



Frascoli, Rubén Omar

***Religiosidad cordillerana.
Un aporte al turismo religioso Junín de los Andes -
Las Ovejas Provincia del Neuquén.***

**Tesina presentada para la obtención del título de
*Licenciado en Turismo***

Año: 2006

Director: Lic. Pablo Bestard

Co- directora: Dra. María Andrea Nicoletti

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el repositorio institucional RDI, que procura la reunión, el registro, la difusión y la preservación de la producción científico-académica éditada e inédita de la Universidad Nacional del Comahue.

Para más información, visite el sitio:

<http://rdi.uncoma.edu.ar/>

La iniciativa está enmarcada en la Ord. N° 0173/2014, con el objetivo de reunir y brindar acceso libre y gratuito a la información científica y académica, producto de las actividades de investigación, docencia y gestión institucional, a fin de garantizar la libre disponibilidad y acceso abierto al conocimiento científico.

Licenciamiento

Esta obra está bajo una licencia Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Argentina de *Creative Commons*.

Para ver una copia breve de esta licencia, visite

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>.

Para ver la licencia completa en código legal, visite

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/legalcode>

Religiosidad Cordillerana



*Un aporte al turismo religioso
Junín de los Andes - Las Ovejas
Provincia del Neuquén*

Fotos de tapa:

5º Estación del Vía Christi "Jesús multiplica los panes"

Foto gentileza: Vía Christi

Peregrino portando la estatuilla de San Sebastián

Foto gentileza: Rodrigo Seró López

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
FACULTAD DE TURISMO

LICENCIATURA EN TURISMO

TESINA:

RELIGIOSIDAD CORDILLERANA

UN APORTE AL TURISMO RELIGIOSO
JUNÍN DE LOS ANDES - LAS OVEJAS
PROVINCIA DEL NEUQUÉN

DIRECTOR:

LIC. PABLO BESTARD

CODIRECTORA:

DRA. MARÍA ANDREA NICOLETTI

ALUMNO:

FRASCOLI, RUBEN OMAR

Legajo N° 60.810

DNI: 20.610.859

AÑO 2006

A mi querida Familia

AGRADECIMIENTOS

A Dios.

A mi Familia.

Mi especial agradecimiento a quienes me orientaron y me acompañaron en todo el proceso de elaboración de la tesina: a María Andrea Nicoletti, a Pablo Bestard, a Rolando Silla, a Carolina Merli, al Padre Carlos, a Raúl Aranda, a Agustina Domínguez, a Lucía Tamagni, a Alicia Lonac y a David Villaverde.

En Junín de los Andes

Mi especial agradecimiento a la Hermana Elda Scalco por el asesoramiento, los aportes pastorales y por permitir acercarme a la comunidad de Junín de los Andes.

A Odoriso y a su Familia por brindarme la hospitalidad necesaria durante mi estadía y hacerme sentir como en casa, a Alejandro Santana y a todo su equipo de trabajo que lo acompaña en el Vía Christi.

A la señora Sara Oviedo de Olsen, a José y Gloria Garcés y a su familia por la generosidad brindada, a Hebe Vignolo y su equipo de trabajo y a Guillermo Gerlero.

En Las Ovejas, Andacollo y Huinganco

Mi especial agradecimiento a las Hermanas Susana, Adriana y Noemí quienes me acercaron a la comunidad de Las Ovejas.

A Rodrigo Seró López y a su Familia por el valioso aporte de la documentación fotográfica, a Isidro Belver por sus relatos históricos y sus vivencias acerca de la Fiesta de San Sebastián.

A Ósman Villanueva, al Padre Gustavo de Huinganco, a María Teresa Soto, a María Elena Muñoz y a su familia, a Luisa Vázquez, a Marta de Andacollo, a Liliana de Las Ovejas, a Don Argentino Munc y su señora, a Isabel, al grupo misionero y a los integrantes de la Comisión del Santuario.

A Olga de la Xunta de Turismo de Silleda y a Claudia Fernández Boente.

También quiero agradecer especialmente a quienes me acompañan desde distintos ámbitos a Silvia y a su equipo de la agencia de turismo, a los compañeros del museo y a mis amigos.

Muchas gracias a todos!

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
SELECCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	1
OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS	3
DESARROLLO DE LA TESINA	4
I. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	
a) Un concepto novedoso y complejo: el turismo religioso	5
a.1) El turismo religioso en la Argentina	5
a.2) La construcción del turismo religioso como objeto: el abordaje desde distintas miradas	9
a.3) Posibles dimensiones de abordaje para el concepto	11
b) Decisiones metodológicas	19
II. CONTEXTO CULTURAL DEL TURISMO RELIGIOSO EN LAS OVEJAS Y JUNÍN DE LOS ANDES EN EL MARCO DEL PLAN MAESTRO DE TURISMO	
a) El Plan Maestro de Turismo	22
Dimensiones en el concepto de turismo religioso	24
c) Fundamentación histórica de la presencia de la Iglesia Católica en la Congregación Salesiana en la Provincia del Neuquén	25
c.1) Neuquén, un espacio misionero	25
c.2) Junín de los Andes y Laura Vicuña	29
c.3) Las Ovejas y San Sebastián	32
III. TURISMO RELIGIOSO EN JUNÍN DE LOS ANDES Y LAS OVEJAS	
a) Laura Vicuña: <i>la Azucena de los Andes</i>	35
b) San Sebastián: <i>Patrono Protector de los Crianceros</i>	38
c) Intercambio de bienes y servicios	45
c.1) El producto turístico Laura Vicuña y el Vía Christi en Junín de los Andes	46
c.2) El producto turístico San Sebastián en Las Ovejas	55
IV. LAS OVEJAS Y JUNÍN DE LOS ANDES COMO DESTINOS TURÍSTICOS DESDE LA ÓPTICA DE LA PRENSA LOCAL	63
V. CONCLUSIONES	66

VI. BIBLIOGRAFÍA	
1) Fuentes documentales	70
2) Bibliografía	71
3) Páginas de Internet	76
VII. ANEXOS	77
1) Plan Maestro de Turismo	77
2) Folleto “Fiesta en honor a San Sebastián” y “Cartilla del Peregrino”	80
3) Material promocional de Junín de los Andes y Las Ovejas	81
4) Material promocional: Azul, Luján, Córdoba, San Nicolás, SECTUR	82

ÍNDICE DE CUADROS, MAPAS y PLANOS

Mapa de localización de Junín de los Andes y Las Ovejas	2
Mapa del Camino de Santiago	5
Modelo Sistema de Turismo (SISTUR)	18
Mapa de la Patagonia (Bernardo Havestadt 1751 – 1752)	28
Mapa Viajes Apostólicos por el Neuquén (Domingo Milanesio-1883)	28
Mapa de la Ruta Vicuña y de la Ruta Salesiana	30
Mapa de la VII Región de Chile	32
Plano de Las Ovejas. Recorrido Velación del Santo	40
Calendario de fiestas populares en Junín de los Andes	48
Plano de Junín de los Andes. Localización de Atractivos de Interés Turístico –Religioso	49
Plano del Vía Christi	53
Calendario de fiestas populares en Las Ovejas y zona de influencia	61
Cuadro detallando artículos de medios de prensa regional	65

"La religiosidad popular... refleja una sed de Dios que solamente los pobres y sencillos pueden conocer"

Evangelii Nuntiandi, Pablo VI

INTRODUCCIÓN

SELECCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

El tema de investigación se centra en la conceptualización del turismo religioso como una modalidad sustentable del patrimonio cultural tangible e intangible, donde lo turístico y lo religioso se funden en términos de *cultura - espiritualidad - turismo*.

En este sentido, un interés que determinó la elección del tema fue la búsqueda de la singularidad de esta temática, considerando lo religioso como un valioso aporte a la identidad y a la cultura de los pueblos, y la consecuente actividad turística que se inserta como una herramienta de acción sustentable a partir de la propuesta de una planificación sistemática. Con esto se pretende expresar la potencialidad y la diversidad que posee la actividad turística en conjunción con determinadas formas de expresión cultural.

La perspectiva histórica de esta temática, ha sido punto de interés, un aporte significativo y determinante para la conceptualización de nuestro objeto de estudio debido al accionar que tuvieron las misiones franciscanas, jesuitas y salesianas en la patagonia argentina y chilena desde finales del siglo XVII. Durante este lapso de tiempo, estas acciones han construido manifestaciones de Fe y de religiosidad popular en los pobladores, quienes fueron manifestando rituales y devociones hacia diferentes íconos religiosos, producto del intercambio cultural entre los pueblos originarios y las sucesivas oleadas migratorias a lo largo del período territorialiano y provincial. Éstas suponen ceremonias y fiestas alegóricas que con el transcurrir del tiempo fueron incorporando más adeptos y popularidad en las localidades.

A modo de mención, en Patagonia Norte, las localidades de Bahía Blanca, Fortín Mercedes, Viedma, Carmen de Patagones, General Conesa, Choele Choel, Río Colorado, Chichinales, Chimpay, Padre Stefenelli, Villa Regina, Las Ovejas, Andacollo, Ailincó, Junín de los Andes, San Carlos de Bariloche, entre otras, se destacan por poseer en la actualidad rasgos históricos tangibles e intangibles de presencia religiosa; además de ser (en algunos casos) destacados centros turísticos. Es esta confluencia de perspectivas las que han despertado nuestro interés para la investigación.

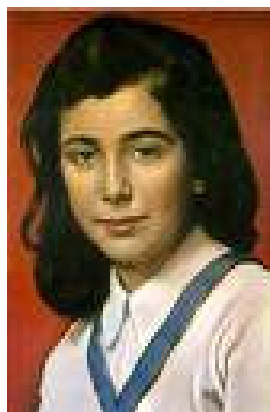
El trabajo abordará el análisis de *estudios de caso* en las localidades de Junín de los Andes y Las Ovejas, en donde el patrimonio cultural tangible e intangible asoma como una cuestión central en el estudio del campo religioso en función del turismo religioso. Por un lado, la delimitación obedece a que ambas localidades pertenecen a la Provincia del Neuquén, donde desarrollaremos nuestros estudios, y que son promotoras de esta modalidad de turismo. Otro aspecto, a tener en cuenta, se apoya en la relevancia que tienen ambas localidades como generadoras del turismo religioso; aunque sus características particulares son contrastantes. En este sentido, nuestra hipótesis sostiene que ambas localidades manifiestan en extremos opuestos

sus perfiles en este campo. Mientras que en Junín de los Andes asoma sobre lo religioso un perfil turístico; en Las Ovejas, por el contrario, se manifiesta un mayor sentido de religiosidad popular quedando relegado el aspecto turístico. Estas diferencias serán a nuestro entender, la matriz que determinará las características peculiares del turismo religioso en la Provincia del Neuquén.

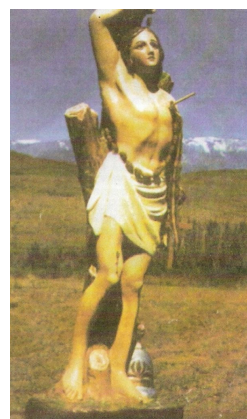
Mostramos a continuación la localización geográfica de Junín de los Andes y Las Ovejas en la Provincia del Neuquén y los íconos religiosos de Laura Vicuña y San Sebastián respectivamente.



Elaboración propia



Laura Vicuña
Junín de los Andes



San Sebastián
Las Ovejas

OBJETIVOS

Objetivos Generales

- ④ Definir las dimensiones que permitan la elaboración de un marco conceptual que resignifique la actividad turística en el plano de la religiosidad a partir de dos casos concretos en la Provincia del Neuquén.
- ④ Advertir la importancia que el patrimonio cultural e histórico tiene en la conformación del producto turístico religioso, existente o potencial, en relación con identidades socio-culturales.

Objetivos Específicos

- ④ Caracterizar el proceso histórico del accionar de la Congregación Salesiana y la Iglesia Católica en la Patagonia Norte como agentes constructores de una identidad histórica, cultural y religiosa de la sociedad local en relación al patrimonio turístico
- ④ Identificar de qué manera esta presencia forjó la identidad religiosa en los pueblos de la Provincia del Neuquén y colaboró en aportar a la conformación de los recursos turísticos de Las Ovejas y Junín de los Andes.
- ④ Destacar la importancia del patrimonio tangible e intangible como proceso histórico por parte de diferentes actores sociales.
- ④ Determinar el potencial turístico del patrimonio religioso cultural en las localidades en estudio.
- ④ Caracterizar el turismo religioso y su vinculación con otras modalidades afines de turismo.

DESARROLLO DE LA TESINA

La presente tesina se divide en cuatro capítulos. El primero es el *marco teórico referencial* enfocado en el contexto del turismo religioso en Europa, en América y en la Argentina. Esto nos permite avanzar en el abordaje de nuestro marco conceptual e ir incorporando conceptos claves que tomamos de distintas disciplinas como la historia, la teología y la antropología que enriquecen nuestro objeto de estudio. Este capítulo concluye con las decisiones metodológicas que guiarán nuestra investigación en que se definen el tipo de abordaje, las técnicas de recopilación de datos definiendo los instrumentos más adecuados para nuestro propósito, construcción de la muestra, entre otros aspectos.

En el segundo y tercer capítulo se aborda el turismo religioso en nuestras localidades de estudio insertas en el Plan Maestro de Turismo de la Provincia del Neuquén. Asimismo, se profundiza en la construcción del marco conceptual del turismo religioso cuyas dimensiones surgirán del mencionado eje cultura - espiritualidad - turismo. Por lo tanto, el proceso histórico, el grado de religiosidad alcanzado por las comunidades locales y las características de las celebraciones patronales en las localidades de estudio serán las condiciones necesarias para profundizar el alcance del turismo que en su compleja trama de relaciones funcionan dentro de un modelo referencial de turismo para producir el hecho turístico.

Un cuarto capítulo profundiza en la evolución que tuvieron ambas manifestaciones de Fe a través de los medios regionales de comunicación gráfica y de qué manera están presentes tales dimensiones del turismo religioso.

Consideramos oportuno la inclusión de los siguientes conceptos que han sido los rectores durante el proceso de investigación:

- Turismo Cultural
- Turismo Religioso
- Religiosidad Popular
- Sincretismo
- Sistema Turístico

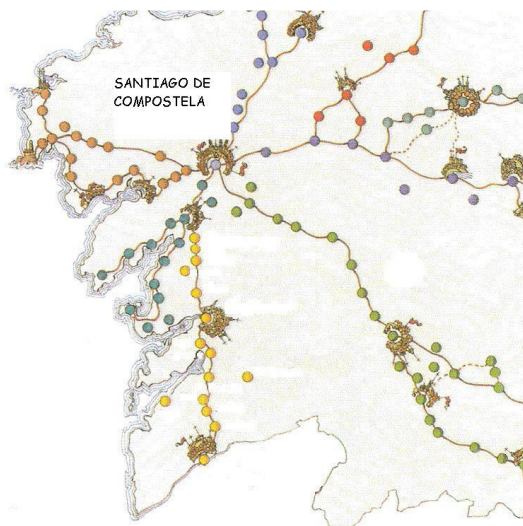
El desarrollo de la investigación pretende ir develando algunas respuestas que nos planteamos como centrales en nuestro objeto de estudio. Por un lado, nos preguntamos qué entendemos por turismo religioso, resignificando este concepto desde la mirada antropológica y religiosa. Otro interrogante es develar si estas manifestaciones de religiosidad pueden ser aprovechadas turísticamente. Para el caso puntual de la actividad turística nos preguntamos ¿en qué medida el turismo religioso tiende a disminuir la estacionalidad en las localidades de estudio? En este caso, ¿el turismo religioso posibilita la diversificación de los productos definidos en el Plan Maestro de la Provincia del Neuquén?

I. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

a) Un concepto novedoso y complejo: el turismo religioso

a.1) El turismo religioso en la Argentina

La Fe religiosa es el motor espiritual que alienta a los peregrinos a iniciar la marcha hacia los lugares sagrados. Las peregrinaciones nacen con las religiones y éstas son tan antiguas como la humanidad. Es por eso que toda peregrinación es turismo porque siempre hay elementos culturales unidos. Existe una creciente cantidad de turistas de alguna manera se comportan como peregrinos cuando visitan santuarios señalados en sus guías de viaje. El III Congreso Europeo de Santuarios y Peregrinaciones estimó que en el mundo, alrededor de 150 millones de personas son cristianos, visitan santuarios y lugares santos. (Burdbridge: 2005)



El Camino de Santiago.

Fuente: Galicia. El Portal de la Gloria

Santiago y sus caminos Jacobeos, Roma, Tierra Santa, la Meca, la India y Santuarios Marianos como Fátima, Medjugorje, Lourdes, Cestochowa, Guadalupe son los destinos de creciente cantidad de visitantes.

En América tres santuarios se destacan por su capacidad de convocatoria, la Basílica de Guadalupe, que recibe siete millones de peregrinos entre el 9 y el 12 de diciembre de cada año. Nuestra Señora de la Concepción Aparecida en San Pablo visitado cada fin de semana por cien mil fieles. Nuestra Señora de Luján congregando más de seis millones de peregrinos que se acercan a rendirle homenaje. (Burdbridge: 2005)

Ahora bien, en nuestro país hablar de turismo religioso es hablar de un potencial poco explorado de desarrollo y de la necesidad de planificación; en este sentido, el Secretariado Nacional para la Pastoral de Turismo (SENAPAT) en julio de 1996 afirmaba: "El turismo específicamente religioso que anualmente mueve en el mundo millones de peregrinos, es casi desconocido en nuestro país como expresión del viaje organizado. Es necesario ordenarlo y promoverlo, conocer y difundir mejor lo que ofrecen los centros de peregrinación para la

adecuada acogida de los promesantes, qué capacidad de convocatoria tiene cada uno de ellos, cuál es la identidad y cómo desarrollar su función específica.” (SENAPAT, Boletín N° 8)

La oferta de turismo religioso en nuestro país fue presentada por el Secretariado Nacional de Pastoral y Turismo (SENAPAT) y la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) quienes firmaron en el año 2002, un convenio de cooperación para diseñar circuitos de Turismo Religioso y que progresivamente abarquen los destinos religiosos más relevantes de la Argentina. Otro punto del mencionado convenio apunta a supervisar el contenido espiritual de los programas que operan las agencias de turismo en pos de preservar el patrimonio histórico, cultural y religioso de los destinos. Por su parte, la Secretaría de Turismo prestará asistencia técnica y apoyo institucional para promocionar el turismo religioso en el país y en el extranjero. En ese entonces, fue presentada una definición desde la Secretaría de Turismo de la Nación como “la oferta de viajes donde el motivo religioso constituye uno de los principales fines, junto al disfrute del patrimonio histórico – cultural.” (Fragmento de la presentación del producto turismo religioso por parte de la Lic. Claudia Boente de SECTUR, en FIT 2004)

En el marco de este convenio se determinaron seis circuitos religiosos:

“Por las Estancias Jesuíticas”,
“Tras los pasos del Cura Brochero”,
“Por los Caminos Jesuíticos Guaraníes”,
“Los Misioneros Fieguinos: Salesianos y Anglicanos”,
“Por las Tierras de la Virgen del Valle”,
“Por las Antiguas Capillas de la costa y del adobe”.

Progresivamente se diseñaron otros circuitos que fueron ampliando dicha oferta:

“Los Caminos de Itatí”,
“Serrano Bonaerense”,
“Tras los Pasos de la Virgen de Luján”,
“Viva la Fe en San Nicolás”,
“Por los Caminos de María”,
“Por las Capillas Chacareras de La Pampa”

Argentina posee una población creyente (ocho de cada diez habitantes se define religioso) en su gran mayoría con arraigados hábitos viajeros, un rico patrimonio cultural y un conjunto de conventos y santuarios que permiten hablar de una verdadera geografía de la Fe nacional.

La Conferencia Episcopal Argentina reconoce oficialmente 98 Santuarios de veneración popular localizados en 18 provincias. El 78% de dichos Santuarios están consagrados a la Virgen María. De esta manera, cuenta con Santuarios de gran convocatoria: Luján que congrega seis millones de peregrinos, San Nicolás visitado por casi dos millones de viajeros, Nuestra Señora de Itatí visitado en los últimos años por 150.000 peregrinos, Santa Rita de Casia en el Chaco reúne a casi 130.000 visitantes, mientras que de la Fiesta del Señor y la Virgen del Milagro en Salta convoca 200.000 fieles y la Virgen del Valle de Catamarca reúne cerca de 100.000 peregrinos. Por su parte, Tandil, con su famoso Vía Crucis es visitado por unos 270.000 turistas al año. (Burdbridge: 2005)

De lo mencionado anteriormente, se confirma como algunos de estos destinos promocionan sus centros de peregrinación a través de distintos medios de comunicación, como, la folletería a la que tuvimos acceso en la X Edición de la Feria Internacional de Turismo de América Latina del 19 al 22 de noviembre de 2005 y en la Expo Turismo de Invierno del 27 al 29 de mayo de 2006, ambas llevadas a cabo en la Ciudad de Buenos Aires en la que se destacan los siguientes destinos¹:

En la **Provincia de Córdoba** un folleto anuncia: “*Córdoba Jesuítica – Viaje a un pasado de esplendor*”, se trata de una propuesta de recorrido peatonal de carácter arquitectónico, histórico y religioso por el centro de la Ciudad, los edificios que incluye son: Iglesia Compañía de Jesús, Capilla Doméstica, Colegio Nacional de Montserrat, Universidad Nacional, Colegio de los Huérfanos y Cripta Jesuítica. Esta propuesta está auspiciada por la “Municipalidad de Córdoba” y el Ente “Turismo Córdoba Ciudad”.

En **San Nicolás** el folleto anuncia bajo el título “**Viví San Nicolás**” el *Circuito de las Iglesias y el Arte Religioso*; singular caminata por distintas Capillas, Iglesias y Parroquias de la Ciudad más otras ubicadas fuera del radio céntrico. Esta propuesta está organizada por el Ente Mixto de Promoción Turística de San Nicolás de los Arroyos.

Luján se presenta como el mayor centro de peregrinación del país en que se venera a la Virgen de Luján, Patrona de Argentina, Bolivia y Paraguay. Además propone visitar el Museo Devocional de la Virgen, la Abadía de San Benito y escuchar Cantos Gregorianos, comprar productos regionales de los monjes Benedictinos y visitar las santerías de la Plaza Belgrano. Este anuncio está auspiciado por la Municipalidad de Luján a través de la Secretaría de Cultura, Turismo y Deporte.

Azul es otra localidad que incluye en su oferta el turismo religioso con un importante número de atractivos religiosos en la zona urbana y rural, por lo tanto, propone visitar como

¹ El material promocional se adjunta en el anexo

íconos más importantes de religiosidad la Iglesia Catedral, el Seminario Diocesano y el Monasterio Trapense de Nuestra Señora de los Ángeles, esto se ve complementado con un total de 16 templos católicos. Del mismo modo, está auspiciado por la Municipalidad de Azul y la Dirección de Turismo Municipal.

Por su parte, la **Secretaría de Turismo de la Nación** dentro del Programa “**Argentina Invita**” difunde un folleto titulado:

TURISMO RELIGIOSO.

Calendario de Festividades Católicas.

Hospederías Monásticas.

Como *introducción* anuncia: *Movidos por la Fe, la devoción, una necesidad espiritual o simple curiosidad, millares de visitantes son atraídos en distintas épocas del año por las diversas festividades religiosas que se realizan en todo el país.*

El llamado turismo religioso crece día a día, se manifiesta en todas las regiones del país con diferente intensidad, dando lugar a una variada gama de celebraciones, casi siempre ligada a los atractivos históricos – culturales de las regiones: costumbres, música, danza, arquitectura. Las épocas de mayor afluencia son las Fiestas Marianas, las procesiones y la Semana Santa.

Propio del noroeste son las bandas de sikuris, misachicos que entre festejos realizan una procesión en honor al santo llevando imágenes entre cantos y plegarias. Muchos pueblos y ciudades fueron creados bajo la advocación de un santo patrono por lo que se celebran las fiestas patronales.

En Semana Santa se realizan procesiones y Vía Crucis que pueden ser vivientes y acuáticos como en el Tigre, aunque algunas localidades se destacan por presentarlo como espectáculos musicales teatralizados.

A continuación cita un *listado de Monasterios* con posibilidad de alojamientos localizados en las Provincias de Catamarca, Tucumán, San Juan, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos y Buenos Aires.

El folleto se completa con un *Calendario de Festividades Católicas*, en Patagonia, y en particular en la **Provincia del Neuquén**, cita la **Fiesta de San Sebastián (Las Ovejas)**, **Fiesta de San Juan y San Pedro (Andacollo)**, **Peregrinación de Nuestra Señora de las Nieves y a la Beata Laura Vicuña (Junín de los Andes)** y **Fiesta Patronal de la Virgen del Rosario (Andacollo)**. Adjunta, además, un **calendario de Semana Santa** incluyendo en la Provincia del Neuquén, el **Vía Crucis** que se lleva adelante en **Junín de los Andes**.

Desde la mencionada Secretaría se confeccionó un logo que se identifica con el turismo religioso y que a la vez consiste en un sticker que identifica a los peregrinos en su marcha hacia los centros de peregrinación:



Gentileza: Lic. Claudia Boente Fernández

a.2) La construcción del turismo religioso como objeto: el abordaje desde distintas miradas.

El desarrollo del marco conceptual ha sido nuestro punto de partida desde el cual definimos los conceptos claves que sirvieron de base y sustento al desarrollo de las hipótesis que presentamos en esta tesina. Esta temática nos permite plantear de forma interdisciplinaria nuestro marco conceptual a fin de enriquecer la perspectiva de abordaje del producto “Turismo religioso”. Para ello acudimos a la historia, la sociología, la antropología y la teología como disciplinas que aportan desde sus particulares miradas una perspectiva más profunda a la temática.

Es fundamental comenzar por un abordaje histórico que contextualice y otorguen el marco adecuado al desarrollo del turismo religioso en las localidades que pretendemos estudiar. Ya que nuestro interés reside especialmente en la temática religiosa que allí se observa analizaremos desde esta perspectiva su entramado y su compleja construcción.

En ese sentido, el contexto histórico, es vital para comprender la religiosidad desarrollada en estas localidades neuquinas a lo largo del tiempo. En el caso de San Sebastián con un origen que se remonta al catolicismo de la época colonial proveniente de Chile, esta celebración ingresa en el territorio neuquino desarrollando características particulares. Laura Vicuña en Junín de los Andes se entronca con la tradición de la obra misionera y educativa de la Congregación Salesiana e Hijas de María Auxiliadora, con presencia en la región desde 1880.

Desde la perspectiva histórica, las crónicas de las misiones salesianas aportan conceptos sustanciales para nuestro análisis como la resignificación del espacio, la perspectiva histórica y cultural, el análisis de la prédica del evangelio a culturas con otra religiosidad, el impacto social y la transformación de las comunidades y su cultura, etc. En este sentido, la Doctora María Andrea Nicoletti puntualiza a través de distintas investigaciones el accionar de las Misiones Salesianas en la Patagonia. Desde una perspectiva histórica, esta investigadora profundiza en la transformación del espacio misionero a fines del siglo XIX bajo el accionar del misionero

Domingo Milanesio y otros salesianos que en el siglo XX continuaron con la obra evangelizadora, incluso en el período diocesano de Don Jaime de Nevares².

Para desarrollar el proceso histórico del norte neuquino y la manifestación de Fe en torno a San Sebastián, seguimos citamos la tesis del antropólogo Rolando Jesús Silla: “Santos e Nação: crianceros católicos na fronteira austral argentino – chilena” (Santos y Nación: crianceros católicos en la frontera austral argentino – chilena). Este autor nos aporta una línea de investigación en torno al origen de la devoción de San Sebastián quien fue configurando el espacio geográfico en el “Alto Neuquén” desde fines del siglo XIX y como la localidad de Las Ovejas se fue transformando en el centro de manifestación religioso más importante del norte neuquino.

Los aportes más precisos sobre la vida de la familia Vicuña y la presencia de las Hijas de María Auxiliadora en Junín de los Andes fueron investigados por el Padre Ciro Brugna sdb. Entre sus publicaciones se destacan “Aportes para el conocimiento de Laura Vicuña” y “Laura Vicuña y Monseñor Cagliari”. Mediante estas obras conocimos las causas que motivaron a la Familia Vicuña a emigrar desde Temuco hacia Junín de los Andes con una meta premeditada, por parte de la madre de Laura, y alcanzar el Colegio de las Hermanas en Junín y por medio de ellas brindar educación a sus hijas.

Desde la antropología seguimos a Rolf Foerster que aborda el término *sincretismo* en torno a la religiosidad mapuche, el cual a través de sus universos simbólicos y de la profundidad que alcanza genera una fusión de elementos católicos e indígenas de características singulares. Este aspecto es notorio en Junín de los Andes donde la fusión de elementos católicos e indígenas está presente en el Santuario y en el Vía Christi.

Sobre la relación que existe entre cultura y turismo el autor Antonio Nogués Pedregal nos aporta conceptos esenciales al momento de definir el turismo cultural y el patrimonio cultural; asimismo, distintos disertantes durante la Conferencia de Turismo Religioso realizada en Santiago de Compostela nos proporcionan elementos que nos aproximan a la construcción del concepto del turismo religioso.

Finalmente, para comprender el entramado de la actividad turística, el autor Mario Beni propone dentro de la Teoría de Sistemas el modelo referencial denominado *Sistema de Turismo*, esta herramienta nos permite comprender cómo el turismo religioso se inserta en este modelo y se interrelaciona con las distintas áreas que lo conforman.

² Jaime de Nevares (1915 - 1995) nació en la Ciudad de Buenos Aires. Cursó su carrera de abogado y posteriormente ingresó a la Congregación Salesiana y al Seminario de Fortín Mercedes. Fue ordenado sacerdote por Monseñor Lafitte en la Iglesia María Auxiliadora de Córdoba en 1951. Para 1961 se crea el Obispado de Neuquén y es designado como primer Obispo de esa Diócesis cargo que ocupa hasta 1991. El epitafio en su tumba, en la Catedral de Neuquén, es el resumen de su vida “Don Jaime. Primer Pastor de esta Diócesis, defensor de la justicia, vivió con coherencia el Evangelio, sirviendo a los más pobres.”

a.3) Posibles dimensiones de abordaje para el concepto

Sin pretender ahondar en términos teológicos que exceden la línea de investigación de la presente tesina, es oportuno aclarar una serie de conceptos en los que fundaremos nuestro análisis, citando a Oscar Barreto sdb, en referencia al término *religión*, entendemos que *"La religión es el alma de la cultura, el espíritu de una cosmovisión, la dimensión superior de un ser"*. Por eso no podemos separar evangelización de cultura, ni cultura de ser social, ni ser social de religión. No solamente en referencia a la religión católica, que es una religión de tipo ético-normativa, sino también respecto de las religiones indígenas, estas formas de expresión religiosa pertenecen a lo más profundo y más perdurable en los grupos humanos y en los individuos. (Barreto, 1992:9)

Por tal motivo, haremos mención al término *sincretismo*, definido como *"una conjugación de dinámicas socio - religiosas distintas y desiguales, en que sectores subordinados generan sus universos simbólicos."* (Irrarázabal, 1991:4 cit. Foerster, 1993:122). Esto se pone de manifiesto con la presencia de elementos de origen católico e indígena (fundamentalmente mapuche) en el Santuario "Nuestra Señora de las Nieves y Laura Vicuña" y en el "Vía Christi", en la localidad de Junín de los Andes.

Esta convivencia de elementos se ve reflejada en los tejidos mapuches que decoran la nave central del Santuario y los ventanales cuyos vitrales contienen la representación del cultrum en relación a elementos propiamente católicos como el sagrario, el altar e iconografía cristiana. Por su lado, en el Vía Christi reúne elementos e iconografía mapuche y de otras culturas precolombinas que conviven con elementos católicos hispánicos.



Foto gentileza: Vía Christi

Santuario "Nuestra Señora de las Nieves y Laura Vicuña."
Detalle del altar

En el ventanal se observa el diseño de un cultrum y debajo las guardas con tejidos mapuches. En las estructuras de vidrio sostenidas por piedras del Lago Huechulafquen se observa el Sagrario, el ambón y el altar como elementos litúrgicos.

En estos mismos términos, Rolf Foerster, concluye respecto del sincretismo, por lo menos en las comunidades mapuches chilenas, en que no ha habido un rechazo profundo de estas comunidades indígenas a sacerdotes o pastores. “Hay que reconocer que a lo largo de todo el territorio mapuche se ha producido un sincretismo religioso, producto de la evangelización realizada, tanto por la Iglesia (y desde fines del siglo pasado por las Iglesias protestantes) como por el contacto con la piedad popular campesina. Así no es extraña la presencia de numerosos mapuches en las grandes peregrinaciones y fiestas religiosas campesinas: como las realizadas para San Sebastián, La Candelaria, etc.; ni tampoco la presencia de una serie de símbolos cristianos en los ritos de Nguillatún y Machitún” (Foerster, 1991:120).

Este autor concluye que existe hoy un sincretismo religioso que se produce a nivel de símbolo y de rito, y no a nivel del logos o en la coherencia de las creencias. De allí la correspondencia y paralelos entre las devociones fundamentales de cada religión (Dios = Ngenechen, Virgen María = Ngenechen Kushe, Santos y Papa = Antepasados, diablo = wekufe, misa = nguillatún, bautismo = lakutún, diluvio = tren tren) (Foerster, 1991:121).

Bendición de la Estación
“Jesús carga con la Cruz”
a cargo de Doña Rosa, machi
de la comunidad mapuche Cañicul



Foto gentileza: Vía Christi

En la evolución del devocionario popular de Laura Vicuña y San Sebastián se prestan a confusión una serie de términos que al momento de abordar en nuestro análisis advertimos que son utilizados, indistintamente, como sinónimos o mencionados fuera de contexto.

Por lo tanto, es necesario aclarar la diferencia que existe entre un término poco conocido como *catolicismo popular*, y uno de uso muy frecuente como es la *religiosidad popular*. El salesiano Duilio Biancucci, considera que es más apropiado hablar de Catolicismo Popular ya que hay elementos del cristianismo europeo y formas de la religiosidad amerindia que de alguna manera han sido integradas, es decir:

“Antes de la llegada de los españoles a América existían aquí diversas religiones, así podemos hablar de la religiosidad inca, azteca, maya, entre otras. La religiosidad inca o azteca o, si queremos, la religiosidad “amerindia” son también religiosidad popular.

Por su parte, con la colonización se origina en América Latina un catolicismo popular porque los elementos de esta religiosidad popular son elementos que tiene origen dentro del catolicismo. Con el tiempo, debido a la forma de la conquista y evangelización desapareció casi totalmente la religiosidad amerindia y en su lugar surgió una nueva religiosidad: el catolicismo popular.

El término “religiosidad popular” a veces puede prestarse a confusión, por ejemplo, en el norte argentino existe el culto a la Difunta Correa que podemos calificar como una forma de religiosidad popular; pero no de catolicismo popular. Este ejemplo de religiosidad popular, que no es de origen cristiano, lo encontramos no solamente en la Argentina, sino también en otros lugares de América Latina.

Por lo tanto, podemos decir que dentro de la “religiosidad popular” se incluyen manifestaciones religiosas de muy distinta procedencia: indígenas (amerindias), afro americanas e ibero americanas. Mientras que “catolicismo popular” indica sólo aquellas prácticas religiosas, sea cual fuere su origen, reconocidas explícita o implícitamente como católica. (Biancucci, 1991:136)

Desde el orden simbólico, Daniel Santamaría enriquece este concepto, no obstante, la Religiosidad Popular es definida como *“el conjunto de experiencias, actitudes y comportamientos simbólicos que demuestran la existencia de un imaginario social que incluye lo sobrenatural en la realidad cotidiana. Sin embargo, no cabe sólo lo litúrgico, lo ritual o lo cultural, sino una amplia gama de comportamientos individuales y colectivos que definen el proceso global de simbolización.”* (Daniel Santamaría, 1991:13)

Sin embargo, al relato del proceso histórico de cómo se fue incorporando el catolicismo popular en las celebraciones religiosas, es notorio destacar como en nuestros casos de estudio se caracteriza por una fuerte presencia de un sentido de religiosidad popular, pero en torno al catolicismo popular, donde se manifiestan la comunión de distintos pueblos (fundamentalmente mapuches y criollos) bajo la imagen de dos íconos pertenecientes a la Iglesia Católica como Laura Vicuña y San Sebastián.

Por tal motivo, coincidimos con Biancucci, cuando menciona una serie de observaciones, que como sucede en la actividad turística intervienen y contribuyen a estas manifestaciones de Fe:

“Hay un hecho que debiera llamar la atención: ¿Qué ha ocurrido con el catolicismo popular hispánico, italiano, alemán, etcétera? Tomando como referencia el catolicismo popular español, no podemos negar que en los últimos decenios se ha producido un gran cambio en él. Lo que Puebla para América Latina, denomina “cultura adveniente” es ya una vieja realidad

para España. Continúa agregando, *¿Dónde ha quedado su catolicismo popular? Evidentemente no queremos afirmar que todo haya desaparecido. Sin embargo, llama la atención que entre los principales promotores y defensores del “Catolicismo Popular Español” hoy se encuentren las compañías de turismo. ¿No se ha reducido, buena parte, del catolicismo popular restante en una manifestación folklórica que se ofrece al turista que quiere ver algo exótico en Semana Santa, en Navidad o en la fiesta de algún santo en particular? No debiéramos olvidar que nuestro catolicismo popular argentino es un hijo legítimo del español.”*(Biancucci, 1991:151)

En este punto podemos decir que surge una nueva categoría, plasmada en el Documento de Puebla³ (1982), como lo es la religiosidad popular, producto del sincretismo que se fue modelando entre las culturas indígenas y criollas.

Considerando que la observación del autor corresponde al año 1991; por un lado, es notorio cómo a lo largo de la década del 90 este concepto ha ido variando y hasta nuestros días se fue acentuando este sentido de religiosidad popular tal como lo observamos en Las Ovejas y en Junín de los Andes. Por otro lado, lo cierto es que dichas “Fiestas” están incorporadas en el calendario de fiestas populares y son promovidas fundamentalmente desde instituciones y organizaciones turísticas.

De esta manera llegamos a la definición de un concepto vital para nuestra temática, el abordaje del término cultura. Si la religión es el alma de la cultura, es evidentemente una expresión fundamental dentro de las expresiones posibles del complejo cultural que los hombres manifestamos. Adherimos a la siguiente definición de cultura como *"una forma integral de vida creada histórica y socialmente por una comunidad a partir de su particular manera de resolver (sentir, percibir, intuir, valorar, concebir, expresar y organizar) las relaciones esenciales que mantiene con la naturaleza, consigo misma, con otras comunidades y las diversas manifestaciones de lo sagrado con el propósito de dar continuidad, sentido y plenitud a la totalidad de su existencia"*(Güemes Santillán, 1985:19 cit. Biancucci, 1991:18).⁴ La cultura es una forma integral de vida porque es lo que se hereda, se aprende y se transmite a otros miembros del grupo social, a través de conocimientos, creencias y comportamientos, tal como entiende Clifford Geertz (Geertz, 2000).

³ Resulta interesante resaltar como en el Manifiesto de Puebla (1982) se atiende al término religiosidad popular, quedando en un segundo plano el término catolicismo popular. Debido quizás a la comunión simbólica que existe entre Nuestra Señora de Guadalupe (ícono católico) y Juan Diego (ícono indígena).

⁴ El autor Biancucci destaca la definición de Güemes Santillán, entre otros autores modernos, porque parte de una perspectiva nacional y latinoamericana. Por lo tanto, considera que una definición que refleje el mundo humano de reflejar “lo natural, lo social, lo personal, lo sagrado y lo cósmico”. R. Güemes Santillán, Cultura, creación del pueblo, Bs. As., Guadalupe, 1985, p.19, cit. en Duilio Biancucci sdb, Evangelización y cultura, Centro salesiano de Estudios San Juan Bosco, Bs. As., 1991, p.18.

De esta manera, partiremos de un término amplio, como lo es el turismo cultural, Antonio Nogués Pedregal es autor del libro “Cultura y Turismo” que consiste en una compilación de estudios de antropólogos y sociólogos españoles que abordaron distintos casos de estudios para presentar la relación que existe entre cultura y turismo; en este sentido, García Zarza define al *turismo cultural* como “*aquella modalidad que realizan las personas que se desplazan de su lugar de residencia para conocer y disfrutar del paisaje, el patrimonio histórico – artístico, el folklore y la gastronomía de otros lugares o para participar en congresos y reuniones científico – culturales.*”(García Zarza, 2003)

En referencia al término patrimonio, es considerado por distintos autores como “*la síntesis simbólica de los valores identitarios de una sociedad que los reconoce como propios y relaciona una sociedad o cultura con su ambiente.*” (Casasola, 1990:31).

Por lo tanto, “*hablar de patrimonio es hacer referencia a lo que se posee, de la hacienda y bienes (tangibles o intangibles, muebles o inmuebles...) de una persona, de una familia o de un grupo, sea cual fuere su composición. Fundamentalmente de los bienes que son heredados, pero también de los bienes que fueron adquiridos o producidos por los individuos o los grupos y que pasan a formar parte de su riqueza y de la que legarán a sus descendientes. A partir de esta concepción general se pueden construir otras nociones derivadas como “patrimonio económico”, “patrimonio histórico” o “patrimonio cultural.*”

Siguiendo con esta consideración teórica es oportuno referirse a “*La Ley de Patrimonio Histórico Español*” de 1985, que en sus artículos 46 y 47, define al patrimonio etnográfico o cultural como “*los bienes muebles e inmuebles y los conocimientos y actividades que son o han sido expresión relevante de la cultura tradicional del pueblo español en sus aspectos materiales, culturales o espirituales*”; y también como “*aquellos objetos que constituyen la manifestación o el producto de cualquier grupo humano, arraigadas y transmitidas consuetudinariamente*”, (...) “*los conocimientos o actividades que procedan de modelos o técnicas tradicionales utilizados para una determinada comunidad*”, y las “*edificaciones e instalaciones cuyo modelo constitutivo sea expresión de conocimientos adquiridos, arraigados y transmitidos consuetudinariamente, y cuya factura se acomode, en su conjunto o parcialmente, a una clase, tipo, forma arquitectónico utilizados tradicionalmente*” (Zamora Acosta y Merinero Rodríguez, 2003).

Esta definición es un interesante aporte a nuestro trabajo porque incluye a los bienes tangibles e intangibles que para nuestro caso de estudio se trata de un *bien simbólico*. En este sentido, lo son ambos íconos cristianos “aprehendidos” por los individuos, modelando su religiosidad a través de ese ícono simbólico e intangible y que sólo se hace tangible en una reproducción de yeso; así como otros bienes tangibles que forman parte de su acervo patrimonial (Santuarios, Vía Christi, hitos de interés histórico - religioso revalorizados por la gente y que legarán a sus descendientes).

Finalmente, abordaremos el concepto fundante de nuestra tesina: *turismo religioso*. Concepto inclusivo de las definiciones anteriores, que nos permitieron ampliar nuestra perspectiva de análisis y construir un concepto más abarcativo y enriquecedor de lo que usualmente se entiende por turismo religioso.

Santiago de Compostela es quizás el modelo de desarrollo más distintivo del turismo religioso en España. El “Seminario de Turismo Religioso” llevado a cabo el pasado mes de octubre del 2005 en esa localidad hispánica, es un documento de referencia que se incorpora en este bloque con el propósito de conocer la visión del turismo religioso en el viejo continente; de los disertantes, se destaca un fragmento del P. Antonio Aradillas Agudo, en que define al turismo religioso, enmarcado en el turismo rural, con una mirada amplia en cuanto a los elementos que intervienen en la precisión de este concepto:

“Al turismo no lo hace ser religioso sólo el destino, ni el director espiritual, ni el capellán, ni la institución que lo organice por muy piadosa que sea, ni los cantos, ni los rezos, ni la elección de cafeterías, ni las áreas de descansos con nombres píos que se encuentren en las carreteras...”

Al turismo lo hacen ser en gran parte y proporción religioso, elementos tales como la contemplación de la naturaleza, la solidaridad entre los viajeros, el conocimiento y el encuentro con otros, la satisfacción de compartir las alegrías y los sacrificios que comporta la vida en comunidad, la ingestión de productos propios del lugar de destino aunque estos no tengan nombres piadosos, el recuerdo-oración en la compra de un souvenir o en el envío de un mensaje, la adquisición de conocimientos y culturas, la comprensión y la tolerancia, el testimonio de Fe y de religiosidad, la necesidad de sentirnos comunidad, la formación y la información acerca de la Fe y su crecimiento, las leyendas, la historia en su justo término, el arte y su catequesis.” (Antonio Aradillas Agudo, 2005:3)

En el mismo sentido, pero desde una mirada antropológica un investigador brasilero, Carlos Alberto Steil, señala que *“se puede hablar de turismo religioso cuando lo sagrado migra como estructura de percepción en lo cotidiano, en actividades festivas, en consumo, en tiempo libre, en fin, los turistas viven los eventos como los residentes, pero no tan vinculados a la tradición cristiana, sino más como una experiencia inusitada, espiritual y consumista al mismo tiempo”* (Steil, 1998:27).

Turismo y religión pueden ser entendidos en forma conjunta bajo las siguientes modalidades (Sena Da Silveira, 2004):

- ✓ En las *fiestas patronales*: donde lo mediático y la política de Estado transforman el ritual en espectáculo religioso que importa comerciar.
- ✓ En *caminos santos* que consisten en determinados trechos espaciales en que un cierto número de devotos y turistas consideran sagrado a una gruta, iglesia, capillas, etc.

- ✓ En sitios de divulgación de agentes religiosos que consisten en *sitios de Internet* con sugerencias y atracciones sobre el turismo religioso a través de los links.
- ✓ En la *interacción entre agentes religiosos y turísticos* asumiendo una relación mercadológica.

Del autor Luís Grünewald incorporamos una breve descripción del perfil del visitante según su grado de participación en las celebraciones y las agrupa en una clasificación del tipo motivacional (Grünewald, 1999):

- El visitante que accede al destino sólo motivado por vivir una experiencia religiosa y finalizada la misma regresa a su lugar de origen.
- El visitante que motivado por la actividad religiosa complementa su interés dominante, la Fe, con otras actividades en el destino.
- El visitante que accede al destino atraído por los elementos culturales relacionados con la religión (visitar una Iglesia por su arquitectura y por su patrimonio cultural, obras de arte, etc.).

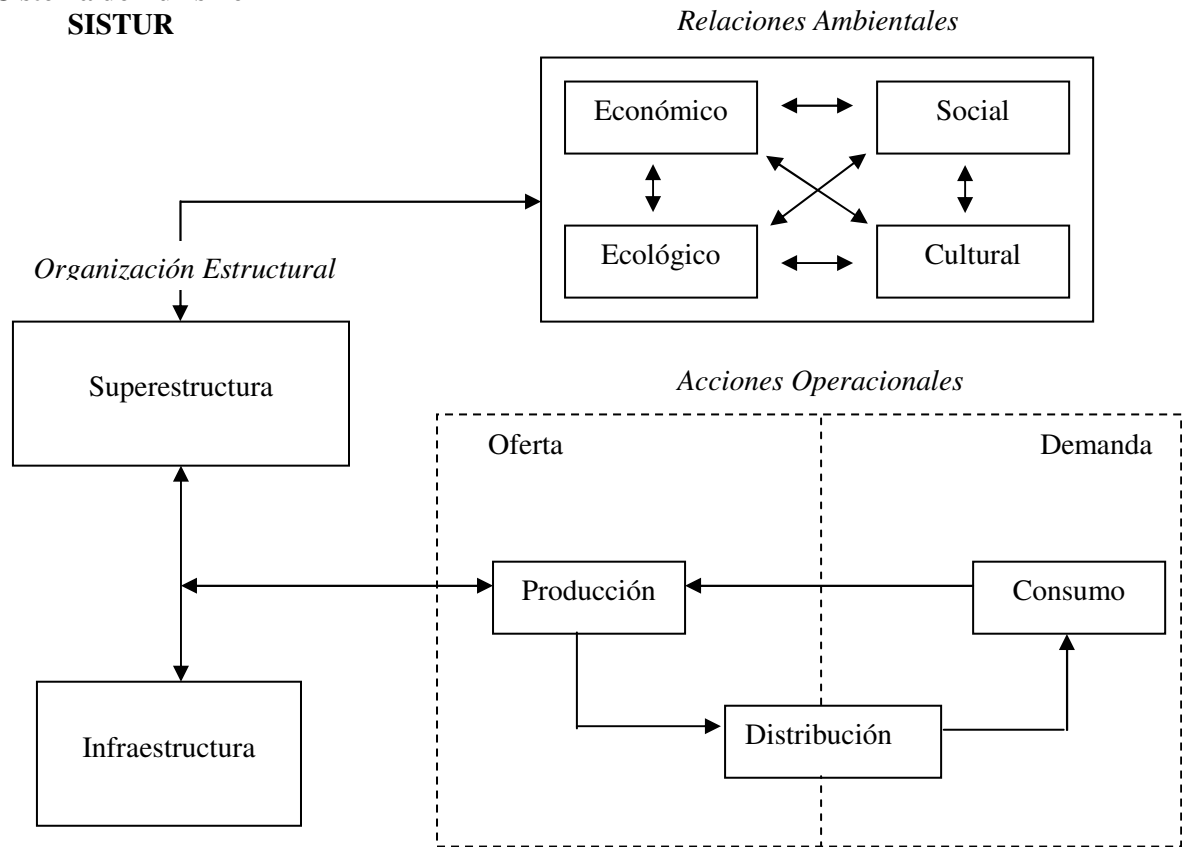
Ahora bien, desde el campo teórico del turismo un autor nos ofrece un modelo referencial enmarcado dentro de la Teoría de los Sistemas denominado Sistema de Turismo (SISTUR). Este modelo incluye áreas que contienen los elementos que los autores mencionan en las definiciones de turismo religioso y lo explica de la siguiente manera:

“El turismo es una actividad que resulta de la conjunción de recursos naturales, culturales, sociales y económicos para lo cual su campo de estudio es amplio, complejo y multicausal. Estos factores son causa y efectos mediadores, y no se puede afirmar con precisión cuáles son los que determinan la actividad turística y cuáles no la determinan. Ante la complejidad de estos factores se hace necesario contar con un modelo referencial denominado Sistema de Turismo (SISTUR) que se encuadra dentro de la Teoría de los Sistemas. Este instrumento demuestra que el turismo no es una manifestación aislada; por el contrario, todas las áreas del medio ambiente natural y de la vida social se interconectan para producir el hecho turístico.”(Beni, 1993: 7)

La estructura de este instrumento se compone de una serie de *funciones primarias* que son esenciales a la naturaleza de la actividad turística (motivaciones del viaje y selección de áreas de destino turístico; desplazamiento de individuos en tiempo y espacio; equipamiento de transporte, tiempo de permanencia, disponibilidad de equipamiento hotelero, extrahotelero, alimentación, recreación y entretenimiento; estructura y comportamiento de gastos); y también, surgen una serie de *funciones derivadas* que consolidan el desarrollo de la actividad turística y que están contenidas en el ambiente natural, cultural, social y económico, y las funciones de

operación y organización. Por lo tanto, el modelo denominado Sistema de Turismo queda determinado por tres grandes conjuntos que se interrelacionan entre sí: las relaciones ambientales, la organización estructural y las acciones operacionales.

**Sistema de Turismo
SISTUR**



Fuente: Mario Beni, 1993.

De esta manera, el esquema ofrece una lectura ordenada sobre cómo se interrelacionan las funciones turísticas con los demás componentes del sistema. El turismo religioso está inserto en esta compleja estructura, de la cual se provee de los elementos que integran este modelo y que, a nuestro entender, reúnen las condiciones para que este producto se desarrolle de manera interdisciplinaria y sustentable.

Las técnicas de recolección de datos y de revisión bibliográfica, en conjunción con este modelo referencial que propone el autor, serán los instrumentos que nos posibiliten identificar y definir las dimensiones que nos permita aproximarnos a la construcción del marco conceptual del turismo religioso

b) Decisiones metodológicas

La investigación se desarrolla dentro de un esquema exploratorio, en torno a dos estudios de caso: Laura Vicuña y el Vía Christi en Junín de los Andes y San Sebastián en Las Ovejas. Estos estudios de casos comparables nos permiten poder ir elaborando, desde el campo empírico, una teoría cuyo hallazgo de un hilo conductor se aproxime a explicar ambos hechos enmarcados dentro del turismo religioso.

El abordaje adoptado en la presente investigación es del tipo cualitativo, esto implica desde un enfoque ontológico que la única realidad es la que construye el individuo involucrado en la investigación de modo que el investigador cualitativo debe confiar estas realidades y las interpretaciones de los informantes. Esta situación de contacto con el objeto de investigación trae consecuencias axiológicas donde el investigador admite la carga valorativa del estudio y reporta permanentemente sus valores y prejuicios.

Desde la retórica implica la utilización de un lenguaje personal, informal y basado en definiciones que fueron evolucionando durante el desarrollo de la investigación. Por último, desde lo metodológico en este abordaje prevalece la lógica inductiva, es decir, las categorías de análisis emergen de los informantes y no son identificadas a priori por el investigador.

Como unidad de análisis se considera a las localidades de Junín de los Andes y Las Ovejas con predominio de desarrollo de actividades con contenido turístico – religioso. Mientras que como unidades de relevamiento se considera a los informantes clave de las mencionadas localidades de la Provincia del Neuquén.

Esta instancia de investigación implicó, necesariamente, tareas de campo en las localidades de estudio; por tal motivo, las salidas se hicieron en distintas oportunidades para poder contactar a los actores sociales involucrados en el desarrollo del turismo religioso y participar en dichas manifestaciones a los fines de poder cotejar cada uno de los momentos en que éstas se desarrollan. Las primeras salidas tuvieron lugar en Junín de los Andes y en Las Ovejas durante la primera semana de noviembre, para en una segunda instancia participar de los días 18, 19 y 20 de enero de la Fiesta de San Sebastián y el pasado 13, 14 y 15 de abril de la Semana Santa en Junín de los Andes.

La recopilación de datos contempla un primer momento de revisión bibliográfica conceptual e histórica que permite delimitar el objeto de estudio de investigación, en una siguiente instancia recurre a la utilización de técnicas cualitativas de recopilación de datos determinando los instrumentos: *historia de vida* y *observación participante*.

La utilización del instrumento *historia de vida* pensada como parte de un proceso de co-investigación, no se trata de un entrevistador que hace preguntas y escucha y de un entrevistado que contesta. Por el contrario, se trata de una tarea de búsqueda compartida en que el entrevistador aportará a las entrevistas sus instrumentos analíticos, el análisis de situaciones y un conocimiento más global del proceso basado en el estudio de fuentes secundarias y de otras entrevistas. En este sentido, el autor Saltalamacchia considera que “*La entrevista debe ser entendida como el marco de una elaboración teórica conjunta en la que no necesariamente surgirán acuerdos totales o aprovechamientos semejantes, pero si interpretaciones que no existían antes de la relación.*”

La aplicación de dicho instrumento como historia de procesos consistió en entrevistas a informantes clave que desde diferentes enfoques: como *informante religioso* se consideró a las Hermanas religiosas, misioneros y laicos que se desempeñan en tareas pastorales en las comunidades de estudio, como *informante funcionario público* se contactaron a autoridades de las Direcciones de Turismo y de Organizaciones vinculadas a la actividad turística comprometidas con el desarrollo de este producto. Y por último, *informante turista* e *informante residente* como espectadores y peregrinos respectivamente asumiendo distintos roles.

Dichas entrevistas fueron determinantes en la aproximación a la elaboración del marco conceptual. Esta herramienta cualitativa permite realizar un estudio lo más aproximado posible de un pueblo y de su comunidad ordenando la información mediante un proceso conjunto de deconstrucción – reconstrucción de los datos; además, de incorporar variables emergentes que permitieron ir ajustando el objeto de investigación.

De todas maneras, el uso de este instrumento no implica la exclusión de otras técnicas de recolección de datos, por tal motivo para tener mas precisión de los hechos se aplicó la técnica: *observador participante*. En este sentido, citamos a Selltiz en referencia a este instrumento... “*la observación es uno de los principales modos de obtener datos sociales, siempre que se orienten a un claro propósito de investigación, sea llevada a cabo sistemáticamente y contengan verificaciones y controles que puedan determinar su fiabilidad y validez*”.

La utilización de este instrumento asumió la situación de investigación – acción, bajo la combinación de técnicas y métodos que incluyeron la observación directa en pautas de comportamiento, entrevistas a informantes, estudios de archivos y participación real. Como soporte se utilizaron notas de campo recabando registros y análisis de las observaciones.

Otra línea de investigación consistió en recurrir a un análisis de la prensa regional para indagar en la evolución de ambas manifestaciones de Fe desde la óptica de los medios de comunicación gráfica. Para este análisis se profundizó en los dos periódicos regionales: Río Negro y La Mañana del Neuquén.

Con respecto a la definición de la muestra la misma se construyó durante el mismo proceso de investigación cuyos resultados que se iban obteniendo indicaban la mayor o menor necesidad de ampliar el universo de la muestra. El número óptimo de entrevistados fue aquel en que se logró la “saturación” de los datos, es decir, cuando al agregar nuevos entrevistados asoma información secundaria que se aleja del objeto de investigación.

Los mencionados instrumentos de recolección de datos nos permitieron aportar al trabajo citas directas por parte de los actores sociales. Este propósito es determinante ya que nos proporciona la validez necesaria para constatar la legitimidad de los datos entre el plano teórico y práctico. Por otro lado, la aplicación de historias de vida y la observación participante, en las dos localidades de estudio, determinó la fiabilidad de ambos instrumentos.

II. CONTEXTO CULTURAL DEL TURISMO RELIGIOSO EN LAS OVEJAS Y JUNÍN DE LOS ANDES EN EL MARCO DEL PLAN MAESTRO DE TURISMO

a) El Plan Maestro de Turismo

La carencia de marcos conceptuales que definan y delimiten los distintos productos turísticos plantea la cuestión de esa misma ausencia de contenido teórico que sustenta la definición de planes de desarrollo, ¿Será este el motivo por el cuál en la actual planificación turística se definen los productos turísticos a través de la oferta que les da sustento? En este sentido, se parte de la hipótesis de que el marco conceptual de un producto turístico es el punto de partida para la planificación turística sistemática y sustentable.

El Plan Maestro de Turismo 2003-2007 elaborado por la Subsecretaría de Turismo dependiente del Ministerio de Producción y Turismo de la Provincia del Neuquén señala que: "...es un proceso metódico que brinda una herramienta de acción para todos los actores involucrados." Es un documento de planificación estratégica, ordenado y flexible que expone, sintetiza y consolida los planes y programas diseñados por dicha Institución.

En este sentido, destaca una serie de objetivos generales que apuntan a desarrollar y transformar la actividad turística en ingresos genuinos que contribuyan a la diversificación de la economía, a la generación de empleo y a la sinergia con otros sectores. Además de promover un proceso de desarrollo turístico local y participativo en municipios turísticos y en municipios con potencialidad de serlo atendiendo a las necesidades de la comunidad, propiciando el aprovechamiento turístico sustentable de los recursos.

Como objetivos específicos destaca que se debe trabajar desde un enfoque sociocultural respetando y revalorizando las culturas autóctonas. Considera necesaria la preservación y revalorización del patrimonio histórico, cultural, arqueológico, paleontológico y arquitectónico, como así también, el respeto en términos de identidad, valores y costumbres locales como una manera de mejorar la calidad de vida de la población local. Se propone profesionalizar el recurso humano de manera de optimizar los estándares de satisfacción de los visitantes y de esta manera integrar a los actores de la comunidad a los objetivos turísticos propuestos.

Del mismo modo, plantea objetivos desde un enfoque económico incrementando la afluencia turística, el gasto promedio de los visitantes, el efecto multiplicador y la redistribución equitativa en la población local. Como resultado de esto se generan fuentes de trabajo y se tiende a atenuar la curva de estacionalidad.

Los objetivos que se plantean desde una perspectiva de calidad se orientan a la evaluación mediante indicadores de calidad, cuyos niveles de satisfacción alcanzados definan un cliente más crítico, exigente y demandante. De esta manera, se mejoran los componentes del destino y de los productos turísticos en función de las necesidades y preferencias del cliente.

Un último enfoque de este plan es el ambiental basado en el fomento y en el desarrollo de modalidades de turismo responsables, de acuerdo a las tendencias actuales. Con esto se pretende sensibilizar y generar conciencia turística ambiental en la población residente como en el visitante en pos de una conducta responsable.

En el contexto de este Plan se encuadra el turismo religioso, objeto de nuestra Tesina de Licenciatura. El Plan define al producto “*Turismo Religioso*” como un “*producto incipiente a desarrollar selectivamente*”, es decir, está caracterizado “*como aquel producto que nunca será la estrella del destino, pero presenta características singulares que posibilitan la complementación con otros y permiten disminuir el coeficiente de estacionalidad o reforzar la imagen del destino.*”

El Plan Maestro de Turismo considera al turismo religioso dentro del macroproducto “*Turismo Cultural*” que se manifiesta en las localidades de: Junín de los Andes, Andacollo y Las Ovejas. Ante esta caracterización el turismo religioso se presenta en dos de las cuatro regiones turísticas definidas en la Provincia, es decir, en la región de la *Patagonia de los Lagos* se destaca por un grado de desarrollo medio, y en la *Patagonia de los Valles y los Volcanes* alcanza también un grado de desarrollo medio aunque con menor puntuación. De lo anterior, se desprende que este producto turístico según atractividad y potencialidad, alcanza un grado de desarrollo: MEDIO. (Ver en anexo).

Por lo tanto, según potencialidad de los productos y en función de las posibilidades de desarrollo que estos poseen, el “turismo religioso” ocupa el 10º lugar en un ranking de prioridades, de un total de 41 productos turísticos. (Plan Maestro de Turismo 2003 – 2007, página 175/6).

Sin embargo, nosotros advertimos que el turismo religioso es una práctica que se ha incrementado fuertemente en la Provincia en la que participa un número importante de personas y que ha ido evolucionando notablemente en cuanto a la organización y la proliferación de nuevos santuarios y de actividades.

Actualmente, el producto religioso se está afianzando en dos localidades: Junín de los Andes donde anualmente se desarrolla durante la Semana Santa actividades religiosas en torno a la figura de Laura Vicuña, allí la procesión al Vía Christi y paralelamente el Santuario de “Nuestra Señora de las Nieves y Laura Vicuña”, se han transformado en un clásico para residentes y turistas que llegan desde distintos parajes y localidades de la Provincia y del interior del país. El caso de Las Ovejas es otro punto de interés religioso centrado en la figura de San Sebastián como patrono de los crianceros. Esta fiesta patronal se desarrolla a mediados del mes de enero bajo un significado de religiosidad popular por parte de residentes y pobladores de localidades vecinas y de Chile.

b) Dimensiones en el concepto de turismo religioso

Las mencionadas instancias de revisión bibliográfica y las salidas de campo, como métodos empíricos de investigación, nos permitieron poder determinar tres posibles dimensiones que son centrales en nuestro campo de estudio: el sentido de *religiosidad popular* exteriorizada en las comunidades locales a través de las manifestaciones de Fe profesadas en San Sebastián y en Laura Vicuña, e íntimamente ligado a esta dimensión el *proceso histórico* iniciado por la acción evangelizadora de la Congregación Salesiana y que fue afianzando este sentir religioso en las comunidades tanto mapuches como criollas. Una tercera dimensión central en el campo del turismo es el *intercambio de bienes y servicios* como el generador de la actividad turística.

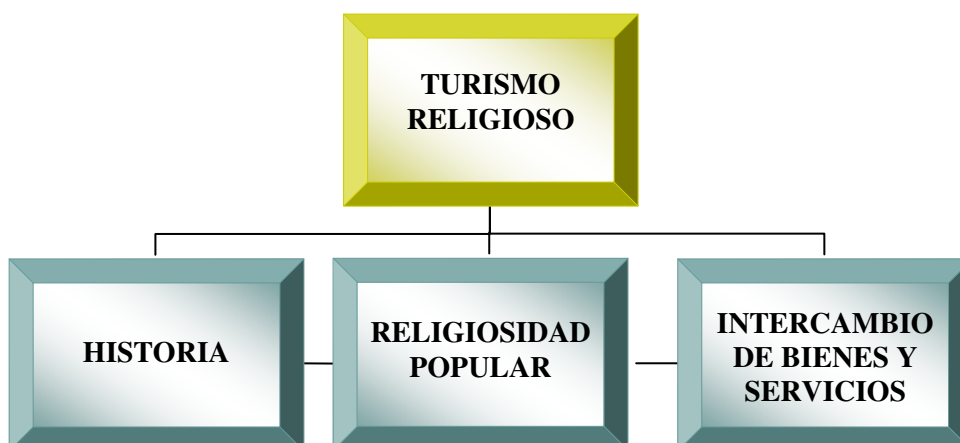
Dentro de las estructuras planteadas en el modelo referencial de turismo: las dos primeras dimensiones están insertas en el conjunto de las relaciones ambientales (subsistemas ecológico, social, económico y cultural), mientras que la tercera dimensión se desarrolla en el conjunto de las acciones operacionales, donde intervienen la oferta y la demanda (el mercado), en sus relaciones de intercambio (producción, distribución y consumo de bienes y servicios), sustentado por la organización estructural que incluye a la superestructura y a la infraestructura.

En los capítulos sucesivos desarrollaremos las tres posibles dimensiones que consideramos fundamentales para el desarrollo del turismo religioso en un destino:

✓ *HISTORIA*

✓ *RELIGIOSIDAD POPULAR*

✓ *INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS*



Elaboración propia

c) Fundamentación histórica de la presencia de la Iglesia Católica en la Congregación Salesiana en la Provincia del Neuquén

c.1) Neuquén, un espacio misionero

Para fines del siglo XIX el Territorio del Neuquén se encontraba aislado por la falta y precariedad en los medios de comunicación, desigual distribución de la tierra y de la población en general. El espacio geográfico se va transformando producto de la designación de Chos Malal como Capital del Territorio Nacional del Neuquén (1884) la cual configura un nuevo espacio social, político y administrativo. La historia de la Fe católica no está separada de esta transformación, sino por el contrario, desde las religiones indígenas hasta las misiones coloniales jesuitas, franciscanas y salesianas, la religión se presenta como un elemento cultural que forma parte de la vida misma de los pueblos.

En este sentido, y puntualizando en el accionar de la Congregación Salesiana, una autora, analiza como ese espacio social se transforma en un espacio misionero:

*“Las misiones ad gentes⁵ cobraron un vertiginoso impulso durante el siglo XIX, después de un período crítico en el siglo anterior. La progresiva colonización de territorios habitados por pueblos no cristianos facilitó la entrada de misioneros para la prédica de la Fe cristiana, tanto católica como protestante, como sucedió en la Patagonia. El proyecto misionero de la Congregación Salesiana fundada por Juan Bosco⁶ respondió a este particular período de conciencia universal de la Iglesia Católica tras la celebración del Concilio Vaticano I (1869) y el empuje decisivo a la tarea de propagación de la Fe que el Papa Pío VII (1800-1823) y sus sucesores dieron a las misiones ad gentes. El centralismo que caracterizó el pontificado de Gregorio XVI (1831-1846) fue aplicado a las misiones, que fueron orientadas y unificadas mediante la instrucción *Neminen profecto letere potest* de 1845⁷ (Laboa 1999: 255) y dirigidas por el Colegio De Propaganda Fide⁸. Esta promovió la constitución de las Iglesias locales con un clero autónomo y autóctono que las convirtiera en Iglesias autónomas y socialmente representativas.”* (Nicoletti, 2003:7)

⁵ En la teología y la acción misionera se distingue entre la misión ordinaria (en comunidades evangelizadas) y la misión “ad gentes”, es decir, la acción apostólica especial en comunidades no evangelizadas o insuficientemente evangelizadas.

⁶ Juan Bosco (1815 – 1888) nace en Bacchi, Italia. Fue ordenado sacerdote en 1841. Organizó la obra de los Oratorios en Turín y sus ayudantes comenzaron a llamarse salesianos. En 1859 fundó la Sociedad Salesiana y en 1872 la Congregación de las Hijas de María Auxiliadora. Ante la insistencia de Juan Bosco, el Papa León XIII creó el Vicariato Apostólico de la Patagonia Septentrional. Fue canonizado en 1934.

⁷ Esta instrucción ha sido considerada como la base y el núcleo central de lo que después ha constituido la doctrina misional pontificia.

⁸ La Congregación de *Propaganda Fide* fue creada en 1622 por el Papa Gregorio XV para la acción misionera en los territorios de reciente descubrimiento y reorganizada por el papa Pío VII.

Para el tema que nos ocupa resulta significativo y relevante señalar la acción evangelizadora del salesiano Domingo Milanesio⁹, por su intervención directa en la conformación misionera de nuestro centro de interés: Junín y las misiones del norte neuquino. Investigaciones de la misma autora sostienen que *“Milanesio desplegó su actividad misionera a partir de 1883 durante 30 años entre Neuquén, Río Negro y Chubut cruzando varias veces la cordillera. Esta figura se distinguió por el conocimiento profundo de las culturas indígenas de la zona; además, de ser uno de los misioneros que más escribió sobre la Patagonia de su época.”* (Nicoletti, 2003:7)

De su experiencia y conocimiento surgieron las primeras formulaciones y fundamentos sobre como debía llevarse a cabo la acción misionera salesiana en especial con los aborígenes. Estos principios, sostenía Milanesio, eran sin duda los correctos para lograr el objetivo de *“civilización, conversión y educación”*, no sólo porque lo señalaba el Magisterio, sino porque los misioneros *“los han visto mediante su benéfica predicación perfeccionarse paulatinamente tanto en el orden moral como material”* y aún más, la prueba indudable de esta percepción han sido *“los varios establecimientos de educación que los Salesianos han planteado en la Patagonia a cuya sombra se acogen los indios para educarse siendo cosa notable ver a veces más empeño en los indios para educar a sus hijos que en los mismos cristianos”* (Milanesio 1890). *“Los requisitos que debía cumplir un misionero para Milanesio eran tres: ciencia (instrucción en la prédica), buena salud y moralidad (conducta ejemplar y defensa de la virtud).”*

Según la autora mencionada el espacio misionero se desarrolló bajo centros de misión con radios de acción en: Viedma, Pringles, Conesa, Choele Choel, Roca, Neuquén, Junín de los Andes, San Carlos de Bariloche y Chos Malal. Estos centros se fueron consolidando como: cabeza del Vicariato (Viedma), como misiones a lo largo de los ríos (Pringles y Conesa), como centro misionero nodal del Alto Valle (Roca), como vértices de la diagramación triangular de las misiones neuquinas –Chos Malal, Junín de los Andes y Neuquén, y finalmente como centro de la misión en la cordillera (Bariloche).

El enclave de *Junín de los Andes*, por el contrario, fue una zona en la que tanto los Salesianos como las Hijas de María Auxiliadora construyeron prácticamente desde las bases una religiosidad propia de marcado carisma salesiano. De acuerdo con su carisma educativo, los Salesianos con Domingo Milanesio fundaron la Iglesia y la escuela en 1899. El mismo

⁹ Doménico Milanesio (1843 – 1922) nació cerca de Turín, Italia. Llegó a la Argentina a fines de 1877 y fue designado párroco en Viedma. De sus acciones de mayor relevancia actuó como medidor entre el Gobierno Argentino y Manuel Namuncurá, bautizó a Ceferino Namuncurá en 1888 y de los 34 años que vivió entre los indígenas, cruzó a mula la cordillera de los Andes en 27 oportunidades.

Milanesio trajo desde Chile a las primeras Hermanas y su colegio en Junín prosperó superando el alumnado del colegio salesiano y de la escuela del estado. Las misiones rurales en cambio, asistían a la población mapuche, recientemente arrinconada y acorralada tras las campañas militares. Su natural dispersión y recelo ante la presencia “blanca” fue uno de los obstáculos, sin contar el cultural, que dificultó enormemente la prédica de la Fe católica. En este sentido, la Doctora Nicoletti lo resume del siguiente modo:

“la accidentada geografía neuquina de ríos, montañas y valles y la construcción peculiar de su espacio social, poco facilitaron la idea de misión. La población autóctona e inmigrante se vio limitada e incomunicada por estas características. Cada población recibió de acuerdo a su procedencia y características de una manera diferenciada a los misioneros, que procuraron con gran esfuerzo hacer llegar hasta los lugares más remotos e inaccesibles el Evangelio. La calidez del norte, la indiferencia de la Confluencia y la marginalidad del sudoeste denotaron la recepción de un Mensaje que se abría camino pese a los obstáculos y las prolongadas ausencias que inevitablemente provocaban los largos recorridos de misión.”
(Nicoletti, 1995: 134)

El norte neuquino fue tempranamente recorrido por los salesianos Panaro¹⁰ y Gavotto¹¹, inmediatamente después de la fundación de Chos Malal. Su Iglesia fue una de las primeras obras salesianas en el territorio fundada por Domingo Milanesio en 1888 que le valió enfrentamientos con el entonces gobernador Olascoaga¹². En ese centro misionero los salesianos habían fundado una pequeña escuela parroquial que no prosperó porque el centro del trabajo fueron las misiones rurales. Los misioneros salesianos desde Panaro, pasando en el siglo XX

¹⁰ Bartolomé Panaro (1851 – 1918) Nacido en Castelletto d'Emo, Alessandria, Italia. Formó parte de la tercera expedición de salesianos a la Argentina. Tras su consagración como sacerdote comenzó su vida misionera en la Patagonia desde 1884. Destinado a la misión de Chos Malal, fue compañero de Domingo Milanesio y de Mateo Gavotto. Los dos pasaron su existencia en esa misión y fueron popularmente llamados los "eremitas del Neuquén". "El padre Panaro luchó denodadamente por la evangelización y educación de los indígenas y contra los excesos de los blancos que llegaban para apoderarse de las tierras usurpadas a sus legítimos ocupantes" (Dumrauff, 1996:T.I, 105).

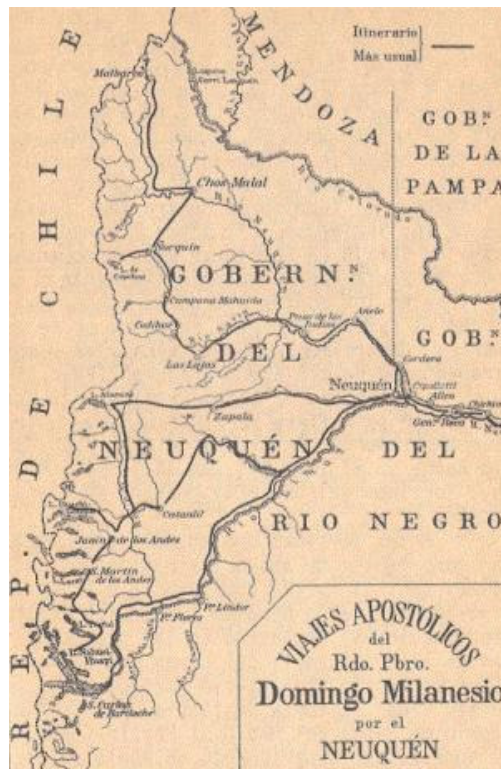
¹¹ Mateo Gavotto (1848 – 19229) Nacido en Roccaforte, Mondoví, Italia. Empleado en la casa salesiana de San Benigno, fue consagrado sacerdote en 1889 y partió para la Patagonia ese mismo año. Su destino fue primero la misión de Roca e inmediatamente la de Chos Malal a la que dedicó su vida. Durante 33 años misionó a caballo la zona cordillerana llevando el Evangelio. (Dumrauf,1996: T.I, 120)

¹² Manuel Olascoaga (1835 – 1911) nació en Mendoza. Su carrera militar comenzó en 1852 al ser designado Ministro de Guerra (1878) tuvo a su cargo la organización de la Campaña del Río Negro. Fue designado Gobernador del Territorio Nacional del Neuquén fijando como Capital a Chos Malal en 1888. No sólo fue hombre de armas, administrador y cronista de acciones militares sino que se destacó como escritor e incursionó en el género teatral.

por Domingo Milanesio, Gardín¹³ y el período diocesano con monseñor Jaime de Nevares atestiguan la percepción de una religiosidad profundamente arraigada en la población de la zona.



Mapa de la Patagonia
Bernardo Havestadt¹⁴
1751 – 1752
Mapa gentileza: Lic. Pablo Bestard



Viajes Apostólicos por el Neuquén
Domingo Milanesio - 1883
Fuente: Ellos implantaron la Iglesia en el
Alto Valle del Río Neuquén y en el Neuquén

De lo anterior se deduce la importancia que fueron adquiriendo las localidades de Junín de los Andes y de Chos Malal y la zona de influencia - en este caso, Las Ovejas - con una afianzada presencia religiosa, proveniente de Chile, en los pueblos vecinos del norte neuquino.

¹³ Marcelo Alejo Gardín (1893 - 1978) nació en Prodolone, Udine, Italia. Llega a Fortín Mercedes en 1926 y luego viaja a Neuquén desempeñándose en el Alto Valle, principalmente en Villa Regina y Contralmirante Cordero. Para 1937 se traslada a Chos Malal y allí desempeña una verdadera obra misionera en el norte neuquino durante poco más de tres décadas. Gardín sembró el norte de la Provincia con Capillas que se constituyeron en presencias significativas para la fe religiosa de esas comunidades.

¹⁴ Bernardo Havestadt (1714 - 1781) nació en Colonia, Alemania. En 1744 recibió el orden sagrado en la Compañía de Jesús. Había estudiado filosofía, y era conocido por su habilidad para las lenguas, hablando además del alemán, el español, inglés, italiano, neerlandés y portugués. En 1746 fue designado misionero en América, recorrió todo el sur de Chile y escribió tres volúmenes sobre el mapudungun, intitulada Chilidúgú.

El contexto histórico – religioso que se presentan a continuación pretende puntualizar el desempeño misionero y las devociones religiosas populares en las localidades de Junín de los Andes y Las Ovejas.

c.2) Junín de los Andes y Laura Vicuña.

En la historiografía salesiana el P. Ciro Brugna sdb¹⁵ fue el biógrafo que más profundizó sobre la historia de Laura Vicuña en su libro “Aportes para el conocimiento de Laura Vicuña” y “Laura Vicuña y Monseñor Cagliero.” Éste y otros autores relatan la presencia salesiana en Junín de los Andes con su origen en el sur de Chile.

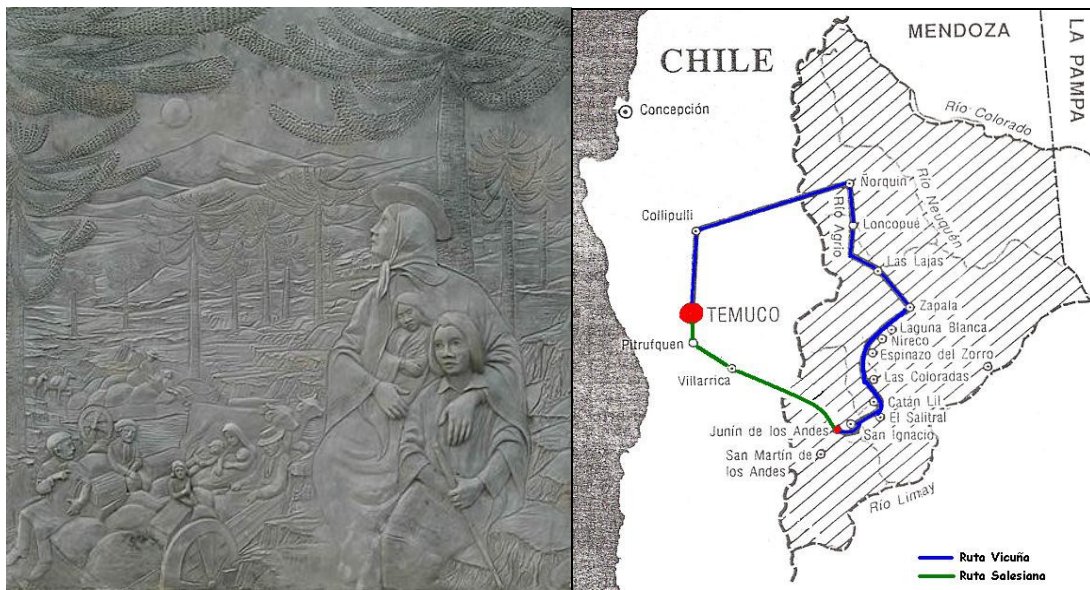
El proyecto de fundación de la Misión de Junín de los Andes fue propuesto por el Padre Milanésio a Monseñor Cagliero ¹⁶en abril de 1894:”...estoy contento que trabajes en las Misiones de Chile, pero no son Misiones de la Patagonia, a la cuál estás incardinado. Deseo saber en cambio que se hace en Junín. Tengo la intención in mente de visitar ese lugar, pero dadas las escasas comunicaciones, deseo saber de ti y de los demás pobladores, antes de determinar algo que deseáis que hagamos para esa Misión.” (Szanto, Ernesto, 1979:157)

Para la llegada de Milanésio a orillas del Chimehuín...”el pueblo ya había construido y terminado de revocar una Capilla que le entregaron y que comenzó a funcionar aun desprovista de los muebles más indispensables. En esta empresa Monseñor Cagliero regresa a Chile...”para recaudar fondos y traer a las primeras misioneras para que se hicieran cargo de un asilo y del futuro colegio para niñas...para el 29 de enero de 1899 llegaban a Junín, de a caballo, las Hermanas trayendo consigo la imagen de María Auxiliadora que hoy se venera en el actual colegio.” (Szanto, Ernesto, 1979:159)

El 5 de abril de 1891 nace en la Ciudad de Santiago de Chile, Laura del Carmen Vicuña, hija de Domingo Vicuña y Mercedes Pino. Nace en circunstancias históricas conflictivas ya que su padre es un perseguido político por los antibalmacedistas. El autoexilio fue la primera realidad que vive esta familia que partió a Temuco en la primavera de 1894. En esta ciudad nace la única hermana de Laura Vicuña y a los pocos meses fallece su padre de una enfermedad pulmonar dejando a la familia en el más completo desamparo. La caravana del grupo familiar Vicuña, toma la ruta del norte de Temuco para ingresar a la Argentina por Neuquén con una meta precisa: Junín de los Andes.

¹⁵ Padre Ciro Brugna Salesiano Don Bosco.

¹⁶ Juan Cagliero (1839 – 1926) nació en Castelnuovo de Asti, Italia. Socio fundador de la Congregación Salesiana, hombre de confianza de Juan Bosco quien lo puso a cargo de la primera expedición salesiana llegada a la Argentina en 1875. En 1915 fue nombrado Cardenal, durante su previcariato de la Patagonia erigió numerosas iglesias, misiones salesianas, casas de las Hermanas de María Auxiliadora, un seminario en Viedma, colonias agrícolas, imprentas y observatorios meteorológicos.



Bajorrelieve Vía Christi
 “El cruce de los Andes”
 Familia Vicuña

Foto gentileza: Vía Christi

— Ruta Vicuña
— Ruta Salesiano

Fuente: Aportes para el conocimiento
 de Laura Vicuña

El nacimiento espiritual de Laura se inicia con el Bautismo el 24 de mayo de 1891 en la Iglesia Santa Ana de Santiago de Chile. En cuanto a su salud fue precaria desde el nacimiento: la enfermedad que tuvo en su infancia, las penurias, los fríos y mojaduras a que fue sometida a los ocho años, en el largo y accidentado viaje a Junín, donde Brugna destaca con claridad el propósito de llegar a Junín: “...doña Mercedes perseguía una meta clara aún a costa de sacrificios y dolorosas aventuras , quería conseguir el Colegio de las Hermanas, estar al lado de ellas y conseguir la educación para sus hijas como alumnas internas, inscripción que se concreta el 21 de enero de 1900” (Ciro Brugna, 1990:32).

Laura recorre un corto pero intenso itinerario espiritual, en abril de 1902 ofrece su vida a Dios por la conversión de su madre quien se encontraba alejada de la Iglesia por la situación de convivencia que mantenía con el estanciero Manuel Mora quien pretendió abusar de ella. Según el relato de sus biógrafos salesianos, Dios acepta su ofrenda y el 22 de enero de 1904 muere en Junín de los Andes a la edad de doce años.

Comentan sus biógrafos que: “En este oasis de María Auxiliadora, bajo la dirección espiritual del Padre Crestanello¹⁷ y la maternal solicitud de la Hermana Azócar¹⁸, maduró para

¹⁷ Augusto Crestanello (1862 – 1925) Nacido en Pressana, Vicenza, Italia. Llegó como seminarista a la Argentina en 1893 y se ordenó sacerdote en 1895. Su destino en la Patagonia fue la misión de Junín de los Andes, reemplazando al padre Milanesio en su ausencia. Fue el confesor y primer biógrafo de Laura Vicuña. Fue director de la Inspectoría y se desempeñó en Chubut como director en los colegios y como párroco. (Dumrauf,1996: T.I, 152).

el más puro heroísmo, la jovencita Laura del Carmen Vicuña, cuyo proceso de beatificación y canonización ya está en marcha.” (Entraigas, Raúl, 1959 cit. Szanto, 1979:164).

En relación al proceso que llevó a la Beatificación de Laura, la Señora Sara integrante de la “Comisión del Mallín Laura Vicuña” agrega lo siguiente:

La beatificación se hizo en Italia, después del juicio de Viedma que fue en el año 1955 pasaron 22 años hasta que el Papa (Juan Pablo II) la declara “venerable”. A partir de eso la gente de la Patagonia esperaba que algún día sea Santa, recién esa resolución llegó en 1986 y 2 años después se anunció que día iba a ser en Italia, y la Ciudad de Turín fue sede de la beatificación de Laura. A partir de la beatificación comenzaron a llegar mucha gente de Chile y de otras provincias a visitar los lugares de Laura.”(Junín de los Andes, 1 de noviembre de 2005)



Imagen oficial de Laura Vicuña
pintada por el artista italiano
Mario Caffaro Rore en 1956

La historia de la acción salesiana anteriormente descrita, la particular historia de Fe de Laura Vicuña y la presencia de la Iglesia Católica actual mediante la celebración de un rito como la Semana Santa y el Vía Christi conforman la actual oferta del turismo religioso en Junín de los Andes. En este sentido, el ícono integrador está claramente representado en la Iglesia “Nuestra Señora de las Nieves y Santuario Laura Vicuña” que muestran en su estructura material los elementos históricos y rituales mencionados.

¹⁸ Sor Rosa Azocar (1875-1950) chilena. Formó el primer contingente de Hijas de María Auxiliadora que fundó la misión de Junín de los Andes, llevadas por el padre Domingo Milanésio. Llegó a Junín en calidad de profesora trienal.

c.3) Las Ovejas y San Sebastián

La devoción a San Sebastián¹⁹ como tal excede a la localidad de Las Ovejas, tanto en distribución geográfica como en profundidad histórica. En este sentido, está atravesado por antecedentes políticos, económicos, sociales y religiosos en la conformación del espacio geográfico en el “Alto Neuquén” y en la relación con el país vecino de Chile.

El antropólogo Rolando Silla llevó adelante una minuciosa investigación alrededor de esta devoción popular, y en ella nos basaremos para profundizar el alcance de la fiesta de este Santo, complementada con las referencias de otros autores.

La devoción de San Sebastián está presente en innumerables destinos cristianos en el mundo, esta imagen es muy difundida a lo largo de Chile, y por razones de proximidad geográfica está presente en las localidades de Las Lomas, Coihueco, San Fabián de Alico (localidad fronteriza con Las Ovejas), Lonquimay, El Prado, Pesquenco, Rahue, Llanquihue, Calbuco, entre otras. Además de las mencionadas, la más importante es la de Yumbel (desde donde tradicionalmente se dice que se trajo la imagen de San Sebastián que hoy se venera en Las Ovejas) cuya fiesta congrega anualmente 200.000 peregrinos que participan de la procesión y de los festejos.



Fuente: Guía Caminera y Turística de Chile. *Mapa de la VII Región de Chile*

¹⁹ Según la tradición católica Sebastián fue un mártir nacido en Narbona en el 256 DC en Galia meridional. Soldado del ejército romano, el emperador Dioclesiano le confió el mando de la primera corte de sus guardias. Denunciado como cristiano, fue condenado a morir asaeteado. Se lo supuso muerto, pero otros cristianos lo rescataron y sanaron. Una vez recuperado se enfrentó al emperador recriminándole el castigo. Dioclesiano finalmente ordenó que se le matase a palos el 20 de enero del 288, fecha que se considera su fiesta patronal. La iconografía católica lo representa como un joven semidesnudo atado a un árbol, perforado por flechas y en algunas ocasiones con un casco romano a sus pies (Azcarate 1950:1030; Butler 1965).

En el catolicismo popular pasó a ser de soldado romano a protector de campesinos, probablemente por el cordero que lleva la imagen o bien porque “en el calendario, el día de San Sebastián, está situado entre dos tareas de primordial importancia para la gente de campo, la terminación de la esquila y señalada y la corta del trigo con las correspondientes trillas. (Álvarez, 1968:76, cit. Silla, 2005:14))

La localidad de Yumbel y el río Bio – Bio marcaban la frontera entre los españoles (al norte) y las comunidades indígenas (al sur) entre el siglo XVII y el XIX. Los jesuitas actuaron como dispositivo de equilibrio y normalización entre ambas culturas. En este período de convivencia ocurrió el milagro de San Sebastián en el fuerte de Yumbel que según el relato de dos autores (Casamiquela, 1995:61; Julio Jaramillo: 1995) aconteció de la siguiente manera:

El mariscal Martín Ruiz de Gamboa ²⁰ funda en 1580 la ciudad de San Bartolomé de Gamboa (hoy Chillán) e instala en la iglesia la imagen de San Sebastián, según se cree fue traída de España. Para 1655 la localidad de Chillán fue objeto de una sublevación araucana, este intento de invasión fue fallido, pero se temía por un próximo avance indígena. Ante esta situación los españoles creyeron conveniente abandonar la ciudad y escondieron la imagen²¹.

Para 1663 la imagen fue recuperada, se construyó el fuerte de Yumbel y fue refundada la ciudad de Chillán, es decir ambas ciudades se disputaban la posesión de la imagen. Dicha causa fue llevada a los altos tribunales eclesiásticos que fallaron a favor de Chillán.

La tradición cuenta que cuando los habitantes de Chillán decidieron llevar la imagen de acuerdo al fallo del tribunal, los bueyes de la carreta permanecieron inmóviles, contrariamente a la facilidad de mover la imagen por parte de los habitantes de Yumbel, esto se vio como un primer milagro del Santo en estos territorios, más allá del designio humano y del clero, la autoridad eclesiástica adjudicó la imagen a la población de Yumbel. (Silla, 2005:111)

“El Alto Neuquén ha sido incursionado de manera sistemática por los misioneros salesianos desde el año 1882 con el aval del gobierno argentino. A pesar de esto, deciden distanciarse del ejército y de los administradores argentinos dada la violencia ejercida por estas instituciones hacia los indios aborígenes recientemente dominados porque entendían que esto era incompatible con el Evangelio; por ello debían diferenciarse claramente de las autoridades si querían que la prédica diera frutos” (Nicoletti, 1998).

Según destaca en su tesis Rolando Silla, se conocen versiones encontradas de cómo llegó la imagen de San Sebastián a Las Ovejas, así como la construcción de la capilla atribuida a la proeza de pobladores locales y/o al destacado papel que desarrolló durante las misiones al norte de Chos Malal el Padre Marcelo Gardín. Otros relatos mencionan a la familia Solís, mientras que otros fundamentos tienen que ver con la economía y las transformaciones políticas que se dieron en la región durante la década de 1940. De todas maneras, todas las versiones concuerdan que cuando se construyó la capilla y se trajo el santo no había pueblo, “solo casas dispersas”. Implica que toda la población era rural. *“También recuerdan haber organizado una*

²⁰ Martín Ruíz de Gamboa (1533 – 1590) nació en Durango, Vizcaya, España. Con el cargo de Teniente General conquistó la isla de Chiloe y fundó la ciudad de Castro. Fue designado Gobernador del Reino de Chile y durante los últimos años de su mandato funda la ciudad de Chillán.

²¹ La imagen del santo está labrada en madera de cedro policromada de unos 75 centímetros de altura.

comisión para juntar dinero y realizar “una capillita de paja y barro”. Se atribuye la organización de ésta a la familia Solís. Según Luisa Vázquez ellos organizaron la construcción de la capilla así como decidieron traer el santo: “Ese señor (Solís) le fue a pagar una promesa a Yumbel y compró un santo para traer. Y pidió que se lo traigan en vehículo hasta San Fabián; desde allí le pagó a otro señor que tenía mula, que se llamaba Juan Méndez, y Ruben Rodríguez, se fueron a Chile porque de acá toda la gente se iba a Chile a buscar su mercadería para el invierno. Ese señor lo trajo a lomo de mula al santito San Sebastián, en una mula mansita lo pusieron en un cajón, lo guardaron bien y lo trajeron. Así llegó por intermedio de la familia Solís, Don Alfonso Solís fue el que trajo el santo, y lo colocó en esa capilla que se había hecho ad honorem con toda la gente porque antes nadie daba nada para acá, nadie daba una ayuda.” (Silla, 2000:4)

Como conclusión citando la hipótesis de Silla, el origen de la fiesta de San Sebastián en Las Ovejas está ligado *“al corte de las relaciones intercordilleranas hacia la mitad del siglo XX, en que la devoción aparece como un mediador entre la localidad y la nación argentina, su pasado chileno y la institucionalidad de la Iglesia Católica. Para fines de los ochenta se creó una comisión organizadora de la fiesta para que actúe como intermediaria entre la Iglesia, los pobladores y el municipio para controlar el dinero recaudado de las “mandas”²² y además congregar adeptos católicos según el Concilio Vaticano II.”*(Silla, 2004: 120)

²² La *manda* es una práctica que consistía (y consiste) en dejar dinero, animales o hacer algún sacrificio físico (caminatas descalzo, de rodillas, etc.) en la capilla en que estuviera la imagen de San Sebastián en agradecimiento por sus favores (Silla, 2000:120)

III. TURISMO RELIGIOSO EN JUNÍN DE LOS ANDES Y LAS OVEJAS

En este capítulo describiremos ambas manifestaciones religiosas como expresiones de religiosidad y expresión colectiva popular construidas desde lo histórico y lo cultural. Para el caso de Junín de los Andes, los fieles recorren un itinerario de formación y de espiritualidad en torno a la vida y a las enseñanzas de Laura Vicuña en conjunción con expresiones propias de la cosmovisión mapuche; del mismo modo, en Las Ovejas, la devoción de los fieles a San Sebastián está centrada en el poder que tiene el Santo para agradecerle en mandas por las bondades que éste otorga en un sentimiento de expresión popular.

Estos sitios se traducen en centros de peregrinación; Abdennur Prado Pavón, agrega *“que los lugares de peregrinación lo son por algo. Hay algo en esos lugares que los ha convertido en centros de peregrinaje desde los tiempos más remotos. Y este algo que caracteriza estos lugares es su secreto, su eficacia por encima de toda circunstancia. En árabe existe una palabra que define este algo: bâraka, palabra que suele traducirse como bendición. (...). El peregrino sabe que lo importante es el lugar, no se peregrina a cualquier lado, ni se puede escoger a la carta el lugar de peregrinación. Ir a Santiago o ir a la Meka es siempre una peregrinación, con tal de que se sepa. Todos los peregrinos se benefician de ese viaje, en la medida en que saben que están dirigiéndose a un centro de peregrinaje, a un lugar especial”*. (Fragmento de la Conferencia de Turismo Religioso *“La Peregrinación como mística de masas”* Abdennur Prado Pavón)

a) Laura Vicuña: la Azucena de los Andes

Actualmente, la manifestación de Fe en Junín de los Andes se centra en tres acontecimientos relacionados con la Semana Santa, el fallecimiento y la beatificación de Laura Vicuña asociados al predio histórico que hoy integran el Colegio “María Auxiliadora”, el flamante Santuario “Nuestra Señora de las Nieves y Laura Vicuña” y el “Vía Christi”. Estos eventos generalmente están organizados por la Comisión del Mallín “Laura Vicuña”, la Obra de las Hijas de María Auxiliadora, la Fundación Comunitaria Huiliches, el Vía Christi y el Gobierno de la Municipalidad de Junín de los Andes.

Según nos cuenta la Hermana Elda Scalco²³, la celebración del “102º Aniversario del fallecimiento de Laura Vicuña” congregó el pasado 22 de enero una buena cantidad de fieles, donde se llevó a cabo la Eucaristía en la Ermita “Laura Vicuña” ubicada en el centro de la localidad sobre calle homónima y luego se procedió a la inauguración del Centro de

²³ Hermana Elda Scalco, Directora de la Obra de las Hijas de María Auxiliadora en Junín de los Andes.

Espiritualidad Salesiana en dependencias del Colegio con la bendición del sacerdote local y la presentación de los proyectos pastorales para los dos años siguientes.”

Por otro lado, el primer domingo de septiembre se lleva a cabo un nuevo aniversario de la “Beatificación de Laura Vicuña” con un programa litúrgico que según el relato de la Señora Sara Oviedo de Olsen²⁴ refiere a una procesión por el pueblo:

“Hay unos restos de edificación en la pulpería de Mora, del padrastro de Laura, donde el 3 de septiembre pasado se hizo una procesión hasta ese lugar, pero es terreno privado.

¡La gente viene y recorre esos lugares!! Los turistas van al Santuario, a la ermita y al lugar donde la bañaban a ella cuando estuvo con fiebre los últimos días. La gente viene, deja sus promesas y tiene Fe.”(Junín de los Andes, 1 de noviembre de 2005)

Sin embargo, el evento religioso central en la localidad lo constituye la Celebración de la Semana Santa, que en esta oportunidad se llevó a cabo entre el 9 y el 16 de abril del corriente. El programa se desarrolla de acuerdo al calendario litúrgico, por lo tanto, los actos religiosos son invariables de una localidad a otra. Acompañando las actividades de esta celebración se suman una serie de eventos de interés cultural (se adjunta programa de eventos en anexos).

En primer lugar, mencionaremos las actividades de carácter litúrgico, sin la necesidad de describir con precisión cada uno de los momentos, que se inician el Domingo de Ramos con una procesión desde la Plaza Central finalizando en el Santuario con una Misa y con la bendición de los ramos. El Miércoles Santo se desarrolla el Acto de Celebración Penitencial en el Santuario.

El Jueves Santo continúa con la Celebración de la Institución de la Eucaristía en el Santuario. El Viernes Santo las actividades se centran en el Vía Christi donde se desarrolla el Vía Crucis y en horas de la noche la Adoración de la Santa Cruz en el Santuario Laura Vicuña.

El Vía Crucis que se desarrolla en el Parque Temático denominado “Vía Christi” es la actividad central y más concurrida de la Semana Santa, este momento dio inicio en horas de la tarde y se extendió por tres horas con la participación de alrededor de dos mil fieles. Consiste en ir recorriendo las actuales 16 estaciones del Vía Christi, donde se leen lecturas del Evangelio acorde a la estación y tiene la particularidad de ir acompañada de una representación por parte de distintas organizaciones pastorales locales: alumnos de escuelas primarias, grupos de catequesis, comunidades mapuches, Caritas, Mallín Laura Vicuña, guías del Vía Christi, entre

²⁴ Integrante de la Comisión del Mallín Laura Vicuña.

otros. Estas representaciones están impregnadas de una clara expresión de religiosidad popular en que lo estrictamente católico se entremezcla con manifestaciones propias de las comunidades indígenas (ritos religiosos mapuches, usanza de objetos de la propia cultura como instrumentos musicales y vestimenta acorde a la celebración).



Representación a cargo de la Comunidad de San Ignacio

Foto: Ruben Frascoli

Momento de la Procesión en el Vía Christi



Foto: Ruben Frascoli

La actividad finalizó en la Cruz central, lugar en que fue inaugurada una nueva estación denominada “Yo soy”. Este “plato” fue bendecido por el Sacerdote local, previas palabras del Arquitecto Alejandro Santana, mentor del parque temático, y la presentación de un grupo musical local.



Inauguración del Plato “Yo Soy”

Foto: Ruben Frascoli

El programa continuó el Sábado Santo en el Santuario donde se llevó a cabo la Solemne Vigilia Pascual y Misa de Resurrección y el día Domingo de Pascua se celebraron una serie de misas en el Santuario y en distintas capillas de la localidad.

Por otro lado, pero formando parte del programa se llevaron a cabo una serie de actividades culturales que consistieron en tres propuestas de visitas guiadas en el Vía Christi, en el Santuario Laura Vicuña y un peatonal que recorría los lugares de interés histórico de la vida de Laura. Estas salidas de carácter gratuito se desarrollaron diariamente durante la Semana Santa a cargo de guías locales cuya inscripción y punto de encuentro era la Subsecretaría de Turismo. Otros dos eventos como la presentación del grupo musical “Las Voces del Lanín” y la “Orquesta de Cámara Infantil de la Provincia del Neuquén” completan las actividades culturales de la semana.

b) San Sebastián: Patrono Protector de los Crianceros

La Devoción a San Sebastián se celebra todos los 20 de enero en distintos lugares a la vez, sea en parajes, localidades o casas de familia, a esta característica se la denomina *multilocalidad* (Silla, 2000:24). Sin embargo, Las Ovejas es el centro de peregrinación más destacado del norte neuquino cuya salida de campo tuvo lugar en esa localidad. La Fiesta se desarrolla entre el 11 y el 20 de enero y está a cargo de distintos actores, es decir, a través de las actividades religiosas se ha conformado una Comisión del Santuario de San Sebastián integrada por las Hermanas y Sacerdotes de la Congregación Redentorista que tienen su asiento en las localidades de Andacollo y de Huinganco respectivamente y que desempeñan su actividad pastoral en el Departamento Minas; además, forman parte de esta Comisión laicos y misioneros de Las Ovejas y de la zona de influencia. Para las actividades culturales, apoyo técnico, seguridad, prestación de servicios, entre otras, se encarga la Municipalidad de Las Ovejas y el Estado Provincial a través de sus distintas áreas específicas, Gendarmería Nacional, Policía Provincial, Dirección de Turismo, agentes de la Salud, entre otras.

La investigación de Silla afirma que *“los devotos de San Sebastián asisten motivados por dos aspectos: el central es la certeza de que San Sebastián tiene poderes en el sentido de transformar o de cambiar situaciones imposibles de ser modificadas por el hombre. El otro motivo radica en una actitud de diversión de salir de la rutina, reencontrarse con familiares y amigos que se llegan de otras localidades en las vísperas de la fiesta, es decir, hacer algo que habitualmente no se hace.”*(Silla, 2000:157)

Es en este punto es que se vierten opiniones encontradas respecto a devoción versus fiesta, en los que Silla profundiza *“asociándolos no sólo con los comportamientos sociales sino*

con las variables políticas, la economía del lugar y la construcción que los distintos actores sociales hacen de la devoción como producto turístico.”

El lema de la Fiesta para el año 2006 era:

“Fiesta en Honor a San Sebastián 1946 – 2006.

San Sebastián: 60 Años Peregrinando al

Encuentro de Jesús y los Hermanos”

Tradicionalmente, la celebración se inicia con el rezo de la novena que consiste en oraciones y misas diarias en el Santuario durante los nueve días previos al 20 de enero, de limitada participación por parte de fieles de la localidad y zonas vecinas.

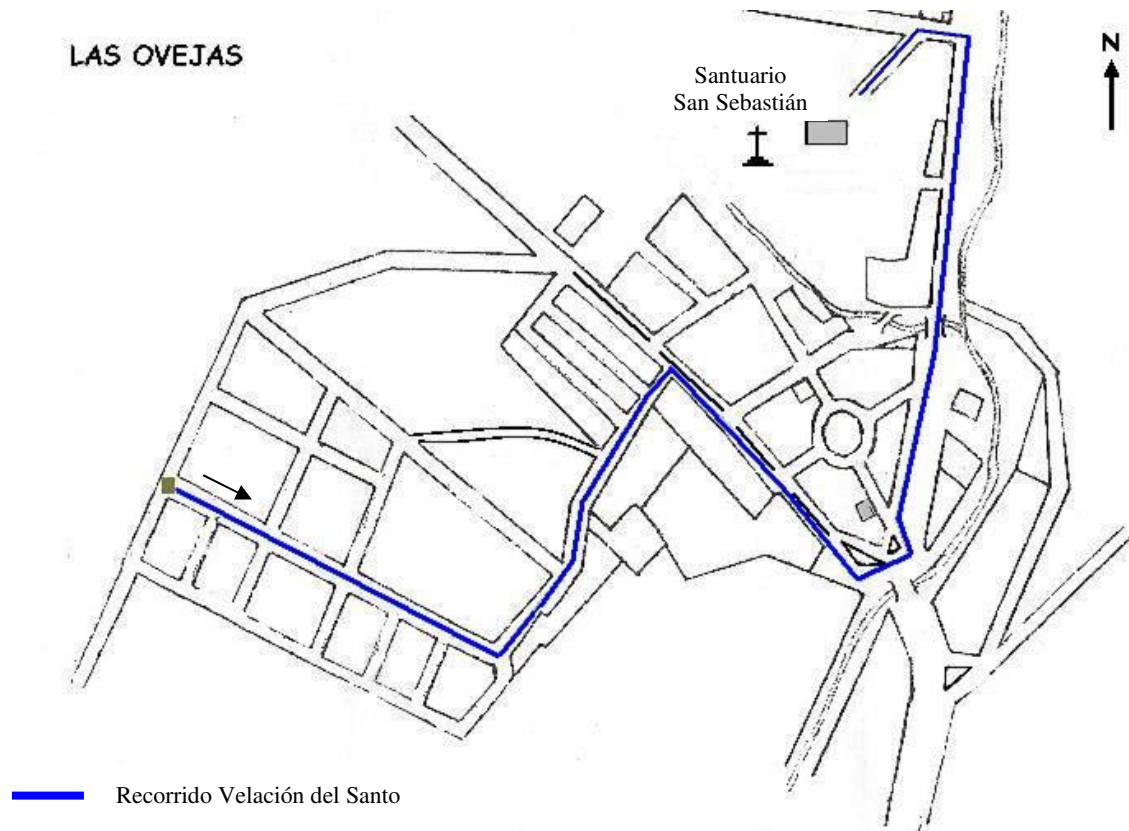
Durante estas jornadas, sobre todo, en los tres días anteriores al 20 es notoria la cantidad de promesantes que van ingresando a la localidad en peregrinación, fundamentalmente, en la dirección Andacollo – Las Ovejas; sin embargo este trayecto se convierte en un punto de encuentro para aquellos crianceros – devotos que, portando sus estatuillas del Santo, peregrinan desde distintos parajes del norte neuquino y se dirigen al Santuario a cumplir una promesa, pagar una manda, etc. En este punto, Isidro Belver, hace notar un cierto paralelismo entre el Camino de Santiago y el camino que aquí realizan los promesantes desde distintos paraje del norte por valles que recorren la Cordillera del Viento y convergen en la ruta provincial 43.



Fotos gentileza: Rodrigo Seró López

El momento central de la Fiesta se hace presente entre el 18 y el 20 de enero donde se congrega una importante cantidad de fieles en torno al Santo, el programa litúrgico continúa el día 18 con el rezo del último día de la novena, bautismos colectivos y la misa a cargo de sacerdotes locales.

El día 19, en horas de la noche, se lleva adelante lo que se denomina la “Velación del Santo” este signo consiste en una procesión por la calles del pueblo, encabezada con la imagen de San Sebastián. En esta oportunidad, el punto de encuentro fue en el Barrio Pampa (barrio periférico) ubicado en la zona alta de Las Ovejas:



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Las Ovejas

Este caminar consiste en recorrer, con las velas encendidas, entre oraciones y cánticos los lugares más representativos del pueblo (hospital, escuela, el descanso de los difuntos, comisaría, el descanso de los crianceros, entre otros), luego de casi dos horas de caminar, se llega hasta el sector posterior del Santuario donde hay una enorme cruz blanca en que los fieles van depositando allí sus velas encendidas. A continuación, los fieles se trasladan al interior del templo para venerar al Santo que fue colocado en el altar principal del Santuario. El resto de la noche continua con la vigilia a cargo del grupo misionero quienes reciben a los peregrinos que a pie, a caballo o en vehículo ingresan al pueblo de manera ininterrumpida hasta el Santuario abierto las 24 horas.

Momentos de la Procesión: Velación del Santo



Fotos gentileza: Rodrigo Seró López

El 20 es el día central de la Fiesta, a primera hora de la mañana, se inicia la procesión encabezada con la imagen de San Sebastián adornada con cintas rojas y amarillas (los colores del Santo) y cintas blancas y celestes (los colores patrios) hasta la gruta del Santo localizada a 3 kilómetros a la vera de la ruta provincial 43. Este lugar consiste en una pequeña ermita de ladrillo y tejas que en su interior resguarda la imagen del santo, por cierto, una parada obligada para quienes transitan la zona y son devotos de San Sebastián. Entre cánticos y oraciones se llega a la ermita y tras las palabras del Obispo de Neuquén que forman parte del programa sigue la procesión.

Momentos de la Procesión: Gruta de San Sebastián



Fotos gentileza: Rodrigo Seró López

Al regreso de la peregrinación y ante la masiva concurrencia de fieles obliga a los organizadores a realizar la Celebración central en el atrio del Santuario, concelebrada por el actual Obispo de la Diócesis del Neuquén, Don Marcelo Melani, y acompañado de sacerdotes locales. Previamente al iniciar la misa en el Santuario, la cabalgata procedente de Andacollo con crianceros viene a entregar sus mandas y son recibidos por el mencionado Obispo del Neuquén, por la comunidad y por una cantora del norte neuquino a quien les dedica una tonada.



Arribo de los jinetes
procedentes de Andacollo al
Santuario de San Sebastián

Foto gentileza: Rodrigo Seró López

Durante la celebración de la Misa se exhibe, por única vez en el año, una reliquia del santo depositada en un relicario para su veneración. Luego de la Bendición final por parte del Obispo a los fieles y a modo de agradecimiento al Santo por sus bondades, se bailan cuecas al

ritmo de las cantoras, en cuyas letras conviven lo mapuche y lo criollo destacando a San Sebastián como patrono y protector de los crianceros.



Momentos de la Celebración
en el atrio del Santuario



Fotos: Ruben Frascoli

Esta actividad se extiende por aproximadamente media hora, para luego, invitar a los presentes a compartir, en el mismo predio del Santuario, del almuerzo comunitario provisto con las mandas (que consisten generalmente en chivos) que le fueron entregadas al Santo en las vísperas del 20 de enero.

Mandas destinadas al
almuerzo comunitario



Foto: Ruben Frascoli

En horas de la tarde se lleva a cabo una misa de Acción de Gracias en el Santuario, y a continuación se da inicio al “IX Fogón de la Hermandad”, es un evento cultural que congrega a cantoras y grupos musicales de la zona norte y de Chile. Este evento se viene organizando anualmente desde el año 1996, en conmemoración del 50 aniversario de la Fiesta de San Sebastián en Las Ovejas, y está organizado por integrantes de la radio “FM San Sebastián”

quienes se encargan de la animación y de la transmisión en directo de todos los eventos anteriormente mencionados.

A estas actividades que forman parte del Programa de la Fiesta de San Sebastián, se suman otros eventos que son de masiva concurrencia. Los “*Eventos Culturales*” organizado por la Dirección Municipal de Cultura que consisten en la presentación de grupos artísticos locales y regionales, en un escenario alternativo ubicado junto al edificio comunal. Este evento que se extiende durante toda la novena (sin interferir con las actividades religiosas) revaloriza las tradiciones y las costumbres de los crianceros y destaca la figura de San Sebastián como su Santo Patrono y Protector.



Fotos gentileza: Rodrigo Seró López

Otra actividad que se desarrolla dentro de la Semana de San Sebastián es la presencia de la cantina o ramada contigua al camping municipal. Consiste en un espacio abierto donde la gente baila cueca, se bebe alcohol y se recitan tonadas a cargo de músicos regionales. Esta actividad no es aparentemente compatible con el espíritu religioso, pero si es una alternativa de diversión (como refiere el autor Silla), para salir de la rutina y una oportunidad de reencontrarse con familiares y amigos. La música, que interfiere en las actividades religiosas (velación del Santo y procesión a la ermita) y a quienes acampan en sus alrededores, produjo un conflicto que se ha ido minimizando a partir de la necesaria intención de trabajar en conjunto: la Iglesia local (a través de la comisión organizadora del Santuario), la Municipalidad de las Ovejas y los vecinos.

Este inconveniente obligó a los organizadores a pautar la procesión a la ermita de San Sebastián a las 8 de la mañana, para evitar que quienes hayan participado de las ramadas la noche anterior no formen parte de la procesión ya que consideran que ambas actividades resultan incompatibles.

Cantina dispuesta
junto al camping



Foto: Ruben Frascoli

Fuera de la alta temporada turística, el 20 de marzo en Las Ovejas se desarrolla otro encuentro con participación de locales, pero por esto no menos religioso, como es el denominado “San Sebastián Chico”. Este encuentro se inicia con el rezo de la novena que se transmite por la mencionada FM San Sebastián, para que llegado el día 20 se lleve a cabo una procesión por el pueblo encabezada con la imagen de San Sebastián y a su finalización la misa de acción de gracias. Por la época en que se desarrolla este evento es notoria la participación de los crianceros que no pudieron asistir a la fiesta central en enero debido a que se hallaban en plena veranada y son pocos quienes bajan de los valles a participar de la fiesta del 20 de enero.

c) Intercambio de bienes y servicios

El sujeto central del turismo religioso es el peregrino - turista o el turista - religioso, pero más allá de esta relación, lo importante es que la experiencia espiritual se produce. Esta experiencia en un destino turístico asume una forma de vivencia particular en que el turismo se asocia a dicha manifestación de fe e incorpora elementos propios de la actividad.

La materia prima del turismo lo constituye el atractivo, para nuestros casos de estudio no se trata de un atractivo tangible, por el contrario, la manifestación de Fe que mueve a los fieles a estos centros de peregrinación nace de un bien simbólico que luego se hace tangible en una reproducción de esa imagen que se traduce en un sentimiento de expresión popular.

A grandes rasgos, de las mencionadas formas en que turismo y religión pueden ser entendidas podemos advertir que en Las Ovejas está presente el *camino santo* bajo la protección de San Sebastián cuya devoción se traduce en una *fiesta patronal*; en que los peregrinos, en su mayoría, acuden motivados por vivir la experiencia religiosa en el sentido de pagar una manda o una promesa.

Por su parte, en Junín de los Andes pudimos advertir que también está presente este camino sagrado centrado en la figura de Laura Vicuña pero asumiendo una relación más vinculada al turismo religioso; el motivo del visitante centrado en la Fe se complementa con otras actividades en el destino.

En el momento en que el turista decide su viaje se ponen en funcionamiento una serie de elementos insertos en el mencionado Sistema de Turismo, que van a facilitar su estancia en términos de transporte, alojamiento, gastronomía y recreación. La demanda que se manifiesta requiere de diferentes servicios que generan transacciones que se producen entre los visitantes y los residentes originando un efecto multiplicador en los ingresos de la economía local. Para que este intercambio de bienes y servicios se desarrolle dentro de las condiciones pautadas, existe una estructura de apoyo integrada por organismos de ordenamiento jurídico - administrativo que regulan la actividad turística (superestructura) y un conjunto de instalaciones y equipamientos que dan respuestas urbanas básicas al visitante (infraestructura).

Para el siguiente análisis las situaciones encontradas de Las Ovejas y Junín de los Andes ofrecen una realidad que refleja el estado de situación de las localidades frente al producto turismo religioso. Para tal análisis, consideramos oportuno hacer una presentación de ambas localidades desde el enfoque sociodemográfico, infraestructura urbana básica y superestructura vinculadas de manera directa como indirecta al funcionamiento del turismo. Incluido en este apartado, se mencionan cuales son los posibles elementos que definen que un atractivo sea de interés turístico – religioso localizados en el casco urbano y en la zona de influencia de ambas localidades.

c.1) El producto turístico Laura Vicuña y el Vía Christi en Junín de los Andes

Junín de los Andes, es la ciudad cabecera del Departamento Huiliches, posee una población estimada en 10.200 habitantes entre población urbana y rural (INDEC, 2001). La ciudad está localizada en la margen derecha del río Chimehuin y a la vera de la ruta nacional N° 234 que la atraviesa en dirección norte – sur, distando a 41 kilómetros de San Martín de los Andes y a 385 kilómetros de la Ciudad de Neuquén.

Junín de los Andes responde a Municipalidad de 1° Categoría y cuenta con todos los servicios básicos: salud (hospital rural, centros asistenciales y una delegación del Instituto de Seguridad Social del Neuquén,), educación (establecimientos escolares de nivel inicial, media y terciaria) y seguridad (Policía Provincial, Bomberos, Prefectura Naval, Gendarmería Nacional, Dirección de Fauna, Regimiento de Infantería de Montaña, Administración de Parques Nacionales).

La economía de la localidad se centra en las actividades agrícola - ganaderas de producción, además de una intensa actividad comercial y turística. La localidad está comunicada con otros destinos por una amplia oferta de transporte terrestre (comunicación con destinos provinciales, nacionales y localidades chilenas) y el aeropuerto de Chapelco compartido con la vecina ciudad de San Martín de los Andes (con escalas hacia Buenos Aires y Neuquén Capital).

La Subsecretaría de Turismo local es quien regula la actividad en la localidad, posee dos centros de informes turísticos: en dicha Subsecretaría y en la Terminal de Ómnibus.

Cuenta con una amplia oferta de alojamiento hotelero y extrahotelero habilitado por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia concentrando en la localidad y en la zona lacustre: 21 alojamientos distribuidos en hoteles, hosterías, cabañas, apart hotel, residenciales y albergues turísticos que totalizan 532 plazas disponibles, el 77% de ellas se hallan localizadas en el casco urbano. A esto se suman, acampes organizados y agrestes: cuatro localizados en el casco urbano y once en la zona lacustre del Parque Nacional Lanín. El rubro gastronómico también está presente junto con una intensa actividad artesanal y otros servicios complementarios como bancos, cambio de moneda, agencias de viajes, servicios para el automotor, telefonía, internet, taxis, entre otros.

La rica oferta turística de la localidad con su centro en el Parque Nacional Lanín y zona de influencia ofrece una serie de circuitos como Lagos Huechulafquen – Paimún, Lago Trómen - Volcán Lanín, Lago Curruhué – Termas de Epulafquen con una diversidad de productos que se resumen en pesca deportiva, andinismo, senderismo, cabalgata, fiestas populares, mountain bike, actividades náuticas, turismo rural, visita a comunidades mapuches, campamentismo, rafting, turismo cultural, termalismo, entre otros.

El Plan Maestro de Turismo define al turismo religioso como un “producto incipiente a desarrollar selectivamente”, siguiendo esta línea de acción, la Subsecretaria de Turismo de Junín de los Andes, Técnica Hebe Vignolo, señala que:

“es un hecho la decisión política de posicionar a Junín como centro religioso, sin embargo, considera que es una nueva modalidad de turismo que se complementa con otras propuestas de turismo como pesca, turismo de naturaleza, gastronomía, fiestas populares, artesanías, entre otras. Se está empezando a tomar conciencia de la importancia del turismo religioso, de hecho ya está incorporado en el calendario de Fiestas Populares.” Asimismo, agrega *“que está por iniciar sus actividades de receptivo una agencia de turismo, cuya intención es incluir el turismo religioso en su oferta, transformándose en la primera en la localidad en vender este producto, ya que las demás agencias se dedican al turismo aventura (pesca y actividades de montaña) o son de carácter emisoro. Por tal motivo, tenemos la intención de*

desarrollar una propuesta peatonal de carácter religioso a través de los hitos religiosos mas destacados de Laura y que finalice en el Vía Christi.” (Junín de los Andes, 2 de noviembre de 2005)

La figura de Laura Vicuña como ícono religioso de Junín de los Andes permite que la religiosidad popular y el turismo se unan por el mismo compromiso de la localidad que se identifica como “Sede del turismo religioso de la Patagonia”, tal como lo anuncia un folleto turístico bajo el título de: “Espiritualidad y Cultura que emocionan”²⁵

El interés en la difusión y la necesidad de posicionar a Junín de los Andes como centro de turismo religioso por parte de la Subsecretaría de Turismo, es la inclusión de estas celebraciones en el calendario de fiestas populares de la Provincia del Neuquén:

JUNÍN DE LOS ANDES	
<i>Aniversario del fallecimiento de la Beata Laura Vicuña</i>	<i>22 de enero</i>
<i>Peregrinación al Vía Christi Viernes Santo</i>	<i>Semana Santa (marzo/abril)</i>
<i>Conmemoración de la Beatificación de Laura Vicuña</i>	<i>4 de septiembre</i>

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén

En referencia a las oportunidades que genera el turismo religioso en la localidad de Junín, la Hermana Elda Scalco agrega lo siguiente:

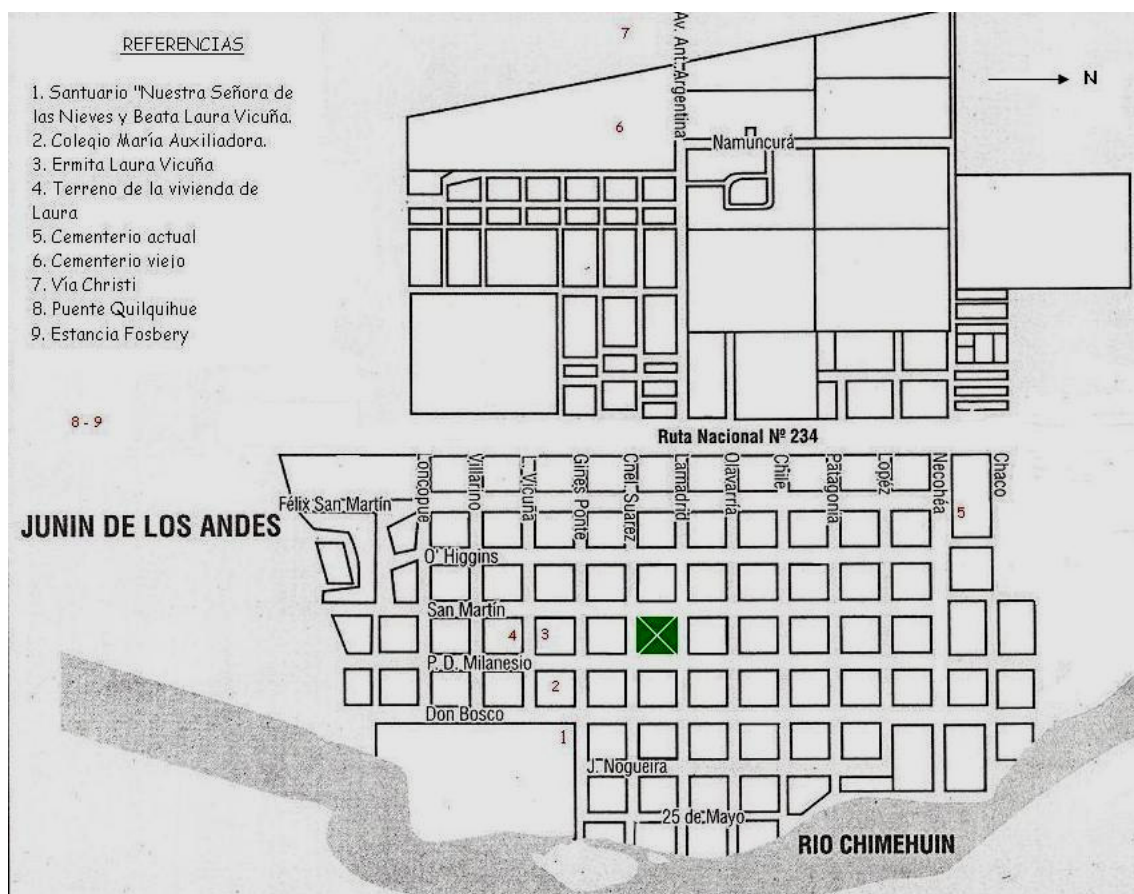
“Junín de los Andes ofrece espacios de serenidad, tiempos de paz, de gozo interior, de contemplación de la naturaleza, de silencio para el alma. La localidad es un excelente polo de atracción turístico religioso, una meta de peregrinaciones al Santuario Nuestra Señora de la Nieves y Laura Vicuña. Constituye una atracción para grupos y familias que buscan conocer la vida de Laura Vicuña en su geografía propia. De esta manera, Junín se ha transformado en un importante centro de rehabilitación espiritual sobre la base de los grandes valores que deja esta jovencita al mundo entero.”

²⁵ Folleto turístico elaborado el Gobierno Municipal, Cámara de Comercio y la Agencia de Promoción Turística de Junín de los Andes y el Centro PyME Neuquén.

¿Dentro de la oferta turística de Junín de los Andes cuales son los elementos que nos determinan que los atractivos sean de interés turístico – religioso?:

En primer lugar se deben considerar los puntos más significativos siguiendo los pasos de Laura Vicuña documentados por la historia. Cada uno de estos sitios históricos le otorga un valor patrimonial, que en este caso se trata de un valor de uso, a través de la historia, aprehendido por la gente a partir de su devoción hacia Laura Vicuña. Estos hitos van conformando los sitios de interés histórico religioso. Asimismo, con el paso del tiempo se fueron sumando a este patrimonio otros sitios de interés concebidos por la gente y que integran la imagen de Laura Vicuña en un sentir comunitario de religiosidad popular. Además de estos aspectos, es necesario considerar para cada uno de los sitios la localización, la accesibilidad, la proximidad a otros atractivos, los horarios de funcionamiento, entre otros.

Plano de Junín de los Andes Localización de Atractivos de Interés Turístico –Religioso



Elaboración propia. Plano gentileza: Dirección Municipal de Turismo de Junín de los Andes

Por tal motivo, haremos una breve descripción de los sitios de interés documentados desde lo histórico y desde el sentir popular que al día de hoy integra la actual oferta turística religiosa de la localidad:

La *Estancia Chapelco o Las Mercedes* era propiedad de Don Mariano Fosbery para fines del siglo XIX. Actualmente, es una estancia de propiedad privada localizada a la vera de la ruta nacional 234, camino a San Martín de los Andes. Comenta el biógrafo P. Ciro Brugna que en este sitio, a cien metros de la ruta asfaltada, subsiste “heroicamente” lo que hasta hoy día se conoce como “El Rancho” o “La Cocina de los Peones” una auténtica reliquia donde Laura vivió con su mamá y su hermana cuando llegaron a la zona. Consta de una construcción sencilla, de planta rectangular dividida en tres ambientes comunicados interiormente con paredes revestidas en barro y caña colihue, solamente los techos no resistieron al paso del tiempo.

Cercano al anterior predio, en inmediaciones del puente sobre el río Quilquihue, se halla el “*Vado del Quilquihue*” donde existían unas viejas construcciones, que conformaban los puestos de Manuel Mora donde vivió la Familia Vicuña. Citado por Ciro Brugna, Don Andrés Larminat, actual propietario de las tierras del Quilquihue comenta acerca de la construcción “era de adobones de barro encuadrados en postes de ciprés muy resistente. De todo este conjunto de casas queda el lugar cubierto de malezas, el trazado de algunos cimientos y retoños de viejos álamos que marcan el paso del tiempo.”

En el casco urbano de Junín de los Andes, precisamente sobre *la margen derecha del río Chimehuin* se conoce, con cierta precisión, el lugar donde la bañaban a Laura para bajarle la fiebre durante su enfermedad.

En la intersección de las calles Laura Vicuña y Padre Milanés se hallaba la *vivienda de Laura* donde sufrió la enfermedad y frente a este actual terreno se halla la “*Ermita Laura Vicuña*” considerado el lugar donde Laura murió el 22 de enero de 1904.

A escasos metros de este lugar se halla el actual *Colegio María Auxiliadora* en cuyo patio se halla un *retoño del rosal de Laura*. Contiguo a este edificio se localizaba el antiguo colegio María Auxiliadora donde vivió Laurita, actualmente es el Santuario.

Al pie del Cerro de la Cruz se hallaba el *antiguo cementerio* del pueblo, en el sector central del predio los devotos de Laura han señalado el lugar donde se encontraban los restos de la Beata, actualmente este terreno es de propiedad privada. Hacia el año 1937, sus restos fueron trasladados al *cementerio actual* del pueblo y desde el año 1956 sus restos se hallan en el Colegio Salesiano en la Ciudad de Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires.

Un atractivo central lo constituye el *Santuario “Nuestra Señora de las Nieves y Laura Vicuña”* cuya inauguración tuvo lugar el 8 de diciembre de 1999 con motivo del Centenario de la llegada de las Hijas de María Auxiliadora y de la Familia Vicuña a Junín de los Andes. El lenguaje del Santuario es muy complejo, a los fines del presente trabajo, haremos una breve reseña de sus principales elementos arquitectónicos, históricos y religiosos.

La fecha anterior referencia a la inauguración de la remodelación del edificio a cargo del arquitecto Alejandro Santana, el cuál data de una construcción de alrededor de cincuenta años, con el predominio de una arquitectura neogótica. Desde su exterior domina una planta longitudinal con forma de cruz latina, es ortogonal, con un techo a dos aguas, a 45 grados. La torre de 33 metros de altura, es de planta cuadrada y culmina en una cúpula en forma de pirámide.



Foto gentileza: Vía Christi

El edificio tiene dos lenguajes, uno en el exterior es ortogonal; y otro en su interior, en el que se puede apreciar un espacio de características distintas dominado por una bóveda de crucería.

En el interior, posee un primer recinto que contiene la capilla diaria y a la derecha una flor, de madera y policarbonato, que contiene las reliquias de la Niña Santa llamada la “Flor de los Andes”. El altar mayor consiste en cuatro piedras actuando como bases del sagrario, el altar, el ambón y el cirio pascual, que talladas por el viento y el agua del Lago Huechulafquen a través de los siglos componen el espacio de la celebración. En este mismo espacio, obra del mencionado arquitecto, se halla un conjunto escultórico que destaca la figura de la Virgen María, quien abraza tiernamente a Laura Vicuña, su queridísima hija, a la vez que abre su poncho para albergar al mundo entero. Tanto la Virgen como Laura asumen rasgos mapuches.



Foto gentileza: Vía Christi

Un interesante conjunto de telares mapuches recorren internamente las paredes laterales del Templo proporcionando un lenguaje en el que se expresan símbolos y creencias del pueblo mapuche. En la nave lateral izquierda se hallan los restos del Padre "Patiru" Milanesio, conjunto que se completa con un bajo relieve del escultor neuquino Emilio Saraco.

La torre ya es un hito en la ciudad. Su cúpula colorada se ve de distintos puntos y es el primer elemento que se divisa al ingresar por la ruta. El color y su forma ya son parte de la memoria colectiva del lugar, por eso se conservan. La estructura se completa con un faro desde cuya cúpula emana la luz de una baliza que lleva en su interior y a su vez se destaca un pensamiento del Padre Domingo Milanesio: "Nuestra misión en Junín de los Andes, será como un faro, que expandirá su luz evangélica"

Otro atractivo central lo constituye la Obra Religiosa denominada "*Vía Christi*" (Camino de Cristo) que amplía la oferta religiosa en la localidad, cuyo director del proyecto es el arquitecto y escultor Alejandro Santana junto a un equipo interdisciplinario de trabajo que lo acompaña. El inicio de la obra fue en enero del año 2000, y que está en proceso de finalización, consiste en un predio de 8 hectáreas localizado en el Cerro de la Cruz, a 1200 metros al oeste de la plaza central de la Ciudad.



Fuente: Fragmento del Folleto "Espiritualidad y cultura que emocionan".

Al recorrer el Vía Christi se recuerdan distintos momentos de las enseñanzas de Jesús, del Vía Crucis (Camino de la Cruz) y del camino de la Resurrección. Por tal motivo, la obra desde distintas miradas persigue los siguientes objetivos:

Desde lo religioso (catequesis y formación espiritual) se propone anunciar la Buena Nueva de Jesús y rescatar la presencia de la Beata Laura Vicuña y de Ceferino Namuncurá²⁶ como modelos de adolescentes, jóvenes y adultos que desean seguir a Jesucristo.

Desde un enfoque histórico tiende a revalorizar la historia latinoamericana, argentina y del Neuquén; particularmente, el mestizaje que produce el encuentro de diversas matrices culturales e inculturar el evangelio a las diversas culturas del lugar, muy especialmente a la cultura mapuche.

Desde el fomento del turismo religioso se propone potenciar el conocimiento y el encuentro entre las personas, crear nuevos espacios para el encuentro de las personas con la naturaleza en un entorno de características singulares y generar nuevas fuentes de trabajo.

Actualmente, el Vía Christi consta de 16 estaciones y una serie de servicios como un centro de información (atendido por un grupo de guías que diariamente ofrecen visitas guiadas), sanitarios, bebederos, lugares de descanso y miradores.



Fuente: Vía Christi

²⁶ Nacido en Chimpay, el 26 de agosto de 1886, hijo de Manuel Namuncurá y Rosario Burgos. Estudió en el Colegio Pío IX de Buenos Aires, en 1902 fue trasladado a Viedma a causa de la tuberculosis donde inició sus estudios para ser seminarista. En 1904 monseñor Cagliero lo llevó a Roma donde fue recibido por el papa Pío X. Continuó sus estudios en Turín y Frascati pero falleció a causa de la tuberculosis el 11 de mayo de 1905.

Cada estación está montada sobre una plataforma de 12 metros de diámetro ornamentada con motivos de culturas originarias argentinas, el conjunto escultórico domina esta plataforma cuyas figuras gozan de una sorprendente expresión remarcada en sus rostros, manos y pies proporcionalmente más grandes y este espacio se completa con bajorrelieves y señalización que citan lecturas bíblicas.

A continuación, se mencionan cada una de las estaciones y los bajorrelieves que componen esta imponente obra artística - religiosa:

- 1° Estación: *“Jesús, Dios hecho hombre, para salvarnos”*. Bajorrelieves: “La creación” y “El derecho a la vida”.
- 2° Estación: *“Las Bienaventuranzas”*.
- 3° Estación: *“Jesús y los niños”*. Bajorrelieves: “Los derechos de los niños” y “La vocación salesiana”.
- 4° Estación: *“Jesús cura al hombre manco”*. Bajorrelieves: “Don Zatti” y “Laurita Vicuña”.
- 5° Estación: *“Jesús multiplica los panes”*. Bajorrelieves: “Las comunidades compartiendo el pan de la vida” y “El trabajo solidario”.
- 6° Estación: *“Jesús lava los pies a sus amigos”*. Bajorrelieves: “La bendición de Don Jaime” y “Ceferino junta leña para su madre”.
- 7° Estación: *“Jesús ora en Getsemaní”*. Bajorrelieves: “La oración de Ceferino” y “El Nguillatún”.
- 8° Estación: *“La traición de Judas, El Yo Soy”*.
- 9° Estación: *“Jesús es flagelado”*. Bajorrelieves: “Las malocas” y “Mora marca a fuego a la madre de Laura”.
- 10° Estación: *“Jesús carga con la cruz”*. Bajorrelieves: “El cruce de los Andes”.
- 11° Estación: *“Jesús es despojado de sus vestiduras”*. Bajorrelieves: “Le quitan las tierras” y “Muerte en el templo”.
- 12° Estación: *“Jesús, María y Juan”*. Bajorrelieves: “María Auxiliadora” y “Condonación de la deuda externa”.
- 13° Estación: *“Jesús entrega su espíritu”*. Bajorrelieves: “La Virgen de Guadalupe y San Diego” y “La oreja por un patacón”.
- 14° Estación: *“Jesús muere y es bajado de la Cruz”*.
- 15° Estación: *“Jesús se encuentra con Magdalena”* Bajorrelieves: “Religiosidad popular”.
- 16° Estación: *“Jesús y los discípulos de Emaús”*.

Jesús y los discípulos de Emaús



La bendición de Don Jaime



Foto gentileza: Vía Christi

En la cima del Cerro una gran *Cruz* (que le da el nombre al cerro) construida hace más de 50 años y que la gente se fue apropiando del lugar para venir a peregrinar, a rezar o a pasear. Dicha Cruz vacía, signo de la Resurrección, contiene en su base un plato circular, inaugurado el pasado Viernes Santo, conteniendo símbolos de la crucifixión rodeados de una plataforma que hace a la vez de mirador, desde donde se obtiene una inmejorable vista del pueblo y de los cerros que encierran el paisaje.

Como conclusión preliminar observamos que es notoria la suficiente infraestructura y planta turística con que cuenta la localidad para dar respuestas de servicios al visitante, sabiendo que el atractivo principal está centrado en la visita al Parque Nacional Lanín para la práctica de las actividades anteriormente mencionadas. Por consiguiente, el turismo religioso asoma como una modalidad que no sólo minimiza la estacionalidad; sino que además se complementa con otros productos turísticos que ya están afianzados en la localidad.

c.2) El producto turístico San Sebastián en Las Ovejas

La localidad de Las Ovejas se sitúa en el Departamento Minas a 90 kilómetros al norte de la ciudad de Chos Malal y a 490 kilómetros de la Ciudad de Neuquén. Posee una población estimada en 1.400 habitantes entre población urbana y rural (INDEC, 2001) dedicada a actividades vinculadas a la producción (forestal, agrícola, criancera, entre otros), comercio y turismo. El acceso a la localidad, es la ruta provincial N° 43, un camino de ripio consolidado, en buen estado, que conecta al sur con la localidad de Andacollo y hacia el norte con las localidades de Manzano Amargo y Varvarco.

Las Ovejas responde a Municipalidad de 3° categoría y cuenta con los servicios básicos de educación (establecimientos escolares de educación inicial y media con orientación en agronomía), salud (hospital de área) y seguridad (Gendarmería Nacional, Policía Provincial y Bomberos), a esto se suman otros servicios como dos empresas de transporte de pasajeros (Cono Sur y Norte Neuquino) que diariamente se conectan con Chos Malal y localidades vecinas, estación de combustible, delegación del Instituto de Seguridad Social del Neuquén (ISSN), cajero automático Link y cabinas telefónicas, entre otros.

La Dirección Municipal de Turismo es quien regula la actividad, a través de la Delegación de Turismo “Zona Norte” y de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén, cuenta con una oficina de “Informes Turísticos” localizado en el ingreso al pueblo y ofrece como servicios de alojamiento: cabañas, alojamientos familiares y acampe agreste.

Desde la Subsecretaría de Turismo Provincial se hallan habilitadas, en la localidad, 4 unidades de cabañas que totalizan 22 plazas y un camping municipal a la vera del arroyo Bodega que cuenta con servicio de 40 parcelas aproximadamente, baños con duchas e iluminación. Según datos no oficiales se considera que ingresan alrededor de 8.000 personas durante la Fiesta de San Sebastián, por lo tanto, se hace necesaria la habilitación de alojamiento alternativo que consiste en la locación de habitaciones o parcelas de acampe en casas de familias; como así también prolifera la instalación de carpas en las calles y en los espacios verdes del pueblo.

Si bien, año a año se trata de mejorar las condiciones de servicios al visitante, Las Ovejas se ve invadido durante una semana por una cantidad importante de peregrinos, en que se pierde esa tranquilidad de pueblo. Al respecto, Ósman Villanueva (Director de Turismo en las vísperas de la Fiesta) nos comentaba lo siguiente:

“Desde el turismo nosotros queremos que se desarrolle este producto pero organizadamente porque siempre fuimos superados en el tema alojamiento y comidas; no tenemos la cantidad de camping, de comedores para atender a la cantidad de gente que viene por lo religioso.”

(...) “Nosotros queremos coordinar una serie de cosas desde lo turístico, es decir, generar algunos servicios y habilitar sanitarios con duchas para los visitantes. Estamos armando los campings para las necesidades básicas, hay 22 plazas habilitadas más 3 alojamientos con 10 plazas. Ante esta demanda se ha elaborado un decreto para brindar alojamiento alternativo domiciliario.”(Las Ovejas, 7 de noviembre de 2005)



Sanitarios públicos

Foto gentileza: Rodrigo Seró López

Asimismo, la señora Marta (residente de Andacollo) que se desempeñaba como integrante del grupo misionero se dedicaba diariamente a visitar las carpas de los peregrinos, en referencia a los servicios mencionaba:

“es curioso ver como los peregrinos llegan y ponen sus carpas en cualquier lado, algunos duermen en bolsas de dormir a la intemperie y cuentan con los servicios mínimos, si bien el municipio construyó unos baños públicos, no son suficientes. Cuando nosotros visitamos a las familias siempre nos cuestionan la falta de servicios, por eso que hay gente de la zona que viene a pasar el día y a la noche regresa a su casa, y así durante los tres días“(Las Ovejas, 19 de enero de 2006)

Camping Municipal



Foto gentileza: Rodrigo Seró López

El efecto multiplicador en la economía local que genera la Fiesta a San Sebastián se traduce ante la inmediata respuesta por parte de los residentes para ofrecer todo tipo de servicios. En este sentido, brindan en “alquiler” parcelas en los jardines para la instalación de carpas o “alquiler” de camas y el uso de los sanitarios de la misma vivienda. En muchos casos este tipo de prestaciones se hace con peregrinos que ya son frecuentes seguidores de la Fiesta y existe cierto conocimiento previo por parte del dueño de casa.

Otra actividad que se realiza por parte de los residentes (sobre todo las viviendas ubicadas en torno a los eventos culturales), es la venta de comidas e improvisando bares al aire libre proveen de asado, pizzas, empanadas, sándwiches, ñaco, chupilca, bebidas, etc. De la misma manera, es notoria la amplia atención horaria por parte de los limitados comercios establecidos en la localidad cubriendo las necesidades básicas (mercados, farmacia, kioscos, taller mecánico, estación de servicio, gomería, etc.).

Desde las viviendas se ofrecen, en menor medida, productos artesanales (tejidos, artesanías, dulces) esto es debido, quizás, a la presencia de una importante cantidad de puestos que recorriendo distintas fiestas provinciales están presentes en Las Ovejas. Estos puestos provenientes, en su mayoría, del Alto Valle se instalan sobre la calle principal del pueblo, previa habilitación por parte del área de comercio del municipio local mediante el abono de un canon por los días que dura la Fiesta. Esta presencia de los puestos le confiere a la localidad un doble sentido; por un lado, los ingresos económicos que le genera al municipio, y por otro lado, la oportunidad para los residentes de comprar artículos sin la necesidad de tener que viajar a otras localidades. El rubro que predomina es la venta de todo tipo de ropa y calzados, en menor medida se ofrecen artesanías, artículos de bazar, dvd y cd de música, video juegos, pequeños electrodomésticos, entre otros.

Puestos de venta localizados sobre la calle principal del pueblo



Foto gentileza: Rodrigo Seró López



Foto: Ruben Frascoli

Un aporte a lo mencionado anteriormente es el relato de Don Argentino Munc, es un viejo poblador e integrante de la Iglesia Cuadrangular de orientación Evangélica, quien agrega lo siguiente:

“La mayoría vienen a la fiesta, unos vienen por una fiesta más y están los que vienen por devoción. Algunos vienen a hacer una plata, generalmente no son de acá.

Yo ofrezco alojamiento, para mí San Sebastián es una razón económica. Hay gente que no trabaja durante el año, pero si el día de San Sebastián, yo lo veo como un negocio que le va a andar bien, hay mucha gente que hace comida. Económicamente a todos le sirve y les va bien.” (Las Ovejas, 5 de noviembre de 2005)

A esta proliferación de servicios Rodrigo Seró López que se desempeña como fotógrafo y prestador de servicios lo concluye de la siguiente manera *“para el 16 de enero aparecen seis campings hasta el día 22 y así es como aparecen cosas de momento, el turismo religioso acá son pocos días y produce un cambio que después no pasa nada”*

Una característica de la Fiesta es que esta no requiere de acciones de promoción ya que la Fe es la motivación principal por el cuál los fieles acuden a este centro de peregrinación. En una entrevista a la Hermana Susana (Hermana Redentorista, asentada desde hace algunos años en Andacollo y quien colabora en la organización de la Fiesta) se evidenció la falta de un folleto informativo durante la Fiesta para los peregrinos. Por tal motivo, colaboramos en la confección de un material que sea, a la vez, formativo e informativo acerca de la Fiesta de San Sebastián (se adjunta en anexo). La idea era unificar en un material (que sea editado entre el Municipio y la Iglesia) la importancia de la Fiesta de San Sebastián, destacar los servicios, los atractivos turísticos que ofrece la localidad y las recomendaciones para los peregrinos y turistas. Esta propuesta no se concretó entre ambos y solamente desde la Comisión Organizadora del Santuario se imprimieron algunos pocos que fueron distribuidos entre los acampantes que estaban junto al Santuario. Contrariamente, a la “Cartilla del Peregrino” (se adjunta en anexo) que se ofrecía el año pasado a los fieles en su peregrinar al pasar por Andacollo y que consistía en un material impreso realizado en conjunto desde los distintos municipios de la zona, esto obedecía a los fines de obtener el “Certificado del Peregrino” (se adjunta en anexo)

Al respecto, el desarrollo de esta fiesta es una oportunidad para diversificar la oferta en la localidad, en este sentido, Ósman Villanueva agregaba *“Esta semana es uno de los ingresos económicos más importantes que tiene la localidad, el tema es que dura tres días y para los*

inversores no es rentable. Queremos buscar otras alternativas para que la gente se pueda quedar, la fiesta de la cueca y la lana es importante para romper la estacionalidad junto a otros atractivos de la zona. (Las Ovejas, 7 de noviembre de 2005)

Desde la Dirección Municipal de Turismo, un folleto turístico que se titula “10 Razones para visitar Las Ovejas”²⁷ menciona que “la festividad de San Sebastián es una de las fiestas religiosas – culturales más importantes de la Patagonia Argentina.”. Asimismo, se ofrecen las siguientes alternativas para conocer los atractivos en Las Ovejas y la zona de influencia, durante los meses de verano:

El **Área Natural Protegida Provincial “Lagunas de Epulauquen”** dista a 35 kilómetros al oeste de la localidad y entre sus alternativas ofrece el disfrute de pesca deportiva, campamentismo y senderismo a través del bosque andino patagónico, además de ser un lugar histórico como escenario del accionar de los hermanos Pincheira quienes actuaron como cabecillas de montoneras azotando los pueblos fronterizos de la cordillera para fines del siglo XIX.

Un interesante patrimonio de arte rupestre lo conforman los **grabados en bloques de piedra** que se encuentran en la zona de influencia de la localidad, por la combinación de estilos se destaca el **Yacimiento de Colo Michi-Co**.

La Fiesta Regional de la Lana y la Cueca es otra alternativa que revaloriza las tradiciones del hombre de campo y es una oportunidad para escuchar a las cantoras del norte neuquino, además de presenciar el concurso de cuecas, de esquila, destrezas criollas y degustar comidas típicas. Otros lugares de interés son el **mirador La Puntilla en el río Neuquén** y el **paraje de veranada denominado Coyamuelo** como un hito de interés histórico

Siguiendo en la misma línea de análisis para determinar que sitios son de interés turístico – religioso destacamos desde lo histórico y desde la expresión del sentir de religiosidad popular podemos determinar el Santuario de San Sebastián, es una edificación modesta de planta rectangular y de una sola nave, parcialmente habilitada en el año 1981 para la Fiesta de San Sebastián, pero inaugurada al año siguiente.

A 1.000 metros de este edificio se encontraba la primera Capilla bajo la advocación de San Sebastián, la cuál data del año 1945 que según cuentan sus historiadores *“el padre Gardín, con buen tino, comenzó a levantar una humilde capilla en Las Ovejas que pronto se convirtió en el centro de las peregrinaciones de la zona norte. Lo que afirma este hecho es que la fiesta en Yumbel daba un saldo negativo para la economía argentina, y la que manifiesta un*

²⁷ Folleto turístico - desplegable - elaborado por la Dirección de Cultura y Turismo. Municipalidad de Las Ovejas.

problema político en relación al cierre de la frontera y de allí su asociación con el contrabando” (Silla 2005). Este sitio se considera un lugar histórico por la presencia de la antigua capilla; como también otro sitio de interés lo constituye la ermita de San Sebastián, a la vera de la ruta provincial 43, a 3 kilómetros en dirección sur hacia Andacollo.



Fotos gentileza: Rodrigo Seró López

La inclusión de las celebraciones de San Sebastián y otras fiestas patronales en el norte neuquino forman parte del calendario de fiestas populares de la Provincia del Neuquén:

LOCALIDAD	CELEBRACIÓN	FECHA
<i>Las Ovejas</i>	<i>San Sebastián</i>	<i>18 al 20 de enero</i>
Varvarco	San Juan Bosco	31 de enero
Buta Mallin	Virgen del Carmen	8 y 9 de febrero
Ailenco	Virgen de Lourdes	8 al 11 de febrero
Curi Leuvú	San José	19 de marzo
<i>Las Ovejas</i>	<i>San Sebastián Chico</i>	<i>Marzo / Abril (al finalizar la veranada)</i>

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén

Con respecto al futuro del turismo religioso, el director municipal de turismo agrega lo siguiente:

“Considero que el turismo religioso en cinco años va a crecer pero más organizado y con una buena relación con la Iglesia para que busquemos defender nuestras raíces a la forma de antes, para que en esos días se premie lo religioso.”(Las Ovejas, 7 de noviembre de 2005)

Como conclusión preliminar se evidencia, por un lado, la trascendental manifestación de Fe que se genera alrededor de la imagen de San Sebastián como patrono de los crianceros, representativo en todo el norte neuquino, en que un pueblo se ve desbordado en la prestación de los servicios básicos entre el 11 y el 20 de enero. Por otro lado, un escaso trabajo interdisciplinario entre el Municipio, la Iglesia y los vecinos fundamentalmente se evidenció en la programación del evento en conjunto, ante esto se alude que la Iglesia no se mete en cuestiones municipales y por el contrario, la Municipalidad no interviene en cuestiones de la Iglesia. Sin embargo, se comprobó una participación en conjunto en términos de seguridad sobre los peregrinos que ingresaban a la localidad por distintos medios en que Gendarmería Nacional actuaba como agentes de prevención y la misma disposición de personal de la salud del hospital local durante las jornadas de la Fiesta de San Sebastián.

IV. LAS OVEJAS Y JUNÍN DE LOS ANDES COMO DESTINOS TURÍSTICOS DESDE LA ÓPTICA DE LA PRENSA LOCAL

Otra instancia de investigación de nuestro objeto de estudio consiste en indagar acerca de la evolución de ambas manifestaciones de Fe a través de los medios de comunicación gráfica con el fin de rastrear la presencia y el protagonismo que estas localidades han ido adquiriendo en los medios locales. Para este análisis de documentación se optaron por los dos periódicos que circulan en la Patagonia norte como son el Diario Río Negro y el Diario La Mañana del Neuquén (y su anterior denominación: La Mañana del Sur).

Nuestro interés está centrado, por un lado en destacar cómo estas festividades y celebraciones religiosas fueron cobrando importancia por su presencia en los medios a través de los años; y por otro lado, advertir si esta relevancia en los diarios de la zona ha ayudado a identificar y posicionar a ambas localidades dentro de los circuitos turísticos como centros de turismo religioso.

Es importante destacar que la presencia de ambos íconos cristianos en la zona coinciden en tiempo y espacio geográfico desde hace un siglo, la Fiesta de San Sebastián en Las Ovejas, se desarrolla de manera ininterrumpida desde 1946, mientras que la devoción por Laura Vicuña se inicia con su beatificación en 1988 (o su designación de Venerable en 1977) sumado a esto, parte de la actual oferta religiosa incorporada en el último decenio. Si bien esto pretende ser un análisis comparativo de información, iniciaremos las observaciones por temas separados.

En la evolución de la Fiesta de San Sebastián, citaremos el artículo de Raúl Aranda (Río Negro, 22/01/1987) en referencia a la formación de una cultura popular desarrollada y atesorada por grupos sociales rurales marcando el origen de esta fiesta en el norte neuquino. De las primeras manifestaciones de Fe destaca el rezo de la novena, la misa, las procesiones, las cuecas, los cantos a cargo de las cantoras y la institucionalización de la Fiesta por parte de la Iglesia del Neuquén. La religiosidad popular por ser parte de nuestra cultura popular nace, crece y se desarrolla con los cambios que estos grupos generen a espaldas de las elites culturales. Sin embargo, sumado a estas actividades religiosas asoman cambios gestados por instituciones oficiales, por los jóvenes que desconocen el canto “a lo divino” y los comerciantes o vendedores ambulantes cuando esta feria supera el evento religioso. Finalmente, agrega que lo institucional y lo popular siempre caminan paralelamente; es el pueblo, dueño creador y recreador de cultura, el que debiera decidir cómo quiere que sea su fiesta.

Para fines de los `80 y entrado los `90 los artículos gráficos giran en torno a la formación de la religiosidad popular y comienzan a difundir la historia de San Sebastián, mártir de la Iglesia y “defensor de la Fe”, también se menciona el programa de actos religiosos que se mantiene hasta nuestros días.

En el último decenio sigue presente una reseña de la vida de San Sebastián, el detalle de las actividades religiosas y culturales durante la Semana, la previsión del aumento de peregrinos cada año acentúa la falta de servicios de la localidad y el interés por parte de las autoridades de diversificar la oferta local. En este sentido, en los últimos dos años aprovechando el fin de semana que ocuparon los días centrales de la fiesta (detectados 300 turistas) se está trabajando para promocionar durante estos días y durante la temporada estival (en ferias turísticas) otros productos turísticos del norte neuquino.

Una característica notoria en todos los artículos gráficos es la ausencia del término “turismo religioso”, por el contrario la relevancia que adquiere la Fiesta como la “manifestación religiosa más importante del norte neuquino” forjadora e impulsora de una religiosidad popular construida y llevada adelante por los propios devotos del Santo.

Por su parte, la manifestación de Fe en Junín de los Andes comenzó a tomar más adeptos desde el anuncio de Beatificación de Laura Vicuña (1988), comparativamente es más reciente que lo señalado para San Sebastián, desde ya los artículos gráficos lo hacen más notorio desde el año 2000 con la inauguración de la obra religiosa del Vía Christi y la firme decisión, por parte de las autoridades, de posicionar a Junín de los Andes como centro de turismo religioso acompañado de la formación espiritual que dejó Laura Vicuña, centrado en la Semana Santa, sin encontrar registros gráficos en las vísperas de los aniversarios de la beatificación y muerte de Laura Vicuña. De todos modos, los artículos hacen mención a las actividades religiosas de la Semana Santa con su título en la procesión del Vía Christi del Viernes Santo, una breve explicación de las escenas del Vía Christi que anualmente se fueron inaugurando; asimismo, se detallan las ceremonias previstas en el Santuario, las manifestaciones culturales en la plaza central y la posibilidad de acceder a otras modalidades de turismo que ofrece Junín y la zona de influencia por tratarse del último fin de semana largo posttemporada estival (las bonanzas climáticas, las imágenes otoñales de la cordillera y por estar en vísperas al cierre de la temporada de pesca).

San Sebastián está presente explícitamente en los medios como una manifestación de religiosidad popular durante los días que dura la Fiesta, mientras que en Junín dicha expresión religiosa queda reducida a la procesión del Viernes Santo en el Vía Christi y centralizada en el culto católico ortodoxo y tradicional.

Por otro lado, el relato del proceso histórico está centrado en la vida de San Sebastián y del ingreso de la imagen a Chile y seguidamente a Las Ovejas, contrariamente en los artículos de Junín no se hace alusión a la historia que llevó a la Familia Vicuña a radicarse en esa localidad cordillerana ni a la vida de Laura.

Inversamente, ocurre con la existencia de atractivos de interés religioso y el intercambio de bienes y servicios, motor de la actividad turística, donde Junín de los Andes se presenta como el centro de turismo religioso por excelencia en la Patagonia en compatibilidad con otras

formas afines de turismo que permite una disminución de la estacionalidad propia de la cordillera. En Las Ovejas, en los artículos de los últimos años existe una preocupación por los servicios ofrecidos al visitante debido a la limitada estructura de equipamiento e instalaciones.

Fecha	Periódico	Localidad	Título del artículo
22-01-1987	Río Negro	Las Ovejas	San Sebastián
19-01-1992	Río Negro	Las Ovejas	A San Sebastián rogando
21-01-1993	Río Negro	Las Ovejas	Los promesantes en Las Ovejas y Plottier
19-01-2000	Río Negro	Las Ovejas	Una multitud vive la Fiesta de San Sebastián en Las Ovejas
21-01-2001	Río Negro	Las Ovejas	San Sebastián movilizó al norte neuquino
19-01-2005	Río Negro	Las Ovejas	El norte neuquino vive su mayor encuentro religioso
19-01-2006	Río Negro	Las Ovejas	Miles de devotos de todo el país y de Chile se reúnen en Las Ovejas
20-01-1997	La Mañana del Sur	Las Ovejas	Celebran San Sebastián en Las Ovejas
18-01-1999	La Mañana del Sur	Las Ovejas	Comenzó la celebración de San Sebastián
18-01-2000	La Mañana del Sur	Las Ovejas	Festejos en Las Ovejas
20-01-2005	La Mañana del Neuquén	Las Ovejas	Mas de 12 mil peregrinos
21-01-2006	La Mañana del Neuquén	Las Ovejas	El clima acompañó la masiva peregrinación
02-04-2006	Río Negro	Junín de los Andes	El Evangelio en paisaje patagónico
15-04-2006	Río Negro	Junín de los Andes	Miles de fieles se unieron en el Vía Crucis en toda la región
19-04-2003	La Mañana del Sur	Junín de los Andes	Religión y pesca fueron atracción
27-03-2005	La Mañana del Neuquén	Junín de los Andes	Tanto residentes como turistas part...
13-04-2006	La Mañana del Neuquén	Junín de los Andes	Miles de personas participaron de la procesión que se llev...

Fuente de Archivos: Diario La Mañana del Neuquén y Diario Río Negro.

V. CONCLUSIONES

El punto de partida del presente trabajo consistió en aproximarnos a la elaboración de un concepto complejo y singular como lo es el turismo religioso; y de esta manera ir indagando a través de las distintas disciplinas y en las posibles dimensiones que intervienen en la construcción teórica de este concepto.

Por lo tanto, decidimos enfocarnos en las dos localidades que son referentes en este campo en la Provincia del Neuquén: Junín de los Andes y Las Ovejas, donde el turismo y la religión se unen para generar un modo particular de representación social. Los íconos integradores en nuestro campo de estudio son Laura Vicuña y San Sebastián sus historias han colaborado en la conformación del espacio misionero que, con el pasar de los años, fue forjando ese sentido de religiosidad exteriorizado en las comunidades locales. No obstante, al profundizar en la historia de la acción evangelizadora salesiana quedó demostrado que la historia de la Fe Católica está íntimamente ligado a la configuración del espacio social, político y administrativo de ambas localidades y la zona de influencia.

Caracterizar el estado de situación del turismo religioso a nivel nacional nos permitió dar cuenta de la magnitud que alcanza esta modalidad en el centro y norte del país. Particularidad que para nuestro abordaje se transforma en una interesante y casi inédita línea de investigación puesto que de ella determinamos una serie de dimensiones que no sólo se limita a lo estrictamente religioso. En este sentido acordamos con Antonio Aradillas Agudo que:

Lo religioso no se identifica ni sólo ni fundamentalmente con una arquitectura o con un estilo, con iglesias, templos, monasterios,..., se identifica con las personas que los hicieron posibles y que en la actualidad los conservan o viven en sus tradiciones, fiestas y gastronomía que es asimismo expresión puntualmente litúrgica.”

La determinación de dimensiones que nos aproximen a la construcción del marco conceptual del turismo religioso nos resulta primordial como punto de partida para la planificación de dicho producto, donde queda explícitamente definida la importancia y el potencial que presenta este producto en compatibilidad con otras modalidades de turismo; que no sólo ayuda a ampliar la actual oferta turística de la provincia, sino que tiende a disminuir la estacionalidad en ambos centros turísticos. Este aspecto es notorio en la compatibilidad que existe con otros productos asociados al turismo cultural y a las actividades en la naturaleza; y como consecuencia, la tendencia a la disminución de la estacionalidad que se proponen lograr desde las autoridades comunales, así lo ratifican los directores de turismo de Junín de los Andes y Las Ovejas.

Nos preguntábamos en ambos casos de estudio si se trataba de ¿religiosidad popular o aprovechamiento turístico? Al respecto, nos parece oportuno citar a un autor brasilero que lo refiere de la siguiente manera:

“Las celebraciones (religiosas) en la medida en que se asocian al turismo aportan una transformación fundamental de representación social. Es decir, sentidos, vivencias y ritos, que en un ámbito tradicional se expresan a través de las fiestas patronales y a la vez asumen una forma turística de expresión. Por lo tanto, en vez de tomar al turismo como un universo exterior al campo religioso que introduce elementos extraños y perturbadores, se entiende su aparición como una expresión moderna de religiosidad que introduce elementos mundanos provenientes del mundo del turismo”
(Steil, 2002:30)

En esta relación que existe entre turismo y religión y que fue advertida en las salidas de campo, entrevistas y revisión bibliográfica, planteamos tres posibles dimensiones que aportaron desde sus particulares miradas elementos sustanciales para la elaboración del marco conceptual. Por tal motivo, desde la historia, la sociología, la antropología, la teología y el turismo pudimos determinar que la historia, la religiosidad popular y el intercambio de bienes y servicios son los tres pilares fundamentales en el desarrollo del turismo religioso en la Provincia del Neuquén.

Indagar en ambas matrices históricas nos proporcionó el contexto necesario para comprender de que modo el accionar de los misioneros salesianos en el Territorio del Neuquén encabezado por Domingo Milanese, configuró un espacio, influyó culturalmente y moldeó socialmente esta zona. Para el caso de Junín de los Andes el Colegio de las Hijas de María Auxiliadora, constituyó el punto de evangelización y educación católica por excelencia. La figura de Laura Vicuña tomó protagonismo por su fama de santidad y como modelo educativo de las jóvenes salesianas. La presencia ininterrumpida de la Congregación en Junín fue determinante para la conformación de un centro identificado con la Iglesia católica, que en ese sentido pudo incorporar sin que resultara anacrónico al Vía Christi como atractivo turístico. La evangelización salesiana, históricamente focalizada en la población indígena, dio lugar al sincretismo que mencionamos y que también se cristalizó naturalmente en la construcción de aquellos íconos religiosos que forman parte del circuito: la Iglesia, el Vía Christi, etc.

Por otro lado, Las Ovejas asociado a la imagen de San Sebastián quien se desempeñó “como un mediador entre la localidad y la nación argentina, su pasado chileno y la institucionalidad de la Iglesia Católica” (Silla 2005:146), tiene un espesor histórico más profundo enlazado con la etapa colonial y su devocionario español. La historia del norte neuquino y la devoción religiosa que perciben los salesianos al llegar a Chos Malal breva en sociedades más homogéneas e integradas con otros sectores y culturas (Chile y norte de Mendoza), también más relegadas y aisladas del resto de la provincia

Por su parte, indagar en la religiosidad popular (diferencia que pudimos advertir respecto del catolicismo popular) nos permitió comprender el sentido de espiritualidad de los promesantes, que no sólo se circunscribe a lo estrictamente católico, sino que se trata de un conjunto de comportamientos colectivos e individuales que tienen su origen en la mencionada historia y en el consecuente sincretismo que se dio entre la piedad popular campesina y la población indígena mapuche bajo el manto de estos dos íconos religiosos. De este modo, pudimos percibir cada uno de los momentos que recorren estas celebraciones y la manera en que los fieles aprehenden dichas imágenes como destinatarios de sus mandatos o promesas. Por eso es notoria la presencia de numerosos mapuches en dichas celebraciones, un ejemplo, es el caso de los integrantes de la comunidad de San Ignacio en la Procesión del Vía Crucis.

La incorporación de un modelo referencial de turismo, enmarcado dentro de la teoría de los sistemas, nos permitió poder comprender la complejidad de la actividad turística. Dentro de este modelo se inserta el turismo religioso que se provee de algunos de sus elementos para producir el hecho turístico. Una de las condiciones indispensables es el intercambio de bienes y servicios entre los visitantes y los residentes, a esto se suma la motivación centrada en la Fe que motiva al promesante trasladarse a ese centro de peregrinaje y que para nuestro caso, el atractivo lo constituye un bien simbólico como son ambos íconos religiosos y que se hacen tangibles en la reproducción de esos íconos religiosos y que a su vez se traducen en un sentimiento de expresión popular. Además, deben existir una serie de condiciones para que este intercambio se desarrolle de manera adecuada: el ordenamiento jurídico – administrativo que regule la actividad turística y un conjunto de instalaciones y equipamientos para dar respuestas urbanas básicas a los visitantes.

Esta tercera dimensión que es central en nuestro campo de estudio nos condujo a realizar una caracterización sociodemográfica, de infraestructura y de superestructura vinculadas a la actividad turística para Junín de los Andes y Las Ovejas. Las situaciones encontradas de las localidades puso en evidencia la necesidad de servicios que demanda el pueblo de Las Ovejas que se ve desbordado por una importante cantidad de gente, reclamo que se escuchó por parte de las autoridades locales, peregrinos y residentes, esta característica no es

propia de esa localidad, sino del norte neuquino como una región potencial para el desarrollo del turismo en las distintas modalidades que allí se pudiesen desarrollar. Por otro lado, Junín de los Andes con un vínculo más arraigado al turismo provee de los servicios necesarios a los visitantes considerando que es una puerta de ingreso al Parque Nacional Lanín y la posibilidad de saber estar comunicada con la ciudad de San Martín de los Andes como importante centro de servicios.

En este contexto se mencionó una interesante oferta turística que proponen ambas localidades por ello nos propusimos detectar cuales eran los atractivos de interés turístico – religioso y el potencial que estos poseen en términos de considerar el proceso histórico que acompañaron a ambos íconos religiosos. De esta manera es posible desde la religiosidad puesta de manifiesto y aprehendido por los fieles en esos hitos y desde lo turístico considerar aspectos que tienen que ver con la localización, la accesibilidad, la cercanía a otros atractivos, los servicios que ofrece y la manera de poder integrarlos en un circuito temático.

Creemos oportuno haber recorrido un camino conceptual en el abordaje del turismo religioso como una modalidad de turismo que advierte la necesidad de un trabajo interdisciplinario. También hemos observado que en lo práctico y concreto los residentes, la Iglesia y las autoridades de organismos vinculados al turismo se propongan políticas de desarrollo sustentable en este incipiente pero firme producto turístico, trabajando en red mas allá de sus intereses particulares que son diversos.

Nos permitimos concluir como síntesis con una cita de Rolando Silla en referencia a los distintos significados que se vierten sobre un ícono religioso:

“...esto hace que una imagen de yeso se convierta en el mediador por excelencia, ya que para todos significa algo: para los crianceros es la imagen que tiene el poder de realizar prodigios que ellos no consiguen, para los sacerdotes la representación de una deidad que permitirá en el futuro hacer de los crianceros “verdaderos católicos”, para los políticos y técnicos del desarrollo la vía para generar un mercado”. (Silla 2005:226)

VI. BIBLIOGRAFÍA

1) Fuentes documentales

a) Archivo Diario Río Negro:

- *San Sebastián*. Río Negro, jueves 22 de enero de 1987. Cultura y espectáculos.
- *A San Sebastián rogando*. Río Negro, domingo, 19 de enero de 1992. Cultura y espectáculos, página 29
- *San Sebastián. Los promesantes en Las Ovejas y en Plottier*. Río Negro, jueves 21 de enero de 1993. Cultura y espectáculos, página 28.
- *Una multitud vive la Fiesta de San Sebastián en el norte neuquino*. Río Negro, miércoles 19 de enero de 2000. Vida cotidiana, página 30
- *San Sebastián movilizó al norte neuquino*. Río Negro, domingo 21 de enero de 2001. Vida cotidiana, página 30.

b) Archivo Diario La Mañana del Sur (La Mañana del Neuquén):

- *Celebran San Sebastián en Las Ovejas*. Neuquén, lunes 20 de enero de 1997. Regionales, página 25.
- *Comenzó la celebración de San Sebastián*. Neuquén, lunes 18 de enero de 1999. Contratapa.
- *Festejos en Las Ovejas*. Neuquén, martes 18 de enero de 2000. Regionales, página 9

c) Entrevistas

- Arquitecto Alejandro Santana. Junín de los Andes, 15 de abril de 2006. Entrevistador: Ruben Frascoli.
- Hermana Elda Scalco. Junín de los Andes, 3 de noviembre de 2005 y 14 de abril de 2006. Entrevistador: Ruben Frascoli.
- Sra. Sara Oviedo de Olsen. Junín de los Andes, 1 de noviembre de 2005. Entrevistador: Ruben Frascoli.
- Sr. Odoriso Daniel Alberto Junín de los Andes, 2 de noviembre de 2005. Entrevistador: Ruben Frascoli.
- Técnica Hebe Vignolo. Junín de los Andes, 2 de noviembre de 2005 Entrevistador: Ruben Frascoli.
- Sr. Isidro Belver. Andacollo, 7 de noviembre de 2005. Entrevistador: Ruben Frascoli.

- Hermanas Redentoristas Susana, Adriana y Noemí. Andacollo, 5 de noviembre de 2005 y 18 de enero de 2006. Entrevistador: Ruben Frascoli.
- Sr. Ósman Villanueva. Las Ovejas, 7 de noviembre de 2005 Entrevistador: Ruben Frascoli.
- Sr. Argentino Munc. Las Ovejas, 5 de noviembre de 2005 Entrevistador: Ruben Frascoli.
- Sr. Rodrigo Seró López. Las Ovejas, 7 de noviembre de 2005. Entrevistador: Ruben Frascoli.
- Sra. Marta. Las Ovejas, 19 de enero de 2006 Entrevistador: Ruben Frascoli.

d) Folletos varios

- Coordinación Municipal de Turismo. Municipalidad de Azul
- Dirección de Turismo. Municipalidad de Las Ovejas
- Dirección Xeral de Turismo. Xunta de Galicia. España
- Ente Mixto de Promoción Turística. San Nicolás de los Arroyos
- Fundación Beata Laura Vicuña. Junín de los Andes
- Fundación Comunitaria Huiliches. Junín de los Andes
- Secretaría de Cultura, Turismo y Deporte. Municipalidad de Luján
- Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina Invita
- Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén
- Subsecretaría Municipal de Turismo de Junín de los Andes
- Turismo Córdoba Ciudad

2) Bibliografía

ÁLVAREZ SOUZA A. y CASTILLO PÉREZ R. “El Camino de Santiago. Análisis socioeconómico y cultural”. En: NOGUÉS PEDREGAL, Antonio Miguel. *Cultura y Turismo*. Sevilla, España. Signatura Ediciones de Andalucía, S. L. 2003.

ÁLVAREZ, Gregorio. *El tronco de oro*. Buenos Aires, Editorial Pehuén, 1968.

ALVAREZ, Gregorio. *Neuquén. Su historia, geografía y toponimia*. Tomo V. Neuquén, Gobierno de la Provincia del Neuquén, 1998.

- ARADILLAS AGUDO, Antonio. "El "Producto" Turismo Religioso. La Dualidad Espíritu versus Negocio". En: *Seminario de Turismo Rural: Turismo Religioso*. Santiago de Compostela, España, 14 y 15 de octubre de 2004.
- BARRETO, Oscar sdb. *Fenomenología de la Religiosidad Mapuche*. Buenos Aires, Centro Salesiano de Estudios San Juan Bosco, 1992.
- BARRETO, Oscar sdb. *En las trincheras de Dios*. Bahía Blanca. Editorial del Sur, 1985.
- BENI, Mario Carlos. *Sistema de Turismo – SISTUR. Estudio del turismo frente a la moderna Teoría de Sistemas*. Buenos Aires, Estudios y Perspectivas en Turismo. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 1993.
- BIANCUCCI, Duilio sdb. *Evangelización y Cultura. Perspectivas Sociológicas y Pastorales*. Centro Salesiano de Estudios "San Juan Bosco", diciembre 1991. Buenos Aires, Argentina.
- BRANDUCCI JUNIOR, Álvaro. *Turismo y Antropología en Brasil. Un Estudio Preliminar*. Estudios y Perspectivas en Turismo. Centro de Investigaciones y Estudios Históricos. Volumen 11, Buenos Aires, 2002.
- BRUGNA, Ciro sdb. *Aportes para el conocimiento de Laura Vicuña*. La caravana del norte. Buenos Aires, 1990.
- BRUNO, Cayetano. *Los Salesianos y las Hijas de María Auxiliadora en la Argentina*. Buenos Aires. Instituto Salesiano de Artes gráficas. 1981.
- BURDBRIDGE, Horacio. *Turismo religioso una demanda en constante crecimiento* Revista Excelencia en Marketing & Administración Turística. Buenos Aires. Año II – Nº V – Páginas 13 a 19. Agosto / Septiembre de 2005.
- CARAZA CAMPOS, Ximena. *Guadalupe: el Santuario Mariano más visitado del mundo*. En: *Libro de Ponencias. Seminario de Turismo Rural: Turismo Religioso*. Santiago de Compostela, España. 14 y 15 de octubre de 2004.
- CIPRIANI, Roberto. *Manual de Sociología de la Religión*. Buenos Aires, Editorial Siglo XXI, 2004.

CONGREGACIÓN HIJAS DE MARÍA AUXILIADORA. *Itinerario Espiritual "Laura Vicuña" Camino de Luz*. Santiago de Chile. Equipo Educación de la Fe HMA 2003.

CRESTANELLO, Augusto sdb. *Vida de Laura Vicuña*. Santiago de Chile. Escuela Tip. "Gratitud Nacional", 1911.

CRESWELL, J. *Research Design. Qualitative and Quantitative Approaches*. Sage Publications. Traducción: Mg. Alejandra Pérez.

DUMRAUF, Alberto. *Pertenecen al Señor*. Bahía Blanca, Archivo histórico de las misiones salesianas de la Patagonia, 1996. T I.

DURKHEIM, Emile. *Las formas elementales de la vida religiosa*. Madrid, Akal, 1982.

ENTRAIGAS, Raúl. *La azucena de los Andes*. Buenos Aires. Ed. Don Bosco. 1958.

GEERTZ, Ckifford. *La interpretación de las culturas*. Barcelona, Gedisa, 2000.

FOERSTER, Rolf. *Introducción a la religiosidad mapuche*. Santiago de Chile, Universidad de Chile, 1991.

GARCÍA ZARZA, Eugenio. "Turismo Cultural en Castilla y León. Las Edades del Hombre". En: NOGUÉS PEDREGAL, Antonio Miguel. *Cultura y Turismo*. Sevilla. España. Signatura Ediciones de Andalucía, S. L. 2003.

GIOVANNINI JUNIOR, Osvaldo. *Turismo y Religión, Tensión, Negociación e Inversión en la Ciudad Histórica de Tiradentes, Brasil*. Buenos Aires, Estudios y Perspectivas en Turismo. Centro de Investigaciones y Estudios Históricos, 2002.

GREENWOOD, Ernest. *Metodología de la Investigación Social*. Ficha de Cátedra. Facultad de Turismo, UNC, 2000.

GRÜNEWALD, Luis. *Turismo y Peregrinaciones Religiosas*. Buenos Aires. Publicación del Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Historia y Letras de la Universidad del Salvador - INTUR - Año IV N° 8 Diciembre 1999.

GUÍA CAMINERA Y TURÍSTICA DE CHILE. *Mapa VII y VIII Región*. Shell Chile SACI e Instituto Geográfico Militar. Edición 2000.

- LÓPEZ MEDEL, Jesús. *Gastronomía Monacal y Turismo*. En: *Libro de Ponencias. Seminario de Turismo Rural: Turismo Religioso*. Santiago de Compostela, España. 14 y 15 de octubre de 2004.
- NICOLETTI, María Andrea. “Estado, Iglesia y Educación en el Territorio del Neuquén”. En: TEOBALDO, MIRTA. *Sobre maestros y escuelas. Una mirada a la Educación desde la Historia, Neuquén, 1884-1957*. Rosario, Arca Sur, 2000.
- NICOLETTI, María Andrea. “Bases y Principios para la Evangelización Salesiana en Patagonia: El Primer Reglamento Misionero de Domenico Milanese (1912)”. *Revista Atekna [En la tierra]*. 1. Diciembre 2003. Puerto Madryn (Chubut).
- NICOLETTI, María Andrea. “Catolicismo Popular y Sincretismo: Inmigración Mapuche y Chilena en el Territorio del Neuquén”. En: Auza, Néstor T (comp.). *Iglesia e Inmigración en la Argentina IV*. Centro de Estudios Migratorios Latinoamericanos, Buenos Aires, 2001.
- NICOLETTI, María Andrea. “Educar a la Mujer en la Patagonia: las Hijas de María Auxiliadora y las Imágenes Femeninas (1880-1934)”. *Revista di Scienza dell' Educazione*, Pontificia Facoltà di Scienze dell' Educaciones Auxilium, XL, 1, (Roma) Gennaio/Aprile (2002) 50-79.
- NICOLETTI, María Andrea. *El proyecto y la empresa salesiana en la Patagonia (fines del siglo XIX a mediados del Siglo XX)*. Buenos Aires, Marymar (en publicación).
- NICOLETTI, María Andrea. “La evangelización en las misiones norpatagónicas coloniales: ¿convertir o salvar?” *Jahrbuch für Geschichte von Staat*, (Hamburg) 36 (1999).
- NICOLETTI, María Andrea. “Misiones “Ad Gentes”: Manuales Misioneros Salesianos para la Evangelización de la Patagonia (1912-1924)”. *Ricerche Storique Salesiane*, Istituto Storico Salesiano, XXI, 1 (40), gennaio-giugno 2002 (Roma).1-40.
- NOGUÉS PEDREGAL, Antonio Miguel. *Cultura y Turismo*. La cultura en contextos turísticos. Signatura Ediciones de Andalucía, S. L. 2003, Sevilla. España.
- PAESA, Pascual. *El Patiru Domingo*. Rosario, Artes Gráficas, 1960.

PLAN MAESTRO DE TURISMO 2003-2007. Subsecretaría de Turismo. Ministerio de Producción y Turismo de la Provincia del Neuquén.

PRADO PAVÓN, Abdenur. *El Peregrino ¿Turista o Místico?* En: *Libro de Ponencias. Seminario de Turismo Rural: Turismo Religioso*. Santiago de Compostela, España. 14 y 15 de octubre de 2004.

SALTALAMACCHIA, Homero. *La Historia de Vida: reflexiones a partir de una experiencia de investigación*. Puerto Rico. Ediciones CIJUP, 1992.

SANTAMARÍA, Daniel J. *Religiosidad popular en la Argentina*. Buenos Aires. Centro de Estudios de América Latina S.A. 1991.

SELLTIZ, WHRISTMAN y Otros. *Métodos de Investigación en las Ciencias Sociales*. Madrid, Rialp, 1980.

SENA DA SILVEIRA, Emerson. *¿Turismo Religioso Popular? Entre a Ambigüidade conceitual e as Oportunidades de Mercado*. Universidad de Jaén – España. Revista de Antropología Experimental, número 4, 2004.

SERVICIO NACIONAL DE PASTORAL Y TURISMO. *Boletín Número 8. Turismo Religioso*, Buenos Aires., Julio de 1996.

SILLA, ROLANDO Jesus. *Santos e Nação: crianceros católicos na fronteira austral argentino – chilena*. Río de Janeiro: UFRJ/PPGAS. Septiembre, 2005. Tesis de doctorado (inérita).

STEIL, Carlos Alberto. *Peregrinación y Turismo. Navidad en Gramado y Canela, Brasil*. Buenos Aires. Estudios y Perspectivas en Turismo. Centro de Investigaciones y Estudios Históricos. 2002.

SZANTO, Ernesto sdb. *Nace la Misión de Junín de los Andes*. Editorial Ecos Cordilleranos, Zapala- Neuquén, 1979.

TALAVERA, Agustín. *Mirar y leer: autenticidad y patrimonio cultural para el consumo turístico*. En: NOGUÉS PEDREGAL, Antonio Miguel *Cultura y Turismo*. Sevilla, España. Signatura Ediciones de Andalucía, S. L. 2003.

ZAMORA ACOSTA, E y MERINERO RODRÍGUEZ, R. "Patrimonio cultural, turismo y desarrollo endógeno. La ruta del "Tempranillo"". En: NOGUÉS PEDREGAL, Antonio Miguel *Cultura y Turismo*. Sevilla. España Signatura Ediciones de Andalucía, S. L. 2003.

3) Páginas de Internet

- <http://www.lmneuquen.com.ar/edicionesanteriores/regionales> - 13 de abril de 2006
- <http://www.lmneuquen.com.ar/edicionesanteriores/regionales> - 19 de abril de 2003.
- <http://www.lmneuquen.com.ar/edicionesanteriores/regionales> - 20 de enero de 2005.
- <http://www.lmneuquen.com.ar/edicionesanteriores/regionales> - 21 de enero de 2006.
- <http://www.lmneuquen.com.ar/edicionesanteriores/regionales> - 27 de marzo de 2005.
- <http://www.neuquen.gov.ar/muni/>
- http://www.neuquentur.org/es-ar/noticiasdelsector/archivos/plan_maestro_turismo.pdf
- <http://www.neuquentur.org/es-ar/turismoenneuquen/index.aspx>
- <http://www.neuquentur.org/es-ar/turismoenneuquen/religioso/index.aspx>
- <http://www.rionegro.com.ar/arch200501/19/noticias.php>
- <http://www.rionegro.com.ar/arch200601/19/noticias.php>
- <http://www.rionegro.com.ar/arch200604/02/noticias.php>
- <http://www.rionegro.com.ar/arch200604/15/noticias.php>
- <http://www.turismo.gov.ar/esp/prensa/gacetilla/g24112005.htm>
- www.viachristi.com.ar

VII. ANEXOS

1) Plan Maestro de Turismo

Ministerio de Producción y Turismo

Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén

2003 - 2007

La potencialidad de los productos.

Se trabajó con una metodología basada en la confección de un cuadro general siguiendo las preguntas-guías que fueron traducidas en un cuadro ponderando los resultados según sus posibilidades en alto, medio, bajo con puntajes equivalentes a 3, 2,1 respectivamente. En forma posterior se elaboró un ranking de los productos con Mayores posibilidades de desarrollo en Neuquén.

- 1- ¿Los recursos que integran el producto tienen alta / media / baja jerarquía?
- 2- ¿Es un producto único o existen otros similares?
- 3- ¿Se tiene acceso directo a las decisiones sobre su gestión o está bajo otras jurisdicciones?
- 4- ¿La accesibilidad física a los recursos que integran el producto, es buena / regular / mala? ¿Se puede mejorar?
- 5- ¿El producto requiere de recursos humanos especializados para su desarrollo? ¿Existen o se pueden capacitar en la provincia?
- 6- ¿El producto requiere de inversiones importantes para su desarrollo? ¿Son factibles de lograr?
- 7- ¿El producto tiene restricciones legales para su desarrollo?
- 8- ¿El equipamiento está a la altura de lo que se necesita? ¿Se puede mejorar?
- 9- ¿La infraestructura está a la altura de lo que se necesita? ¿Se puede mejorar?
- 10- ¿El producto puede por sí solo atraer demanda a Neuquén o actúa como propuesta complementaria de quienes vienen por otros motivos u atractivos?
- 11- ¿Es un producto conocido o habría que insertarlo en el mercado?
- 12- ¿Su aprovechamiento está muy condicionado por factores externos imponderables?
- 13- ¿Neuquén tiene ventajas competitivas importantes con respecto a otros destinos para este producto?

PRODUCTO	RANKING
PESCA DEPORTIVA	1
ESQUÍ	2
MAPUCHE	3
PALEONTOLÓGICO	4
SENDERISMO	5
TREKKING	6
MOUNTAIN BIKE	7
TERMAS	8
GASTRONOMÍA	9
RELIGIOSO	10
EXCURSIONISMO	11
RAFTING / KAYAC	12
CAMPAMENTISMO	13
MONTAÑISMO	14
ACTIV. Náuticas / BALNEARIO	15
NIEVE	16
CAZA	17
ESTANCIAS	18
ARTESANÍAS	19
TOUR DE COMPRAS	20
OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	21
VULCANISMO	22
SALUD Y RELAX	23
OVERLANDING /4x4	24
AGROTURISMO	25
GEOLÓGICO	26
AVISTAJE DE AVES	27
CABALGATAS	28
ARQUEOLÓGICO	29
CONGRESOS Y CONVENCIONES	30
SAFARI FOTOGRÁFICO	31
PARAPENTE / ALADELTISMO	32
VUELO A VELA	33
GOLF	34
RAPPEL Y ESCALADA	35
FIESTAS POPULARES	36
VIAJES DE INCENTIVOS	37
HISTÓRICO	38
ESPELEOLÓGICO	39
BUCEO	40
MINERO	41

Atractividad de los productos

Evaluación de los atributos del sitio que lo hacen atractivo para el turismo internacional y nacional. El sistema de valoración se realiza en base al criterio adoptado en la Zonificación Turística de la Provincia del Neuquén para la jerarquización de atractivos. Referencia: CICATUR, OEA.

ALTA (valor 3): producto excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual).

MEDIA (valor 2): producto excepcional capaz de motivar una corriente actual de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

BAJA (valor 1): productos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.

Las preguntas fueron las siguientes:

- 1) ¿El tamaño del mercado es importante? ¿Es suficiente? ¿Son muchas las personas que estarían interesadas en consumir este tipo de productos?
- 2) ¿El mercado está creciendo, está estancado o en retroceso?
- 3) ¿Hay mucha competencia para este producto? ¿Esa competencia es importante?
- 4) ¿Esa competencia va a crecer en el futuro?
- 5) ¿Hay otro centro turístico en la zona o en la Argentina que ofrezca un producto igual o similar?
- 6) ¿Cuánto contribuye el producto a desestacionalizar el turismo en Neuquén? ¿El producto contribuye a que vengan turistas en otras épocas del año que las habituales?
- 7) ¿Posibilita la diversificación de productos?
- 8) ¿Los turistas pertenecientes a este segmento, son gastadores? ¿Los interesados en el producto gastan dinero en la localidad? ¿El consumo de este producto asegura un gasto elevado en la localidad y su zona de influencia?
- 9) ¿El producto es compatible, neutro o incompatible con otros productos?
- 10) ¿La estadía de los turistas de este segmento, es importante?
- 11) ¿Permitiría prolongar la estadía de los segmentos que ya vienen a Neuquén por otras razones?
- 12) ¿Contribuye el producto a dar una buena imagen de Neuquén?
- 13) ¿Contribuye a diferenciar a Neuquén?
- 14) ¿Cuánto contribuye el producto a la generación de empleo?