

Parte II

Investigación, formación y articulaciones colectivas

Veinte años de investigación, experimentación y transferencia en periodismo digital

*Fabián Bergero, Alejandro Rost
y María Teresa Bernardi*
medialabpatagonia@gmail.com

Introducción

El proyecto de investigación Periodismo en internet: rutinas productivas, nuevas narrativas e interactividad busca conectar todos los eslabones del proceso de producción periodística en Internet. Por eso analiza los modos en que los medios (grandes, medianos, pequeños, cooperativos) organizan, disponen y deciden la publicación de artículos en sus sitios digitales; las gramáticas utilizadas; los modos en que distribuyen esos contenidos y -al final del proceso- cómo las audiencias consumen esos contenidos e interactúan con ellos, cerrando (o abriendo) el círculo de producción.

La tarea de extensión de los resultados de las investigaciones se realiza a través del Laboratorio Transmedia de la Patagonia, mediante talleres de capacitación para periodistas y comunicadores de la región, con el objetivo, además, de intercambiar experiencias a partir de las prácticas de estos profesionales.

La transferencia de los avances teóricos se extiende mediante la participación en charlas, conferencias y paneles, de quienes integran el equipo de trabajo. El objetivo es no sólo difundir los avances y conocimientos adquiridos sino fundamentalmente confrontar y vincularnos con equipos de investigación de otras regiones del país y del mundo.

Por otra parte, se trabaja en la capacitación con la integración de estudiantes al equipo de investigación y a la presentación de becas internas de la Universidad Nacional del Comahue, del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y se busca además presentar candidaturas a la carrera de investigación del Conicet.

La última pata del proceso de creación de contenidos y transferencia se logra a través de experiencias en las cátedras, que han permitido la creación de medios digitales en la web, en las redes, documentales transmedia y documentales multimedia.

De este modo, la dinámica de investigar y experimentar da mayor consistencia y actualización a los contenidos de periodismo de la carrera de Comunicación Social.

La investigación

En el año 2001 se conformó el equipo de investigación de Periodismo en la Patagonia. Bajo la dirección del profesor Juan Carlos Bergonzi y la codirección de Julio Bariani⁷⁴, el grupo avanzó en el estudio de los cambios producidos en la prensa gráfica regional, con una mirada especial en el matutino Río Negro, en el período que fue de 1980 al 2000⁷⁵. Se trató de una de las primeras indagaciones académicas sobre la producción del diario, que contempló no sólo su historia sino además su peso en la región; estrategias comunicativas; la evolución de las tecnologías; los cambios en el concepto de noticiabilidad; los géneros; los títulos; las tapas y el diseño del periódico.

Con la misma dirección y la co-dirección de Alejandro Rost⁷⁶, en 2005 se inició el camino del estudio del periodismo digital. La propuesta

74 Estaba conformado además por Julio Bariani; Alejandro Rost; María Teresa Bernardi; Viviana García; Fabián Bergero; Cristian Aliaga y Hugo Alonso. Laura Pollastri fue la asesora externa del proyecto.

75 El proyecto se denominó Estrategias en la comunicación escrita y visual en un diario de referencia. Nuevas tecnologías: cambios en la presentación periodística. (Proyecto de Investigación D042: 2001-2004). Estaba dirigido por Juan Carlos Bergonzi y Julio Bariani fue el co-director. Como resultado de esa primera investigación, se editó en 2004 el libro Periodismo en la Patagonia. Cambios en la presentación escrita y visual del diario Río Negro (1980-2000), editado por Publifadecs.

76 Además de Bernardi, García y Bergero, se sumaron al equipo el estudiante Ezequiel Apesteguía y la estudiante María Emilia Pugin Reta.

entonces fue realmente ambiciosa: analizar los medios de todo el país, desde el punto de vista de contenidos, la interactividad, multimedialidad e hipertextualidad, el diseño y las prácticas de consumo informativo de las audiencias (en este caso, locales). La guía fueron las primeras producciones académicas sobre la materia (Díaz Noci y Salaverría, 2003; Armentía Vizueté et al, 2000; Gillmor, 2004; Nielsen, 2000; Rost, 2006; Scolari, 2004).

El resultado del trabajo de tres años volvió a plasmarse en un libro⁷⁷ que es considerado una de las principales referencias en el estudio del periodismo digital en el país.

En 2009 comenzó el tercer trabajo de investigación del equipo de periodismo digital⁷⁸. La dupla Bergonzi-Rost llevó adelante una indagación sobre la convergencia digital⁷⁹ que permitió auscultar el proceso de convergencia de los medios y las producciones ante el crecimiento de las versiones digitales (Masip, 2005; Salaverría, 2010).

De modo que fue aquí cuando la labor de los y las periodistas entró en el campo de estudio del equipo de investigación con mayor profundidad (Castells, 2009; Igarza, 2009; De Fontcuberta y Borrat, 2006; Salaverría y García Avilés, 2008). La interactividad, el diseño y la identidad continuaron siendo estudiados dando continuidad a la indagación iniciada en 2001.

La producción incorporó un capítulo especial destinado a conocer la inserción del periodismo digital en la currícula de las carreras de Comunicación Social de la Argentina y la formación de graduados, a partir de entrevistas a egresados y egresadas que trabajan en medios de comunicación del país (Micó et al, 2012; Tejedor Calvo, 2006).

En 2013, fueron Alejandro Rost y Fabián Bergero⁸⁰ los responsa-

⁷⁷ Periodismo Digital en la Argentina. Diseño, interactividad, hipertexto y multimedialidad en sitios de noticias fue el título del libro editado por Publifadecs en 2008.

⁷⁸ Al equipo anterior se sumaron la estudiante Alejandra Rivero, Lieza Solaro y el Licenciado Álvaro Liuzzi, de la Universidad Nacional de La Plata como asesor externo.

⁷⁹ El proyecto se tituló Convergencia Digital: desafíos en la formación y en las prácticas profesionales". Como resultado final del trabajo, se editó el libro Periodismo en Contexto de Convergencias (2012), publicado por Publifadecs.

⁸⁰ La jubilación del profesor Bergonzi implicó el cambio de parte del equipo de #PDComahue. Rost, Bernardi, García, Bergero y Espiño continuaron con el trabajo iniciado en 2001, y se sumaron la docente de la carrera de Comunicación Social Bettina Pinto Aparicio y las estudiantes Mercedes Azar Quibar y Macarena Marticorena.

bles de dirigir una nueva investigación que se insertó en una práctica extendida en el campo del periodismo digital: la producción transmedia de noticias. Esta indagación⁸¹ inauguró una nueva práctica de trabajo y se centró, desde el punto de vista metodológico, en el estudio de casos de medios regionales y del ámbito nacional que realizaron producciones transmedia, de la mano de los estudios de las rutinas de producción periodística, el diseño y las prácticas de consumo informativo de las audiencias. Es decir, una investigación más aplicada al trabajo periodístico en medios digitales, pero con un valioso sustento teórico preexistente sobre modos de lectura (Albarelo, 2014); circulación de noticias (Boczkowski y Mitchelstein, 2015; Campalans y otros, 2012; Masip, 2016); nuevos medios en la web (Cerezo, 2016); producción transmedia (Costa Sánchez y otros, 2015; Jenkins, 2008; Ossorio Vega, 2012) en el contexto de la ecología de los medios (Scolari, 2004 y 2008).

En 2021, cuando se cumplen 20 años de labor continua del equipo de #PDComahue, se trabaja en la edición del quinto libro que corola la investigación Periodismo en internet dirigida por Alejandro Rost y María Teresa Bernardi⁸². La edición se dedica al estudio de las nuevas narrativas y estrategias visuales periodísticas en la web y de las rutinas de producción de contenido de esos medios. También en los modos en que las audiencias interactúan y en las formas discursivas que se utilizan en los foros y espacios de comentarios. Los efectos de la pandemia y del Aislamiento Social Preventivo sobre la labor del periodismo, tienen un capítulo especial.

La Extensión

El trabajo de Extensión del equipo de #PDComahue se realiza fundamentalmente a través del Laboratorio Transmedia de la Patagonia. Creado en 2013 en el seno de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, tiene como principal objetivo articular la investigación con el desempeño de periodistas y medios de la región a través de la interacción permanente.

⁸¹ Periodismo Transmedia. La narración distribuida de la noticia fue el título del libro editado por el equipo de investigación en 2016 y publicado por Publifadecs.

⁸² En este trabajo se sumaron al equipo la profesora de la carrera de Comunicación Social, Laura Marcoccia; las estudiantes Natalí Ruiz de Galarreta y Miquela Juárez y el graduado Diego Silvera.

De este modo, llevamos adelante acciones (Naguim 2011; el Encuentro de Emprendimientos Digitales del Comahue de 2013; Periodismo Emprendedor de 2016 y Narrar es lo que cuenta 2016, 2017, 2018 y 2019).

Colaboramos con grupos que vienen trabajando en nuestras mismas líneas de investigación, como los de Fernando Irigaray en la Universidad Nacional de Rosario; el de Maximiliano Peret en la Unicen, Buenos Aires; con el de Lila Luchessi en la UNRN; Leonardo Sosa de la UNS; Luis Sandoval de la Universidad San Juan Bosco; Sandra Poliszuk, de la Universidad Nacional del Comahue (UNComahue) y Universidad Nacional de Río Negro (UNRN); César Arrueta y Marcelo Brunet, de la Universidad Nacional de Jujuy.

También hemos participado de trabajos internacionales con el Observatorio de Investigación en Medios Digitales (OIMED) que dirige María Elvira García de Torres, de la Universidad Cardenal Herrera de España. Colaboramos en 2011 con un capítulo sobre interactividad en el libro que teoriza sobre las 7 características del Webperiodismo, dirigido por el profesor portugués Joao Canavilhas.

Con el profesor Ramón Salaverría, de la Universidad de Navarra, hemos colaborado en investigaciones sobre la historia del ciberperiodismo en Iberoamérica (Salaverría, 2016).

También participamos en el capítulo de la Argentina para el informe “Digital News Report 2017”, realizado por el Reuters Institute for the Study of Journalism de la Universidad de Oxford, Inglaterra. Y estuvimos presentes con un capítulo sobre periodismo transmedia en el libro titulado Periodismo Ubicuo, editado por Juliana Colussi y otros, publicado en Colombia en 2018.

Desde 2018 integramos el Observatorio de Comunicación y Temáticas Sociales creado en el ámbito de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, desde donde investigamos y alimentamos con información relevante sobre las prácticas de consumo cultural e informativo de las audiencias de la región.

En 2020 iniciamos Investigar en Red, un proyecto colaborativo dirigido por Francisco Albarello, del que forman parte diez universidades nacionales, públicas y privadas, con el objetivo de indagar sobre las

transformaciones en los hábitos de consumo de noticias y de estudio de jóvenes universitarios de las carreras de Comunicación Social del país.

La Transferencia

La labor de transferencia se materializa mediante la participación en charlas, conferencias, publicaciones y en la difusión a través de medios de comunicación de la región y de otros lugares del país.

Las posibilidades que abrió el uso extensivo de las tecnologías de la información, permitió ampliar estas actividades al máximo. Sólo en los dos últimos años, se pueden citar:

- Participación en el panel sobre Periodismo y medios en América Latina, en el marco de la III Bienal de Periodismo y Comunicación que organizó la Facultad de Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba, entre el 8 y el 10 de junio de 2021. El panel se denominó: «Periodismo y medios en América Latina: cambios y continuidades».

- Charla sobre “Narrativas de no ficción en la convergencia digital”, junto con Francisco Albarello. En el marco del proyecto de investigación: “Nuevas narrativas de la Patagonia: realidad virtual, mundos inmersivos, ciberperiodismo, transmedia y videos 360 en la convergencia digital”, dirigido por Maximiliano de la Puente, en la Universidad Nacional de Tierra del Fuego. Ushuaia, el 12 de mayo de 2021.

- Charla Periodismo transmedia. Relatos distribuidos en la Norpatagonia, organizado por la Universidad de la Patagonia San Juan Bosco el 6 de octubre de 2020.

- Participación en el Seminario Periodismo en la Patagonia: perfiles y rutinas en medios nativos digitales, organizado por la Cátedra de Periodismo Digital, Diseño y Producción Multimedial y el Grupo de Trabajo sobre Internet, Tecnología y Cultura de la Universidad Nacional San Juan Bosco y se realizó el 27 de octubre de 2020.

Los investigadores del Laboratorio Transmedia de la Patagonia, Dra María Teresa Bernardi y Dr. Alejandro Rost, participaron del panel Producciones Transmedia en la Patagonia, en el marco del curso de posgrado «Literatura y Multimedia: miradas desde la comunicación y la edu-

cación» del Centro Universitario Zona Atlántica de la UNComahue las docentes Mg. Sandra Poliszuk y Cristina Cabral, el 1 de Octubre de 2020.

Publicamos un estudio sobre medios innovadores argentinos, tanto por las narrativas, los enfoques y las posibilidades interactivas que generan con sus públicos, a pedido del Master en Innovación en Periodismo, de la Universidad Miguel Hernández, en Elche (España): Medios nativos digitales innovadores en la Argentina.

Participamos en el libro editado por Sandra Poliszuk y Ariel Barbieri: *Medios, agendas y periodismo en la construcción de la actualidad*. Es un trabajo que publicó la Editorial de la Universidad Nacional de Río Negro y en el que intervienen investigadoras e investigadores de distintas universidades argentinas.

La capacitación

Firmamos convenios de cooperación y capacitación con los sindicatos de Prensa de Neuquén y de Bariloche y con la Fundación de Periodismo Patagónico de Río Negro.

Esto nos permitió llevar adelante capacitaciones sobre Desafíos y Prácticas del Periodismo Digital (Sindicato de Prensa de Neuquén, Julio y Agosto de 2018); Periodismo Digital y Nuevos Medios (Sindicato de Prensa de Bariloche, Julio de 2019); Periodismo Digital: Contar historias en la web (La Izquierda Diario, Marzo de 2020); Titular para la web (Canal 10, LU19 y Diario10, Junio y Julio 2021).

La formación

Otras de los objetivos del trabajo del equipo de investigación y del Laboratorio Transmedia es la formación de estudiantes y becarixs, no sólo desde las aulas, sino a partir de la incorporación de estudiantes avanzados en el equipo de trabajo, a quienes se los ha guiado y acompañado en su formación científica, y se los ha alentado a participar de llamados a becas y otras oportunidades de intercambio.

La experimentación

Las aulas no son sólo espacios de formación teórica, sino que hemos convertido a las cátedras de periodismo en espacios de experi-

mentación permanente, tomando en cuenta las oportunidades que ofrece la tecnología “a través de esfuerzos que son colectivos y devienen originales y desafiantes tanto para los docentes como para sus estudiantes” (Lion y Maggio, 2019, p. 14). El otro objetivo es el abordaje de temáticas locales y regionales, en la medida en que se trata del contexto y de la cultura en que habitan los grupos de estudiantes de las cátedras.

Desde el equipo de cátedra fuimos pioneros en la región en la creación del primer sitio web con información y recursos para utilizar en las cátedras del área de Periodismo Impreso de la carrera. En 2001 creamos Red-acción.uncoma.edu.ar que fue un lugar de referencia obligado que luego se complementó e integró al blog Periodismo y Otras Yervas en 2005.

Dentro de las aulas, el primer sitio de noticias en la web fue creado en 2006: “La Bajada, noticias de la Patagonia Norte” (www.la-bajada.com.ar) y se trató de la primera incursión de periodismo digital en la materia de redacción, con secciones, editores, editoras y equipos de redacción.

Desde entonces se sucedieron otros sitios que permitieron resolver no sólo las cuestiones inherentes a la escritura en la web, sino además los desafíos técnicos que implicaba.

En 2016 llevamos adelante la primera experiencia de periodismo transmedia en la cátedra de Periodismo Digital. Fue un documental sobre tres personas detenidas desaparecidas por el gobierno de facto argentino de 1976 y se denominó **#MemoriasRN**. Se extendió en seis plataformas con más de 10 horas de entrevistas; 25 videos; 200 fotografías; documentos; testimonios y presentaciones en diferentes ámbitos académicos e institucionales.

Un año después, en 2017, realizamos el documental multimedia **#Ruta22RN**: Retrato de una ruta salvaje que fue una crónica de la traza que une las localidades de Fiske Menuco y Cipolletti a través de los testimonios de quienes viven a su vera; datos históricos; estadísticas propias de accidentes y zonas de riesgo, con videos, galerías de fotos y aportes de quienes recorren a diario la traza.

En 2018 llevamos adelante la primera aventura 360 con una recorrida por el Río Limay, desde Plottier hasta Fiske Menuco. **#RíoAbajo** es un documental que muestra el enorme aporte que hicieron al crecien-

to de la región los ríos Neuquén y Limay, y el maltrato que sufren diariamente, en particular por el avance de la industria petrolera en la comarca.

Aislados por la pandemia y bajo un sistema de educación a distancia, el 2020 fue un año propicio para las nuevas experiencias. Esta vez llevamos adelante #EnRedComahue, un medio informativo digital, que se extendió a lo largo de redes sociales como Instagram, Twitter y Youtube, y que tuvo una gran repercusión interna y externa. La propuesta periodística incluyó un podcast semanal sobre el Covid-19.

De este modo, las aulas se convierten en espacios fundamentales de experimentación, creación y síntesis que aportan información y ópticas valiosas para nuestro trabajo.

Bibliografía

- Albarello, F. (2020). *Lectura transmedia: leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas* (Vol. 2). Buenos Aires: Ampersand.
- Armentia Vizuete, J. I., Caminos Marcet, J. M., Elexgaray Arias, J., Marín Murillo, F., & Merchán Mota, I. (2000). *El diario digital: Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios*. Madrid: Bosch.
- Boczkowski, P. J., & Mitchelstein, E. (2015). *La brecha de las noticias: La divergencia entre las preferencias informativas de los medios y el público*. Buenos Aires, Ediciones Manantial.
- Campalans, C., & Renó, D. (2012). *Narrativas transmedia: entre teorías y prácticas*. Rosario: Editorial Universidad del Rosario.
- Castells, M (2009) *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editores.
- Cerezo, P. (2018). *Los medios líquidos. La transformación de los modelos de negocio*. Barcelona: Editorial UOC.
- Costa-Sánchez, C., Rodríguez-Vázquez, A. I., & López-García, X. (2015). Del periodismo transmedia al replicante. Cobertura informativa del contagio de ébola en España por el país. com. *Profesional de la Información*, 24, 282-290.
- De Fontcuberta, M., & Borrat, H. (2006). *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. Buenos Aires: La Crujía.

- Gillmor, D. (2004). We the media: The rise of citizen journalists. *National Civic Review*, 93(3), 58-63.
- Igarza, R. (2009). *Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural*. Buenos Aires: La Crujía.
- Jenkins, H. (2014). *Cultura convergente*. Maggioli Editore.
- Lion, C. y Maggio, M. (2019) Desafíos para la enseñanza universitaria en los escenarios digitales contemporáneos. Aportes desde la investigación. Cuadernos de Investigación Educativa. [online] Vol. 10, Nº 1. pp.13-25.
- Masip, P. (2005). Rutinas periodísticas e internet en la información diaria. *Trípodos. La utopía digital en los medios de comunicación: de los discursos a los hechos. Un balance. Edición extraordinaria*, 561-576.
- Masip, P. (2016). Investigar el periodismo desde la perspectiva de las audiencias. *El profesional de la información (EPI)*, 25(3), 323-330.
- Micó, L., Masip, P., y Ballano, S. (2012) Criterios de contratación y perfiles profesionales emergentes en los medios. Universidad y empresas informativas en épocas de crisis en Cataluña. *Revista Ámbitos*. Nº 21.
- Noci, J. D., & Salaverría, R. (2003). Hipertexto periodístico: teoría y modelos. *Noci, JD & Salaverría, R. Manual de Redacción Ciberperiodística, Barcelona: Ariel, 81*.
- Ossorio Vega, M. Á. (2012). Posibilidades de la narrativa transmedia aplicada al periodismo. *III Congreso Internacional Comunicación 30*: 1-14.
- Rost, A. (2006). *La interactividad en el periódico digital*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Salaverría, R.; García Avilés, J. A. y Masip, P. (2010). Concepto de convergencia periodística. En X. López García y X. Pereira (Ed.), *Convergencia Digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Santiago: Universidad de Santiago, Servicio de Publicaciones, pp. 41-64.
- Salaverría-Aliaga, R. (2016) *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Telefónica.