

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA

Teorías, Prácticas y Debates

DEUDA
EXTERNA

INFLACIÓN

DESEMPLEO

POBREZA



NORA IRIS A. DÍAZ

DIEGO ANDRADA

NÉSTOR FERNÁNDEZ

SILVIA DANIELA GONZÁLEZ

MARIANO YAREGUI

educoco
Editorial Universitaria
Universidad Nacional del Comahue

FaEA



CiN REUN
Red de Editoriales
de Universidades Nacionales
de la Argentina



NORA IRIS A. DÍAZ

Licenciada en Economía (UBA). Especialista en Historia Económica y de las Políticas Económicas. Doctorando en Historia, Facultad de Humanidades Universidad Nacional del Comahue. Profesora Adjunta Regular a cargo de la asignatura Introducción a la Economía, Facultad de Economía y Administración Universidad Nacional del Comahue. Investigadora, Directora de Proyecto de Investigación (UNCo). Autora de *Apropiación de la renta petrolera en Argentina. El caso Neuquén, 1991-2001*. Coautora de *Petróleo y Economía Neuquina*. Divulgadora de temas económicos. Actual Secretaria Consejo Superior (UNCo)

Diego Fernando Andrada

Contador Público Nacional (UNCo). Ayudante de primera en las asignaturas Introducción a la Economía y Finanzas Públicas, Facultad de Economía y Administración Universidad Nacional del Comahue. Extensionista UNCo. Coautor de *Finanzas Públicas. Temas de Cátedra*. Coautor de *Economía Neuquina para principiantes. Estudio de caso: Jóvenes emprendedores de Plottier*.

Néstor Rafael Fernández

Contador Público Nacional (UNCo). Profesor a cargo de la asignatura Finanzas Públicas, Facultad de Economía y Administración Universidad Nacional del Comahue. Coautor de *Finanzas Públicas. Temas de Cátedra*. Ha sido investigador y extensionista (UNCo). Actual Secretario de Hacienda UNCo.

Silvia Daniela González

Contadora Pública (UNCo). Asistente de docencia de la asignatura Introducción a la Economía, Facultad de Economía y Administración Universidad Nacional del Comahue. Investigadora y extensionista UNCo. Coautora de *Finanzas Públicas. Temas de Cátedra*. Coautora de *Economía Neuquina para principiantes. Estudio de caso: Jóvenes emprendedores de Plottier*.

Mariano Jorge Yaregui.

Licenciado en Economía (UNS). Ayudante de primera en las asignaturas Introducción a la Economía y Macroeconomía II, Facultad de Economía y Administración Universidad Nacional del Comahue.

Introducción al estudio de la economía: Teorías, prácticas y debates.
Nora Díaz... [et al.].- 1a ed.- Neuquén : EDUCO - Universidad Nacional
del Comahue. EDUCO - Editorial Universitaria del Comahue, 2021.
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-604-571-1

1. Economía. 2. Teorías Económicas. I. Díaz, Nora.
CDD 330.01

El Consejo Editorial de la Universidad Nacional del Comahue, en su sesión
ordinaria de fecha 23 de Marzo de 2021, avaló la publicación del libro
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA. TEORÍAS, PRÁCTICAS Y
DEBATES, de Nora Díaz y otros, presentado por la Facultad de Economía y
Administración.

Miembros académicos

Dra. Adriana Caballero – Dra. Ana Pechén – Dr. Enrique Mases

Presidente

Mg. Gustavo Ferreyra

Director Educo

Lic. Enzo Canale

Secretario

Com. Soc. Jorge Subrini

Disposición N° 005/21

Universidad Nacional del Comahue

Rector

Gustavo Crisafulli

Vice-Rectora

Adriana Caballero

Secretario de Extensión

Gustavo Ferreyra

Editorial EDUCO

Director

Enzo Dante Canale

Diseño Editorial y Diseño de cubierta

Juliana Macarena Fernández

Contacto: jupiff@gmail.com

Revisión de contenidos

Fernanda Sacks

Introducción al Estudio de la Economía.

Teorías, Prácticas y Debates.

**La economía desde un punto
de vista crítico.**

NORA IRIS A. DÍAZ

DIEGO ANDRADA

NÉSTOR FERNÁNDEZ

SILVIA DANIELA GONZÁLEZ

MARIANO YAREGUI

Índice

	Prólogo	9
	Nota preliminar	15
1	NOCIONES INTRODUCTORIAS	
	1.1 La Economía en nuestras vidas	21
	1.2 La ciencia económica	23
	1.3 Conceptos básicos	26
	Ejercicios y Respuestas	35
2	INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ECONÓMICO	
	2.1 Las primeras sociedades	49
	2.2 La antigua Grecia	52
	2.3 El sistema Feudal	56
	2.4 La transición: el capitalismo comercial	57
	2.5 Escuelas Pre clásicas	59
	2.6 La revolución industrial	63
	2.7 Teoría económica del capitalismo	65
	Cuestionario y Respuestas	98

3 LA ESCUELA NEOCLÁSICA Y EL DESARROLLO DE LA MICROECONOMÍA

3.1 El Marginalismo	115
3.2 Empresa y producción	117
3.3 Función de costos	145
3.4 Determinación de los beneficios	157
3.5 Modelo función de oferta	173
3.6 Teoría del Consumidor	177
3.7 Equilibrio de mercado	184
3.8 Elasticidades	217
3.9 Mercados	239
Ejercicios y Respuestas	263

4 MACROECONOMÍA

4.1 Crisis del capitalismo. Keynes, Kalecki y la macroeconomía	287
4.2 Circulación de la riqueza entre los agentes económicos.	291
4.3 Matriz Insumo Producto	319
4.4 Demanda Agregada	337
4.5 Inflación	365
4.6 Trabajo y desempleo	395
4.7 Los ciclos Económicos	415
4.8 Política Monetaria	433
4.9 Sector Público y Políticas Fiscales	455
Ejercicios y Respuestas	469
Bibliografía	475

Prólogo

Por S. Graciela Landriscini

Prologar el presente texto escrito a los fines de su uso en la formación de estudiantes en el nivel universitario, es compartir la iniciativa de sus autoras y autores comprometidos con la docencia en el ámbito público y con la difusión de ideas al sistematizar la producción de sus cátedras. Y es a la vez la satisfacción de ver concretada esa intención en una obra que es el resultado de un intenso trabajo de revisión bibliográfica y de discusión de visiones, teorías e instrumentos, y de producción conjunta de conocimiento en los duros tiempos de pandemia. En tal sentido, el texto es una guía en medio de la incertidumbre y es un recurso valioso para quienes deben aprender con enseñanza remota y necesitan medios, voluntades, estímulos y voces que se lo faciliten.

Escribir estas páginas introductorias implica también reflexionar sobre la razón de ser de un texto de Economía como disciplina social y política. Y es acompañar la motivación de las y los autores acerca del objeto de estudio, y la selección de problemas y argumentos que a lo largo de sus capítulos se plantean desde la teoría, las aplicaciones y los debates a que dan lugar las ideas expuestas.

Al mismo tiempo, prologar un texto para uso en el nivel inicial de las carreras asociadas a la Economía, tiene el propósito de atraer a los lectores y lectoras que en su proceso de formación deben comprender cómo se organizan las actividades humanas para producir y distribuir los bienes y servicios necesarios para la vida, los que como satisfactores van cambiando con el transcurso del tiempo, con el avance del conocimiento humano, con la transformación de las formas de organización de la producción y la distribución, y su repercusión en la sociedad y el medio ambiente. En tal aprendizaje los y las estudiantes y quienes por vocación o interés buscan informarse acerca de la Economía, deben combinar una multiplicidad de dimensiones de análisis que integran lo social, lo cultural, lo ambiental, lo tecno-

lógico, lo institucional y lo político, las que refieren a cuestiones que cambian a lo largo del tiempo, y se corresponden con las formaciones sociales en distintas escalas geográficas y con la dinámica de continuidades y rupturas del sistema mundial. Ello por cuanto la Economía como ciencia social refiere a procesos de creación material e intangible situados en un tiempo y un espacio, que involucran el manejo de la naturaleza, y que se despliegan en campos de relaciones humanas de disputa y de cooperación. Esos campos reflejan vínculos horizontales de asociación al hacer y distribuir, y verticales y jerárquicos de dominación en relación a los recursos, tiempos, movimientos y decisiones, respecto a qué producir, cuánto, cómo, con quiénes y para quiénes. Y junto a ello suponen creencias y normas que regulan comportamientos individuales y colectivos, y formas de producir y distribuir, que traen consigo tensiones entre ganadores y perdedores. A lo largo de la historia las formas de producir moldean la cultura de los pueblos y resultan de la organización social y política de los mismos y de las formas institucionales, desde la antigüedad hasta el mundo contemporáneo y la globalización. Y las de distribuir se expresan a través de la reciprocidad, de los mecanismos de mercado con distinto grado de regulación, y/o por la vía de la redistribución plasmada en los presupuestos de recursos y gastos públicos ejecutados por los estados a escala nacional o subnacional.

Un Prólogo es también un espacio que procura anunciar los contenidos que en los capítulos del texto se desarrollan con una lógica predeterminedada propuesta por quienes lo han proyectado y escrito, avanzando de lo simple a lo complejo, buscando integrar conceptos, fundamentos y debates. Esa lógica está plasmada desde la génesis de la obra, llevando implícitos junto a los contenidos expuestos valores y principios que se enlazan con la filosofía y expresan la visión de las cosas de las y los autores. Ellas y ellos desarrollan sus tareas de docencia e investigación universitaria en un país que debiendo reponerse de una profunda crisis económica y sanitaria busca poner el foco en la educación como medio de formación y participación ciudadana, y de adquisición de conocimientos para el trabajo y la búsqueda del bienestar. Esas ideas son un componente pre analítico no neutro y reflejan la posición social y la comprensión del mundo de las y los autores. Con esos principios el texto recorre la historia, la macro y microeconomía, el papel del Estado, y el debate acerca de cómo asignar los recursos casi siempre escasos en la tensión entre la cooperación, la competencia y la redistribución pública. Ello abre el camino a la reflexión: pensar una Economía para el beneficio individual o para el desarrollo colectivo y sustentable a nivel de las naciones y los pueblos.

Este Prólogo busca también reflejar el sentido de época. La referencia a la Economía como Economía Política en momentos en que transcurre el final de la segunda década del siglo XXI, y su anclaje en América latina, región más desigual del planeta en tiempos de la pandemia del Covid-19, conmueve los cimientos de la disciplina, demanda reflexionar acerca de los derechos humanos, y aconseja efectuar diversas consideraciones.

Algunas de ellas refieren a las variantes conceptuales y de alcance de la Economía surgida como disciplina autónoma del Derecho, la Filosofía, la Crematística y la Teología en tiempos de la instauración de la razón y de la ciencia como eje de la existencia humana. Otras tienen que ver con preguntarse acerca del origen y la naturaleza de la riqueza de las naciones, y su distribución armónica o contradictoria, como hicieron los economistas clásicos en tiempos de la Primera Revolución Industrial entre los sentimientos morales, el trabajo productivo y el intercambio. O interrogarse sobre la búsqueda de los equilibrios de

mercado a partir de modelos abstractos de competencia perfecta suponiendo la existencia de un “homo economicus” racional, escenarios de estabilidad institucional, un estado mínimo, y que toda oferta crea su propia demanda, desechando las crisis. O también con preguntarse acerca del origen, la naturaleza y la dinámica de la desigualdad entre los pueblos y las familias; las inequidades fundadas en la distribución asimétrica de recursos materiales e intangibles; o en razones de género o raza junto al agravamiento de las brechas de ingresos y oportunidades, y la pérdida de derechos. Ello plantea revisar los procesos de crecimiento y las formas de propiedad y distribución en los últimos siglos y sus manifestaciones. Ellas se traducen en la irrupción y expansión de la forma mercantil de organización social, la propiedad privada, el trabajo asalariado, la ganancia del capital y el dominio de unos pueblos sobre otros, como parte de la división internacional del trabajo, la financierización de las economías y el funcionamiento de los mercados desregulados, sumado a las guaridas fiscales, el extractivismo y la degradación ambiental. Otras cuestiones a considerar refieren al carácter político de la Economía, en tanto las formas de reparto del producto final generado, son motivo de disputas y tensiones entre los grupos humanos y las naciones, y resultan de los poderes que se configuran en las sociedades. Los medios generales de cambio como el dinero cambian con los tiempos e introducen tensiones adicionales en la dinámica económica entre lo real y lo financiero.

Así la Economía es una disciplina social que estudia los distintos modos de organización productiva y distributiva que traen consigo medios para la conservación y reproducción de la vida, transformaciones de la naturaleza, y acumulación de riqueza, y que conllevan equidad o conflicto por la apropiación de los medios de producción y existencia, a partir de hegemonías y formas diversas de legitimación social de los sectores dominantes, y de resistencia de los subalternos a la desigualdad, la violencia sistémica, la degradación ambiental y la exclusión, que germinan en cambios sociales a lo largo del tiempo.

Las ideas neoliberales contemporáneas, y las formas de organización de la producción y la distribución social que han puesto en marcha, surgidas de las entrañas del capitalismo en crisis de los años 70, se han desplegado con violencia inusitada y creciente transformando la economía del pleno empleo industrial y del Estado de bienestar gestada en la segunda postguerra en una economía casino centrada en las finanzas, la austeridad fiscal, y la crisis de la sociedad salarial. Producto de ella se ha instalado la especulación financiera, el desempleo estructural y el precariado y sobrevino la crisis mundial en 2008 que supuso la profundización de la desigualdad, el endeudamiento de Estados y familias y más ajuste fiscal. Los desequilibrios sistémicos y ambientales crearon una sociedad de riesgo y trajeron consigo la pandemia del Covid-19. Ello hace reflexionar acerca de la necesidad de replantear las formas de vida, de producción y de relación con la naturaleza, y nos lleva a preguntarnos qué economía queremos en el mundo, y en particular en Argentina, en las circunstancias dramáticas que nos toca enfrentar en las que a la crisis provocada por el régimen económico financierizado de los últimos años se la he agregado la del coronavirus. Son tiempos en el mundo y en América Latina en los que ante la emergencia sanitaria se profundiza la desigualdad. A diario se multiplican los multimillonarios que se enriquecen hasta en las horas de sueño, operando empresas ligadas a las nuevas tecnologías, los fármacos, las bolsas y la banca, mientras se derrumban empresas industriales, del transporte y el turismo y crecen por millones los desempleados pobres e indigentes. Ello nos plantea en Argentina optar por una forma de economía que capte y redistribuya recursos públicos y privados para proteger a los más débiles, que otorgue prioridad

a la salud y la vida, a la educación y el desarrollo con sustentabilidad fiscal y ambiental. Ello significará un gran esfuerzo colectivo para superar el endeudamiento de arrastre, la decadencia productiva, la especulación financiera, la pobreza y la pérdida de derechos asociada a las políticas neoliberales de los últimos años. No hacerlo significará admitir el triunfo y la continuidad de esas políticas y de las instituciones económicas que consolidan la desigualdad, el enriquecimiento de las élites, el retroceso de la actividad industrial, la agricultura familiar y el empleo formal, el debilitamiento del Estado y la seguridad social, y la degradación ambiental.

La respuesta al interrogante sobre estas opciones en la actual crisis sistémica no es puramente académica; requiere toma de posición y activismo en la democracia. Para ello, la Economía Política nos ofrece herramientas de comprensión y de explicación; nos ayuda a realizar diagnósticos y a proponer políticas, disponiendo de modelos estadísticos y de técnicas de programación. Lo político impulsa a actuar como ciudadanos libres y conscientes para reclamar la reducción de las desigualdades a través de políticas de Estado tendientes a producir una redistribución progresiva y sistemática de la riqueza y el ingreso. El objetivo general de semejante orientación política de lo económico puede definirse en términos de satisfacer de modo pleno, los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales de la comunidad argentina en su conjunto.

Pensar los nuevos tiempos post pandemia plantea producir bienes y servicios esenciales para abastecer la población asentada en el territorio, consolidar la producción exportable a partir de la incorporación de valor, promover el avance técnico y el trabajo calificado; fortalecer los programas sociales y la infraestructura sanitaria, de vivienda y urbanización, y dinamizar la educación en todos sus niveles. Desde esa visión lo económico y lo social van juntos, pudiendo afirmarse que constituye una falacia plantear la dicotomía entre “economía y derechos humanos”. Lo económico debe construirse otorgando prioridad a la vida humana y la familia, en lo material y lo social, entre el Estado, los grupos sociales y sus organizaciones y el sector privado; entre los distintos segmentos de las y los trabajadores, y entre distintas jurisdicciones y gobiernos locales. Reducir la desigualdad constituye una prioridad moral. En los tiempos de la pandemia de Covid-19 no es pertinente pensar que los mercados operarán para volver a una normalidad que traiga desarrollo e inclusión social. En estas circunstancias es el Estado, y la concertación social, el mecanismo para reducir la desigualdad e impulsar formas dignas de vida, restringiendo la concentración del poder económico y enfrentando el cambio climático que la economía casino provoca. El Papa Francisco lo expone en su Encíclica.

Contamos con recursos naturales, tecnología e información. Disponemos de organizaciones del trabajo y la producción. Corresponde diseñar los marcos de regulación de los comportamientos de los agentes económicos, y definir el modo de inserción internacional sobre la base de la soberanía y la sustentabilidad. No hay tiempo que perder, cabe profundizar los análisis en el marco de la Economía Política y tomar decisiones acerca de los rumbos estratégicos en tiempos de la pandemia, y guiar las relaciones que enlacen lo económico y los derechos humanos para pensar la recuperación de la crisis.

Para ello el Estado Nación junto a las jurisdicciones subnacionales debe estar presente. En consonancia con lo que está ocurriendo en gran parte del mundo “occidental” que ha redescubierto las virtudes de un Estado activo y regulador, cabe poner fin al mito neoliberal que pretende desplazar al Estado y reemplazarlo por la libertad individual y la desregulación de la vida económica. Es decisivo que el Estado se

fortaleza y también las finanzas públicas para la gestión del desarrollo. En un mundo interconectado e interdependiente, en el que los Estados Nacionales se enfrentan a la evasión tributaria y al poder de las corporaciones tras nacionalizadas, defender al Estado y construir instituciones laborales, monetarias, fiscales y comerciales de mayor equidad va de la mano de fortalecer e integrar la Nación, no solo su geografía, sino su población y el bienestar colectivo.

La lectura, el análisis y la reflexión para la acción a partir de la Economía Política como nos plantea el presente texto abren una ventana de oportunidad que es tan inédita como la pandemia. Son tiempos de quiebra de las certezas, de alumbrar en la incertidumbre y de buscar nuevos senderos de encuentro social que sirvan para enseñar y aprender, para ensayar acciones colectivas de cooperación y para revertir el drama de la desigualdad. Los mercados libres y autoregulados no son la institución que ha de marcar ese camino. No lo es tampoco la globalización centrada en las finanzas y las guardias fiscales; no lo es la explotación del hombre por el hombre, ni la destrucción de la naturaleza. La Historia puede mostrar la perspectiva del largo y el corto plazo a la vez, aporta antecedentes y conocimiento para la comprensión y la proyección. La Filosofía ofrece nuevas semillas para el debate sobre la vida en la post pandemia. La Economía a secas y sus formas de plantear la asignación de recursos escasos no ha de resolver por sí una vida más justa.

Hay que bucear en las ciencias humanas, políticas y sociales; hay que fortalecer la democracia. Hay que valerse de las nuevas tecnologías que deben ser de acceso universal, y hay que asumir los valores de la cooperación y la equidad con un Estado presente y comprometido con la salud, la alimentación y el trabajo formal con ingresos dignos. Ello sentará las bases de una nueva Economía compatible con los derechos humanos. Todos y todas los y las ciudadanas, somos responsables de que así sea, y los y las académicas lo somos más.

En ese marco valorativo, este texto es una herramienta que sirve de guía para el nuevo tiempo. Ante la incertidumbre y el frecuente pesimismo de la razón, pongamos en juego el optimismo de la voluntad. Ante la mentira y los mitos de las políticas ortodoxas, exponamos argumentos e indicadores con transparencia y rigurosidad científica. Vale la pena hacerlo para reducir la desigualdad, y para dar oportunidades a los y las jóvenes. Los textos, la conectividad, los soportes institucionales y el diálogo deben sumarse en esta construcción social de una economía para todos y todas con inclusión y equidad. El conocimiento sirve, agreguemos la voluntad, la cooperación y la responsabilidad social. La educación pública es el gran espacio y el gran medio que debe estimular a los y las estudiantes que son el futuro. Acompañemos su formación. Los temas que el texto reúne ayudan a abrir el camino de una sociedad más justa y le dan sentido al debate de ideas sobre lo económico. Los pueblos de Argentina y América Latina lo merecen y esperan.

Neuquén, 11 de Octubre 2020.

Nota preliminar

Por Nora Díaz

El año en que la pandemia pareció detener el mundo presentó para nosotros la oportunidad de concretar el postergado proyecto de reunir en una publicación los temas que dictamos desde hace casi dos décadas en la asignatura Introducción a la Economía para el primer año de varias carreras de Ciencias Económicas en la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Nacional del Comahue. En los primeros meses de aislamiento social obligatorio, corriendo contra reloj para poder ofrecer a los estudiantes el material de lectura que necesitaban para el cursado, recuperamos apuntes para preparación de clases teóricas y prácticas, ampliamos su desarrollo e incorporamos análisis de coyuntura económica.

La idea rectora de la cátedra es introducir al estudio de la disciplina económica a partir de un recorrido evolutivo por las distintas relaciones de producción establecidas por la humanidad, en primer lugar para su supervivencia y luego para su desarrollo, hasta llegar a la economía hegemónica capitalista, cuyo análisis se efectuará por medio de los paradigmas clásico, marxista, neoclásico y keynesiano.

Así, luego de presentar a la economía en su carácter de ciencia social, introduciremos algunos conceptos claves para avanzar en la comprensión de la disciplina. Seguidamente, comenzaremos con la mención de las primitivas organizaciones sociales y las primeras ideas económicas plasmadas por el filósofo griego Platón. Pasando por un breve análisis de las relaciones de poder y el sistema Feudal durante la Edad Media, nos detendremos en la transición hacia el capitalismo a través del estudio de las ideas mercantilistas y fisiócratas.

Los temas de microeconomía son ubicados dentro del paradigma neoclásico. Con una visión crítica discutimos la continuidad de la enseñanza de los modelos matemáticos abstractos que apartan a la ciencia económica de un análisis humanístico y social, cuando deberíamos debatir más acerca de la distribución desigual de la riqueza. En efecto, creemos que los modelos neoclásicos, lejos de constituir un cuerpo teórico ideológicamente neutro, transmiten conclusiones casi tautológicas que al no poder falsearse se alejan del campo científico contrariamente a su pretensión. Sin embargo, para realizar las críticas correspondientes hay que entender su esquema. Es por ello que desarrollamos los temas de la microeconomía neoclásica en forma crítica.

En el último capítulo, la macroeconomía es analizada dentro del paradigma inspirado en los autores Michal Kaleki y John Maynard Keynes.

La perspectiva de género se introduce en algunos pasajes a través de la incorporación de fragmentos analíticos sobre el rol de la mujer en la transición hacia el capitalismo - tomando el texto de Silvia Federicci (2004) -, las ideas de John Stuart Mill plasmadas en su libro *La esclavitud de la mujer*, el pensamiento de los socialistas utópicos Charles Fourier, Henry de Saint Simon y Flora Tristán y especialmente en un breve análisis dentro del tema Trabajo y empleo, basado en la encuesta de uso del tiempo incluida en la Encuesta Permanente de Hogares.

También incorporamos algunos artículos periodísticos sobre temas de coyuntura económica con la idea de poder relacionar la teoría aprendida con la realidad imperante.

Durante la escritura y compaginación de este libro, el evento global originado en el Covid -19 dejaba al descubierto las enormes desigualdades económicas y sociales. En tanto que algunas y algunos privilegiados pudimos trabajar cómodamente en nuestros hogares contando con las herramientas tecnológicas necesarias, la población más vulnerable sufrió el encierro en condiciones de hacinamiento. Para otras personas el “quedarse en casa” fue literalmente imposible, puesto que perdieron sus fuentes de ingreso y la calle fue su única alternativa. El sistema capitalista no asegura casa y comida.

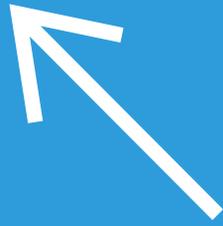
Por otra parte, empresas y comercios tuvieron que cerrar sus puertas desempleando a miles de trabajadores, mientras en Argentina la oposición enfrenta al gobierno en contra de la ley que dispone un “Aporte solidario y extraordinario para ayudar a morigerar los efectos de la pandemia” por parte de las personas dueñas de las mayores fortunas, que representan sólo el 0,08% de la Población Económicamente Activa.

En lo personal, creo que la pandemia debería llevarnos también a la reflexión de la calidad de vida de las clases medias. Me pregunto por qué el “sentido común” impuesto contrapone a la “vagancia” la idea de que el trabajo productivo debe ser esforzado, agotador, implicar el comer mal, sufrir estrés, descuidar la salud, alejarse de los seres queridos o de pequeños placeres cotidianos. Por qué el pasaje del sueño a la vigilia debe ser irruptivo, agitado y apurado. Por qué los horarios laborales deben ser rígidos (en la mayoría de los casos) en lugar de permitir una organización personal de las tareas. Por qué, en definitiva, el trabajo productivo se considera más importante que la reproducción de la vida. El lado bueno de esta experiencia fue preparar comidas caseras, tener tiempo para reparar el hogar, para la reflexión, para ejercitar el cuerpo y poner en movimiento los músculos, incluso para recrearse con lecturas, danzas, películas, series. Todo ello sin dejar (e incluso profundizando) tareas laborales, pero dentro del hogar. Deberíamos plantearnos una vida que merezca ser vivida por todas y todos.

Quizás resulten extrañas estas últimas frases en un libro de Economía. Pero creo profundamente que no es posible pensar la Economía sino desde una perspectiva humanística. Ojalá este sea un pequeño aporte en ese sentido.

Neuquén, Septiembre 2020.

CAPITULO 1



NOCIONES INTRODUCTORIAS

NOCIONES INTRODUCTORIAS

1.1 La Economía en nuestras vidas

Todos los días, las principales noticias de actualidad están referidas a la situación económica del país y del mundo. ¿Por qué la economía es tan importante? Porque de ella dependerán nuestros medios de subsistencia y nuestro nivel de vida.

En el mundo capitalista, si la situación económica es próspera, la producción de bienes y servicios se incrementa, asegurando el nivel de empleo y la disponibilidad de bienes. Las medidas gubernamentales en política económica determinarán cómo esa riqueza será distribuida entre los trabajadores y los dueños de los medios de producción, si en forma equitativa o que la misma se acumule concentradamente en algunos sectores.

Por eso, saber de economía es importante para todas las ciudadanas y todos los ciudadanos, ya que está estrechamente vinculada a la política; de hecho, la disciplina científica nació con el nombre de “economía política”.

Cada uno de nosotras y nosotros somos agentes económicos, es decir, realizamos acciones económicas, ofrecemos algo a cambio de dinero, o adquirimos algo a cambio de dinero. Por ejemplo, cuando hacemos alguna compra, existe un intercambio de bienes o servicios por dinero, típica transacción económica. Si somos trabajadores, ofrecemos al mercado nuestra fuerza laboral a cambio de un salario en moneda corriente. Si somos empresarios, invertimos el dinero para obtener una ganancia a través del proceso productivo. Si nuestra riqueza está compuesta por bienes inmuebles, probablemente los alquilemos para obtener una renta.

Por eso nos afectan los fenómenos económicos como la inflación, el desempleo, el endeudamiento que tenga nuestro país (sobre todo el externo, ya que si se prioriza el pago de la deuda quedará menos riqueza disponible para distribuir), y así podríamos mencionar otros ejemplos que repercuten en el nivel de pobreza de la población.

La economía no es difícil de entender, sólo debe ser explicada adecuadamente. Es objetivo de nuestro curso es poder desarrollar las nociones básicas de la teoría económica para contribuir a una compren-

sión más acabada de la realidad en la que vivimos. Como estudiantes de ciencias económicas, el compromiso se extiende: no sólo debemos entenderla, sino aportar lo aprendido en la discusión cotidiana.

Para reflexionar:

¿Cuál te parece el principal problema económico de la Argentina? ¿Y el del mundo?



1.2 La ciencia económica

Para poder comprender mejor la realidad, los filósofos griegos comenzaron a desarrollar teorías unos 600 años antes de Cristo. Hasta entonces, los seres humanos aprendíamos en forma empírica, es decir, por observación y experiencia o por la transmisión de ellas que hacían nuestros mayores.

No todos los conocimientos son científicos. Para que un conjunto de conocimientos sea considerado como “Ciencia”, debe cumplir con una serie de requisitos, partiendo de los siguientes supuestos:

- **Sabemos que existe un mundo fuera de nosotros. Tenemos imágenes de la realidad que nos dan los sentidos.**
- **El mundo presenta regularidades. Una ciencia agrupa objetos que se ven según un criterio. Ese mundo puede ser conocido, descrito y explicado.**
- **Existen fenómenos en dicho mundo que pueden ser observados empíricamente (a través de los sentidos) y otros que no. A estos últimos se puede acceder a través de los conceptos teóricos.**
- **Nuestro conocimiento siempre va a ser imperfecto: incompleto, sesgado.**

Para explicar el fenómeno real objeto de nuestro estudio, se debe plantear una serie de proposiciones, las cuales deben cumplir con ciertas propiedades. Una ciencia es un conjunto de enunciados que se caracterizan por ser:

Precisos. Deben definir los términos que utiliza y su alcance.

Metódicos. Proviene de una construcción organizada para su obtención (Método).

Sistemáticos. Conforman conjuntos relacionados entre sí.

Falibles. Los enunciados deben poder ponerse a prueba para que surjan nuevos saberes, ya que siempre nuestro conocimiento es incompleto, sesgado y provisorio. Si creemos ciegamente en una premisa que no permite dudar de ella, entonces no es parte de una ciencia, sino de un dogma¹. Por ejemplo, durante muchos años se creyó que la tierra era el centro del universo y que todos los astros giraban alrededor de ella (teoría geocéntrica, planteada por Ptolomeo). Pasaron mil años para que Nicolás Copérnico pudiera afirmar que esto no era así, sino que la tierra y los demás planetas giran alrededor del sol (teoría heliocéntrica). Si Copérnico no hubiese puesto en duda lo expresado por Ptolomeo, no hubiese investigado para descubrir la realidad.

Críticos. La duda metódica permite el surgimiento de nuevos conocimientos. La visión crítica sobre el saber consolidado es lo que nos mueve a investigar, descubrir y plantear nuevos conocimientos.

Con pretensión de objetividad. Si bien los investigadores científicos intentan ser objetivos, nadie puede apartarse de su cultura y valores. Somos “sujetos”, por lo tanto, siempre existe una cuota de subjetividad, incluso en la elección del tema a investigar. ¿Por qué nos interesa? ¿Qué hipótesis tenemos a priori?

Analíticos. Se debe analizar el fenómeno investigado.

¹ Un dogma es el punto esencial de una religión, una doctrina o un sistema de pensamiento que se tiene por cierto y que no puede ponerse en duda dentro de su sistema.

Descriptivos, explicativos y predictivos. El análisis implica una descripción que nos permita explicar nuestro objeto de estudio. El objetivo último de la ciencia es llegar a predecir los sucesos que ocurrirán bajo determinadas circunstancias. Por ejemplo, los primeros seres humanos no entendían el fenómeno de la lluvia, no podían explicarlo y por eso muchas tribus creían en un dios de la lluvia. En algún momento, alguien se puso a observar que antes de que se produjera la lluvia aparecían nubes; aún así, no siempre que hubiera nubes llovía y además, no siempre hay nubes en el cielo. Se debió analizar el fenómeno para descubrir que a cierta temperatura el agua de los mares se evapora y se forman las nubes; que las nubes se encuentran con otra temperatura en la atmósfera, que la hace volver a su estado líquido o sólido si es muy fría, y que también se necesitan condiciones de presión atmosférica para que se produzca la precipitación. Luego de **describir** lo observado, se puede **explicar** el fenómeno de la lluvia. Finalmente, podemos **predecir** que cuando se cumplan tales condiciones de temperatura y presión atmosférica, va a llover.

Comunicables y comunicados. El nuevo conocimiento no tendrá valor para la humanidad si no puede ser comunicado. Por ello, los científicos comunican sus investigaciones a través de presentaciones en congresos o publicaciones en revistas científicas. Conocidos estos avances, se divulgarán hacia grupos de interés (como los estudiantes de esa disciplina).

Por otra parte, las ciencias se dividen en:

FORMALES. No se refieren a la realidad, sino que a partir de enunciados básicos (Por ej. “Por un punto pasan infinitas rectas”), se construye todo un bagaje de conocimientos. La matemática es la ciencia formal por excelencia.

FÁCTICAS. Estudian los hechos reales. Comprenden a:

Las Ciencias Físico – Naturales (Biología, Química, Física).

Las Ciencias Sociales, que estudian la conducta humana y sus productos materiales.

LA ECONOMÍA ES UNA CIENCIA SOCIAL

Podemos afirmar que los conocimientos de la teoría económica conforman una *ciencia*, ya que emplea los métodos inductivo y deductivo para explicar la realidad. Parte de la observación de la realidad por principios generales y mediante procedimientos **inductivos** plantea preguntas y problemas, extrayendo hipótesis sobre el comportamiento económico.

Utiliza **deducciones** lógicas extraídas de axiomas o enunciados y formulas, teorías y modelos (análisis económico).



De una observación particular, se plantea una hipótesis general (método inductivo). Por ejemplo, se observa que en el mercado central de la ciudad de Neuquén, cuando entran pocas manzanas para vender, su precio sube; se enuncia entonces que cuando las cantidades ofrecidas de manzanas disminuye, se producirá un alza del precio, hipótesis que generaliza el hecho de que cada vez que se cumplan estas condiciones (poca oferta), habrá un aumento del valor del bien en el mercado. Luego, se aplica a teorías y leyes que se utilizarán en casos particulares, como el caso del mercado concentrador de la localidad de Allen, prediciendo que allí también si baja la oferta, se incrementará el precio del bien.

Existen diversas definiciones de Economía:

Para Federico Engels:

“La economía política es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas”.

Esta es conocida como la definición objetiva o marxista de la economía.

Desde otra posición, Lionel Robbins plantea una visión subjetiva:

“Economía es la ciencia que estudia la conducta humana como relación entre fines y medios escasos, susceptibles de usos alternativos”

El hecho de estudiar un aspecto de la conducta humana la define como Ciencia Social.

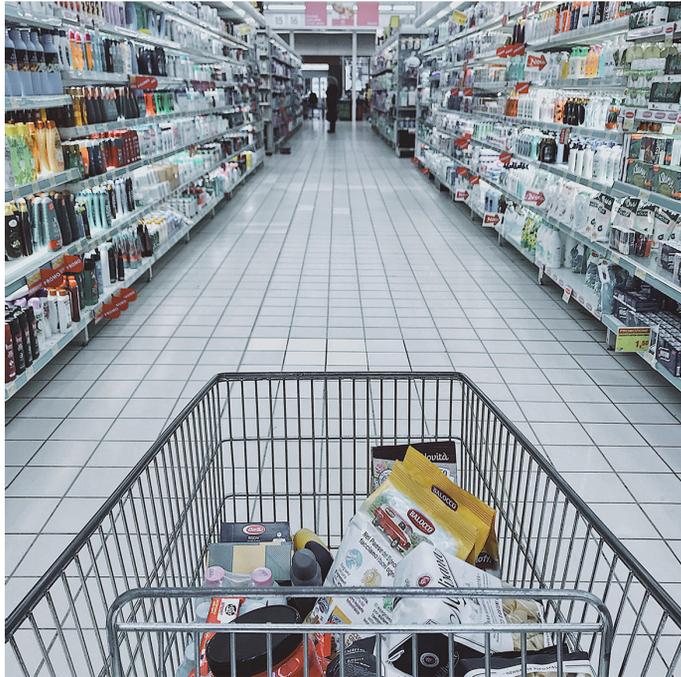
Nuestros fines en materia económica están relacionados con la satisfacción de necesidades, para lo cual contamos con medios escasos. La escasez es un problema económico, ya que si todos los bienes fueran abundantes y su acceso gratuito no existirían dificultades para la supervivencia. Los usos alternativos que podemos darle a esos medios para satisfacer nuestras necesidades plantea una segunda cuestión: la elección.

Ejemplo

El dinero es un bien escaso que puede emplearse en múltiples fines para satisfacer nuestras necesidades. Llegó el sábado y queremos entretenimiento. Para acceder a él contamos con \$500. Si destinamos ese dinero para comprar una entrada de cine, estaríamos satisfaciendo nuestra necesidad de entretenernos. Pero existen otras posibilidades de gasto: ir a tomar cerveza con amigos, ir al teatro, ir a bailar, etc. Dada la escasez de medios y la multiplicidad de opciones, tendremos que elegir una de ellas. Si la elección es ir al cine, además del valor de la entrada también tendremos el costo de oportunidad de

haber dejado de lado las otras opciones.

Interpreta, utilizando los conceptos económicos apropiados, la siguiente frase: “Hoy fui al supermercado a comprar algunos alimentos y artículos de limpieza, pero como no me quedaba dinero suficiente sólo pude comprar la comida.”



Por si te queda alguna duda:

Video recomendado: <https://www.youtube.com/watch?v=pplbylmpNjw>

1.3 Conceptos básicos

La dinámica económica que estudiamos hoy es la correspondiente al sistema capitalista, en el que se inscriben la abrumadora mayoría de los países en la actualidad.

El “corazón” de este sistema se basa en las relaciones de producción sustentadas en la existencia de empresas donde se realiza el proceso productivo al cual aportan los miembros de la sociedad a los que llamaremos en forma genérica “familias”. Las personas que integran las familias, son quienes aportarán los distintos **factores de la producción**.

Factores de la producción:

Para llevar a cabo un proceso productivo, necesitamos distintos factores:

Un lugar físico donde desarrollar la producción, al que llamaremos "Tierra", ya sea una parcela para producción agrícola o ganadera, o el lugar donde se establece la fábrica.

Personas que ofrecen su fuerza de "Trabajo", o sea la mano de obra necesaria.

Un acaudalado de dinero que tenga una idea, decida emprender la actividad y para ello compre los medios de producción, es decir realice una Inversión. Esa inversión constituye el "Capital" necesario para el proceso.

Los factores de producción son la Tierra, el Trabajo y el Capital.



Los factores de la producción participan en el proceso a cambio de una remuneración:

Los dueños de la **Tierra** recibirán una **renta** o alquiler (r)

Los **trabajadores** cobrarán un **salario** (w)

Los **capitalistas** obtendrán un **beneficio** o ganancia. (b)

Podemos realizar un simple esquema para visualizar cómo es el intercambio económico entre las familias y las empresas en un flujo de circulación de la riqueza entre estos agentes:

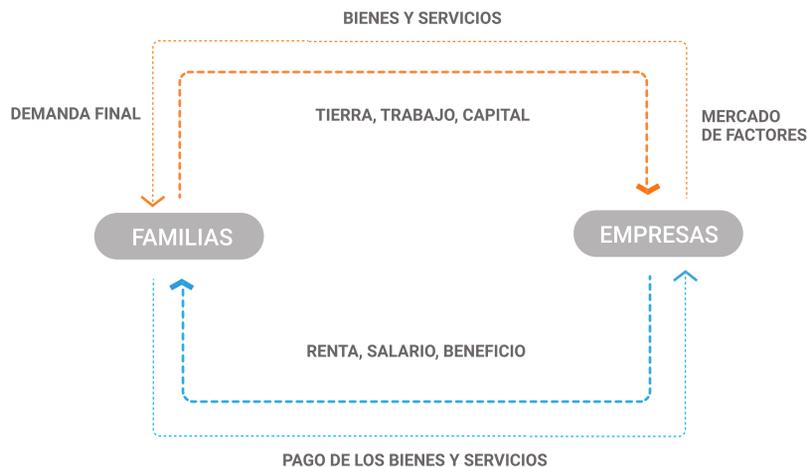


Figura 1. Flujo circular de la renta

Las familias “venden” sus recursos (tierra, trabajo y capital) en el mercado de factores; el dueño del dinero, que desea invertir, adquirirá bienes de capital (maquinarias), contratará trabajadores y alquilará tierra.

Por otra parte, los bienes producidos se venderán en el mercado de productos y serán adquiridos por los consumidores (Mercado de bienes y servicios, Demanda final)².

Las flechas superiores, donde marcamos la circulación de los bienes y servicios y los factores de la producción, representan lo que denominaremos “flujo real” (movimiento de cantidades de bienes, servicios y factores).

Las flechas inferiores marcan el movimiento monetario: lo que pagan las familias para adquirir bienes y servicios (es decir, el precio de la producción o producto interno) y lo que abonan los capitalistas como remuneración a los factores de la producción (los ingresos de las familias).

En este esquema muy básico, no existiendo el Estado ni el sistema financiero, la suma de las retribuciones (Ingresos de las familias) será igual al valor de los bienes y servicios producidos (Producto Interno).

Siendo:

Y= Ingresos

r= rentas

w= salarios

b= Beneficios

PI= Producto Interno

$$Y=r+w+b$$

$$PI=Y$$

Por lo tanto, teóricamente, estaríamos asumiendo que todo el dinero ganado por las familias en el proceso productivo será gastado en la compra de los bienes y servicios que producen las empresas.

Más adelante complejizaremos este esquema, pero es necesario entender este intercambio básico para introducirnos en el estudio de la economía capitalista.

Teorías del valor:

Uno de los principales interrogantes planteados por los economistas es: ¿Cómo se define el valor de los bienes?

Como respuesta, surgen 2 posturas diferenciadas:

La teoría subjetiva del valor: Jean Baptiste Say sostenía que el valor se definía por la escasez relativa y la utilidad que le asignaba el consumidor.

² También puede tratarse de bienes intermedios, que son comprados por otras empresas como insumos, pero en este esquema muy básico supondremos que son todos bienes finales.

Teoría del valor-trabajo (teoría objetiva del valor): El resto de los autores clásicos definieron el valor de un bien por la cantidad de horas de trabajo que tiene incorporada. Por ejemplo, si hacer un banco de madera insume 4 horas de trabajo y fabricar un cuenco de arcilla 2, el banco tendrá el doble de valor que el cuenco.

La teoría subjetiva del valor aleja a la economía de uno de sus temas centrales: el rol del trabajo y con ello, el problema de la **distribución** de la riqueza generada.

Los modelos en la Ciencia Económica:

Un Modelo es una construcción teórica abstracta y simplificadora de la realidad. Se utiliza para poder establecer una relación entre variables que permita una mejor comprensión de la misma.

Cláusula ceteris paribus:

Como no podemos analizar a la vez todas las variables que influyen en un fenómeno, se prioriza una relación entre dos variables, suponiendo que el resto **se mantiene constante**. Esta cláusula se conoce en Economía con el nombre de “**Ceteris paribus**”.

Por ejemplo:

Mediante la función de Demanda, se estudian las reacciones sobre las cantidades demandadas de un bien x (Qdx) cuando su precio (px) se modifica.

$$Qdx = f(px)$$

Podríamos tener en cuenta muchos otros aspectos que influyen sobre la demanda de un bien, como los ingresos de las familias, los gustos o modas, los precios de otros bienes que satisfacen la misma necesidad (bienes sustitutos), precio de los bienes de demanda conjunta (los que su demanda deriva de la principal, como la demanda de nafta con respecto a la de los autos nafteros), etc.

$$Qdx = f(px, y, g, ps, pc, \dots)$$

Pero si lo analizamos todo a la vez, no podríamos conocer finalmente a qué se debió el movimiento en la demanda.

Por eso se estudia la demanda en función de los cambios en el precio del mismo bien, suponiendo que el resto se mantiene constante, es decir *ceteris paribus*.

La frontera de posibilidades de producción:

Veamos ahora un ejemplo de modelo económico muy sencillo denominado **Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)**

Este modelo (abstracción y simplificación de la realidad), supone que un país con determinada dotación de recursos debe elegir entre la producción de dos bienes. Por ejemplo, alimentos o vestimenta.

Podrá elegir utilizar sus recursos para sólo uno de estos (lo cual le quita la posibilidad de producir el otro bien), o realizar distintas combinaciones productivas entre ambos.

Podemos representarlo sobre ejes cartesianos, sin importar que tipo de bien va en cada eje, ya que no existe una relación funcional entre ellos. El punto A muestra un extremo, donde se producen sólo

alimentos, mientras que el punto B representa el otro extremo, donde se produce sólo vestimenta. Entre ambos puntos extremos existen múltiples combinaciones. Uniendo esos puntos formamos la FPP, representada por el arco:

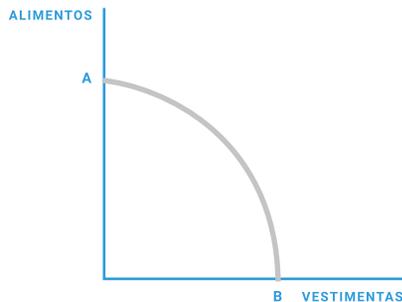


Gráfico 1. Frontera de Posibilidades de Producción.

La Frontera de Posibilidades de Producción indica las distintas combinaciones máximas de dos bienes o tipos de bienes que pueden producirse utilizando todos los factores disponibles y con una tecnología dada, de manera tal que no es posible aumentar la producción de uno de ellos sin disminuir la del otro.

Es una curva cóncava hacia el origen de coordenadas. Su pendiente muestra el costo de oportunidad de producir una mayor cantidad de uno de los dos bienes. Este costo es creciente, de ahí la concavidad de la curva que tiene su causa en la Ley de Rendimientos Decrecientes.

En efecto, ello refleja el hecho de que para producir cantidades adicionales de un bien, se tienen que utilizar cantidades crecientes de factores. Con lo cual, en una economía donde se producen solo dos bienes, para aumentar la producción de uno de ellos – dada la existencia de rendimientos decrecientes– es necesario desplazar cada vez más recursos productivos que se están utilizando en la producción del otro bien. Si el costo de oportunidad fuese constante, la trayectoria de la frontera sería lineal.

En general, los recursos productivos no son igualmente aptos para la producción de uno u otro bien y el costo de oportunidad será aún mayor en función de la especialización de mismos.



Gráfico 2. Puntos ineficientes y puntos inalcanzables.

¿Qué tendría que hacer este país para alcanzar esos mayores niveles de producción? Ampliar su

dotación de recursos: habilitar más tierras para la producción, traer trabajadores de otros países, incentivar a los capitales extranjeros a invertir en el país. En ese caso, la frontera se ampliaría.

Habría un desplazamiento paralelo de toda la frontera hacia la derecha, si es que el recurso incorporado se pueda utilizar para la producción de ambos bienes.

Si en cambio los recursos del país disminuyen (se pierden territorios, decrece la cantidad de mano de obra disponible, fugan los capitales hacia el exterior), los dos tipos de producciones reducirán su número. Habrá un desplazamiento paralelo de la FPP hacia la izquierda, ya que las combinaciones posibles serán menores.

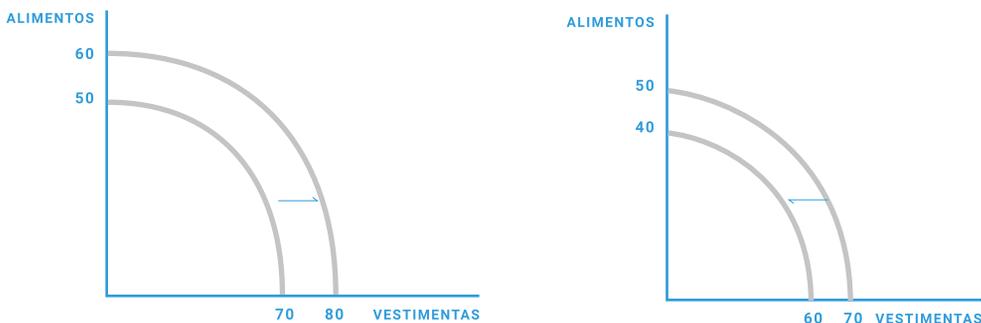


Gráfico 3. Aumento y disminución de la Frontera de Posibilidades de Producción.

Si la mejora en los recursos es para la producción de un solo tipo de bien, la frontera se incrementará en el eje que muestra las producciones de ese bien. Por ejemplo, si se descubre un fertilizante que permite mayor producción agrícola, pero esto no se emplea en la producción de vestimenta.

Si en cambio, la mejora fuese una nueva máquina de coser que permite mayor producción de vestimenta, pero esto no se emplea en la producción agrícola (alimentos), el incremento de la FPP se verá sobre el eje de las vestimentas.

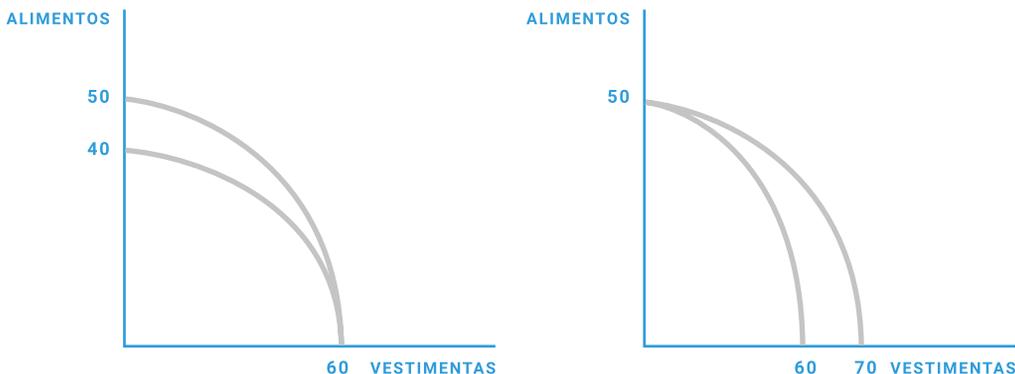


Gráfico 4. Traslado de la Frontera en un solo sentido.

Si bien, como ya sabemos, el modelo es simplificador de la realidad, ya que las economías tienen mu-

chas opciones de producción y no sólo dos, este análisis nos sirve para reflexionar acerca del uso de los recursos y cómo aumentar la riqueza de un país.

Ejemplo numérico:

Supongamos que en un país sólo existen 5 trabajadores. Cada uno de ellos, en una jornada de trabajo, puede producir 3 camisas ó 4 tartas. ¿Cuáles serían las posibilidades de producción de este país?

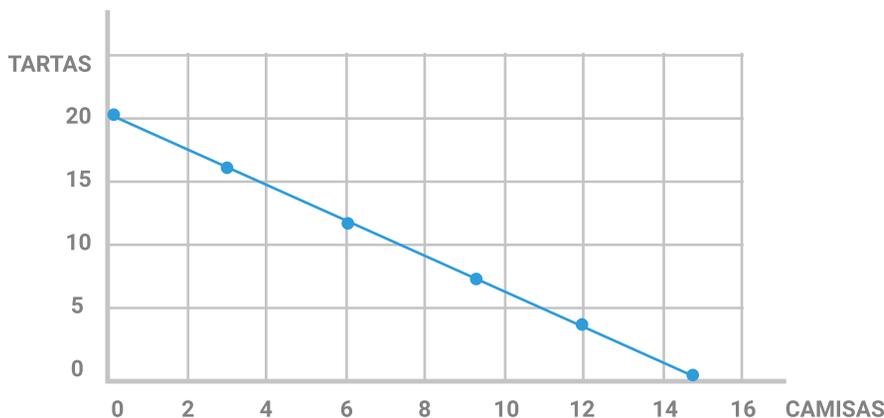
Podemos representarlas en una tabla, partiendo del supuesto que los 5 trabajadores se dedicaran a fabricar camisas y luego vamos retirando de a un trabajador a la producción de tartas, hasta que la última opción sea que los 5 trabajadores produzcan tartas.

TRABAJADORES	CAMISAS	TARTAS	COSTO DE OPORTUNIDAD (*)
5	15	0	$3/4 = 0.75$
4	12	4	0.75
3	9	8	0.75
2	6	12	0.75
1	3	16	0.75
0	0	20	0.75

Tabla 1. Combinaciones de producción.

*El costo de oportunidad es lo que resignamos de hacer para aumentar la producción del otro bien. En este caso, para hacer 4 tartas dejamos de hacer 3 camisas. La relación es de 3 camisas menos cada 4 tartas más. El costo de cada tarta es dejar de producir 0,75 camisas.

Podemos representarlo sobre ejes cartesianos: uniendo los puntos expresados en la tabla conformamos la FPP. Combinaciones mayores, (como 15, 25) son puntos inalcanzables. Combinaciones menores, (como 9, 2) son ineficientes.







EJERCICIOS

01

Frontera de posibilidades de producción:

Con los siguientes datos de una economía hipotética:

COMBINACIÓN	ALIMENTOS (en toneladas)	COMPUTADORAS (en unidades)	COSTO DE OPORTUNIDAD (alim./comp.)
A	0	150	
B	1	140	
C	2	120	
D	3	90	
E	4	50	
F	5	0	

- Grafique la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP).

- Calcule el Costo de Oportunidad de los Alimentos en términos de Computadoras.

Debido a una mejora en la explotación agraria, los nuevos valores de producción de Alimentos son los siguientes:

COMBINACIÓN	ALIMENTOS (en toneladas)
A	0
B	3
C	6
D	9
E	12
F	15

- Realizar el gráfico de la nueva FPP.

02

Una economía, cuyas dotaciones de factores son:

Tierra (T) = 3 Unidades

Herramientas (K) = 2 Unidades

Trabajo (L) = 5 Unidades

Puede producir sólo dos bienes, canoas y cocos. Las combinaciones de factores que dan lugar a la producción de cada bien se dan en las siguientes tablas:

TIERRA (T)	TRABAJO (L)	COCOS (A)	HERRAMIENTAS (K)	TRABAJO (L)	CANOAS (B)
3	0	0	2	0	0
3	1	250	2	1	5
3	2	450	2	2	9
3	3	600	2	3	12
3	4	700	2	4	14
3	5	750	2	5	15

- Trace la FPP de la sociedad.
- Determine una combinación de bienes que sea inaccesible dados los recursos disponibles.
- La producción de un día fue de 10 canoas y de 300 cocos. ¿Cómo es ese punto en la FPP?
- Calcule el costo de oportunidad de producir canoas, para cada una de las combinaciones de factores productivos disponibles.

03

1- Señale en cada una de las situaciones siguientes, el comportamiento de la FPP (traslado hacia la derecha, hacia la izquierda, no existe traslado):

- Mejora la tecnología
- Se produce una inversión en maquinaria
- Un alud destruye varias fábricas
- Las empresas deciden utilizar máquinas que permanecían improductivas

2- Complete los espacios de esta frase con una de las opciones:

La economía se diferencia de otras ciencias sociales porque se concentra en el estudio de _____ y es similar a otras ciencias sociales porque se interesa en el estudio de _____.

- a) Los recursos ilimitados; el comportamiento del mercado
- a) El desempleo; los recursos ilimitados
- b) La escasez; el comportamiento humano
- c) El comportamiento social; la escasez

3- El análisis de la Macroeconomía se concentra en:

- a) El estudio de los agregados económicos
- b) El salario de los futbolistas
- c) La rentabilidad de una empresa
- d) Las características del mercado de un bien determinado

4- Por otro lado la Microeconomía se ocupa del estudio de:

- a) El desempleo
- b) La deuda externa
- c) La producción total del país
- d) El comportamiento de unidades económicas como familias y empresas

5- El concepto de modelo en economía es:

- a) Un método matemático que sirve para procesar información
- b) Una representación simplificada de la realidad
- c) Una técnica de medición de las variables económicas
- d) Un caso que debe ser imitado por sus virtudes

6- El supuesto CETERIS PARIBUS significa que:

- a) Las demás variables permanecen constantes
- b) La innovación tecnológica es permanente
- c) Los factores de producción se renuevan
- d) Los precios no varían

7- Lo que caracteriza a los bienes económicos es que:

- a) Son escasos en relación con las necesidades que generan
- b) Son abundantes y todos pueden hacer uso de los mismos
- c) Son propiedad del estado
- d) Su precio es muy alto

8- Si una economía se encuentra sobre su FPP, y para aumentar la producción de Alimentos en una unidad hay que sacrificar tres unidades de Máquinas, entonces el CO a/m es:

- a) 5
- b) 1
- c) 3
- d) 0,75

9- Determine si los siguientes son ejemplos de retribuciones a factores de la producción. Para cada uno de los que así sean, indique el tipo de retribución del que se trata y el factor al que corresponde.

- a) La remuneración que cobra el empleado de una empresa a cambio de su trabajo
- b) Los retiros que realiza un empresario de parte de la utilidad de su negocio y que destina a su consumo personal
- c) El precio pagado por un comprador de un par de zapatos a cambio del mismo
- d) Los intereses que paga un empresario a quienes le prestaron dinero que utilizó para el giro de su negocio
- e) La porción de la utilidad de un negocio que no es distribuida entre sus propietarios
- f) Las utilidades distribuidas entre los socios de una sociedad comercial
- g) El monto que percibe el propietario de un campo a cambio de la concesión del mismo para la cría de animales

RESPUESTAS



01

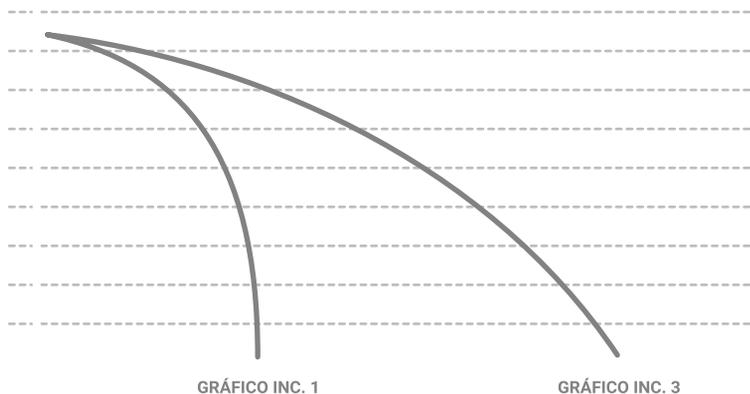
Cálculo del Costo de Oportunidad de los Alimentos en términos de Computadoras.

COSTO DE OPORTUNIDAD: Como los recursos (factores productivos) son escasos, debemos elegir su uso (qué bien vamos a producir). Esta elección implica dejar de producir algún bien para generar otro. El costo de oportunidad de un bien o servicio es la cantidad de otros bienes o servicios a la que se debe renunciar para obtenerlo.

En este caso vamos a aumentar la producción de alimentos y reducir la de computadoras, el **COSTO DE OPORTUNIDAD** está dado por la cantidad de Computadoras que dejamos de producir dividido por la cantidad de Alimentos nuevos que producimos.

COMBINACIÓN	ALIMENTOS (en toneladas)	COMPUTADORAS (en unidades)	COSTO DE OPORTUNIDAD (alim./comp.) variación en comp. / variación en alim.
A	0	150	-
B	1	140	10
C	2	120	20
D	3	90	30
E	4	50	40
F	5	0	50

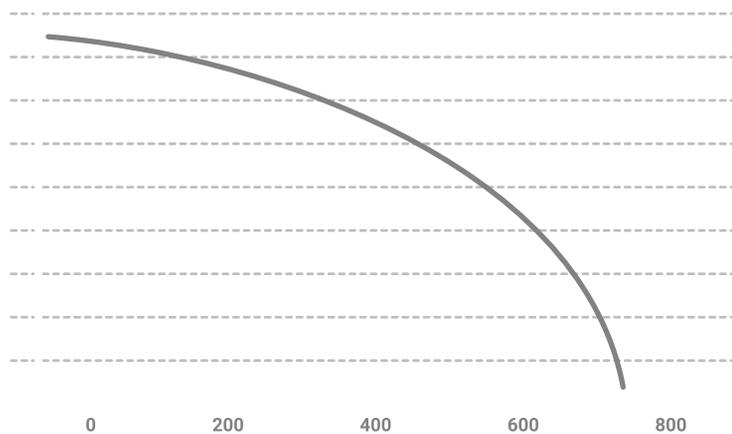
Gráficos de los incisos 1) y 3):



02

FPP de la sociedad

COMBINACIÓN	COCOS	CANOAS
A	0	15
B	250	14
C	450	12
D	600	9
E	700	5
F	750	0



Una combinación INACCESIBLE es cualquiera que esté fuera de la FPP, por ejemplo: 12 canoas y 600 cocos.

Como es posible incrementar la producción de ambos bienes simultáneamente, decimos que esa producción es INEFICIENTE.

Costo de oportunidad de producir **CANOAS**, para cada una de las combinaciones de factores productivos disponibles.

COMBINACIÓN	COCOS	CANOAS	COSTO DE OPORTUNIDAD (canoas/cocos) variación en cocos (-) / variación en canoas (+)
A	0	15	250
B	250	14	100
C	450	12	50
D	600	9	25
E	700	5	10
F	750	0	0

03

1- Señale en cada una de las situaciones siguientes, el comportamiento de la FPP. (traslado hacia la derecha, hacia la izquierda, no existe traslado):

- Mejora la tecnología **DERECHA**
- Se produce una inversión en maquinaria **DERECHA**
- Un alud destruye varias fábricas **IZQUIERDA**
- Las empresas deciden utilizar máquinas que permanecían improductivas **NO HAY TRASLADO**

2- La economía se diferencia de otras ciencias sociales porque se concentra en el estudio de **la escasez** y es similar a otras ciencias sociales porque se interesa en el estudio del **comportamiento humano**

3- El análisis de la Macroeconomía se concentra en:

El estudio de los agregados económicos

4- Por otro lado la Microeconomía se ocupa del estudio de:

El comportamiento de las pequeñas unidades económicas, cómo familias y empresas

5- El concepto de modelo en economía es:

Una representación simplificada de la realidad

6- El supuesto CETERIS PARIBUS significa que:

Las demás variables permanecen constantes

7- Lo que caracteriza a los bienes económicos es que

Son escasos en relación con las necesidades que generan

8- Si una economía se encuentra sobre su FPP, y para aumentar la producción de Alimentos en una unidad hay que sacrificar tres unidades de Máquinas, entonces el CO a/m es: 3

9-

a) La remuneración que cobra el empleado de una empresa a cambio de su trabajo SALARIO - TRABAJO

b) Los retiros que realiza un empresario de parte de la utilidad de su negocio y que destina a su consumo personal BENEFICIO - CAPITAL REAL (Capacidad empresarial)

c) El precio pagado por un comprador de un par de zapatos a cambio del mismo NO SE TRATA DE UNA RETRIBUCION

d) Los intereses que paga un empresario a quienes le prestaron dinero que utilizó para el giro de su negocio INTERES - CAPITAL FINANCIERO

e) La porción de la utilidad de un negocio que no es distribuida entre sus propietarios BENEFICIO - CAPITAL REAL (Capacidad empresarial)

f) Las utilidades distribuidas entre los socios de una sociedad comercial BENEFICIO - CAPITAL REAL (Capacidad empresarial)

g) El monto que percibe el propietario de un campo a cambio de la concesión del mismo para la cría de animales RENTA - TIERRA

CAPITULO 2



INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ECONOMICO

INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ECONÓMICO

2.1. Las primeras sociedades

Como ya dijimos, centralmente la economía es la organización que se da cada sociedad para obtener los medios de subsistencia.

Así, a través de la historia, los hombres y mujeres tuvimos distintas organizaciones sociales, que permitían la supervivencia. Cada una de ellas estaba relacionada con la forma y los medios de subsistencia. Fuimos nómades cuando perseguíamos animales para cazarlos y recolectábamos frutos y nos asentamos cuando descubrimos la agricultura. Cada tipo de orden económico conlleva un orden comunitario.

Los cazadores-recolectores se movían en grupos pequeños, de unas 30 personas, unidos por el parentesco y con redes sociales eficaces externas al grupo para fines reproductivos o de alianzas sobre determinadas materias. Eran nómades, es decir, se iban trasladando a medida que se agotaban los recursos.

El desarrollo de la agricultura comienza en el período Neolítico, probablemente a raíz de la escasez de caza y/o de recolección y la creciente desertificación. La llamada revolución neolítica significó pasar de una economía de depredación y nómada a una de producción agrícola-ganadera sedentaria. También aparece entonces la noción de propiedad de la tierra. Cada parcela es explotada por una familia, donde conviven algunas generaciones. Se amplía la división del trabajo, las actividades artesanales, poco a poco surge el intercambio de bienes (en principio trueque, luego aparecerán las primeras monedas). Además, debido a la propiedad privada, los conflictos por la interpretación de linderos dan origen a los primeros sistemas jurídicos y gubernamentales. Un ejemplo de cómo la organización económica determina la organización social se puede apreciar en los pueblos aborígenes de nuestro territorio. En Ushuaia se encuentra el museo Yámana, que resume la historia de los habitantes originarios, no sólo los Yámanas, sino también los Onas.

Los onas o selknam (denominación tehuelche) era un pueblo cazador-recolector, con una división

del trabajo entre hombres y mujeres: el hombre cazaba y confeccionaba las armas, la mujer, realizaba labores domésticas, cuidado de los niños y transportaba e instalaba la vivienda, ya que eran nómades. La figura del hombre proveedor implicaba una sociedad de tipo patriarcal, donde sólo a los adolescentes varones se les practicaba una ceremonia de iniciación en la que se les transmitían los “secretos” para preservar el orden social.

Por su parte los Yámanas eran pescadores. Realizaban una división del trabajo en base a esta actividad: en la canoa, el hombre iba parado con la lanza para pescar, la mujer remaba (y eran las únicas que sabían nadar) y los niños mantenían el fuego en un recipiente para calentarse. Esta interdependencia para la obtención del alimento principal hacía de los Yámanas una cultura más “igualitaria” que la de los onas.



2.2. La antigua Grecia³

Si buscamos el registro escrito más antiguo de cómo funcionaba la sociedad, especialmente en temas económicos, podemos encontrarlo en “La República”, obra de Platón que data del año 380 antes de Cristo. Si bien son libros de filosofía política (10 en total), basados sobre todo en diálogos con Sócrates, Platón hace una descripción de las instituciones económicas de la época y las critica. Cada categoría aparece descrita para mostrar luego cómo debería ser en la ciudad ideal (Esparta).

El filósofo entendía que el origen de las ciudades se debía a la necesaria división del trabajo. En las ciudades griegas, el intercambio comercial se realizaba tanto a través de mercados internos como externos.

Originalmente, en el llamado gobierno de la aristocracia griega, cuyo representante más importante fue Cimón, cotidianamente se recibía en la casa (*oikos*⁴) señorial a grupos de gente necesitada a quienes se les proveía de alimentos. Como sistema alternativo a este modelo de distribución oligárquico, Pericles, el líder democrático, establece el *ágora*, mercado local de alimentos donde las casas pequeñas podían adquirir lo necesario. Estos sistemas de reparto y mercado convivieron.

¿Cómo era posible el funcionamiento del *ágora*? Los ciudadanos atenienses recibían pagos en dinero por servicios militares, políticos, laborales (en las grandes obras públicas como puertos o templos) o por el cobro de algo similar a un seguro de desempleo. Todo era financiado a través de la recaudación de impuestos. Ese dinero se utilizaba para adquirir alimentos en el *ágora*.

Por otra parte, el comercio exterior era administrado por el Estado a través de la diplomacia ateniense. Principalmente Grecia importaba granos, dado que en su territorio sólo se daba la producción de cebada (consumida por los sectores inferiores del pueblo), vides y olivos, pero no trigo, que era demandado por las clases más altas. En segundo lugar, importaban madera para la construcción de barcos. En menor medida, se importaban bienes suntuarios para las clases dirigentes.

La ocupación de viajante (*emporos*) la llevaban a cabo extranjeros, generalmente por vía marítima. Era un oficio desempeñado exclusivamente por hombres y podían llegar a tener fortunas considerables y relevancia social. En cambio, los comerciantes locales (*kapélos*) podían ser tanto hombres como mujeres, pero tenían una consideración social muy baja. El comercio era considerado como una ocupación descalificada, por lo tanto los comerciantes en ningún caso eran ciudadanos de Atenas.

¿Cuáles eran entonces las “ocupaciones calificadas” para los griegos? La seguridad interna y externa, la política y la filosofía. Estas sólo podían ser ejercidas por los ricos, quienes conformaban la clase dirigente o *guardianes*. El resto del pueblo, denominados como auxiliares, estaban destinados al trabajo manual, la producción de medios de subsistencia necesarios para la clase dirigente. Son considerados como seres inferiores.

Los guardianes eran los únicos que recibían educación. Se los formaba en dos disciplinas: gimnasia (entrenamiento militar para controlar al pueblo) y artes, para que no llegaran a ser tan severos con los

3 Bibliografía de referencia: BORRELLO Ricardo (2003). “Las ideas Económicas de Platón”.

4 Las casas griegas *oikos* funcionaban como una **unidad económica y social**, en la cual se desarrollaban actividades agrícolas y pecuarias. En este sentido, el *oikos* era la base de la sociedad griega antigua. De *oikos* deriva la palabra *economía*.

auxiliares que pusieran en riesgo su existencia. A los mejores guardianes se los seleccionaba para ocuparse de los asuntos de la ciudad.

Sólo aquellos que eran suficientemente ricos para vivir sin trabajar eran completamente libres para dedicarse a actividades como la política o la filosofía. Los pobres, si bien podían tener propiedades como granjas o esclavos, tenían que trabajar para subsistir.

El último sector social eran los esclavos. En Atenas, los esclavos se obtenían en el exterior, ya que no había un mercado interno de esclavos. Por otra parte, en Esparta, los *ilotas* no eran propiedad de particulares, sino que dependían directamente del Estado.

El conocimiento entonces, era adquirido y desarrollado por quienes tenían resuelta su subsistencia. Pero los filósofos tendrían una responsabilidad social: transmitir sus conocimientos. Esto es explicitado por Platón a través de la **Alegoría de la caverna**:

Supongamos que un grupo de personas están encadenadas desde pequeñas en una caverna y que sólo pueden percibir las sombras de la realidad en el fondo de la misma. Si uno de ellos pudiera salir (el filósofo) y ver la realidad tal cual es, encontraría serias dificultades para explicar esto a los demás, provocando incluso el rechazo de muchos de ellos. Por otro lado, quienes llegan a este punto del conocimiento pueden no tener deseos de ocuparse de los asuntos humanos, pero hay que obligarlos a que regresen a la caverna y transmitan el conocimiento a los demás.

El dinero y la circulación de bienes:

Como ya mencionamos, el Estado recaudaba impuestos y realizaba pagos por distintas contraprestaciones, siendo este dinero utilizado para la compra de bienes de primera necesidad. Pero también existía entre la élite una circulación de *bienes de prestigio*, objetos valiosos como obras de arte, vajillas de oro, esclavos especializados, tejidos lujosos, metales preciosos, que no necesariamente se intercambiaba por dinero, sino que muchas veces eran obsequios. Por ejemplo, el oro y la plata eran utilizados para pagos internacionales y para acumular riqueza.

Platón proponía la restauración de un sistema social en el que no se permitiera la acumulación de excedentes en metales preciosos, haciéndola responsable a la misma de la decadencia social. El incremento de la riqueza, decía, lleva a un desarrollo de patrones de consumo que a través de un efecto emulación hace que todos aumenten sus gastos. El consumo era visto como un estorbo para el desarrollo de la verdadera personalidad del hombre. Pretende un hombre ahorrativo y oligárquico.

Consecuentemente con esta idea, Platón expresa:

La aparición de personas que han malgastado toda su fortuna produce una multitud de zánganos y pordioseros. Los jóvenes ricos desatienden la gimnasia y no están en condiciones de resistir el placer o el dolor, en tanto que los padres están más preocupados por obtener dinero que por la virtud. Con el tiempo, los pobres se dan cuenta que para la batalla son superiores a los ricos y empiezan a considerar la posibilidad de tomar el poder.

Platón desprecia a la democracia como forma de gobierno en la que el pueblo asume la dirección de los asuntos públicos. La democracia es un defecto porque considera iguales a aquellos que no los son;

de la democracia surge la *tiranía*. Como alternativa a la democracia ateniense propone un gobierno de filósofos, ya que estos son personas que han alcanzado la sabiduría y la virtud. Platón defiende que la toma de decisiones no debe reservarse a la mayoría, sino a los más competentes en el conocimiento de la justicia y del bien, y éstos son los verdaderos filósofos. Los filósofos conocen la ciudad ideal.

Para reflexionar:

¿Cómo podemos relacionar la alegoría de la caverna con el mundo actual? ¿Todos conocemos la realidad o sólo vemos las sombras? ¿Qué sucede cuando alguien nos quiere explicar un concepto desde un punto de vista opuesto a nuestra visión? ¿Cuál será nuestra caverna?

Recomendamos ver la explicación de esta alegoría por el filósofo argentino contemporáneo Darío Sztajnszrajber: <https://www.youtube.com/watch?v=6rO1P401D9Q>



2.3 El sistema Feudal

El modo de producción esclavista, que se encontraba presente en las antiguas civilizaciones como la egipcia, griega y romana, entra en crisis en la última etapa del Imperio Romano (Bajo Imperio Romano), cuya caída se produce en el siglo V tras las invasiones bárbaras⁵.

En esa época, el Imperio se encontraba sumergido en una inmensa crisis político-social la cual acabó afectando a su modelo económico. Debido a los constantes impuestos y a las grandes epidemias e inclemencias del tiempo que se estaban sucediendo, los campesinos y artesanos cayeron en la más extrema pobreza, teniendo como única opción el vender sus tierras a aristócratas, que con el tiempo se convertirían en los grandes terratenientes. De esa manera, el señor aceptaba las tierras y además se las devolvía a su anterior propietario para que se las trabajara a cambio de una renta anual que quedaba fijada. Surgía un nuevo sistema económico denominado **Feudalismo** y con él una nueva clase social: los nobles. Estos eran un grupo que poseía grandes porciones de tierra y que, durante toda la Alta Edad Media y gran parte de la Plena y Baja Edad Media, tuvieron en jaque a las grandes monarquías europeas, pues eran ellos los que designaban a los reyes y también los que los deponían si la actitud del monarca no les era favorable.

Por otra parte, los campesinos mantenían una relación de vasallos de estos señores feudales, pero no perdían su libertad por completo, puesto que la venta de las propiedades se hacía mediante un contrato acordado. Además, el señor poseía un pequeño ejército para defender a los campesinos y artesanos de los emisarios imperiales. Así, los vasallos representan una transición entre la esclavitud y la mano de obra asalariada, característica del capitalismo.



5 Distintas tribus denominadas bárbaras (germanos, godo, visigodos, francos, hunos entre otros) fueron cruzando la frontera del imperio romano a partir del siglo I. Dichos pueblos pasaban a trabajar tierras como jornaleros y muchos de ellos acabaron como tropas auxiliares en los ejércitos del Imperio. En el siglo III comienzan a entrar de forma masiva haciendo imposible por parte del ejército su contención.

2.4 La transición: el capitalismo comercial

Dando un salto importante en el tiempo, llegamos a la época de expansión del comercio, luego del descubrimiento de América.

Es recién entre los siglos XVI y XVII que se reemplaza la forma clásica de entender la economía inspirada en Aristóteles y Platón, que rechazaba la acumulación de riquezas y los préstamos con interés (asociados a la usura, condenada por el catolicismo).

Representante del pensamiento cristiano escolástico⁶ e interesado por la economía, Santo Tomás de Aquino había reflexionado sobre los precios de las cosas, dado que de ser muy altos podrían llevar a unos niveles de enriquecimiento inaceptables para la moral católica. Un ejemplo de ese enriquecimiento eran los monopolios, que encarecían los bienes para obtener beneficios extraordinarios, imponiendo un precio injusto en el mercado que perjudicaba al conjunto de la sociedad.

La iglesia elaboró un complicado cuerpo casuístico de prohibiciones y aprobaciones a los contratos de intercambio para el disgusto de la creciente clase mercantil. La usura pasó a ser un pecado mortal. En el Renacimiento, la doctrina eclesiástica resultaba muy rígida para las necesidades comerciales, representando un impedimento para su expansión.

Por otra parte, desde el siglo XIII (Baja Edad Media), se va conformando un nuevo grupo social compuesto por los banqueros y comerciantes ricos, que no pertenecían a la nobleza: la *burguesía*. Sus intereses eran contrapuestos a los del grupo nobiliario, ya que mientras los burgueses⁷ amasaban sus fortunas con la expansión del comercio, los señores feudales vivían de la producción de sus tierras, trabajadas por sus siervos que no tenían capacidad de consumo. El poder individual de los señores feudales era otro impedimento para el desarrollo del comercio.

La relación entre la nobleza y la iglesia se hizo evidente en las disputas que surgían entre los nobles y sus vasallos, en las que la Iglesia se erigió como árbitro no imparcial, respaldando privilegios bajo la autoridad del derecho canónico. Las denuncias de corrupción, el cobro de indulgencias⁸ fueron motivo de críticas y protestas hacia la institución eclesiástica.

En este escenario convulsionado, surge la figura de un monje católico agustino alemán, Martín Lutero. En 1517, Lutero clavó en la puerta de la iglesia de Wittenberg sus noventa y cinco tesis, en las que atacaba las indulgencias y esbozaba lo que sería su doctrina sobre la salvación solo por la fe. Su movimiento dio lugar a la **reforma protestante**, que provoca un cisma en el catolicismo.

Uno de sus adherentes, Juan Calvino, encabezó la reforma en Suiza. Los seguidores de Calvino fueron apartándose de los ideales luteranos originales, construyendo la doctrina de la **predestinación** que afirmaba que la prosperidad personal, aunque con un uso responsable de la riqueza, era la señal de haber sido elegido para la salvación. De esta manera, la barrera del poder universal de la iglesia para la

⁶ La escolástica es una corriente teológica y filosófica medieval que utilizó parte de la filosofía grecolatina clásica para comprender la revelación religiosa del cristianismo.

⁷ La palabra burgués significa originalmente habitante de un burgo (ciudad).

⁸ Con el fin de recaudar fondos para la construcción de la Basílica de San Pedro, se vendían "indulgencias", es decir, el perdón de ciertos pecados a cambio de contribuciones dinerarias.

expansión comercial había sido superada.

Por otra parte, los burgueses enfrentados a la nobleza fueron refugiándose en la monarquía. La monarquía comenzó a hacerse fuerte en la barrera legal a partir de los licenciados salidos de las incipientes universidades, en las cuales se estudiaba, sobre todo, el derecho romano. Los nobles fueron perdiendo el poder político. Con el fortalecimiento de las monarquías comenzaron a surgir los Estados Nacionales, que establecen un poder superior al del poder individual de los señores feudales, salvando así otro escollo para el desarrollo de las actividades comerciales burguesas.

De esta manera, se habían abolido las restricciones medievales. Los estados nacionales se convirtieron en potentes instrumentos para fomentar el comercio hasta que el capitalismo incipiente se transformó en capitalismo industrial plenamente moderno.

Es interesante también analizar las relaciones de género en este sistema. La profesora italo-estadounidense Silvia Federici (2004) describe que por lo general, la tierra era entregada a los hombres y transmitida por linaje masculino, aunque había muchos casos de mujeres que la heredaban y administraban en su nombre. Las siervas eran menos dependientes de sus parientes de sexo masculino y estaban menos subordinadas a sus necesidades de lo que luego lo estarían las mujeres «libres» en la sociedad capitalista. La dependencia de las mujeres con respecto a los hombres en la comunidad servil estaba limitada por el hecho de que sobre la autoridad de sus maridos y de sus padres prevalecía la de sus señores, quienes se declaraban en posesión de la persona y la propiedad de los siervos y trataban de controlar cada aspecto de sus vidas, desde el trabajo hasta el matrimonio y la conducta sexual, ya que decidía, por ejemplo, si una viuda debía casarse nuevamente y quién debía ser su esposo, e incluso en algunas regiones reivindicaban el derecho de acostarse con la esposa del siervo en la noche de bodas. La autoridad de los siervos varones sobre sus parientas también estaba limitada por el hecho de que la tierra era entregada generalmente a la unidad familiar, y las mujeres no sólo trabajaban en ella sino que también podían disponer de los productos de su trabajo, y no tenían que depender de sus maridos para mantenerse. Además, dado que el trabajo en el feudo estaba organizado sobre la base de la subsistencia, la división sexual del trabajo era menos pronunciada y exigente que en los establecimientos agrícolas capitalistas. En la aldea feudal no existía una separación social entre la producción de bienes y la reproducción de la fuerza de trabajo. Todo el trabajo contribuía al sustento familiar. Las mujeres trabajaban en los campos, además de criar a los niños, cocinar, lavar, hilar y mantener el huerto; sus actividades domésticas no estaban devaluadas y no suponían relaciones sociales diferentes a las de los hombres, tal y como ocurriría luego en la economía monetaria. Si tenemos también en consideración que en la sociedad medieval las relaciones colectivas prevalecían sobre las familiares, y que la mayoría de las tareas realizadas por las siervas eran realizadas en cooperación con otras mujeres, nos damos cuenta de que la división sexual del trabajo, lejos de ser una fuente de aislamiento, constituía una fuente de poder y de protección para las mujeres. Era la base de una intensa sociabilidad y solidaridad femenina que permitía a las mujeres plantarse en firme ante los hombres, a pesar de que la Iglesia predicase sumisión y la Ley Canónica santificara el derecho del marido a golpear a su esposa.⁹

9 Federici Silvia (2004). *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria*

2.5 Escuelas Pre clásicas

2.5.1 Los mercantilistas:

En este contexto de transición entre el sistema feudal y el capitalismo, entre los siglos XVI y XVII, se conformaron grandes compañías comerciales en Inglaterra, como la Compañía de la Tierra de Oriente, Compañía de las Indias Orientales, Mercaderes Aventureros entre otras. Simultáneamente, se produjo la aparición de una serie de teorías que explicaban la conducta de los estadistas o le servían de fundamento, organizadas en un movimiento ideológico denominado **Mercantilismo**, que dejó un compendio de libros donde plasmaron sus ideas principales.

Estos autores comenzarán a hablar del “acervo” o capital, surgido del excedente de la actividad económica. Consideran que el capital está representado por los metales preciosos que el Estado tiene en su poder, el cual se incrementa sobre todo mediante una balanza comercial positiva con otras naciones (que tiene lugar cuando las exportaciones son superiores a las importaciones). De esta manera, afirman que *el excedente surge a partir del comercio exterior*.

Los mercantilistas sugieren que el estado debería buscar la consecución de esos objetivos mediante una política proteccionista sobre su economía, favoreciendo la exportación y limitando las importaciones mediante la imposición de aranceles. Pedían un estado lo bastante fuerte para proteger los intereses comerciales y para destruir las numerosas barreras medievales que impedían la expansión del comercio.

Thomas Mun, sedero londinense, director de la Compañía de las Indias Orientales, escribió en 1621 una obra titulada “Discurso sobre comercio entre Inglaterra y las Indias Orientales”. En ella argumentaba que sus exportaciones le permitían al país el ingreso de metálico (el comercio internacional se realizaba predominantemente por medio del oro y otros metales preciosos). Más adelante, en 1630, escribe “El tesoro Inglés por el comercio exterior” desarrollando ideas más plenas del capital comercial y ubicando a los comerciantes en un lugar muy elevado. Distingue con claridad una porción de riqueza, que generalmente toma la forma de dinero, que debe emplearse como “capital”, es decir, de manera que rinda un excedente.

El capital se emplea atinadamente en el comercio exterior cuando logra una balanza comercial favorable; este es el único medio de traer tesoro a Inglaterra.

Entre otros autores de este movimiento mencionaremos a Gerald Malynes (Funcionario público y comerciante), Edward Milsen (Socio de “Mercaderes Aventureros”), John Hales y Charles D’avenant.

Podemos resumir sus ideas en los siguientes preceptos:

- Actitud favorable a vender.
- Deseo de acumular dinero.
- El oro y los metales preciosos como esencia de la riqueza.
- Regulación del comercio exterior para obtener entradas de oro.

- Fomento de la industria mediante la importación de materias primas baratas.
 - Imposición de aranceles proteccionistas gravando importación de bienes manufacturados.
 - Ayuda a la exportación, principalmente de productos terminados.
 - Extremo celo en mantener una balanza comercial favorable.
- Fundamentalmente, los mercantilistas van a defender su lugar de privilegio como comerciantes.

2.5.2 Fisiocracia

Avanzando sobre el siglo XVIII, en el campo francés convivían distintas formas de explotación agrícola:

- **Campesinos libres** (producción de subsistencia. Pagaban derechos señoriales onerosos)
- **Aparceros** (también de subsistencia, recibían del terrateniente un adelanto en ganado y semillas a cambio de aproximadamente el 50% de la producción)
- **Arrendatarios capitalistas** (pagaban una renta en dinero al propietario y obtenían un beneficio. Contrataban mano de obra a cambio de salario. Introdujeron métodos avanzados de cultivo)

Mientras las dos primeras corresponden al modo de producción feudal, la última corresponde al modo capitalista.

Por lo tanto, en Francia el sistema capitalista se fue introduciendo en la actividad agrícola. Surgirá entonces una doctrina económica en contraposición al mercantilismo: la Fisiocracia. El término *Fisiocracia* proviene del griego *Physis* (naturaleza) y *Kratos* (gobierno o poder), por lo que significa gobierno de la naturaleza. Fue bautizada con este nombre por el economista francés Pierre Samuel du Pont de Nemours. Con la fisiocracia comienza la era de las escuelas de pensamiento económico propiamente dichas, siendo la primera escuela en emplear métodos científicos de aislamiento y abstracción.

Los fisiócratas entienden que la riqueza de un país no surge por la cantidad de oro y plata acumulados a través del comercio exterior, como pensaban los mercantilistas, sino por las extensiones de tierra para cultivar. Era claro el surgimiento de excedente en la actividad agrícola, ya que se colocaban semillas y la pródiga naturaleza brindaba mucho más de lo invertido. La producción es la que genera riqueza y el excedente susceptible de acumulación, mientras que el comercio sólo acumula valor, sin ser generador del mismo.

El punto de partida de su análisis es la división del trabajo entre *productivo* y *estéril*, señalando al trabajo productivo como el que es capaz de generar algo más que la riqueza que se consume para producir. Esta división se mantendrá en todo el sistema de pensamiento clásico.

Es en la agricultura donde se ve más fácilmente la diferencia entre los bienes producidos y los bienes consumidos. La cantidad de alimentos que el trabajador consume más lo que usa como semilla es menos de lo que se obtiene de la tierra. Consideraron a ese excedente como un don atribuible no a la productividad del trabajo, sino a la naturaleza (orden natural social establecido por Dios).

En el plano político, los fisiócratas defenderán al despotismo legal, basado en un monarca absoluto,

informado de las leyes naturales y que gobierne de acuerdo a las mismas. La división de poderes era considerada un peligro para la sociedad, porque dificulta la gobernabilidad.

En cuanto a lo económico, el orden natural será concebido como liberal. Creían que en la medida que cada uno busque la situación que le resulte más conveniente sin perjudicar a los demás, se obtendrá el mejor de los mundos posibles. Contra la intervención del Estado en la economía, los fisiócratas lanzaron su grito de guerra: “*Laissez faire, laissez passer*” (Dejad hacer, dejad pasar), es decir, dejar producir y dejar comercial libremente a los privados. Puesto que la agricultura era la única que producía excedentes, las medidas mercantilistas del ministro Colbert dirigidas a fomentar la industria eran inútiles; los fisiócratas se opondrán a ellas. Abogaban por un impuesto único sobre la tierra, cobrado a los terratenientes. Para ellos, el propietario de la tierra se había convertido en capitalista que empleaba a los trabajadores.

La vinculación entre despotismo legal y liberalismo económico se resumirá en tres divisas de ordenación natural: propiedad, seguridad y libertad, que prepararía el terreno para la revolución burguesa. A ello se referirá François Quesnay (médico de la corte), uno de sus principales representantes:

La seguridad de propiedad es el fundamento esencial del orden económico de la sociedad... Garantizados estos principios (seguridad, propiedad), se debe permitir la completa libertad del uso de la propiedad y con ella el comercio, en tanto esta libertad alienta el interés personal y con él el incremento de la riqueza colectiva.

La libertad social se encuentra naturalmente encerrada en el derecho de propiedad. El derecho de propiedad es el derecho de gozar.

Anne Robert Jacques Turgot, barón de Laune, otro importante exponente de esta escuela, va a realizar un análisis de la nueva división del trabajo.

Los propietarios se diferencian de los agricultores cuando toda la tierra disponible ha pasado a ser de propiedad privada. Los que no poseen tierras se convierten en trabajadores asalariados de la industria o de los propietarios de la tierra. En este último caso, los propietarios dejan de cultivar sus propias tierras: trabajan para ellos obreros asalariados.

En la convivencia del capital y el trabajo en la producción agrícola surgirá el problema entre los salarios y ganancias. Turgot define en el siguiente párrafo la cuantía del salario, el concepto de ganancia o renta y el capital:

El salario del trabajador será determinado por la cantidad de subsistencia que necesita; pero la generosidad de la naturaleza le dará más que eso. El excedente será la renta del propietario. Con esta renta se llevará a cabo la acumulación. El capital está creado...

Pero quizás el principal aporte de la fisiocracia fue el esquema de circulación de la riqueza (o producto neto), ideada por Quesnay como semejanza a la circulación sanguínea por el cuerpo (recordemos que era médico): Le tableau economique. Con él quiere demostrar que el aporte concreto a la riqueza de la sociedad lo hacían los productores en tierras agrícolas. Describe un modelo social dividido en tres clases: propietarios de la tierra (aristócratas, alto clero), trabajadores estériles (artesanos, industria, comercio), y trabajadores productivos (agricultores, ganaderos). Mostrará un equilibrio económico cerrado, sin definir factores productivos y bienes producidos. La importancia de esta obra radica en que es

el primer intento de esquematizar el funcionamiento de un sistema económico, que se sigue utilizando actualmente para esquematizar el flujo económico entre los distintos agentes.

Los profesores de la Universidad de Quilmes Pastore y Borrello (1998)¹⁰, diseñaron un ejemplo numérico muy claro para explicar la tabla económica de Quesnay.

Supongamos que se inicia un ciclo económico donde cada una de las clases cuenta con:

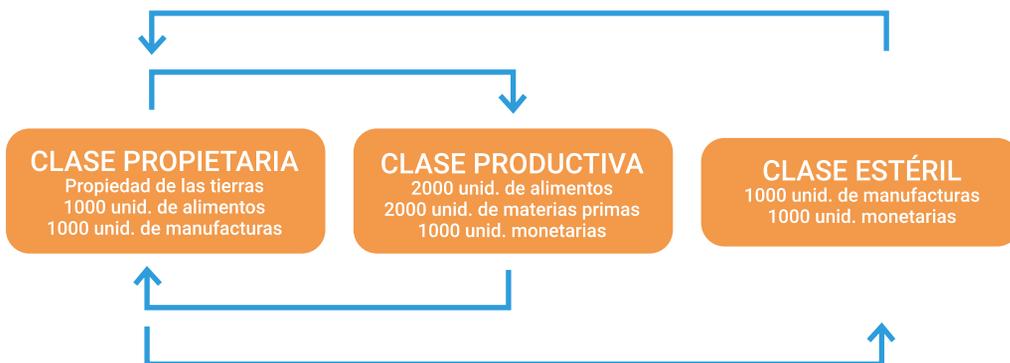


El primer movimiento de circulación será el que la clase productiva le paga a los propietarios el alquiler de la tierra por un valor de \$2000.

Ahora la clase propietaria tendrá dinero, pero la productiva se queda sin él:



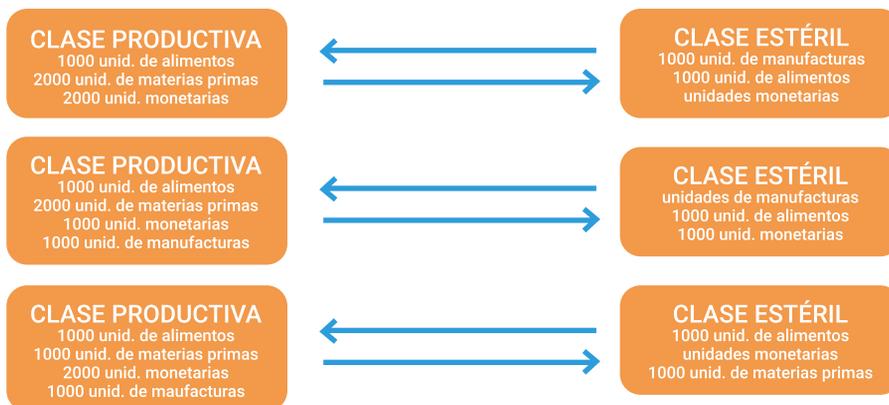
Segundo movimiento: La clase propietaria gastará el dinero: 1000 para consumo de alimentos y 1000 para compra de manufacturas. Los propietarios se quedan sin dinero, pero ahora tienen bienes. La clase productiva y la estéril consiguieron dinero a cambio de igual valor de mercancías.



Los próximos movimientos se realizarán entre las clases productiva y estéril:

- 1) La clase productiva le venderá alimentos a la clase estéril.
- 2) La clase estéril venderá manufacturas a la clase productiva.
- 3) La clase productiva le venderá materias primas a la clase estéril.

¹⁰ PASTORE, Rodolfo y BORRELLO, Ricardo, Los fisiócratas y el nacimiento de la economía política. Orden natural, producto neto y circulación económica, Bernal, archivo de texto Universidad Nacional de Quilmes, Biblioteca 1746



Observemos como queda cada clase al final del ciclo:

La clase propietaria, tiene alimentos y manufacturas para consumo propio.

La clase estéril, tiene 1000u de alimentos para consumo y 1000u de materias primas para transformar en manufacturas en el próximo ciclo.

La clase productiva tiene alimentos y manufacturas para consumo propio, 1000u de materias primas para transformarlas en alimentos y materias primas en el próximo ciclo, y 2000u monetarias para iniciarlo.



En este ejemplo, podemos observar:

Que la clase productiva es la que mantiene al resto de las clases sociales porque, según este esquema, es quién paga la renta para la supervivencia de los terratenientes, quien produce alimentos para todos y quien produce la materia prima para el campo y la industria

Muestra que el **excedente** proviene de la clase productiva, ya que con 1000 unidades de materia prima produce 3000 unidades de alimentos y 2000 de materias primas, mientras que los terratenientes no producen nada y la industria comienza el ciclo con 2000 unidades de manufactura y termina con 1000 u de alimentos y 1000 de materias primas (2000 en total).

2.6 La revolución industrial

Si bien avanzado el siglo XVIII, en distintos países europeos ya había comenzado a surgir modos de producción con relaciones típicas del capitalismo (arrendamiento de tierras, mano de obra asalariada), en conjunción con la acumulación de capitales comerciales, es recién a partir de la invención de la loco-

motora a vapor, ocurrida en 1776, cuando se inicia la revolución industrial que permitirá entrar de lleno en el sistema en el que vivimos hoy: el capitalismo industrial.

Fue un escocés, mecánico de la Universidad de Glasgow, quien descubrió la fuerza que podía ejercer el vapor al observar cómo se levantaba la tapa de su tetera cuando tapaba el pico. La revolución comenzó en el Reino Unido de Gran Bretaña y fue avanzando en él, ya que contaba con diversas condiciones que lo hicieron posible, transformándolo en una potencia industrial. En efecto, poseía importantes yacimientos de carbón y de hierro, es decir, el combustible y la materia prima con la que se hacían las máquinas, los barcos y los ferrocarriles. Por otra parte, como vimos al estudiar el mercantilismo, los grandes comerciantes ingleses habían acumulado capitales a través de sus exportaciones, para las que contaban con una de las flotas más importantes del mundo.

Diversos autores han tratado de analizar las posibles causas de la revolución industrial. Entre ellos, Claude Fohlen y Valerio Castronovo, citados en Silva Otero y Mata de Grossi (2005)¹¹, coinciden en señalar algunas, que van a clasificar entre endógenas y exógenas:

a) **Causas endógenas:** innovaciones tecnológicas, acumulación de capital, función de los empresarios.

b) **Causas exógenas:** revolución agrícola, crecimiento de la población y de la demanda interna, desarrollo del comercio internacional, el rol del estado, la educación.

La revolución industrial ocurrió en la llamada *era de las revoluciones*, en la que se produjeron importantes cambios sociales y políticos que, junto a la revolución industrial, coadyuvaron al nacimiento del sistema capitalista.

En Inglaterra, la monarquía parlamentaria liquidó al absolutismo en 1688. Además de los conservadores, representantes de la nobleza terrateniente, en el parlamento participaba la burguesía comerciante e industrial que había conformado un partido predominante en varios períodos que logró establecer que el rey no podía determinar los impuestos ni intervenir en las elecciones sin el voto de las dos cámaras.

En Francia, la revolución ocurrida en 1779 permitió a la burguesía la conquista de la libertad de propiedad, de trabajo, la igualdad ante la ley, dando lugar también a la conformación de la asamblea constituyente y posteriormente a la primera República.

Por otra parte, la independencia de Estados Unidos en 1776 sería el inicio de las revoluciones americanas.

Las tres revoluciones tuvieron como objetivo terminar con los regímenes absolutistas y reemplazarlos por formas políticas basadas en derechos democráticos inspirados en ideas de pensadores como John Locke, Montesquieu y Rousseau. La revolución industrial se va a desarrollar en estos países, donde las revoluciones burguesas se habían impuesto a los viejos regímenes y los burgueses detentaban el poder económico y político.

11 Silva Otero, Aristides y Mata de Grossi, Mariela. *La llamada revolución industrial*. Caracas, Universidad Católica Andrés Bello, 2005

2.7 Teoría económica del capitalismo

2.7.1 La Escuela de pensamiento clásico

2.7.1.1 Adam Smith

Es también en 1776, año de inicio de la revolución industrial y de la independencia de Estados Unidos, cuando se publica la primera edición del libro sobre economía política iniciador de la escuela de pensamiento clásico, con la autoría de **Adam Smith**: *Investigación sobre la Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones*.

Adam Smith no era economista, ya que no existía la disciplina aun, sino que era Doctor en leyes y Profesor de Filosofía Moral de la Universidad de Glasgow (Escocia)

Smith había recorrido el norte de Francia y leído a los Fisiócratas. Uno de los objetivos de su obra fue responder a los Fisiócratas para afirmar que el excedente no se generaba en la agricultura, donde los procesos productivos eran muy simples, sino en la industria a través de **la división del trabajo**. Tomará como ejemplo el de una fábrica de alfileres:

*Tomemos como ejemplo una manufactura de poca importancia, pero a cuya división del trabajo se ha hecho muchas veces referencia: **la de fabricar alfileres**. Un obrero que no haya sido adiestrado en esa clase de tarea (convertida por virtud de la división del trabajo en un oficio nuevo) y que no esté acostumbrado a manejar la maquinaria que en él se utiliza (cuya invención ha derivado, probablemente, de la división del trabajo), por más que trabaje, apenas podría hacer un alfiler al día, y desde luego no podría confeccionar más de veinte. Pero dada la manera como se practica hoy día la fabricación de alfileres, no sólo la fabricación misma constituye un oficio aparte, sino que está dividida en varios ramos, la mayor parte de los cuales también constituyen otros tantos oficios distintos. Un obrero estira el alambre, otro lo endereza, un tercero lo va cortando en trozos iguales, un cuarto hace la punta, un quinto obrero está ocupado en limar el extremo donde se va a colocar la cabeza: a su vez la confección de la cabeza requiere dos o tres operaciones distintas: fijarla es un trabajo especial, esmaltar los alfileres, otro, y todavía es un oficio distinto colocarlos en el papel. En fin, el importante trabajo de hacer un alfiler queda dividido de esta manera en unas dieciocho operaciones distintas, las cuales son desempeñadas en algunas fábricas por otros tantos obreros diferentes, aunque en otras un solo hombre desempeñe a veces dos o tres operaciones.*

...si cada uno hubiera trabajado separada e independientemente, y ninguno hubiera sido adiestrado en esa clase de tarea, es seguro que no hubiera podido hacer veinte, o, tal vez, ni un solo alfiler al día; es decir, seguramente no hubiera podido hacer la doscientas cuarentava parte, tal vez ni la cuatro-mil-ochocientos-ava parte de lo que son capaces de confeccionar en la actualidad gracias a la división y combinación de las diferentes operaciones en forma conveniente.

El excedente se genera en la industria a través de la división del trabajo

Va a distinguir entre trabajo productivo e improductivo: El trabajo productivo es aquel que crea valor

y un excedente para el propietario del capital que lo emplea. Para Smith, sólo puede haber acumulación de capital ocupando trabajo. *El trabajo es la medida real del valor de cambio*, es decir, un bien vale por el trabajo incorporado (teoría del valor trabajo). El trabajo no sólo mide el valor de aquella parte del precio del trabajo, sino también la que se traduce en renta y beneficio.

Elementos componentes del precio:

Smith explica que en una sociedad primitiva (precedente a la acumulación del capital y a la apropiación de la tierra, la norma para el cambio se basaba en la cantidad de trabajo requerida para obtener un bien. Por ejemplo, si cazar un ciervo lleva el doble de tiempo de trabajo que matar a un castor, el ciervo valdrá el doble de un castor. En esta etapa, el producto íntegro del trabajo pertenecerá al trabajador.

Sin embargo, tan pronto como el capital se acumula en personas distintas, algunas de ellas procuran emplearlo dando trabajo a la gente y suministrándoles materiales. Al cambiar esta mercancía, además de lo que sea suficiente para pagar el valor de los materiales y **salarios**, es necesario que se dé algo por las **ganancias** que corresponden al empresario, el cual compromete su capital en esta contingencia. Si el empresario no esperase un beneficio que guarde proporción con el capital empleado, no tendría interés en invertir su capital. Por lo tanto, para Smith los beneficios se regulan enteramente por el valor del capital empleado, es una proporción de éste y no lo considera salarios de inspección y dirección.

El producto íntegro del trabajo no siempre pertenece al trabajador; ha de compartirlo, en la mayor parte de los casos, con el propietario del capital que lo emplea.

Por otra parte, desde el momento en que las tierras de un país se convierten en propiedad privada de los terratenientes, éstos exigen una **renta** hasta por el producto natural del suelo.

La madera del bosque, hierba, frutos, que cuando la tierra era común sólo costaban al trabajador el esfuerzo de recogerlos, ahora ha de pagar al terrateniente una parte de lo que su trabajo produce o recolecta.

Resumiendo, el precio se compone por las retribuciones a los factores de la producción: Trabajo, capital y tierra (precio natural):

*Las tasas ordinarias o promedio de salarios, beneficios y rentas pueden denominarse tasas naturales, para el pago de las cuales el artículo se vende a un **precio natural**.*

Siendo Pn= precio natural

r=renta

w= salario (del inglés wage)

b= beneficio

$$Pn = r+w+b$$

El precio de mercado, en cambio, se determinará por el libre juego entre la oferta y la demanda: *El precio de mercado se regula por la cantidad de un artículo llevado al mercado y por la demanda del mismo.* El precio de mercado puede exceder o quedar por debajo del precio natural y por lo tanto, modificar los beneficios recibidos. Si por ejemplo, al llegar al mercado hay muchos oferentes del mismo bien y la demanda es menor a la oferta, el precio de mercado será menor al natural. En ese caso, como los salarios ya están pagos, al igual que la renta, el componente del precio que disminuirá será el beneficio. Si en cambio, la oferta es menor a la demanda, el precio de mercado puede exceder al natural, entonces, los beneficios serán mayores al esperado.

Si P_m (precio de mercado) es mayor a P_n , para que se mantenga la igualdad, deberá modificarse alguno de los términos del otro lado; en este caso, como ya explicamos, se incrementará el beneficio. Si P_m es menor que P_n , disminuirá el beneficio en la misma proporción.

Si $P_m > P_n$, entonces $\uparrow b$

Si $P_m < P_n$, entonces $\downarrow b$

La mano invisible:

Uno de los conceptos más difundidos de Adam Smith es el de *la mano invisible*. La teoría de la mano invisible es una metáfora que señala a la economía de mercado como herramienta con capacidad para alcanzar el bienestar social máximo mientras se busque el propio interés. La mano invisible presupone que existe una inercia por la cual el mercado y su autorregulación llevan a los individuos a tomar las mejores decisiones para que la mayoría de la población alcance el bienestar.

Smith define a un hombre económico (homo economicus) racional y universal, que tomará decisiones según su conveniencia económica. Por ejemplo, un empresario buscará obtener beneficios para sí mismo, pero al desarrollar la actividad productiva crea empleo, demanda bienes a sus proveedores, lo que genera bienestar para otros. *El egoísmo es bueno*, dirá entonces Smith, dado que lo mejor que puede hacer una persona es buscar su propio beneficio, ya que la suma de los beneficios individuales llevará a obtener el colectivo.

Por lo tanto, el estado no debe intervenir en la actividad económica. Sólo debe dejar hacer. Defiende al **liberalismo** económico.

La tasa de ganancia en el largo plazo y la Teoría del derrame:

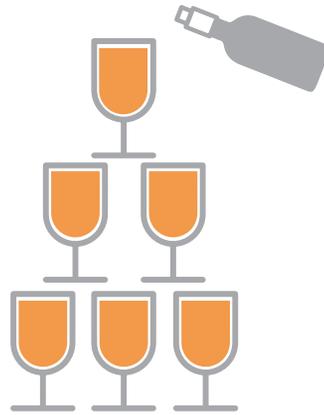
Smith decía: *La gran multiplicación de producciones en todas las artes, originadas en la división del trabajo, da lugar en una sociedad bien gobernada a esa opulencia universal que se derrama hasta las clases inferiores del pueblo.*

Los salarios y las utilidades están en razón inversa. El aumento del capital tenderá a deprimir las ganancias al aumentar la competencia entre sus propietarios y, al contrario, incrementará la demanda de

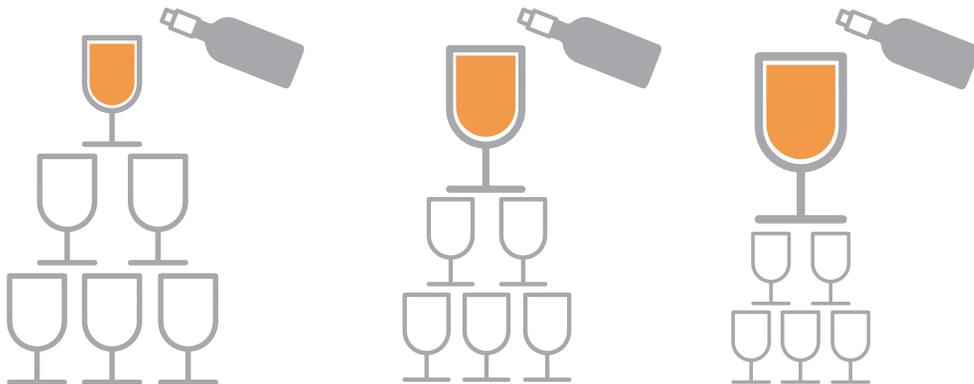
trabajo y tenderá a hacer subir los salarios. De esa manera, derramará la riqueza: en el largo plazo los salarios suben y las ganancias bajan. Smith creía que el capitalismo se encaminaba hacia la competencia perfecta y el pleno empleo.

La teoría consiste entonces en dejar que los capitalistas acumulen suficientes ganancias (llenar la copa de arriba) para que mantengan interés en seguir invirtiendo. En el futuro, cuando los capitalistas hayan ganado mucho, la riqueza derramará como el líquido de una copa llena.

Como pensaba el derrame Adam Smith:



Como suele ser:



Para debatir:

¿Crees que se cumple la teoría de la mano invisible? ¿Lo que es bueno para uno es bueno para todos? Busca ejemplos con los que podrías contradecir esta teoría.

2.7.1.2 David Ricardo

El segundo integrante de la escuela de pensamiento clásico fue David Ricardo, un economista inglés (1772-1823), quien fuera agente de bolsa, terrateniente y miembro del parlamento británico.

A pesar de no tener una educación académica, fue científico en el sentido más estricto: en su obra *Principios de Economía Política y Tributación*, publicada en 1817, empleó un riguroso método deductivo que reemplazó a la mezcla de deducción e historia de A. Smith.

En la obra de Ricardo va a predominar la teoría del valor y la distribución por sobre el origen del excedente.

Ricardo también sostendrá la teoría del valor trabajo. Sin embargo, diferirá con Adam Smith en el análisis de los componentes del precio:

*El valor del producto generado por el trabajador se dividirá en dos partes. Una que cubre los **salarios** y otra, las **utilidades** del capital*

Como se puede observar, Ricardo excluye a la renta como componente del precio. Si un capitalista debe pagar renta, disminuirá su beneficio, pero la renta no integra el precio del bien. Su propósito era admitir la productividad del capital y excluir a la tierra de la generación de valor. Niega la renta absoluta y explica la renta diferencial.

La renta es un elemento negativo en el proceso productivo porque aumenta el precio de los bienes primarios, repercutiendo en el valor del salario y disminuyendo por lo tanto la utilidad del capital.

Ricardo no acepta la teoría de Smith de que la creciente acumulación de capital cree una competencia que haga bajar la tasa de ganancia. Si la ganancia disminuye, los capitalistas no querrán invertir. Se debe evitar que esto suceda, porque sino el sistema no puede desarrollarse. Si tomamos los precios como constantes, la única causa por la que la ganancia baja es la suba de los salarios.

¿Qué hace subir el salario en la Inglaterra del siglo XIX? El incremento del precio del cereal (alimento para la subsistencia).

La única causa suficiente y permanente del alza de los salarios, es la dificultad creciente de proporcionar alimentos y artículos de primera necesidad a un número creciente de obreros.

Los intereses de la "sociedad" exigían un precio bajo para el trigo.

Para defender su teoría y realizar recomendaciones de política, Ricardo desarrollará tres modelos:

a) La ley de rendimientos decrecientes

Supuestos:

Existencia de un factor fijo (la tierra) y un factor variable (trabajo).

Ricardo intenta demostrar que, a medida que vamos incorporando trabajadores a una determinada cantidad de tierra, la producción de trigo pasaría por 3 etapas:

En la primera, la producción crecería en forma más que proporcional al factor trabajo. Así, por ejemplo, si duplicamos la dotación de trabajadores, el producto total se triplicará. En números, si pasamos de tener 2 trabajadores a tener 4, la cantidad de trigo producida podría pasar de 100 toneladas a 300 (crece

en una mayor proporción)

En una segunda etapa, el producto seguirá creciendo, pero en menor proporción. En nuestro ejemplo, si incrementamos la cantidad de trabajadores un 50% (de 4 a 6), la producción podría aumentar un 40%, llegando a 420 toneladas. En esta etapa se llegará a un nivel de producción máxima.

En una tercera etapa, al seguir incorporando trabajo la producción decrecerá, ya que tenemos una restricción: la cantidad de tierra.

La conclusión es que para abastecer de alimentos a la creciente población, se deberán habilitar nuevas tierras para la producción.

b) La renta diferencial de la tierra

Una vez demostrado que para aumentar la producción se necesitan nuevas tierras, explicará que normalmente las tierras incorporadas a la producción serán menos fértiles (las más fértiles son las utilizadas en primera instancia), por lo cual tendrán mayores costos para la producción.

Entonces, el precio del trigo deberá aumentar para cubrir los costos de las tierras marginales. Consecuentemente los propietarios de las tierras más fértiles tendrán una ganancia extraordinaria, un excedente no ganado.

Para clarificar, veamos un ejemplo numérico:

Supongamos que el precio del trigo (Pt) es \$100 la tonelada. Ese precio se compone de:

$$\text{Insumos} = \$30 \text{ Salarios pagados} = \$40 \text{ Beneficios} = \$30$$

$$\text{Es decir: } Pt = \text{insumos} + \text{salarios} + \text{beneficios} \rightarrow 100 = 30 + 40 + 30$$

Pero al incorporarse las tierras marginales, éstas necesitarán además de semillas un fertilizante, por lo que el valor de sus insumos será ahora de \$50 en lugar de 30; también necesitará más horas de trabajo para ser labrada, por lo que habrá que pagar \$60 de salarios en lugar de 40. Si el beneficio pretendido fuese el mismo (\$30), el costo de producción en estas tierras será:

$$50 + 60 + 30 = \$140$$

Para que tenga sentido producir en estas tierras, el precio del trigo en el mercado debe incrementarse hasta \$ 140 la tonelada, de modo de cubrir estos costos.

Si ahora el precio de la tonelada de trigo es \$ 140, pero en las tierras fértiles el costo de producción no se modificó y sigue siendo de \$ 30 de insumos y \$ 40 de salarios, lo que aumentará será el beneficio de los terratenientes que la trabajan con mano de obra asalariada.

La ecuación en este caso sería:

$$Pt = \text{insumos} + \text{salarios} + \text{beneficios} \rightarrow 140 = 30 + 40 + 70, \text{ obteniéndose una renta extraordinaria de } \$40 \text{ que se suma a los } \$30 \text{ originales (} b=70\text{).}$$

Esto le da la opción al dueño de la tierra de alquilarla (o rentarla), ya que si los nuevos capitalistas trabajasen estas tierras fértiles abonando una renta de \$ 40, obtendrían el mismo beneficio que produ-

ciendo en las tierras marginales. En ese caso, el beneficio disminuiría de 70 a 30 por el hecho de pagar una renta.

La renta no es absoluta, sino “diferencial”, es decir, surge al incrementar el precio del bien por los mayores costos de producción de las tierras marginales.

Pero para Ricardo, la peor consecuencia es que al subir el precio del trigo, deberá subir el valor del salario de subsistencia y entonces, disminuiría el beneficio, cuestión que habría que evitar para no desalentar la inversión de los capitalistas.

Esto servirá de argumento para finalmente, con su teoría de las ventajas comparativas, realice su recomendación de política económica.

c) Las Ventajas Comparativas.

Luego de haber demostrado en los anteriores modelos que para incrementar la producción se necesitan habilitar nuevas tierras, que en esas tierras los costos serán mayores por lo que el precio del bien aumentará y esto no responde al interés social, Ricardo planteará sus recomendaciones de política económica en el tercer modelo:

Cada país deberá especializarse en la producción de aquellos bienes cuyo costo resulta menor comparativamente a la de las naciones competidoras y satisfacer la demanda de otros bienes con la producción más barata de aquellas, por medio del comercio internacional. La libre circulación de mercancías favorecería a todos los países, debido a que cada cual produciría mejor y más barato aquellos bienes para cuya producción estaban mejor dotados.

En el Reino Unido, la abolición de las leyes de granos en beneficio de la baratura de los alimentos y de los costos industriales bajos se basa en el análisis económico de las ventajas comparativas entre países, (es decir, **la división internacional del trabajo**) y se convirtió en el objetivo librecambista: importar granos y dedicarse a la industria.

Sin embargo, la aplicación de estas ideas, perfectas para el primer país industrial del mundo, impuso el modelo agroexportador en Argentina. Esto determinó que Argentina todavía hoy tenga una industrialización incompleta que perjudica a su economía.

Por último, en este breve resumen de las ideas más importantes de David Ricardo, nos gustaría dedicar un párrafo al análisis que realiza en un capítulo de su libro: *Sobre los Salarios*.

En toda la teoría clásica se define como precio del trabajo al valor de la subsistencia de los trabajadores. Este sería su “precio natural”, pero a veces el precio de mercado puede diferir de éste por las fluctuaciones de la oferta y la demanda. Ricardo va a explicarlo de la siguiente manera:

Cuando el precio de mercado de la mano de obra excede su precio natural, la condición del trabajador es floreciente y dichosa y puede disponer en mayor proporción de los productos esenciales y de los goces de la vida y, por ende, criar una familia sana y numerosa. Por el contrario cuando los salarios elevados estimulan el “crecimiento de la población”, crece el número de trabajadores, los

salarios caen nuevamente hasta su precio natural e inclusive inferior”

“Cuando el precio de mercado de la mano de obra es inferior a su precio natural, la condición de los trabajadores es de lo más mísera: la pobreza los priva de aquellas comodidades que la costumbre convierte en necesidades absolutas.

*Sólo después de que sus privaciones **han reducido su número**, de que la Demanda de mano de obra haya aumentado, o de que el precio de mercado del trabajo se haya elevado hasta su precio natural, el trabajador volverá a tener las comodidades moderadas que acostumbraba.*

¿A qué se refiere Ricardo con la expresión “Sólo después de que sus privaciones hayan reducido su número”? Lisa y llanamente, lo que quiere decir es que cuando el salario es menor que el valor de subsistencia, algunos trabajadores se morirán de hambre y se recuperaría de esta manera el equilibrio del mercado, volviendo el salario a su precio natural.

Debate: De la teoría a la realidad

Lee atentamente este artículo publicado por el diario *Ámbito financiero* en mayo de 2019 y responde:

1. ¿Se cumple la teoría del Derrame de Adam Smith durante este período?
2. ¿Qué relación podemos establecer entre lo que sucedió en Argentina entre los años 2015-2019 y el análisis ricardiano sobre los salarios?

<https://www.ambito.com/economia/salarios/desde-la-asuncion-macri-el-salario-minimo-medido-dolares-perdio-55-su-valor-n5034388>

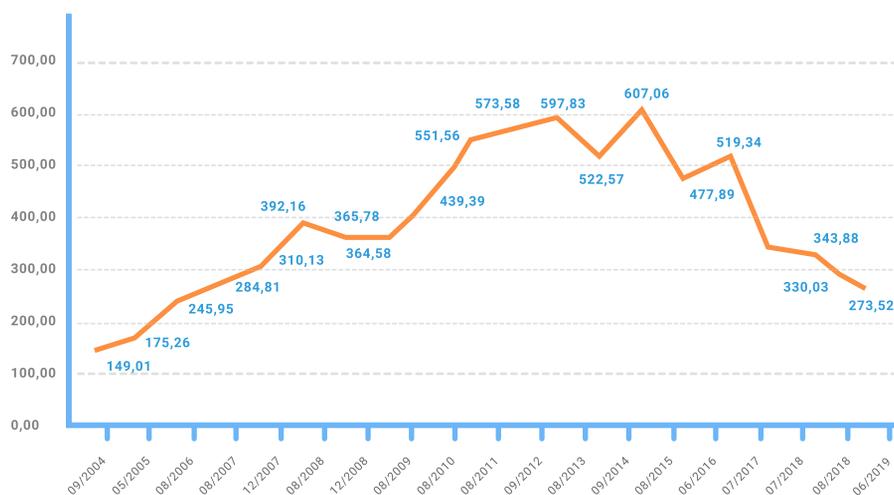
A fines de 2015 el ingreso vital y móvil rondaba los u\$s 607 mensuales, pero hoy no supera los u\$s 274. Si se lo compara con los valores de los últimos años, el salario mínimo en dólares retrocedió 12 años a los montos de agosto de 2007. En el ranking regional, la Argentina ocupa el puesto N°9 de un total de 20 países.

Parfraseando a Steven Spielberg esta película podría titularse “Volver al pasado”. El Salario, Mínimo, Vital y Móvil (SMVyM) de junio de 2019 medido en dólares retrocedió 12 años y se mantiene en valores cercanos a agosto de 2007.



SALARIO MINIMO VITAL Y MOVIL EN USD

(SEP 2004 - JUN 2019)



En ese momento, cuando el presidente era Néstor Kirchner, el sueldo elemental apenas superaba los u\$s 284 mensuales, unos \$ 760 a u\$s 3,09 del tipo vendedor del Banco Nación. Según los cálculos de ámbito.com, hoy el SMVyM cotiza u\$s 273,52, unos \$ 12.500 a \$ 45,70.

En análisis no se detiene allí. Desde la asunción de Mauricio Macri el Salario Mínimo aumentó 124% en pesos y perdió 55% en dólares. Si se habla en términos de nofatalia, una rama de la numismática, los trabajadores argentinos ganan \$ 6.912 más, pero tienen u\$s 333,53 menos por mes.

En comparación al año pasado, el SMVyM aumentó 25% en pesos y perdió 17% en dólares. Unos \$ 2.500 más, pero u\$s 56,51 menos.

En el ranking regional, el salario mínimo argentino ocupa el puesto N° 9 de 20 países, debajo de Perú (u\$s 277) y por encima de Panamá (u\$s 265). En lo más alto se ubican los costarricenses con u\$s 523 mensuales, mientras que en lo más bajo de la tabla están los venezolanos, con apenas u\$s 6.

Al Consejo del Salario

Tras el contundente paro del 29M y a la espera de una nueva convocatoria al Consejo del Salario, los gremios y trabajadores pusieron la mira en el mínimo, vital y móvil. En la última reunión del Consejo Nacional del Empleo, la Productividad y el Salario Mínimo, Vital y Móvil del 8 de agosto del año pasado, el Poder Ejecutivo, los empleadores y los sindicalistas no llegaron a un acuerdo. Los dirigentes gremiales exigieron un mínimo de \$ 19.600, pero el sector patronal no lo aceptó.

Ante la falta de acuerdo, el Gobierno estableció un cronograma de aumentos en cuotas y tramos, que implicó llevarlo a \$ 10.700 en septiembre de 2018; a \$ 11.300 en diciembre de 2018; a \$ 11.900 en mayo y a \$ 12.500 a partir de junio. Sin embargo, tras la corrida cambiaria de principios de año y para frenar

los reclamos, Mauricio Macri adelantó por decreto el monto de junio en marzo.

Ahora, se espera que los cegetistas de buen diálogo con el oficialismo, los cegetistas enfrentados a Cambiemos y los sindicatos más combativos encabezados por los Moyano se presenten a la inminente mesa del salario convocada por el ministro Dante Sica con un pedido de aumento superior a los \$ 30.000, en línea con la canasta básica de alimentos, que define la línea de pobreza.

Un reciente informe sobre el mercado laboral elaborado por Proyecto Económico, el grupo de expertos que coordina la diputada K Fernanda Vallejos, reveló que los salarios acumulan una pérdida de poder adquisitivo de 19,7% en tres años y medio de gestión de Macri. “Los tarifazos y devaluaciones con tarifas dolarizadas redundaron en una inflación muy superior a cualquier incremento salarial, reduciendo el poder de compra de los trabajadores”, indicaron.

CAÍDA DEL SALARIO REAL

*Se proyecta un alza salarial de 3% nominal para los meses de marzo y abril de 2019



Según Proyecto Económico, una de las más graves consecuencias de la devaluación fue la brecha que se abrió entre los salarios y el precio de los alimentos. “En los últimos 12 meses esta alcanzó al 21,8%. Este fenómeno es la principal explicación del avance de la pobreza en 2018 que, al cuarto trimestre de ese año, alcanzó una tasa de incidencia del 35,9% y, observando la evolución de estos primeros cuatro meses, es esperable que continúe en aumento”, remarcaron.

2.7.1.3. Otros clásicos

En una segunda línea, se consideran dentro de la escuela clásica a tres autores contemporáneos a Adam Smith y David Ricardo:

Thomas Robert Malthus (1766-1834)

Malthus, nacido en Surrey, Gran Bretaña, miembro desde 1819 de la Royal Society, fue un clérigo an-

glicano con gran influencia en la economía política y la demografía.

Contra el optimismo dominante, en 1798 publica "Ensayo sobre el principio de población y cómo afecta el futuro progreso de la sociedad". En 1803 se publica la segunda edición del Ensayo.

Se apoyó en parte en el campo ricardiano; sus teorías de la renta y la población son parte del clasicismo. Pero ataca a las doctrinas ricardianas de acumulación del capital y su teoría del valor es distinta a la de Ricardo.

Se centra en el principio de que la población crece más de prisa que los medios de subsistencia.

Plantea tres proposiciones:

- Los medios de subsistencia limitan la población. La tierra tiene rendimientos decrecientes lo cual mantiene a la población en los límites de la subsistencia.
- La población aumenta cuando aumentan los medios de subsistencia.
- La restricción moral, el vicio y la miseria son limitantes para el crecimiento de la población, así como las guerras y las hambrunas.

Propone que el Estado difunda el control de la natalidad y abolir la ley de pobres (asignaciones monetarias para personas de escasos recursos), a fin de controlar la población por el número de personas que morirían en la indigencia.

Hablaba de la selección natural: sobrevivirían los más fuertes, con mayores recursos. Darwin toma esta premisa de Malthus para emplearla en las especies animales (supervivencia del más fuerte).

La realidad de la evolución económica contradujo los pronósticos de Malthus. La ley de rendimientos decrecientes también quedó refutada.

Refutaciones a David Ricardo y a la teoría de la no saturación:

Ricardo aceptaba la ley de Say que suponía como imposible la sobre producción. Se fundaba en que al retribuir a los factores de la producción, se estaba generando capacidad de pago para que los consumidores pudiesen adquirir todos los bienes producidos¹². También era inconcebible que alguna vez hubiera acumulación de capital que excediera el uso que pudiera dársele (capacidad ociosa), por lo que la acumulación continua de capital era beneficiosa.

Ricardo reforzaba la actitud en pro de la acumulación de capital al demostrar que su ritmo se regulaba por sí mismo, negaba la posibilidad de dislocaciones económicas por causas inherentes al sistema capitalista, puesto que el capitalismo se autorregulaba automáticamente, y corroboraba la distinción entre trabajo productivo e improductivo. Era un razonamiento que aprobaba las tendencias del sistema vigente y contribuía a poner en su lugar económico toda la estructura de consumidores improductivos que habían representado un papel importante en el antiguo orden social.

El principal fin de Malthus contra la teoría ricardiana era defender al consumidor improductivo. Según Malthus, la producción dependía de la existencia de una demanda efectiva: el consumidor improductivo permite que la demanda siga siendo efectiva.

12 Recordar el esquema de flujo económico presentado entre las nociones introductorias, donde el Producto (valor de los bienes y servicios producidos en una economía en determinado tiempo) era igual al Ingreso de las familias.

Entre los consumidores improductivos se consideraba a los terratenientes, sirvientes, estadistas, soldados, jueces, abogados, médicos, cirujanos y clérigos, entre los cuales Malthus tenía muchas amistades. Intenta conciliar el antiguo orden social con el nuevo, defendiendo los intereses precapitalistas.

No presenta al sistema económico como autocorrector:

Al menos que se mantenga una clase numerosa de consumidores improductivos, habrá inevitablemente períodos de sobreproducción y estancamiento (crisis).

La evolución del sistema capitalista dio la razón a Malthus en cuanto a su teoría de la saturación. Keynes retoma, un siglo después, estos preceptos para proponer la intervención del Estado en la economía.

Jean Baptiste Say (1767-1832)

Economista francés, autor del “Tratado de Economía Política”. Es conocido por su famosa ley, la que enuncia: *Toda oferta crea su propia demanda*, teoría de la no saturación sostenida en toda la escuela clásica.

Say se aparta de la teoría del valor trabajo y señala a la utilidad como determinante del valor: el valor depende de la escasez y la utilidad; el valor de cambio es la expresión cuantitativa de estimaciones subjetivas de utilidad (punto de partida de la teoría del consumidor). Para Say, el costo de producción influye en el precio sólo a través de cambios en la oferta.

Fundador del análisis formalista del equilibrio, esencia de la teoría económica actual.

John Stuart Mill (1806-1873)

Su obra “Principios de Economía política con algunas de sus aplicaciones a la filosofía social” representa la síntesis final de la teoría clásica.

Mill, radical y reformador social, critica el principio del laissez faire:

La doctrina de la no intervención, o teoría de que lo mejor que puede hacer el gobierno es no hacer nada, se debe al egoísmo y la incompetencia manifiesta de los gobernantes europeos modernos.

Según Mill, el Estado debe controlar y regular la tenencia de tierras, dado que la propiedad de la misma tenía carácter monopólico y confería un gran poder al propietario. Proponía restricciones al derecho de sucesión, generalizar la cooperación, extender la pequeña propiedad entre los campesinos, enfatizar la educación y otras medidas análogas para “evitar los males del capitalismo sin sacrificar sus bases”.

No hay que esperar que la división de la especie humana en dos clases hereditarias (patrones y trabajadores), pueda durar indefinidamente. No hay duda que la relación entre patrones y trabajadores será gradualmente sustituida por la asociación en una de estas dos formas: asociación de los trabajadores con el capitalista y asociación de los trabajadores entre sí.

La obra de Mill que los manuales no te cuentan:¹³

Además de sus contribuciones a la teoría económica, John S. Mill dedicó parte de su obra a abogar

13 Referencia bibliográfica: Varela, Nuria (2013). John Stuart Mill: el marido de la feminista. <http://nuriavarela.com/john-stuart-mill-el-marido-de-la-feminista/>

por la igualdad y libertad de las mujeres en condiciones equiparables a las del hombre. Junto a su esposa Harriet Taylor asentaron las bases de la teoría política en la que creció y se movió el sufragismo¹⁴.

Al momento de conocerse, Harriet estaba casada y no existía el divorcio en la Inglaterra de aquella época, por lo cual tuvieron que esperar 20 años, hasta que Harriet enviudó, para poder contraer matrimonio.

En 1832 publican *Dos ensayos sobre el matrimonio y el divorcio*. En ellos indagan en una nueva manera de entender y vivir las relaciones de pareja que no supongan la esclavitud de la mujer, sino un contrato entre iguales. Y lo más importante, fueron consecuentes en su vida con las ideas que quedaron reflejadas en los ensayos.

Para los Mill, el matrimonio, tal como estaba regulado, era una forma de prostitución –“acto de entregar su persona por pan”– y defienden el cambio de la ley de matrimonio, el divorcio y la necesidad de que las mujeres recibieran una educación que permitiera su independencia económica y que sólo por amor decidieran la relación con un hombre.

Pero John y Harriet discrepan en un punto: mientras que para Mill no era deseable cargar el mercado laboral con un número doble de competidores porque disminuiría el salario, para ella, las mujeres no deberían sufrir ningún límite en sus actividades. Harriet defiende que aunque descendiera el salario y la pareja ganara menos que lo que podría ganar sólo el hombre, aun así, se produciría un cambio notable en el matrimonio: la mujer pasaría de sirvienta a socia. Para Harriet Taylor, la desigualdad de las mujeres es un prejuicio debido a la costumbre y mantenido por la ley del más fuerte

Las ideas sufragistas y feministas de Taylor influyeron notablemente el pensamiento de su marido, quien basándose en las ideas de ella, publicó en 1869 *La sujeción de la mujer*, escrito en 1861.

En el texto, criticaba y analizaba exhaustivamente todas las opresiones a las que las mujeres se veían sometidas en aquella época, cuestionando desde los atributos esenciales de la feminidad hasta la institución del matrimonio.

Stuart Mill creía que nada diferenciaba a mujeres de hombres a la hora de poder desarrollar su inteligencia y servir a la sociedad en asuntos públicos, políticos, económicos o artísticos.

La trascendencia de *La sujeción de la mujer* (también conocida como *La esclavitud de la mujer*) fue excepcional. Se convirtió en el libro de referencia del Sufragismo. Su tesis principal es la afirmación nítida de las mujeres como individuos libres.

A continuación transcribimos algunas de las frases contenidas en su obra:¹⁵

Creo que las relaciones sociales entre ambos sexos, aquellas que hacen depender a un sexo del otro, en nombre de la ley- son malas en sí mismas, y forman hoy uno de los principales obstáculos para el progreso de la humanidad.

Así se explica el sentimiento de los hombres que muestran antipatía a la libertad y la igualdad de la mujer. Esos esclavistas temen [...] que exijan en el matrimonio condiciones de igualdad: temen que toda mujer de talento y de carácter prefiera otra cosa que no le parezca tan degradante como

14 Movimiento político que surgió a finales del siglo XIX y reivindicaba el derecho al voto de las mujeres.

15 Tomado de <https://www.muynegociosyeconomia.es/economia-y-finanzas/articulo/10-frases-feministas-de-john-stuart-mill-591581000631>

el casarse, si al casarse no hace más que tomar un amo, entregándole cuanto posee en la tierra.

[En el] arreglo que se conoce con el nombre de régimen de la separación de bienes: es preciso que la renta pase por manos de la esposa; pero si el marido se la arranca con la violencia, no incurre en ninguna pena, y no se le puede obligar a la devolución. ¡Esta es la protección que las leyes de Inglaterra conceden a los miembros de la más alta nobleza, al casar a sus hijas!

No tengo esperanzas de que este escrito cause impresión alguna sobre las personas a quienes sería preciso demostrar que los bienes que la mujer hereda o que son fruto de su trabajo, deben pertenecerle después del matrimonio, como le hubiesen pertenecido antes.

Todo el mundo, en el estado actual de la opinión en materias políticas y económicas, reconocería lo injusto de excluir a la mitad de la raza humana del mayor número de ocupaciones lucrativas y de casi toda elevada posición, y decretar que por el hecho de su nacimiento las mujeres no son ni pueden llegar a ser capaces de desempeñar cargos legalmente accesibles a los miembros más estúpidos y más viles del otro sexo.

En efecto, toda mujer que sale adelante en la profesión que se le ha permitido abrazar, prueba, ipso facto, que es capaz de desempeñarla.

Examinemos ahora otra superioridad ya reconocida en las mujeres inteligentes: una prontitud y viveza para la resolución mayor que la del hombre. ¿Acaso el predominio de esta cualidad no hace a las personas muy aptas para los negocios?

Si un hombre ejerce una profesión que le defiende contra los entrometidos o solamente una ocupación, a nadie ofende consagrándole su tiempo; puede encasillarse en el trabajo para excusarse de no atender a las exigencias de los extraños. ¿De cuándo acá las ocupaciones de una mujer, sobre todo las que voluntariamente escoge, le sirven de excusa para prescindir de los deberes sociales?

El matrimonio es la única forma de servidumbre admitida ya por nuestras leyes. No hay más esclavos legalmente reconocidos sino las amas de casa.

[La libertad concedida a la mujer] duplicaría la cifra actual de las personas que trabajan en bien de la especie humana y fomentan el progreso general de la enseñanza pública, de la administración, de todo ramo de los negocios públicos o sociales.

2.7.2. Críticas a las doctrinas clásicas

2.7.2.1 Friedrich List (1789-1846)

A principios del siglo XIX Alemania se encontraba en una situación atrasada en términos económicos respecto de Gran Bretaña: su desarrollo industrial era muy incipiente y estaba dividida en muchos estados independientes que levantaban entre ellos barreras aduaneras pero no ofrecían resistencia a los productos de la industria inglesa.

Friedrich List fue uno de los economistas más influyentes en Alemania. Para List las doctrinas económicas no tenían validez abstracta, por lo que intentó emplearlas para dar recomendaciones de política económica concretas. Fundó una asociación de industriales y comerciantes denominada Handels-und

Gewerbsverein para conseguir la abolición de las barreras aduaneras internas que tenía su país. Por su iniciativa se creó la cátedra de Economía de Tübingen, de la que fue el primer profesor. Elegido diputado, fue perseguido por sus ideas y se expatrió a los Estados Unidos.

Friedrich List, representa al capitalismo industrial naciente. Va a criticar el cosmopolitismo liberal de Adam Smith, por su referencia a un hombre económico universal en la que olvidaba al “ciudadano” inserto en diferentes realidades.

Contrariamente al capitalismo inglés que hizo de Smith y Ricardo librecambistas, la situación atrasada de Alemania convirtió a List en el “apóstol del nacionalismo económico”.

En 1841 publica su obra *El sistema Nacional de Economía Política*, proteccionismo adaptado a la industria alemana.

Duda de la sinceridad de las llamadas al libre comercio de los países desarrollados, en particular de Gran Bretaña, ya que fue el primer país en desarrollarse industrialmente, situación que estaba lejos de la realidad alemana. De esta manera, la teoría ricardiana de *Ventajas Comparativas* resultaba conveniente para aquel país, no así para las economías más atrasadas.

“Para cualquier nación que, por medio de medidas protectoras y restricciones a la navegación, haya elevado su poder industrial y su capacidad de transporte marítimo hasta tal grado de desarrollo que ninguna otra nación pueda sostener una libre competencia con ella, nada será más sabio que eliminar esa escalera por la que subió a las alturas y predicar a otras naciones los beneficios del libre comercio, declarando en tono penitente que siempre estuvo equivocada vagando en la senda de la perdición, mientras que ahora, por primera vez, ha descubierto la senda de la verdad”

List va a criticar también la metáfora de la *mano invisible* de Adam Smith, comparando el comportamiento económico de un individuo con el de una nación. Un individuo promueve sólo sus propios intereses personales mientras que un estado promueve el bienestar de todos sus ciudadanos. Como ejemplos va a citar:

- Un individuo puede prosperar a partir de las actividades que perjudican los intereses de una nación. «La esclavitud puede ser una calamidad pública para un país; sin embargo, a algunas personas les puede ir muy bien en el ejercicio de la trata de esclavos y en la posesión de ellos».

- Del mismo modo, actividades beneficiosas para la sociedad podrían lesionar los intereses de ciertos individuos. «Los canales y los ferrocarriles pueden hacer mucho bien a una nación, pero todos los carreteros se quejarán de esta mejora. Cada nuevo invento tiene algún inconveniente para ciertas personas y, no obstante, son una bendición pública».

También teorizó sobre las etapas de desarrollo económico por las que transita una nación. Estas serían:

- **Pastoril**
- **Agricultura**
- **Unión de agricultura y manufactura**
- **La agricultura, las manufacturas y el comercio se combinan**

Lo más importante que puede hacer un gobierno es asegurar el desarrollo de la industria manufacturera. Debe utilizarse la protección para ayudar al establecimiento de la industria contra los rivales extranjeros en madurez.

El resultado de un libre comercio generalizado no sería una república universal, sino un sometimiento universal de las naciones menos avanzadas a las que dominan en manufactura y en poder comercial y naval.

Como mencionamos, lo más importante de sus escritos fueron las propuestas de política económica, que plasmó en diversos artículos, y su accionar en pos de concretar sus ideas.

En este sentido, en 1819 List fundó la Asociación de Comerciantes e Industriales Alemanes. Propone crear una zona de libre comercio para toda Alemania y protección contra la competencia extranjera.

A partir de ello se conforma la Confederación Germánica (Zollverein), suprimiendo los aranceles entre sus miembros. Fue la unión aduanera modelo para la Comunidad Económica Europea.

Su obra es considerada el inicio de la Escuela Historicista Alemana que rechazó la idea de que las "leyes" o teoremas económicos podían ser tomados como universalmente válidos.

Analizando las repercusiones de las ideas de List...

Sus ideas de proteccionismo económico fueron base para programas de industrialización en varios países, incluso en Argentina en 1940 con el plan Pinedo. Sin embargo, nuestro país ha oscilado entre políticas proteccionistas y librecambistas según los diferentes gobiernos. Esta discusión entre liberalismo y proteccionismo llega a nuestros días.

Debate:

Lee el siguiente artículo del diario Página 12 y contesta la pregunta:

Entre estas opciones de política económica (proteccionismo/librecambismo), si fueras ministra/o de economía ¿Qué opción aplicarías en Argentina?

<https://www.pagina12.com.ar/diario/economia/subnotas/2-58447-2012-03-31.html>

El mito del librecomercio

"Una vez que se ha alcanzado la cima de la gloria, es una argucia muy común darle una patada a la escalera por la que se ha subido, privando así a otros de la posibilidad de subir detrás." La frase de Friedrich List, economista alemán del siglo XIX, ilustra la posición de las economías centrales respecto de las políticas comerciales aplicadas por los países en desarrollo. La presentación ante la OMC contra las herramientas de administración comercial desplegadas por el gobierno argentino encabezada por Estados Unidos y la Unión Europea se fundamenta en el mito del librecomercio. La máxima neoliberal promete prosperidad para todos siempre y cuando no existan barreras al intercambio de bienes. Sin embargo, el proteccionismo fue un eje central de la política de desarrollo desde fines del siglo XVIII de los países que firmaron la declaración contra Argentina como Inglaterra, Estados Unidos, Alemania, Francia y Noruega.

En *¿Qué fue del buen samaritano?*, un libro accesible y entretenido para no economistas, el economista coreano Ha-Joon Chang arremete contra la difundida mitología alrededor del proteccionismo. Para eso recurre al autor de *Robinson Crusoe*, Daniel Defoe, y al primer ministro de Economía norteamericano, Alexander Hamilton.

El autor de *Robinson Crusoe* fue importador de lana, vino y tabaco, recaudador de impuestos, comentarista político, espía y también economista. En 1728 escribió *A plan for the English Commerce* (Un plan para el comercio inglés), donde describe cómo las monarquías Tudor, fundamentalmente Enrique VII e Isabel I, usaron el proteccionismo, subsidios, distribuyeron derechos de monopolio, encargaron espionaje industrial y utilizaron otras prácticas de intervención estatal para desarrollar la industria manufacturera de lana inglesa.

Mientras fue colonia inglesa, Estados Unidos no pudo utilizar aranceles para proteger sus industrias nacientes, le prohibieron exportar productos que compitieran con los británicos, se estimuló su especialización en la producción primaria y se impusieron restricciones a los bienes que podían producir los norteamericanos. En su *Riqueza de las Naciones*, Adam Smith advirtió que “bloquear la importación de productos manufacturados europeos obstruirá el progreso de su país hacia la riqueza y grandeza verdaderas”.

El argumento hizo mella entre los políticos de la independencia norteamericana como Thomas Jefferson, primer secretario de Estado y tercer presidente de Estados Unidos. Pero también encontró resistencia. Alexander Hamilton, primer ministro de Economía de Estados Unidos a los 33 años y actualmente imagen del billete de 10 dólares, presentó en 1791 su Informe sobre el asunto de las manufacturas, donde explicaba la necesidad de un programa para desarrollar sus industrias. Según reseña Chang, “el núcleo de su idea era que una nación atrasada como Estados Unidos debía proteger sus ‘industrias incipientes’ de la competencia extranjera y mimarlas hasta que pudieran sostenerse por sí mismas”.

Para eso, Hamilton propuso aplicar aranceles, prohibir importaciones, subsidios y la exportación de insumos industriales, imposición de aranceles, prohibición de exportación de materias primas claves para el desarrollo, patentes para inventos, regulación de los niveles de producción, promoción de la innovación, devolución de impuestos a quienes importan insumos necesarios para manufacturas, premios y patentes para inventos, regulación de niveles de producción, acceso al financiamiento y desarrollo del transporte. La aplicación de su plan no fue inmediata, pero para 1820 el programa completo estaba en marcha.

“Durante un siglo, hasta la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos fue el país más proteccionista en el mundo. En doscientos años de historia, Estados Unidos practicó el libre comercio solamente durante 50 años”, explica Chang. Los países de la Unión Europea que el jueves realizaron una presentación contra Argentina en la OMC también se desarrollaron a partir del proteccionismo, mientras que otros como Tailandia o Taipei realizan prácticas abusivas para colocar sus productos en el mercado local y otros como Suiza y Panamá figuran entre los principales paraísos fiscales del mundo. Mientras tanto, las distintas herramientas utilizadas por Argentina están disponibles en el limitado menú que ofrece la OMC.

2.7.2.2. La crítica al sistema capitalista. Socialismo

La revolución industrial aumentó la población urbana y con ella el hacinamiento, los vicios y la miseria. Queda al descubierto la explotación del hombre por el hombre también en el nuevo sistema de producción industrial.

Tres elementos surgen como herramientas de defensa de los trabajadores:

1. Sindicatos (prohibidos en Inglaterra hasta 1824)
2. Las Cooperativas de consumo y producción
3. Los movimientos ideológicos como el Socialismo

Socialistas utópicos

El término socialismo fue utilizado en el siglo XIX como oposición al individualismo. Las primeras críticas radicales al sistema capitalista surgieron de los llamados socialistas utópicos, principalmente dirigidas a las bases de un sistema que consideraban causante de la miseria en que se hallaban sumidas grandes masas de la población

El socialismo utópico es una corriente inicial de la teoría sociológica socialista y comunista enfocada hacia una sociedad más igualitaria y justa, alternativamente a la lucha de clases del llamado socialismo científico.

Entre los principios que detentaba este movimiento, podemos mencionar como principales:

Debe existir cooperación: Abogan por el entendimiento y la capacidad de colaborar juntos, sin necesidad de tintes egoístas o individualistas. Cooperación, no únicamente en el plano del trabajo.

Rehúyen de la lucha: Piensan que el socialismo debe establecerse bajo el amor y la paz, no bajo la lucha y la guerra. Se encuentran convencidos de que la paz es el fin, pero también el camino.

Sociedades igualitarias: Defienden el igualitarismo como base de la justicia. No conciben la idea bajo la cual unos deban poseer más que otros.

Idealistas: Creen en una sociedad sin maldad. Los textos académicos coinciden en que sus visiones son idealistas. De ahí que sean etiquetados con el adjetivo de 'utópicos'.

Principales representantes:

Robert Owen (1771-1858)

Robert Owen fue un pensador y activista del primer socialismo británico. Conmovido por las consecuencias sociales de la introducción del capitalismo, buscó la forma de promover una sociedad mejor desde su posición como empresario textil.

Owen plasmó sus ideas en conferencias y libros, en los que fue desarrollando un ideal de socialismo



gradualista y cooperativo, muchas de cuyas propuestas inspirarían a socialistas posteriores (incluido el propio Marx). Entre las obras de Owen cabe destacar *Una nueva visión de la sociedad* (1813) y el *Informe al Condado de Lanark* (1821)¹⁶.

Consiguió que su empresa arrojara beneficios introduciendo mejoras sustanciales para los trabajadores: elevó los salarios, redujo la jornada laboral en su fábrica de algodón, sentó las bases de una seguridad social mutualista y proporcionó a los obreros condiciones dignas de vivienda, sanidad y educación, siendo este último objetivo el esencial para él, ya que consideraba que una educación liberal y solidaria sería el mejor instrumento para acabar con la delincuencia y poner las bases para un futuro de justicia e igualdad.

Sin embargo, los socios capitalistas de su empresa en New Lanark desaprobaron su gestión tan generosa hacia los obreros y le desplazaron de la dirección.

En el futuro, Owen pasaría a confiar más en la acción del Estado como impulsor de las reformas sociales necesarias que las clases acomodadas no iban a adoptar por iniciativa propia, al tiempo que criticaba la idea misma de una economía competitiva.

Propuso crear Aldeas de Cooperación como herramienta contra la crisis de las guerras napoleónicas (inicio de las cooperativas). Crea la aldea "Nueva Armonía", agrícola e industrial, de propiedad colectiva (funcionó entre 1824- 1829 en Estados Unidos)

Nuevamente en Inglaterra, pasó a ser un activista del incipiente movimiento obrero: fundó una «Bolsa de cambio equitativo de trabajo», con la que esperaba desterrar el dinero, el beneficio y la explotación del trabajo obrero. También participó activamente en el movimiento de los cartistas. El término procede de la "Carta del Pueblo", documento enviado al Parlamento Británico en 1838. En la "Carta" demandaban el sufragio universal masculino, la supresión del certificado de propiedad como requisito para formar parte del Parlamento, inmunidad parlamentaria y un salario para los diputados, ya que sino los trabajadores no podrían dedicarse a la labor parlamentaria. Pensaban que cuando los trabajadores alcanzasen el poder político, podrían adecuar las leyes a sus intereses de clase. La duración de este movimiento abarcó una década, entre 1838 y 1848.¹⁷

En 1833, Owen se puso a la cabeza de la primera central sindical británica de ámbito nacional (el Grand National Consolidated Trade Union), que llegó a tener medio millón de afiliados.

Fracasados todos aquellos empeños, una nueva era de las luchas sociales iría dejando atrás sus ideales; todavía apoyó una nueva comunidad owenista en Harmony Hall (Hampshire, Inglaterra, 1839-45), editó un periódico de propaganda socialista *El Nuevo Mundo Moral*, (1834-46) y escribió algunos textos tardíos de tendencia más espiritualista.

Fue un dirigente sindical y reformador social de gran importancia para el pensamiento socialista.

16 Ruiza, M., Fernández, T. y Tamaro, E. (2004). Biografía de Robert Owen. En *Biografías y Vidas*. La enciclopedia biográfica en línea. Barcelona (España). Recuperado de <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/o/owen.htm> el 16 de abril de 2020.

17 Revista digital de historia y ciencias sociales. <http://www.claseshistoria.com/movimientosociales/m-cartismo.htm>

Henri de Saint Simon (1760-1825)

Historiador y teórico político socialista francés. Algunos le atribuyeran el título de fundador del socialismo francés, incluso de iniciador del socialismo. Utilizó el término *socialista* como oposición al individualismo.

En 1821 escribió *El sistema industrial* (Du système industriel), y en 1825 su libro más importante, *Nuevo cristianismo* (Nouveau Christianisme), obra en la que proponía dar un sentido «social» al cristianismo para que sirviera de fundamento ideológico y moral a la nueva sociedad industrial de la que habrían sido expulsados los «ociosos».

El pensamiento de Saint-Simon deriva de su reacción contra el derramamiento de sangre de la Revolución Francesa y el militarismo de Napoleón. En sus teorías propugnaba la idea de que la propiedad privada sería buena en cuanto cada individuo recibiera su retribución en función de su capacidad.

Saint-Simon se planteó acabar con la «anarquía» capitalista sustituyéndola por un nuevo Estado dirigido por los científicos y por los «industriales» que sustituirían a los «incapaces»: curas, nobles y explotadores.

Según este pensador, el conflicto de clases fundamental de la sociedad de su tiempo no era el que enfrentaba a la «burguesía» con el «proletariado», sino el que oponía a los «productores» o «tercera clase», que incluía tanto a los patronos como a los obreros, con los ociosos» improductivos que no contribuían en nada a la riqueza y al bienestar económico de la nación, y entre los que se encontraban en primer lugar los miembros del clero y de la nobleza. Según Saint Simon, existe una sola clase social: la de los productores, los demás son ociosos.

Entre sus ideas principales podemos mencionar:

- Exaltación del trabajo y derechos de los productores
- Oposición a la ociosidad y a la riqueza heredada
- Planificación económica
- Igualdad entre los sexos
- Acción social en beneficio de la clase más numerosa y pobre

Charles Fourier (1772-1831)

Socialista francés, uno de los padres del cooperativismo. Mordaz crítico del capitalismo, adversario de la industrialización y de la civilización urbana.

Lleva la crítica de la religión, elaborada por el movimiento filosófico, desde consecuencias últimas y lógicas, hasta el rechazo de la moral familiar y de la jerarquía social tradicional.

Ideó unas comunidades modélicas, los llamados *falansterios*, especie de cooperativas de producción y consumo donde regiría la armonía social, puesta en práctica sin éxito a mediados del siglo XIX en Francia y Estados Unidos

Entre las obras de Fourier destacan el *Tratado de la asociación doméstica y agrícola* (1822), *El nuevo*

mundo industrial (1829) y *La falsa industria* (1835).

Fourier anticipa la línea de socialismo libertario dentro del movimiento socialista pero también líneas críticas de la moral burguesa y patriarcal basadas en la familia nuclear y en la moralidad cristiana restrictiva del deseo y el placer y por ende en parte al psicoanálisis.

Fourier, como también Saint Simon, plantea la situación de la mujer en la sociedad y los derechos que le asisten, incluyendo su emancipación por medio de lo que debía ser la emancipación total de la sociedad.

Fourier pretendía liberar de represiones la naturaleza humana y vivir más de acuerdo al propio placer.

Consideraba que las profesiones importantes debían estar abiertas a las mujeres y que la selección debía realizarse en función de habilidad y capacidad de las personas y no en razón del sexo.

De Fourier es la célebre frase de que la situación de las mujeres es un indicador del nivel de civilización de la sociedad.

Se ha observado que el grado de civilización que las diferentes sociedades han alcanzado siempre ha sido proporcional al grado de independencia del que han gozado en ella las mujeres.

Charles Fourier

Consideraba que el matrimonio “tradicional” podía lesionar los derechos de las mujeres como seres humanos y nunca se casó.

Por otro lado reconocía que hombres y mujeres tienen una amplia gama de necesidades y preferencias sexuales que pueden cambiar a lo largo de su vida incluyendo la sexualidad entre personas del mismo sexo.

Flora Tristán (1803-1844)

Fue una escritora, pensadora socialista y feminista francesa de ascendencia peruana, defensora de la clase obrera y de los derechos y libertades.

Su historia personal la llevó a sufrir un casamiento de conveniencia en el que fue maltratada y tuvo que huir con sus hijos desde Francia a Perú, donde tenía familia materna. Pasó hambre y necesidades varias que la llevaron a conocer de cerca la vida de los más humildes.

Las raíces del feminismo en el movimiento socialista hay que buscarlas en ella, a quien le pertenece la consigna «*Proletarios del mundo, uníos*»

Autora de muchos trabajos de carácter ideológico y literario algunos de los más conocidos son:

- ***Peregrinaciones de una paria*** (texto francés, 1839 y 1840; traducción española de Emilia Romero, 1946 y 1971), libro que se presenta como una memoria de su viaje a América y su estancia en Perú entre 1833 y 1834, sin embargo, la autora adopta múltiples formas narrativas para ofrecer su visión personal de sus experiencias. Es un libro fundamental para conocer de cerca los avatares de la incipiente república peruana.

- *Paseos en Londres* (1840), pieza que contiene agudas críticas a la civilización británica
- *La unión obrera* (1843), folleto donde se sintetiza su ideario o programa de reformas a favor de la clase proletaria; obra fundamental de la biblioteca de Marx.
- *La emancipación de la mujer* (texto francés, 1845 y 1846; traducción española de M. E. Mur de Lara, 1948) donde se manifiesta rudamente contra la inferioridad matrimonial del sexo femenino y ataca el puritanismo y la hipocresía del ambiente. Es un ensayo anticipatorio del moderno pensamiento feminista.
- *Memphis*, novela cuyo protagonista aparece como una combinación de Mesías y Mefistófeles.

La dialéctica y el materialismo para comenzar a entender a Marx

1. Dialéctica

A principios del siglo XIX, en Alemania, la filosofía hegeliana (Georg Hegel, 1770-1831), ejercía una enorme influencia sobre las ideas políticas y sociales. El método de pensamiento de Hegel es la Dialéctica.

Intentaremos explicar brevemente los principios filosóficos en los que se basa la dialéctica hegeliana.

La dialéctica es la comprensión por el hombre de las leyes del **movimiento** de la naturaleza y la sociedad. Enuncia que en cada fenómeno social existe la unidad de los contrarios; lucha o contradicción permanente entre estos efectos: los que pugnan por mantener la situación y los que luchan para cambiarla y crear otra nueva.

Según Hegel, "Todo lo real es racional y todo lo racional es real. Pero no todo lo que existe es racional por el sólo hecho de existir. Para ser real, además de existir debe ser necesario".

Por ejemplo, en 1779 la monarquía francesa se había hecho tan irreal, tan despojada de toda realidad, tan irracional, que fue barrida por la gran revolución.

Y así, en el curso del desarrollo, todo lo que un día fue real se torna irreal, y el puesto de lo real que agoniza es ocupado por una realidad nueva y viable. Pacíficamente si lo viejo es bastante razonable para resignarse a morir sin lucha; por la fuerza si se opone a esta necesidad.

Todo lo que es real dentro de la historia humana, se convierte en el tiempo en irracional. Todo lo que existe, debe perecer. Todo lo que existe perecerá inevitablemente porque todo lleva dentro de sí las fuerzas, primero sólo en germen, pero luego cada vez más desarrollada, que lo han de sustituir.

La lógica dialéctica se basa en tres principios fundamentales:

No identidad: las cosas cambian, evolucionan, nada permanece igual a sí mismo. (contrapuesto a la lógica aristotélica donde $A = A$)

Unidad de los contrarios: todo es y no es al mismo tiempo. Una sociedad es la unión de clases socia-

les con intereses enfrentados; toda vida es lucha de los contrarios.¹⁸

Proceso dialéctico: todo cambia en función de la lucha de los contrarios, pero ese cambio no es lineal, sino que de una realidad (tesis) se pasa a su contrario (antítesis) y de ésta a un nuevo contrario (síntesis)¹⁹

Tesis — Antítesis — Síntesis

Es el método científico que utilizará Marx para desarrollar su obra.

2. Materialismo filosófico

Ludwig Feuerbach (1804-1872) fue un Filósofo materialista y ateo alemán, discípulo de Hegel. Las concepciones de Feuerbach cambiaron con el tiempo, recorriendo el camino desde las ideas de los jóvenes hegelianos hasta el materialismo.

La base inicial de la evolución filosófica de Feuerbach fue la crítica de la comprensión idealista por Hegel de la esencia humana y la reducción de ésta a la autoconciencia.

En su obra *Contribución a la crítica de la filosofía hegeliana* (1839), se manifiesta contra el sistema idealista de su maestro.

Feuerbach relaciona la crítica del idealismo con la crítica de la religión. Hacia 1841 publicó *La esencia del cristianismo*. En esta obra explica la filosofía y critica la religión. Con singular maestría, Feuerbach pone al descubierto las raíces gnoseológicas de la religión, principalmente del cristianismo.

Dios es la esencia humana enajenada del propio hombre y convertida en un absoluto –explica-. Todas las propiedades atribuidas a Dios son las propiedades del propio hombre, pero arrancadas de él, representadas como autónomas, personificadas en Dios.

La naturaleza existe independientemente de la filosofía; es la base sobre la que crecieron y se desarrollaron los hombres. Fuera de la naturaleza y de los hombres, no existe nada y los seres superiores que nuestra imaginación religiosa ha forjado no son más que otros tantos reflejos fantásticos de nuestro propio ser.

Nuestra conciencia y nuestro pensamiento son producto de un órgano material físico: el cerebro. La materia no es un producto del espíritu, sino que el espíritu mismo no es más que el producto supremo de la materia.

Feuerbach queda a medio camino. Había que dar el siguiente paso: sustituir el culto del hombre abstracto, médula de la nueva religión feuerbachiana, por la ciencia del hombre real y de su desenvolvimiento histórico. De ello se encargarían Marx y Engels.

18 Zambón, H y Giuliani, A. (2011), pág. 120

19 *Ibidem*

3. Materialismo dialéctico

A través de la crítica y la superación de la dialéctica idealista de Hegel y del materialismo feuerbachiano, Marx y Engels elaboran su propia concepción del mundo: el materialismo dialéctico.

Trata de interpretar la realidad a través del conocimiento dialéctico. Con una base sociológica, es la interpretación económica de la historia y teoría de las clases y su lucha.

El hombre es el producto social de sus medios de subsistencia. No es la conciencia del hombre la que determina su ser, sino por el contrario, el ser social es lo que determina su conciencia.

El sistema capitalista es el resultado de la unidad capitalista-clase obrera. Pero al mismo tiempo es la expresión de su contradicción y su lucha: los capitalistas por mantener el sistema, los obreros por transformarlo.

Toman de la dialéctica la noción de cambio.

La explotación capitalista es, en una cierta fase de desarrollo de las fuerzas productivas, además de injusta, innecesaria para la economía. Es irracional. Debe desaparecer.

Socialismo científico

Denominamos socialismo científico al pensamiento socialista caracterizado principalmente por su estructura formal, basada en el estudio de la historia socioeconómica a través de los siglos y la aplicación de sus tesis frente al capitalismo. Fue específicamente Engels el autor de esta denominación, con la pretensión de distinguir el socialismo basado en el materialismo histórico y el estudio de la economía a lo largo del tiempo en las sociedades del resto de corrientes más enfocadas al pensamiento utópico.

Marx y Engels definieron que el camino del socialismo debía ser la eliminación de las clases en una sociedad. Afirmaban que la historia de la humanidad así lo demostraba y conformaron con sus ideas y publicaciones el grueso del pensamiento socialista. Nació el socialismo científico, reglado formal, académica y científicamente.²⁰

Karl Marx (1818-1883)

Nació en Treveris, Alemania. Estudió leyes, historia y filosofía. En los inicios de su vida laboral, fue redactor del periódico "La Gaceta rhiniana". Por sus críticas al gobierno prusiano fue censurado y prohibida su edición en 1843.

Perseguido, Marx viaja a París y luego a Bruselas, donde se reúne en 1845 con Friedrich Engels, (filósofo, sociólogo y periodista revolucionario de origen alemán, radicado en Inglaterra).

Engels y Marx mantuvieron una amistad durante cuarenta años y trabajaron en estrecha colaboración. Engels reconocía a Marx una superior capacidad teórica y mayor originalidad en las ideas

²⁰ <https://economipedia.com/definiciones/socialismo-cientifico.html>

En 1848 Marx vuelve a Alemania para participar en la revolución (inspirada en la francesa), cuyo objetivo era «lograr un Estado nacional [alemán], basado en la soberanía popular y los derechos humanos, que integrase a todos los territorios alemanes».

Desterrado en 1850, se fue a Londres donde permanecería hasta su muerte.

Obra

En 1867 se publica el primer volumen de “El Capital”. Los otros volúmenes son publicados por Engels, sobre manuscritos de Marx, luego de la muerte de éste.

El método dialéctico consiste en desarrollar una tesis, para luego oponer una antítesis (negación de la tesis) y finalmente presentar una síntesis (negación de la negación). Marx asumió este método, pero lo despojó de su base idealista (conciencia como punto de partida), para darle una base materialista: las relaciones de producción.

Las relaciones de producción en una sociedad se definen por el modo de producción en cada sistema. En el capitalismo, se basan en la distribución de los miembros de la sociedad en relación con la propiedad de los medios de producción. Cuando existe propiedad privada, la sociedad se divide en dos clases que pueden ser definidas según su situación con respecto a los medios de producción. En el capitalismo serán los capitalistas (burgueses) los dueños de los medios de producción y los obreros (proletarios²¹) que solo pueden ofrecer su fuerza de trabajo.

Marx considera al capitalismo no como un orden social inmutable, sino como un eslabón más de una cadena. Las relaciones existentes son tan transitorias como las que pertenecieron al pasado. Las preguntas pertinentes entonces son ¿Cuál será el eje del cambio? ¿Cuál la contradicción del sistema que produzca conflicto, movimiento y cambio? La economía política debe descubrir esa contradicción: el antagonismo entre capitalistas y obreros llevará a la lucha de clases.

Algunos conceptos fundamentales:

Teoría del valor- trabajo:

Inspirado en los economistas clásicos que analizó, y que en muchos casos critica cuidadosamente en su obra, Marx sostendrá la teoría del valor- trabajo.

No es el dinero lo que hace commensurables las mercancías, sino que por ser todas las mercancías consideradas como valores, trabajo humano materializado, y por lo tanto commensurables de por sí, es por lo que todos sus valores pueden medirse en esa mercancía específica (trabajo) y ésta convertirse en su medida común de valor, o sea el dinero.

Excedente y plusvalía:

Al asalariado se le paga el valor de su subsistencia y reproducción; el excedente es apropiado por el dueño de los medios de producción, generando la acumulación necesaria para la formación de capital.

El dueño del dinero se convierte en capitalista por el afán de enriquecimiento: movimiento infatigable

21

El término proletario alude a que la única propiedad que sustentan es la de su prole (descendencia).

de la obtención de ganancias.

Marx descarta al comercio como origen del excedente. La circulación o intercambio de mercancías no genera valor. El poseedor del dinero encuentra en la capacidad o fuerza de trabajo la mercancía cuyo valor de uso es fuente de valor. El proceso de consumo de la fuerza de trabajo es al mismo tiempo el proceso de producción de la mercancía y del plusvalor.

Si el plusvalor surge, es únicamente en virtud de un excedente cuantitativo de trabajo, en virtud de haberse prolongado la duración del mismo proceso laboral.

La plusvalía es el valor generado por el trabajo que no le es remunerado al obrero, sino que es apropiado por el capitalista.

Un ejemplo cotidiano

Para comprender mejor el concepto de plusvalía absoluta, recurriremos a un ejemplo sencillo de proceso productivo. Supongamos que una persona decide iniciar una actividad económica en forma autónoma: se dedicará a la producción y venta de tortas caseras. Para ello necesitará distintos ingredientes (materia prima). En este caso, podrían ser manteca, harina leudante, azúcar, huevos y leche, más dulce de leche y chocolate para decorar. Pero todos esos ingredientes no hacen por si solos una torta, debe mediar trabajo.

En este ejemplo observamos que los \$340 de los insumos se convirtieron en una torta con valor de \$740 porque alguien trabajó, fue el trabajo el que generó el valor adicional. En este caso, la persona que trabajó se quedaría con todo ese valor, reservando una parte para reponer los insumos y el resto (otros \$ 370) será su "ganancia".

INGREDIENTES (materia prima)		TRABAJO	TORTA
100gr. manteca	\$ 50		
1/2kg. harina	\$ 20		
200 gr. azúcar	\$ 15		
3 huevos	\$ 30		
250 ml. leche	\$ 15		
500 gr. ddl	\$ 120		
chocolate	\$ 120		
cobertura	\$ 120		
			\$ 740.-

Ahora supongamos que a esta persona le va tan bien vendiendo las tortas que decide contratar a alguien que le ayude. Le proporcionará los ingredientes y le facilitará los elementos de cocina (utensilios, molde, batidora, horno). Esa persona también hará el trabajo y convertirá los insumos en una torta de \$740, generando un valor adicional de \$370 pesos. Pero... ¿se le abonará el valor generado? No, porque la nueva trabajadora tiene dependencia de la dueña de la cocina. La dueña de la cocina (de los medios de producción) se convertirá en capitalista y le pagará a su contratada, por ejemplo \$ 170 por su trabajo; mientras que los otros \$200 generados serán la ganancia.

En esta situación, el valor de \$ 740 de la torta se compone de \$ 370 de insumos+ \$170 de salario+ \$200 de beneficio.

Los \$200 son plusvalía, es decir, valor generado por el trabajador, no abonado por el capitalista al mismo.

En esto radica la gran discusión acerca de la distribución del ingreso en economía. ¿Es la ganancia la justa retribución al capital, es decir al dueño de los medios de producción? ¿O es una injusticia no pagarle a las/los trabajadores el valor generado por ellas/os?

Podríamos alegar que sin el horno, batidora, etc. y los insumos adelantados, la empleada no podría haber cocinado la torta. Marx pensó que si los medios de producción fueran del Estado, todos seríamos trabajadores y la sociedad no estaría dividida en clases.

Composición orgánica del capital:

El capital se divide en constante (medios de producción) y variable (parte gastada en la compra de fuerza de trabajo). La composición orgánica del capital refiere a la proporción de capital constante con respecto al capital total:

$$O = \frac{CC}{CC+CV}$$

Tasa de plusvalía: $p = P / CV$ siendo P plusvalía absoluta

Tasa de ganancia: $g = P / (CC+CV)$

Ejército industrial de reserva:

Otra consecuencia de la acumulación es la concentración de capital (eliminación de pequeños capitalistas), ya que para competir a menores precios se necesitará más capital y mayor productividad.

La disminución relativa del capital variable lleva a la creación de lo que Marx llamó "Ejército Industrial de Reserva" (masa de desempleados).

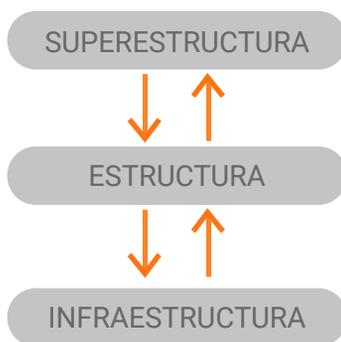
El EIR ejerce presión a la baja sobre los salarios en los tiempos en que hay poca demanda de fuerza de trabajo y evita que suban en exceso cuando aumenta la D de dicha fuerza. Esta función es particularmente importante en los altibajos de la actividad capitalista que constituyen las crisis.

Estructura, Superestructura, Infraestructura:

La estructura económica se constituye por las relaciones de producción mediante las cuales los hombres producen y distribuyen el producto.

La superestructura son las formas jurídicas, políticas, sociales, ideológicas y filosóficas que regulan la estructura.

La infraestructura corresponde al estado de desarrollo de los medios de producción y sus correspondientes técnicas.



Este sistema se retroalimenta, ya que la estructura demandará a las instituciones (juzgados laborales, comerciales, etc.) las regulaciones para las relaciones de producción (contratos de trabajo, ley de sociedades, etc.) y a su vez la superestructura influirá sobre la estructura al imponer su legislación. Por otra parte, la estructura demandará desarrollo de tecnología para perfeccionar y mejorar los medios de producción, y a su vez el nivel de tecnología alcanzado en la infraestructura determinará las relaciones de producción acordes al uso de los medios disponibles.

Debate

Lee el siguiente artículo periodístico:

<https://www.infobae.com/economia/2019/06/19/casi-2-millones-de-desocupados-el-desempleo-supero-el-10-en-el-primer-trimestre-y-registro-su-mayor-valor-en-13-anos/>

Casi 2 millones de desocupados: el desempleo llegó a 10,1% en el primer trimestre y es el nivel más alto en 13 años

Por [Natalia Donato](mailto:ndonato@infobae.com) 19 de Junio de 2019 ndonato@infobae.com

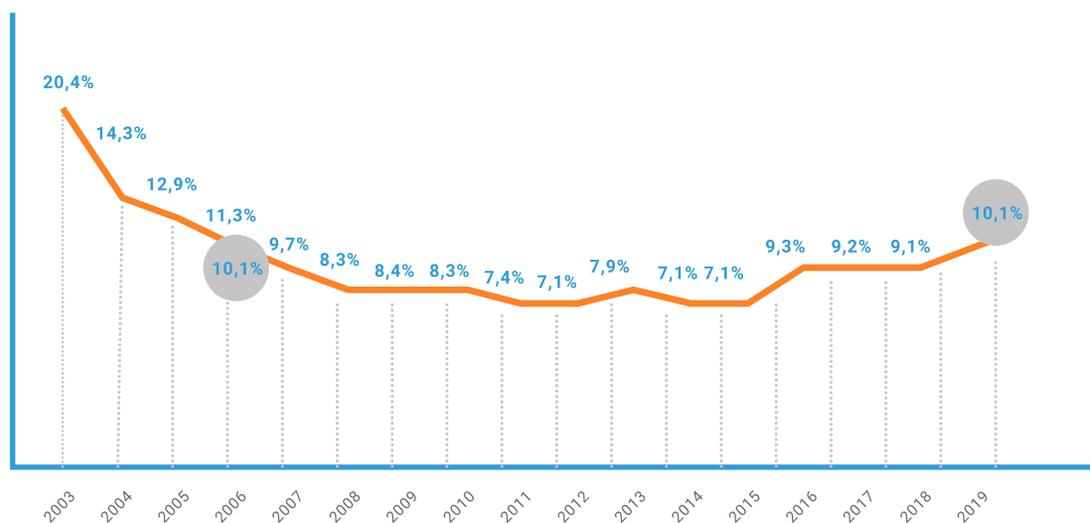
Al cierre del primer trimestre, había 211.840 nuevos desocupados en la comparación interanual. Tras la fuerte caída de la actividad económica registrada desde comienzos del año pasado, cuando el

PBI creció 3,6%, el desempleo volvió a ubicarse en los dos dígitos en el primer trimestre de 2019, cifras que no alcanzaba desde 2006. Según informó esta tarde el Indec, la desocupación se ubicó en 10,1% entre enero y marzo, que representa una suba de 1 punto porcentual respecto del valor del mismo período del año pasado.

TASA DE DESEMPLEO

(2003 - 2019)

PRIMER TRIMESTRE DE CADA AÑO



*Fuente Infobae.

Calculados en relación a la población urbana total, que se ubica, según las proyecciones del propio organismo- en torno a los 41,4 millones de personas-, había al primer trimestre 1.961.840 desempleados, lo que implica 211.800 más que los que había entre enero y marzo de 2018.

La Argentina volvió a los registros de desempleo existentes en 2006, particularmente en el tercer trimestre

Con este número, la Argentina volvió a los registros de desempleo existentes en 2006, particularmente en el tercer trimestre, cuando fue de 10,2%. Y en el primer trimestre de ese año, el porcentaje de personas desocupadas era de 11,4%, aunque en ese momento se medían 28 aglomerados urbanos en lugar de 31.

La región con más desocupación es el Gran Buenos Aires, con 11,1%, seguida de la pampeana, que mostró un índice de desempleo del 10,2%. En tercer lugar se ubicó el noroeste, con 9,5%; y en el cuarto, la Patagonia, con 7%. La región cuyana tuvo 6,1% y el noreste, 4,5%.

De acuerdo con los datos informados hoy por el Indec, también subió fuertemente la subocupación,

del 9,8% registrado en el primer trimestre del año pasado, al 11,8% este año, un porcentaje similar al que había hacia fines de 2018. Por lo tanto, son 2,2 millones de personas las que ocupadas que trabajan menos de 35 horas semanales por causas involuntarias y están dispuestas a trabajar más horas. Respecto de los subocupados que había en el primer trimestre del año pasado, ahora hay 417.355 más.

A marzo, había en la Argentina 5,4 millones de personas buscando activamente trabajo

A su vez, los ocupados demandantes de empleo (que incluye a los subocupados que demandan más trabajo) se incrementaron del 15,3% al 17,5% en un año. Son 477.695 personas que se incorporaron a esta categoría, que si se suman a los nuevos desocupados (211.800) da como resultado que actualmente hay casi 700.000 personas más buscando trabajo cotidianamente en la Argentina. Es decir que al primer trimestre, buscaban empleo 5,4 millones de personas, el 27,6% de la población urbana activa (19,4 millones), según repasó el economista y titular del Instituto de Pensamiento y Políticas Públicas, Claudio Lozano, ante una consulta de Infobae.

Según explicó el analista, entre los desocupados, "lo que prima son los despedidos por destrucción de puestos de trabajo vinculados al cierre de fábricas y comercios que se produjo en los últimos meses". Se observa un crecimiento de los desocupados de menos de un año dentro del total de desempleados y no de nuevos ingresantes al mercado laboral, agregó Lozano.

Por su parte, el economista Jorge Colina, de IDESA, remarcó que "ya comenzó a verse que el desempleo crecía a finales del año pasado" producto de que, a diferencia de otras recesiones, el empleo informal y el cuentapropismo no llegaron a compensar la pérdida de empleos asalariados formales. "Para salir de esta situación, hay que seguir bajando el déficit fiscal para poder bajar la tasa de interés, sin generar sobresaltos en el dólar. Es la única manera de reactivar", precisó el analista.

¿Cómo relacionas el concepto marxista del Ejército Industrial de Reserva con el aumento del desempleo en Argentina en el período 2015-2019?





EJERCICIOS

Cuestionario sobre pensamiento económico

1. Desarrolle una definición de “Economía” y explique claramente cada uno de los conceptos por usted vertidos en dicha definición.

2. A partir de la definición anterior, vincule la misma con el concepto de “Excedente” y explique por qué el mismo es fundamental para el desarrollo del estudio de esta ciencia.

3. Compare el desarrollo que realizan Mercantilistas, Fisiócratas y Clásicos en relación con la fuente generadora de excedente. ¿Cómo justifica cada uno de ellos su postura?

4. Ubique temporalmente el surgimiento de las ideas de los Mercantilistas, Fisiócratas y Clásicos.

5. Existen autores que caracterizan al Mercantilismo como “una serie de recomendaciones”, ¿Cuáles son estas y qué objetivo perseguían con las mismas?

6. Se puede explicar al Mercantilismo como un proceso de transición entre el Feudalismo y el Capitalismo. Explique.

7. ¿Qué es la tabla Económica? ¿Quién la desarrolló y a qué Escuela de Pensamiento pertenece? Relacione la misma con instrumentos del estudio de la Macroeconomía en la actualidad.

8. ¿Qué rol debía cumplir el Estado para los Mercantilistas, Fisiócratas y Clásicos? ¿Cómo justifica cada uno de ellos su postura?

9. La fábula de los ciervos y los castores sirve para explicar la teoría del valor de los clásicos. Desarrolle la misma e indique qué elemento es el generador de riqueza para estos. ¿Por qué se dice que la misma es objetiva?

10. ¿Qué entiende por “División personal del Trabajo? ¿Quién desarrolló dicho concepto? ¿Qué ejemplo utilizó para explicarlo? Desarrolle

11. Adam Smith es el primero en hablar de la teoría del derrame. Explique la misma y desarrolle la justificación dada por este pensador.

12. Para explicar sus ideas David Ricardo desarrolla tres teorías:

- a) Ley de rendimientos decrecientes
- b) Renta diferencial de la tierra
- c) División internacional del trabajo

Por otra parte él hace una explicación de por qué el salario de equilibrio es el de subsistencia, ¿cuál es esa explicación?

13. ¿Qué rol le tocó a nuestro país en la División Internacional del Trabajo? ¿cuáles fueron los principales procesos de adecuación de los factores productivos para lograrlo? ¿puede realizar alguna apreciación sobre las ventajas y/o desventajas de asumir dicho rol?

14. ¿Qué opinión tenía Malthus acerca del comportamiento de la producción de alimentos en relación con la población humana?

15. ¿Qué enuncia la llamada “Ley de Say”?

16. ¿Cuál es el centro de la visión económica de la Escuela Histórica Alemana?

17. Utilizando el fragmento los conceptos estudiados, responder las siguientes preguntas:

a) ¿En qué consiste la dialéctica?

b) ¿Cómo explica Marx los cambios históricos?

c) ¿Qué es lo que el obrero libre ofrece en el mercado?

d) ¿De dónde surge la ganancia del capitalista?

e) ¿Cómo logra el capitalismo que el salario se mantenga a un nivel bajo?

f) ¿Cuál es la evolución de la composición orgánica del capital en el largo plazo?



RESPUESTAS

Respuestas propuestas

1. Mientras que la definición del consenso económico en general define a la economía como el estudio de cómo cada sociedad administra los recursos escasos para la producción de bienes y servicios, nosotros podríamos definir a la misma como una ciencia social, que busca explicar y prever el conjunto de actividades que se relacionan con la producción, la distribución y el consumo de bienes y servicios por parte de la sociedad.

Referido a la producción, mencionamos el proceso por el cual los individuos generan riqueza en forma de bienes y servicios.

Respecto a la distribución, es la forma que los bienes y servicios son repartidos entre los distintos actores económicos. En el ámbito privado, en el cual el mercado mayoritariamente asigna esos recursos. O en el ámbito público, en donde es el estado quien distribuye los mismos mediante políticas fiscales.

Por consumo entendemos que es la capacidad que tienen los agentes económicos de satisfacer sus necesidades.

2. El excedente económico podemos definirlo como la diferencia entre lo producido por el trabajo humano y el consumo que debe realizar el productor para poder subsistir.

También, se podría definir como la parte de la producción total de la sociedad que excede lo que se destina a consumo y en reparar el uso y desgaste causado en las instalaciones productivas en un periodo de tiempo determinado.

El concepto de excedente fue destacado por los primeros estudiosos de la ciencia económica porque sus distintos modos de utilización constituyen un factor fundamental para las bases económicas de una sociedad. Para ello es relevante el análisis de su generación, apropiación y destino de ese excedente.

3. Para el mercantilismo la fuente generadora de excedente está dada por el comercio exterior que aportaba oro y metales a las arcas de las naciones.

Por su parte, los fisiócratas consideraban que el único sector generador de riqueza era la tierra. El producto neto surge de las tierras y el uso de la agricultura.

Ellos diferenciaban en cada sociedad, una clase productiva representada por los agricultores; y las clases estériles, formada por terratenientes, industriales y comerciantes.

Para los clásicos, el excedente estaba dado por la acumulación de riquezas generadas por la actividad industrial, mediante el aumento de la productividad producida por la especialización del trabajo, los adelantos tecnológicos y en la baja de los costos de producción.

4. Los mercantilistas surgen en el siglo XV, y sus ideas se extienden a lo largo del siglo XVI y principios del siglo XVII.

La escuela fisiócrata aparece en Francia a comienzos del siglo XVIII. Finalmente, la escuela clásica data de fines del siglo XVIII.

5. Dentro de los autores mercantilistas más destacados podemos citar al francés Jean Baptiste Colbert, quien basaba sus ideas en que la riqueza no eran los metales y el dinero sino los productos transables. El pregonaba el incremento del comercio exterior francés impulsando a las empresas nacionales manufactureras, y al mismo tiempo imponiendo fuertes gravámenes a la importación.

William Petty, economista inglés, también acentuó el rol del estado en sus diferentes escritos de aquella época.

6. El surgimiento del mercantilismo en paralelo con la primera globalización mundial fue en la temprana edad media, en la cual aparecen invenciones relacionadas a la imprenta, la pólvora de guerra y también a la actividad naval, generando un aumento de la productividad en la producción de bienes y servicios. Se inician los primeros estados-nación, dejando atrás los antiguos feudos en donde la economía se basaba en la agricultura para el autoabastecimiento y los intercambios eran escasos.

La aparición de los nuevos estados trajo aparejado el ascenso de una nueva clase social: la burguesía. Los burgueses desarrollaban distintas actividades como el comercio y además, eran productores de mercancías. Irán ganando poder con el correr del tiempo y disputarán los derechos políticos de los nobles, clase que gobernaba. La revolución industrial marcará el ascenso de la burguesía al poder y la expansión de la economía, con la creación de los mercados de capital, mercancías, tierras y trabajo, consolidando al capitalismo.

7. Francois Quesnay (médico de la corte francesa) publicó su **Tableau Economique** en el año 1758, donde presenta un cuadro de la circulación de la riqueza entre las distintas clases de la sociedad. Esta obra fue desarrollada y tuvo un extenso tratamiento por la escuela fisiócrata.

Se distinguían tres clases sociales:

La **clase productiva**, compuesta por los agricultores, sin distinción entre capitalistas y trabajadores agrícolas

La **clase propietaria**, compuesta principalmente por los propietarios de la tierra, la corte y el clero, es decir por todos aquellos que viven del producto neto apropiado a los productores agropecuarios.

La **clase estéril**, que comprende sectores productores manufactureros, pero también al comercio, la servidumbre y todas las profesiones liberales.

El criterio ordenador de las relaciones sociales que los fisiócratas consideran fundamentales es el propio principio económico del producto neto. La generación de este, es decir el excedente por encima de los costos de producción, lo atribuyen únicamente a la actividad agrícola. En tanto que la clase propietaria tenían derechos naturales de apropiación de dicho producto neto, la clase estéril es considerada

como tal por su incapacidad de generar producto neto, sino que transforman los bienes que comercializaban con las otras dos clases, dado que el producto que obtiene por su producción y comercialización es igual al costo implicado en su producción.

Para ellos el tableau mostraba la relación entre la producción y gastos en el conjunto del sistema económico, basado en el intercambio de las tres clases sociales. Esta idea de un sistema de producción y consumo circular, donde todos los sectores están conectados entre sí por medios de intercambios mercantiles y la reproducción del sistema depende de los mismos, fue el principal aporte de Quesnay.

8. Para los mercantilistas el estado cumplía un rol fundamental, dado que éste debía fomentar las exportaciones mediante la creación de monopolios marítimos conquistando territorios y desalentar las importaciones tratando de imponer cuantiosos gravámenes.

En cambio, para los fisiócratas y clásicos, basados en la idea del orden natural y en la mano invisible, el estado debía intervenir lo menos posible en la economía. Para estos autores los individuos necesitaban la libertad para lograr el mayor bienestar para todo el conjunto de la sociedad.

9. En la fábula de los castores y los ciervos, un cazador diariamente debe optar entre cazar un ciervo en la montaña o bien, ir al río para cazar castores. No puede ir a ambos lugares por una cuestión de tiempo, sino que debe optar. El bien que no obtiene mediante la caza lo debe conseguir mediante el trueque.

Si suponemos que al cabo de un día con ocho (8) horas de trabajo obtiene cuatro (4) castores y dos (2) ciervos, podemos decir que cada ciervo le insume cuatro (4) horas hombre de caza, y cada castor le cuesta dos (2) horas de caza.

Dicho esto, hay un solo tipo de cambio posible: cada ciervo equivale a dos castores, o a la inversa, un castor equivale a medio ciervo.

La conclusión a la que arriba Adam Smith es que los bienes valen en función del tiempo de trabajo insumido. Es decir que el trabajo es la fuente de valor y las horas de trabajo socialmente necesarias para producirlos son las que cuantifican ese valor.

10. Por división del trabajo Smith plantea el ejemplo de la fábrica de alfileres. Mencionaba que la fabricación no implicaba un solo oficio, sino que en cada paso de la producción se le asigna una tarea a un operario o a un grupo de ellos, especializándose en dicha tarea, simplificando la labor y aumentando la productividad de la fábrica.

El propio Smith tuvo la oportunidad de observar en una pequeña fábrica de alfileres el trabajo de diez obreros, algunos de ellos encargados de ejecutar dos o tres funciones. Pese a no contar con maquinaria adecuada, cuando todos se esforzaban estaban en condiciones de fabricar por día unas 12 libras de alfileres, poseyendo cada una más de 4000 alfileres de tamaño mediano. Ello significa que por día los 10 operarios podían, si se lo proponían, fabricar más de 48000 alfileres, lo que daba un promedio de 4800 alfileres por operario. De haber trabajado por separado y sin la preparación correspondiente, probablemente no hubieran sido capaces de producir diariamente ni siquiera un alfiler. El aumento de la produc-

tividad se debe a la división y combinación de las diversas operaciones en forma ordenada y eficiente.

Smith plantea que dicho ejemplo se puede llevar a todas las industrias y es una de los postulados fundamentales para este pensador clásico. El aumento de la producción de bienes que una misma cantidad de personas está en condiciones de garantizar a raíz de la división del trabajo, se debe a tres circunstancias: a) la mayor destreza de cada operario por separado; b) el ahorro de tiempo que frecuentemente se pierde cuando se pasa de una operación a otra; c) la invención de una gran cantidad de máquinas que, al capacitar a un hombre para hacer la tarea de muchos, facilitan y abrevian el trabajo.

11. La teoría del derrame argumenta que un mercado con regulaciones mínimas o inexistentes al sector laboral incentivarán la inversión, que generará más riqueza y en consecuencia, los salarios aumentarán naturalmente beneficiando a toda la sociedad.

La división del trabajo es la causa fundamental de la opulencia general de una sociedad bien organizada. Dice Smith: "La gran multiplicación de producciones en todas las artes, originadas en la división del trabajo, da lugar, en una sociedad bien gobernada, a esa opulencia universal que se derrama hasta las clases inferiores del pueblo. Todo obrero dispone de una cantidad mayor de su propia obra, en exceso de sus necesidades, y como cualquier otro artesano, se halla en la misma situación, se encuentra en condiciones de cambiar una gran cantidad de sus propios bienes por una gran cantidad de los creados por otros; o lo que es lo mismo, por el precio de una gran cantidad de los suyos. El uno provee al otro de lo que necesita, y recíprocamente, con lo cual se difunde una general abundancia en todos los rangos de la sociedad" (...)

12. David Ricardo (1772-1823) fue un corredor de bolsa, perteneciente a la burguesía industrial inglesa, un exitoso hombre de negocios que acumuló en poco tiempo una gran fortuna que le permitió retirarse a los cuarenta años. También fue un autodidacta cuya única formación económica previa fue la lectura del libro de Adam Smith (La riqueza de las naciones). Dotado de una gran inteligencia y capacidad de análisis, se convirtió en uno de los principales exponentes de la llamada escuela clásica.

Fue partidario de políticas económicas que impulsaran el crecimiento económico a base de garantizar a los capitalistas altos márgenes de beneficio, de manera que vino a teorizar el proceso de la revolución industrial británica. Razonó sobre la base de suponer que los salarios no podían -ni debían- elevarse sobre el nivel de la mera subsistencia; y criticó a los terratenientes, describiendo la renta de la tierra como un *ingreso parasitario que no contribuía a la producción y que frenaba el crecimiento económico*.

A. Toda la teoría de David Ricardo se cimenta en la "**Ley de los rendimientos decrecientes**". Esta ley, establecida por Malthus, dice que en la medida que se intensifica la mano de obra o el capital, su rendimiento va siendo cada vez menor. De los rendimientos decrecientes se deriva una de las principales y más controvertidas teorías de este autor. Ricardo planteó lo que para él era una gran paradoja: la consecuencia del crecimiento económico es que se irían reduciendo los márgenes de ganancia para los industriales. Por la ley de los rendimientos decrecientes, creía inevitable un proceso de elevación de las rentas de la tierra y de los salarios de los trabajadores

B. Ricardo aseguraba que los terratenientes ganaban cada vez más, dado que la renta generada se incrementa cuando, por las extensiones limitadas de tierras y el aumento de la producción, los productores buscan tierras marginales en donde los rendimientos son menores y los costos de producción son mayores.

A esta teoría la llamó **Renta diferencial de la tierra**. La explicación se basa en que en un primer momento se arriendan tierras fértiles, aptas para el cultivo con los mejores rendimientos, pero a medida que la población y la demanda de alimentos crece, es necesario explotar nuevas tierras que tienen una menor calidad y están emplazadas en una peor ubicación en comparación con las tierras más fértiles.

Suponiendo, que en las primeras tierras (las más fértiles) producir una tonelada de trigo requerirá 15 horas de trabajo, las tierras de menor calidad y peores rindes, requieren una cantidad mayor de trabajo, por ejemplo 20 horas.

Por lo tanto, el valor del trigo aumentará, dado que su precio estará dado por cantidad de trabajo empleada en las tierras menos fértiles, de otro modo las mismas no se utilizarían para la producción del bien.

Como consecuencia de la suba del precio el terrateniente dueño de las mejores tierras se ve beneficiado, apropiándose de una renta extraordinaria de 5 horas de trabajo, que es la diferencia entre la producción de las tierras más fértiles y el precio del bien que toma el valor de las tierras menos fértiles.

Dicha suba del valor afectaba a industriales y obreros, dado que los salarios de los obreros están dados por la posibilidad de alimentarse (salarios de subsistencia), por lo tanto estos deben aumentar, en tanto que los beneficios de los industriales se reducen por los mayores costos laborales.

C. Como solución al problema de la renta, Ricardo propone el comercio internacional entre países que tengan ventajas comparativas en distintos productos, dicho de otro modo, **la división internacional del trabajo**.

En el plano internacional, Ricardo observa que los países tienen distintas ventajas productivas, dadas por diferentes climas y la dotación de recursos naturales con que cada nación contaba, así como diversos niveles de acumulación del capital y formación de recursos humanos, lo que permitía a los países producir algunos bienes con un costo mucho menor que otros.

Si cada país se especializaba en producir aquello en lo que cuentan con ventajas absolutas o relativas (por ejemplo Argentina produce granos, o Brasil produce café) e intercambian dichos excedentes de su producción por aquellos productos para los que no tienen ventajas con otros países mediante el comercio internacional, con las mismas horas de trabajo obtendrían mayor cantidad de bienes que si intentan producirlos todos dentro de sus fronteras. Es decir que con la especialización productiva y el intercambio de bienes todos estarían en mejor situación económica. Ese es el fundamento de la división internacional del trabajo y libre comercio internacional.

13. El rol que desarrolló Argentina en la división internacional del trabajo fue el de abastecer a las naciones de productos agropecuarios y granos, convirtiéndose en unos de los principales exportadores

de estos bienes primarios, aprovechando sus grandes extensiones de tierra.

Siguiendo las ideas ricardianas, la inserción en el comercio mundial de nuestro país lleva a explotar las ventajas comparativas naturales de grandes extensiones y buenas condiciones climáticas y de suelo para el cultivo de granos y la cría y reproducción de ganado, impulsando políticamente este modelo por la generación liberal que gobernaba a nuestro país en aquella época (fines del siglo XIX), conocido como el modelo agroexportador.

Las obras de infraestructura necesarias para el sostenimiento de este modelo llegaron de la mano de Gran Bretaña, con numerosos empréstitos otorgados para la construcción de puertos y ferrocarriles.

Inglaterra se convierte en el principal socio comercial argentino, proveyendo de bienes manufacturados e insumos industriales, en tanto que Argentina exportará sus productos agrícolas y ganaderos.

La aplicación de esta teoría provocó el retraso del desarrollo industrial de nuestro país, que aún hoy se debate entre quienes sostienen el modelo agroexportador y quienes propician un desarrollo industrial y tecnológico para Argentina.

14. Malthus alcanzó notoriedad pública a raíz de su teoría de la población (“Ensayos sobre el principio de la población”, 1798), según la cual la capacidad natural del hombre para reproducirse supera la capacidad para aumentar la cantidad de alimentos disponibles. Sostenía que el ritmo de crecimiento de la población mundial era geométrico, se duplicaba con rapidez, mientras que el ritmo de crecimiento de los alimentos era aritmético, lo que llevaría a la miseria, escasez y sobrepoblación en poco tiempo.

Proponía que el Estado difundiera el control de la natalidad y abolir la ley de pobres (asignaciones para indigentes), a fin de controlar la población mediante la reducción del número de personas pobres, las que morirían en la indigencia.

15. Economista francés, autor del “Tratado de Economía Política”. Es conocido por su famosa ley, la que enuncia: “Toda oferta crea su propia demanda”, teoría de la no saturación sostenida en toda la escuela clásica.

J. B. Say en su “Tratado de Economía Política” publicado en París en 1817 lo expresaba claramente: “Es digno señalar que tan pronto como aparece un producto crea, desde ese instante, mercado para otros productos por la plena capacidad de su valor”.

Economistas posteriores, como Karl Marx, demostraron la falsedad de esa “ley”, válida sólo bajo fuertes supuestos que nunca se dan en la realidad.

16. Friedrich List (1789-1846) fue el principal exponente de la escuela económica Alemana. Sus principales postulados los podemos resumir así:

Duda de la sinceridad de las llamadas al libre comercio de los países desarrollados, en particular de Gran Bretaña, ya que fue el primer país en desarrollarse industrialmente, situación que estaba lejos de la realidad alemana. De esta manera, la teoría ricardiana de Ventajas Comparativas resultaba conveniente

para aquel país, no así para las economías más atrasadas.

“Para cualquier nación que, por medio de medidas protectoras y restricciones a la navegación, haya elevado su poder industrial y su capacidad de transporte marítimo hasta tal grado de desarrollo que ninguna otra nación pueda sostener una libre competencia con ella, nada será más sabio que eliminar esa escalera por la que subió a las alturas y predicar a otras naciones los beneficios del libre comercio, declarando en tono penitente que siempre estuvo equivocada vagando en la senda de la perdición, mientras que ahora, por primera vez, ha descubierto la senda de la verdad”.

List va a criticar también la metáfora de la mano invisible de Adam Smith, comparando el comportamiento económico de un individuo con el de una nación. Un individuo promueve sólo sus propios intereses personales mientras que un estado promueve el bienestar de todos sus ciudadanos.

17. MARX.²²

a) ¿En qué consiste la dialéctica?

La dialéctica:

Marx utilizó a la dialéctica, que había sido desarrollada por Hegel en el plano de las ideas, como método para conocer e interpretar la realidad.

Lo que nos interesa más de éste tema son los principios de la lógica dialéctica:

1- En lugar del principio de identidad (“A es siempre igual a A”) se postula el principio de no identidad: las cosas cambian, se modifican permanentemente, de forma tal que nada permanece igual a sí mismo. “Nadie se baña dos veces en el mismo río” decía el filósofo griego Heráclito, uno de los precursores del método dialéctico.

2- Al principio aristotélico de la no contradicción (algo no puede ser A y no-A al mismo tiempo) se opone el de la unidad de los contrarios: toda cosa es simultáneamente A y no-A, es unidad de contrarios. Una sociedad es la unión de clases sociales con intereses enfrentados; toda vida es lucha de contrarios.

3- Al tercero excluido (algo es A o no-A y no hay tercera posibilidad) se opone el proceso dialéctico: todo cambia en función de la lucha de contrarios; pero ese cambio no es lineal sino que de una realidad (tesis) se pasa a su contrario (antítesis) y de ésta a un nuevo contrario (síntesis), que es la negación superadora de los estados anteriores, incorporando en sí elementos previos. El proceso de cambio toma la forma de: Tesis - Antítesis - Síntesis de forma tal que la síntesis se convierte en tesis de otro proceso dialéctico

b) ¿Cómo explica Marx los cambios históricos?

Los explica a través del Materialismo Histórico. Marx sostiene que las personas para poder satisfacer sus necesidades debe relacionarse con otras personas y las primeras necesidades que surgen son de naturaleza económica.

Explica también que, dado un determinado desarrollo de los medios de producción, lo que llama infraestructura de la sociedad, se dan las relaciones sociales de producción (estructura de la sociedad).

22

Para ampliar el tema, la bibliografía en que nos basamos es Zambón, Humberto y Giuliani, Adriana (2011), op. cit.

Estas relaciones de producción determinan que un grupo social se apropia del excedente. Y dada la estructura de la sociedad, se genera una normativa jurídica, ideológica y moral que justifica, naturaliza y tiende a perpetuar esa estructura, a la que Marx denomina superestructura de la sociedad.

En determinado momento histórico, el desarrollo de las técnicas de producción choca con las Relaciones sociales de producción, se produce una revolución o cambio, y otro grupo social se apodera del excedente social y genera entonces una nueva normativa o superestructura que reemplaza la anterior, justificando la nueva situación.

En definitiva los cambios históricos están determinados por las relaciones materiales de la sociedad, fundamentalmente por las Relaciones de Producción. Por eso para Marx el capitalismo sólo es un proceso histórico de la historia humana, que se va a agotar y dará lugar a otra forma de producción y desarrollo social.

Podemos resumir cómo se llegó desde el sistema esclavista al sistema capitalista en la visión del materialismo histórico. Cuando el desarrollo de los instrumentos de producción permitió la generación de un excedente, aparecieron formas de apropiación del mismo y la necesidad de los sectores dominantes de asegurar el mantenimiento de las relaciones de producción. Apareció así el estado como producto histórico y la división de la sociedad en clases: básicamente en hombres libres y esclavos. Al régimen esclavista, en la Europa occidental le siguió el feudalismo, donde las clases sociales principales fueron los señores con poder sobre la tierra y los siervos; en forma marginal al sistema comenzó a desarrollarse en los burgos medievales una nueva clase integrada por comerciantes y artesanos, a la que se dio el nombre de burguesía y que, con el correr de los siglos, llegaría a ser la clase dominante. Esto dio lugar al capitalismo, con sus clases sociales básicas: burguesía y proletariado, es decir, capitalistas y trabajadores.

c) ¿Qué es lo que el obrero libre ofrece en el mercado?

El obrero libre ofrece en el mercado su Fuerza de trabajo, que se convierte en una mercancía más. El obrero para lograr una retribución, debe salir al mercado a ofrecer su tiempo y habilidad por un período al dueño de los medios de producción (capitalista).

En tiempos de Marx, se contrataba por jornal, es decir por día de trabajo. La jornada laboral tenía una extensión indefinida, pero llegaba a las 12/14 horas.

Lo que obtiene el obrero a cambio de su fuerza de trabajo es un salario.

d) ¿De dónde surge la ganancia del capitalista?

Siguiendo con el análisis anterior, el obrero vende su fuerza de trabajo por un tiempo, jornada de trabajo al capitalista, a cambio de un salario.

¿Cuál es el valor de este salario? Marx afirmaba que el valor de los bienes está dado por la cantidad de trabajo social acumulado en la producción de esos bienes. Sostenía la teoría del VALOR TRABAJO (teoría objetiva del valor), como Adam Smith y David Ricardo.

Como la Fuerza de trabajo es una mercancía más, su valor depende de la cantidad de trabajo que tiene acumulado, en este caso está dado por las necesidades que debe cumplir el obrero para poder volver a trabajar al día siguiente, es decir, el valor de la comida, la ropa, la vivienda, que necesita el obrero para

poder estar en condiciones de trabajar al otro día. Esto se llama SALARIO de SUBSISTENCIA.

Si un obrero necesita \$100 para comer, vestirse y tener un techo y volver a trabajar al día siguiente. Ese será el valor de su jornada laboral. Supongamos que esa jornada dura 8 horas, 4 horas de mañana y 4 horas de tarde. El obrero trabaja en una carpintería, cada silla que se fabrica el dueño de la carpintería la vende a \$100 en el mercado. El obrero durante las primeras 4 horas produce una silla, es decir produce 100 pesos para el capitalista. Produce un valor equivalente a su salario. A la tarde vuelve a trabajar y produce otra silla, por la cual el capitalista obtiene otros 100 pesos, sin incurrir en un pago extra al obrero. La **ganancia** del capitalista surge allí, en las últimas 4 horas de trabajo del obrero, en los que el trabajador sigue generando bienes para el capitalista cuyo valor excede al monto del salario que cobra.

Marx divide la jornada de trabajo en:

TRABAJO NECESARIO: Serían las primeras 4 horas, en las que el obrero genera bienes que equivalen al monto de su salario diario.

TRABAJO EXCEDENTE: Son las horas que el obrero trabaja y genera bienes cuyo valor excede el monto de su salario.

Al monto que el obrero genera en las horas de trabajo excedente, Marx lo llama **PLUSVALÍA** y representa la **ganancia** del capitalista. Por lo tanto la **Plusvalía** está dada por el trabajo del obrero que no es remunerado por el capitalista.

e) ¿Cómo logra el capitalismo que el salario se mantenga a un nivel bajo?

Marx divide la inversión que realiza el capitalista en dos conceptos:

CAPITAL VARIABLE: Es el monto que el capitalista destina al pago de SALARIOS, es lo que invierte en FUERZA DE TRABAJO.

CAPITAL CONSTANTE: Es el monto que el capitalista invierte en máquinas, herramientas, insumos y otros. Todo lo que no representa Costo Salarial.

Para Marx, el sistema capitalista se encuentra constantemente invirtiendo en máquinas y tecnología para incrementar la productividad del trabajo (cantidad de bienes producidos por hora de trabajo). Este incremento constante en tecnología hace que se necesite menor cantidad de obreros para la producción de bienes, es decir que con menor cantidad de trabajadores se pueda producir igual o mayor cantidad de bienes, la maquinaria reemplaza el trabajo humano.

Esto genera que muchos obreros pierdan su lugar de trabajo, quedan expulsados de las fábricas. Estos obreros forman lo que Marx denominó **EJÉRCITO INDUSTRIAL DE RESERVA**, que representa una gran oferta de mano de obra que pugna por ingresar al sistema laboral. Al existir una oferta laboral creciente, el precio del trabajo no aumenta y tiende a bajar.

f) ¿Cuál es la evolución de la composición orgánica del capital en el largo plazo?

La Composición Orgánica del Capital es la relación entre el Capital Constante y el Capital Total:

Capital Total: Capital Constante + Capital Variable.

COMPOSICIÓN ORGÁNICA DEL CAPITAL: CAPITAL CONSTANTE / CAPITAL TOTAL

La TASA DE GANANCIA es la relación entre la PLUSVALÍA y el CAPITAL TOTAL:

TASA DE GANANCIA: PLUSVALIA / CAPITAL TOTAL

Según lo dicho en el punto anterior, el sistema capitalista tiende a incrementar la participación del Capital Constante en el Capital Total, ya que todo el tiempo se está invirtiendo en maquinarias y tecnología. Por lo tanto la COMPOSICIÓN ORGÁNICA DEL CAPITAL va incrementándose siempre.

CAPITULO 3



LA ESCUELA NEOCLÁSICA Y EL DESARROLLO DE LA MICROECONOMIA

LA ESCUELA NEOCLÁSICA Y EL DESARROLLO DE LA MICROECONOMIA

3.1. El Marginalismo

Planteadas las críticas al sistema capitalista, principalmente por el marxismo, economistas defensores del orden establecido van a retomar los preceptos del liberalismo clásico y van a despojar a la economía de su análisis histórico político bajo la premisa de hacer de la economía una disciplina “más científica”, incorporando los modelos matemáticos. De esta escuela denominada neoclásica o marginalista surge el “neoliberalismo”.

Existieron tres líneas de esta escuela:

Inglesa: Relacionada con William Stanley Jevons y Alfred Marshall, mayor exponente del neoclasicismo.

Austriaca: Asociada con Carl Menger, quien desarrolló los fundamentos del análisis marginal.

Francesa: En donde destaca Leon Walras, autor de la teoría de equilibrio general y del concepto de utilidad marginal.

Efectivamente, hacia 1870, W. J. Jevons y León Walras se plantearon definir un conjunto de conceptos implementando un instrumentalismo y un equilibrio metodológico que pretendía lograr para la economía el estatus de verdadera ciencia, lo que en aquella época sólo podía hacerse siguiendo el modelo matemático de la mecánica clásica de la física newtoniana. En su obra *Elementos de Economía pura* (1877), Walras se propone demostrar que la teoría económica puede asemejarse en todos sus aspectos a las ciencias físico matemáticas. La forma de demostrar estos aspectos fue mediante el desarrollo de complejos (y a veces hasta absurdos) formalismos matemáticos que no tienen relación con la economía de la vida real. Mientras creen haber encontrado leyes inevitables, pierden toda conexión con la ética y la política, y la economía se convierte en aliada de la clase dominante haciendo imposible cualquier crítica a las injusticias sociales.

La economía pasa entonces a presentar las acciones humanas como si fuesen similares a las leyes del movimiento físico. Se trata de un modelo mecánico en el que ocupa el centro la idea de equilibrio general de la oferta y la demanda, basada en la competencia e información perfectas que proporcionan los precios y en el que todo resulta inevitable y previsible. Sin embargo, todo ello aleja a los neoclásicos de la verdadera realidad económica, que en cuanto realidad humana está sometida a la temporalidad y a la incertidumbre incalculable, que ahora se pretende eliminar al sustituirla por el riesgo calculable.²³

23 Jesús Ballesteros Llopart, “ESCUELA NEOCLÁSICA, VALORES Y DERECHOS” Departamento de Filosofía del Derecho, Moral y Política Universitat de València. Valencia, 21/12/2012.

Las diferencias entre la Escuela Clásica y la Neoclásica se centran en:

- a) El paso de una economía de la oferta (producción) a una economía de la demanda (consumo)
- b) Sustitución de la teoría clásica del valor (teoría del valor trabajo), por el simple precio basado en el equilibrio entre las preferencias o deseos de los consumidores (Pareto, Robbins) y la oferta
- c) Desde el enfoque de una economía de la empresa, se cambia a una economía de las finanzas y su búsqueda del beneficio instantáneo
- d) La consideración de la bolsa como expresión máxima de racionalidad y modelo de mercado perfecto (Walras)
- e) La importancia creciente de la matematización y el rechazo de toda relación con la ética.

Para lograr su objetivo, los economistas neoclásicos tenían que concebir una ley universal que describiera el comportamiento humano. Determinaron que esa ley sería la “utilidad”, planteando que todo ser humano actúa maximizando su utilidad, concepto central en esta línea de pensamiento. Si bien la *utilidad* nunca es definida con claridad, suponen que es susceptible de ser medida. Según el supuesto de conducta racional, los consumidores tratarán de maximizar su utilidad y los empresarios el beneficio. Todo ello enmarcado en supuestos adicionales de equilibrio general y pleno empleo de los factores de la producción.

Resumidamente, podemos decir que el aporte neoclásico se distingue por su carácter microeconómico, estático y parcial.²⁴

Microeconómico, porque su análisis se basa en el comportamiento de las unidades económicas individuales: el consumidor y la empresa.

Estático, porque presenta situaciones de equilibrio y compara equilibrios sucesivos.

Parcial, porque se preocupa del mercado de un sector aislado del resto del proceso económico. Supone todas las variables como datos excepto el precio y la cantidad correspondientes al mercado analizado.

Edward Fullbrook (2007)²⁵ critica duramente el desarrollo de esta escuela en los siguientes términos:

En el ilusorio mundo neoclásico, todo, como en un cuento de hadas, funciona maravillosamente bien. Nunca hay desempleo, los mercados son invariablemente “óptimos”; todo el mundo maximiza su potencialidad; y todos los ciudadanos poseen una bola de cristal que infaliblemente vaticina el futuro. En este paraíso axiomático (sin cosas conflictivas como los seres sociales, las instituciones, la historia, la cultura, la ética, la religión, el desarrollo humano y la indeterminación que siempre acompaña a la libertad) no hay propiedades gubernamentales, ni regulaciones, ni responsabilidad empresarial, ni códigos de construcción, ni legislación sobre salud y seguridad, ni derechos de negociación colectiva, ni normativas sobre los alimentos, ni controles sobre los oligopolios y los monopolios, ni Estado de bienestar, ni ministerios de salud pública, etc., etc. En lugar de todo eso

24 Sunkel y Paz (1970), El desarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo. En Zambón y Giuliani (2011), Op. Cit., pág. 159

25 Edward Fullbrook. Economics and Neoliberalism. En Manfred Max-Neef y Philip B. Smith (2011), *La economía desenmascarada*. Icaria Editorial, Barcelona España- pág. 200

están sólo "los mercados". Mercados, mercados, mercados.

Coincidimos con Manfred Max Neef, quien en la obra ya citada expresa su sorpresa acerca de que lo extraordinario en relación a la economía neoclásica del siglo XIX es que haya alcanzado su éxito definitivo a fines del siglo XX. En la mayoría de las disciplinas se ha avanzado hacia otros paradigmas: ni la física, ni la biología, astronomía, o geología siguen en el mismo esquema de hace dos siglos, sino que han demostrado una permanente evolución. En cambio, de la economía no ha surgido un nuevo esquema teórico que reemplace por completo a los neoclásicos, que sigue siendo la corriente teórica principal o *mainstream*.

En un impulso necrológico, los economistas "ortodoxos" de hoy buscan orientación e inspiración en un cementerio de hace 150 años, como si nada hubiese sucedido desde entonces. Esto es como mínimo un absurdo, y el hecho de que las universidades sigan con lo mismo es, según lo vemos, un escándalo epistemológico de inmensas proporciones. Manfred Max Neef

Existen movimientos en varios países, incluido Argentina, que proponen una economía crítica dejando de lado la enseñanza de la escuela neoclásica. ¿Por qué nosotros decidimos incluir el esquema neoclásico? Primero, porque pensamos que para poder criticar algo, hay que conocerlo y entenderlo. Segundo, porque toda la teoría microeconómica actual se basa en el desarrollo de esta escuela, por lo cual, al avanzar en las carreras de Ciencias Económicas necesitarás contar con los conceptos básicos para entender la microeconomía. Tercero, porque queremos mostrarte que, a pesar de la intención de aparentar un tecnicismo ideológicamente neutro, tras el desarrollo de este esquema se esconde un mensaje liberal conservador.

Vamos a introducirnos entonces en el estudio de la microeconomía, realizando las críticas pertinentes desde nuestro punto de vista.

Para seguir pensando

Te recomendamos ver a Manfred Max Neef presentando su libro "La economía desenmascarada", en el video que podrás encontrar en el siguiente link: https://www.youtube.com/watch?v=66n9v9uK_PA

3.2. Empresa y producción

3.2.1. La Empresa

La empresa es la unidad económica de producción, encargada de combinar los factores productivos (trabajo, capital y tierra) para producir bienes y servicios. Los bienes y servicios luego serán ofrecidos en el mercado.

- La empresa es el **agente económico** que toma las decisiones sobre la utilización de los *factores de la*

producción para obtener los bienes y servicios.

- La **actividad productiva** consiste en transformar bienes intermedios en bienes finales empleando dichos factores. La producción a la que referimos incluye tanto la fabricación de bienes físicos como la prestación de servicios.

- Para desarrollar la actividad la empresa requiere de determinada tecnología. Según la tecnología de la cual disponga serán los factores de la producción requeridos y la forma de combinarlos.

- Además, la empresa para funcionar debe adoptar una forma de organización y una forma jurídica, la cual le permita realizar contratos, obtener financiación si lo requiere, y otras cuestiones.

*En este capítulo, como en los anteriores, utilizaremos **tierra** como factor productivo. En la ciencia económica tradicional se suele denominar a la tierra o medioambiente como "recurso natural". Nombrarlo como un recurso tiene sus implicancias. ¿Cuáles les parece que sean?*

Tipos de organización empresarial

Tipos de empresa: propiedad individual, sociedad colectiva, sociedad anónima y cooperativas, entre otras.

- **Propiedad individual:** la empresa es propiedad de un individuo que responde por las pérdidas y se apropia de los beneficios. La capacidad financiera y de crecimiento de una empresa individual es limitada.

- **Sociedad colectiva:** la empresa es propiedad de un grupo reducido de personas que responde por las pérdidas y usufructúan los beneficios. La empresa tiene ciertos problemas de continuidad, ya que al retirarse un socio el nuevo deberá ser aprobado. Respecto al financiamiento del crecimiento, se presentan dificultades porque los medios financieros se limitan a la reinversión de beneficios.

- **Sociedad anónima:** la propiedad de la empresa está dividida en pequeñas partes llamadas acciones. Cada socio tiene una responsabilidad limitada al capital que ha aportado y no se responsabiliza por las deudas sociales de la empresa. En esta empresa hay una clara separación entre la propiedad, que es de los accionistas, y la dirección, que la tiene el Consejo de Administración. Estas sociedades facilitan conseguir grandes capitales lo que les permite incrementar la productividad y el crecimiento de la empresa. El riesgo es la concentración de capital, la monopolización, con la consiguiente pérdida de las ventajas de la competencia perfecta.

- **Cooperativas:** la propiedad y beneficio se distribuye en partes iguales entre todos sus asociados. Las decisiones se toman colectivamente en asamblea.

Para pensar: ¿cuáles son los pro y contra, tanto para los propietarios como para la sociedad, de separarse de la empresa y responder solo por el capital aportado?

3.2.2. La función de producción

El esquema teórico neoclásico-marginalista presenta la función de producción como la relación matemática entre los productos obtenidos y la cantidad de factores de la producción requeridos para producirlos, donde las variables independientes serán los factores de producción, mientras que las cantidades producidas dependerá de las cantidades de factores utilizados. Esta relación se expresa en términos físicos, tanto en productos realizados como en factores productivos utilizados.

La función de producción responde a la pregunta: ¿cuánto puedo producir con los recursos de que dispongo?

En los distintos procesos productivos se utilizan los factores de la producción en diferentes proporciones. Dada una cantidad fija de factores, la cantidad de productos que pueden obtenerse dependerá de la tecnología disponible. La tecnología es el estado de conocimientos técnicos de la sociedad en un determinado momento.

Existen tantas funciones de producción como empresas y productos. Por ejemplo: una costurera en su casa tendrá una determinada función de producción para elaborar mochilas, otra para vestidos, otra para barbijos. Una fábrica textil tendrá otra función de producción diferente para cada una de los tres productos. Las funciones de producción serán diferentes puesto que podrá obtener más o menos producto final por cada unidad de trabajo o trabajadora empleada en relación a la tecnología disponible.

Distinción entre Corto y Largo Plazo

La distinción entre corto y largo plazo en economía depende de la existencia o no de factores fijos. ¿Qué significa esto? Todos los factores de la producción pueden variar de cuantía en un determinado período de tiempo, pero en cierto lapso estos factores no pueden variar, se mantienen constantes: es el que se considera como corto plazo.

Por lo tanto, esta distinción entre corto y largo plazo, no responde a un plazo medible en un año, dos, cinco, sino que responde a la existencia de factores fijos. Si hay un factor de la producción que en ese período no puede variar, será el corto plazo. El corto plazo no es igual para todas las actividades económicas.

Por otra parte, el largo plazo es aquel en que todos los factores productivos se consideran variables. Es decir, las cantidades de todos los factores productivos necesarios en la producción pueden ajustarse.

Para pensar ¿Cuál de los factores de la producción es el más rápido de ajustar?

Por ejemplo.

Si produzco sillas y mesas de madera requiero: madera, clavos, tornillos, herramientas, trabajo y un espacio dónde realizar la producción.

En principio puedo incrementar la producción incrementando los insumos (madera, clavos, tornillos) y el uso de algún factor productivo, tal como trabajo e incluso capital (si puedo financiar la compra de determinadas herramientas). Lo que no puedo modificar, en principio, es el espacio físico, la fábrica que destiné a mi producción.

Quizá en 4 o 5 años, si llego al máximo de mi capacidad instalada en la fábrica y tengo expectativa de mejorar la producción, podría pensar en aumentar los metros cuadrados destinados a la fábrica: mudando mis instalaciones a otra mayor, o anexando otro espacio físico.

Ese plazo en que no modificaré los metros cuadrados (factor tierra), se considera el corto plazo para esa actividad.

En algunos rubros, como la fabricación de aviones o buques, el corto plazo es mucho mayor, porque son rubros en que difícilmente dupliquemos nuestra capacidad instalada. En otros rubros, como una verdulería, el corto plazo es menor, porque rápidamente puedo hacer variar los factores productivos que inicialmente consideraría fijos, así como el espacio físico, las instalaciones y algún otro bien de capital, como una balanza.

Función de producción a corto plazo

Presentaremos ahora la expresión de una función de producción en el corto plazo, es decir, suponiendo la existencia de factores constantes.

La función de producción, depende de los factores productivos y la tecnología utilizada:

$$PT = f(L, K, t)$$

Dónde:

PT: producción total

L: cantidad de trabajo

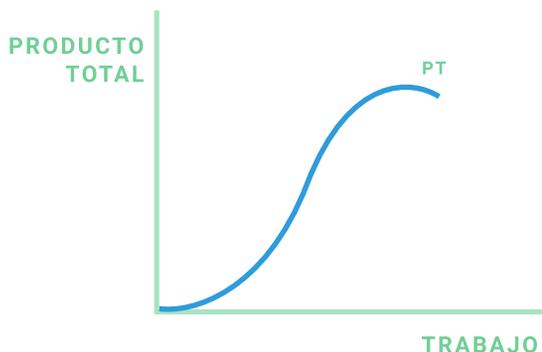
K: capital

t: tierra

A un determinado nivel de tecnología.

Para graficar, supondremos que K y t se mantienen constantes y solo utilizaremos en el modelo gráfico los niveles de producto obtenido con los distintos niveles de trabajo utilizados.

Gráfico: Función de producción



Esta curva comienza en el origen de coordenadas, crece primero de forma convexa (es decir, el producto total crece más que proporcionalmente a la unidad de trabajo agregado), luego continua su crecimiento de forma cóncava (es decir, el producto total crece menos que proporcionalmente a la unidad de trabajo agregado), llega a un máximo, y finalmente decrece.

Indicadores para el estudio de la función de producción en el corto plazo

Cuando realizamos análisis de CP nos interesan algunos indicadores, tales como el producto medio (Pme) y el producto marginal (Pmg), el óptimo técnico y el máximo técnico.

Producto medio (Pme): se lo denomina también productividad del trabajo porque indica el nivel de producción de la empresa por unidad de trabajo utilizado. El producto medio se calcula como el cociente entre el nivel de producción y la cantidad de unidades de trabajo necesarios para generarlo.

$$Pme = PT/L$$

Producto marginal (Pmg): es el incremento en el producto total que se logra al incrementar en una unidad el factor trabajo. Dicho de otro modo, es el producto que se obtiene por la última unidad de factor trabajo que se añade a la producción.

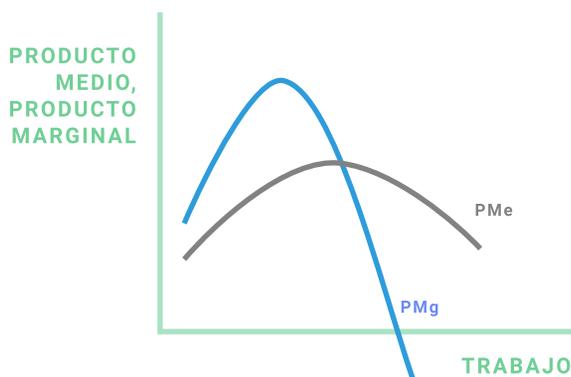
$$Pmg = \frac{PT_2 - PT_1}{L_2 - L_1}$$

dónde y_1 y y_2 son dos niveles de producción consecutivos

Óptimo técnico: es el punto dónde se vuelve máxima la productividad del trabajo. En este punto confluyen dos premisas: se produce el máximo producto medio y se iguala el Pmg y el Pme.

Máximo técnico: es el nivel máximo de producción total que puede alcanzarse con los factores productivos disponibles en el CP.

Gráfico: Producto medio y producto marginal



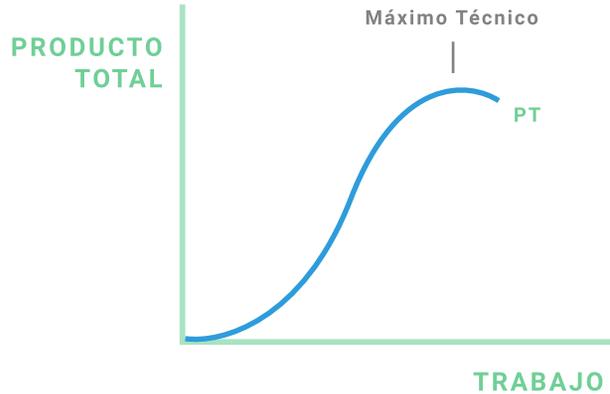
Comportamiento de las curvas:

Curva Pme: Crece hasta un máximo y luego decrece. La curva de Pme es atravesada en su máximo

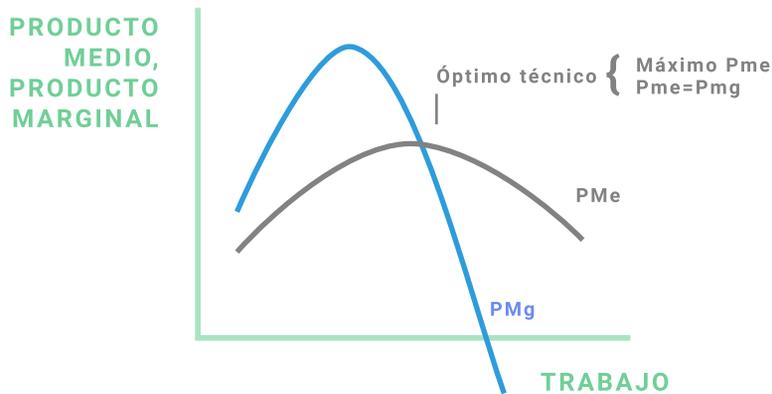
por la curva de Pmg.

Curva PMg: Crece hasta un máximo y luego decrece. En el nivel del máximo Pmg, se observa un punto de inflexión en la curva de Producto total. Es decir, en este punto la curva de Producto total cambia de concavidad, de convexa a cóncava.

Ubicación Máximo técnico



Ubicación óptimo técnico



Ley de los rendimientos decrecientes

El comportamiento de las curvas de PT, PMe y PMg se relaciona con la ley de los rendimientos decrecientes que introdujo David Ricardo en el pensamiento económico y retoma Alfred Marshall incorporando el análisis marginalista.

Supuestos:

A una cantidad dada de tierra (factor fijo) se le incorporarán sucesivamente dosis de factor variable (trabajo)

Al existir factores fijos de producción, la incorporación de factores variables hará que la producción

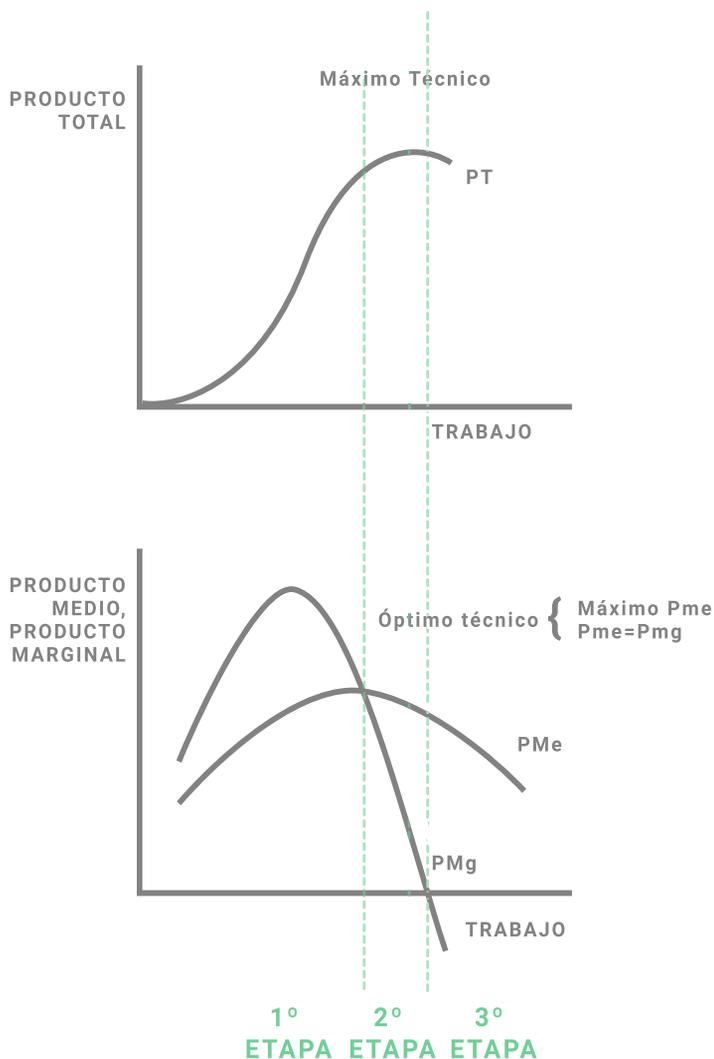
transite por 3 etapas productivas:

En la primera etapa la incorporación de factor variable hará crecer más que proporcionalmente el producto total (la producción aumenta en mayor medida que el factor variable)

En la segunda etapa, el producto total se incrementará menos que proporcionalmente al agregado del factor variable, (seguirá creciendo pero en menor medida) y llega a un máximo.

En la tercera etapa, la incorporación del factor variable hará decrecer el producto total, ya que la existencia de un factor fijo hará que la cantidad de trabajadores serán menos productivos a partir de un punto, porque hasta podrían entorpecer su trabajo.

En el siguiente gráfico podemos observar la delimitación de las etapas de la ley:



Analícemos el comportamiento de las curvas en las diferentes etapas:

- Primera etapa: todas las funciones son crecientes. El P_{mg} es mayor al P_{me} . La primera etapa va desde el inicio hasta el óptimo técnico. El óptimo técnico, como ya habíamos anticipado, es dónde se reúnen dos premisas: se produce el máximo producto medio y se igualan el P_{mg} y el P_{me} .

- Segunda etapa: Comienza en el óptimo técnico y concluye en el máximo producto total, punto en el que el P_{mg} se vuelve cero.

En esta etapa, el PT sigue creciendo (aunque en menor proporción), mientras que el P_{mg} y el P_{me} son decrecientes. Además, el P_{me} es mayor al P_{mg} .

- Tercera Etapa. Todas las funciones son decrecientes y el P_{mg} es negativo.

Para pensar ¿en qué punto comienza a operar la ley de los rendimientos decrecientes?

Ejemplo numérico

Un empresario capitalista alquila un local para destinarlo a la producción de barbijos. Además del local, adquiere 7 máquinas de coser. Para la producción requerirá de insumos como tela, hilo, elástico y el uso de otro factor productivo, el trabajo. Para simplificar el estudio dejaremos fijos los demás factores que afecten la producción y se considerará que solo varía la cantidad de producto obtenido variando la cantidad de trabajo agregado.

Habrán notado que el factor más rápido de ajustar es el trabajo, por eso es nuestro factor variable por excelencia.

Entonces, a medida que se incrementa la cantidad de unidades de trabajo va variando la cantidad de barbijos producidos, por día. Con la cantidad de trabajadoras ocupadas y la producción obtenida se puede calcular, además, la productividad media y marginal a cada nivel de trabajado aplicado.

Observamos que cuando nos referimos a unidades de trabajo podríamos tomar como referencia la

Las horas trabajadas en lugar de las trabajadoras ocupadas. En este ejercicio, hemos considerado que cada trabajadora representa una nueva unidad de trabajo.



L	PT	Pme	Pmg
0	0		
1	10	10,0	10,0
2	30	15,0	20,0
3	60	20,0	30,0
4	80	20,0	20,0
5	95	19,0	15,0
6	108	18,0	13,0
7	112	16,0	4,0
8	112	14,0	-
9	108	12,0	-4,0
10	100	10,0	-8,0

Cuadro. Producto total, producto medio y producto marginal del trabajo en la producción de barbijos.

En el cuadro se observa:

L: cantidad de trabajadoras en producción, factor variable en el CP

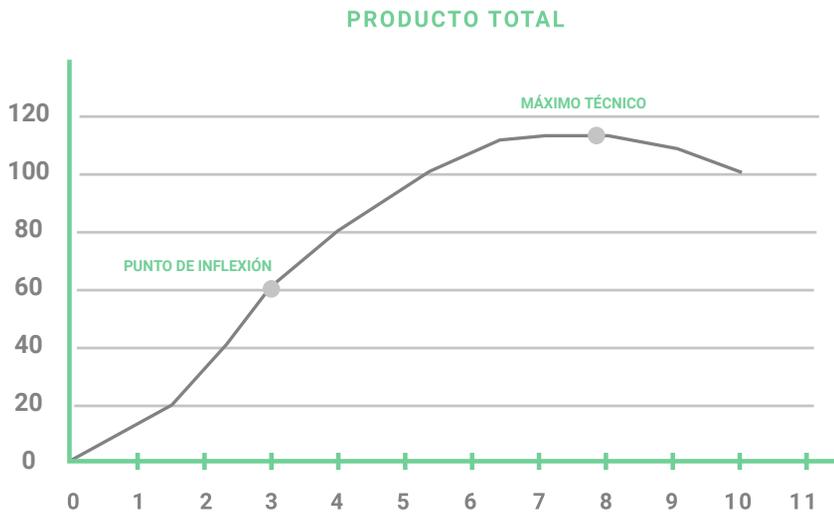
PT: cantidad de barbijos producidos, es decir, el nivel de producción total, por día

Pme: producto medio.

Pmg: es el incremento en el producto total a medida que se incrementa en una unidad el factor trabajo (en el ejemplo la unidad del factor trabajo es cada nueva trabajadora). El cuadro indica que la primera trabajadora producirá 10 barbijos por día, la segunda trabajadora agregará 20 barbijos diarios, la tercera agregará 30 barbijos diarios a la producción total y así hasta que la octava trabajadora no agregará producción y las siguientes restarán.

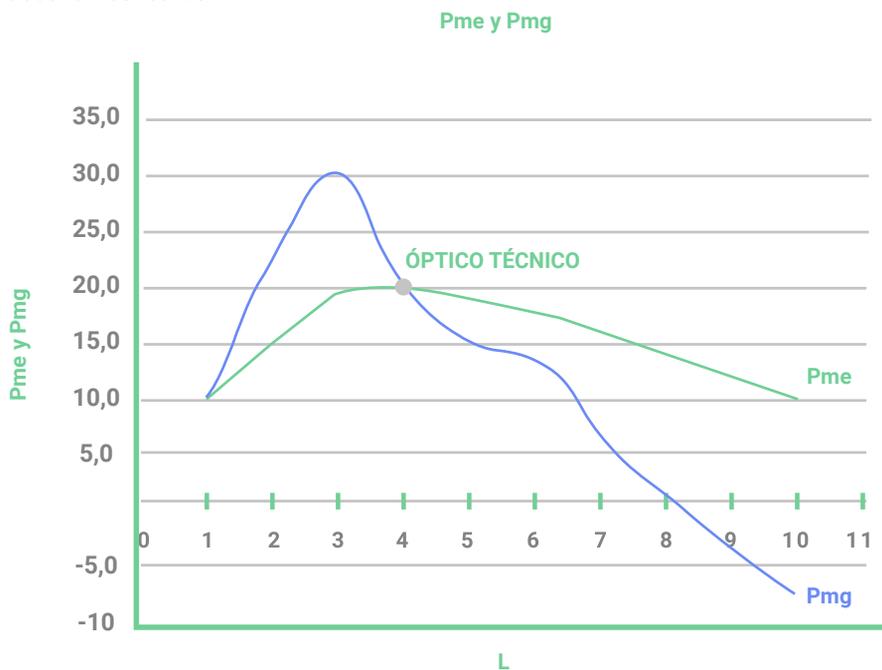
No se incluyen las máquinas porque su cantidad permanece constante. (Factor fijo)

Ahora grafiquemos las curvas de producto total, medio y marginal :



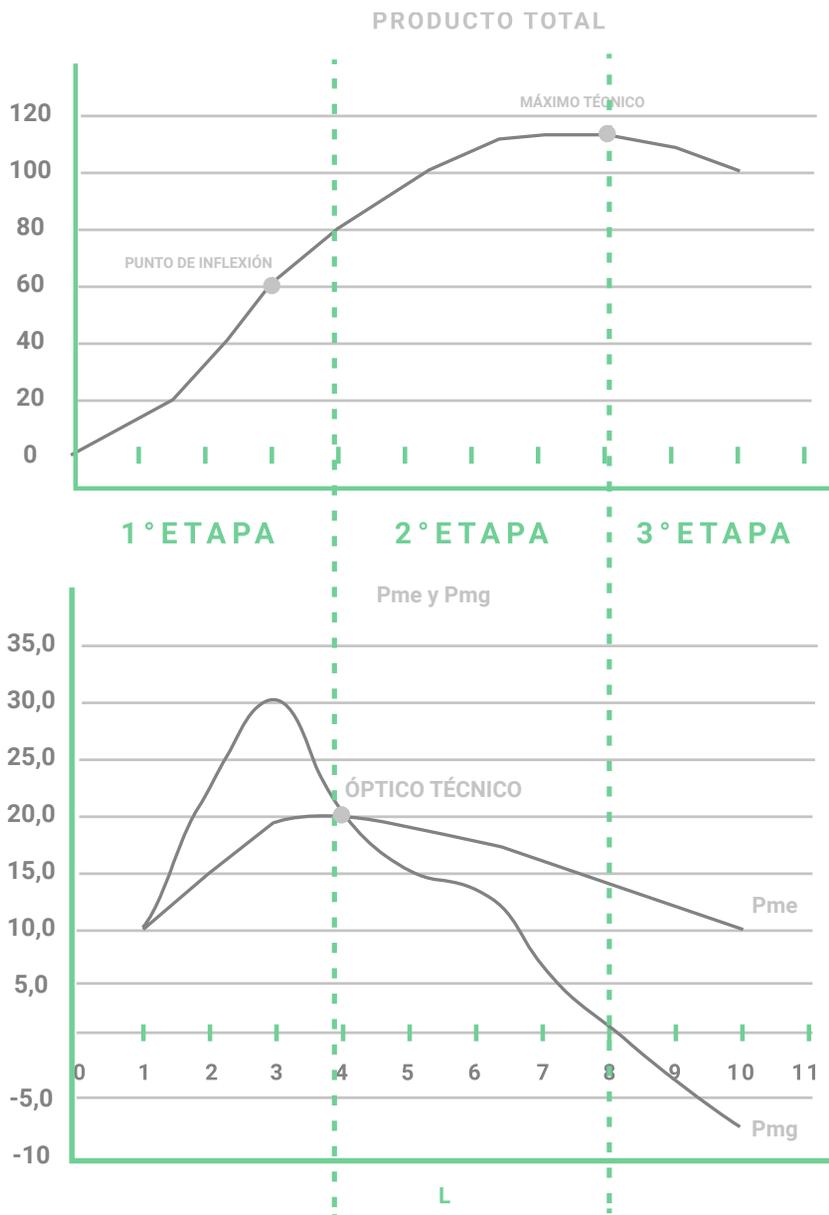
Al graficar hay que tomar como recaudo siempre especificar en los ejes las variables utilizadas.

Cuando graficamos estas curvas, es importante realizar en gráficas separadas la producción total de la producción media y marginal, puesto que sus diferentes escalas no nos dejarían apreciar los análisis que deberíamos realizar.



Importante: A veces los ejemplos numéricos no se presentan exactamente como proponen los neoclásicos. Si en la tabla no obtenemos un valor donde se igualen el Pme y el Pmg, tomaremos la cantidad de trabajo que corresponda al máximo Pme y en el caso de que el valor del máximo Pme se repitiese, tomar el más cercano a igualarse con el Pmg)

Identificamos las etapas de producción sobre las curvas:



Respondiendo a la pregunta ¿en qué nivel de trabajo comienza a operar la ley de rendimientos decrecientes?

La ley comienza a operar luego de la tercera trabajadora, donde el producto marginal es máximo, verificándose en la 4ª trabajadora que el Pmg es menor que el anterior, es decir, la producción crece ahora a un ritmo menos que proporcional al incremento del factor variable.

Hasta ese punto la incorporación de cada nueva trabajadora genera cantidades crecientes de producto total. Luego del máximo producto marginal (en 30 para un nivel de 3 trabajadoras), el adicionar una nueva trabajadora sigue generando mayor producción, pero a un nivel decreciente: la 4ª incorpora 20 unidades; la 5ª 15 unidades; y así de manera decreciente hasta que incluso se vuelve negativo con la incorporación de la 8ª trabajadora.

Actuando de manera racional, una empresaria capitalista ¿cuántas trabajadoras contratará?

El modelo no contesta en forma precisa la cantidad de trabajadoras que se emplearán, para ello se requeriría mayor información como el salario pagado y el precio de venta del producto. Sin embargo, se puede establecer un intervalo: el empresario se ubicará en la segunda etapa.

Así, continuará contratando nuevas trabajadoras mientras cada una de ellas le represente un aumento tanto en la producción total como en el producto medio, hasta llegar al óptimo, es decir, al mayor promedio de producción por trabajadora. En nuestro ejemplo, podemos asegurar que como mínimo contratará 4 trabajadoras. Si contrata a la quinta, la sexta o la séptima, dependerá de los costos e ingresos que representan, pero, mientras cada una de ellas aporte más producción (producto marginal positivo), es racional que la contrate. Por el contrario, no sería racional que contrate una trabajadora cuyo producto marginal fuese 0 o negativo (que no agregue producción o que la disminuya).

En definitiva, la respuesta a esa pregunta será: el empresario contratará entre 4 y 7 trabajadoras.

La regla es: como mínimo la que aporta el óptimo técnico (en nuestro caso 4) y como máximo la última que aporta un producto marginal positivo.

Producción en el LARGO PLAZO

Como ya mencionamos, en el largo plazo no hay factores fijos, es decir que la empresa puede ajustar la cantidad de todos los factores de la producción que utiliza. Cuando nos referimos al largo plazo nos interesan las escalas a las que podemos producir.

Se define como escala de producción a cada combinación de factores que permite obtener un determinado nivel de producción. Por ejemplo, supongamos que una planta automotriz con 2 mil unidades de capital y 200 obreros tendría una capacidad productiva de hasta 200 autos por mes. Si aumentamos la dotación de factores a 3000 unidades de capital y 300 obreros, cambia la escala productiva y podría fabricar 4000 autos. Nos interesa estudiar los rendimientos a escala, es decir, cuánto aumenta la producción al incrementarse la dotación de factores, sabiendo que en el largo plazo la limitación del factor fijo

no existe y por lo tanto el producto total será siempre creciente, solo hay que determinar la proporción, o sea, el tipo de rendimiento.

Hay un supuesto fuerte en este modelo teórico: los factores varían en igual proporción. Entonces, los hacemos variar en igual proporción y vemos que pasa con la producción.

Factor de escala (λ): se define como el número real por el que se multiplica la cantidad de todos los factores de la producción, desde una posición inicial.

Al variar los factores de la producción por λ , veremos que la producción total obtenida puede ser mayor, menor o igual a la relación con la posición inicial.

Veamos el caso con un ejemplo. Partiendo de una situación inicial, con 1 unidad de capital y 1 unidad de trabajo; y suponiendo que aumentamos la dotación de factores en igual medida, podemos tener distintos comportamientos de las funciones de producción:

		FUNCIÓN PRODUCCIÓN			
K	L	Q1	Q2	Q3	
1	1	100	100	100	POSICIÓN INICIAL
2	2	200	180	240	
3	3	300	252	408	

Para medir los diferentes resultados, podemos comparar el número λ (*factor de escala*) por el cual multiplicamos la dotación de factores, con un número al que llamaremos " r ", por el cual se multiplica la producción total obtenida.

En el caso de la función de producción Q1, al duplicar la dotación de capital y el trabajo (pasamos de 1 unidad de cada uno a 2 unidades de cada uno), es decir, al multiplicar por $\lambda=2$, vemos que la producción, también se duplica, es decir, $r=2$.

	K	L	Q1
$\lambda=2$ [1	1	100
	2	2	200
	3	3	300
]
			$r=2$

Cálculo de r : $200/100$

Cuando $\lambda = r$ entonces la función de la producción tiene RENDIMIENTOS CONSTANTES A ESCALA

En el caso de la función de producción Q2, al incrementar la escala de producción en $\lambda=2$, vemos que la producción, observamos que el producto total se incrementa pero en menor proporción, $r=1,8$.

	K	L	Q2
$\lambda=2$	1	1	100
	2	2	180
	3	3	252

$r=1,8$

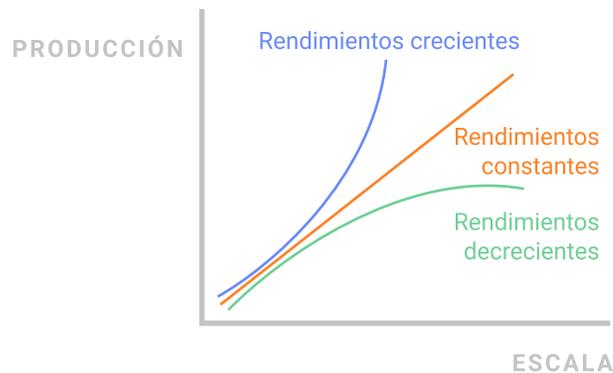
Cuando $\lambda > r$ entonces la función de la producción tiene RENDIMIENTOS DECRECIENTES A ESCALA

Finalmente, en el caso de la función de producción Q3, al incrementar la escala de producción en $\lambda=2$, vemos que la producción, observamos que el producto total se incrementa pero en mayor proporción, $r=2,4$.

	K	L	Q3
$\lambda=2$	1	1	100
	2	2	240
	3	3	408

$r=2,4$

Cuando $\lambda < r$ entonces la función de la producción tiene RENDIMIENTOS CRECIENTES A ESCALA.
Gráficamente:



En síntesis:

Cuando $\lambda = r$ entonces la función de la producción tiene
RENDIMIENTOS CONSTANTES A ESCALA

Cuando $\lambda > r$ entonces la función de la producción tiene
RENDIMIENTOS DECRECIENTES A ESCALA

Cuando $\lambda < r$ entonces la función de la producción tiene
RENDIMIENTOS CRECIENTES A ESCALA.

Eficiencia técnica

Se refiere al uso más conveniente de los factores de la producción, desde el punto de vista físico. Existe eficiencia técnica cuando se obtiene la mayor producción posible utilizando una combinación de factores productivos determinados.





EJERCICIOS

01 La siguiente tabla muestra el número máximo de cajones de manzana que se obtienen utilizando distintas cantidades de trabajo (L), permaneciendo los demás factores constantes.

Número de Trabajadores (L)	Número de cajones (PT)	PMe	PMg
0	0		
1	30		
2	70		
3	120		
4	160		
5	190		
6	210		
7	220		
8	220		

Complete la tabla.

Grafique el producto total, el producto físico medio del trabajo y el producto físico marginal.

Señale el punto de máximo técnico y el de óptimo técnico.

Defina "Ley de Rendimientos Decrecientes". Señale el punto donde comienza a operar.

02 La siguiente tabla indica la cantidad de pasajes aéreos que puede vender una agencia de viajes utilizando distintas cantidades de trabajo (L), siendo los demás factores constantes.

Número de Trabajadores (L)	Número de pasajes vendidos (PT)	PMe	PMg
0	0		
2	11		
4	26		
6	39		
8	48		
10	53		
12	57		
14	60		
16	62		
18	62		
20	60		
22	57		

Obtenga los valores del Producto Medio y Marginal del trabajo.

Grafique el producto total, el producto físico medio del trabajo y el producto físico marginal.

Indique en ambos gráficos las etapas de la ley de rendimientos decrecientes.

03 La siguiente tabla muestra las cantidades de comidas que se pueden servir en un restaurante, con 10 mesas para diferentes cantidades de mozos:

MESAS	CAMARERXS	COMIDAS	PMe	PMg
10	0	0		
10	1	100		
10	2	250		
10	3	410		
10	4	560		
10	5	700		
10	6	830		
10	7	945		
10	8	1050		
10	9	1146		
10	10	1234		
10	11	1314		
10	12	1384		
10	13	1444		
10	14	1494		
10	15	1534		
10	16	1564		
10	17	1584		
10	18	1594		
10	19	1594		
10	20	1586		

¿Cuál es el factor fijo y cuál es el variable?

Complete la tabla con los valores de Producto Medio y Producto Marginal.

¿Cuándo comienza a operar la Ley de rendimientos decrecientes?

¿Cuántos trabajadores contratará el empresario actuando de manera racional?

TEMAS DE DISCUSIÓN:

1. Discuta los conceptos de corto y largo plazo. ¿Es un periodo de tiempo inferior a un año? Trate de identificar estos conceptos en una verdulería, una panadería, una empresa petrolera, una fábrica de aviones.

2. Suponga que usted tiene la concesión del bar de la Facultad. Vende panchos, papas fritas, gaseosas y café. ¿Cuáles son los factores de capital, trabajo y materias primas que utiliza? Si desciende la demanda de café porque instalaron una máquina automática, ¿qué medidas podría tomar para reducir la producción en el corto plazo? ¿Y a largo plazo?

3. Considere el caso de una empresa que produce uvas con trabajo y tierra. Defina y compare los rendimientos decrecientes de un factor con los rendimientos decrecientes a escala. ¿Por qué es posible tener rendimientos decrecientes al variar un factor y rendimientos constantes de escala al variar ambos?

4. En la etapa II de la Ley de Rendimientos Decrecientes, ¿por qué el producto marginal se encuentra debajo del producto medio?

5. Si dos empresas ofrecen el mismo producto e idéntica cantidad, entonces, ¿podemos afirmar que ambas tienen la misma función de producción?

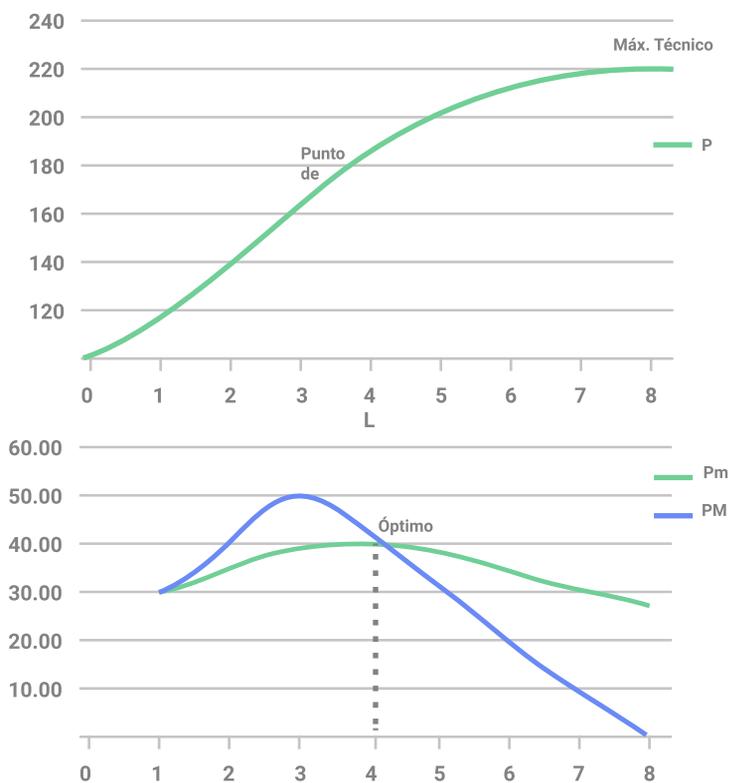
6. ¿Cómo influye una mejora tecnológica en la función de producción a corto plazo? ¿Y a largo plazo?

RESPUESTAS



01

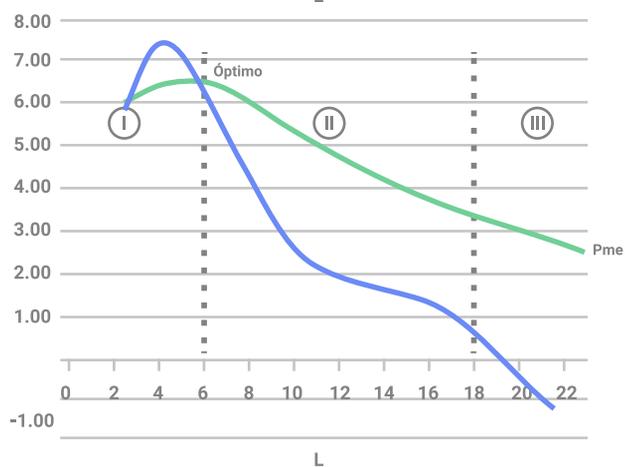
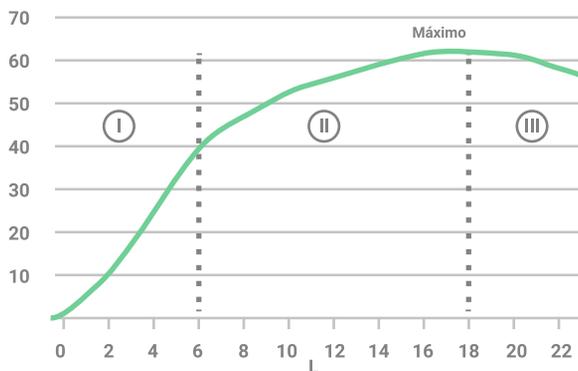
Número de Trabajadores (L)	Número de cajones (PT)	PMe	PMg
0	0	0	0
1	30	30.00	30.00
2	70	35.00	40.00
3	120	40.00	50.00
4	160	40.00	40.00
5	190	38.00	30.00
6	210	35.00	20.00
7	220	31.43	10.00
8	220	27.50	-



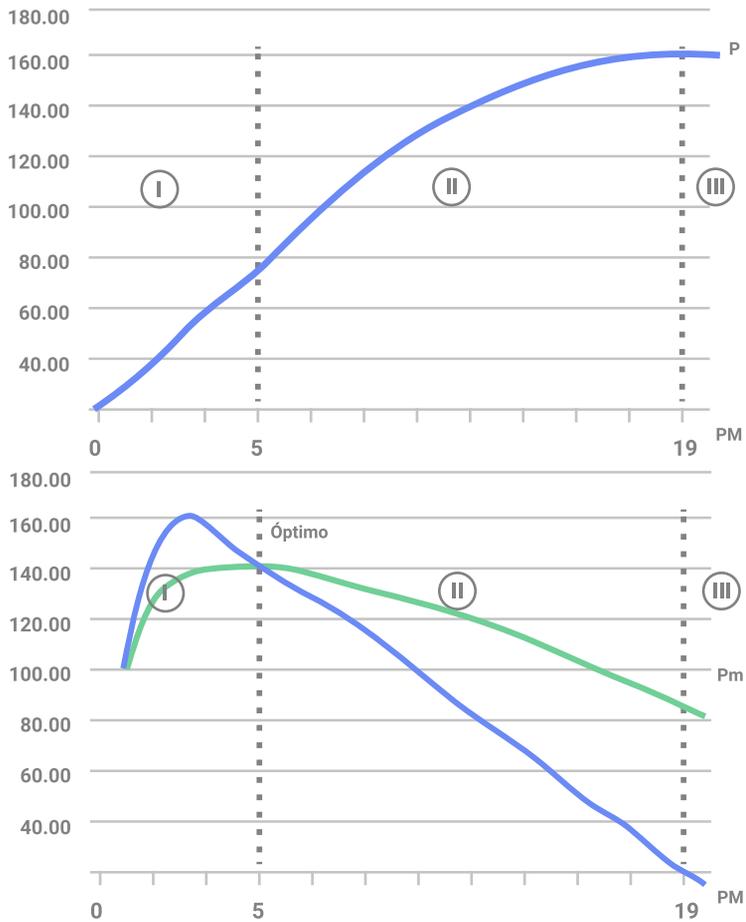
d. LRD: Cuando aumenta el uso de un factor variable y los demás se mantienen fijos se alcanza un punto en el que son cada vez menores los incrementos de la producción (el Pmg comienza a decrecer). En este ejercicio la LRD comienza a operar en el cuarto trabajador, dado que es el trabajador cuyo PMg es menor al anterior.

02

Número de Trabajadores (L)	Número de pasajes vendidos (PT)	PMe	PMg
0	0	0	0
2	11	5.50	5.50
4	26	6.50	7.50
6	39	6.50	6.50
8	48	6.00	4.50
10	53	5.30	2.50
12	57	4.75	2.00
14	60	4.29	1.50
16	62	3.88	1.00
18	62	3.44	-
20	60	3.00	- 1.00
22	57	2.59	- 1.50



MESAS	CAMARERXS	COMIDAS	PMe	PMg
10	0	0	0	0
10	1	100	100.00	100.00
10	2	250	125.00	150.00
10	3	410.	136.67	160.00
10	4	560	140.00	150.00
10	5	700	140.00	140.00
10	6	830	138.33	130.00
10	7	945	135.00	115.00
10	8	1050	131.25	105.00
10	9	1146	127.33	96.00
10	10	1234	123.40	88.00
10	11	1314	119.45	80.00
10	12	1384	115.33	70.00
10	13	1444	111.08	60.00
10	14	1494	106.71	50.00
10	15	1534	102.27	40.00
10	16	1564	97.75	30.00
10	17	1584	93.18	20.00
10	18	1594	88.56	10.00
10	19	1594	83.85	-
10	20	1586	79.30	- 8.00



Respuestas:

- a. El factor fijo son las mesas (K) y el factor variable son los mozos (L).
- c. La LRD comienza a operar a partir del 4 trabajador.
- d. El empresario contratará entre 5 y 18 trabajadores.

FUNCIÓN DE COSTOS

FUNCIÓN DE COSTOS

3.3. Función de costos

Dentro del esquema neoclásico marginalista, la función de producción contesta la pregunta ¿Cuánto podemos producir con los recursos con que contamos? Una vez respondida, el siguiente paso es saber: ¿Cuánto cuesta producir? Esta nueva pregunta es contestada por la función de costos. El valor se expresa en términos monetarios.

La función de costos es una relación matemática que indica el valor de mercado de todos los recursos utilizados en el proceso productivo asociados a cada nivel de producción

Su expresión general es:

$$C=f(Q)$$

Donde:

Q es la variable independiente que mide el nivel de producción o producto total expresado en unidades físicas.

C es el costo de producción medido en unidades monetarias, que depende del producto total q .

Existen distintas funciones de costos para un mismo nivel de producción. De todas las combinaciones de factores posibles para un determinado nivel de producción, la empresa seleccionará la de menor costo, con el objetivo de obtener máximo beneficio.

La relación entre los costos y el nivel de producción es directamente proporcional, es decir, los costos crecen cuando crece el producto, aunque esta relación no siempre es lineal, sino que depende del tipo de rendimientos que tenga la función de producción respectiva.

Eficiencia económica

Se considera como eficiencia económica a la aplicación del método de producción de menores costos, considerando el precio de los factores productivos utilizados. Se refiere al uso más conveniente de los factores de la producción, desde el punto de vista monetario.

En el sistema capitalista el método más eficiente será aquel en donde confluya la eficiencia técnica²⁶ y económica. Las empresas más eficientes desde esta óptica, serán las más competitivas.

Costos a corto plazo

Al igual que en la teoría de la producción, podemos realizar un análisis de los costos a corto plazo (cuando hay algún factor fijo) y uno de los costos a largo plazo (cuando todos los factores son variables). El proceso productivo se realiza en el corto plazo.

Dada la existencia de factores fijos, a corto plazo encontraremos los costos relacionados a ellos: los **Costos fijos** (CF). Tomando el ejemplo de David Ricardo, en el corto plazo no podemos modificar la cantidad de tierra donde se realiza el proceso productivo, por lo que será un factor fijo. El costo de alquiler de esa tierra será entonces un costo fijo, es decir, será independiente del nivel de producción. No importa cuál sea el valor del producto total, el alquiler a pagar será el mismo.

El costo fijo no depende del nivel de producción. Está asociado a un factor fijo.

Por otra parte, hay otro tipo de costos que sí dependen del nivel de producción y están asociados a los factores variables: **Costo variable** (CV). Por ejemplo, el trabajo, los insumos.

El costo variable depende del nivel de producción y está asociado a un factor variable

La suma del costo fijo más el costo variable conforma el **Costo total** (CT)

$$CT = CF + CV$$

Costos medios y costo marginal

El costo medio o promedio, mide el costo por unidad producida (costo unitario). Cada tipo de costo tendrá un valor por unidad:

Costo Fijo Medio o unitario: se calcula dividiendo el costo fijo por el producto total.

$$CFMe = CF/Q$$

Costo Variable Medio o unitario: se calcula dividiendo el costo variable por la cantidad de unidades producidas (PT).

$$CVMe = CV/Q$$

Costo Total Medio o unitario: se calcula dividiendo el costo total por el producto total.

$$CTMe = CT/Q$$

Finalmente:

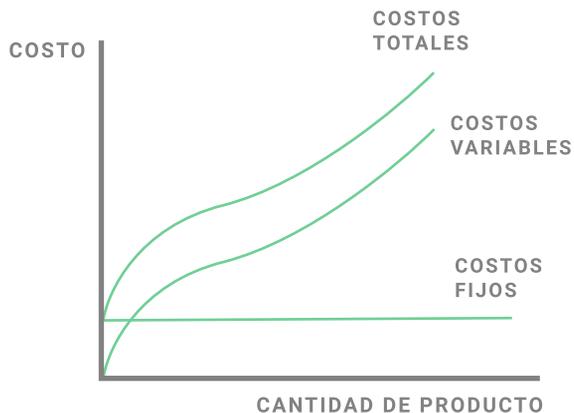
El **Costo Marginal** se define por el aumento del costo total causado por la última unidad producida (costo de esa última unidad). Se calcula:

$$CMg = \Delta CT / \Delta Q$$

Representación Gráfica

Para graficar pondremos los valores de nuestra variable independiente (cantidades de producto) en el eje de las x y los valores de la función a graficar en el de las Y.

Costo Fijo, Variable y Total

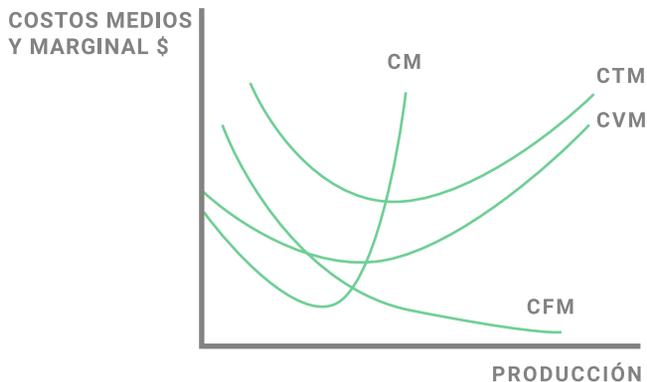


Podemos observar que el costo fijo es constante, no depende de las cantidades producidas. Si no hay producción igual hay costo fijo

El costo variable es "0" para "0" cantidades, ya que son costos relacionados con la producción que no se afrontan cuando no la hay.

El costo total mantiene la trayectoria del costo variable, pero trasladado para cada valor en la suma de los costos fijos, ya que el costo total es igual a $CF + CV$

Costos Medios y Costo Marginal



La curva de **Costo Fijo Medio** es asintótica al eje de las cantidades. Va ir disminuyendo cuando aumentamos la producción, ya que un valor fijo dividido por un valor creciente cada vez es más pequeño.

Las curvas de **Costo Variable Medio** y **Costo Total Medio** comienzan decreciendo en la medida que se incrementan las cantidades producidas, llegan a un mínimo y luego crecen (tiene forma de "U"). Son curvas paralelas, cuya diferencia está dada por el valor del CFMe, que es decreciente. Por ello, el CTMe se encuentra levemente desplazado hacia la derecha con respecto al CVMe.

El nivel óptimo de producción se encuentra en el mínimo CTMe, ya que es el punto donde podrá lograr el empresario máximo beneficio.

La curva de **Costo Marginal** comienza descendiendo por un trayecto menor al de los costos medios, llega a un mínimo y luego comienza a crecer. Corta a las curvas de CTMe y CVMe en su mínimo.

Ejemplo numérico

La siguiente tabla muestra la cantidad de helado que se obtiene para diferentes niveles de trabajo. Supone que el empresario paga 800 pesos a cada trabajador ocupado y 2.500 pesos por el alquiler del local.

TRABAJO (L)	HELADOS (PT)
0	0
1	55
2	142
3	250
4	381
5	500
6	580
7	653
8	695
9	720
10	720

Para calcular los costos, debemos tener en cuenta:

El alquiler es un **costo fijo**

Para calcular el **costo variable** debemos multiplicar el salario por la cantidad de trabajadores.

$$CT = CF + CV$$

$$CMg = \Delta CT / \Delta Q$$

$$CFMe = CF / PT$$

$$CVMe = CV / PT$$

$$CTMe = CT / PT \text{ ó } CTMe = CFMe + CVMe$$

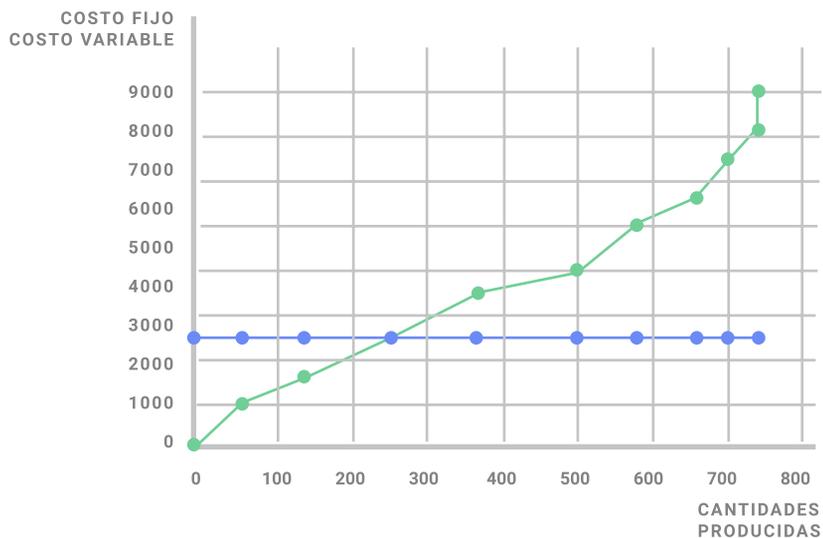
Resultados:

L	PT	CF	CV	CT	Cmg	Cfme	Cvme	Ctme
0	0	2500	0	2500				
1	55	2500	800	3300	14,5	45,5	14,5	60,0
2	142	2500	1600	4100	9,2	17,6	11,3	28,9
3	250	2500	2400	4900	7,4	10,0	9,6	19,6
4	381	2500	3200	5700	6,1	6,6	8,4	15,0
5	500	2500	4000	6500	6,7	5,0	8,0	13,0
6	580	2500	4800	7300	10,0	4,3	8,3	12,6
7	653	2500	5600	8100	11,0	3,8	8,6	12,4
8	695	2500	6400	8900	19,0	3,6	9,2	12,8
9	720	2500	7200	9700	32,0	3,5	10,0	13,5
10	720	2500	8000	10500		3,5	11,1	14,6

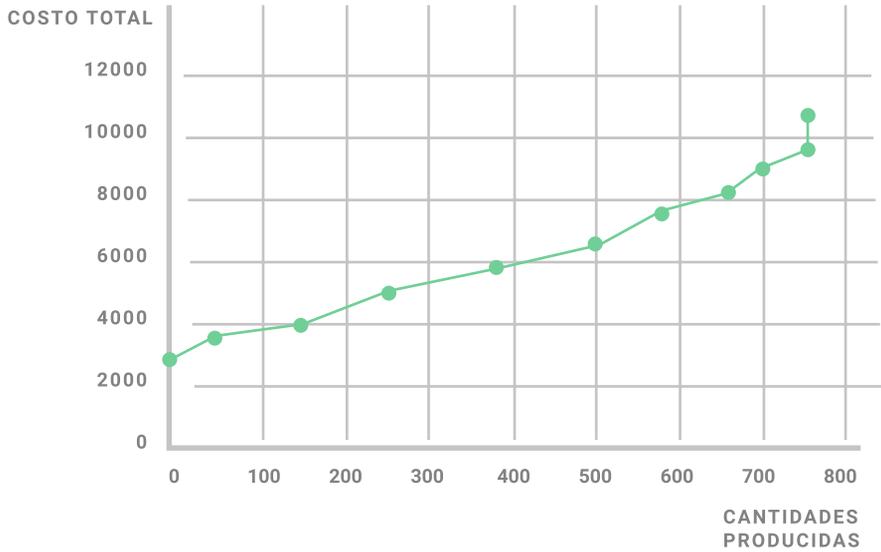
Observa cuál es el mínimo del CMg, el CVMe y el CTMe.

Gráficamente:

COSTO FIJO Y COSTO VARIABLE

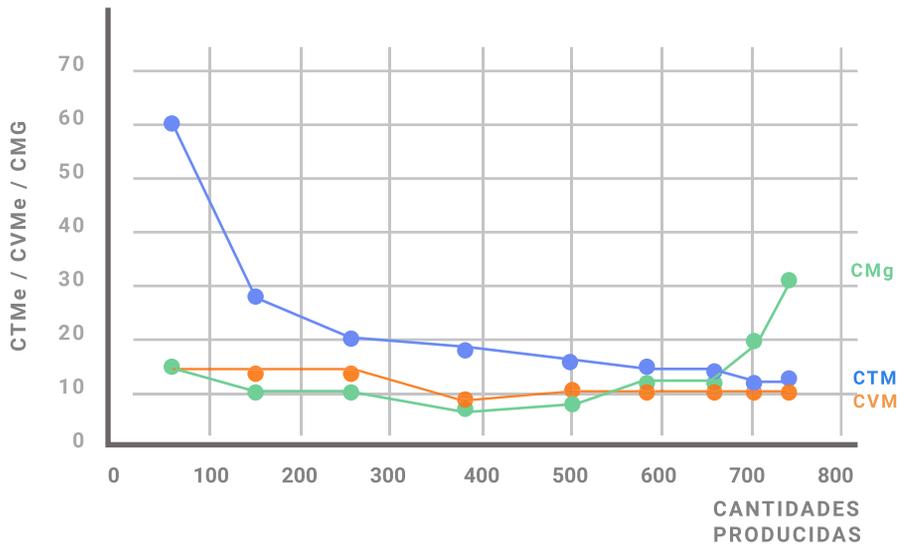


COSTO TOTAL



Será conveniente graficar los costos medios y marginales separados de los costos totales, porque diferirá la escala.

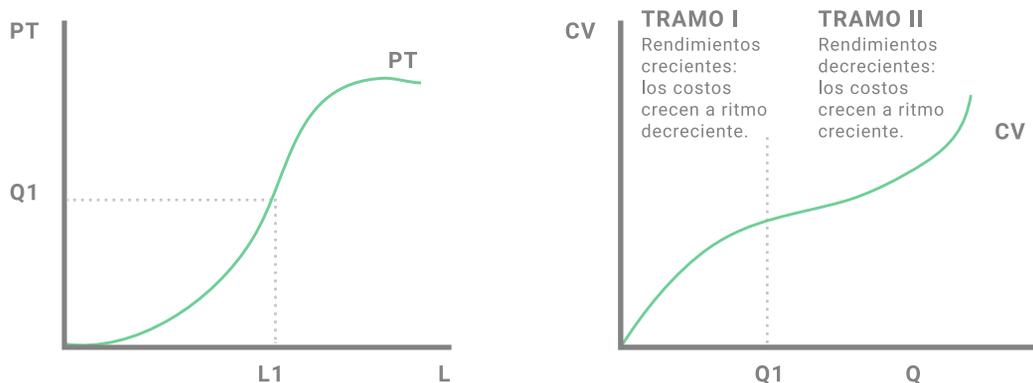
CTMe / CVMe / CMG



Relaciones entre las curvas de producto y de costos

La curva de costo variable es la inversa de la curva de producto total. Nótese que para construir la curva de CV, invertimos los ejes de la función de producción y multiplicamos el número de trabajadores por el salario.

Cuando la curva de producto tiene su punto de inflexión, es decir, pasa de crecer a ritmo creciente a hacerlo a ritmo decreciente, la curva de costo variable también tiene un punto de inflexión a partir del cual deja de crecer a ritmo decreciente para hacerlo a ritmo creciente. En el tramo I, los nuevos trabajadores contratados agregan más al producto que a los costos, en tanto que en el tramo II los nuevos trabajadores contratados agregan más a los costos que al producto.



Asimismo, la curva de costos medio variable es la inversa de la curva de producto medio, en tanto la de costo marginal es la inversa de la de Pmg.

El $Cvme$ puede expresarse en términos del Pme .

Suponiendo que por costo variable nos referimos al costo de la mano de obra, se tiene que:

$$Cvme = CV/q = wL/q = w/(q/L)$$

Por lo tanto:

$$Cvme = w/Pme$$

De esta forma, el $Cvme$ será mínimo cuando el Pme sea máximo.

Por otra parte, el Cmg puede expresarse en términos del Pmg

$Cmg = \Delta CT / \Delta Q = \Delta(CF + CV) / \Delta Q$ dado que el costo fijo permanece constante, tenemos que

$Cmg = \Delta CV / \Delta Q = \Delta(wL) / \Delta Q$ asumiendo que w es constante y reordenando los términos tenemos que:

$$Cmg = w/Pmg$$

Con lo cual, el Cmg será mínimo cuando el Pmg sea máximo.

Costos a largo plazo

Como ya hemos mencionado, a largo plazo todos los factores son variables. Las curvas de costos a largo plazo no consideran costos fijos.

Los procesos productivos se realizan en el corto plazo. El largo plazo es *un horizonte de Planeamiento*. Se compone de todas las posibles situaciones de corto plazo que puede elegir un agente económico.

Para cada escala de producción (combinación de factores que permite obtener máxima producción con esos recursos), existe una curva de costos medios cuyo nivel mínimo corresponde al nivel óptimo de producción.

La curva de costos Medios totales de largo plazo es la envolvente de los puntos mínimos de cada curva de corto plazo, es decir, del óptimo para cada escala de producción.

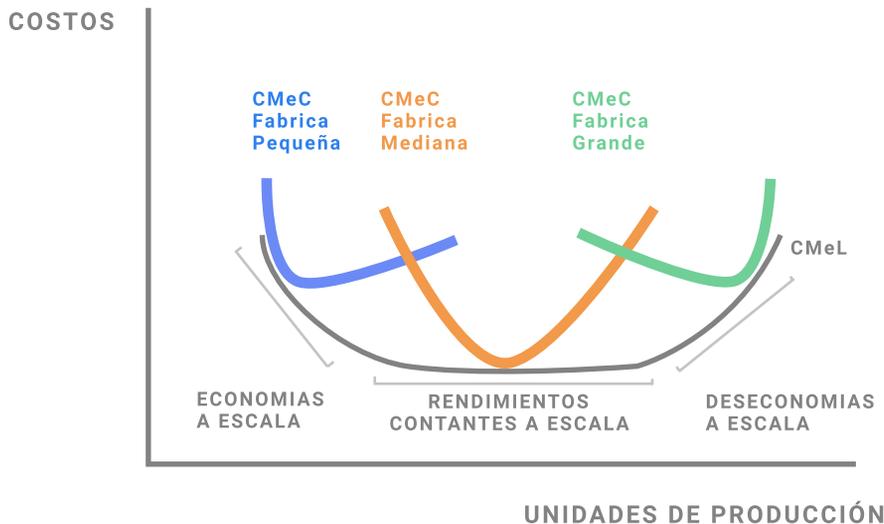
Ese nivel óptimo de producción se puede trasladar para medir el costo total correspondiente y obtener también la curva de costos totales de largo plazo. Pero como la base del estudio de costos a largo plazo es la curva de CTMe, en este curso introductorio sólo realizaremos el análisis de ésta, que permite también plantear la relación con los rendimientos de la función de producción.

Curva de costos totales medios de largo plazo

Como ya explicáramos, la curva de CTMe de largo plazo estará conformada por los puntos mínimos de la curva de CTMe de corto plazo correspondiente a cada escala, considerando múltiples puntos contiguos, sin intervalos.

Para simplificar el análisis gráfico, supongamos que solo existieran 3 escalas de producción correspondientes a una fábrica pequeña, una mediana y una grande, teniendo en cuenta que sólo el punto mínimo de la curva de CTMe de corto plazo integra la curva de CTMe de largo plazo.

Gráficamente:



Al principio, en la medida que aumentamos la escala de producción, los CTMe descienden. Es decir, la producción se abarata, porque se realiza a mayor escala. En esta situación, se dice que existen **economías de escala**. Esto sucede porque la función de producción tiene rendimientos crecientes a escala.

A partir de cierta escala, los CTMe de largo plazo son constantes. Corresponde a una función de producción con rendimientos constantes a escala.

Si seguimos aumentando la escala, llega un momento en que los CTMe vuelven a crecer, correspondiendo a rendimientos decrecientes de la función de producción. En este caso, existen **deseconomías de escala**.

Se dice que existen economías de escala cuando al aumentar la escala de producción los CTMe de largo plazo disminuyen.

Se dice que existen deseconomías de escala cuando al aumentar la escala de producción los CTMe de largo plazo aumentan.

Relación entre rendimientos y escala de producción

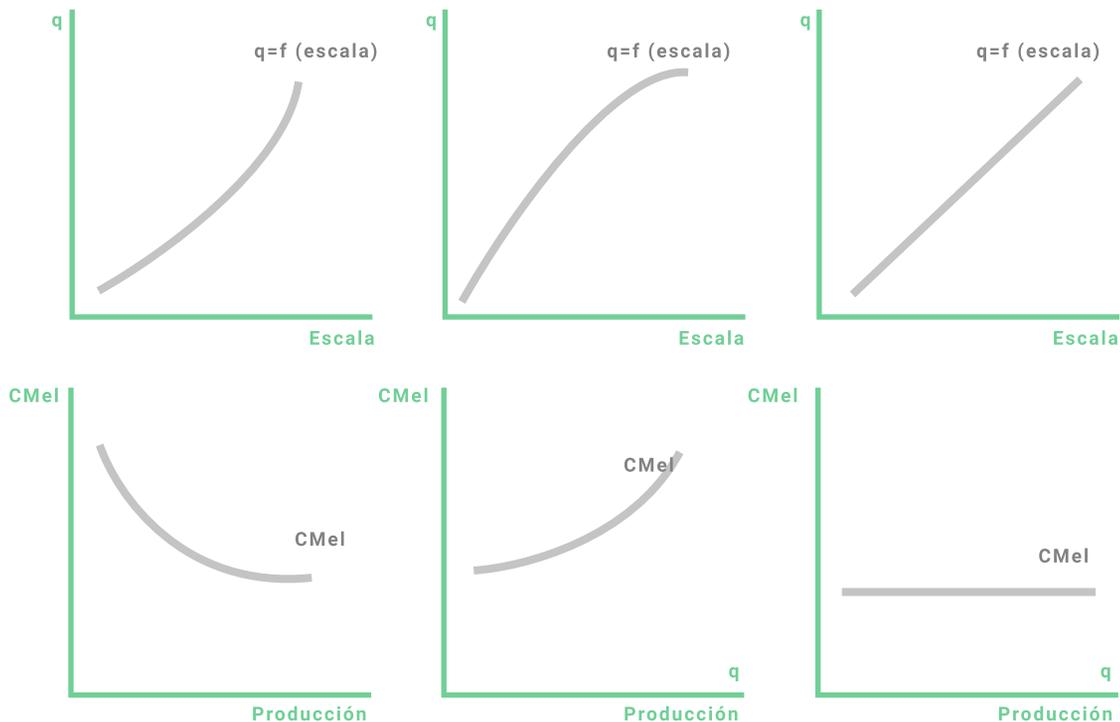
En la siguiente imagen vemos por separado los distintos tramos de la curva de CTMe a largo plazo y su correspondencia con el tipo de rendimientos en la función de producción de largo plazo.

Cuando la función de producción presenta rendimientos constantes a escala en los costos se observan economías de escala. Es decir, a medida que la producción crece en forma más que proporcional a los factores, la incidencia de estos factores en el valor del producto será menor, o sea, habrá menores costos de producción para cada unidad.

En el caso opuesto, si el producto aumenta en menor proporción que los factores, la curva de producto total tiene rendimientos decrecientes a escala, por lo que la incidencia del costo de factores será mayor en cada unidad, presentando la curva de CTMe de largo plazo deseconomías de escala.

Por último, en el caso que la producción se incremente en la misma proporción que la incorporación de factores (rendimientos constantes a escala), los costos medios de largo plazo también serán constantes, por lo que no habrá economías ni deseconomías de escala.





A

Rendimientos crecientes de escala o economías de escala.

B

Rendimientos decrecientes de escala o deseconomías de escala.

C

Rendimientos constantes de escala.

Críticas a la teoría marginalista de producción y costos:

La ideología detrás de las fórmulas matemáticas

Como decíamos en la presentación de la escuela neoclásica marginalista, bajo la pretensión de hacer de la economía una ciencia más “exacta”, ésta introduce modelos matemáticos que representan abstracciones y simplificaciones de la realidad, apartándola del análisis histórico social.

Los economistas que adhieren a este modelo teórico, suelen autocalificarse como “técnicos” desprovistos de una ideología política. Sin embargo, vamos a ver cómo estos modelos nos transmiten un mensaje ideológico.

Por otra parte, es de señalar que estos complejos conceptos no son de aplicación en las unidades de

producción. Las empresas no conocen su curva de producto marginal ni de costo marginal, sino que utilizan conceptos contables más que económicos para sus análisis y proyecciones. Normalmente calculan su costo unitario y le suman un margen de ganancia para saber a qué precio vender su producto.

Los marginalistas pretenden que para discutir sobre economía hay que contar con conocimientos avanzados de matemática. El desarrollo de conceptos marginales requiere la utilización de incrementos discretos (como lo hacemos en este curso), mientras que en un nivel más avanzado de microeconomía se utilizan incrementos infinitesimales que se calculan con funciones derivadas.

A continuación explicaremos algunos de sus desarrollos algebraicos y su uso ideológico.

Para llegar a nuestro objetivo, en primer lugar debemos demostrar que los costos Marginales dependen de los Costos Variables.

Definimos al costo marginal como $\Delta CT/\Delta Q$, siendo Q las unidades físicas correspondiente al producto total.

Tomando nuestro ejemplo numérico anterior, denominaremos momento (N) a cada combinación de valores de producción y costo.

MOMENTO (N)	PT (Q)	CT	Cmg
1	0	2500	
2	55	3300	14,5
3	142	4100	9,2
4	250	4900	7,4
5	381	5700	6,1
6	500	6500	6,7
7	580	7300	10
8	653	8100	11
9	695	8900	19
10	720	9700	32
11	720	10500	

Pensando como calculamos el primer valor del CMg, al aplicar la fórmula tomamos el valor del costo total en el momento 2 (n), le restamos su valor en el momento anterior (n-1) y al resultado lo dividimos por la diferencia entre el valor del PT en el momento 2 (n) y el valor del momento 1(n-1).

En este caso:

$$\text{Cmg}_2 = (3300 - 2500) / (55 - 0) = 800 / 55 = 14,54$$

Utilizando la notación n para generalizar:

$$\text{CMg}(n) = \{Ct(n) - Ct(n-1)\} / \{Q(n) - Q(n-1)\}$$

Es decir: el Costo Marginal en el momento n es igual al CT en el momento $n-1$, dividido las cantidades en el momento n menos las cantidades en el momento $n-1$.

Ahora, sabemos que el Costo Total es igual a la suma del Costo fijo más el Costo Variable: $CT = CF + CV$. Por lo tanto, podemos reemplazarlo en la fórmula anterior:

$$\begin{aligned} \text{CMg}(n) &= \{CT(n) - CT(n-1)\} / \{Q(n) - Q(n-1)\} = \\ &= \{(CF(n) + CV(n)) - (CF(n-1) + CV(n-1))\} / \{Q(n) - Q(n-1)\} \end{aligned}$$

Lo que hicimos fue reemplazar el CT por la suma de CF más CV para cada uno de los momentos (n y $n-1$).

Como el CF es constante, su valor en el momento (n) es igual al valor en el momento ($n-1$). Por lo tanto, al restar CF ($n-1$) al CF (n), se anulan. Finalmente, su expresión quedará de la siguiente manera:

$$\text{CMg}(n) = \{CV(n) - CV(n-1)\} / \{Q(n) - Q(n-1)\}$$

El costo marginal en el momento n es igual al Costo Variable en el momento n menos el CV en el momento anterior ($n-1$), dividido por la diferencia de las cantidades entre dichos momentos. Que es lo mismo que decir:

$$\text{CMg}(n) = \Delta CV / \Delta Q$$

Como lo queríamos demostrar.

Esta fórmula es aplicable a cualquier factor variable: capital, insumos, trabajo, etc. La aplicaremos sobre el trabajo, calculando entonces el Costo Marginal del trabajo (L).

Sabiendo que $\text{CMg} = \Delta CV / \Delta Q$ y

Siendo $CV_L = WL$ (salario por horas trabajadas), podemos expresarlo:

$$\text{CMg}_L = \Delta(WL) / \Delta Q$$

Como el salario es constante, podemos sacarlo del paréntesis que indica el incremento, porque sólo se incrementará L (la cantidad de horas trabajadas). Por lo tanto:

$$\text{CMg}_L = W \Delta L / \Delta Q$$

Si en lugar de multiplicar a W por la fracción $\Delta L / \Delta Q$, lo dividimos por la inversa, no se alteran los resultados:

$$\text{CMg}_L = W / (\Delta Q / \Delta L)$$

¿Por qué expresarlo de esta manera? Porque $\Delta Q / \Delta L = \text{PMg}_L$, o sea que el Costo Marginal del trabajo es igual al salario dividido el Producto Marginal del trabajo, es decir salario dividido lo que aporta a la pro-

ducción una unidad de trabajo.

$$CMg_L = W / PMg_L$$

¿Qué están diciendo los marginalistas con esta ecuación? Veamos, teniendo en cuenta que:

- El Costo Marginal del trabajo es el costo de una unidad adicional de trabajo.
- Se obtiene dividiendo el salario por la cantidad de bienes que produjo ese trabajo adicional (Producto marginal)

Si queremos dilucidar finalmente qué es el **salario** para los marginalistas, podemos despejar W:

$$W = CMg_L \cdot Pmg_L$$

El salario es igual al costo del producto marginal del trabajo

En otras palabras, al trabajador se le paga lo que aporta a la producción.

Quien desarrolló esa teoría fue John Bates Clark (1899)²⁷, supuestamente preocupado por la justicia distributiva. Sólo que obvió explicar dónde queda entonces el concepto de *Plusvalía*.

Para pensar: ¿Cómo podría discutir un trabajador que su salario no es justo sobre la base de esta deducción matemática?

3.4 Determinación de los beneficios

Una vez que la empresa conoce su función de producción, es decir cuánto puede producir con los recursos con que cuenta, y conoce sus costos, debe fijar el nivel de producción.

Esta decisión dependerá no sólo de sus costos, sino del precio al que pueda venderla, guiado siempre por el deseo de maximizar beneficios, ya que la escuela neoclásica considera que éste es el objetivo último del empresario.

El beneficio total se calcula como la diferencia entre los ingresos totales de la empresa y sus costos totales:

$$BT = IT - CT$$

El ingreso total está dado por las cantidades de producto vendidas multiplicadas por su precio unitario:

$$IT = Q \cdot P$$

Dado que tanto la función de beneficio como la de ingreso y la de costo se definen con la misma

27

Clark, John Bates, *The distribución of Wealth* (1899)

variable independiente (Q), podemos dividir todos los términos por Q sin alterar la igualdad, quedando planteada en términos medios. Por lo tanto, la ecuación de beneficio medio sería:

$$BT / Q = IT / Q - CT / Q$$

Ó, lo que es lo mismo:

$$BMe = IMe - CTMe$$

Por otra parte, siendo el Ingreso Total= Q.P, el ingreso medio es igual a QP / Q . Simplificando:

$$IMe = P$$

El ingreso medio, o unitario, es igual al precio.

De esta manera, podemos expresar al beneficio medio como la diferencia entre el precio P y el CTMe.

$$BMe = P - CTMe$$

Por lo tanto, para determinar el tipo de beneficio podemos comparar el P con el CTMe.

1. Beneficios normales:

Cuando $P = CTMe$, el beneficio medio es igual a cero ($Bme = 0$). Eso no significa que el capitalista no obtenga ganancia. Recordemos que el beneficio, como las otras remuneraciones a los factores, se calcula dentro del costo. Por lo tanto, el beneficio normal es el que esperaba la empresa.

2. Beneficios extraordinarios:

Si el precio de mercado es mayor al que calculó la empresa en sus costos, el beneficio toma un valor positivo:

$$P > CTMe, BMe > 0$$

La empresa obtiene mayores beneficios que lo esperado, son beneficios extraordinarios.

Tanto si obtiene beneficios normales como extraordinarios, la empresa seguirá produciendo normalmente.

3. Beneficios negativos o pérdidas

El problema para la empresa surge cuando el $P < CTMe$, ya que se estarían produciendo pérdidas ($Bme < 0$). En ese caso, para tomar la decisión de seguir produciendo o no en el corto plazo, se compara el precio con el costo variable medio.

A fin de despejar el CVMe en la fórmula de beneficio, reemplazaremos el CTMe por su equivalente: $CFMe + CVMe$. Entonces:

$$BMe = P - CTMe = P - (CFMe + CVMe)$$

Si $BMe < 0$, distribuyendo el signo negativo obtengo:

$$- BMe = - P - \{-(CFMe + CVMe)\} = -P - (-CFMe - CVMe) = -P + CFMe + CVMe$$

Reordenando:

$$BMe = CFMe + (CVMe - P)$$

Comparación entre CVMe y P. Se pueden presentar tres casos:

1. $P > CVMe$. Significa que el precio cubrirá los costos variables y permitirá amortizar parte de los CFMe.
2. $P = CVMe$. Al vender el producto su precio cubrirá los costos variables, la pérdida sería igual al CFMe.
3. $P < CVMe$. El precio del bien no cubre el costo variable medio, por lo que no sólo se perderá el CFMe, sino también parte del CVMe

En el primer caso, al empresario le conviene **continuar con la producción** en el corto plazo, a la espera que el precio de mercado se incremente, ya que de esta manera su pérdida será menor que si deja de producir.

Si se da la segunda situación, a la empresa **le será indiferente continuar o no con la producción**, ya que en ambos casos la pérdida será igual al costo fijo.

Finalmente, la empresa **cerrará cuando el precio sea menor al CVMe**, ya que si sigue produciendo la pérdida sería mayor.

Resumiendo:

En el corto plazo, para que la empresa siga produciendo el precio debe ser mayor o igual al costo variable medio

Si $P \geq CVMe$, la empresa sigue produciendo en corto plazo

Si el p es menor al CVMe, la empresa deja de producir

Si $P < CVMe$, la empresa cierra

En el largo plazo, para que la empresa siga produciendo, el precio debe ser al menos igual al costo total medio.

En el largo plazo:

Si $P \geq CTMe$, la empresa sigue produciendo

Si $P < CTMe$, cierra

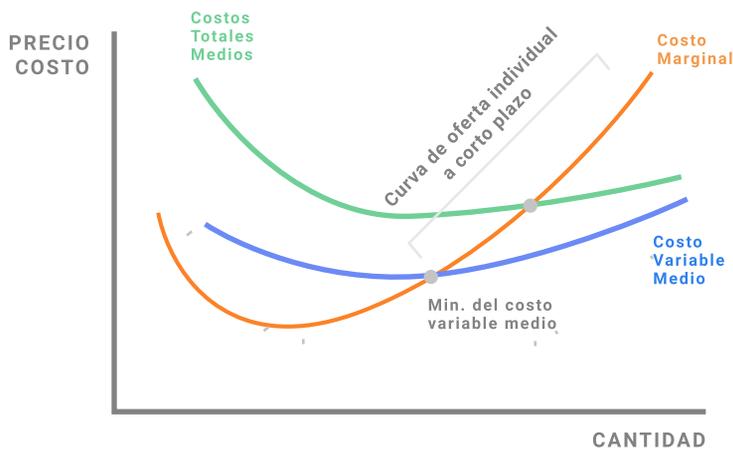
Derivación de la curva de oferta a partir de la curva de costos marginales

Sabiendo que el costo marginal representa el costo de producir una unidad adicional y teniendo en cuenta las condiciones de cierre, podemos deducir que la empresa ofrecerá su producción cuando $P \geq CVMe$ en el corto plazo y cuando $P \geq CTMe$ en el largo plazo, coincidiendo su oferta con el tramo ascendente de la curva de Costos Marginales.

La curva de oferta coincide con el tramo ascendente de la curva de CMg, a partir del mínimo CVMe en el corto plazo y del mínimo CTMe en el largo plazo

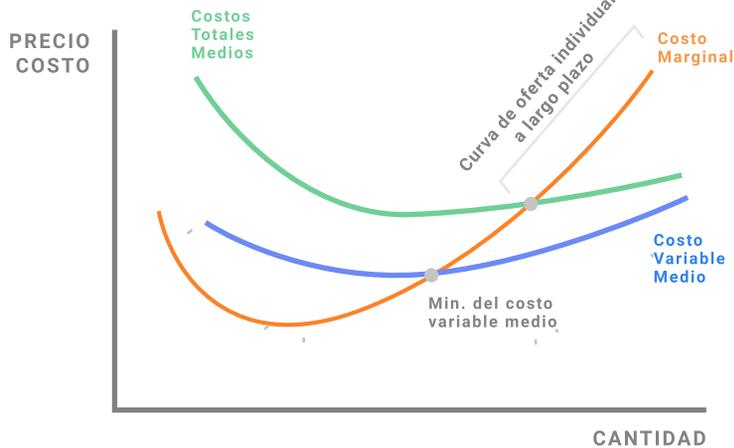
Gráficamente

CURVA DE OFERTA A CORTO PLAZO



La curva de Oferta a corto plazo comienza en el mínimo CVMe

CURVA DE OFERTA A LARGO PLAZO



La curva de oferta en el largo plazo comienza en el mínimo CTMe

Retomando el ejemplo numérico anterior:

PT (Q)	Cmg	Ctme	Cvme
0			
55	14,5	60	14,5
142	9,2	28,9	11,3
250	7,4	19,6	9,6
381	6,1	15	8,4
500	6,7	13	8
580	10	12,6	8,3
653	11	12,4	8,6
695	19	12,8	9,2
720	32	13,5	10
720		14,6	11,1

El tramo ascendente de la curva de CMg comienza para una cantidad de 381 unidades, pero la curva de **Oferta** comienza recién a la altura del mínimo CVMe en el corto plazo, correspondiendo en este caso a 500 unidades del producto, mientras que para el largo plazo comenzará a las 653 unidades, donde se da el mínimo CTMe.

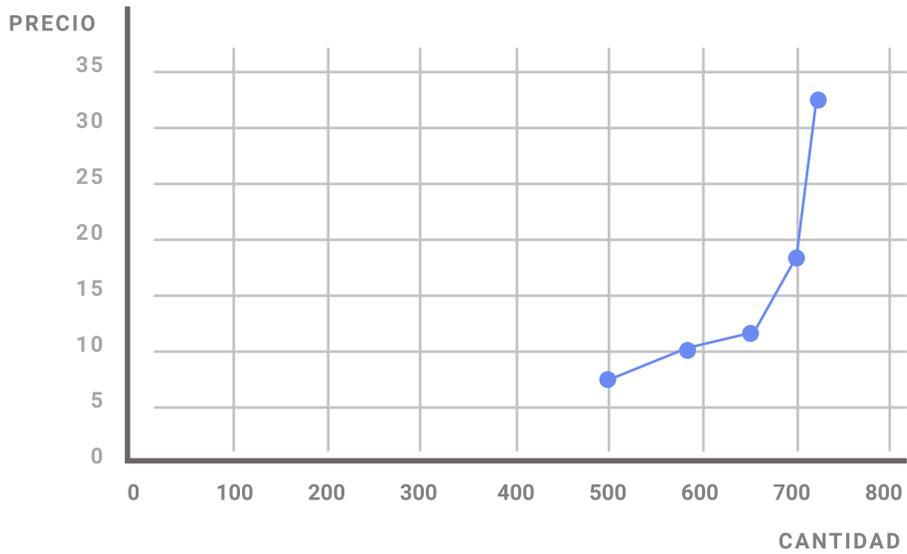
Podemos llevar los datos a una tabla que refleje las cantidades que ofrecerá la empresa a los precios coincidentes con el CMg:

OFERTA CORTO PLAZO		OFERTA LARGO PLAZO	
P	Q	P	Q
6,7	500	11	653
10	580	19	695
11	653	32	720
19	695		
32	720		

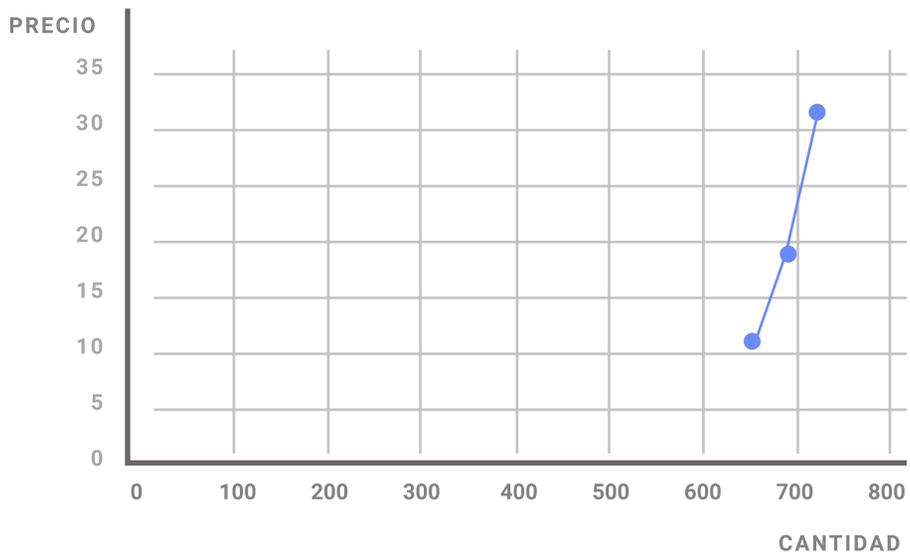
COSTO MARGINAL

Llevando los datos a la representación gráfica, dado que la oferta se deriva de la función de Costos Marginales, se mantendrá a las cantidades en el eje de las X, a pesar de que la variable independiente en el modelo de oferta es el precio del bien.

CURVA DE OFERTA CP



CURVA DE OFERTA LP (Costo Largo Plazo)





EJERCICIOS

01 A partir del Ejercicio N° 1 del Práctico N° 4, suponga que el salario que percibe cada trabajador es de \$500 a la semana y que el costo fijo total de la empresa asciende a \$1000 por semana.

NÚMERO TRABAJADORES	NÚMERO CAJONES	CF	CV	CT	Cfme	Cvme	Ctme	Cmg
0	0							
1	30							
2	70							
3	120							
4	160							
5	190							
6	210							
7	220							

- Complete la tabla de costos.
- Grafique las funciones de CT, CV y CF. ¿Qué relación podemos establecer en la forma de la curva de costo variable total y la de producto total realizada en el Práctico 4?
- Grafique las funciones de Costos Medios (Fijos, Variables y Totales) y de Costo Marginal. Explique su forma.

02 A partir del Ejercicio N° 2 del Práctico N° 4, suponga que la agencia de viajes utiliza una oficina por la cual paga un alquiler de \$500 y paga \$100 a cada trabajador ocupado.

L	PT	CF	CV	CT	Cfme	Cvme	Ctme	Cmg
0	0							
2	11							
4	26							
6	39							
8	48							
10	53							
12	57							
14	60							
16	62							

- a) Complete la tabla de costos
- b) Grafique las funciones de Costos Medios (Fijos, Variables y Totales) y de Costo Marginal.
- c) Grafique la curva de oferta de la empresa en el corto plazo. ¿Cuál es el precio mínimo al que debe venderse cada pasaje?
- d) ¿En qué precio de venta la empresa obtiene beneficios normales?

03 Un restaurante tiene un costo fijo de \$300 y un costo variable por número de comidas a diario de \$50. Si produce 2 comidas, ¿cuál será el costo total y el costo marginal de la segunda comida?:

- e) $CT = \$400$ $Cmg = \$350$
- f) $CT = \$400$ $Cmg = \$50$
- g) $CT = \$350$ $Cmg = \$200$
- h) ninguna respuesta es correcta

04 Halle los datos faltantes en los espacios identificados como **A, B, C, D y E**

PT	Cfme	Cvme	Ctme	Cmg
10	120	100	220	-
20	A	B	150	80
30	40	90	130	90
40	30	C	D	130
50	24	108	132	E

TEMAS DE DISCUSIÓN:

1. Dado que el Costo Fijo es constante, el Costo Medio también lo será. (Verdadero o Falso).
2. Si en una empresa se incrementan los costos de mano de obra, qué funciones de costos se verán afectadas? Cómo se refleja esta situación en los gráficos?
3. Cómo se refleja en las funciones de Costos una mejora tecnológica?
4. Graficar la función de Costo Medio de Largo Plazo en el caso de:
 - Rendimientos crecientes a escala
 - Rendimientos decrecientes a escala
 - Rendimientos constantes a escala
5. Concepto de beneficio normal y beneficio extraordinario, en qué se diferencian de los beneficios calculados en la contabilidad?
6. Si el Costo Medio es decreciente, cómo será el Costo Marginal?

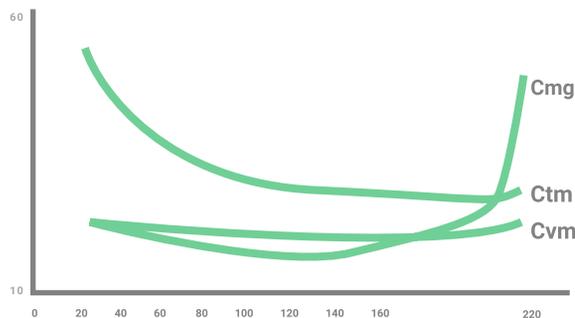
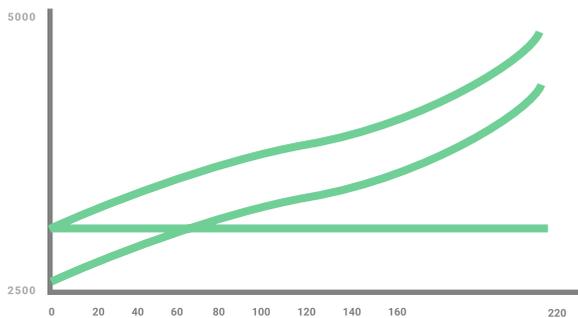
RESPUESTAS



01

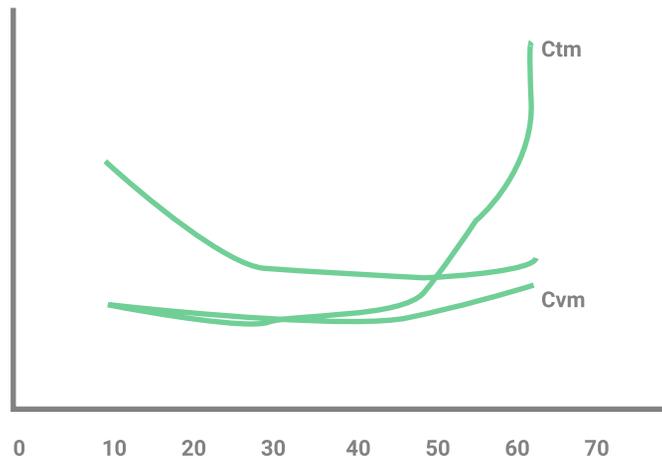
NÚMERO TRABAJADORES	NÚMERO CAJONES	CF	CV	CT	Cfme	Cvme	Ctme	Comg
0	0	1000	0	1000				
1	30	1000	500	1500	33.33	16.67	50.00	16.67
2	70	1000	1000	2000	14.29	14.29	28.57	12.50
3	120	1000	1500	2500	8.33	12.50	20.83	10.00
4	160	1000	2000	3000	6.25	12.50	18.75	12.50
5	190	1000	2500	3500	5.26	13.16	18.42	16.67
6	210	1000	3000	4000	4.76	14.29	19.05	25.00
7	220	1000	3500	4500	4.55	15.91	20.45	50.00

- a) Complete la tabla de costos.
- b) Grafique las funciones de CT, CV y CF. ¿Qué relación podemos establecer en la forma de la curva de costo variable total y la de producto total realizada en el Práctico 4?
- c) Grafique las funciones de Costos Medios (Fijos, Variables y Totales) y de Costo Marginal. Explique su forma.



02

NÚMERO TRABAJADORES	NÚMERO CAJONES	CF	CV	CT	Cfme	Cvme	Ctme	CMg
0	0	500	0	500				
2	11	500	200	700	45.45	18.18	63.64	18.18
4	26	500	400	900	19.23	15.38	34.62	13.33
6	39	500	600	1100	12.82	15.38	28.21	15.38
8	48	500	800	1300	10.42	16.67	27.08	22.22
10	53	500	1000	1500	9.43	18.87	28.30	40.00
12	57	500	1200	1700	8.77	21.05	29.82	50.00
14	60	500	1400	1900	8.33	23.33	31.67	66.67
16	62	500	1600	2100	8.06	25.81	33.87	100.00



OFERTA: Corresponde al tramo ascendente de la curva de CMg a partir del mínimo del CVMe, en el corto plazo.

El precio mínimo al que debe venderse es de \$15.38 ($P = CVMe$, es decir $CMg = CVMe$; y eso ocurre en el mínimo del CVMe)

El precio de venta en el que obtiene beneficios normales es cuando $P = CTMe$, es decir $CMg = CTMe$; y eso ocurre en el mínimo del CTMe. Es decir con un precio de \$27.08.-

03 Un restaurante tiene un costo fijo de \$300 y un costo variable por NÚMERO de comidas a diario de \$50. Si produce 2 comidas, ¿cuál será el costo total y el costo marginal de la segunda comida?:

- a) CT = \$400 Cmg = \$350
- b) CT = \$400 Cmg = \$50
- c) CT = \$350 Cmg = \$200
- d) ninguna respuesta es correcta

PT	CF	CV	CT	Cmg
0	300	0	300	
1	300	50	350	50
2	300	100	400	50

04 Halle los datos faltantes en los espacios identificados como **A, B, C, D** y **E**

A	60
B	90
C	100
D	130
E	140

FUNCIÓN DE OFERTA

FUNCIÓN DE OFERTA

3.5 Modelo función de oferta

Una vez determinado el nivel de producción en base a los recursos con que cuenta (función de producción) y evaluados los costos, las empresas se dirigen al mercado para ofrecer los bienes producidos a los compradores o demandantes.

En el capítulo anterior se desarrolló la derivación de la curva de oferta a partir de los costos marginales de la empresa. La **curva** de oferta indica la relación existente entre la cantidad ofrecida de un bien y su precio. Pero podemos analizar una **función de oferta** como una relación matemática que indica las cantidades ofrecidas de un bien dependiendo de una serie de variables.

Efectivamente, una empresa al momento de decidir su oferta de bienes debe considerar no sólo el precio de mercado del bien producido, sino cuestiones tales como:

- El precio de otros bienes sustitutivos en la producción. Por ejemplo, en el caso de los productores agrícolas, al aumentar el precio de la soja podrían derivar su recurso tierra a la producción de la misma disminuyendo la de otros bienes como trigo, cebada, etc., y por lo tanto su oferta. En el sentido contrario, la producción y oferta de soja podría disminuir si se incrementan los precios otros bienes.
- El nivel de tecnología disponible para el proceso productivo
- El número de empresas que compiten en el mercado
- El precio de los insumos necesarios para producir el bien
- Los impuestos que afecten las actividades de producción, importación, ventas.

Y quizás debiéramos incluir algunas otras. Pero, como ya sabemos, no se pueden analizar todas las variables a la vez, porque no llegaríamos a una conclusión válida. Por eso la expresión general de la función de oferta será:

$$Q_{ofx} = f(p_x)$$

Es decir, las cantidades ofrecidas del bien x dependerán de su precio, siendo éste la variable independiente, y suponiendo que el resto de las variables aludidas permanecerán sin cambios. (ceteris paribus).

Expresión algebraica:

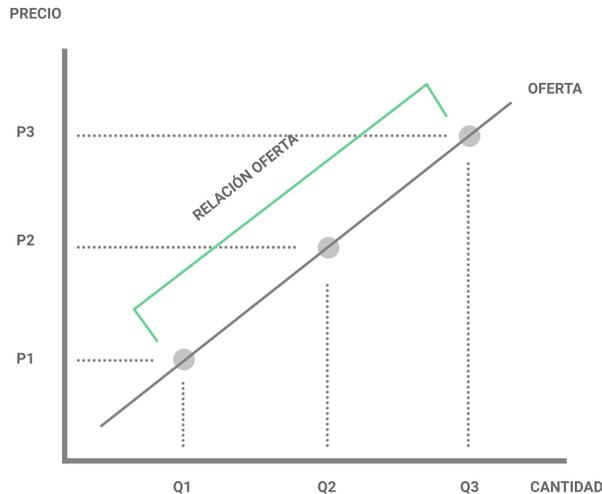
$$Q_{ofx} = a + bp$$

Donde "a" representa la ordenada de origen y "b" la pendiente de la función.

Como podemos observar, la pendiente es positiva, lo que muestra una relación directamente proporcional entre los precios y las cantidades. Es decir, si el precio aumenta, también lo harán las cantidades ofrecidas, y si el precio disminuye, bajan las cantidades ofrecidas.

La función de oferta será una línea continua compuesta por las combinaciones posibles de precios y cantidades ofrecidas.

Gráficamente:



Observemos que por convención en este modelo la variable independiente (P_x) se grafica en el eje de las ordenadas, mientras que en el eje de las abscisas se representa la variable dependiente (Q_{ofx})

Un movimiento *dentro* de la curva, como del punto A al B, o del B al C, se debe a variaciones en el precio del bien que conducen a modificaciones de las cantidades ofrecidas.

Curva individual y del mercado:

El modelo de oferta parte de la curva individual de la empresa y supone que todas las empresas de ese mercado poseen la misma curva, por lo que para obtener la oferta del mercado sólo es necesario sumar linealmente las curvas individuales, o, lo que es lo mismo, multiplicar la función individual por el número de empresas que compiten en el mercado.

Si la oferta individual es $Q_{ofx} = a + bp$

Siendo n el número de empresas

La oferta de mercado será: $Q_{ofx} = n(a + bp)$

Aplicando propiedad distributiva: $Q_{ofx} = na + nbp$

Ejemplo numérico

Supongamos que la curva de oferta individual de una empresa en el mercado de chocolates presenta la siguiente expresión:

$$Q_{ofx} = 150 + 2p$$

$$Y \ n = 1000$$

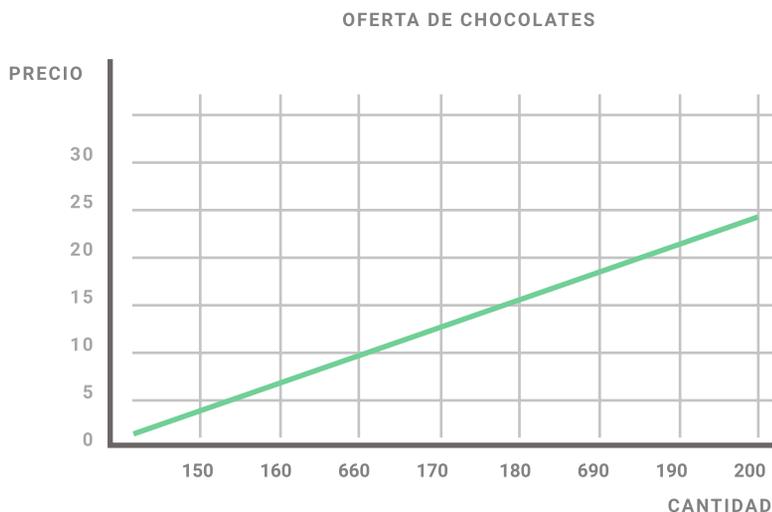
La curva de oferta del mercado será:

$$Q_{ofx} = 150.000 + 2.000 \ p$$

Si hacemos variar el valor del precio y lo aplicamos en la expresión de la función, obtendremos la relación entre precios y cantidades ofrecidas para distintos niveles de p .

P	Q
0	150
5	160
10	170
15	180
20	190
25	200

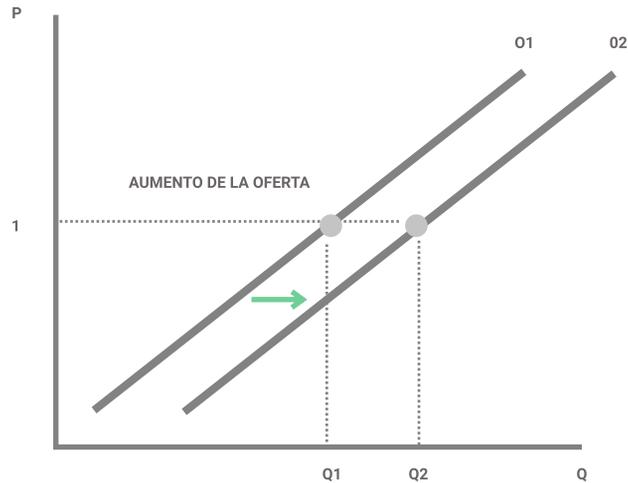
Y luego representar la relación gráficamente:



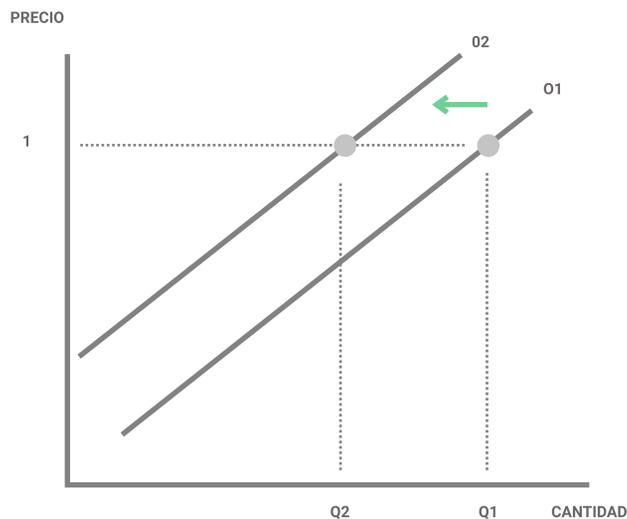
Movimientos de la curva de oferta

Si levantamos el supuesto de ceteris paribus y hacemos variar a alguna de las integrantes de la cláusula, la curva de oferta se desplazará. Se trata de un movimiento de toda la curva.

Un desplazamiento hacia la derecha significa que se ofrecerán mayores cantidades del bien a todos los precios. Por ejemplo, si se implementa un subsidio para las empresas de esa rama de producción, producirán más para todos los niveles de precio.



Si en cambio, por ejemplo, suben los precios de los insumos para la producción de ese bien, las cantidades ofrecidas por las empresas serán menores para todos los precios, por lo que la curva se desplazará hacia la izquierda.



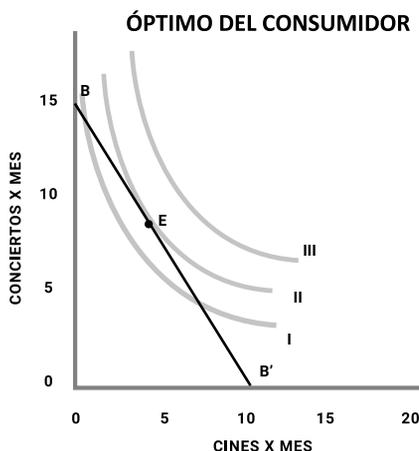
3.6 Teoría del Consumidor

Ya hemos analizado cómo llega la empresa con su oferta al mercado. Para que el proceso productivo tenga sentido, debe haber demandantes dispuestos a adquirir el bien.

En primera instancia, el empresario toma la decisión de invertir, esperando obtener una ganancia. Ese beneficio se obtendrá si los consumidores efectivamente compran su producto. Entre el momento de la iniciativa del empresario hasta la efectivización de la venta del bien, existe el riesgo de que la misma no se concrete y por lo tanto no se reciban los beneficios esperados. Por lo tanto, la compra por parte de los consumidores del bien producido es *la convalidación social de una iniciativa individual*.

Esta definición no es precisamente la que utiliza la escuela Neoclásica. Como ya mencionáramos, la teoría marginalista parte del análisis del consumidor, ya que plantean la teoría subjetiva del valor. Es decir, que el valor de un bien está determinado por su escasez relativa y la utilidad que le asigne el consumidor. Por lo tanto, el análisis de la demanda es central.

A pesar de ello, la teoría del consumidor es la más abstracta de los marginalistas. Como todos y todas somos consumidores, podemos comprobar fácilmente esta afirmación. Los neoclásicos suponen que podemos hacer un listado de combinaciones entre dos bienes (y así con pares de todos los bienes que consumamos) que nos brinden el mismo nivel de satisfacción y armar una *curva de indiferencia* para cada presupuesto. Por ejemplo, si tenemos \$100 para gastar en el kiosko y con ello queremos comprar caramelos y chocolate. Tendríamos que pensar que combinaciones nos resultan "indiferentes": 2 chocolates y 4 caramelos, o un chocolate y 10 caramelos o 3 chocolates y un caramelo, etc. Así tendríamos una curva para cada nivel de satisfacción (que además tendríamos que saber medir), presentar todas las curvas en un mapa, finalmente insertar en el gráfico una recta que represente el presupuesto que tenemos y en la tangencia entre la recta de presupuesto y una de las curvas de indiferencia encontraremos ¡al fin! el óptimo del consumidor. Fácil, ¿no? Y hay más: de esos puntos óptimos de cada consumidor se deriva la curva de demanda del mercado.



¿Conocés tu óptimo? No te preocupes, nadie lo conoce.

En este curso introductorio no vamos a ahondar en este modelo, sino que tomaremos la función de Demanda que podemos enfrentar a la de oferta que aprendimos y luego estudiar el equilibrio de mercado.

Función de Demanda

En forma similar a la función de oferta, podemos decir que las cantidades demandadas son influidas por múltiples variables:

$$Q_{dx} = f(p_x, p_c, p_s, \text{modas, ingresos...})$$

- El precio del bien
- El precio de bienes complementarios o de demanda conjunta. Por ejemplo, los autos nafteros y la nafta. Si vas a comprar este tipo de autos, también tendrás en cuenta el precio de la nafta.
- El precio de bienes sustitutivos. Si quiero comer fruta y están más baratas las mandarinas que las naranjas, probablemente compre mandarinas (satisfacen la misma necesidad, son sustitutivas en el consumo).
- La moda o gusto de los consumidores
- El nivel de ingresos que tengamos

Y así seguramente podríamos encontrar otras variables que también influyan en la decisión de compra.

Pero ya sabemos que no podemos analizarlas todas a la vez, por lo que plantearemos una relación entre las cantidades demandadas de un bien y su precio, suponiendo que todo lo demás permanece constante.

Expresión general:

$$Q_{dx} = f(p_x)$$

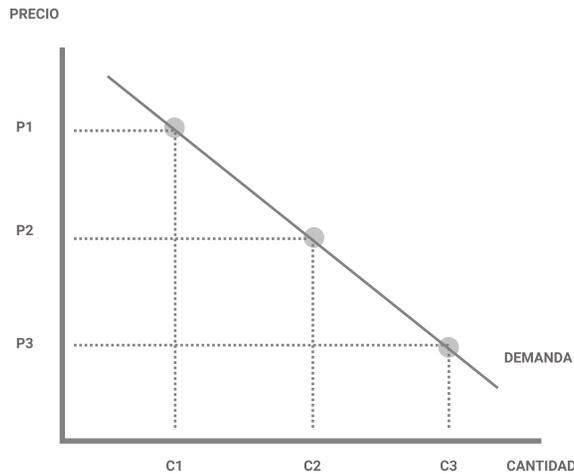
Donde p es la variable independiente.

Expresión algebraica:

$$Q_{dx} = a - bp$$

Donde a es la ordenada de origen y b la pendiente de la función, de signo negativo ya que existe una relación **inversamente** proporcional entre el precio del bien y las cantidades. Es decir, cuando el precio aumenta las cantidades disminuyen y viceversa.

Gráficamente, la variable independiente se representará en el eje de las ordenadas y las cantidades en las abscisas.



Un movimiento *dentro* de la curva, como del punto A al B, o del B al C, se debe a variaciones en el precio del bien

Curva individual y de mercado

Los marginalistas conjeturan que cada uno de nosotros podemos representar nuestra curva individual de demanda planteando cuántas unidades del bien compraríamos a cada precio, o cuánto estaríamos dispuestos a pagar por cada unidad adicional del producto, suponiendo una *utilidad marginal decreciente*. Es decir, para adquirir una unidad más cada vez estaríamos dispuestos a pagar menos, porque las unidades adicionales nos reportan cada vez menos utilidad o satisfacción.

Además, presuponen que en un mercado determinado todos los consumidores tienen la misma curva de demanda, por lo que la curva del mercado será la suma lineal de todas las funciones individuales, o, lo que es lo mismo, podemos multiplicar la función individual por el número de demandantes de ese mercado.

Si la demanda individual es:

$$Q_{dx} = a - bp$$

Siendo n el número de consumidores

La demanda del mercado será:

$$Q_{dx} = n(a - bp)$$

Aplicando propiedad distributiva:

$$Q_{dx} = na - nbp$$

Ejemplo numérico

Si la función de demanda individual en el mercado de cerveza es:

$$Q_{dx} = 10 - p$$

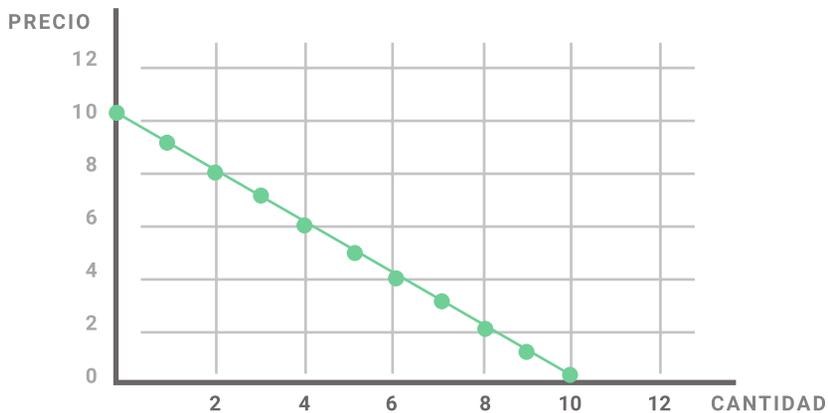
Y el mercado está compuesto por 1000 consumidores, la demanda total de este mercado sería:

$$Q_{dx} = 10.000 - 1000 p$$

Si hacemos variar el valor del precio y lo aplicamos en la expresión de la función, obtendremos la relación entre precios y cantidades demandadas para distintos niveles de p. y en base a esa tabla podemos graficar la demanda.

Q	P
10	0
9	1
8	2
7	3
6	4
5	5
4	6
3	7
2	8
1	9
0	10

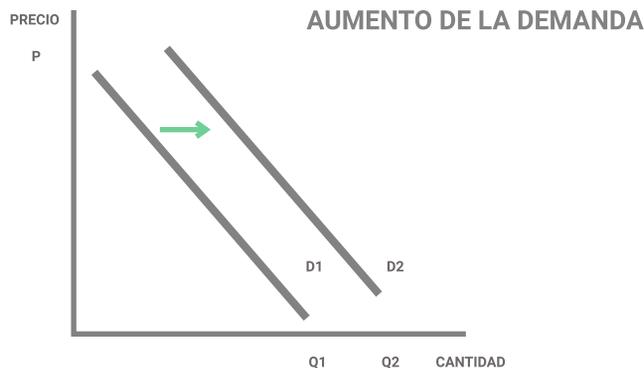
DEMANDA DE BOTELLAS DE CERVEZA



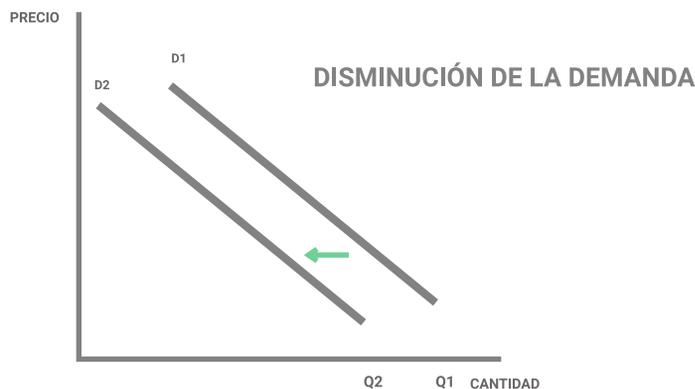
Movimientos de la curva

Si levantamos el supuesto de *ceteris paribus* y hacemos variar a alguna de las integrantes de la cláusula, la curva de demanda se desplazará. Se trata de un movimiento de toda la curva.

Un desplazamiento hacia la derecha significa que se demandarán mayores cantidades del bien a todos los precios. Por ejemplo, si usar ese producto se pone de moda, las personas demandarán más bienes para todos los niveles de precio.



Si en cambio, por ejemplo, bajan los precios de un bien sustitutivo, la demanda será menor para todos los precios, desplazándose la curva hacia la izquierda:



Excedente del consumidor

El excedente del consumidor es la diferencia entre la cantidad máxima que éste estaría dispuesto a pagar por el número de unidades del bien que demanda y la cantidad que realmente paga en el mercado.

Supongamos que la siguiente tabla representa la demanda individual de botellas de agua mineral:

Q	P
1	9
2	8
3	7
4	6
5	5
6	4
7	3
8	2
9	1
10	0

Un día de calor, estamos caminando y tenemos mucha sed. Queremos comprar una botella de agua. Por la primera unidad estaríamos dispuestos a pagar \$9.

Seguimos nuestro trayecto con un poco menos de sed, aunque queremos comprar otra botella. Pero la 2 unidad pagaríamos hasta \$8, porque ya no estamos tan desesperados.

Por la tercera sólo \$7 y así por cada unidad adicional, que nos representará menos utilidad, estaremos dispuestos a pagar menos.

Finalmente, la 10^a botella ya no la queremos, al menos que nos la den gratis.

Si sumamos lo que estamos dispuestos a pagar por las 9 unidades, nuestro presupuesto sería:

$$9 + 8 + 7 + 6 + 5 + 4 + 3 + 2 + 1 = \$ 45$$

Si el precio de mercado de las botellas fuese único y de \$ 1, al comprar las 9 unidades estaríamos abonando sólo 9 pesos: $9 \times 1 = 9 =$ **Gasto total**

La diferencia entre los \$ 45 que estábamos dispuestos a pagar y los \$ 9 que realmente pagamos, representa nuestro excedente del consumidor. En este caso:

$$45 - 9 = 36 = \text{excedente del consumidor}$$

Variaciones del excedente

En el mismo ejemplo, si el precio de la botella de agua fuese \$2 en lugar de \$ 1, sólo compraríamos 8 botellas, ya que por la 9^a estábamos dispuestos a pagar \$ 1 y por el total de las 8 botellas \$ 44:

$$9 + 8 + 7 + 6 + 5 + 4 + 3 + 2 = \$ 44$$

Mientras que el gasto real fue $8 \times 2 = \$16 =$ **gasto total**

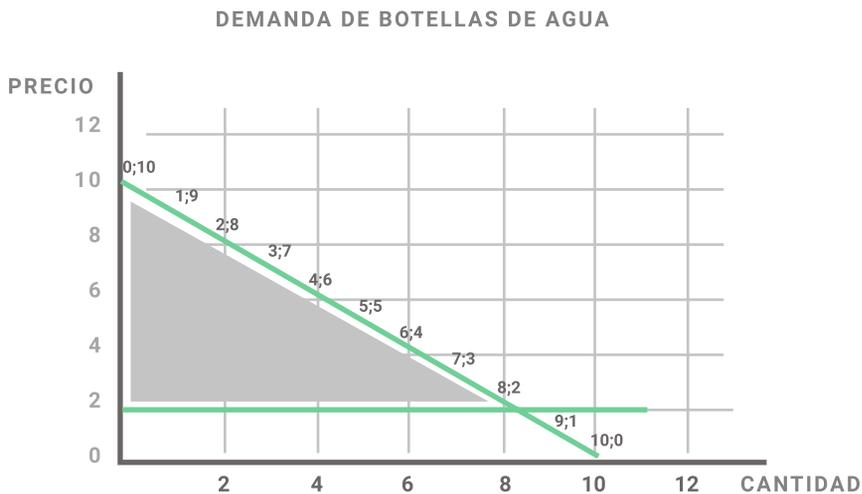
En este caso, el excedente obtenido es menor que el anterior:

$$44 - 16 = 28 = \text{excedente del consumidor}$$

Como podemos observar, si el precio sube, el excedente baja.

Por el contrario, si el precio baja, el excedente aumenta. Para comprobarlo haz el camino inverso: si empezamos por un valor de \$ 2 la botella y luego baja a \$ 1, el excedente es mayor.

Gráficamente:



El área marcada en gris representa el excedente del consumidor a un precio de \$2 la botella.

Si en cambio el precio fuese de \$1, el triángulo sería mayor.

Excedente en la curva del mercado

Si la curva de demanda representara a todo el mercado, las unidades a adquirir a distintos precios muestran la cantidad de unidades que el mercado estaría dispuesto a comprar a distintos precios:

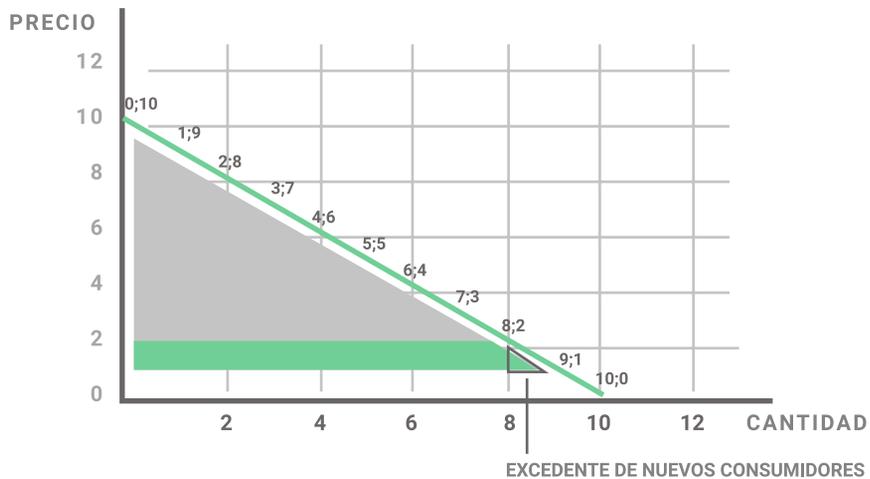
P	Q
9	1
8	2
7	3
6	4
5	5
4	6
3	7
2	8
1	9
0	10

Así, a un precio de \$ 9 sólo se demandaría una unidad, a \$ 8 dos, a \$ 7, tres y así sucesivamente.

En ese caso el excedente sería de todo el mercado. Tendrían excedente del consumidor quienes estaban dispuestos a pagar precios mayores al determinado por el mercado, en nuestro ejemplo, de \$ 2.

Si el precio bajase a \$1, se incorporaría una unidad más de consumo y tendrían excedente quienes estaban dispuestos a pagar más de \$1. El área del excedente sería mayor. En el gráfico siguiente vemos remarcado en verde el incremento del excedente, que está compuesto por un rectángulo, que representa el incremento de los consumidores que ya estaban en el mercado dispuestos a pagar más de \$2 por la botella de agua y un triángulo que representa el excedente de nuevos consumidores que estaban dispuestos a pagar más de \$1 pero menos de \$2.

DEMANDA DE BOTELLAS DE AGUA



3.7 Equilibrio de mercado

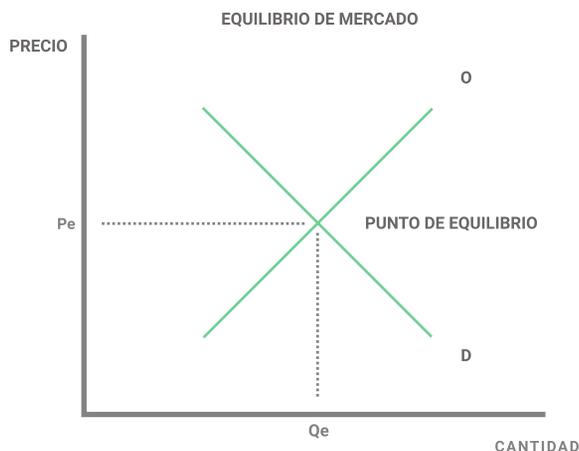
Ya hemos estudiado cómo se conforma la oferta de las empresas y la demanda de los consumidores.

El mercado es el lugar donde las empresas o productores ofrecen sus bienes para ser adquiridos por los demandantes.

Según la teoría neoclásica existe un único precio en el que las cantidades ofrecidas y demandadas son iguales: precio de equilibrio.

$$\text{En el } P_e: Q_{ofx} = Q_{dx}$$

Gráficamente:



Análisis del equilibrio

- A precios mayores que el equilibrio habrá exceso de oferta. Por ejemplo, en el siguiente gráfico al P1 las empresas ofrecen Q1, mientras que los consumidores demandan Q2. Se acumularán stocks sin vender.

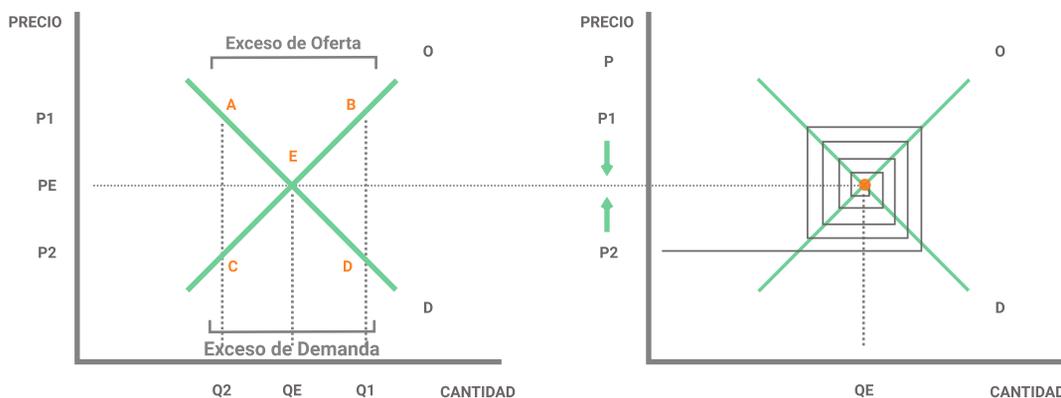
- A precios menores que el equilibrio habrá exceso de demanda. En el ejemplo gráfico, al P2 mientras que a la oferta le interesa vender Q2, la demanda quiere comprar Q1. Se producirá escasez en el mercado.

Pero a juicio de los neoclásicos, los desequilibrios pueden ocurrir sólo en el corto plazo; en el largo plazo, todos los mercados se equilibran y la economía presentará un equilibrio general.

¿Cómo se regresa al equilibrio?

- Si hay exceso de oferta, el precio disminuirá hasta converger en el equilibrio
- Si hay exceso de demanda, el precio aumentará hasta converger en el equilibrio

EL PROCESO DE CONVERGENCIA AL EQUILIBRIO

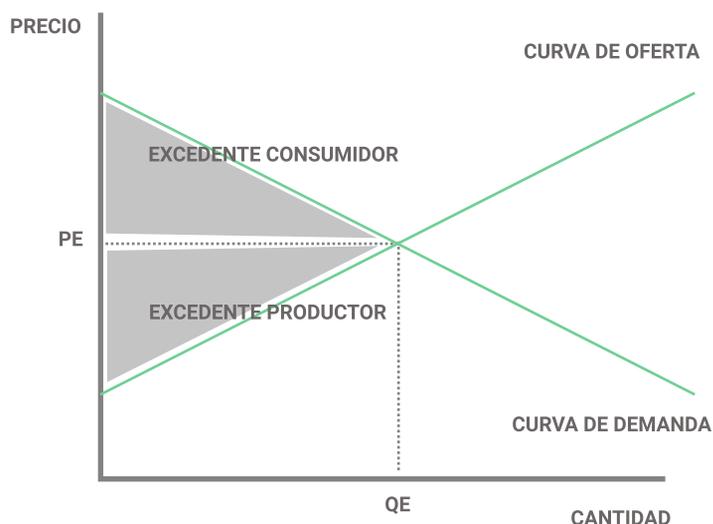


¿Quiénes jugarán en el mercado?

Si observamos un gráfico de equilibrio de mercado vemos que no todas las empresas del mercado lograrán vender su producto al precio de equilibrio, ni todos los demandantes podrán adquirirlo a ese precio.

Las empresas que pueden ofrecer el bien son aquellas cuyos costos marginales son iguales o menores al P_e . Éstas últimas tendrán beneficios extraordinarios.

Por otra parte, la porción de la curva de demanda que accede al bien en este mercado es la que representa a los consumidores que estaban dispuestos a pagar el P_e o precios mayores. Quienes podrían pagar un precio mayor tendrán un excedente.



La teoría neoclásica supone que los excedentes son iguales, por eso deducen que el mercado es el mejor asignador de recursos.

Encontrar el equilibrio en forma analítica. Ejemplo numérico

Siendo las cantidades demandadas del bien x:

$$Q_{dx} = 1512 - 2 P_x$$

Y las cantidades ofrecidas del mismo bien:

$$Q_{ofx} = 1488 + 2 P_x$$

Encontrar el Precio de equilibrio.

Sabemos que en el P_e : $Q_{dx} = Q_{ofx}$

Igualando las funciones:

$$1512 - 2P_x = 1488 + 2P_x$$

Para despejar el valor de P_e redistribuyo y ordeno:

$$1512 - 1488 = 4 P_x$$

$$24/4 = P_x$$

$$P_{ex} = 6$$

Aplicando el P_e en cualquiera de las funciones obtendremos las Q_e :

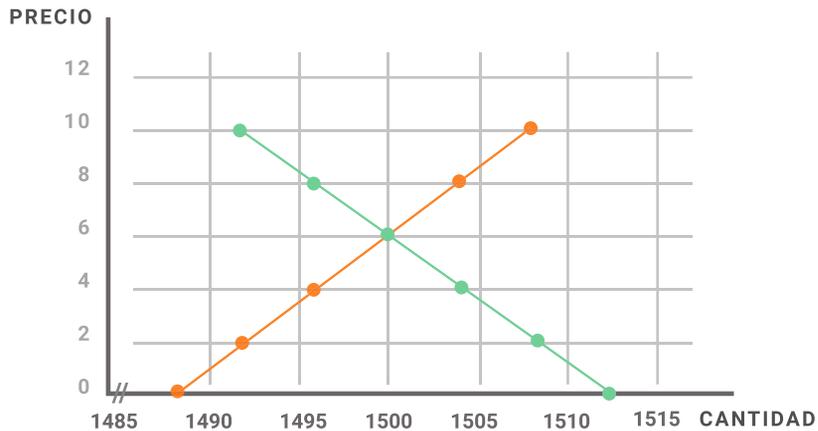
$$Q_{dx} = 1512 - (2 \times 6) = 1500$$

$$Q_{ofx} = 1488 + (2 \times 6) = 1500$$

Haciendo variar el precio, obtenemos valores de oferta y demanda y podemos graficar:

P	Qd	Qof
0	1512	1488
2	1508	1492
4	1504	1496
6	1500	1500
8	1496	1504
10	1492	1508

EQUILIBRIO DE MERCADO

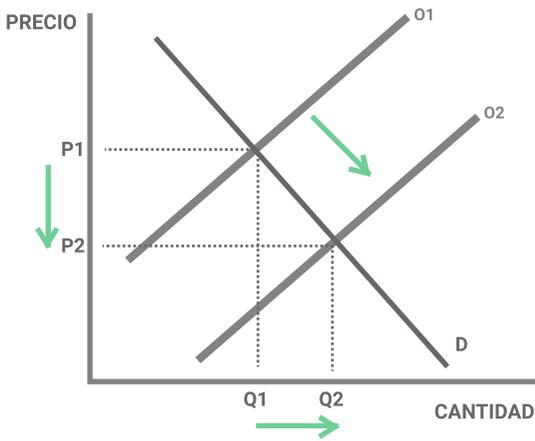


Variaciones del equilibrio

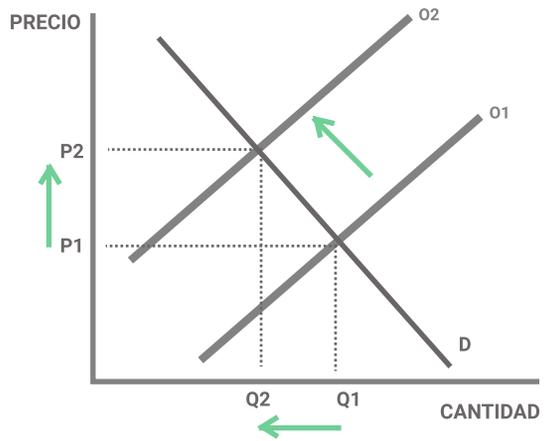
Al desarrollar las funciones de Oferta y Demanda remarcamos que el modelo neoclásico representa relaciones entre cantidades ofrecidas o demandadas respectivamente en función del precio del propio bien, suponiendo que el resto de las variables que pueden afectarlas se mantienen constantes.

Por otra parte, también vimos que si levantamos ese supuesto y aquellas que considerábamos constantes varían, se producirá un movimiento de toda la curva. Los movimientos de las curvas afectan al equilibrio, según podemos observar en el siguiente gráfico:

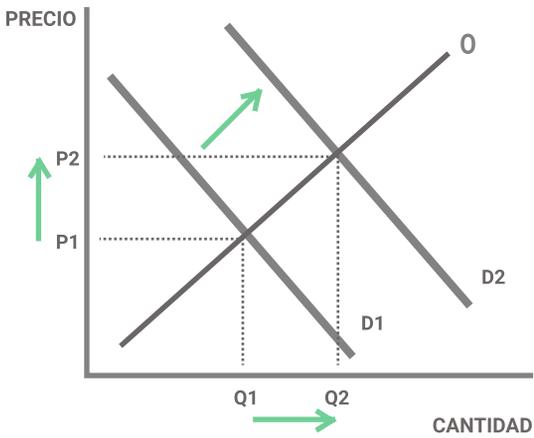
AUMENTO DE LA OFERTA



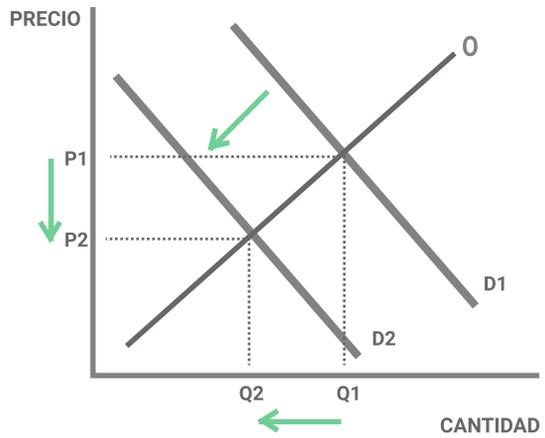
DISMINUCIÓN DE LA OFERTA



AUMENTO DE LA DEMANDA



DISMINUCIÓN DE LA DEMANDA



Movimientos de la oferta:

La primera figura de la izquierda representa un incremento de la oferta. Esto podría ocurrir, por ejemplo, si disminuyen los precios de los insumos utilizados en la producción. Al aumentar la oferta manteniéndose la demanda invariable, el equilibrio se encontrará a un precio menor y la cantidad efectivamente vendidas serán mayor. Esta es una situación de crecimiento deseable en toda economía y el mejor modo de reducir la inflación si ocurriera simultáneamente en todos los mercados, ya que se reducen los precios beneficiando a los consumidores y por la mayor producción se incrementará el empleo.

Avanzando hacia la derecha de la figura, la segunda situación es contraria a la primera. El desplazamiento de la curva indica una reducción de la oferta a todos los precios. Un ejemplo de ello sería el efecto provocado por el incremento de los impuestos. El equilibrio se desplazará a mayor precio y menor cantidad de venta. Si esto se multiplicara en todos los mercados la economía se vería en la peor situación posible, ya que presentaría inflación con recesión, es decir, aumento de precios generalizados y disminución de la producción y el empleo.

Movimientos de la Demanda:

La imagen de equilibrio abajo a la izquierda representa un incremento de la demanda, motivado, por ejemplo, por un incremento en el ingreso de los consumidores. En este caso el precio de equilibrio será mayor, al igual que las cantidades efectivamente vendidas del bien. Si el movimiento se da en todos los mercados, la economía presentará inflación pero crecimiento. En las etapas de auge económico suele haber incremento de los precios, pero la mayor producción aportará nuevos empleos e incremento del ingreso de las personas.

Por último, si la demanda disminuye, por ejemplo por un descenso del precio de un bien sustitutivo, el precio de equilibrio será menor, pero también lo serán las cantidades vendidas. Si esta situación se generaliza en todos los mercados la inflación disminuirá, pero la producción y el empleo también serán menores; la economía cambiará inflación por desempleo.

Intervención del Estado

Como hemos analizado al estudiar el equilibrio, el mercado puede marginar a consumidores (hasta de un producto esencial), o a productores que cerrarán quedando personas desocupadas.

Si resulta de interés para el estado incluir a alguno de estos grupos, puede establecer Precios Máximos o Precios Mínimos.

Precios máximos

Si se determina como política pública el interés de incluir a más demandantes en un mercado, generalmente de un producto esencial como la leche, el Estado puede establecer un **precio máximo**. Por lo tanto, el precio máximo será menor al de equilibrio.

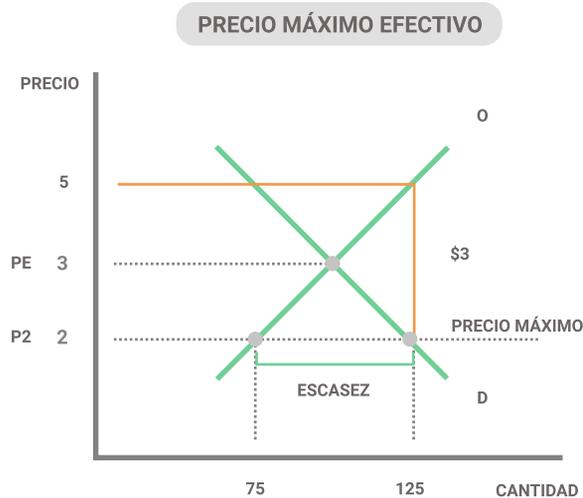
Ya sabemos que a precios menores al de equilibrio se produce escasez, ya que los demandantes querrán comprar mayores cantidades del bien que la ofrecida por las empresas. Para que la medida tenga

el efecto deseado, ese desequilibrio deberá ser compensado con una medida adicional. Por ejemplo, importar los bienes desde otro país que pueda ofrecerlos a ese precio fijado.

El problema de un precio mínimo es que reduce la oferta local, ya que menos empresas podrán producir al nuevo valor.

Otra manera de incorporar demandantes sin afectar a la oferta es directamente aplicar un subsidio para que las empresas obtengan el precio necesario para producir y los consumidores compren en el mercado a un precio menor.

En el siguiente gráfico vemos un ejemplo de precio máximo:



Siendo el precio de equilibrio \$3, si el Estado establece un precio máximo de \$2 habría una demanda de 125 unidades. Las empresas de este mercado podrían producir esa cantidad si el precio fuese \$5. Entonces, el Estado puede acordar con los empresarios que el bien se venda a los consumidores a un precio de \$2 la unidad y que le pagará de las arcas públicas \$3 adicionales por unidad vendida.

De esta manera, las empresas cobrarán sus \$5 y los consumidores pagarán sólo \$2. La diferencia la paga el Estado.

Precios mínimos

El establecimiento de un precio mínimo tiene como objetivo incorporar más oferentes al mercado. Por ejemplo, es importante en una sociedad mantener la producción de alimentos, pero muchas veces no resulta suficientemente rentable para los productores. En nuestro Valle de las provincias de Río Negro y Neuquén hemos visto a productores regalar fruta como medida de protesta, solicitando que el Estado establezca un *precio sostén*. Este precio mínimo o sostén es mayor al de equilibrio.

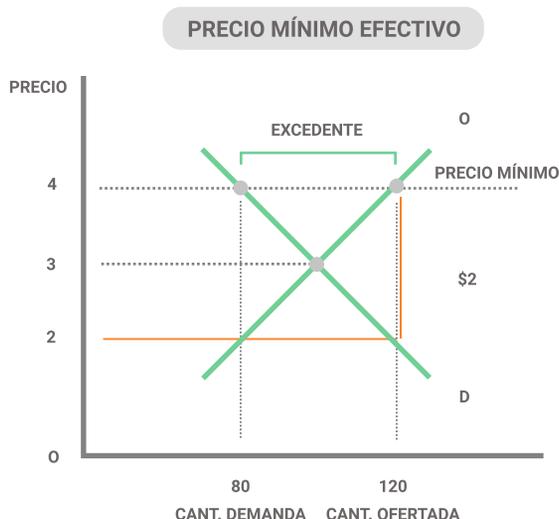
A continuación se representa el establecimiento de un precio mínimo de \$4, siendo \$3 el precio de equilibrio del mercado. Un precio mayor al de equilibrio provocará un exceso de oferta, es decir, las em-

presas o productores no podrán vender toda la cantidad ofrecida a ese precio.

Nuevamente, el Estado deberá tomar una medida adicional para compensar ese desequilibrio, porque si no la política impuesta no tendrá el resultado deseado. Una posibilidad es buscar compradores fuera del país, es decir, *exportar* el excedente de mercadería que no absorben los consumidores locales.

La alternativa es subsidiar a las empresas para que obtengan el precio deseado sin recargarlo sobre los consumidores. En el ejemplo, los demandantes estarían dispuestos a comprar esas 120 unidades producidas si el precio fuese de \$2. Entonces el Estado podría subsidiar los \$2 restantes hasta arribar a los \$4 que requieren las empresas.

Los subsidios favorecen la oferta y la demanda a la vez, incorporando más actores al mercado.



Para pensar y debatir

Lee el siguiente artículo periodístico y analiza con cuál de las medidas estudiadas se relaciona el Programa Nacional de Precios Cuidados.

<https://www.pagina12.com.ar/248023-nuevo-acuerdo-por-precios-cuidados>

El programa se extiende a mayoristas de todo el país

Nuevo acuerdo por Precios Cuidados

El listado estará compuesto por 59 productos con los mismos precios al público que en los supermercados. Además, tendrán un descuento de 30 por ciento para las compras por bulto que realicen comercios minoristas.

Por Javier Lewkowicz

El programa Precios Cuidados incorporó a los autoservicios mayoristas, informó este lunes el Ministerio de Desarrollo Productivo. Los mayoristas participarán con un listado compuesto por 59 productos, cuyos precios para la venta al público serán los mismos que en las góndolas de los supermercados e

hipermercados. Pero además, el listado tendrá un descuento de alrededor del 30 por ciento para las compras por bulto que realicen comercios minoristas. La idea es que los almacenes puedan ofrecer los artículos de Precios Cuidados con los mismos precios al público que supermercados y mayoristas.

El gobierno considera a Precios Cuidados como una herramienta más dentro del abanico de la política antiinflacionaria. El programa juega el rol de facilitar referencias de precios a los consumidores y también poner un techo para los precios en determinados segmentos, ya que un artículo que no está en la lista correrá el riesgo de perder mucha demanda si sube sus precios muy por arriba de su competencia en Precios Cuidados. “El objetivo es reducir la dispersión generada por el proceso inflacionario de 2019 y contribuir con esto en la estrategia general antiinflacionaria que está implementando el gobierno desde diciembre y que tiene como eje el acuerdo económico y social”, afirmó el ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, en conferencia de prensa junto a la secretaria de Comercio Interior, Paula Español. El congelamiento de tarifas de los servicios públicos y de la nafta y el control sobre el precio del dólar son los pilares de la política de desinflación.

La ampliación de Precios Cuidados en el segmento mayorista se logró a partir de la firma de un acuerdo con la Cámara Argentina de Distribuidores y Autoservicios Mayoristas (CADAM), que representa a las empresas como Jaguar, Vital, Diarco y otra veintena de firmas de alcance regional. Se trata de 200 bocas de expendio en todo el país. El listado de productos incluye 22 productos de almacén, 8 variedades de pañales, 6 bebidas, 10 artículos de limpieza y 13 de perfumería.

La idea del gobierno es que los consumidores puedan acceder al listado de Precios Cuidados ya sea si compran en los grandes supermercados, empresas mayoristas y también comercios y almacenes de barrio y los supermercados chinos. De ahí que los mayoristas manejen los precios del listado general de Precios Cuidados para la venta al público junto a un descuento promedio del 30 por ciento en esos productos si el cliente es un comercio registrado. De esta forma, el gobierno espera poder extender Precios Cuidados en los comercios de proximidad más allá de las grandes cadenas.

“De este acuerdo queremos destacar la mejora del Programa y la ampliación de las bocas de expendio, que genera más capilaridad territorial”, indicó Paula Español. El acuerdo tiene vigencia anual con revisiones trimestrales. Al igual que el acuerdo de supermercados, el listado se renovará el 7 de abril. El presidente de CAME, José Bereciartúa, consideró que la aplicación de Precios Cuidados “es una excelente noticia porque aumenta la presencia federal y también incorpora a los minoristas” y pidió que el sector productivo contribuya a concretar un acuerdo social.

El listado incluye productos como aceite Alsamar, arroz Primor, Café La Morenita, fideos Cica y harina Morixe. Está presente la sal fina Dos Anclas, galletitas dulces Duquesa, Melba, pañales Babysec y Pampers, agua Cellier y gaseosa Cunnington. También hay jabón en polvo, lavavajilla, limpiador de cocina y de piso, papel higiénico, rollo de cocina, shampoo, acondicionador, pasta dental y protector diario.

Según datos difundidos por Desarrollo Productivo, Precios Cuidados permitió “reducir la dispersión de precios de categorías sensibles como aceites, leches y productos para bebés”. Además, el peso de los artículos de Precios Cuidados en la facturación de los supermercados con respecto a la versión anterior del programa subió de 3,5 a 9 por ciento. El cumplimiento de los supermercados en términos de stock disponible es del 75 por ciento en promedio, del 79 por ciento en la señalización y 100 por ciento en pre-

cios. El aumento promedio de las ventas de los productos incluidos en el programa es del 14 por ciento.

Se estima que la inflación en bienes básicos quedará en febrero por debajo del salto registrado en enero. El mes pasado, por ejemplo, el rubro de alimentos subió un 4,7 por ciento en promedio. Si bien en lo que va de febrero se registran subas en rubros como carne y lácteos, hubo rebaja en otros productos como fideos.

Los productores se organizan. El siguiente artículo te ayudará a comprender lo estudiado.

<https://www.lmcpolletti.com/los-chacareros-exigen-un-precio-sosten-la-fruta-n499564>

Los chacareros exigen un precio sostén para la fruta

Autoconvocados planean acciones de protesta si no hay apoyo oficial.

La falta de apoyo concreto del Estado para la próxima cosecha inquieta a los chacareros y renovó las diferencias entre los orgánicos y los autoconvocados. Los primeros apuestan al diálogo con Nación y Provincia a través de la Federación, mientras que los independientes convocaron a una asamblea general para exigir la aplicación del precio sostén para la fruta fresca y la que va a industria. También discutirán posibles medidas de fuerza.

Quedan pocos días para que se inicie la cosecha y Nación todavía no oficializa medidas económicas para financiar a los pequeños y medianos productores, de modo que el ánimo de muchos comienza a levantar temperatura. Chacareros de las cámaras de Fernández Oro, Allen, Ingeniero Huergo y Villa Regina se autoconvocaron en la Secretaría Provincial de Fruticultura para exigir una inmediata reunión con el gobernador Alberto Weretilneck. Pero como es poco probable que tengan éxito, convocaron a una asamblea general para el sábado, a las 16, cuando definirán cómo continuará el reclamo.





EJERCICIOS

01 Determine quienes son los oferentes y quienes los demandantes en el Mercado de Bienes y en el Mercado de Factores. Realice un esquema con el flujo real y el monetario.

02 Teniendo en cuenta las funciones de oferta y demanda de un bien específico:

- a) ¿Cuáles son las variables endógenas?
- b) Nombre al menos tres variables exógenas de la función oferta.
- c) Nombre al menos tres variables exógenas de la función demanda
- d) ¿Qué entiende por cláusula CETERIS PARIBUS? ¿Cómo opera la misma en el estudio del equilibrio entre la oferta y la demanda de un bien específico?

03 Algunas de las variables que determinan la **demanda de un bien** por parte de un conjunto de consumidores son:

1. Precio del bien.
2. Precio de los bienes sustitutos.
3. Precio de los bienes complementarios.
4. Ingreso de los consumidores.
5. Gusto de los consumidores.
6. Tamaño del mercado.

Indique:

a) ¿Cuál de los siguientes hechos supone que afectarán la cantidad demandada de frutillas por parte de los consumidores?

b) ¿En cuál de las categorías mencionadas lo incluiría?

c) ¿Provocará un aumento o una disminución de la cantidad demandada?

- i. Suben los precios de las cerezas.
- ii. Aumenta el precio de la crema de leche.
- iii. Se exime de impuestos a la producción de frutillas y fruta fina en general.
- iv. Se difunde la noticia de una intoxicación masiva por ingestión de frutillas con restos de plaguicida.
- v. Baja el precio de los electrodomésticos.
- vi. Aumenta el impuesto al consumo de tabaco y alcohol.
- vii. Ola inmigratoria que aumenta la población.
- viii. Aumento del 50% en las jubilaciones.
- ix. Promoción de una dieta para adelgazar a base de frutos rojos.
- x. Aumenta el precio de los abonos y nutrientes indispensables para la producción de frutillas.

	SI AFECTA	NO AFECTA	CATEGORÍA	AUMENTO	DISMINUCIÓN
I					
II					
III					
IV					
V					
VI					
VII					
VIII					
IX					

04 Algunos de los factores que determinan la **oferta de un bien** son:

1. Precio del bien.
2. Precio de los bienes sustitutos en la producción.
3. Precio de los insumos necesarios para producir el bien.
4. Precio de los servicios de los factores utilizados en la producción del bien.
5. Objetivos de la empresa.
6. Riesgo e incertidumbre.
7. Tecnología.

Indique:

- a) ¿Cuál de los siguientes hechos supone que afectarán la cantidad ofrecida de automóviles por parte de un conjunto de unidades de producción?
 - b) ¿En cuál de las categorías mencionadas lo incluiría?
 - c) ¿Provocará un aumento o una disminución de la cantidad ofrecida?
 - i. Baja el precio del acero.
 - ii. Aumentan los salarios.
 - iii. Aumentan las tasas de interés.
 - iv. Se construyen nuevas carreteras.

- v. Se subsidia la producción de camiones.
- vi. Aumenta el precio de los automóviles.
- vii. Se inventa una técnica de soldado más económica.
- viii. Aumenta el precio de la nafta.
- ix. Aumentan los incendios en las plantas automotrices.

	SI AFECTA	NO AFECTA	CATEGORÍA	AUMENTO	DISMINUCIÓN
I					
II					
III					
IV					
V					
VI					
VII					
VIII					
IX					

05 Dada la función de Demanda $Q_d = 12 - 2p$ y la función de Oferta $Q_o = -20 + 20p$.

- a) Determine la tabla de Demanda y la tabla de Oferta entre $p = 0$ y $p = 4$
- b) Graficar
- c) ¿Qué ocurre con la función de demanda si varía algún factor comprendido en la cláusula CETERIS PARIBUS?
- d) ¿Qué sucede cuando solo varía el precio?
- e) Una mejora tecnológica transforma la oferta en la siguiente función:

$$Q_o = -10 + 20p$$
 - i. Grafique la nueva curva de oferta del productor después de la mejora tecnológica.
 - ii. ¿Qué efecto produce la mejora tecnológica en la oferta?
 - iii. ¿Qué cantidad del bien ofrece el productor al precio de \$ 2 antes y después de la mejora?

06 Dadas las siguientes funciones:

$$Q_d = 500 - 10p$$

$$Q_o = 60 + 12p$$

- a) Encontrar analíticamente el precio y la cantidad de equilibrio.
- b) ¿Qué sucedería si el precio fuera $p = 30$? (Precio mínimo)
- c) ¿Qué sucedería si el precio fuera $p = 10$? (Precio máximo)

07 La oferta de manzanas de un país ha disminuido debido a desfavorables condiciones climáticas. Si la demanda no varía, sabiendo que el mercado es de competencia perfecta, ¿cuál será el efecto sobre el precio y la cantidad de equilibrio? Explique ayudándose con gráficos.

08 Explique qué pasará, justificando su respuesta (analítica y gráficamente), con el precio y la cantidad de equilibrio en cada uno de los siguientes mercados, y en las siguientes situaciones que se detallan:

- a) En el mercado de cereales, como consecuencia de una sequía.
- b) En el mercado de panes dulces en navidad.
- c) En el mercado de helados, durante el invierno.
- d) En el mercado de té, ante un aumento en el precio de café.
- e) En el mercado de pipas, ante un aumento en el precio del tabaco.

09 Durante el mes de marzo, el precio de los guardapolvos y útiles escolares se eleva sustancialmente, y lo mismo ocurre con las cantidades vendidas de esos bienes. ¿Podría extraerse de aquí la conclusión de que, en este caso, los demandantes tienen un comportamiento "atípico" o "anormal", puesto que demandan más cuando los precios son más altos? Fundamente su respuesta. Use los gráficos necesarios.

10 Sabiendo que para un determinado producto las funciones de oferta y demanda son las siguientes:

$$Q_o = 5.000 + 200 p$$

$$Q_d = 21.000 - 600 p$$

- a) Determinar la cantidad y precio de equilibrio.
- b) Determinar si hay exceso de oferta o exceso de demanda, cuantificando la misma si:

$$P = 25$$

$$P = 15$$

11 Dadas las siguientes funciones de oferta y demanda encontrar en forma analítica y gráfica el precio y la cantidad de equilibrio:

$$Q_o = 100 + 2p$$

$$Q_d = 150 - 3p$$

a) Bajo el supuesto que la economía es abierta al mundo, y que el precio internacional de este bien es de **US\$ 1**:

- i. ¿Qué sucede si la cotización del dólar es $US\$ 1 = \$ 10$?
- ii. ¿Qué sucede si hay una devaluación del 50%? ¿Quiénes ganan y quienes pierden?

iii. Proponga posibles soluciones

12 Vincule cada una de las siguientes funciones con alguno de los motivos que puedan haber modificado a algunas de las funciones del punto anterior (a cada función le corresponde un motivo), fundamentando su elección.

FUNCIÓN	MOTIVO
$Q_o = 110 + 2p$	Aumento en el ingreso
$Q_d = 120 - 3p$	Mejora Tecnológica
$Q_o = 80 + 2p$	Aumento en el precio de un bien complementario
$Q_d = 200 - 3p$	Inundación que afectó negativamente la producción del principal insumo necesario para la realización del bien.

13 Supongamos el siguiente cuadro con información sobre el mercado de tomates en un país:

	PRECIO \$/TONELADA	CANT. DEMANDADA MILES UNIDADES	CANT. OFRECIDA MILES UNIDADES	EXCESO DEM. (+) EXCESO OFERT. (-)
A	20	110	5	
B	40	90	40	
C	60	77.50	77.50	
D	80	67.50	100	
E	100	62.50	115	
F	120	60	121.50	

Se pide:

- Graficar las funciones de oferta y demanda.
- Indicar el precio y la cantidad de equilibrio.
- Calcular los excesos de oferta o de demanda en cada punto, señalando con un signo (+) los excesos de demanda y con un signo (-) los de oferta.

14 En el mercado de papas se conoce lo siguiente:

Función de oferta: $Q_o = 5000 + 200p$

El mercado se encuentra en equilibrio cuando el precio es \$20.

Para un precio de \$0 (cero), los consumidores demandan 21.000 unidades.

Se pide:

- Obtenga la función de demanda de papas.
- Sabiendo que la papa es un bien inferior, ¿cuál de las siguientes funciones de demanda podría ser compatible con un aumento en el ingreso de los consumidores?

- $Q_d = 21.000 - 500p$
- $Q_d = 22.000 - 400p$
- $Q_d = 20.000 - 600p$

Fundamente su respuesta.

15 Hay 1.000 individuos idénticos en el mercado, cada uno con una función de demanda del producto x dada por $Q_d = 12 - 2p$, y 100 productores idénticos del producto x, cada uno con una función de oferta dada por $Q_o = 20p$. Determinar la oferta y la demanda del mercado y el punto de equilibrio grafica y analíticamente.

16 Dada la siguiente tabla de oferta y demanda del producto x:

- Determine el precio y la cantidad de equilibrio.
- Determine los excesos de oferta.
- Determine los excesos de demanda.
- Determine la función de oferta.
- Determine la función de demanda.

EXCESO DEMANDA	CANT. DEMANDADA	PRECIO	CANT. OFRECIDA	EXCESO OFERTA
	50	0	5	
	40	1	10	
	30	2	15	
	20	3	20	
	10	4	25	
	0	5	30	

17 Elección de Alternativas:

- a) Si 2 bienes son sustitutos, el incremento en el precio de uno de ellos generará:
- una caída en la cantidad demandada del otro.
 - un incremento en la cantidad demandada del otro bien.
 - un desplazamiento de la curva de oferta de ambos bienes.
 - no afectará las cantidades demandadas.
- b) La curva de oferta de un productor relaciona:
- el aumento de los precios de un bien al aumentar su producción.
 - las cantidades de un bien que un productor quiere y puede ofrecer en el mercado con los distintos precios de ese bien.
 - la modernización del equipo de capital con las cantidades producidas.
 - las cantidades producidas de un bien y las cantidades demandadas del mismo.
- c) Si se produce una mejora tecnológica en la producción de un bien, el efecto de ésta sobre la curva de oferta será:
- un movimiento del precio del bien sobre la misma curva de oferta.
 - una nueva curva de oferta ubicada a la izquierda de la anterior.
 - una nueva curva de oferta ubicada a la derecha de la anterior.
 - no afectará a la curva de oferta.
- d) Un mercado probablemente experimentará un aumento en el precio de equilibrio y un aumento en las cantidades intercambiadas si:
- el precio del bien sustituto aumenta.
 - la población disminuye.
 - se da una mejora la tecnología.
 - el bien pasa de moda.
 - aumenta el precio de la energía.
- e) Un aumento en la demanda de un bien, sin ninguna alteración en la función de oferta, muy probablemente provocará _____ en el precio de equilibrio y _____ en las cantidades intercambiadas.
- un aumento; un aumento.
 - un aumento; una disminución.
 - una disminución; un aumento.
 - una disminución; una disminución.
 - ninguna alteración; ninguna alteración.

RESPUESTAS



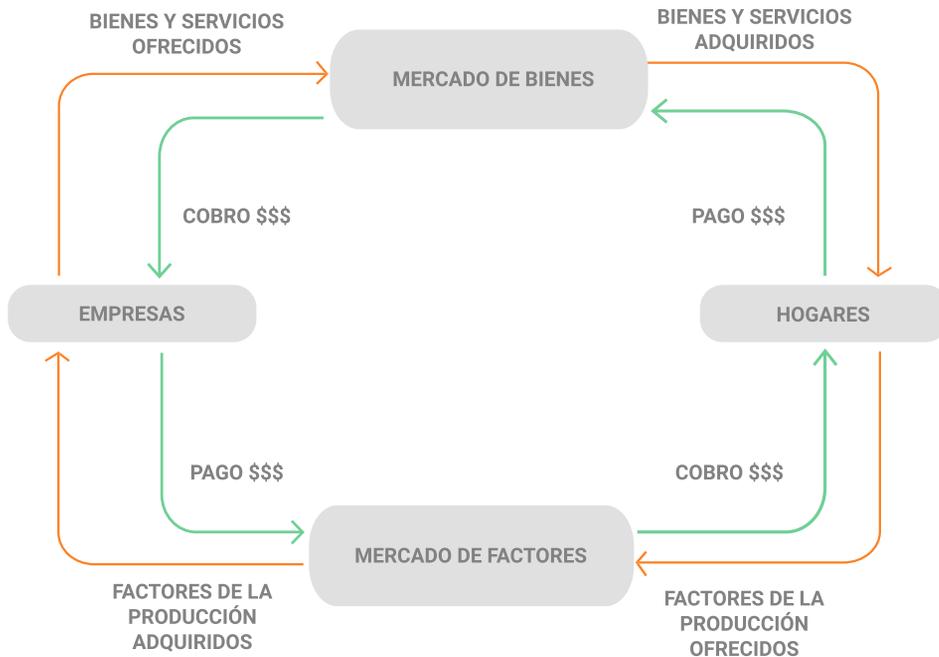
01

Mercado de Bienes: es el espacio donde se transan bienes y servicios.

Mercado de Factores: es el espacio donde se transan los factores de la producción. Los factores de la producción son: tierra, trabajo, capital y un cuarto factor que es quien reúne los tres anteriores: la empresa.

Flujo real: se refiere a la circulación física o tangible de los bienes y servicios ofrecidos en el mercado.

Flujo monetario: se refiere a la circulación de valores monetarios.



02

Función de oferta: $Q_o=f(p)$; $Q_o=a+bp$

Función de demanda: $Q_d=f(p)$; $Q_d=a-bp$

En los modelos económicos se pueden encontrar dos clases de variables: endógenas o exógenas.

Las variables endógenas se explican dentro de un modelo económico a partir de sus relaciones con otras variables (que a su vez pueden ser endógenas o exógenas).

Las variables exógenas están determinadas fuera del modelo, es decir, están predeterminadas, el modelo las toma como fijas y mantienen siempre el mismo valor.

a) Nombre al menos tres variables exógenas de la función oferta.

1. Precio de los bienes sustitutos en la producción.
2. Precio de los insumos necesarios para producir el bien.
3. Precio de los servicios de los factores utilizados en la producción del bien.
4. Objetivos de la empresa.
5. Riesgo e incertidumbre.
6. Tecnología.
7. Impuestos a la producción
8. Subsidios a la producción
9. Estacionalidad del año

b) Nombre al menos tres variables exógenas de la función demanda

1. Precio de los bienes sustitutos.
2. Precio de los bienes complementarios.
3. Ingreso de los consumidores.
4. Gusto de los consumidores.
5. Tamaño del mercado.
6. Impuestos al consumo
7. Subsidios al consumo
8. Estacionalidad del año

c) ¿Qué entiende por cláusula CETERIS PARIBUS? ¿Cómo opera la misma en el estudio del equilibrio entre la oferta y la demanda de un bien específico?

Ceteris paribus es una expresión en latín que significa «todo lo demás constante». Es recurrente su uso en el análisis económico y financiero. El término *ceteris paribus* sirve a un autor o expositor cuando explica el impacto de una variable económica sobre otra.

03

Analizando los siguientes escenarios **respecto al mercado de demanda de frutillas**, deberemos responder las tres consignas previas (en el cuadro a continuación).

	SI AFECTA	NO AFECTA	CATEGORÍA	AUMENTO	DISMINUCIÓN
I	X		2. Precio de los bienes sustitutos	X	
II	X		3. Precio de los bienes complementarios		X
III	X		1. Precio del bien (baja)	X	
IV	X		5. Gusto de los consumidores		X
V		X			
VI		X			
VII	X		6. Tamaño del mercado	X	
VIII	X		4. Ingreso de los consumidores	X	
IX	X		5. Gusto de los consumidores	X	

04

Analizando los diferentes escenarios **respecto al mercado de oferta de automóviles**, deberemos responder las tres consignas previas (en el cuadro a continuación):

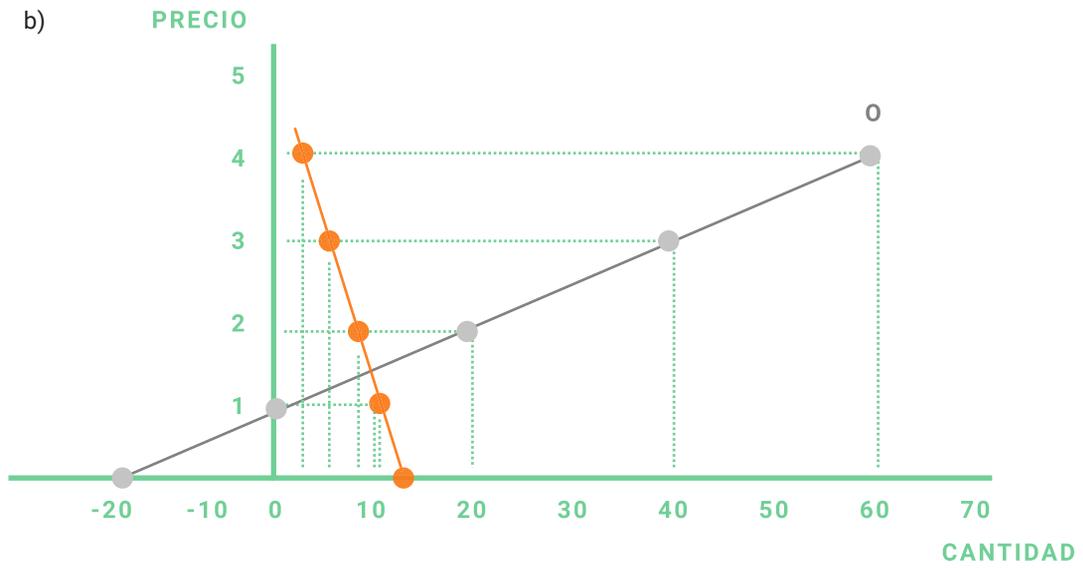
	SI AFECTA	NO AFECTA	CATEGORÍA	AUMENTO	DISMINUCIÓN
I	X		3. Precio de los insumos necesarios para producir el bien (baja, entonces, al bajar los costos, a un mismo precio, puedo ofrecer más producto)	X	
II	X		4. Precio de los servicios de los factores utilizados en la producción del bien (sube, entonces, al subir los costos, a un mismo precio, voy a ofrecer menos producto)		X
III	X		4. Precio de los servicios de los factores utilizados en la producción del bien (sube)		X
IV	X		6. Riesgo e incertidumbre (baja)	X	
V	X		2. Precio de los bienes sustitutos en la producción (como tengo más beneficio al producir camiones, dejo de producir autos, entonces, ofrezco menos)		X
VI	X		1. Precio del bien (aumenta, a mayor precio, mayor oferta)	X	
VII	X		7. Tecnología (al mejorar la tecn. a un mismo precio puedo ofrecer más producto)	X	
VIII	X		5. Objetivos de la empresa (al aumentar el precio de un bien complementario al que ofrezco, puedo esperar que bajen las vtas. y entonces ofrezco menos)		X
IX	X		6. Riesgo e incertidumbre (aumenta)		X

05

a)

	P	Qd	Qo
0		12	-20
1		10	0
2		8	20
3		6	40
4		4	60

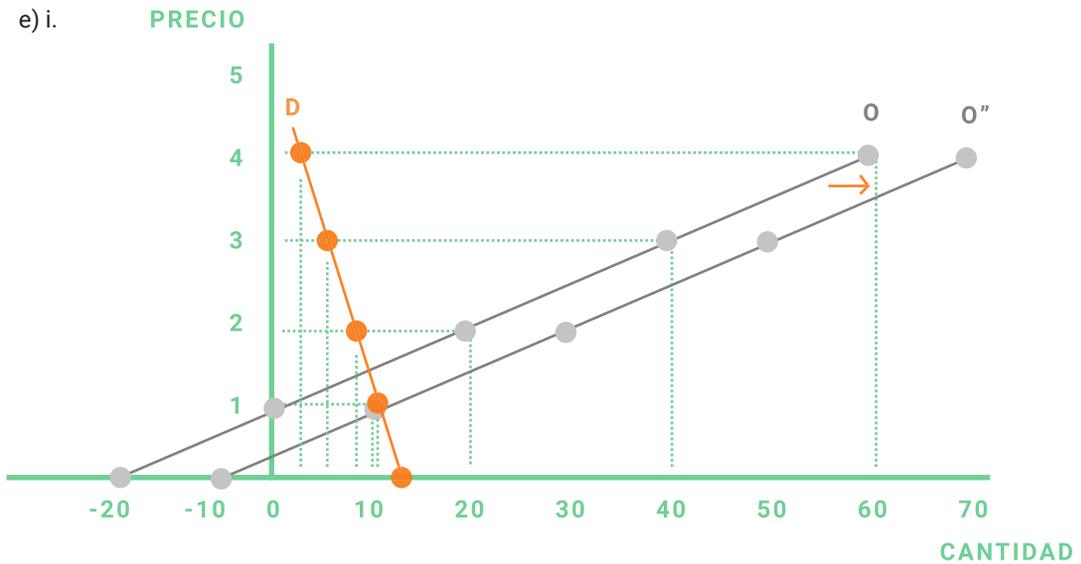
b)



c) Se moverá la curva.

d) Habrá movimientos sobre la curva.

e) i.



ii.

P	Qd	Qo	Qo''
0	12	-20	-10
1	10	0	10
2	8	20	30
3	6	40	50
4	4	60	70

iii. Un desplazamiento de la curva hacia la derecha. A igual precio ofrecerá más cantidad.

iv. A \$2 primero ofrece 20 unidades y, luego de la mejora tecnológica, al mismo precio ofrece 40 unidades.

Equilibrio, dónde $Q_o=Q_d$, entonces:

$$Q_o = Q_d$$

$$60+12p = 500-10p$$

$$12p+10p = 500-60$$

$$22p = 440$$

$$p = 440/22$$

$$p=20 \rightarrow \mathbf{P_e=20}$$

Una vez obtenido el precio de equilibrio, buscamos la cantidad de equilibrio. Para eso, reemplazamos el precio de equilibrio en cualquiera de las funciones, ya que en ambas funciones nos debe dar el mismo resultado.

Entonces:

$$Q_d = 500 - 10p$$

$$Q_e = 500 - 10(P_e)$$

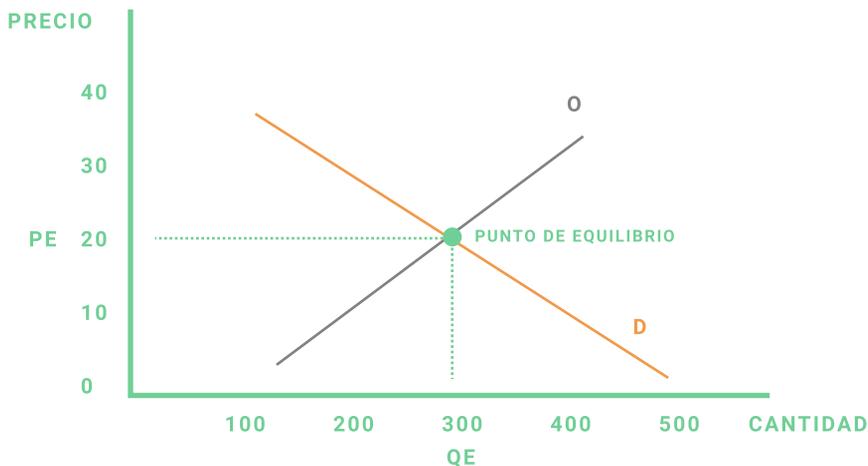
$$Q_e = 500 - 10(20)$$

$$Q_e = 500 - 200$$

$$\rightarrow \mathbf{Q_e=300}$$

Por lo tanto, el punto de equilibrio se encuentra en $P=20$ y $Q=300$.

Gráficamente:



b) Si se fija un precio mínimo, es decir un precio por encima del equilibrio, la situación sería la siguiente:

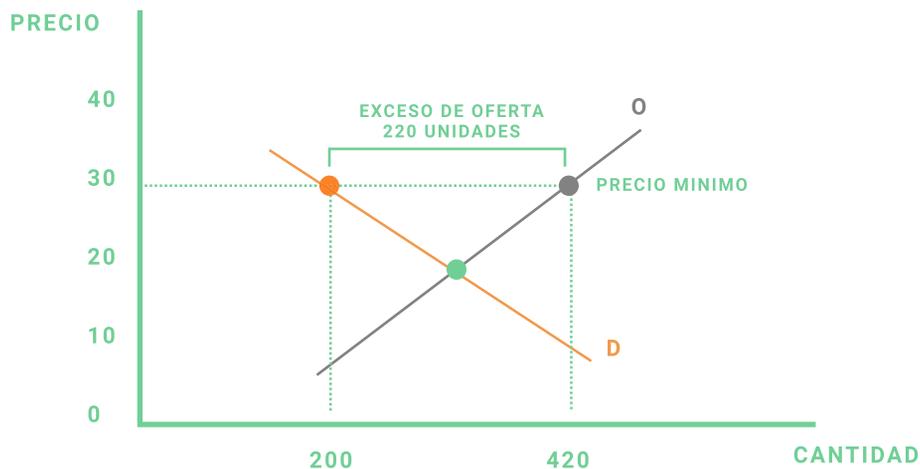
$$P=30$$

$$Qd=500-10(30)=200$$

$$Qo=60+12(30)=420$$

En este caso, la cantidad ofrecida supera a la cantidad demandada, por lo tanto surge un exceso de oferta de 220 unidades. $Qo=420$, $Qd=200$; Exceso de oferta=220.

Gráficamente:



b) Si se fija un precio máximo, es decir un precio por debajo del equilibrio, la situación sería la siguiente:

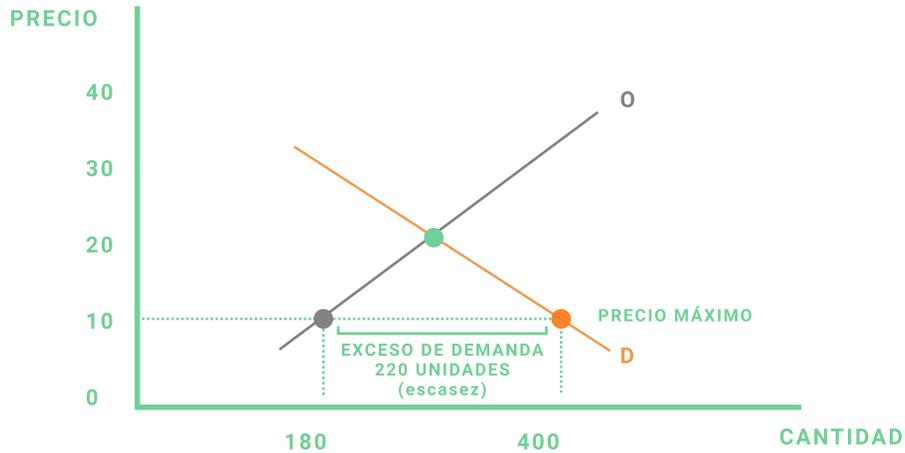
$$P=10$$

$$Q_d=500-10(10)=400$$

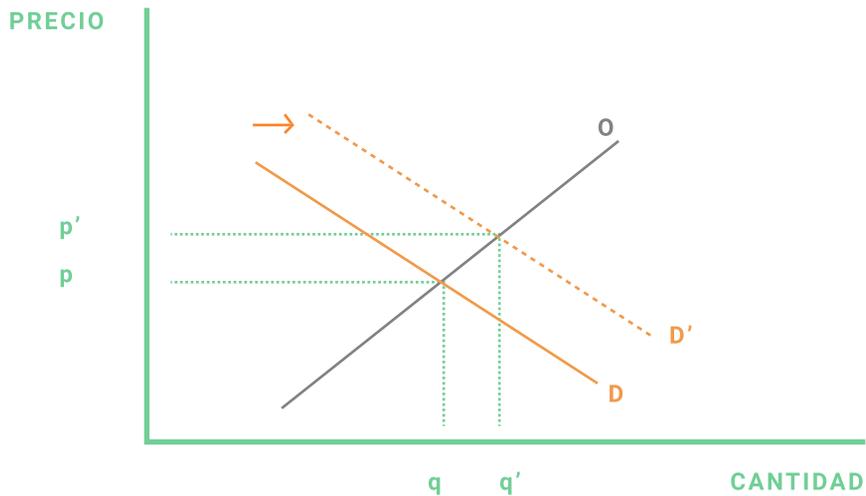
$$Q_o=60+12(10)=180$$

En este caso, la cantidad ofrecida es menor a la cantidad demandada, por lo tanto surge un exceso de demanda (o escasez) de 220 unidades. $Q_o=180$, $Q_d=400$; Exceso de demanda=220.

Gráficamente:



09 No es "atípico" ni "anormal", aumenta la demanda por una cuestión estacional. Y al aumentar la demanda, aumenta el precio.



12 Partiendo de la función $Q_o= 100+2p$ y $Q_d= 150-3p$, resolvemos:

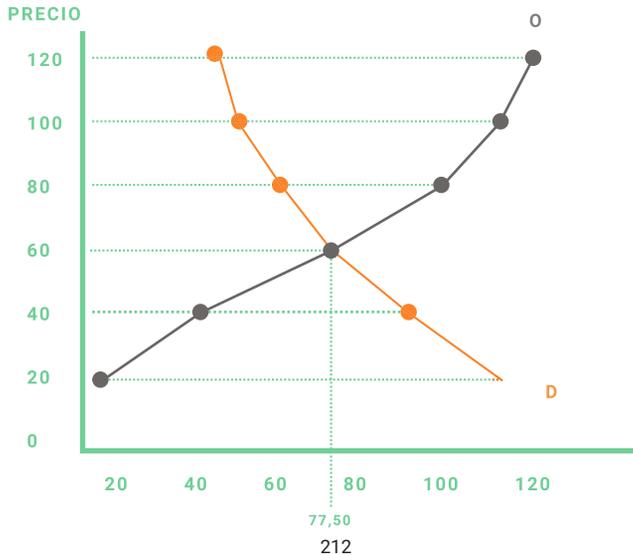
FUNCIÓN	MOTIVO	FUNCIÓN VINCULADA
---------	--------	-------------------

$Q_o = 110 + 2p$ (a)	Aumento en el ingreso Aumenta la demanda, entonces es:	$Q_d = 200 - 3p$ (d)
$Q_d = 120 - 3p$ (b)	Mejora Tecnológica Aumenta la oferta, entonces es:	$Q_o = 110 + 2p$ (a)
$Q_o = 80 + 2p$ (c)	Aumento en el precio de un bien complementario Disminuye la demanda, entonces es:	$Q_d = 120 - 3p$ (b)
$Q_d = 200 - 3p$ (d)	Inundación que afectó negativamente la producción del principal insumo necesario para la realización del bien. Disminuye la oferta, entonces, respecto a la situación inicial, es:	$Q_o = 80 + 2p$ (c)

13

	PRECIO \$/TONELADA	CANT. DEMANDADA MILES UNIDADES	CANT. OFRECIDA MILES UNIDADES	EXCESO DEM. (+) EXCESO OFERT. (-)
A	20	110	5	+105
B	40	90	40	+50
C	60	77.50	77.50	0
D	80	67.50	100	-32.50
E	100	62.50	115	-52.20
F	120	60	121.50	-61.50

a)



b) El equilibrio está en Precio=60 y Cantidad=77,50

c) En el cuadro.

16 a). El equilibrio está en Precio=3 y Cantidad=20

b) En el cuadro.

c). En el cuadro.

$$Q_o = 5 + 5p$$

$$Q_d = 50 - 10p$$

EXCESO DEMANDA	CANT. DEMANDADA	PRECIO	CANT. OFRECIDA	EXCESO OFERTA
45	50	0	5	-
30	40	1	10	-
15	30	2	15	-
0	20	3	20	0
-	10	4	25	15
-	0	5	30	30

17 Elección de Alternativas:

4. Si 2 bienes son sustitutos, el incremento en el precio de uno de ellos generará:

V. una caída en la cantidad demandada del otro.

VI. un incremento en la cantidad demandada del otro bien.

VII. un desplazamiento de la curva de oferta de ambos bienes.

VIII. no afectará las cantidades demandadas.

5. La curva de oferta de un productor relaciona:

V. el aumento de los precios de un bien al aumentar su producción.

VI. las cantidades de un bien que un productor quiere y puede ofrecer en el mercado con los distintos precios de ese bien.

VII. la modernización del equipo de capital con las cantidades producidas.

VIII. las cantidades producidas de un bien y las cantidades demandadas del mismo.

6. Si se produce una mejora tecnológica en la producción de un bien, el efecto de ésta sobre la curva de oferta será:

VI. un movimiento del precio del bien sobre la misma curva de oferta.

VI. una nueva curva de oferta ubicada a la izquierda de la anterior.

VII. una nueva curva de oferta ubicada a la derecha de la anterior.

VIII. no afectará a la curva de oferta.

7. Un mercado probablemente experimentará un aumento en el precio de equilibrio y un aumento en las cantidades intercambiadas si:

VI. el precio del bien sustituto aumenta.

VII. la población disminuye.

VIII. se da una mejora la tecnología.

IX. el bien pasa de moda.

X. aumenta el precio de la energía.

8. Un aumento en la demanda de un bien, sin ninguna alteración en la función de oferta, muy probablemente provocará _un aumento_ en el precio de equilibrio y _ un aumento_ en las cantidades intercambiadas.

VI. un aumento; un aumento.

VII. un aumento; una disminución.

VIII. una disminución; un aumento.

IX. una disminución; una disminución.

X. ninguna alteración; ninguna alteración.

ELASTICIDADES

3.8 Elasticidades

De acuerdo a lo analizado en los capítulos de oferta y demanda, podemos decir que existen una serie de variables que afectan a las cantidades ofrecidas y demandadas de un bien. Por ejemplo, los determinantes de la demanda de un bien "a", Qd_a son: El precio de "a"; el precio de "b" y "c" que son bienes relacionados y pueden ser complementarios o sustitutos, el *ingreso* de los individuos y los *gustos* o *moda*. En general utilizando la cláusula *Ceteris Paribus* suponemos que lo único que se modifica es el precio de "a" y que todos los otros determinantes permanecen constantes. Entonces nos queda definida la Qd_a en función de su propio precio.

$$Qd_a = F(p_a)$$

La Cantidad demandada de "a" depende o es función de su precio. Y establecemos lo que se conoce cómo la *ley de la demanda*: Si el precio de un bien sube la cantidad demandada de ese bien disminuye (siempre que los demás determinantes de la Cantidad Demandada se mantengan constantes). Entonces podemos predecir que ante un aumento de precio la cantidad demandada del bien disminuirá, lo que no podemos determinar es la cuantía de esa disminución, para poder determinar eso vamos a utilizar el concepto de *elasticidad precio de la demanda*.

La elasticidad precio de la demanda resulta particularmente interesante para la empresa, porque determina cómo se verá afectado su ingreso si se modifican los precios. Recordemos que el ingreso de la empresa es igual al precio del bien por la cantidad vendida ($IT = p * q$). Lo que trata de dilucidar la elasticidad precio es en qué proporción reaccionarán las cantidades demandadas ante la variación del precio.

Elasticidad precio de la demanda

Conceptualmente, la *elasticidad precio de la demanda* es la variación porcentual de la cantidad demandada de un bien sobre la variación porcentual del precio del bien.

$$E_p = \text{variación porcentual de la cantidad demandada} / \text{variación porcentual del precio}$$

Sabemos que si el precio del bien sube la cantidad demandada baja, es decir que la relación entre $\Delta Q / \Delta P$ es siempre negativa, ya que las variables son inversamente proporcionales. Por lo tanto, la división entre $\Delta Q / \Delta P$ es siempre negativa.

Por eso para calcular la Elasticidad Precio de la Demanda (E_p) vamos a colocar un signo menos (-) adelante de $\Delta Q / \Delta P$ para convertir ese resultado negativo en positivo, dado que las elasticidades se definen en valores mayores a cero. Por lo tanto, la fórmula para calcular la Elasticidad Precio de la Demanda será:

$$E_p = -(\Delta Q / \Delta P * P / Q)$$

Siendo P y Q el precio y la cantidad inicial respectivamente.

O bien, para despreocuparnos de considerar el signo menos y el signo del movimiento de las cantidades y los precios, es conveniente trabajar directamente en valores absolutos:

$$E_p = |\Delta Q / \Delta P| * |P / Q|$$

Ejemplo numérico

P (PRECIO)	Q (CANTIDAD)	$E_p = -\Delta Q / \Delta P * P / Q$	RESULTADO
1	20	$-(-5/1 * 1/25)$	0.20
2	15	$-(-5/1 * 1/20)$	0.25
2.5	12.5	$-(-2,5/0,5 * 2/15)$	0.67
3	10	$-(-2,5/0,5 * 2,5/12,5)$	1
4	5	$-(-5/1 * 3/10)$	1.5
5	0	$-(-5/1 * 4/5)$	4

En la siguiente tabla se expresan distintos valores de precios y cantidades demandadas, a partir de los cuales podemos calcular la elasticidad:

Al calcular la Elasticidad Precio de la Demanda por el método del Punto, vemos que la demanda tiene

tres tramos:

1) $0 \leq E_p < 1$. Si la elasticidad precio de la demanda es mayor o igual a cero y menor a 1, quiere decir que la variación de la cantidad demandada es menor proporcionalmente a la variación en el precio. Se considera la Demanda como **INELÁSTICA**.

2) $E_p = 1$. La elasticidad precio de la Demanda es igual a 1; esto significa que cantidad y precio variaron en igual proporción. En este caso, se dice que la elasticidad de la Demanda es **UNITARIA**.

3) $E_p > 1$. Cuando la elasticidad precio de la Demanda es mayor que 1, se debe a que la cantidad demandada reaccionó en una mayor proporción a la modificación del precio. Se define a la Demanda como **ELÁSTICA**.

Nosotros en general nos enfrentamos a curvas de demanda con pendiente negativa, como la de la tabla, cuyo gráfico vemos a continuación:



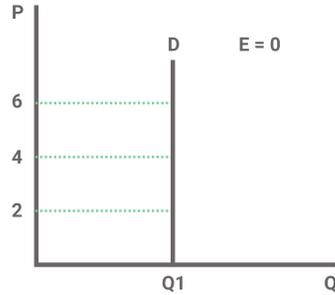
Esa curva de Demanda tiene un tramo *inelástico* para precios de 0 a 2,5; un punto con *elasticidad unitaria* ($P= 2,5$, $Q= 12,5$) y un tramo *elástico* para precios superiores a 2,5.

Casos extremos

Cuando el valor de la elasticidad es $= 0$, la demanda se define como perfectamente inelástica o rígida. La cantidad demandada será constante, no importando el precio del bien.

Este caso puede presentarse en bienes relacionados con la salud como la insulina: un paciente adquirirá sólo la cantidad necesaria; no puede dejar de comprarla aunque el precio aumente, ni tampoco demandará una mayor cantidad porque el precio disminuya.

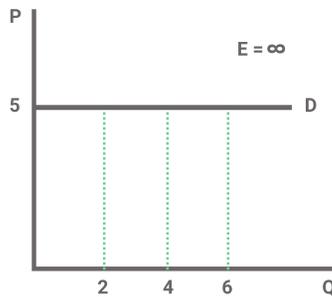
Gráficamente:



Por otra parte, cuando el valor de la elasticidad tiende a infinito, estamos en presencia de una curva de demanda perfectamente elástica. Se trata de una función con pendiente infinita.

Es típica del mercado de Competencia perfecta, donde las empresas se enfrentan a un precio determinado por el mercado, al cual podrán colocar cualquier cantidad, pero no tendrán demanda a un precio diferente.

Gráficamente:



Elasticidad precio e ingreso total

A la tabla de Demanda anterior, le vamos a agregar una columna que represente el Ingreso Total del Vendedor o el Gasto Total del Consumidor, valor que surge de multiplicar el Precio del Bien por la Cantidad Vendida o Comprada a ese Precio. Y vamos a tratar de relacionar el INGRESO TOTAL con la ELASTICIDAD PRECIO de la DEMANDA.

P (PRECIO)	Q (CANTIDAD)	$E_p = - \Delta Q / \Delta P * P / Q$	INGRESO TOTAL: P*Q
1	20		
2	15	0.25	30
2.5	12.5	0.67	31.2
3	10	1	30
4	5	1.5	20
5	0	4	0

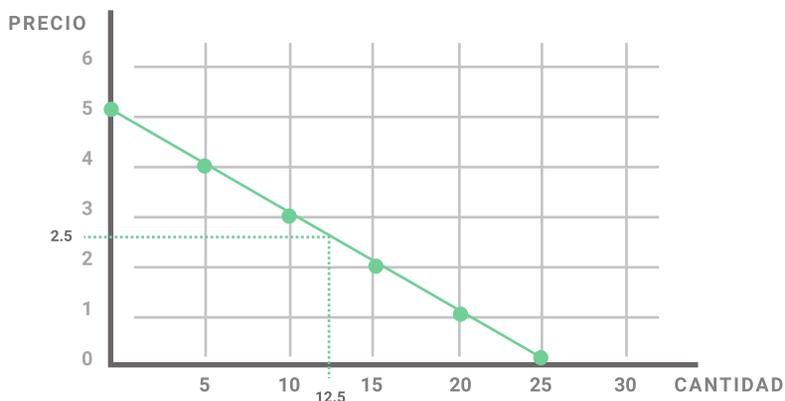
Vemos que en el tramo INELÁSTICO de la curva de Demanda, si subimos el Precio (por ejemplo de \$ 1 a \$ 2) la Cantidad Demandada baja (de 20 a 15) pero el INGRESO TOTAL sube de \$ 20 a \$ 30. Esto es porque el incremento del precio compensa y supera la disminución en la cantidad, entonces el *ingreso total* sube. Esto pasa por que la Demanda es *inelástica* en esos puntos.

Vemos que para el tramo *elástico* de la curva de Demanda, si subimos el precio (por ejemplo de \$ 3 a \$ 4, la cantidad demandada baja (de 10 a 5) y el *ingreso total* disminuye de \$ 30 a \$ 20. En este caso, el incremento en los Precios no compensa y es superado por la disminución de las cantidades, entonces el ingreso total baja. La Demanda es *elástica* en esos puntos.

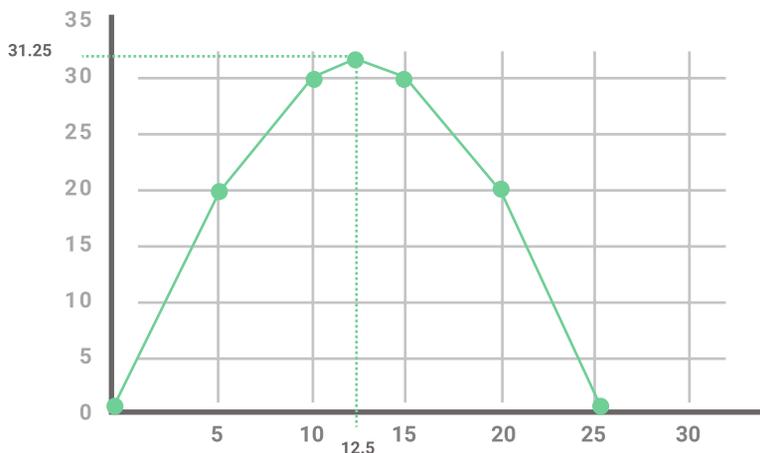
Vemos también que el ingreso total es máximo, \$ 31,25 en el punto en que la elasticidad precio de la Demanda es igual a 1.

Gráficamente

CURVA DE DEMANDA



INGRESO TOTAL (P*Q)



Elasticidad precio de la oferta

Así como podemos calcular la elasticidad en la función de demanda, también es medible la elasticidad en la oferta.

De este modo, la elasticidad precio de la oferta es la variación porcentual de las cantidades ofrecidas de un bien, ante la variación porcentual de su precio. La expresión matemática es idéntica a la de elasticidad precio de la demanda, solo que, como en el caso de la oferta la cantidad y el precio son directamente proporcionales, no tenemos que preocuparnos por el signo de las variaciones. Por lo tanto:

$$E_p = (\Delta Q / \Delta P * P / Q)$$

La elasticidad de la oferta mide la respuesta de los mercados a los cambios de la economía. Cuanto más elástica sea la oferta, la industria podrá incrementar adecuadamente las cantidades ofrecidas ante un aumento del precio del bien producido por esa rama. Por el contrario, una oferta rígida (elasticidad precio = 0) demuestra que la industria está trabajando en pleno empleo, sin capacidad para incrementar las cantidades ofrecidas. Si lo pensamos en la dirección contraria, es decir la reacción con respecto a una disminución del precio, la retracción de una oferta elástica será mayor en proporción a la del precio, provocando una escasez del bien en el mercado.

La capacidad de reacción de las empresas respecto a cambios en el mercado dependerá del proceso productivo y la disposición de factores de la producción. Cuando la demanda de un bien aumenta, generalmente en el corto plazo la oferta no alcanza a responder adecuadamente con las cantidades, por lo cual el precio del bien aumentará. En el mediano o largo plazo, la capacidad de aumentar la producción marcará la elasticidad precio de la oferta.

Elasticidad precio de la demanda calculada en el arco o punto medio

La forma de calcular la Elasticidad Precio que vimos hasta ahora (Elasticidad Precio de la Demanda en el Punto) se utiliza para el cálculo en situaciones de cambios muy pequeños en el Precio o la Cantidad. Cuando la variación es de mayor magnitud, es más preciso realizar el cálculo mediante la fórmula de la elasticidad precio por medio del método del Arco o Punto Medio.

Éste método no toma como referencia el punto de inicio del movimiento de la curva de Demanda, sino el promedio entre el punto de partida y punto de llegada. De este modo también se supera una inconsistencia de la fórmula anterior. En efecto, si en un mismo tramo de la curva tomamos como punto de partida un punto y calculamos la elasticidad hacia la suba del precio, el resultado será diferente que si cambiamos el orden y medimos la elasticidad hacia la baja del precio. En cambio, calculando el promedio entre los puntos de partida y llegada, el valor de la elasticidad es único para ese tramo.

Fórmula:

$$E_p(\text{arco}) = - \Delta Q / \Delta P * (P_0 + P_1) / (Q_0 + Q_1)$$

Siendo P₀ y P₁ y Q₀ y Q₁ el precio y la cantidad inicial y final.

Ejemplo numérico

P (PRECIO)	Q (CANTIDAD)	Ep (arco) = $-\Delta Q/\Delta P * (P_0+P_1)/(Q_0+Q_1)$
0	25	-
1	20	$EP(0,1) = - (-5/1 * (0+1)/(25+20) = 0,11$
2	15	$EP(1,2) = - -5/1 *(1+2)/(20+15)=0,42$
2.5	12.5	$EP(2,2,5) = - -2,5/0,5 *(2+2,5)/(15+12,5)=0,81$
3	10	$EP(2,5,3) = - -2,5/0,5 *(2,5+3)/(12,5+10)=1,22$
4	5	$EP(3,4) = - -5/1 *(3+4)/(10+5)=2,33$
5	0	$EP(4,5) = - -5/1 *(4+5)/(5+0)=9$

Repasando entonces, tenemos dos formas de calcular la *elasticidad precio* de la demanda:

- En el Punto: $Ep = -\Delta Q/\Delta P * P/Q$ (siendo P y Q el precio y la cantidad inicial)
- En el Arco: $Ep \text{ (arco)} = Ep = -\Delta Q/\Delta P * (P_0 + P_1)/(Q_0 + Q_1)$ (siendo P0 y P1 y Q0 y Q1 el precio y la cantidad inicial y final).

Elasticidad ingreso de la demanda

La *elasticidad ingreso de la demanda* mide la variación porcentual de la cantidad demandada de un bien con respecto a la variación porcentual del **ingreso** de las familias, suponiendo que los demás determinantes de la Demanda del Bien se mantienen constantes.

$$E_y = \Delta Q/\Delta Y * Y/Q$$

Siendo Y y Q el ingreso y la cantidad inicial.

Ejemplo numérico

	MOMENTO1	MOMENTO2	$E_y = \Delta Q/\Delta Y * Y/Q$
DEMANDA DE CARNE	15.00	18.00	$3/20000 * 20000/15 = 0,20$
DEMANDA DE BOTELLAS DE CHAMPÁN	2.00	5.00	$3/20000 * 20000/2 = 1,5$
DEMANDA DE PAQUETES DE ARROZ	4.00	2.00	$2/20000 * 20000/4 = - 0,5$

La elasticidad ingreso define el tipo de bienes, clasificándolos según el valor de ésta. Observando los resultados, vemos que podemos diferenciar a la ELASTICIDAD INGRESO de la Demanda en tres grupos:

- $E_y < 0$ (Elasticidad ingreso negativa). Se trata de **bienes inferiores**, es decir son bienes que al aumentar

el ingreso del individuo, son reemplazados en el consumo por otros bienes de mayor calidad y precio. En el caso del ejemplo, vemos que el arroz es para este individuo un Bien Inferior, ya que al aumentar su ingreso disminuye la cantidad que demanda.

- $0 \leq E_y \leq 1$ (Elasticidad ingreso positiva entre 0 y 1)). Estos valores resultan del comportamiento de los **bienes normales**. Normalmente, cuando vemos incrementado nuestro ingreso aumentamos la demanda de los bienes que consumimos en una medida similar, en general ligeramente menor que el incremento del ingreso o en igual medida. En el ejemplo, la carne representa para este consumidor un bien normal, ya que al aumentar su ingreso aumentó la cantidad que demanda, aunque en menor proporción.

- $E_y > 1$ (Elasticidad ingreso positiva mayor que 1). Cuando al aumentar el ingreso, la cantidad demandada de ese bien aumenta en mayor medida, es considerado como **bien de lujo**. La elasticidad ingreso es alta, ya que este tipo de bienes son inalcanzables con menores ingresos, o adquiridos en pequeñas dosis, por lo cual cuando aumenta el ingreso la cantidad varía significativamente. En cuadro, vemos que el champán es para ese demandante un bien de lujo, ya que al aumentar su ingreso aumenta la cantidad que demanda en mayor proporción.

Elasticidad cruzada de la demanda

La **elasticidad cruzada de la demanda** mide la relación existente entre dos bienes, determinando si éstos son sustitutivos o complementarios en el consumo. Se calcula como la variación porcentual de la cantidad demandada de un bien ante la variación porcentual del precio de otro bien, suponiendo que los demás determinantes de la Demanda del bien se mantienen constantes. Es decir, estamos estudiando la relación de variación entre la cantidad de un bien x, ante la variación del precio de otro bien y, ceteris paribus (se mantienen constantes) su propio precio y todos los determinantes de su demanda, excepto el precio del bien con el que lo relacionamos.

Expresión matemática:

$$E_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} * \frac{P_y}{Q_x}$$

Siendo P_y el Precio inicial del Bien Y y Q_x la cantidad inicial del Bien X.

Ejemplo numérico

	ANTES		DESPUÉS		$E(xy) = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} * \frac{P_y}{Q_x}$
	P (PRECIO)	Q (CANTIDAD)	P (PRECIO)	Q (CANTIDAD)	
COCACOLA (X)	100	150	100	120	$E(xy) = \frac{-30}{20} * \frac{200}{150} = -2$
FERNET (Y)	200	90	220	75	
SALCHICHAS (X)	100	200	100	170	$E(xy) = \frac{-30}{-30} * \frac{150}{200} = 0,75$
HAMBURGUESAS (Y)	150	180	120	220	

Para establecer la relación entre los bienes lo que nos interesa es el signo que antecede al valor. Observemos los resultados obtenidos en el ejemplo:

- $E(xy) < 0$ (Elasticidad Cruzada negativa): Se trata de **bienes complementarios**, es decir son bienes que satisfacen de manera conjunta una necesidad, la cantidad demandada del bien X disminuye cuando aumenta el precio del bien Y y aumentará cuando descienda el precio de Y. En el caso del ejemplo, es el precio del Fernet el que varía, por lo tanto estudiamos como cambia la cantidad de Coca Cola en relación a ese movimiento. Al incrementarse el precio del Fernet, no sólo bajará el consumo del mismo, sino que aquellos que demandaban Coca para tomarla con Fernet también disminuirán la cantidad demandada de esta gaseosa. Dado que entre estos bienes hay una relación de complementariedad, la demanda de uno y la demanda del otro varían en el mismo sentido y a su vez, en dirección opuesta al precio, por ello la elasticidad cruzada será negativa.

- $E(xy) > 0$ (Elasticidad Cruzada positiva): Corresponde a **bienes sustitutos**, es decir son bienes que satisfacen de manera independiente una misma necesidad, por lo que la cantidad demandada del bien X disminuye cuando desciende el precio del bien Y y aumentará cuando se incremente el precio de Y, dado que un bien reemplazará al otro que sube su precio. En el cuadro precedente el precio que varía es el de las hamburguesas, por lo tanto observamos cómo cambia la cantidad de salchichas en relación a ese precio. Cuando baja el precio de las hamburguesas, una cantidad de consumidores optarán por ellas en lugar de las salchichas (disminuirá la demanda de salchichas mientras se eleva la de hamburguesas). Las variables cantidad y precio se mueven en el mismo sentido y la elasticidad cruzada tendrá un valor positivo.





EJERCICIOS

01 La demanda de un bien viene dada por la siguiente tabla de valores:

P (PRECIO)	1	2	3	4	5	6
Q (CANTIDAD)	600	500	400	300	200	100

- Calcular la elasticidad precio de la demanda para cada uno de los puntos dados.
- Calcular la elasticidad arco de la demanda para los siguientes tramos de precios:
 - de \$1 a \$3
 - de \$2 a \$4
 - de \$3 a \$5
- Si definimos el Ingreso Total (IT) como el resultado de multiplicar el precio del bien por la cantidad demandada del mismo ($P \times Q$), completar la siguiente tabla:

PRECIO	CANTIDAD	INGRESO TOTAL	ELASTICIDAD PRECIO
1	600		
2	500		
3	400		
4	300		
5	200		
6	100		

- Graficar la función de Ingreso Total. Relacionarla con la Elasticidad precio de la demanda.

02 La función de Demanda de un bien es la siguiente:

$$Q_d = 100 - 2p$$

Se pide:

- Construir la tabla de demanda del bien, para precios entre 0 y 5.
- Calcular la elasticidad precio de la demanda para cada precio de la tabla.
- Si el precio del bien es de \$2. Qué es conveniente para el empresario: subirlo, bajarlo o mantenerlo?
- Y si el precio es de \$4, cómo se explica esto?

03 Se conoce que la elasticidad-precio de la demanda de cigarrillos es igual a 0,4. Si un paquete de cigarrillos cuesta \$2 y el gobierno desea reducir el consumo de tabaco un 20%, ¿cuánto deberá subir el precio de un paquete de cigarrillos?

04 La demanda de té y café se comporta de la siguiente manera:

	ANTES		DESPUÉS	
	P (PRECIO)	Q (CANTIDAD)	P (PRECIO)	Q (CANTIDAD)
TE	10	20	10	25
CAFE	15	30	20	25

Determinar el valor de la elasticidad cruzada de la demanda y la relación existente entre estos bienes.

05 Que signo (positivo o negativo) tendrá la elasticidad cruzada de la demanda de los siguientes bienes:

- Nafta y Petróleo.
- Salchichas y Pan de panchos.
- Entradas al cine y Alquiler de películas en DVD.
- Gaseosas y jugos.
- Boletos de colectivo y bicicletas.

06 Juan Carlos Petrela ha recibido un incremento salarial, de ganar \$ 600 a pasado ha ganar \$1.000, la cantidad consumida de algunos bienes ha sufrido la siguiente variación:

	ANTES	DESPUÉS
LECHE ENTERA	15 LT X MES	17 LT X MES
VIAJES EN COLECTIVO	25 PASAJES X MES	20 PASAJES X MES
VIAJES EN TAXI	2 X MES	5 X MES
CARNE	20 KG X MES	25 KG X MES
BOTELLAS CHAMPAGNE	1 BOTELLA X MES	4 BOTELLA X MES

Calcular la elasticidad ingreso de la demanda para cada uno de los bienes, y clasificarlos en bienes normales, de lujo e inferiores para el individuo.

ELECCIÓN DE ALTERNATIVAS:

1. El valor de la elasticidad cruzada nos permite clasificar los bienes como:
 - a) sustitutivos o complementarios
 - b) elásticos o inelásticos
 - c) inferiores o normales
 - d) de primera necesidad o de lujo

2. En una curva de demanda rectilínea
 - a) la elasticidad es máxima en el punto central
 - b) la elasticidad decrece al aumentar el precio
 - c) la elasticidad crece al aumentar el precio
 - d) la elasticidad es constante

3. En general, la demanda de un bien será más inelástica
 - a) cuando menos sustitutos tenga el bien
 - b) cuanto mayor sea el peso de este bien en el gasto de los consumidores
 - c) cuanto más largo sea el plazo considerado
 - d) cuando más sustitutos tenga el bien

4. Si la elasticidad ingreso de la demanda de un bien es -2, el bien considerado es:
 - a) inferior
 - b) normal
 - c) sustituto
 - d) inelástico

RESPONDER UTILIZANDO ELEMENTOS TEÓRICOS:

1. Para un grupo de rock con nivel medio de convocatoria (Las Pelotas, Catupecu Machu) que será más conveniente: Cobrar las entradas generales a \$20 o a \$15.
2. Buscar ejemplos de:
 - a) Bienes con alta elasticidad precio de la demanda.
 - b) Bienes con baja elasticidad precio de la demanda.
 - c) Bienes con elasticidad ingreso negativa.
 - d) Dos pares de bienes con elasticidad cruzada positiva.

RESPUESTAS



01 a) Elasticidad precio de la demanda, método del punto:

$$E_p: - \text{Var}Q/\text{Var}P * P/Q$$

De a hacia b: $100/1 * 1/600 = 0,16$ Inelástica

De b a c= $100/1 * 2/500= 0,40$ Inelástica

De c a d= $100/1 * 3/400= 0,75$ Inelástica

De d a e= $100/1 * 4/300= 1,33$ Elástica

De e a f= $100/1 * 5/200= 2,50$ Elástica

b) Calcular la elasticidad arco de la demanda para los siguientes tramos de precios:

1) de \$1 a \$3= $\text{Var} Q/\text{Var} P * (P1+P2) / (Q1+Q2)=200/2*(1+2)/(600+400)=0,40$

2) de \$2 a \$4= $200/2*(2+4)/(500+300)= 0,75$

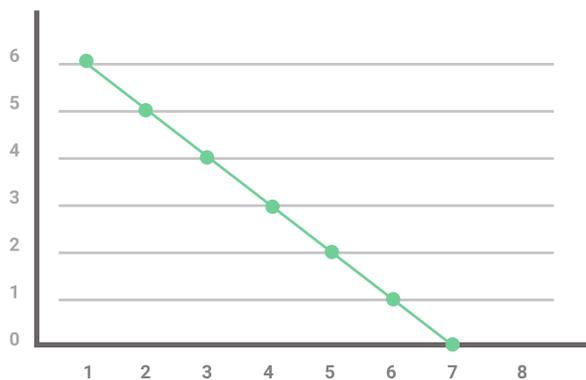
3) de \$3 a \$5= $200/2*(3+5)/(400+200)= 1,33$

c)

PRECIO	CANTIDAD	INGRESO TOTAL	ELASTICIDAD PRECIO
1	600	600	-
2	500	1000	0.16
3	400	1200	0.40
4	300	1200	0.75
5	200	1000	1.33
6	100	600	2.50

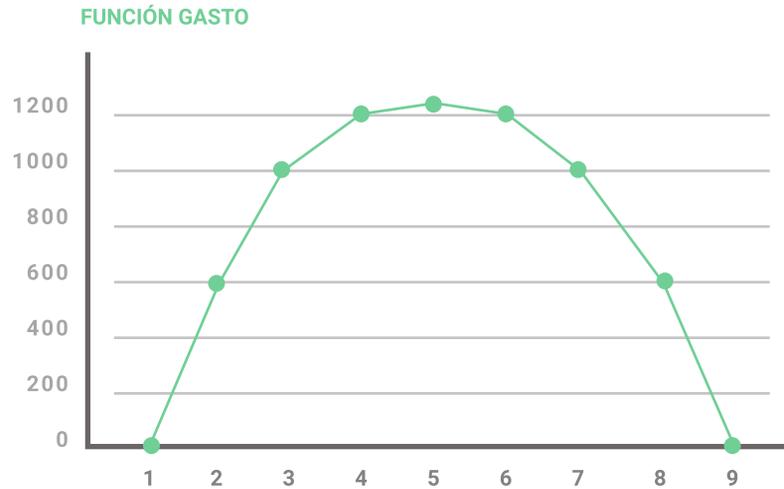
d)

FUNCIÓN DEMANDA



Eje Vertical= Precio

Eje Horizontal= Cantidades (Cien unidades)



Eje Vertical= Ingreso Total

Eje Horizontal= Cantidades (Cien unidades)

02

PRECIO	CANTIDAD	INGRESO TOTAL	ELASTICIDAD PRECIO
0	100	0	-
1	98	98	-
2	96	192	0,02040816
3	94	282	0,04166667
4	92	368	0,06382979
5	90	450	0,08695652

Y c) En ambos casos conviene aumentar el PRECIO porque la DEMANDA ES INELASTICA.

03 DE LA FORMULA DE ELASTICIDAD PRECIO = $\frac{\Delta Q}{Q} / \frac{\Delta P}{P}$ * P/Q; tomamos la primer parte=

$E_p = \frac{\Delta Q}{Q} / \frac{\Delta P}{P}$ $E_p = 0,4$ $\Delta Q = 0,20$ ENTONCES $\Delta P = \frac{\Delta Q}{E_p} = \frac{0,20}{0,4} = 0,50$

Entonces el PRECIO debe aumentar un 50 % para que la CANTIDAD baje un 20 %. El nuevo precio será de \$ 3.

04

	ANTES		DESPUÉS	
	P (PRECIO)	Q (CANTIDAD)	P (PRECIO)	Q (CANTIDAD)
TE	10	20	10	25
CAFE	15	30	20	25

Tenemos 2 bienes, para nosotros el bien X es el TE porque el Precio del TE no se modifica, entonces estudiamos la VAR Q X = + 5

Del CAFÉ (nuestro bien Y) estudiamos la Variación en el PRECIO= VAR P Y = +5RUZADA_{x,y}= VAR Q X / VAR P Y * P_y/Q_x= +5/+5 * 15/20= + 0,75

COMO LA ELASTICIDAD CRUZADA ES POSITIVA SE TRATA DE BIENES SUSTITUTOS. (La Cantidad demandada de TE aumenta si aumenta el Precio del Café)

05

Nafta y Petróleo. **Signo Negativo – Bienes Complementarios.**

Salchichas y Pan de panchos. **Signo Negativo – Bienes Complementarios.**

Entradas al cine y Alquiler de películas en DVD. **Signo Positivo-Bienes Sustitutos**

Gaseosas y jugos. **Signo Positivo-Bienes Sustitutos**

Boletos de colectivo y bicicletas. **Signo Positivo-Bienes Sustitutos**

06

	ANTES	DESPUÉS	ELASTICIDAD INGRESO VAR Q/VAR I * I/Q	TIPO DE BIEN
LECHE ENTERA	15 LT X MES	17 LT X MES	0.2	NORMAL/NEC.
VIAJES EN COLECTIVO	25 PASAJES X MES	20 PASAJES X MES	-0.3	INFERIOR
VIAJES EN TAXI	2 X MES	5 X MES	2.25	DE LUJO
CARNE	20 KG X MES	25 KG X MES	0.375	NORMAL/NEC.
BOTELLAS CHAMPAGNE	1 BOTELLA X MES	4 BOTELLA X MES	4.5	DE LUJO

ELECCIÓN DE ALTERNATIVAS:

1. El valor de la elasticidad cruzada nos permite clasificar los bienes como
 - a) sustitutivos o complementarios
 - b) elásticos o inelásticos
 - c) inferiores o normales
 - d) de primera necesidad o de lujo

2. En una curva de demanda rectilínea
 - a) la elasticidad es máxima en el punto central
 - b) la elasticidad decrece al aumentar el precio
 - c) la elasticidad crece al aumentar el precio
 - d) la elasticidad es constante

3. En general, la demanda de un bien será más inelástica
 - a) cuando menos sustitutos tenga el bien
 - b) cuanto mayor sea el peso de este bien en el gasto de los consumidores
 - c) cuanto más largo sea el plazo considerado
 - d) cuando más sustitutos tenga el bien

4. Si la elasticidad ingreso de la demanda de un bien es -2, el bien considerado es:
 - a) inferior
 - b) normal
 - c) sustituto
 - d) inelástico

MERCADOS

MERCADOS

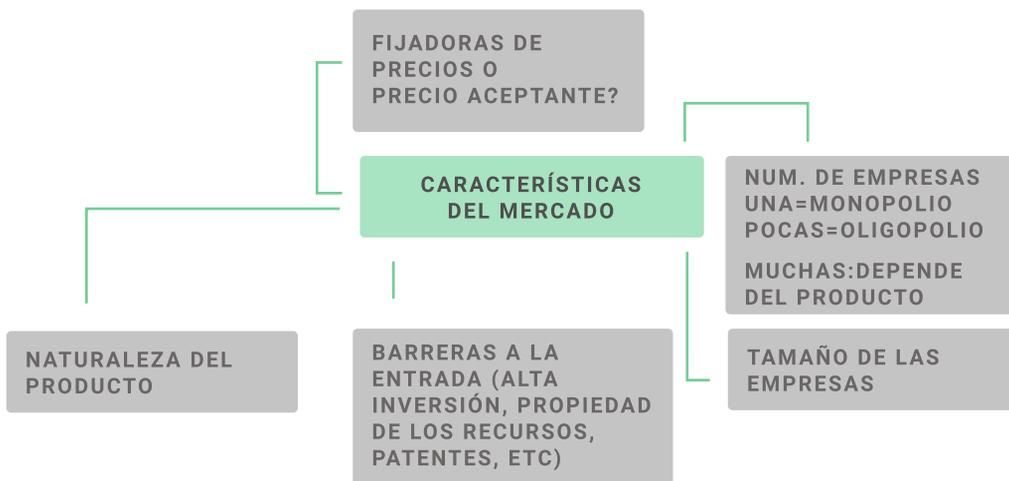
3.9 Mercados

Introducción

A pesar de que los análisis de equilibrio neoclásicos suponen mercados perfectamente competitivos, en el mundo real son muy pocos los que reúnen las características para definirse como competencia perfecta. Normalmente en la mayoría de los mercados existen pocos competidores o bastantes con un producto diferenciado.

¿Cómo podemos clasificar a los mercados?

PREGUNTAS PARA DETERMINAR EL TIPO DE MERCADO



La primera pregunta que debemos hacer para clasificar a un mercado es cuántos competidores hay en la industria. Si la respuesta es uno solo, estamos hablando de Monopolio; si son pocos, se trata de Oligopolio; ahora, si la respuesta es muchos, para saber cuál es el mercado necesitamos información adicional: ¿cómo es el producto? Si es diferenciado, será Competencia Monopolística, mientras que si el producto es homogéneo la Competencia es Perfecta.

Las empresas que compiten en Competencia Perfecta y en Competencia Monopolística son pequeñas y medianas, mientras que los monopolios u oligopolios están integrados por grandes empresas.

En Competencia Perfecta los oferentes no tienen capacidad para fijar el precio, mientras que en los mercados no competitivos deben elegir entre fijar el precio o la cantidad; la demanda que enfrenta determinará la cantidad que comprará al precio fijado, o el precio al que está dispuesta a adquirir la cantidad producida.

La existencia o no de barreras a la entrada divide a los mercados en dos grupos: sólo el monopolio y el oligopolio las presentan, no así la competencia monopolística ni la competencia perfecta. Las barreras que impiden o dificultan la entrada a un mercado pueden ser:

- La necesidad de una alta inversión. Algunas industrias como la petrolera, servicios como la provisión de gas domiciliaria, transporte público, entre otros, necesitan un gran aporte de capital inicial por los bienes de capital necesarios y/o la alta tecnología a aplicar. Esto impide competir a pequeñas empresas.

- El desarrollo de patentes de invención. Cuando se realiza el patentamiento de un nuevo producto, ninguna otra empresa puede producirlo mientras esté en vigencia. Las patentes son muy comunes en la industria farmacéutica, ya que los laboratorios invierten largo tiempo en investigación y desarrollo de nuevos medicamentos. Las patentes permiten el monopolio del producto, de manera que la empresa recupere esta inversión. Por ello cuando aparece en el mercado un nuevo remedio tiene alto precio.

- Propiedad de los recursos naturales. Cuando una empresa es propietaria en forma monopólica de algún recurso, se restringe la producción de otros eslabones de la cadena productiva. Por ejemplo, si una petrolera tiene la explotación exclusiva de yacimientos, puede restringir la venta del petróleo como insumo a refinerías que no pertenezcan a su grupo empresario.

Determinación del punto de mayor beneficio para las empresas

Suponiendo que el objetivo de la empresa o empresario es obtener el beneficio máximo, retomando la función de beneficio podemos analizar cómo se determina la cantidad de producción que reporta el beneficio máximo.

$$BT = IT - CT$$

En términos matemáticos sabemos que una función está en su máximo cuando la primera derivada es igual a 0 (lo que marca un punto de inflexión) y la segunda es menor a 0 (negativa), lo cual demuestra que la función comenzó a decrecer.

Dado que tanto el Beneficio Total como el Ingreso Total y el costo total son funciones de las cantidades (q), podemos derivar la ecuación de beneficio con respecto a q :

$$\partial BT / \partial q = (\partial IT / \partial q) - (\partial CT / \partial q) \text{ (derivadas parciales con respecto a } q\text{)}$$

En términos marginalistas, la primera derivada de la función Beneficio es el Beneficio Marginal, la del Ingreso el Ingreso Marginal y la del Costo el CMg:

$$\mathbf{BMg = Img - CMg}$$

Como dijimos, cuando la primera derivada de la función es =0, hay un punto de inflexión:

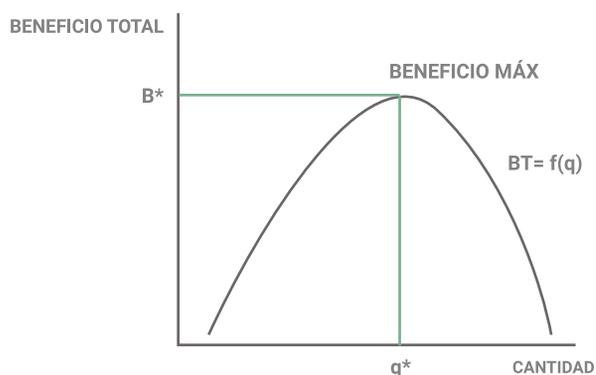
$$\mathbf{BMg = Img - CMg = 0} \quad \mathbf{punto\ de\ inflexión}$$

Para comprobar que ese punto es máximo, la siguiente condición es que su derivada segunda sea negativa:

$$\mathbf{\partial BMg / \partial q = (\partial Img / \partial q) - (\partial CMg / \partial q) < 0}$$

Por lo tanto, para que el beneficio marginal sea igual a cero, el Img debe ser igual al CMg.

El punto de máximo beneficio para la empresa se encuentra donde el Img = CMg



La función de Beneficio total es creciente en sus inicios, llega a un máximo y luego decrece.

La empresa fijará el nivel de producción en q*, ya que es la cantidad que reporta máximo beneficio

A continuación, estudiaremos cada uno de los mercados.

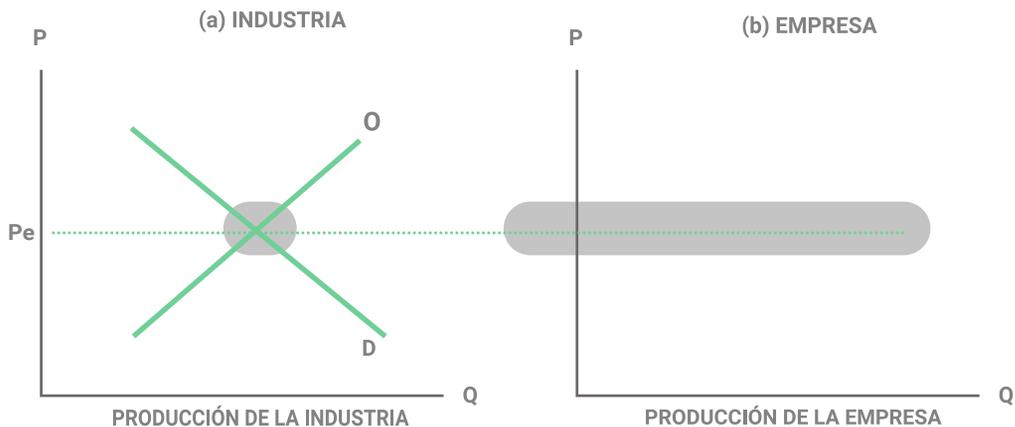
Competencia Perfecta

Características generales

- Muchos vendedores de poca envergadura (empresas pequeñas o medianas)
- El precio es determinado en el mercado, para la empresa es un dato sobre el que no puede influir. A ese precio podrá ofrecer la cantidad que desee, pero no puede modificarlo. Esto determina que la curva de demanda que enfrenta la empresa sea infinitamente elástica.
- En la curva de demanda de la empresa competitiva, el precio o ingreso medio (IMe) es igual al ingreso Marginal (IMa)
- El producto es homogéneo. Los consumidores no pueden distinguir de que empresa proviene, ya que no se diferencian entre sí. Por lo tanto, las empresas no incurrirán en gastos de publicidad.

- Existe información perfecta tanto para vendedores como para compradores.
- No hay barreras a la entrada

Un mercado es perfectamente competitivo cuando hay muchos vendedores pequeños en relación al mercado, el producto es homogéneo, los compradores están bien informados y existe libre entrada y salida de empresas.

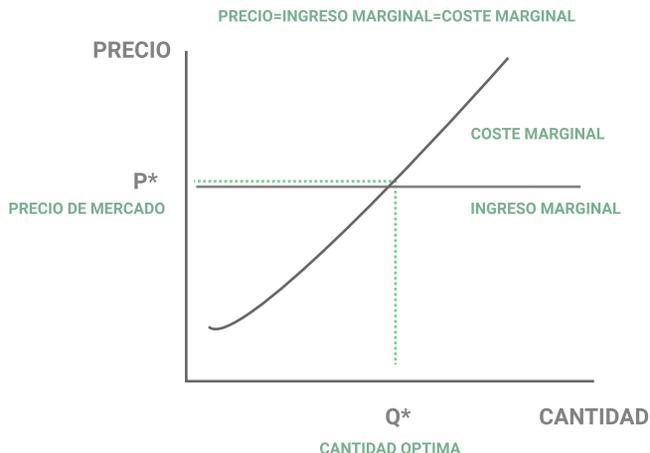


El precio se determina en el mercado. Para la empresa es un dato

Equilibrio de la empresa perfectamente competitiva

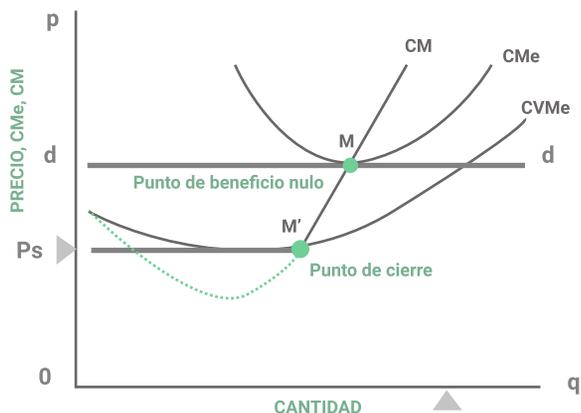
La empresa competitiva maximiza su beneficio o minimiza su pérdida cuando ofrece la cantidad para la que el ingreso marginal (que es = P) es igual al costo marginal. Gráficamente, significa que la curva de costo marginal de una empresa también es su curva de oferta.

MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIO EN SITUACIÓN DE COMPETENCIA PERFECTA

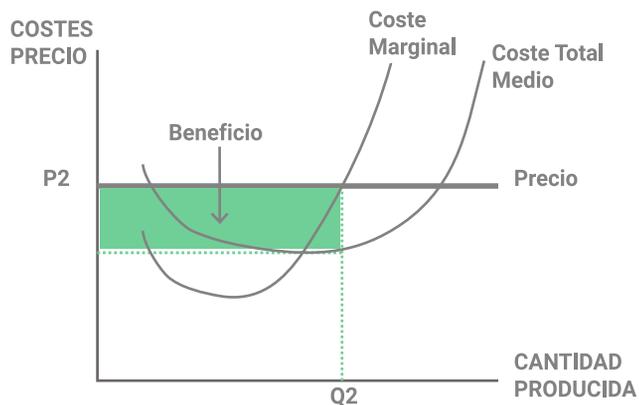


Repasemos las condiciones de cierre para una empresa. Como ya estudiamos, una empresa ofrecerá su producción en el mercado cuando el precio sea al menos igual al mínimo costo variable medio ($P \geq CVme$) en el corto plazo, o cuando sea mayor o igual al $CTMe$ ($P \geq CTMe$), en el largo plazo. De lo contrario cerrará, dejará de producir. Por ello, la curva de oferta de la empresa coincide con la de su Cmg en el tramo ascendente de éste, a partir del mínimo $CVMe$ en el corto plazo o del mínimo $CTMe$ en el largo plazo.

PRECIO DE BENEFICIO NULO Y DE CIERRE



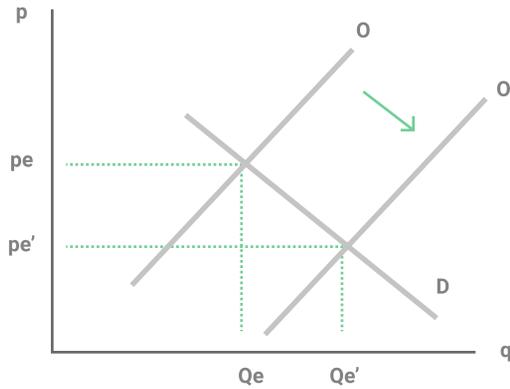
A corto plazo, las empresas en un Mercado de Competencia Perfecta pueden tener beneficios extraordinarios.



Al no existir barreras a la entrada, en el largo plazo esta situación de Beneficios extraordinarios atraerán más empresas al mercado, incrementándose la oferta hasta que desaparezcan los beneficios extraordinarios.

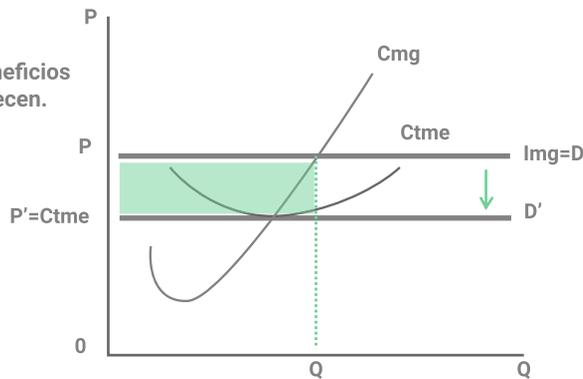
AJUSTE DE LARGO PLAZO

La entrada de nuevas empresas eliminan los beneficios extraordinarios

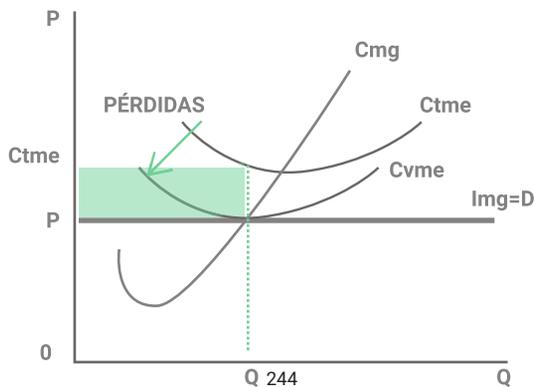


Al aumentar la competencia, disminuirá el precio de equilibrio y la demanda individual que enfrenta la empresa. Las empresas tendrán ahora beneficios normales.

En el largo plazo, los beneficios extraordinarios desaparecen.

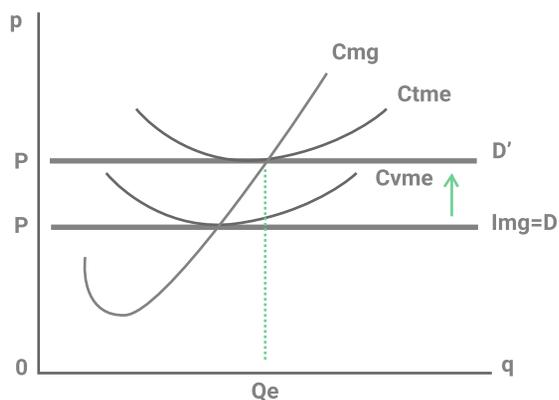
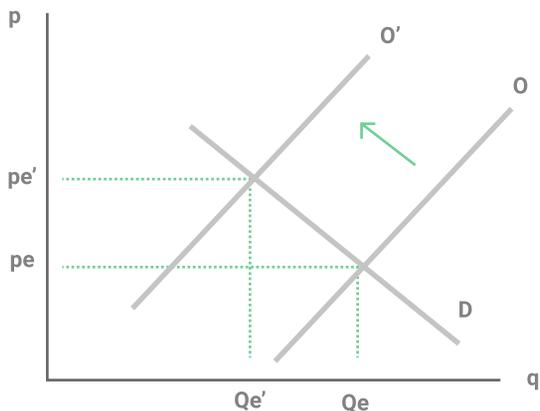


Otra situación que puede presentarse en el corto plazo, es que algunas empresas obtengan pérdidas. Cuando: $CV_{me} \leq P < CT_{Me}$, la empresa obtiene pérdidas, pero a corto plazo puede mantenerse en el mercado.

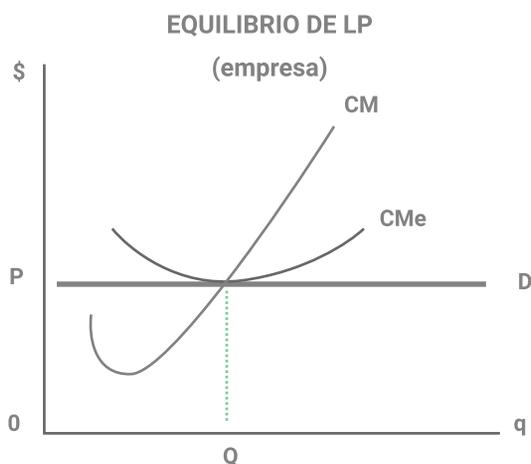


Según vimos, en el largo plazo las empresas con pérdidas ya no se mantendrán en el mercado. La salida de empresas se mantendrá hasta que todas las empresas que compiten obtengan beneficios normales. El precio de equilibrio del mercado aumentará y por lo tanto la demanda individual de las empresas, al tener menos competencia, será mayor.

La salida de empresas eliminan las pérdidas



Por lo tanto, en un mercado de Competencia Perfecta, a largo plazo la totalidad de las empresas que compiten obtienen beneficios normales.



Además, el nivel de producción de estas empresas se encuentra en el mínimo $CTMe$, punto óptimo del productor. De esta manera, podemos decir que el mercado de competencia perfecta es el más beneficioso para los consumidores, ya que sus precios son más bajos y las cantidades que se ofrecen son mayores que en los otros mercados.

Sin embargo, este mercado idealizado por los neoclásicos es muy poco frecuente en la economía real. Sólo podríamos asimilar a Competencia Perfecta los casos de mercados a granel, como granos, cereales, etc. En general, bienes primarios no diferenciados, con cotización de su precio en la bolsa de comercio.

Como consumidores, cuando vamos a la verdulería y compramos, por ejemplo, papas, no sabemos quién es el productor, son iguales unas a otras. Pero cuando las papas están en una bolsa de red y tienen marca, ya no es perfectamente competitivo, porque el producto está diferenciado. Tampoco el precio es único, porque difiere de un comercio a otro. Por último, los consumidores nunca tenemos la información perfecta del mercado ni del producto que compramos.

Monopolio

Características del mercado

Hay un solo vendedor. El producto será, por lo tanto, único.

La curva de Demanda que enfrenta la empresa es la demanda de todo el mercado y su pendiente es relativamente inelástica, ya que la única opción que tienen los consumidores es dejar de comprar el producto.

El monopolista puede fijar el precio o la cantidad, pero no ambas. Si fija la cantidad, la curva de demanda dirá a qué precio la compra y si fija el precio la demanda determinará la cantidad transada. Para aumentar la producción debe reducir el precio y para aumentar el precio debe reducir la producción.

El monopolista no tiene curva de oferta. No es posible encontrar una relación única entre el precio y

la cantidad ofrecida, ya que la cantidad depende de la demanda. Este mercado no toma el precio como dado, la empresa puede fijarlo.

Existen altas barreras a la entrada. En general la existencia de un monopolio se justifica en industrias que requieren una alta inversión y el bien producido o servicio es de interés público, por lo cual el Estado entrega el mercado a una sola empresa con la condición de cobrar precios accesibles, pero mantiene la regulación y control del mismo. Un claro ejemplo es el transporte público, los servicios de luz y gas, entre otros.

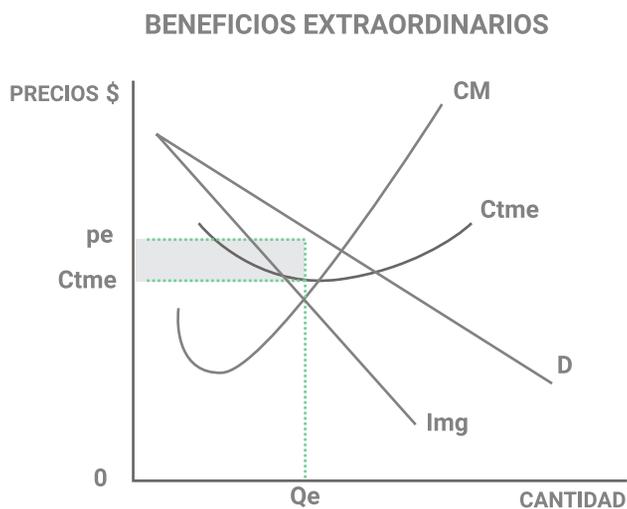
Los monopolios no suelen gastar en publicidad, dado que no tienen competencia. Si los efectúan suele ser de tipo empresarial, es decir, se promociona más la empresa que el producto, para mejorar su imagen en la sociedad.

Equilibrio del monopolista

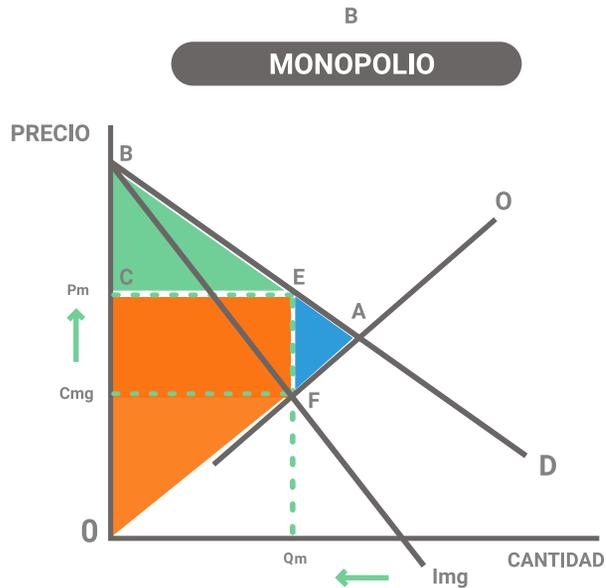
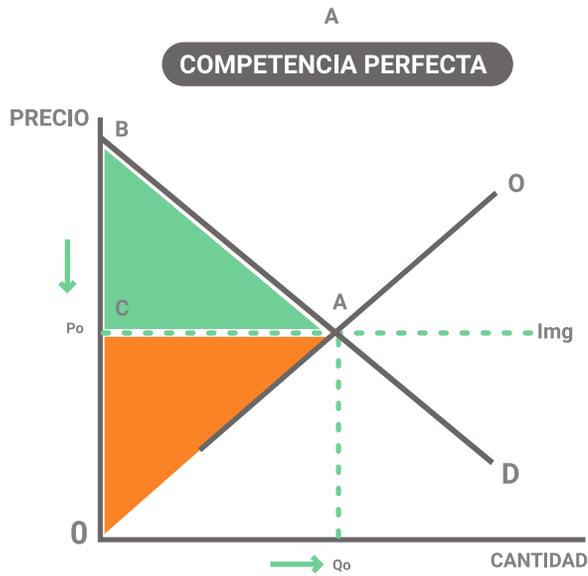
Ya hemos mencionado que la curva de demanda de una empresa monopolística tiene pendiente negativa y es relativamente inelástica. En este caso, el Ingreso Marginal seguirá la pendiente negativa de la curva de demanda, dado que a distintos precios existirán distintos ingresos marginales, pero no coincidirá con ella, sino que cortará por la mitad el eje de las cantidades.

Para continuar en una misma línea con los otros mercados, analizaremos el caso en que el monopolista fija la cantidad a ofrecer, que será, como ya sabemos, en el punto en que $IMg = Cmg$. Luego, para conocer el precio, debemos buscarlo en la curva de Demanda, que nos dirá a qué precio comprarán los demandantes esa cantidad.

Los monopolistas tienen beneficios extraordinarios. Al presentar altas barreras a la entrada, no se producirá ajuste en el largo plazo, por lo que se mantendrán dichos beneficios.



Comparación entre el equilibrio en Competencia Perfecta y en el de Monopolio



● EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR
 $\Delta EBC < \Delta ABC$

● EXCEDENTE DEL PRODUCTOR
 $\Delta ECF < \Delta ACO$

● PÉRDIDA SOCIAL NETA
 ΔAEF

En el apartado de Equilibrio de Mercado analizamos el excedente del consumidor y del productor.

Sabemos también que en el mercado de Competencia Perfecta la Demanda que enfrenta la empresa es perfectamente elástica con una trayectoria horizontal. Esto implica para el empresario que el ingreso adicional de vender una unidad más es igual al precio.

Pero si la curva de demanda tiene pendiente negativa, el ingreso adicional de una unidad más es siempre menor, originando además la pérdida de ingreso derivada de la reducción del precio de todas las unidades anteriores. El monopolista produce hasta el punto en el cual el costo marginal se iguala al ingreso marginal (punto F de la gráfica B), obteniendo por el bien el precio determinado por la demanda (punto E). Esto provoca la reducción del excedente del consumidor: el área del triángulo ABC es menor al triángulo EBC del caso de competencia perfecta y el incremento en el excedente del productor representado por el cuadrilátero ECOF es mayor al área ACO de competencia perfecta. Esto genera adicionalmente una pérdida social neta (triángulo AEF).

Por ello resulta importante el rol regulador del Estado y la implementación de leyes antimonopolio, dado que sin ello este mercado resulta ineficiente y perjudicial para los consumidores.

Oligopolio

Características del mercado

- Pocos oferentes. ¿Cuántos? Se pueden contar: mínimo 2; pueden ser 5, 10, 20. Por ejemplo: empresas de aviación, petroleras, hipermercados.
- El producto es homogéneo o ligeramente diferenciado
- Pueden existir acuerdos entre las empresas (colusión). Los países que tienen leyes antimonopólicas prohíben los acuerdos entre las empresas oligopólicas, porque si no de hecho funcionan para el consumidor como un monopolio.
- Suele haber una o algunas empresas líderes, que son formadoras de precios.
- Las empresas están atentas a las decisiones de sus rivales: quizás la mayor característica de este mercado, que dificulta su teorización, es la gran interdependencia entre los competidores.
- Se define como un mercado con rigidez de precios, como consecuencia de la interdependencia entre las empresas. Una vez fijado un precio, es difícil que alguna de ellas intente modificarlo, dado que la reacción de sus rivales puede provocarle una disminución de sus ingresos.
- Si el producto es diferenciado, hay costos de publicidad.
- Existen altas barreras a la entrada.
- La demanda es relativamente inelástica, ya que si bien hay sustitutos cercanos, no son muchos (incluso, si es duopolio habrá un solo bien sustitutivo).

Como ya mencionamos, la característica de la alta interdependencia entre las empresas complejiza la teorización de este mercado. Debido a ello, existen varios modelos teóricos. El primero fue el Duopolio de Cournot (1833), otros datan de un siglo después: Bertrand (1883), Chamberlin (1933), Von Stackelberg (1934), Sweezy (1939), entre otros.

Más recientemente, varios autores presentan el modelo de Oligopolio en base a la teoría de los juegos, desarrollada por el matemático John Forbes Nash. Nash ganó un premio Nobel en Economía en 1994 por la aplicación de su concepto de equilibrio en la teoría de los juegos para explicar el Oligopolio²⁸.

En este curso introductorio, hemos elegido presentar al oligopolio en base a la teoría de los juegos y luego desarrollar el equilibrio de la empresa a partir del modelo de Curva Quebrada de la Demanda, de Paul Sweezy.

Presentación del mercado con teoría de los juegos:

A) Disuadir la entrada

Supongamos la existencia de un monopolio en una rama industrial, donde surge la posibilidad de entrada de una empresa competidora. En este caso, la situación es asimétrica entre las empresas, ya que una corre con la ventaja de ser ocupante en el mercado; ésta debe estudiar las posibilidades de disuadir a la otra empresa de entrar en el mercado o tolerar la entrada de la misma. Presentamos las posibilidades en una matriz. En forma vertical se encuentran las opciones de la empresa ocupante (resistir/tolerar) y horizontalmente las de la participante potencial (entrar/permanecer fuera). El par ordenado representa las utilidades de las empresas: en primer lugar la ocupante y en segundo la participante potencial.

		OCUPANTE	
		RESISTIR	TOLERAR
PARTICIPANTE POTENCIAL	ENTRAR	(30,-10)	(80,20)
	PERMANECER FUERA	(100,0)	(100,0)

Observamos en cada cuadro la intersección en las decisiones de ambas. Si la participante potencial decide permanecer fuera, la ocupante queda con todo el mercado obteniendo un valor de 100 en ganancias. Centrémonos en la posibilidad de que la participante potencial efectivamente entre al mercado: las opciones de la ocupante, como ya dijimos, son resistir o tolerar. De esta manera, si la ocupante decide resistir, sus beneficios se reducirán a 30, ya que deberá incurrir en gastos de publicidad agresiva y/o disminuir el precio de venta para competir, mientras que esto provocará pérdidas a su potencial competi-

²⁸ Recomendamos ver la película "Una mente brillante" que relata la vida de Nash

dora (par ordenado (30, -10). Si en cambio decide tolerar la entrada, perderá un porcentaje menor de sus utilidades permitirá a la competidora obtener una pequeña ganancia (par ordenado (80,20). Analizando las posibilidades que muestra la matriz, seguramente la empresa ocupante debería tolerar la entrada de la competidora, ya que igualmente mantendrá un liderazgo en el mercado.

B) Decidir el nivel de producción

Una vez que las empresas se hallen en situación competitiva, deberán decidir cuál será su nivel de producción, teniendo en cuenta que una oferta más restringida eleva los precios, pero tratando de obtener una mayor porción del mercado que su competidora.

Tomaremos un ejemplo ilustrativo del libro de N. Gregory Mankiw (1998)²⁹ en el que presenta la su-puesta decisión a dos países productores de petróleo, Irak e Irán. Las opciones se disponen en la si-guiente tabla:

		DECISIÓN DE IRAK	
		ALTA PRODUCCIÓN	BAJA PRODUCCIÓN
DECISIÓN DE IRÁN	ALTA PRODUCCIÓN	(40,40)	(30,60)
	BAJA PRODUCCIÓN	(60,30)	(50,50)

EQUILIBRIO DE NASH

Ante estas posibilidades, la mejor decisión sería que los países lleguen a un acuerdo y se mantengan en baja producción obteniendo una ganancia de 50 (puede representar 50 mil millones de dólares, por ejemplo) cada uno. Es un equilibrio posible, pero inestable para Nash. Obsérvese que estando ambos en baja producción es posible que se vean tentados a pasar a una alta producción para ganar 60 en lugar de 50, por lo que tenderán a moverse en esa dirección, rompiendo el acuerdo si lo hubiera. Entonces, lo más probable es que ambos se ubiquen en alta producción, obteniendo 40 de beneficio cada uno. Ese equilibrio es el que indica Nash como segundo mejor y estable, ya que ninguno en esa posición arriesgará pasar a baja producción sin saber si la reacción de la competencia, ya que si la competidora se mantiene en alta ganará menos (en el ejemplo, 30).

C) Determinación del precio

Como mencionáramos, se dice que en un mercado oligopólico existe rigidez de precios, ya que ninguna empresa oligopólica osará modificar su política de precios sin buscar evaluar las reacciones posibles de sus rivales.

Para ilustrar esto, simplificaremos con el ejemplo más simple de un duopolio, limitando el número de

29 Mankiw, N Gregory. *Principios de Economía*. Mc Graw Hill/Interamericana de España, S.A.U, Primera Edición en español, Madrid, 1998, pág. 323.

reacciones posibles de los competidores a tres. Puesto que las ganancias de dos empresas A y B dependen de las diferentes combinaciones de precios de las dos empresas, podemos presentar una tabla de efectos y reacciones de cada oligopolista según los beneficios del otro.

Si no hay un acuerdo (colusión) entre dos empresas de igual fuerza, ninguna puede maximizar sus ganancias sin predecir el comportamiento de su rival. Por lo tanto, la alternativa será maximizar sus ganancias mínimas (regla de MaxiMin).

En la siguiente tabla se representan combinaciones de ganancias para dos oligopolistas en situación de duopolio:

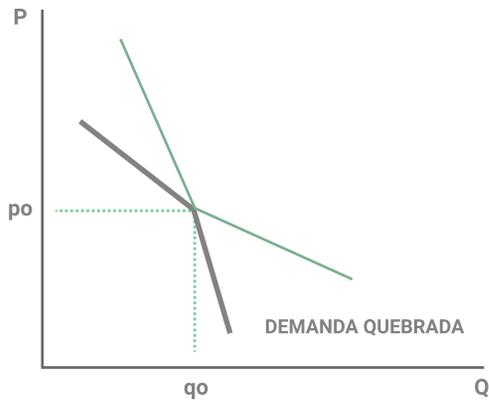
		REACCIONES POSIBLES DE LA EMPRESA A		
		AUMENTO DEL PRECIO	PRECIO SIN CAMBIOS	DISMINUCIÓN DEL PRECIO
REACCIONES POSIBLES DE LA EMPRESA B	AUMENTO DEL PRECIO	(100,100)	(150,25)	(175,10)
	PRECIO SIN CAMBIOS	(25,150)	(70,70)	(140,30)
	DISMINUCIÓN DEL PRECIO	(10,175)	(30,140)	(40,40)

Si la empresa A quiere maximizar sus ganancias, disminuirá sus precios esperando que la firma B suba los suyos. Sin embargo, es poco probable que B eleve sus precios en el mismo momento, siendo posible que B también disminuya los suyos. En ese caso, ambas empresas pierden, obteniendo una ganancia de 40 millones cada una (40,40). Tampoco aumentará sus precios, porque si la competidora no los cambia o los disminuye, perderá consumidores y ganancias. El mismo análisis podemos hacerlo con respecto a la empresa B. Observando los pares ordenados, vemos que a ninguna empresa le conviene a priori modificar sus precios sin saber la reacción de su competidora. Una incertidumbre tal se traducirá en rigidez de precios.

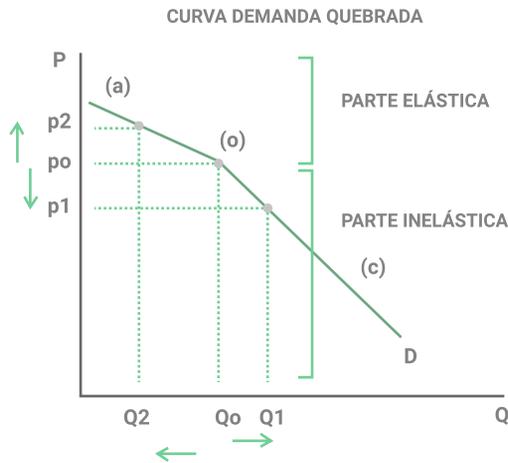
Demanda Quebrada

Desarrollaremos el modelo de Sweezy, ya que presenta una explicación ilustrativa de la rigidez de precios por el comportamiento empresarial.

Dada la alta interdependencia entre las empresas, un oligopolista se enfrenta a dos curvas de demanda con elasticidades diferentes: una más elástica para los precios mayores que el determinado en el mercado (aunque el modelo no dice cómo se determinó ese precio) y otra más rígida para precios menores. En definitiva, su curva de demanda tomará un tramo de cada una, presentando una Demanda “quebrada”, con dos tramos definidos.



Las distintas elasticidades responden a las reacciones de la competencia. Podemos interpretarlo a través de cómo se ve afectado el Ingreso de la empresa ante movimientos del precio:



Obsérvese que si la empresa decide bajar el precio para ganar clientes, las cantidades demandadas se incrementarán en una menor proporción porque en ese tramo la demanda es inelástica. Esto sucede porque sus competidores también disminuirán el precio de manera de no perder demandantes. Recordemos que el Ingreso de las empresas está dado por el precio multiplicado por las cantidades. En el punto inicial:

$$IT_0 = p_0 \cdot q_0$$

Al disminuir el precio y las cantidades aumentan en menor proporción el nuevo ingreso IT_1 será menor.

$$IT_1 = p_2 \cdot q_2$$

$$IT_1 < IT_0 \quad \text{no le conviene bajar el precio}$$

Por el contrario, si el oligopolista incrementa un poco el precio, las cantidades disminuyen en mayor

proporción, dado que en este tramo la demanda es elástica. ¿Cómo habrá reaccionado la competencia? Los competidores no siguieron el alza del precio, por ello la empresa perdió ventas. Esto se verá reflejado en un menor ingreso.

Al incrementar el precio y las cantidades disminuir en mayor proporción, el nuevo ingreso IT_2 será menor al anterior (IT_0):

$$IT_2 = p_2 \cdot q_2$$

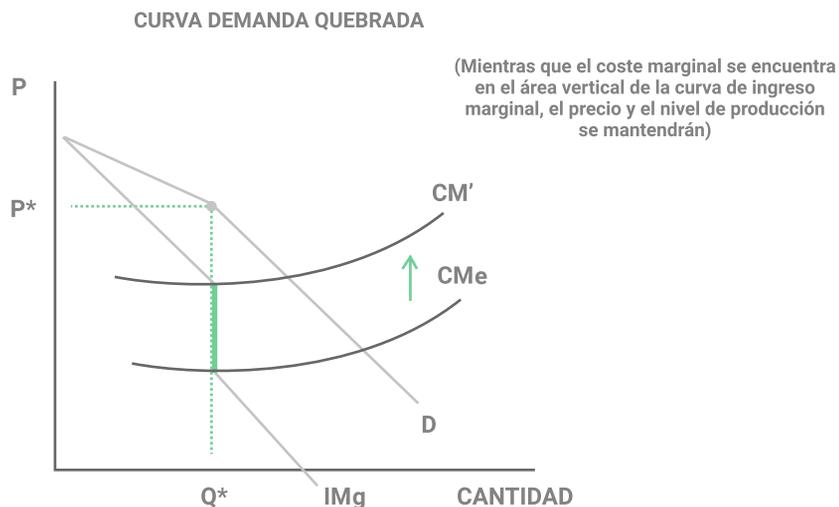
$$IT_2 < IT_0 \quad \text{no le conviene subir el precio}$$

Como vemos, no es conveniente para la empresa modificar el precio en ningún caso.

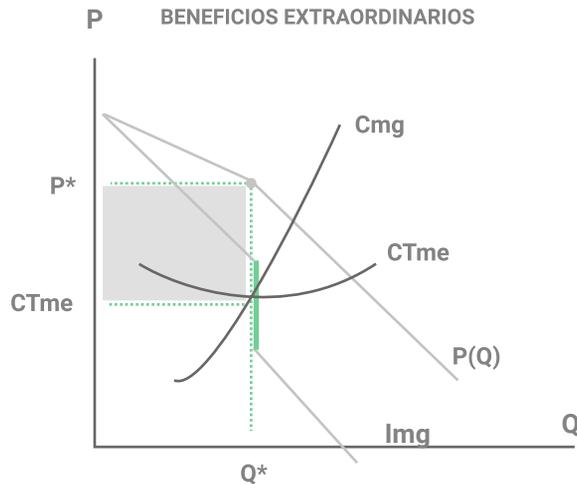
Equilibrio de la empresa con demanda quebrada

Ya sabemos que para determinar la cantidad a producir, el empresario seleccionará el nivel de producción correspondiente a donde el $Cmg = Img$. En este caso, como la curva tiene dos partes con distintas pendientes, el Img también tendrá distintas trayectorias y, en el precio de equilibrio presentará un tramo vertical de indefinición, ya que en ese punto la elasticidad será muy distinta si la calculamos para una suba en el precio, que si lo hacemos para una disminución del mismo.

Otro supuesto que explica la rigidez de precios es que el Cmg cortará al Img precisamente en su tramo indefinido, lo cual explicaría que aunque los Cmg aumenten o disminuyan la cantidad y el precio de equilibrio no se modificarán.



Finalmente, para poder determinar los beneficios necesitamos la curva de CTMe. Como este mercado presenta altas barreras a la entrada, las empresas mantendrán beneficios extraordinarios en corto y largo plazo.



Competencia Monopolística

Características

El mercado de Competencia Monopolística comparte algunas características de Competencia Perfecta y otros aspectos monopolísticos.

En efecto, al igual que en Competencia Perfecta, hay muchos vendedores y no existen barreras a la entrada. Pero los productos son diferenciados (parecidos pero no perfectamente idénticos); es decir, son sustitutos cercanos, pero no perfectos.

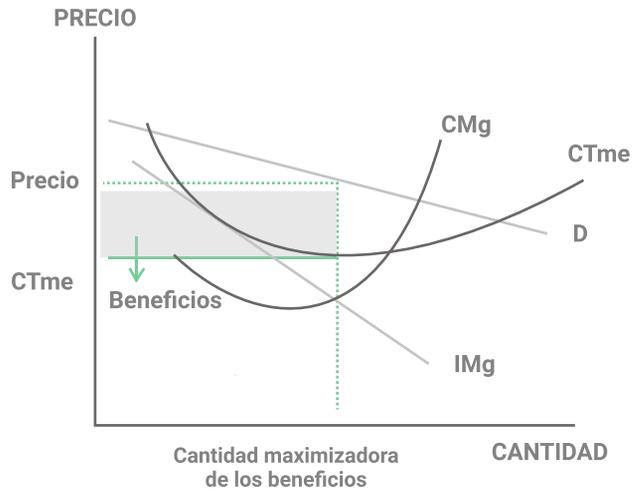
La denominación *monopolística* alude a que cada empresa busca una estrategia que le permita controlar una parte del mercado. A través de la diferenciación, la empresa buscará ofrecer un producto "único" para un determinado perfil de cliente. Por ejemplo, un jabón de tocador muy humectante, otro para hombres, otro con la calificación de *relajante*, o para los deportistas, etc. Todos son jabones y eventualmente podríamos usar cualquiera de ellos en nuestra ducha, pero seguramente preferimos uno en especial, recordaremos su marca y mantendremos fidelidad hacia ella.

De esta manera, la Curva de Demanda será relativamente elástica, podemos reemplazar al producto por otra marca, pero no nos resultará una sustitución perfecta, como se plantea en Competencia Perfecta.

Por otra parte, la diferenciación conlleva gastos sustanciales en publicidad.

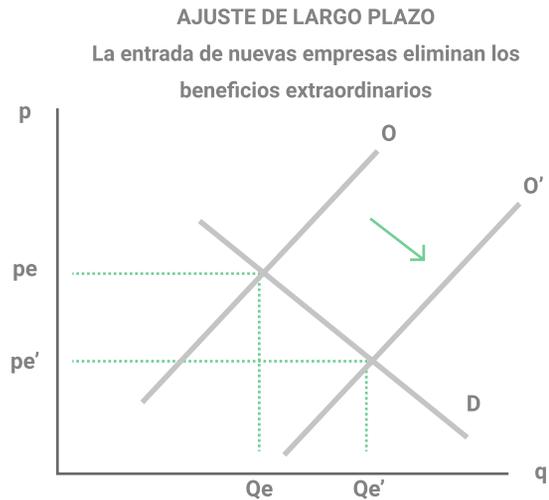
Equilibrio de la empresa

En el corto plazo las empresas pueden presentar beneficios extraordinarios



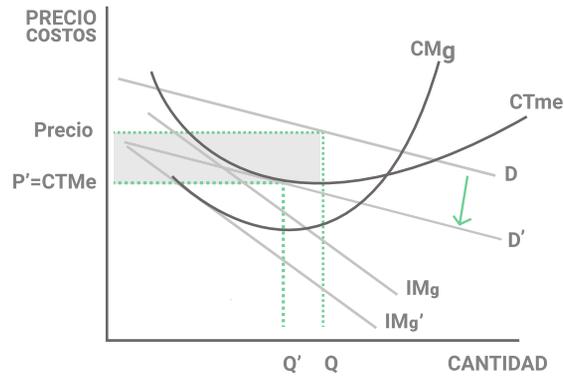
Observemos que la curva de Demanda tiene una pendiente suave, lo que muestra su alta elasticidad. La empresa determina la cantidad a producir en el punto donde el $IMg = CMg$. La demanda muestra el precio al que le comprará esa cantidad.

Como en el caso de Competencia Perfecta, el libre acceso a la industria en Competencia Monopolística (barreras inexistentes) va a eliminar los beneficios extraordinarios en el largo plazo. La entrada de nuevas empresas genera una mayor competencia; el equilibrio se dará a un menor precio, pero con mayores cantidades transadas del bien.

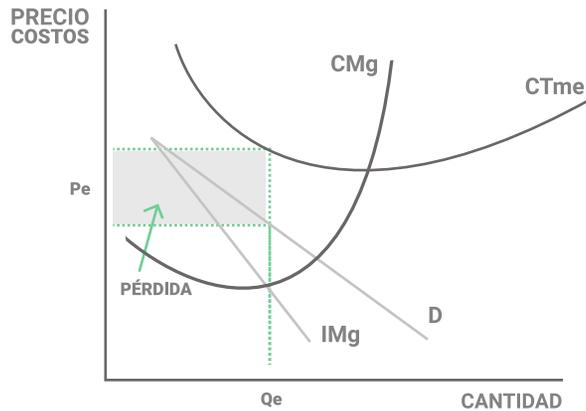


Para la empresa implica una menor demanda individual, mientras que el menor precio hará que desaparezcan los beneficios extraordinarios.

COSTE TOTAL MEDIO

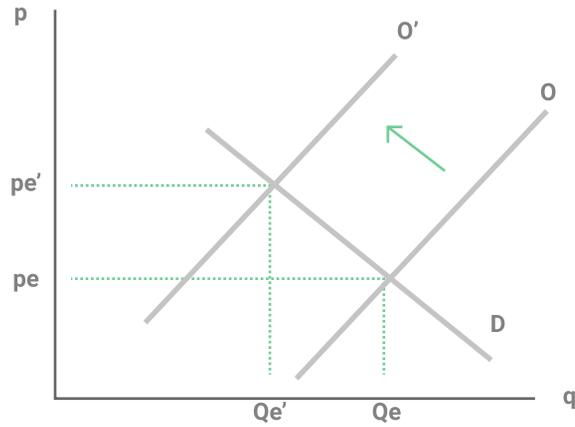


Si en cambio, la situación de corto plazo fuera de pérdidas (recordar que en corto plazo la oferta comienza en el mínimo CVMe), el ajuste de largo plazo implicará la salida de esas empresas.

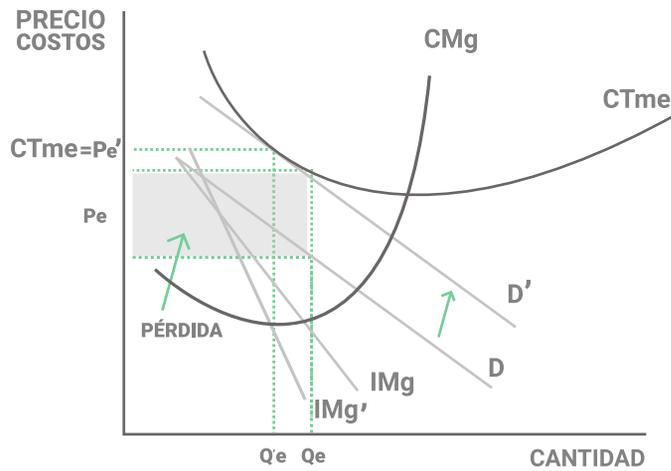


Las pérdidas van a provocar tanto el cierre como la contracción de las operaciones en las firmas hasta que los beneficios normales se reestablezcan.

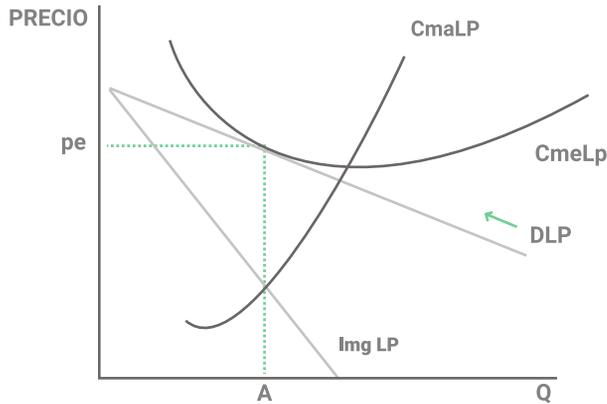
La salida de empresas eliminan las pérdidas



El nuevo equilibrio se dará a precios más altos y menores cantidades vendidas. Para las empresas implicará un traslado de su curva de demanda, incrementando el precio de modo que obtendrá beneficios normales.

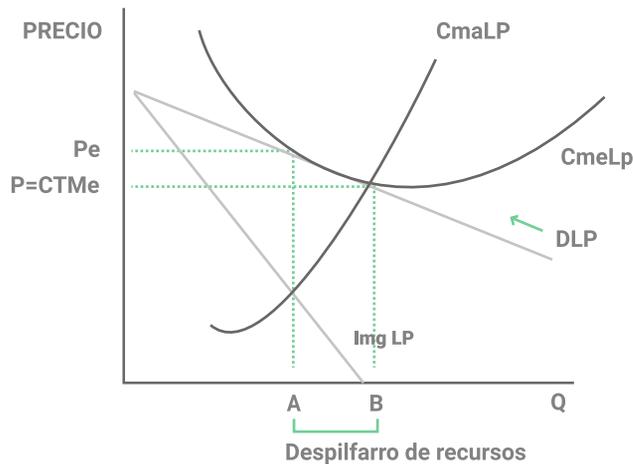


COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA EQUILIBRIO A LARGO PLAZO



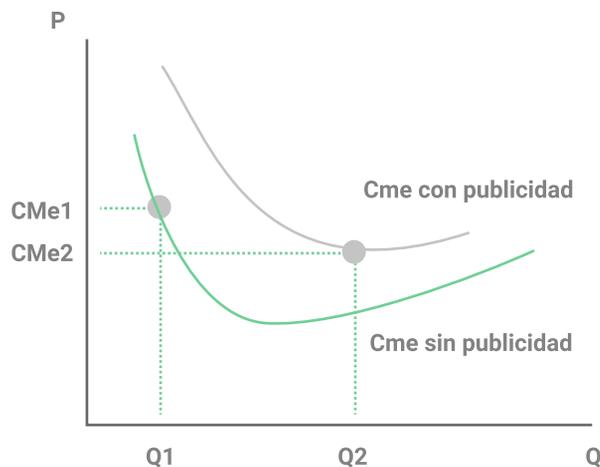
Comparación con el equilibrio en Competencia Perfecta

Si observamos el equilibrio de la empresa en los mercados no competitivos, vemos que se da en el tramo descendente de los CTMe, es decir, antes de llegar al óptimo. En cambio, el equilibrio en Competencia se da en el mínimo CTMe, a precios menores y mayores cantidades del bien. Cuando las empresas no producen en su óptimo, están dejando recursos ociosos, es decir, no emplean todos los recursos, obteniendo una producción menor. Se dice entonces que hay "despilfarro de recursos".



Gastos publicitarios

Por último, cabe analizar el efecto de la publicidad. La publicidad elevará los costos medios, pero el incremento de las ventas permitirá alcanzar una economía de escala que en definitiva permitirá una mayor producción con menores costos.



Como se observa en el gráfico, a pesar de que la curva de costos totales medios que incluye los gastos de publicidad es superior a la curva de costos totales medios de producción, la mayor escala alcanzada permite que el nivel los costos totales medios en el punto 2 (de mayor producción) sea menor que los costos totales medios en el punto 1, cuando no se había incurrido en gastos de publicidad.

Pensando en la realidad aplicando los conceptos aprendidos

Lee el artículo sugerido y determina en qué tipo de mercado compete la empresa:

<https://www.infobae.com/opinion/2020/06/17/de-los-dichos-a-los-hechos-que-tiene-que-ver-vicentin-con-la-soberania-alimentaria/>

De los dichos a los hechos: qué tiene que ver Vicentin con la soberanía alimentaria Por Rosalía Pellegrini 17 de Junio de 2020

En 2019, Vicentin fue la primera exportadora de aceites y subproductos de soja y girasol: 7.425 millones de toneladas. El 85% de sus ventas son exportaciones, que oscilan entre el 5% y 10% del global del comercio exterior del agronegocio del país. Indudablemente es un hecho positivo para el fortalecimiento de la soberanía sobre los recursos estratégicos, que el Estado intervenga sobre una de las 5 principales exportadoras de commodities agropecuarias, y es definitivamente una victoria de los movimientos sociales y rurales que en el anuncio sobre la intervención estatal ante el concurso de acreedores, el presidente Alberto Fernández haya planteado que este “es un paso hacia la soberanía alimentaria”. Pasó, el gobierno utilizando un concepto del vientre de los movimientos campesinos a nivel global.

Ahora, es clave explicar por qué desde las familias trabajadoras de la tierra respaldamos la dirección que ha tomado el gobierno con Vicentin, y también alertar que la Soberanía Alimentaria lejos de resolverse con la nacionalización de una empresa agroexportadora, requiere de un programa de políticas públicas estratégicas para transformar el modelo de abastecimiento de alimentos.

Para garantizar la Soberanía Alimentaria en Argentina, además de contar con Vicentin como herra-

mienta de política pública, es necesario de forma urgente una política de acceso a la tierra y un programa de arraigo rural que permita el abastecimiento de alimentos sanos en circuitos de cercanía y a precios populares.

Vicentin es un “monstruo” del agronegocio, de la soja, de la producción de biodiesel, de la exportación. Con presencia Estatal en la conducción de uno de los actores principales del complejo agroindustrial de exportación, se rompe con el oligopolio controlado por las principales corporaciones transnacionales y se generan condiciones para transparentar información sobre volúmenes de exportación y masa monetaria de este sector que se caracteriza por la evasión impositiva, subfacturaciones y lavado de activos. Asimismo, controlar de manera directa una porción del comercio exterior permite proteger al Estado de las medidas de lockout que busquen restringir la oferta de dólares y representa una oportunidad para impulsar procesos de reconversión hacia la producción de alimentos junto al sector cooperativo y de medianos productores. En síntesis, para impulsar cambios en un modelo de campo concentrado, sencillamente no es lo mismo tratar con Cargill que con el Estado.

Las operaciones de Vicentin que condujeron a la convocatoria de acreedores son el extremo de la corrupción con la que ha operado el sector: luego de obtener de manera irregular préstamos de la banca pública, los triangularon a través de firmas en Uruguay, Paraguay y Panamá y vaciaron la empresa. ¡Se trata de dinero público! Es inimaginable lo que podríamos hacer con ese dinero en favor de la soberanía alimentaria. Por ello, el Foro Agrario exigió desde febrero de este año el control del capital accionario de la Vicentin por parte del Estado Nacional, como parte de la implementación de los 21 puntos para un Programa Agrario, Soberano y Popular.

La Soberanía Alimentaria lejos de resolverse con la nacionalización de una empresa agroexportadora, requiere de un programa de políticas públicas estratégicas para transformar el modelo de abastecimiento de alimentos

¿Nacionalizar a Vicentin garantiza la soberanía alimentaria? No, el concepto de Soberanía Alimentaria fue propuesto por la Vía Campesina y lo seguimos construyendo desde hace 25 años las organizaciones del campo, como programa para transformar el modelo productivo y poner el derecho a la alimentación en el centro. Para garantizar la Soberanía Alimentaria en Argentina, además de contar con Vicentin como herramienta de política pública, es necesario de forma urgente una política de acceso a la tierra y un programa de arraigo rural que permita el abastecimiento de alimentos sanos en circuitos de cercanía y a precios populares. Necesitamos un instrumento que dinamice el mercado de productos cooperativos y de la agricultura familiar; la implementación real y con financiamiento público de la normativa de promoción de la agroecología para masificar la transición; urge la sanción de la Ley de Acceso a la Tierra y Arraigo Rural que garantice condiciones para la creación a nivel nacional de colonias agroecológicas de abastecimiento, y se debe garantizar el freno definitivo a la Ley de Semillas que entrega la soberanía sobre el patrimonio de la agrobiodiversidad nacional.

Desde la UTT apoyamos todas las medidas que aporten en ese camino, y seguiremos exigiendo el conjunto de las acciones concretas que este programa requiere. Entonces, bienvenida la Vicentin pública, tengamos una empresa testigo que permita cortar con la irracionalidad del sistema agroalimentario y convoquemos a todos los actores involucrados –cooperativas, trabajadores de las empresas, peque-

ños y medianos productores, movimientos campesinos– para lograr un modelo más soberano y justo. En la inmediatez y en el futuro pospandemia, el sector alimentario es el más estratégico. La soberanía alimentaria es un compromiso necesario, sin el cual no es posible proyectar una Argentina sin hambre.

La autora es vocera de la Unión de Trabajadores de la Tierra (UTT)



EJERCICIOS

01 Complete el siguiente cuadro.

TIPO DE MERCADO	CANTIDAD DE OFERENTES	ELASTICIDAD DE LA DEMANDA	TIPO DE PRODUCTO	PUBLICIDAD	BARRERAS
COMPETENCIA PERFECTA					
COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA					
OLIGOPOLIO					
MONOPOLIO					

02 VERDADERO O FALSO

1. Para obtener beneficios máximos, la empresa competitiva deseará hacer máxima la diferencia entre precio y costo marginal.

2. En competencia perfecta el ingreso marginal coincide siempre con el precio de la última unidad vendida.

3. Un mercado competitivo se caracteriza por la venta de productos diferenciados.

4. Se dice que un mercado es competitivo cuando las empresas que participan en él compiten entre ellas para vender más barato que las demás.

5. A largo plazo, el precio en un mercado tenderá a situarse en el mínimo de la curva de costos medios variables de todas las empresas.

6. Un monopolista puede fijar el precio y la cantidad que desee.

7. Los mercados no competitivos se diferencian de la competencia perfecta en que en los primeros las empresas tienen capacidad para elegir la cantidad producida, mientras que en el segundo caso la cantidad es impuesta por el mercado.

8. Una de las siguientes características no pertenece al oligopolio:

- a) Ninguna empresa puede afectar el precio del producto,
- b) Existen pocos vendedores en el mercado,
- c) Los participantes muestran un comportamiento estratégico,
- d) Las decisiones de los participantes son interdependientes.

9. En un mercado de competencia monopolista:

- a) El producto está diferenciado,

- b) Existe un solo vendedor,
 - c) Hay barreras a la entrada,
 - d) Se da un comportamiento estratégico.
10. En competencia monopolística a largo plazo:
- a) Los beneficios extraordinarios se mantienen,
 - b) Las empresas actúan en el mínimo de la curva de costo total medio,
 - c) El precio se iguala al costo marginal,
 - d) Las empresas actúan en el tramo descendente de la curva de la curva de costo total medio.

03_COMPETENCIA PERFECTA

Si las funciones de demanda y oferta de un mercado competitivo fueran:

$$Q_d = 150 - 10p$$

$$Q_o = -50 + 30p$$

Se le pide que:

- a) Calcule precio y cantidad de equilibrio.
- b) Represente gráficamente es situación de equilibrio.
- c) Calcule precio y cantidad de equilibrio si la demanda aumentara a $Q_d = 200 - 10p$
- d) Calcule precio y cantidad de equilibrio si la oferta fuera de $Q_o = 60$

04_Una empresa que actúa en un mercado competitivo vende su producto a \$50 la unidad, y tiene los siguientes datos sobre sus costos de producción:

Q	CFMe	CVMe	CTMe	CMg	CVT	CT	IT	IMg	BT
0									
1		30							
2					60				
3				13					
4			51						
5						218			
6				20					
7									80
8		25							
9	13.33				275				

En base a esa información se le pide:

- a) Completar los datos faltantes.
- b) Determinar la producción de equilibrio de la empresa.
- c) Representar gráficamente la situación de equilibrio de la firma.
- d) Marcar su curva de oferta y explicar qué pasaría con ella si aumentara el precio de los factores.
- e) Explicar qué tipo de rendimientos tiene el proceso productivo, e individualizar la etapa de la producción en que está operando la empresa.

05 MONOPOLIO

En un mercado monopolístico, la curva de demanda es: $X = 30 - p$, y su $IMg = 30 - 2X$ y el $CMg = 2X + 2$.

- a) Determinar el precio y cantidad de equilibrio.
- b) Si el estado regulase como si fuera de competencia perfecta, siendo en este caso el CMg la sumatoria de los costos marginales de todas las empresas, ¿Cuál sería la nueva solución? Compare con el monopolio.

06 OLIGOPOLIO

Sean dos empresas, A y B, las únicas vendedoras del bien x (chocolate) en el mercado minorista, con las siguientes curvas de demanda, IMg y CMg :

$$D_a: X = 40 - p \quad IMg_a = 40 - 2X \quad CMg_a = 2X + 4$$

$$D_b: X = 50 - p \quad IMg_b = 50 - 2X \quad CMg_b = 2X + 2$$

- a) Determine el precio y la cantidad de equilibrio.
- b) Dibuje en dos gráficos separados ambas situaciones de equilibrio.
- c) Supóngase que el Estado interviniera el mercado y regulara el precio de dicho mercado, obligando a ambas empresas a producir al precio de competencia perfecta.
 - a) ¿Cuál sería la cantidad y el precio de equilibrio?
 - b) Compare esta nueva situación con el oligopolio.

07 OLIGOPOLIO - Demanda quebrada

1. El precio al que un hipermercado puede comprar televisores LED ha disminuido y la empresa está tomando la decisión acerca de si debe disminuir su precio de venta. La empresa considera que, de hacerlo, todos sus competidores bajarán sus precios también, pero que si sube su precio, ninguno de sus competidores hará lo mismo.

- a) Realice un gráfico para ilustrar la situación que el hipermercado enfrenta en el mercado de televi-

sores LED.

b) ¿Podría predecir que el hipermercado bajará los precios de sus televisores LED? Explique y grafique su respuesta.

08 COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

Suponga que la curva de demanda, IMg, y CMg de una empresa de competencia monopolística son las siguientes:

$$P = 100 - 2q \quad IMg = 100 - 4q \quad CMg = 10 + 2q$$

Se pide:

a) Hallar el precio y la cantidad que determina el equilibrio de una empresa de competencia monopolística.

b) Graficar.

c) Supóngase que el Estado interviniera el mercado y regulara el precio de dicho mercado, obligando a ambas empresas a producir al precio de competencia perfecta.

a. ¿Cuál sería la cantidad y el precio de equilibrio?

b. Compare esta nueva situación.

RESPUESTAS



TIPO DE MERCADO	CANTIDAD DE OFERENTES	ELASTICIDAD DE LA DEMANDA	TIPO DE PRODUCTO	PUBLICIDAD	BARRERAS
COMPETENCIA PERFECTA	Muchos	Perfectamente elástica	Homogéneo	No existe	Nulas
COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA	Muchos	Relativamente elástica	Diferenciado	Importante	Nulas
OLIGOPOLIO	Pocos	Relativamente inelástica	Homogéneo Diferenciado	No existe Si	Altas
MONOPOLIO	Uno	Relativamente inelástica	Único	No existe	Altísimas

02 VERDADERO O FALSO

1. Para obtener beneficios máximos, la empresa competitiva deseará hacer máxima la diferencia entre precio y costo marginal. *Falso, obtiene beneficios máximos cuando iguala lmg y Cmg .*

2. En competencia perfecta el ingreso marginal coincide siempre con el precio de la última unidad vendida. *Verdadero.*

3. Un mercado competitivo se caracteriza por la venta de productos diferenciados. *Falso, un mercado competitivo se caracteriza por vender productos homogéneos, en el caso de la competencia perfecta o productos diferenciados pero sustitutos entre sí en el caso de la competencia monopolística.*

4. Se dice que un mercado es competitivo cuando las empresas que participan en él compiten entre ellas para vender más barato que las demás. *Falso, en los mercados competitivos ningún comprador ni vendedor puede influir en el precio.*

5. A largo plazo, el precio en un mercado tenderá a situarse en el mínimo de la curva de costos medios variables de todas las empresas. *Falso, en el largo plazo el precio tiende a situarse en el mínimo costo TOTAL medio o en su tramo descendente.*

6. Un monopolista puede fijar el precio y la cantidad que desee. *Falso, puede fijar uno u otro pero no ambos.*

7. Los mercados no competitivos se diferencian de la competencia perfecta en que en los primeros las empresas tienen capacidad para elegir la cantidad producida, mientras que en el segundo caso la cantidad es impuesta por el mercado. *Falso, en competencia perfecta pueden decidir qué cantidad producir a un determinado precio; en no competitivos, el mercado es limitado.*

8. Una de las siguientes características no pertenece al oligopolio:

A) Ninguna empresa puede afectar el precio del producto, no pertenece

B) Existen pocos vendedores en el mercado, si pertenece

C) Los participantes muestran un comportamiento estratégico, si pertenece

D) Las decisiones de los participantes son interdependientes. si pertenece

9. En un mercado de competencia monopolista:

El producto está diferenciado, v

Existe un solo vendedor, f

Hay barreras a la entrada, f

Se da un comportamiento estratégico f

10. En competencia monopolística a largo plazo:

Los beneficios extraordinarios se mantienen, f

Las empresas actúan en el mínimo de la curva de costo total medio, f

El precio se iguala al costo marginal, f

Las empresas actúan en el tramo descendente de la curva de la curva de costo total medio. v

03

a) EQUILIBRIO:

$Q_d = Q_o$

$$150 - 10p = -50 + 30p$$

$$150 + 50 = 30p + 10p$$

$$200 = 40p$$

$$200 / 40 = p$$

$p_e = 5$

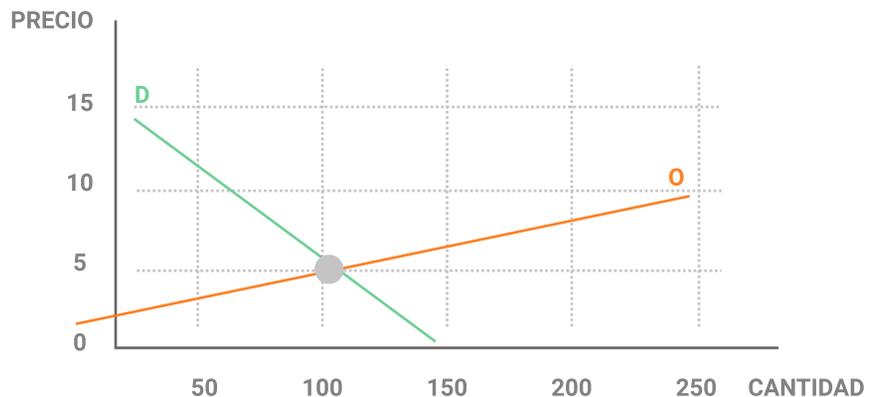
Para calcular la Q_e se debe remplazar el valor de p_e en la función de oferta o de demanda:

$$Q_e = 150 - 10p$$

$$Q_e = 150 - 10(5)$$

$$Q_e = 100$$

b) Gráficamente:



c) La demanda aumenta a $Q_d = 200 - 10p$

$Q_d = Q_o$

$$200 - 10p = -50 + 30p$$

$$200 + 50 = 30p + 10p$$

$$250 = 40p$$

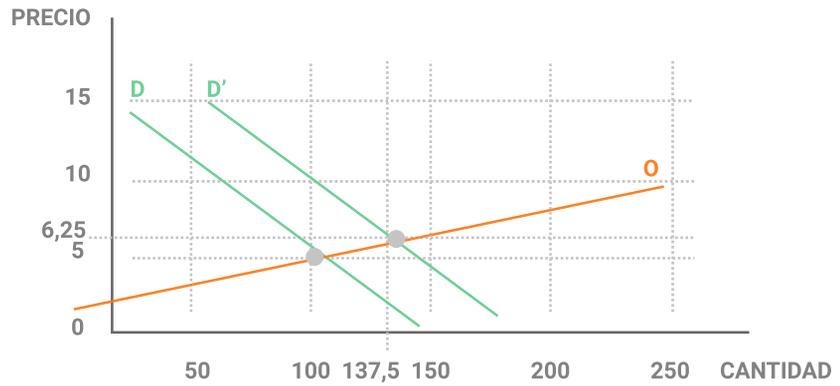
$$250 / 40 = p$$

$p_e = 6,25$

$$Q_e = 200 - 10p$$

$$Q_e = 200 - 10(6,25)$$

$$Q_e = 137,5$$



d) La oferta es $Q_o = 200 - 10p$

$Q_d = Q_o$

$$150 - 10p = 60$$

$$150 - 60 = 10p$$

$$90 = 10p$$

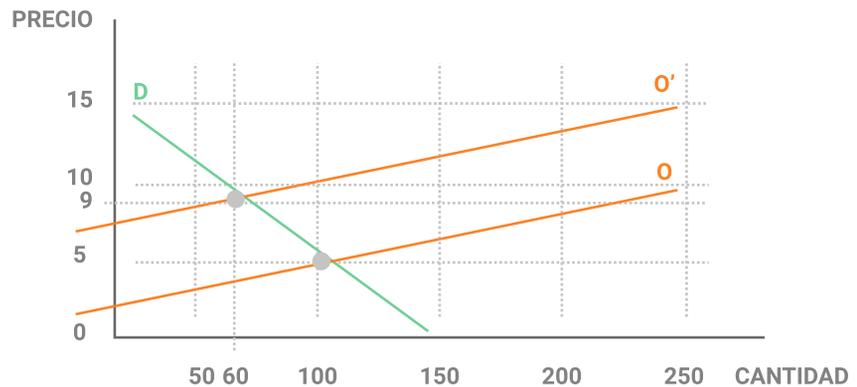
$$90 / 10 = p$$

$p_e = 9$

$$Q_e = 150 - 10p$$

$$Q_e = 150 - 10(9)$$

$$Q_e = 60$$



04

Q	CFMe	CVMe	CTMe	CMg	CVT	CT	IT	IMg	BT	CF
0		-	-	-	0	120	0	50	-120	120
1	120.00	30	150.00	30	30	150	50	50	-100	120
2	60.00	30.00	90.00	30	60	180	100	50	-80	120
3	40.00	24.33	64.33	13	73	193	150	50	-43	120
4	30.00	21.00	51	11	84	204	200	50	-4	120
5	24.00	19.60	43.60	14	98	218	250	50	32	120
6	20.00	19.67	39.67	20	118	238	300	50	62	120
7	17.14	21.43	38.57	32	150	270	350	50	80	120
8	15.00	25	40.00	50	200	320	400	50	80	120
9	13.33	30.56	43.89	75	275	395	450	50	55	120

Completar los datos faltantes. En el cuadro están los resultados. Con las siguientes ecuaciones y datos dados, se resolvió todo el cuadro:

$$P = 50$$

$$CFMe = CFT / Q$$

$$CVMe = CVT / Q$$

$$CTMe = CT / Q$$

$$CMg = \Delta CT / \Delta Q$$

$$CT = CVT + CFT$$

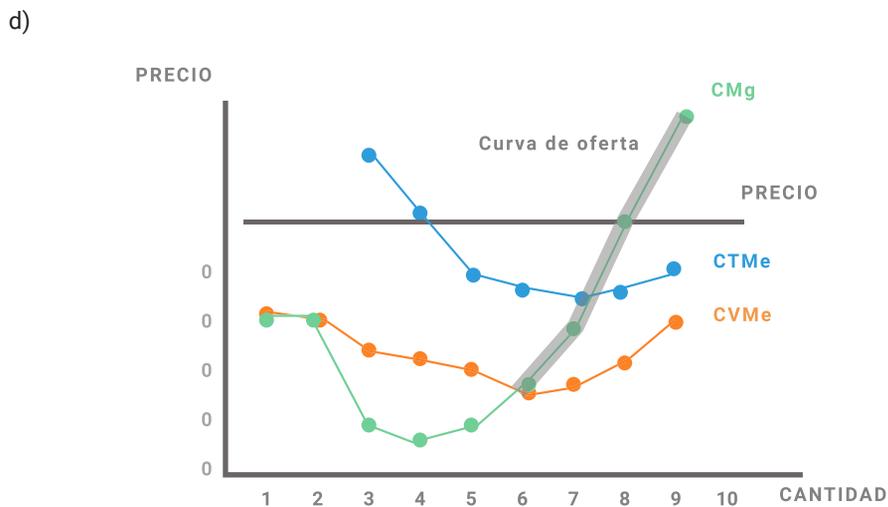
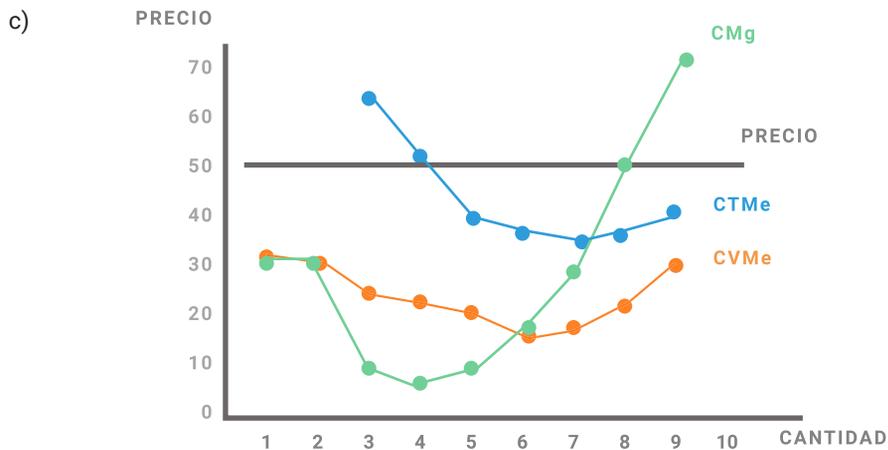
$$IT = P \times Q$$

$$IMg = \Delta IT / \Delta Q$$

$$BT = IT - CT$$

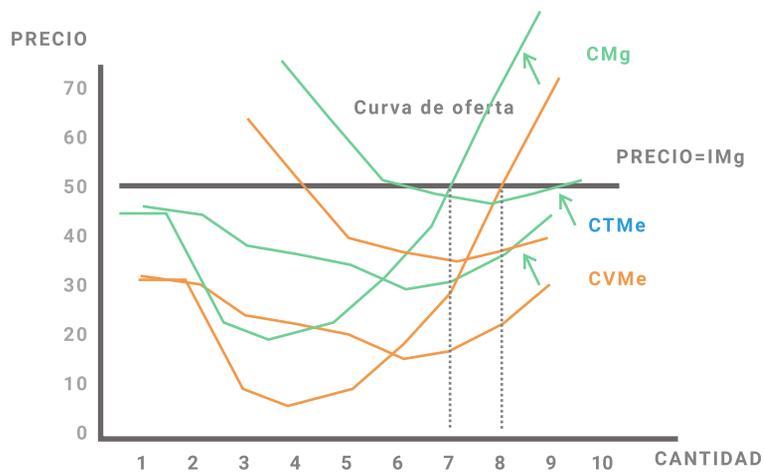
b)

La producción de equilibrio se obtiene cuando se cumple la siguiente condición: $P = CMg$; en competencia perfecta $P = IMg$; entonces $IMg = CMg$. Esa situación se da en una producción de 8 unidades, es decir que $Q_e = 8$



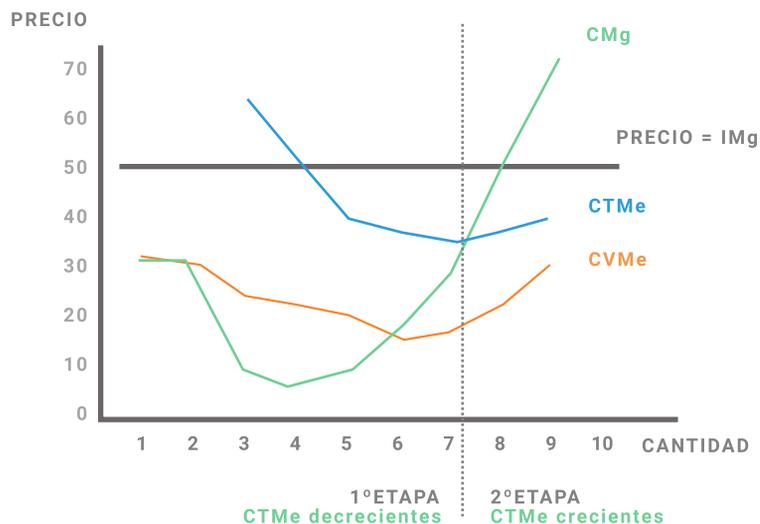
En teoría, el CMg atraviesa a las curvas de Costo Variable Medio y Costo total Medio en sus valores mínimos. La curva de oferta es sobre la curva de costo marginal, y comienza en el mínimo valor del costo variable medio en el corto plazo. A veces, como en este caso, al utilizar variables discretas nos perdemos de ver los puntos intermedios. (En este caso probablemente el mínimo exacto -que es por donde se cruzan- está en 5,8 unidades y un valor de 19,58 aproximadamente).

En este tipo de casos, por convención de los autores, se tomará de referencia el mínimo valor del costo variable medio como inicio de curva de oferta para los problemas, y gráficamente se marcará desde el cruce de ambas variables. Es decir, si se preguntara con esta tabla, desde qué valor tiene sentido producir en el corto plazo, la respuesta correcta sería que tiene sentido la producción en el corto plazo desde los \$19,60. (Mínimo valor de la curva de CVMe en la tabla de referencia).



Si aumenta el precio de los factores de la producción, entonces aumentarán CTMe, CVMe y CMg. La curvas se desplazan hacia la izquierda, la cantidad de equilibrio para la producción será menor. En consecuencia será menor la oferta.

e) En la etapa I la empresa opera con rendimientos crecientes (CMe decreciente), y en la etapa II presenta rendimientos decrecientes (CMe creciente). Si consideramos el óptimo de la empresa, su nivel de producción de equilibrio está en 8 unidades, por lo tanto a ese nivel de producción, la empresa se ubica en la etapa 2 del proceso productivo.



05

a) EQUILIBRIO ANALITICO. Para conocer el punto de equilibrio en mercados no perfectos, primero debemos encontrar las cantidades que hacen máximos los beneficios de la empresa (máximo beneficio: $BT=IT-CT$). Ese punto es donde se igualan el Img y el CMg . Una vez que conocemos la cantidad que hacen máximos los beneficios totales, buscamos en la curva de demanda a qué precio podemos vender esas cantidades.

Entonces:

Cantidad de Equilibrio:

$$Img = CMg$$

$$30 - 2X = 2X + 2$$

$$30 - 2 = 2X + 2X$$

$$28 = 4X$$

$$28 / 4 = X$$

$$7 = X_e$$

Precio de Equilibrio (reemplazo X_e en la función de Demanda):

$$X = 30 - P$$

$$7 = 30 - P$$

$$P = 30 - 7$$

$$P_e = 23$$

b) EQUILIBRIO ANALITICO:

Equilibrio de Competencia Perfecta -> Condición: $P = CMg$

$P = 30 - X$ -> corresponde a la función demanda (se expresa el P en función de X)

$$CMg = 2X + 2$$

Cantidad de Equilibrio: $P = CMg$

$$30 - X = 2X + 2$$

$$30 - 2 = 2X + X$$

$$28 = 3X$$

$$28 / 3 = X$$

$$9,33 = X_e$$

Precio de Equilibrio (reemplazo Xe en la función de Demanda):

$$X = 30 - p$$

$$9,33 = 30 - p$$

$$P = 30 - 9,33$$

$$Pe = 20,67$$

Conclusión:

El equilibrio de Competencia Perfecta es socialmente más deseable porque "produce más a un precio menor".

$$QCP > QM$$

$$PCP < PM$$

06

Empresa A

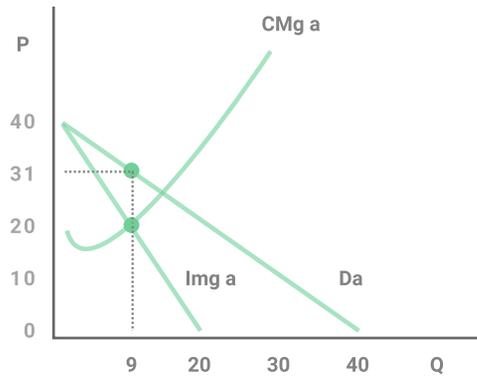
$$Imga = Cmga$$

$$40 - 2x = 2x + 4$$

$$36 = 4x$$

$$9 = Xea$$

$$31 = Pea$$



Empresa B

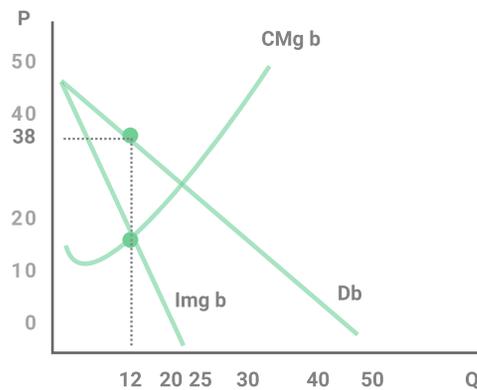
$$Imgb = Cmgb$$

$$50 - 2x = 2x + 2$$

$$48 = 4x$$

$$12 = Xeb$$

$$38 = Peb$$



c)

Empresa A

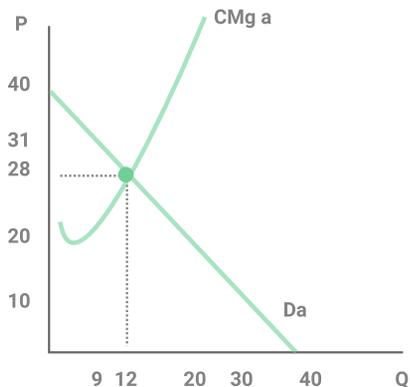
$P = C_{mga}$

$40 - x = 2x + 4$

$36 = 3x$

$12 = X_{ea}$

$28 = P_{ea}$



Empresa B

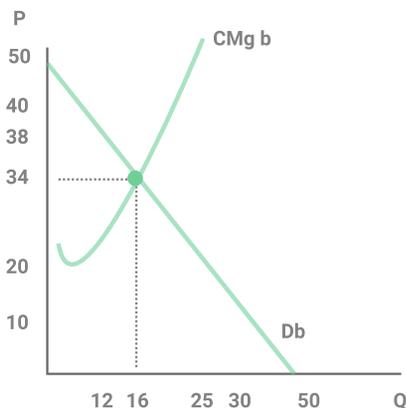
$P = C_{mgb}$

$50 - x = 2x + 2$

$48 = 3x$

$16 = X_{eb}$

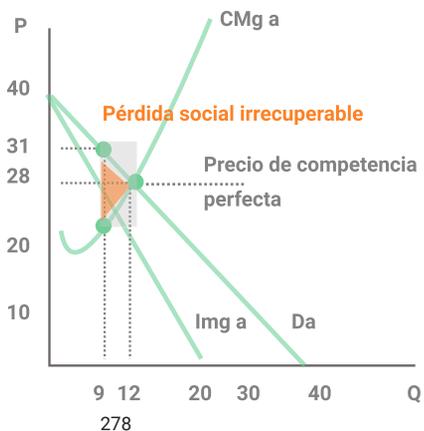
$34 = P_{eb}$



Conclusión:

Si se regula como de Competencia Perfecta los precios son menores y las cantidades son mayores, que tratándolas como mercado imperfecto.

En el siguiente gráfico podemos ver ambas situaciones superpuestas. **Recuerden aquí lo ya visto sobre Excedente del consumidor, Excedente del productor, y Pérdida social.** Hagan el ejercicio de ubicar sobre los gráficos como se ubican estos excedentes en cada situación, y porque surge la pérdida social que está representada en rojo.

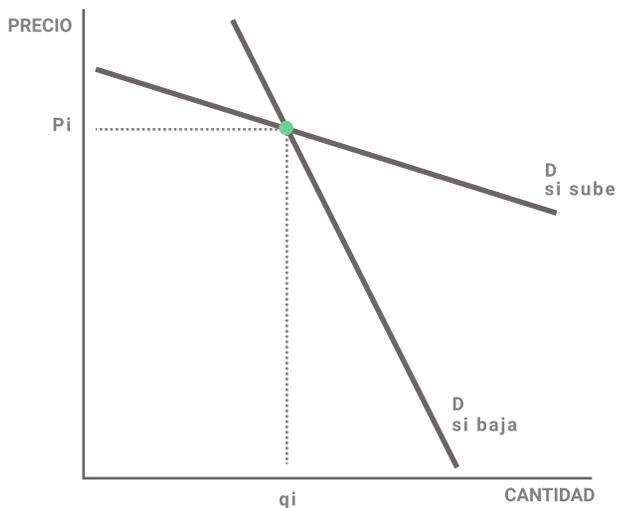


07 Partiendo de una situación inicial, con un precio de mercado dado y una cantidad de venta establecida, el hipermercado considera que:

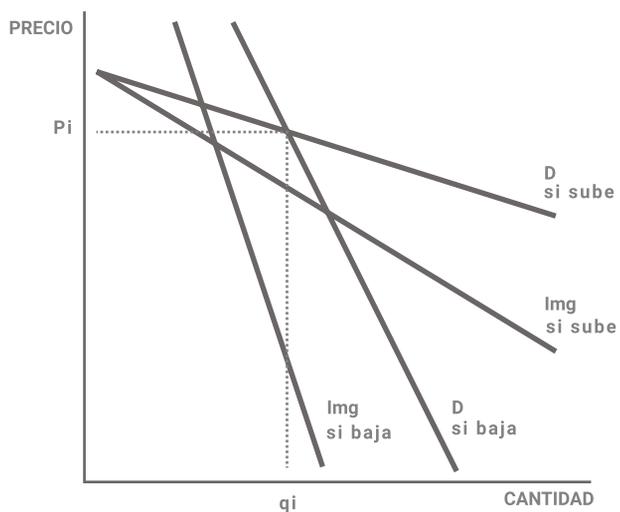
- si sube los precios sus competidores no lo subirán
- si baja los precios sus competidores si lo bajarán

Considera entonces que partiendo de ese precio inicial, si sube los precios su demanda será más elástica y si los baja será menos elástica.

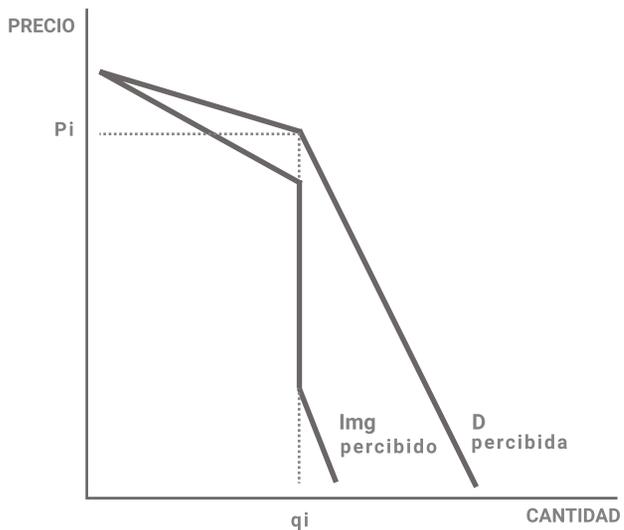
La situación que se plantea es la siguiente:



Cada curva de demanda conlleva su propia curva de ingreso marginal:

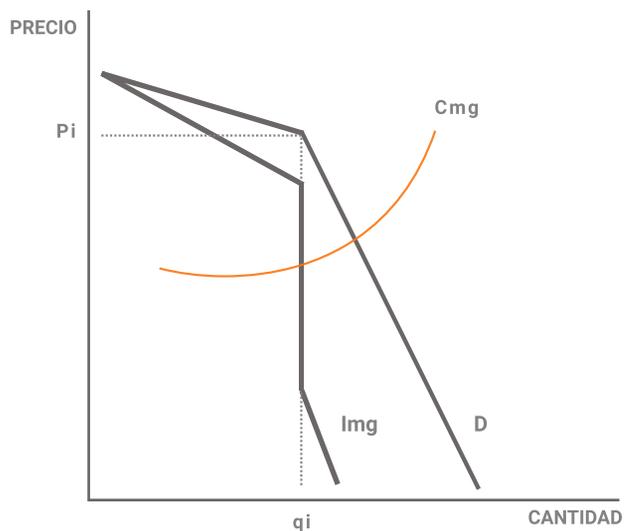


Recortando las partes de la curva que son de interés para el análisis obtenemos la curva de demanda quebrada que percibe este hipermercado. Se observa que el ingreso marginal posee un tramo de indefinición entre ambas curvas de ingreso marginal, en el nivel de la situación inicial.



Para maximizar beneficios todo empresario racional produce, o vende en este caso, en dónde se cruzan las curvas de ingreso y costo marginal, en el punto dónde $Img=Cmg$.

En la situación inicial se verifica que estamos en un punto de maximización de beneficios.



Analicemos ahora las diferentes opciones de este hipermercado si sube o baja los precios.

Ejemplo numérico:

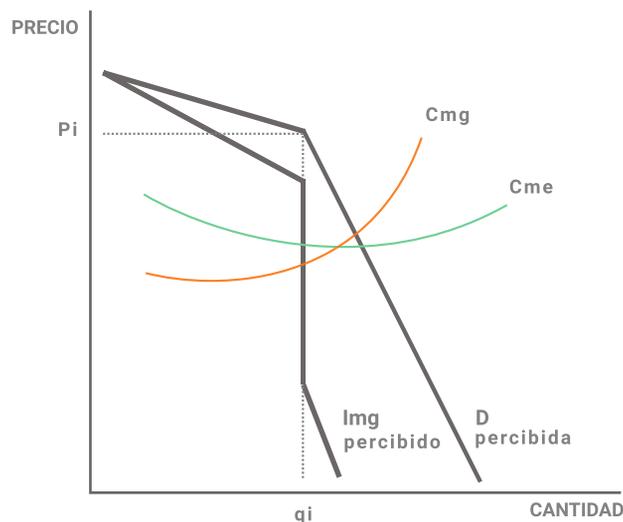
Situación inicial:

Precio venta \$ 10.000 y cantidad vendida de televisores por mes 100.

Ingreso Total: $p \times q$ IT: \$ 10.000 x 100tv = \$ 1.000.000

Costo Total: $c_{met} \times q$ CT: \$ 6.000 x 100tv = \$ 600.000

Beneficio total: IT-CT BT: \$ 1.000.000 - \$ 600.000 = \$ 400.000



Si sube el precio, debido a la alta elasticidad, un determinado incremento porcentual del precio será acompañado de una caída de ventas en un porcentaje mayor. Por ejemplo, si sube un 20% el precio, bajaría un 40% la cantidad vendida. En esa situación el precio de venta es \$ 12.000 y la cantidad vendida 60.

Precio venta \$ 12.000 y cantidad vendida de televisores por mes 60.

Ingreso Total: $p \times q$ IT: \$ 12.000 x 60tv = \$ 720.000

Costo Total: $c_{met} \times q$ CT: \$ 6.000 x 60tv = \$ 360.000

Beneficio total: IT-CT BT: \$ 720.000 - \$ 360.000 = \$ 360.000

Si baja el precio, debido a la baja elasticidad, una determinada disminución porcentual del precio será acompañado de un leve incremento de ventas (en un porcentaje menor al del precio). Por ejemplo, si baja un 20% el precio, sube un 10% la cantidad vendida. En esa situación el precio de venta será \$ 8.000 y la cantidad vendida 110.

Precio venta \$ 8.000 y cantidad vendida de televisores por mes 110.

Ingreso Total: $p \times q$ IT: \$ 8.000 x 110tv = \$ 880.000

Costo Total: $C_{met} \times q$ $CT: \$ 6.000 \times 110_{tv} = \$ 660.000$
Beneficio total: $IT-CT$ $BT: \$ 880.000 - \$ 660.000 = \$ 220.000$

Nueva situación: consigue los televisores a menor costo.

Entonces: si el hipermercado logra bajar el costo de sus televisores ¿bajará los precios?

Veamos, si el nuevo costo unitario es por ejemplo \$ 5.000, entonces:

Precio venta \$ 10.000 y cantidad vendida de televisores por mes 100.

Ingreso Total: $p \times q$ $IT: \$ 10.000 \times 100_{tv} = \$ 1.000.000$
Costo Total: $c_{met} \times q$ $CT: \$ 5.000 \times 100_{tv} = \$ 500.000$
Beneficio total: $IT-CT$ $BT: \$ 1.000.000 - \$ 500.000 = \$ 500.000$

Si baja el precio venta a \$ 8.000 la cantidad vendida de televisores por mes será 110, entonces:

Ingreso Total: $p \times q$ $IT: \$ 8.000 \times 110_{tv} = \$ 880.000$
Costo Total: $C_{met} \times q$ $CT: \$ 5.000 \times 110_{tv} = \$ 550.000$
Beneficio total: $IT-CT$ $BT: \$ 880.000 - \$ 550.000 = \$ 330.000$

Se verifica la rigidez de precios en el Mercado oligopólico. Estando en un punto de maximización de beneficios, dónde el $l_{mg} = c_{mg}$, el empresario no modificará los precios de venta.

Siempre que el c_{mg} se encuentre con el l_{mg} en su tramo de indeterminación, el empresario no modificará los precios. Sabe que de subirlo, sus competidores no lo acompañaran, y de bajarlo, sus competidores si lo acompañaran.

08

A) $l_{mg} = c_{mg}$

$$100 - 4x = 10 + 2x$$

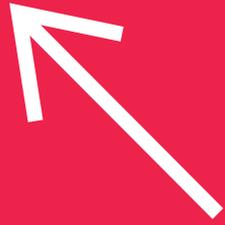
$$90 = 6x$$

$$15 = x_e$$

$$70 = p_e$$

b y c) Realiza cada estudiante con el mismo tratamiento visto.

CAPITULO 4



MACROECONOMÍA

MACROECONOMÍA

4.1 Crisis del capitalismo. Keynes, Kalecki y la macroeconomía

Concluida la primera guerra mundial, las economías europeas debieron reconvertirse, ya que las fuerzas productivas se habían orientado en buena medida a las industrias de armamentos y equipamientos bélicos. La tarea era difícil y no había lugar para la ortodoxia liberal de las teorías económicas.

Otro de los cambios surgidos de la gran guerra fue la aparición de Estados Unidos como potencia industrial que disputa la hegemonía británica. En efecto, las fábricas estadounidenses funcionaban a pleno, la situación era de euforia y nadie pensaba en alteraciones de los equilibrios económicos autorregulados. Los ahorristas apostaban a los altos rendimientos de las empresas, adquiriendo acciones en la bolsa de valores de Nueva York, sita en Wall Street.

A fines de la década de 1920 se generó una burbuja especulativa en base a la compra de acciones y, cuando las empresas no cumplieron con las altas expectativas de ganancias, la venta de las mismas fue generalizada, provocando desfinanciamiento industrial, quiebra del sistema financiero que actuó como prestamista, cierre de empresas y el surgimiento del desempleo en forma masiva.

Ante el pesimismo generalizado, no se realizaban nuevas inversiones, la producción cayó en picada porque ¿Quién querría producir bienes que no se venderían? La teoría económica imperante no tenía respuestas para la crisis. El Estado no debía intervenir, ya que “en el largo plazo todos los mercados se equilibran”. Ante la desesperación de aquellas familias víctimas del desempleo, un economista pensó que debía actuarse con celeridad, ya que “en el largo plazo todos estaremos muertos”. La famosa frase corresponde a John Maynard Keynes.

Keynes (1883-1946) fue un crítico de la ortodoxia económica, fundamentalmente del desarrollo teórico neoclásico basado en el comportamiento de los actores privados (microeconomía) y sostenía que

para comprender los fenómenos económicos había que pensar en forma global: aplicar teorías *macro-económicas* sobre variables como el consumo, el empleo, la inversión, entre otras. En 1936 publica su libro: "Teoría de la Ocupación, el interés y el dinero", estableciendo el origen de la macroeconomía.

La obra de Keynes representa un nuevo paradigma en el estudio de la economía. Los modelos keynesianos (desarrollados por Keynes y sus seguidores conocidos como poskeynesianos), están diseñados específicamente para tratar problemas del mundo real. Los poskeynesianos no pueden especificar por anticipado la asignación óptima de recursos en el tiempo, dado el futuro incierto e impredecible. Keynes mismo había planteado dudas acerca de la posibilidad de predecir la conducta humana, en especial cuando tal conducta se basa en expectativas variables. Para expresar la cuestión más formalmente, podemos decir que el economista teórico elige entre racionalidad o tiempo³⁰. La teoría que rechaza al tiempo puede presentar proposiciones tales como marginalismo subjetivo, equilibrio general o parcial. Pero la introducción del tiempo no sólo produce incertidumbre; también necesita entender la conducta no racional si debe encarar las elecciones que hacen los seres humanos.

El modelo keynesiano reconoce que todas las teorías son abstracciones y simplificaciones de la realidad, pero el propósito de una teoría es tornar inteligible al mundo real, no reemplazarlo por un mundo ideal. Mientras el modelo del equilibrio general se abstrae de esas características (por ej. la irreversibilidad del tiempo y la incertidumbre del futuro), los modelos históricos y humanísticos se basan en tres proposiciones:

1. La economía es un proceso en el tiempo histórico. Conocemos el pasado, pero no podemos conocer el futuro. Sin embargo, las decisiones económicas tomadas en el presente requieren de acciones que no pueden completarse hasta cierto momento en el futuro. Por lo tanto, el tiempo es el centro de la principal dificultad de casi todo el problema económico. La revolución de Keynes consiste en acentuar la presencia del tiempo en el centro de los problemas económicos.

2. En un mundo donde la incertidumbre y las sorpresas son inevitables, las expectativas tienen un efecto significativo sobre los resultados económicos. En un mundo incierto, las decisiones económicas se ven afectadas continuamente por las expectativas de los decisores, estando éstas influidas por los resultados acumulados de conjeturas pasadas, tanto correctas como incorrectas. Por el contrario, en el mundo neoclásico las decisiones que implican acciones presentes y todas las futuras se toman en un único instante inicial; los errores, al menos a largo plazo, son imposibles por suposición; la existencia de competencia garantiza que nadie emprenda actividades erróneas, ya que los recursos siempre se deben asignar de manera óptima.

3. Las instituciones económicas y políticas tienen un rol sumamente importante en la determinación de los resultados económicos del mundo real. La lógica de la teoría del equilibrio general no contiene ninguna institución significativa de la realidad, ni siquiera mercados organizados de productos y financiero. El keynesianismo analiza el mundo real donde el futuro es incierto y los acontecimientos tienen lugar en el tiempo, las instituciones económicas y políticas son tan influyentes como prominentes en la determinación de los resultados económicos.

30

G.L.S. Shackle: *Epistemología y economía*. Tomado de Bell y Kristol (1983) *La crisis en la teoría económica*, Pág 116.

La teoría keynesiana realizó importantes aportes con respecto al fenómeno del desempleo, cuando este flagelo azotaba a la sociedad de 1930. Para Keynes, la desocupación no era una preocupación importante entre los autores clásicos y neoclásicos. Ellos sólo analizaban el desempleo como una situación **voluntaria**, que ocurría cuando los trabajadores no aceptan el salario ofrecido por los empresarios, o **temporaria**, mientras buscaban una reubicación. Keynes demostró que había gente dispuesta a trabajar cualquiera fuese el salario ofrecido y sin embargo no encontraba un puesto laboral. ¿La causa? La insuficiente demanda agregada. Sin demanda no hay producción, sin producción no hay empleo. En esa situación, el Estado debe incrementar la demanda a través del gasto público. De esta manera, rechaza la ley de Say y promueve la participación del Estado en la economía.

Los temas de macroeconomía que estudiaremos se desarrollan en base a las ideas keynesianas.

El Estado como agente económico

Simultáneamente al trabajo de Keynes, otro economista, en este caso polaco, sostuvo los mismos principios y se especializó en macroeconomía. Dado que sus escritos fueron realizados en polaco, su obra fue menos difundida.

En su artículo “Aspectos Políticos de la Ocupación Plena” (1943)³¹ Kalecki analiza el rol que puede cumplir el Estado en la economía, especialmente en cuanto al nivel de ocupación de las fuerzas productivas y al mismo tiempo, el porqué de la oposición de ciertos líderes industriales (los capitanes de la industria) suelen oponerse a la intervención del Estado. A continuación, resumimos algunas de sus párrafos más destacados:

Si el gobierno realiza inversión pública (por ejemplo, si construye escuelas, hospitales y carreteras) o subsidia el consumo masivo (mediante asignaciones familiares, reducción de la tributación indirecta o subsidios para mantener bajos los precios de los artículos de primera necesidad); si, además, este gasto se financia con préstamos y no con impuestos (que podrían afectar en forma adversa la inversión privada y el consumo), la demanda efectiva de bienes y servicios puede aumentarse hasta un punto en que se logre el pleno empleo. Tal gasto del gobierno aumenta el empleo, hay que advertirlo, no sólo en forma directa sino también indirecta, ya que los mayores ingresos que genera se traducen en un aumento secundario de la demanda de bienes de consumo y de inversión....

Las razones de la oposición de los “líderes industriales” al pleno empleo obtenido mediante el gasto gubernamental pueden subdividirse en tres categorías: a) la resistencia a la interferencia gubernamental en el problema del empleo como tal; b) la resistencia a la dirección del gasto gubernamental (inversión pública y subsidio al consumo), y c) resistencia a los cambios sociales y políticos resultantes del mantenimiento del pleno empleo. Examinaremos en detalle cada una de estas tres categorías de objeciones a la política expansionista del gobierno.

a) Primero nos ocuparemos de la resistencia de los “capitanes de la industria” a aceptar la intervención gubernamental en la cuestión del empleo. Las “empresas” observan con suspicacia toda ampliación de la actividad estatal, pero la creación de empleo mediante el gasto gubernamental tiene un aspecto especial que hace particularmente intensa la oposición. Bajo un sistema de lais-

31

M. Kalecki, “Political aspects of full employment,” *Political Quarterly*, vol. 14, 1943, pp. 322-331.

sez faire el nivel del empleo depende en gran medida del llamado estado de la confianza. Si tal estado se deteriora la inversión privada declina, lo que se traduce en una baja de la producción y el empleo (directamente y a través del efecto secundario de la reducción del ingreso sobre el consumo y la inversión). Esto da a los capitalistas un poderoso control indirecto sobre la política gubernamental; todo lo que pueda sacudir el estado de la confianza debe evitarse cuidadosamente porque causaría una crisis económica. Pero en cuanto el gobierno aprenda el truco de aumentar el empleo mediante sus propias compras este poderoso instrumento de control perderá su eficacia. Por lo tanto, los déficits presupuestarios necesarios para realizar la intervención gubernamental deben considerarse peligrosos. La función social de la doctrina del "financiamiento sano" es hacer el nivel del empleo dependiente del "estado de la confianza"....

b) ...Los principios económicos de la intervención gubernamental requieren que la inversión pública se limite a objetos que no compitan con el equipo de la empresa privada (por ejemplo, hospitales, escuelas, carreteras etc.). De otro modo podría perjudicarse la rentabilidad de la inversión privada.

c) ... El mantenimiento del empleo pleno causaría cambios sociales y políticos que darían nuevo ímpetu a la oposición de los líderes empresariales. En verdad, bajo un régimen de pleno empleo permanente, "el cese" ³² dejaría de desempeñar su papel como medida disciplinaria. La posición social del jefe se minaría y la seguridad en sí misma y la conciencia de clase de la clase trabajadora aumentaría. Las huelgas por aumentos de salarios y mejores condiciones de trabajo crearían tensión política.

En resumen, Kalecki sostiene que la ocupación plena duradera no es del agrado de las fuerzas económicas del poder, quienes terminarán imponiendo gobiernos liberales que representen sus intereses.

Como se puede observar, el análisis de Kalecki es muy pertinente en la actualidad para entender la oposición de las empresas a la intervención del Estado en la Economía, muy vigente. Es más difícil de entender que algunas trabajadoras y trabajadores sustenten esta posición perjudicial para ellos.³³

A través de los economistas voceros de los intereses de los sectores capitalistas, se criticará entonces fervientemente al gasto público y aún a toda intervención estatal, aunque no implique erogaciones de dinero.

¿De qué manera puede intervenir el Estado en la economía?

A) Desarrollando actividades productivas o prestando servicios en forma directa a través de empresas del Estado. Cuando se trata de un servicio esencial, como la energía, es una decisión soberana del país que su producción esté a cargo del Estado en forma monopólica o no (como en el caso de YPF). Por otra parte, las empresas del Estado no tienen fines de lucro, por lo cual una actividad que al sector privado no le interesa porque no obtiene beneficios, el Estado la puede sostener por interés general, como son las compañías aéreas. No necesariamente las empresas del Estado dan pérdidas: YPF y en su momento Gas del Estado tenían Balances positivos.

32 Se refiere al paro o desocupación

33 Te invitamos a leer el artículo completo: <https://www.eumed.net/cursecon/textos/kalecki/>

B) Regulando la actividad microeconómica. El Estado puede intervenir en los mercados fijando un precio mínimo o sostén, para sostener una actividad productiva, o un precio máximo para defender a los consumidores. También puede otorgar subsidios a determinadas industrias, o simplemente legislar en materia de competencia (leyes antimonopólicas por ej.), relaciones laborales, responsabilidad empresarial, entre otros temas.

C) Estableciendo políticas macroeconómicas. Políticas fiscales determinando gravámenes impositivos, políticas monetarias con el fin de aumentar la demanda (política expansiva) o limitar la inflación (política contractiva), establecimiento del tipo de cambio oficial, fomento de las exportaciones, aranceamiento sobre las importaciones, entre otras.

4.2 Circulación de la riqueza entre los agentes económicos.

Las relaciones intersectoriales y las Cuentas Nacionales

En el capítulo dedicado a las nociones introductorias aludimos a que el corazón de la economía capitalista está dado por el intercambio entre las empresas y las familias.



Las familias entregan los factores de producción a las empresas para realizar el proceso productivo; sus remuneraciones constituyen el Ingreso (Y). Las empresas venden los bienes producidos (Producto) al valor de mercado. En este esquema sencillo, $Y=P$. Así, las familias y las empresas son sectores fundamentales en este esquema. Sin embargo, sabemos que en este esquema participan otros actores. De ahora en más, incorporaremos nuevos agentes y para no complejizar su interpretación, sólo representaremos los flujos monetarios.

El Estado.

La figura del Estado representa al sector público en su función específica, ya que las empresas del Estado tienen un funcionamiento propio.

El Estado cuenta con recursos a partir de la recaudación de impuestos directos (como impuesto a las ganancias, bienes personales) que cobra a las familias y de impuestos indirectos, como el IVA, que las empresas retienen de los consumidores y transfieren al Estado la diferencia entre lo que pagaron por sus compras y lo que retuvieron por sus ventas. Por otra parte, si el sistema jubilatorio es público, las empresas deben pagar los aportes y contribuciones al Estado.

¿En qué aplicará estos recursos? El Estado hará transferencias a las familias (pago de jubilaciones y pensiones, planes sociales, subsidios por desempleo o discapacidad, etc.). Las transferencias son gastos sin contraprestaciones. También puede subsidiar a las empresas para que sigan produciendo con un bajo precio en el mercado. Además el Estado necesita para su funcionamiento comprar bienes a las empresas (los muebles de las oficinas públicas, insumos como papel, tinta, etc.) y abonará salarios a sus empleados públicos.

Resumiendo, los recursos del Estado son:

- Impuestos Directos
- Impuestos Indirectos
- Aportes y contribuciones

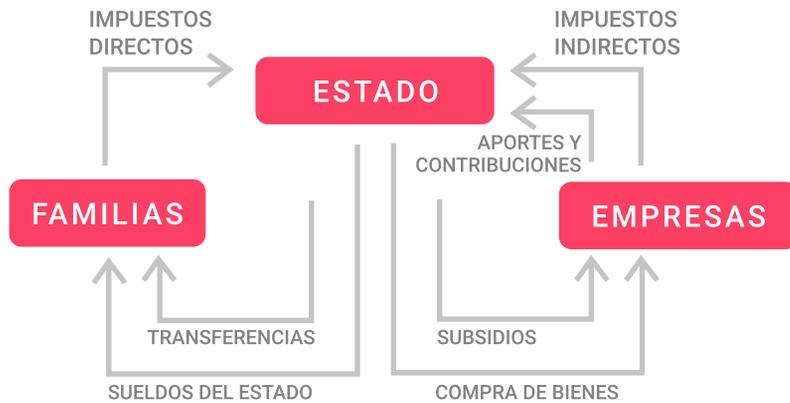
Mientras que el gasto público incluye:

- Compra de bienes a las empresas
- Pago de salarios
- Transferencias a las familias
- Subsidios a las Empresas

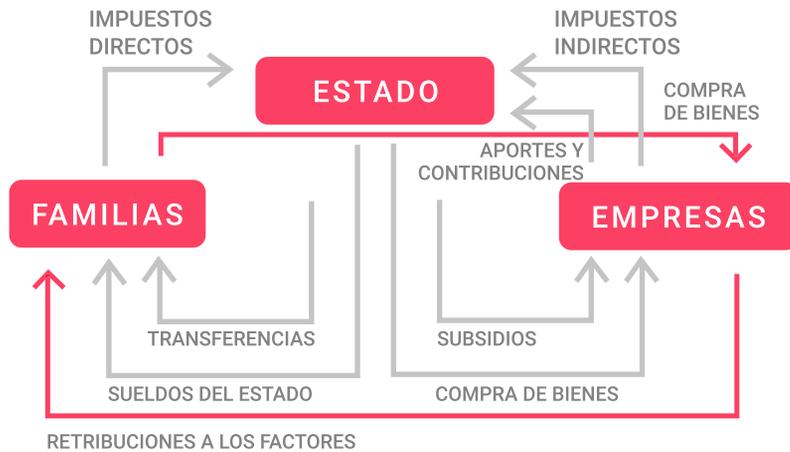
En el registro contable del Estado, figurará:



Si los Ingresos son mayores que los egresos, el Estado tendrá un **Superávit**, que representa un **ahorro**. Si en cambio, los gastos superan a los recursos, las cuentas estatales presentarán un **Déficit**, que deberá financiar con superávits de ejercicios anteriores o a través del endeudamiento. La tercera posibilidad es que las cuentas estén equilibradas (Ingresos= Egresos).



Incorporando las relaciones con el Estado al esquema familias- empresas:



El Sector Financiero

En el esquema básico, suponíamos que las familias gastaban todos sus ingresos (Y) en la compra de bienes de consumo. Al incorporar al Estado, una parte de esos ingresos deberá ser destinado al pago de impuestos. Llamamos *ingreso disponible* (Y_d) al ingreso que disponen las familias para dedicarlo al consumo y al **ahorro**.

$$Y_d = Y - ID = C + S$$

Donde:

Y_d = ingreso disponible

Y = Ingreso de las familias

ID = Impuestos Directos

C= Consumo

S = Ahorro

En el Capitalismo, el Sistema Financiero es el agente económico cuya función es absorber los ahorros del resto de los sectores y canalizarlos hacia la inversión a través de créditos.

Ahorro de las familias: $S_f = Y_d - C$

Las empresas ahorran cuando no se distribuyen todos los beneficios entre los propietarios, sino que una parte de ellos constituyen reservas (beneficios no distribuidos) para afrontar gastos imprevistos, amortizar eventuales pérdidas o con alguna finalidad específica. También conforman fondos con un porcentaje del valor de sus activos fijos, a los que deberán reponer cuando sean obsoletos (amortizaciones).

Ahorro de las empresas: $S_e = \text{Beneficios no distribuidos} + \text{Amortizaciones}$

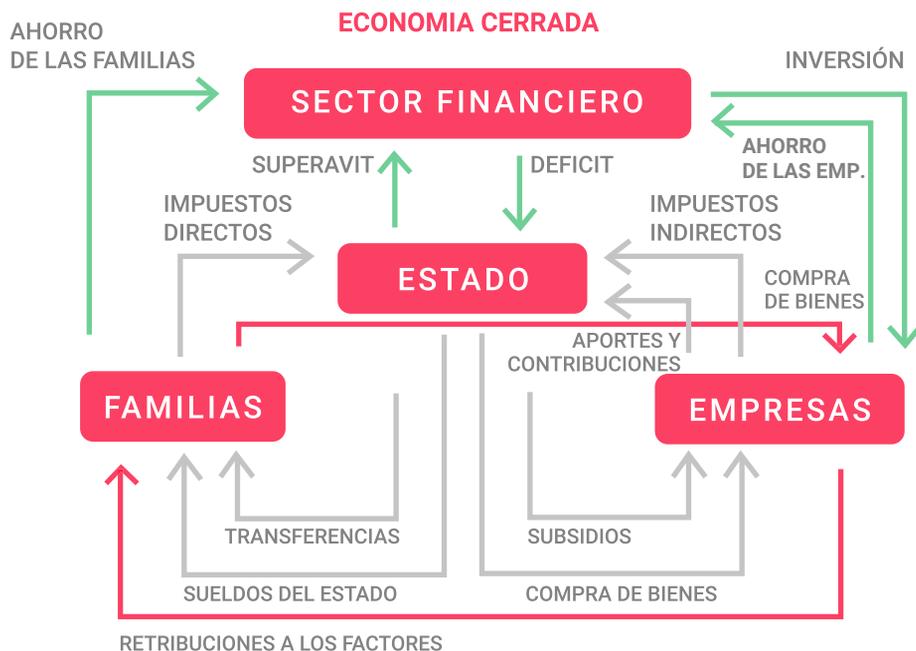
Por su parte, cuando el Gasto Público es menor que los Ingresos del Estado se produce un Superávit que constituye el ahorro del sector.

Ahorro del Estado: **Superavit**

En caso de que las cuentas del Estado resulten deficitarias, el sector financiero le proporcionará créditos para que pueda afrontarlo.

Déficit del Estado: Endeudamiento con el Sector Financiero

Agregando el Sector Financiero a nuestro esquema de circulación, completamos el diagrama de flujos para una economía cerrada.



Así como el Estado tiene sus registros contables, la contabilidad nacional asienta también los movimientos del resto de los sectores de la economía, en el que se incluirán tanto los ingresos como los egresos de cada uno.

En el sector financiero, los ingresos están constituidos por los ahorros de todo los sectores, valor que debe igualarse al de las inversiones realizadas en la economía.

SECTOR FINANCIERO (S=I)

INGRESOS	EGRESOS
AHORRO DE LAS FAMILIAS BENEFICIOS NO DISTRIBUIDOS AMORTIZACIONES SUPERAIT DEL ESTADO	INVERSIÓN

Las familias registrarán como ingresos todas las remuneraciones a los factores de la producción más las transferencias del Estado y como egresos el empleo de éstos en los impuestos directos, el consumo y el ahorro.

FAMILIAS

INGRESOS	EGRESOS
SALARIOS DE LAS EMPRESAS SALARIOS DEL ESTADO BENEFICIOS DISTRIBUIDOS RENTAS INTERESES TRANSFERENCIAS	IMPUESTOS DIRECTOS CONSUMO AHORRO

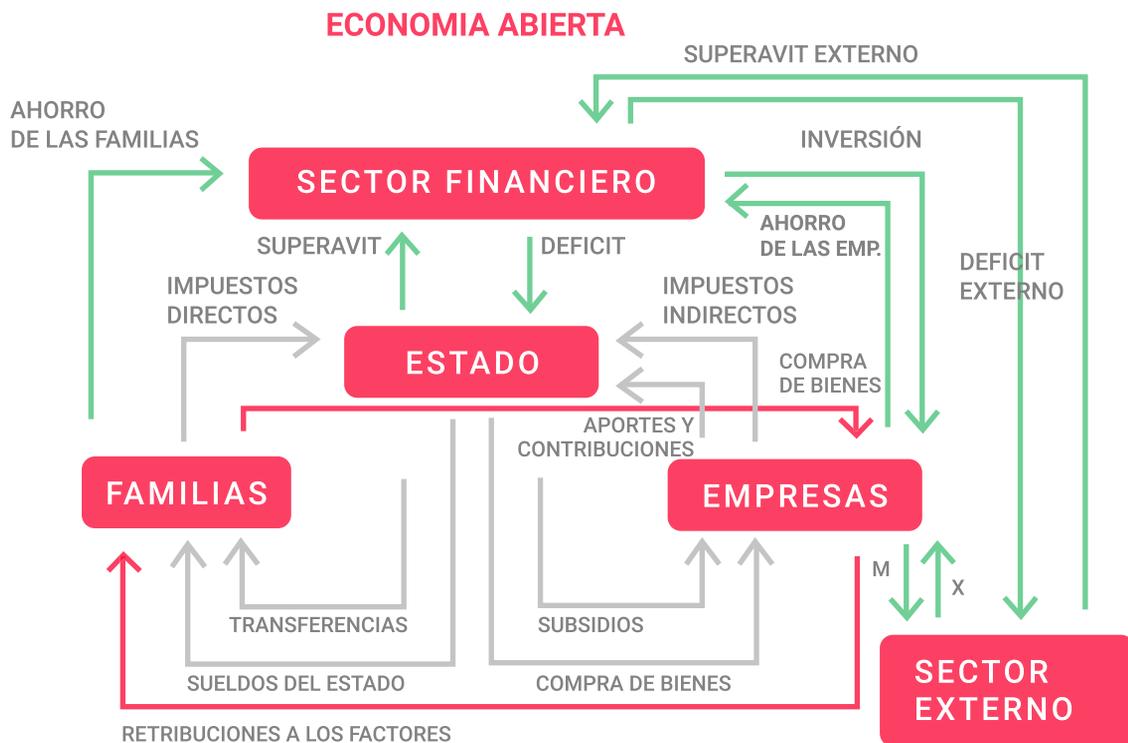
Para las empresas, las retribuciones a los factores a los factores serán egresos, al igual que sus ahorros, los impuestos indirectos a los que se le deducirán los subsidios recibidos y los aportes y contribuciones patronales pagadas al Estado. Los ingresos serán por la venta de la producción de bienes de consumo, tanto a las familias como al Estado, y de Inversión (compra de maquinarias y equipos, construcciones y variaciones de existencias) al mismo sector empresario.

EMPRESAS

INGRESOS	EGRESOS
COMPRAS DEL ESTADO CONSUMO INVERSIÓN	SALARIOS RENTAS INTERESES BENEFICIOS DISTRIBUIDOS BENEFICIOS NO DISTRIBUIDOS AMORTIZACIONES APORTES Y CONTRIBUCIONES IMPUESTOS INDIRECTOS NETOS DE SUBSIDIOS

Sabemos que las economías nacionales realizan intercambios con el resto del mundo tanto de bienes y servicios como de capitales. La Balanza de Pagos registrará los movimientos del Balance Comercial (Importaciones y Exportaciones) y la entrada y salida de capitales. Por lo tanto, en nuestro esquema de circulación de la riqueza en una economía debemos representar al Sector Externo.

El Sector Externo se relacionará con las empresas (a través de las cuales se realizan las operaciones de exportaciones (X) e importaciones (M)) y con el Sector Financiero (el cual canaliza el flujo de capitales).



Serán Ingresos del Sector Externo las divisas obtenidas por las importaciones que realice de ellos la economía nacional, mientras que sus erogaciones se darán por las exportaciones que realiza la economía y que este sector paga. Como contraparte, las importaciones son egresos para las empresas que las pagan y las exportaciones ingresos de las empresas locales.

Por otra parte, también consideraremos las retribuciones a los factores, realizadas desde o hacia el exterior. Las que abonan las empresas del país a sus agentes externos (ya sean salarios, rentas o beneficios) serán ingresos del sector externo al igual que las importaciones, representando egresos para ellas. Las retribuciones recibidas por las familias desde el exterior serán ingresos para ellas y egresos (al igual que las exportaciones) para el sector externo.

El resultado de las operaciones del sector será **superávit** cuando las importaciones (dinero que recibe el exterior) sean mayores que las exportaciones. El superávit representa un ahorro del sector externo, que absorberá el sistema financiero. Por el contrario, cuando las exportaciones de la economía superen a las importaciones, el Sector Externo experimentará un **Déficit**, que deberá financiarse a través del sistema financiero.

Ahorro del Sector Externo: $M > X$ Superávit

Desahorro: $X > M$ Déficit

SECTOR EXTERNO



Cálculo del Producto

El **Producto** es la valuación monetaria de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un tiempo determinado, generalmente un año.

Método del gasto

El Producto puede calcularse sumando los valores de los bienes de Consumo, más los de capital (Inversión) y aquellos destinados a la compra del Estado (Gasto Público). Esta fórmula se conoce como **método del gasto**, ya que representa las erogaciones realizadas por los agentes económicos para la compra de estos bienes y servicios, por ello los valores tomados para el cálculo son los precios de mercado, es decir, a **precios corrientes**, que incluyen el impuesto al valor agregado.

$$\text{Método del Gasto: } P = C + I + G + (X - M)$$

Si se considera la Inversión bruta (es decir, sin descontar las amortizaciones) el cálculo resultante es el **Producto Bruto**. De lo contrario, si la Inversión calculada es la neta (después de las amortizaciones), el resultado será el **Producto Neto**.

$$\text{Producto Bruto}_{pm} = C + I_b + G + (X - M)$$

$$\text{Producto Neto}_{pm} = C + I_n + G + (X - M)$$

Por otra parte, el Producto (ya sea Bruto o Neto) se denomina **Interno** cuando los bienes y servicios considerados para su cálculo fueron producidos **dentro de las fronteras del país**, sin importar la procedencia de los capitales. Si en cambio queremos calcular la producción de las empresas nacionales, ya sea dentro o fuera del país, y excluir lo producido por empresas extranjeras dentro del mismo, obtendríamos el **Producto Nacional**. Por lo tanto, a partir del Producto Interno podemos calcular el Producto

Nacional adicionando el **saldo de remesas**, es decir la diferencia entre las retribuciones a los factores del exterior y las retribuciones ingresadas al país.

Producto Nacional: Producto Interno \pm saldo de remesas

Resumiendo:

$PBI_{PM} - \text{Amortizaciones} = PNI$

$PNI \pm \text{saldo de remesas} = PNN$

Siendo PBI = Producto Bruto Interno

PNI = Producto Neto Interno

PNN = Producto Neto Nacional

Método del Ingreso

Ya sabemos que el valor generado en una economía también se puede calcular por la adición de las remuneraciones a los factores de la producción. Esta manera de medir el producto se conoce como **método el Ingreso**. Los valores considerados para su cálculo son los que componen costos para las empresas, es decir, a **costo de factores**. Por lo tanto existirá una diferencia entre el valor del Producto calculado por el método del gasto y el calculado por el método del ingreso, ya que uno se valorará en precios de mercado y el otro a costo de factores: los impuestos indirectos netos de subsidios que se incluyen en los precios de mercado.

Método del ingreso: Salarios de las empresas +salarios del Estado +renta +intereses + Beneficios totales

$$PBI_{CF} = PBI_{PM} - \text{Impuestos Indirectos netos de Subsidios}$$

Ingreso Nacional e Ingreso Disponible

El producto a costo de factores también es denominado Ingreso, ya que es la suma de las remuneraciones a los factores o ingresos de las familias ya sean percibidos o devengados (como en el caso de los Beneficios no distribuidos).

Por lo tanto, al Producto Neto Nacional, podemos llamarlo Ingreso Neto Nacional (YNN).

$$\text{Producto Neto Nacional} = \text{Ingreso Neto Nacional}$$

$$PNN = YNN$$

Por otra parte, el Ingreso disponible es el monto que la sociedad dispone para su consumo así- como ahorro, luego de pagar los impuestos. Se obtiene por el ingreso nacional (YN) menos los Beneficios no distribuidos y los impuestos directos que pagan las Sociedades Anónimas.

Si además le sumamos los pagos a la seguridad social y las Transferencias obtenemos el **Ingreso Disponible por las Personas**.

Es decir:

$YNN - \text{Beneficios no distribuidos} - \text{Impuestos Directos SA} = \text{Ingreso Disponible (Yd)}$

$Yd - \text{Aportes y Contribuciones} + \text{Transferencias} - \text{Impuestos Directos} = \text{Ingreso Disponible por las personas}$

Ejemplo numérico:

En una economía las empresas pagan sueldos por \$43000, Intereses por \$2000, rentas \$2000 y obtienen como beneficios \$22000, de los cuales distribuyen \$10000 y reservan \$ 1000 en concepto de amortizaciones. Importan mercaderías por \$ 60000 y exportan por \$ 45000

Las familias gastan en consumo \$ 40.000.

El Estado recibe impuestos indirectos por \$ 9000 y directos por \$ 5000; realiza transferencias a las familias por \$5000, paga salarios por \$ 25000 y compra bienes por \$ 10000.

Con esta información:

- Verifique el equilibrio contable de las cuentas nacionales.
- Grafique el diagrama de flujos.
- Calcule el PBI por el método del gasto y del ingreso

FAMILIAS	
INGRESOS	EGRESOS
SUELDOS DE LAS EMPRESAS	CONSUMO
INTERESES	IMPUESTOS DIRECTOS
RENTAS	
SUELDOS DEL ESTADO	
TRANSFERENCIAS	
BENEFICIOS DISTRIBUIDOS	
TOTALES	TOTALES
AHORRO	

Tener en cuenta que las familias lo que no gastan en consumo lo ahorran, por lo que el ahorro se calcula: $Y - \text{Impuestos} - C$

EMPRESAS

INGRESOS		EGRESOS	
CONSUMO	40000	SUELDOS DE LAS EMPRESAS	43000
COMPRAS DEL ESTADO	10000	INTERESES	2000
EXPORTACIONES	45000	RENTAS	2000
		BENEFICIOS DISTRIBUIDOS	10000
		BENEFICIOS NO DISTRIBUIDOS	11000
		AMORTIZACIONES	1000
		IMPUESTOS IND. NETOS DE SUBS.	9000
		IMPORTACIONES	60000
TOTALES	95000	TOTALES	138000
INVERSIÓN		43000	

La Inversión se obtiene por diferencia, ya que no teníamos el dato y debe figurar

ESTADO

INGRESOS		EGRESOS	
IMPUESTOS DIRECTOS	5000	TRANSFERENCIAS	5000
IMPUESTOS IND. NETOS DE SUBSID.	9000	COMPRAS DEL ESTADO	10000
		SUELDOS DEL ESTADO	25000
TOTALES	14000	TOTALES	40000
DÉFICIT		(26000)	

SECTOR EXTERNO

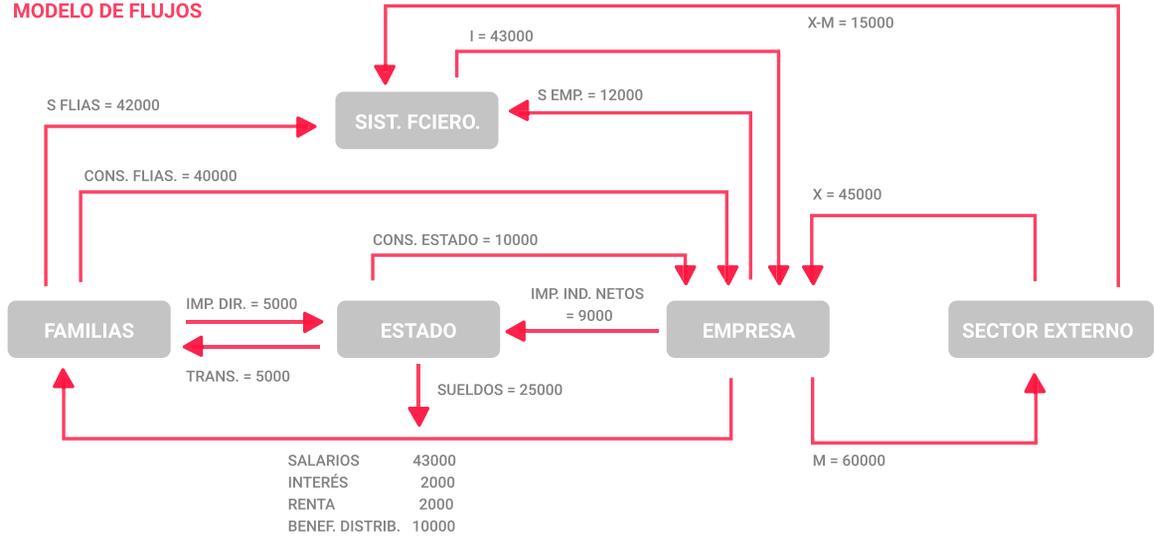
INGRESOS		EGRESOS	
IMPORTACIONES	60000	EXPORTACIONES	45000
TOTALES	60000	TOTALES	45000
SUPERÁVIT		15000	

SECTOR FINANCIERO (S=I)

INGRESOS		EGRESOS	
AHORRO DE LAS FAMILIAS	42000	INVERSIÓN	43000
AHORRO DE LAS EMPRESAS	12000		
AHORRO SECTOR EXTERNO	15000		
AHORRO ESTADO	(26000)		
TOTALES	43000	TOTALES	43000

b)

MODELO DE FLUJOS



c)

Método del gasto:

$$PBI_{pm} = C + I + G + (X - M) = 40000 + 43000 + (10000 + 25000) + (45000 - 60000) = 103000$$

gasto público

(Las transferencias no integran el Producto porque no agregan valor)

Método del ingreso:

$$PBI_{CF} = \text{Sueldos Empresas} + \text{Sueldos Estado} + \text{Rentas} + \text{Intereses} + \text{Beneficios Totales} = 43000 + 25000 + 2000 + 2000 + 22000 = 94000$$

$$PBI_{CF} + \text{Impuestos Indirectos netos de Subsidios} = PBI_{pm}$$

$$94000 + 9000 = 103000$$





EJERCICIOS

01_Dada una economía hipotética, se cuenta con la siguiente información:

Las empresas pagan sueldos por \$9.000, intereses por \$7.000, alquileres por \$ 5.000, tienen un fondo de amortización por un valor de \$3.000. De las utilidades que obtienen de \$15.000, el 60% la retienen y el otro 40% la distribuyen en forma de dividendos.

Las familias por su parte realizan compras a las empresas por un valor de \$20.000 y pagan impuestos directos al estado por \$6.000.

Por otro lado, el Estado realiza transferencias por \$8.000, otorga subsidios a las empresas por \$4.000, percibe impuestos indirectos por \$15.000, paga sueldos por \$10.000 y realiza compras a las empresas por un valor de \$11.000.

Se pide:

Comprobar el equilibrio contable.

Dibujar el modelo de flujos.

Calcular el PBI a precios de mercado y el PBI a costo de factores usando los 2 métodos conocidos.

02.En una economía hipotética se dispone de los siguientes datos:

Las empresas pagan salarios por \$6.000, rentas por \$5.000, intereses por \$7.000. De las utilidades que obtienen de un total de \$20.000, el 30% lo destinan a un fondo de amortización, de lo que resta la mitad se distribuye en forma de dividendos y la otra mitad se reserva para inversión en las empresas. El Estado, por su parte, paga sueldos por un valor de \$8.000, compra bienes y servicios por \$13.000, paga en concepto de jubilaciones y pensiones \$9.000, percibe en concepto de impuestos un total de \$35.000, de los cuales \$20.000 son impuestos indirectos y \$15.000 son impuestos directos. También percibe aportes y contribuciones por un valor de \$10.000 y otorga subsidios por \$4.000.

Finalmente las familias realizaron compras a las empresas por \$24000.

Se pide:

Dibujar el modelo de flujos.

Calcular el PBI a precios de mercado y a costo de factores por los 2 métodos conocidos.

Calcular el PNI y YNN.

03

Salarios pagados por las empresas.....	\$ 8.000
Intereses.....	\$ 6.000
Rentas.....	\$7.000
Beneficios totales.....	\$18.000

Depreciaciones.....	\$ 4.000
Beneficios distribuidos.....	\$ 8.000
Impuestos indirectos.....	\$ 16.000
Impuestos directos.....	\$ 9.000
Subsidios.....	\$ 3.000
Consumo familiar.....	\$ 22.000
Sueldos pagados por el gobierno.....	\$ 12.000
Compra de bienes y servicios del estado.....	\$ 7.500
Jubilaciones y pensiones.....	\$ 5.000
Aportes y contribuciones.....	\$ 8.500
Exportaciones.....	\$ 20.000
Importaciones.....	\$ 14.000
Saldo de remesas.....	\$ 0

Se pide:

Comprobar el equilibrio contablemente.

Dibujar el modelo de flujos.

Determinar el PBI a precios de mercado y a costo de factores.

Determinar el PNI, YNN, Ingreso Disponible (Yd) y el Ingreso Disponible por las personas.

04

Consumo de las familias.....	\$ 4.000
Impuestos directos sobre las SA.....	\$ 250
Sueldos pagados por las empresas.....	\$ 3.000
Intereses.....	\$ 250
Aportes y contribuciones.....	\$ 500
Beneficios distribuidos.....	\$ 2.500
Beneficios no distribuidos.....	\$ 250
Depreciaciones.....	\$ 500
Impuestos indirectos netos.....	\$ 250
Inversión bruta fija.....	\$ 1.400
Variación de existencias.....	\$ 250
Consumo del gobierno.....	\$ 1.100

Exportaciones.....	\$ 2.000
Transferencias del gobierno.....	\$ 750
Impuestos directos pagados por las familias.....	\$ 500
Importaciones.....	\$ 1250

Se pide:

Comprobar el equilibrio contable.

Dibujar el modelo de flujos.

Calcular el PBI por el método del ingreso y el método del gasto.

Determinar el PNI, YNN, Ingreso Disponible (Yd) y el Ingreso Disponible por las personas.

RESPUESTAS



01 Para comprobar el equilibrio contable lo primero que debemos hacer es armar el **sistema de cuentas nacionales**. Es decir, vamos armar la "cuenta contable" de cada agente de la economía a nivel macro: sector público, empresas, hogares, sector financiero y sector externo. De cada uno de estos agentes económicos, anotaremos las entradas y salidas de dinero.

Por ejemplo, para el sector de "empresas", un ingreso de dinero será la venta de bienes y servicios y una salida de dinero será el pago de salarios. Otro ejemplo. Para el sector "hogares", una salida de dinero será el pago de los bienes y servicios comprados y un ingreso será el cobro de los salarios.

Tener en cuenta que cada salida de dinero de un sector es un ingreso de dinero a otro sector. El sistema de cuentas nacionales nos permite ver las vinculaciones entre los diversos actores de la economía.

Comprobar el equilibrio contable es que en todas las cuentas el debe y el haber coincidan, se equilibren. Si el ejercicio está bien realizado todas las cuentas cierran. Hay cuentas que se calculan por diferencia, como pueden ser Ahorro hogares, Ahorro sector público, Déficit sector público, Desahorro o Ahorro sector externo, o Inversión.

Comenzaremos con la cuenta de "empresas". Los datos que tenemos son:

- pagan sueldos por \$9.000,
- intereses por \$7.000,
- alquileres por \$ 5.000,
- tienen un fondo de amortización por un valor de \$3.000.
- de las utilidades que obtienen de \$15.000, el 60% la retienen y el otro 40% la distribuyen en forma de dividendos. Esto quiere decir que \$9.000 queda como beneficio no distribuido y \$6.000 son beneficios distribuidos.
- Vemos que las familias les compran al sector \$20.000 en bienes y servicios
- El Estado recibe impuestos indirectos por \$15.000. Estos impuestos los pagan las empresas.
- A su vez, otorga subsidios a empresas por \$4.000
- El Estado realiza compras por \$ 11.000.

Luego de ver las cuentas asociadas al sector, analizamos si son ingresos o egresos de flujos económicos, para ver de qué lado de la cuenta pondremos cada valor.

INGRESOS		EGRESOS	
CONSUMO DE LAS FAMILIAS	20000	9000	SALARIOS PAGADOS POR LAS EMP.
SUBSIDIOS	4000	7000	INTERESES
COMPRA DE BS Y SS DEL ESTADO	11000	5000	RENTAS
		3000	DEPRECIACIONES
		9000	BENEF. NO DISTRIBUIDOS
		6000	BENEF. DISTRIBUIDOS
		15000	IMP. INDIRECTOS
	35000		54000

En esta cuenta solo hemos volcado los datos que surgen del enunciado. Luego de ello calculamos los subtotales y, por diferencia, podemos calcular la Inversión de esta economía que se canaliza a través del sector financiero y son un ingreso del sector empresas.

INGRESOS		EGRESOS	
CONSUMO DE LAS FAMILIAS	20000	9000	SALARIOS PAGADOS POR LAS EMP.
SUBSIDIOS	4000	7000	INTERESES
COMPRA DE BS Y SS DEL ESTADO	11000	5000	RENTAS
		3000	DEPRECIACIONES
INVERSIÓN	19000	9000	BENEF. NO DISTRIBUIDOS
		6000	BENEF. DISTRIBUIDOS
		15000	IMP. INDIRECTOS
	54000	54000	

De la misma manera haremos con el resto de las cuentas.

Continuamos con la cuenta de hogares.

Los datos que tenemos son:

- Las familias realizan compras a las empresas por un valor de \$20.000
- pagan impuestos directos al estado por \$6.000.
- además, **como los factores de la producción pertenecen a los hogares, son ellos quienes reciben sus retribuciones:** salarios, rentas, intereses y beneficios. Entonces, debemos volcar como ingresos los egresos de las cuentas ya generadas.
- También podemos ver que el Estado realiza transferencias por \$8.000
- Y paga sueldos por \$10.000

Volcamos estos valores en la cuenta correspondiente:

INGRESOS		EGRESOS	
SALARIOS PAGADOS POR EMP.	9000	20000	CONSUMO DE LAS FAMILIAS
INTERESES	7000	6000	IMP. DIRECTOS
RENTAS	5000		
BENEF. DISTRIBUIDOS	6000		
SUELDOS PAGADOS POR ESTADO	10000		
TRANSFERENCIAS	8000		
	45000	26000	

En este caso, el desequilibrio lo vemos por el lado de los egresos, por lo tanto la cuenta que viene a equilibrar es un egreso de las familias: el ahorro producido en los hogares que los canalizará el sector financiero.

INGRESOS		EGRESOS	
SALARIOS PAGADOS POR EMP.	9000	20000	CONSUMO DE LAS FAMILIAS
INTERESES	7000	6000	IMP. DIRECTOS
RENTAS	5000		
BENEF. DISTRIBUIDOS	6000	19000	AHORRO HOGARES
SUELDOS PAGADOS POR ESTADO	10000		
TRANSFERENCIAS	8000		
	45000	45000	

Vamos ahora a registrar los valores que tenemos para la cuenta del sector público.

INGRESOS		EGRESOS	
IMP. DIRECTOS	6000	10000	SUELDOS PAGADOS POR EL ESTADO
IMP. INDIRECTOS	15000	11000	COMPRA DE BS. Y SS DEL ESTADO
		8000	TRANSFERENCIAS
DÉFICIT PÚBLICO	12000	4000	SUBSIDIOS
	33000	33000	

En este ejercicio simple, no tenemos sector externo así que vamos a continuar por completar la cuenta del "sector financiero", que es el agente encargado de canalizar el ahorro de la economía de este país. Recordemos que el ahorro de la economía tiene como contrapartida la inversión que tendrá esta economía: AHORRO=INVERSIÓN. Y esa inversión será canalizada a través del sector empresarial.

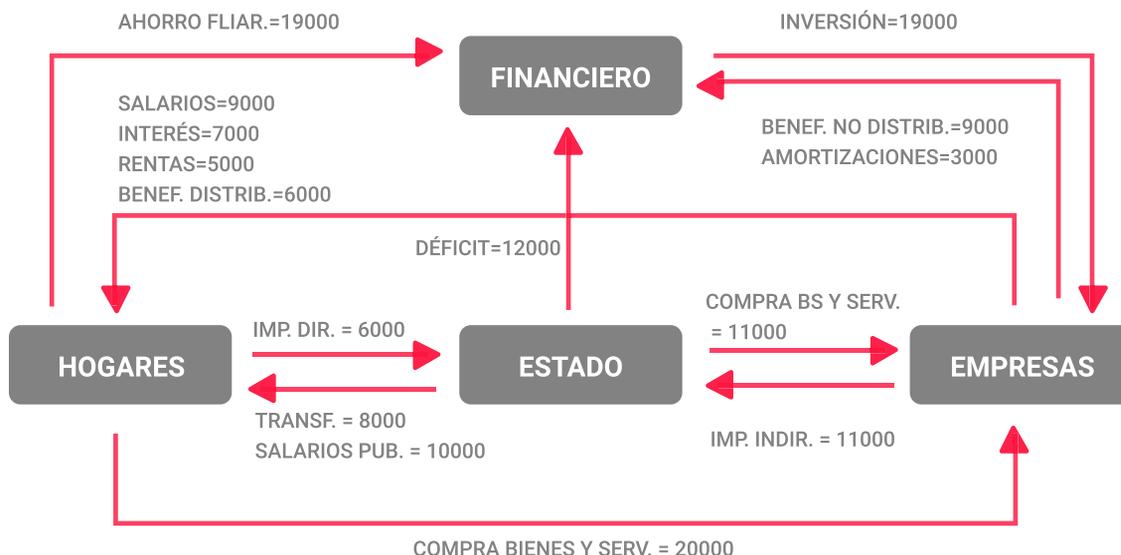
Los datos que tenemos hasta ahora para este sector son:

Las depreciaciones de las empresas: \$ 3.000. Y los beneficios no distribuidos: \$9.000. Además del ahorro de las empresas, que esta dado por estas amortizaciones y los beneficios no distribuidos, el sector financiero canaliza el ahorro de los hogares, del estados, si hubiera y del sector externo si hubiese.

SECTOR FINANCIERO			
INGRESOS		EGRESOS	
DEPRECIACIONES	3000	12000	DÉFICIT PÚBLICO
BENEF. NO DISTRIBUIDOS	9000	19000	INVERSIÓN
AHORRO FAMILIAS	19000		
31000		31000	

b) Dibujar el modelo de flujos.

Para dibujar el diagrama de flujos simplemente debemos considerar todos los flujos monetarios que se producen en esta economía entre los distintos agentes, teniendo cuidado de identificar de que sector "sale" el flujo y en qué sector "ingresa" ese flujo. Para cada agente, la sumatoria de los flujos que salen deben ser equivalentes con la sumatoria de los valores monetarios que ingresan. Es el mismo equilibrio contable pero representado en el modelo de flujos.



(Observación: los distintos colores solo se utilizaron para facilitar la lectura, no tienen significado en sí mismo).

c) Calcular el PBI a precios de mercado y el PBI a costo de factores usando los 2 métodos conocidos.

En este caso debemos identificar las cuentas correspondientes a cada método, hacer los cálculos y la verificación correspondientes entre ambos métodos.

Método del gasto:

$$\begin{aligned} \text{PBI}_{\text{pm}} &= C + I + G + (X - M) = \\ 20.000 + 19.000 + (11.000 + 10.000) + (0) &= \mathbf{\$60.000} \end{aligned}$$

Método del ingreso:

$$\begin{aligned} \text{PBI}_{\text{CF}} &= \text{Salarios} + \text{Rentas} + \text{Intereses} + \text{Beneficios Totales} = \\ &= (\text{Sueldos Empresas} + \text{Sueldos Estado}) + \text{Rentas} + \text{Intereses} + (\text{amortización} + \text{beneficios distribuidos} + \text{beneficios no distribuidos} + \text{impuesto a las ganancias}) = \\ &= (10.000 + 9.000) + 5.000 + 7.000 + (3.000 + 9.000 + 6.000) = \mathbf{\$49.000} \\ &= 19.000 + 5.000 + 7.000 + 18.000 = \mathbf{\$49.000} \end{aligned}$$

Comprobación de métodos:

$$\text{PBI}_{\text{CF}} + \text{Impuestos Indirectos netos de Subsidios} = \text{PBI}_{\text{pm}}$$

$$\text{Impuestos Indirectos netos de Subsidios} = 15.000 - 4.000 = 11.000$$

49.000 + 11.000 = 60.000 se verifican los resultados.

A considerar:

Sueldos: puede incluir sueldos públicos, privados e incluye los aportes y contribuciones, si estas estuvieran detalladas.

Beneficios totales. Puede incluir beneficios o dividendos distribuidos, no distribuidos, amortizaciones, remesas al exterior e impuesto a las ganancias si están detalladas.

Resolveremos también detalladamente el número 4:

04

a) Comprobar el equilibrio contable.

SECTOR FINANCIERO

INGRESOS		EGRESOS	
AMORTIZACIONES	500	1400	INVERSIÓN BRUTA
BENEF. NO DISTRIBUIDOS	250	250	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS
AHORRO FAMILIAS	2000		
DÉFICIT PÚBLICO	-350	750	DESAHORRO EXTERNO
	2400	2400	

SECTOR EXTERNO

INGRESOS		EGRESOS	
IMPORTACIONES	1250	2000	EXPORTACIONES
DESAHORRO EXTERNO	750		
	2000	2000	

Método del gasto:

$$PBI_{pm} = C + I + G + (X - M) = 4.000 + 1.650 + 1.100 + (2.000 - 1.250) = \$7.500$$

Método del ingreso:

$$PBI_{cf} = \text{Salarios} + \text{Rentas} + \text{Intereses} + \text{Beneficios Totales} =$$

$$= (\text{Sueldos Empresas} + \text{aportes y contrib.}) + \text{Rentas} + \text{Intereses} + (\text{beneficios distribuidos} + \text{beneficios no distribuidos} + \text{amortización} + \text{impuesto directo a las SA}) =$$

$$= (3.000 + 500) + 0 + 250 + (2.500 + 250 + 500 + 250) = \$7.250$$

Comprobación de métodos:

$$PBI_{cf} + \text{Impuestos Indirectos netos de Subsidios} = PBI_{pm}$$

$$\text{Impuestos Indirectos netos de Subsidios} = 250$$

$$7.250 + 250 = 7.500 \text{ se verifican los resultados.}$$

d) Determinar el PNI, YNN, Ingreso Disponible (Yd) y el Ingreso Disponible por las personas.

PBlpm
-Impuestos Indirectos Netos
 PBlcf
-Amortizaciones
 PNIcf
+/- Saldo de remesas
 Producto Neto Nacional
 Producto Neto Nacional=Ingreso Neto Nacional
 PNN=YNN
 YNN
 -Beneficios no distribuidos
-Impuestos Directos SA
 Ingreso Disponible
 -Aportes y Contribuciones
 +Transferencias
-Impuestos Directos
 Ingreso Disponible por las personas

PBlpm	7.500
<u>-Impuestos Indirectos Netos</u>	<u>(250)</u>
PBlcf	7.250
<u>-Amortizaciones</u>	<u>(500)</u>
PNIcf	6.750
<u>+/- Saldo de remesas</u>	<u>0</u>

Producto Neto Nacional 6.750

Producto Neto Nacional=Ingreso Neto Nacional
 PNN=YNN

YNN	6.750
-Beneficios no distribuidos	(250)

<u>-Impuestos Directos SA</u>	<u>(250)</u>
Ingreso Disponible	6.250
-Aportes y Contribuciones	(500)
+Transferencias	750
<u>-Impuestos Directos</u>	<u>(500)</u>
Ingreso Disponible por las personas	= 6.000

***Para verificar.** El Ingreso Disponible por las personas, es con lo que las personas cuentan para consumir u ahorrar. Entonces, para saber si el cálculo está bien realizado, debemos sumar el consumo y ahorro de los hogares y así verificamos:*

Consumo hogares: 4.000

+Ahorro hogares: 2.000

Ingreso Disponible por las personas = 6.000

MATRIZ INSUMO PROD.

MATRIZ INSUMO PRODUCTO

4.3 Matriz Insumo Producto

En este capítulo introduciremos el concepto de Matriz Insumo Producto (MIP para simplificar de aquí en adelante). La MIP nos permite analizar la interrelación entre todos los participantes de un sistema productivo y estudiar la composición productiva de la economía.

Para comenzar este análisis vamos a clasificar a las unidades productivas (empresas) de un país en sectores, de acuerdo con los bienes o servicios que producen y a los insumos y tecnología que utilizan. Para ejemplificar de manera simple, vamos a utilizar, en principio, tres sectores para representar a las empresas de un país:

Sector Primario: Las empresas que se dedican a la producción agropecuaria y a la explotación directa de recursos naturales (minería, extracción de gas y petróleo)

Sector Secundario: Las empresas dedicadas a la industria manufacturera y a la construcción.

Sector Terciario: Empresas dedicadas al comercio y servicios.

El origen de la MIP lo podemos encontrar en la “Tabla económica” (Tableau economique) de Francois Quesnay, autor del que hablamos en capítulos anteriores de este curso. Allí se intenta estudiar la interdependencia entre todos los sectores de la economía en una época en que los instrumentos matemáticos no eran lo suficientemente sofisticados para un análisis más profundo y complejo de la situación. El concepto lo retoma en los comienzos del siglo XX el economista estadounidense Wasily Leontief, por eso a la MIP se la conoce también como Matriz de Leontief.

La MIP es un registro ordenado de las transacciones (compras y ventas) entre los sectores produc-

tivos, tanto las transacciones orientadas a la satisfacción de la Demanda Final de bienes y servicios, como así también las transacciones intermedias entre los propios sectores productivos. Tengamos en cuenta que para llevar a cabo el proceso productivo cada sector de la economía debe realizar compras y ventas de bienes o servicios a los otros sectores productivos e inclusive a su propio sector.

Con la MIP podemos ilustrar y cuantificar la interrelación entre los distintos sectores de la economía y ver el efecto multiplicador que genera el incremento en la producción de alguno de los sectores productivos. Pensemos un ejemplo: Si el gobierno lanza un plan de crédito para la construcción de viviendas familiares, el efecto inmediato es que se reactivará la industria de la construcción (sector secundario de la economía); este incremento llevará a que aumente la demanda de arena y piedras que satisfacen las canteras (sector primario de la economía); para poder entregar las cargas de arena y piedra las canteras deberán contratar a empresas de transporte (sector terciario de la economía) y éstas empresas deberán demandar combustibles y repuestos de para sus vehículos. Es decir, un incremento en un sector productivo genera incrementos en el resto de la economía: se verifica aquí el efecto multiplicador del que se habló en anteriores capítulos de este curso.

La MIP que vamos a estudiar en este curso corresponde a lo que denominamos una economía sencilla, esto es una economía sin sector Gobierno ni sector Externo (en cursos superiores de Economía se complejizará el análisis).

La MIP es un cuadro de doble entrada en el que se registran las ventas de los sectores productivos en sentido horizontal y las compras de los sectores productivos en sentido vertical. Vemos un esquema:

Vamos a dividir la MIP en sectores para explicarla:

	SECTOR PRIMARIO	SECTOR SECUNDARIO	SECTOR TERCIARIO	TOTAL DEMANDA INTERMEDIA	DEMANDA FINAL	VALOR BRUTO PRODUCCIÓN
SECTOR PRIMARIO	A1	B1	C1	A1+B+C1	DEMANDA FINAL SP	VBP SP= TOTAL INSUM + VALOR A.
SECTOR SECUNDARIO	A2	B2	C2	A2+B2+C2	DEMANDA FINAL SS	VBP SS= TOTAL INSUM + VALOR A.
SECTOR TERCIARIO	A3	B3	C3	A3+B3+C3	DEMANDA FINAL ST	VBP ST= TOTAL INSUM + VALOR A.
TOTAL INSUMOS	A1+A2+A3	B1+B2+B3	C1+C2+C3	TOTAL INSUMOS + DEMANDA INTERMEDIA	X	X
VALOR AGREGADO	VALOR AGREGADO SP	VALOR AGREGADO SS	VALOR AGREGADO ST	X	TOTAL DEMANDA FINAL TOTAL V. AGREGADO	X
VALOR BRUTO PRODUCCIÓN	VBP SP= TOTAL INSU. + V.A.	VBP SS= TOTAL INSU. + V.A.	VBP ST= TOTAL INSU. + V.A.	X	X	VALOR BRUTO PRODUCCIÓN

Sector Amarillo: En el sentido horizontal colocamos las VENTAS INTERMEDIAS, es decir las VENTAS de cada Sector a los demás sectores productivos, esto es la **DEMANDA INTERMEDIA** de la economía, que se totaliza en la cuarta columna.

En el sentido vertical colocamos las COMPRAS INTERMEDIAS, es decir las COMPRAS de cada Sector Productivo a los demás sectores, esto es los **INSUMOS** que cada sector requiere para su actividad productiva. En la quinta fila se totaliza el **TOTAL de INSUMOS** que ha comprado cada sector productivo. En la celda de la quinta fila y cuarta columna se totalizan tanto la **DEMANDA INTERMEDIA** como el **TOTAL de INSUMOS** de esa economía.

Sector Celeste: La columna sexta del cuadro nos muestra la **DEMANDA FINAL** de la economía, por **DEMANDA FINAL** entendemos lo que vimos en Cuentas Nacionales como Demanda Agregada. En símbolos: **DEMANDA FINAL = C + I + GP + (X-M)**, donde **C**= Consumo, **I**= Inversión, **GP**= Gasto Público y **(X-M)** = Exportaciones menos Importaciones. Como dijimos que estamos representando una economía simple, sin sector gobierno y sin sector externo, tanto el GP como (X-M) son iguales a 0, por lo tanto, se pueden obviar y nuestra DEMANDA FINAL quedaría así: **DEMANDA FINAL = C + I**. En este ejemplo simple de MIP colocamos una sola columna totalizando la DEMANDA FINAL de cada sector, en cursos superiores la **DEMANDA FINAL** se abrirá y se expondrá en 4 columnas, una por cada concepto que la forma. La celda formada por la columna 6 y la fila 6 totaliza la **DEMANDA FINAL** de la economía, esta sumatoria representa el PBI calculado por el método del Gasto.

Sector Verde: La fila sexta del cuadro nos muestra el **VALOR AGREGADO** de la economía. Por **VALOR AGREGADO** entendemos la sumatoria de Retribuciones a los factores productivos que paga cada sector de la economía. Recordemos que las retribuciones a los factores productivos son: Salario, Beneficio, Interés y Renta. Es decir, que la fila de **VALOR AGREGADO** es la sumatoria de lo que cada sector productivo paga en esos conceptos (esto es lo que vimos en capítulos anteriores como PBI por el método del Ingreso). En símbolos: **PBI Ingreso = S + R + I + B**, donde **S**= Salarios, **R**= Renta, **I**= Interés y **B**= Beneficios.

En este ejemplo simple de MIP colocamos una sola fila totalizando el **VALOR AGREGADO** de cada sector, en cursos superiores el **VALOR AGREGADO** se abrirá y se expondrá en 4 columnas, una por cada concepto que la forma. La celda formada por la fila 6 y la columna 6 totaliza el **VALOR AGREGADO** de la economía; esta sumatoria representa el PBI de esa economía calculado por el método del Ingreso. Como es un esquema de economía simple, el valor del **PBI por el método del Ingreso** coincide con el **PBI por el método del Gasto**, ya no hay sector Gobierno entonces no hay Impuestos internos ni Subsidios.

Sector Gris: La séptima columna de la MIP representa el **VALOR BRUTO de PRODUCCIÓN (VBP)** de cada sector. En sentido horizontal obtenemos el **VBP** de cada sector de acuerdo al **destino** de los bienes, es decir si los bienes están destinados a la **DEMANDA INTERMEDIA** o a la **DEMANDA FINAL**. El **VBP** de cada sector representa, en sentido horizontal, la totalidad de los bienes producidos en ese sector. Es decir:

$$\mathbf{VBP = DEMANDA INTERMEDIA + DEMANDA FINAL.}$$

En sentido vertical obtenemos el **VBP** de cada sector de acuerdo con el **ORIGEN** de los bienes, es decir, si los bienes se originan en **INSUMOS** o en **VALOR AGREGADO**. En símbolos:

$$\mathbf{VBP = TOTAL INSUMOS + VALOR AGREGADO.}$$

Observemos que podemos llegar por dos caminos al **VBP**, verticalmente por el **ORIGEN** de los bienes y horizontalmente por el **DESTINO** de los bienes.

Recurramos a una versión muy simplificada de la economía compuesta por tres sectores productivos: Sector Primario: Agricultores; Sector Secundario: Molinos y productores de insumos de la agricultura; Sector Terciario: Panaderías. Los agricultores les venden trigo a los molinos (\$100) y entre productores del mismo sector se venden semillas (\$10) producidas durante el mismo año. Por su parte, los molinos producen harina (\$150) destinados a las panaderías y, además, le venden combustibles y fertilizantes a los agricultores (\$20) para que puedan generar su producción. Por último, las panaderías, con la harina comprada a los molinos obtienen pan que lo venden a las familias (\$200).

Así quedaría la MIP de esa economía:

	SECTOR PRIMARIO	SECTOR SECUNDARIO	SECTOR TERCIARIO	TOTAL DEMANDA INTERMEDIA	DEMANDA FINAL	VALOR BRUTO PRODUCCIÓN
SECTOR PRIMARIO	10	100	-	110	-	110
SECTOR SECUNDARIO	20	-	150	170	-	170
SECTOR TERCIARIO	-	-	-	-	200	200
TOTAL INSUMOS	30	100	150	280		
VALOR AGREGADO	80	70	50		200	
VALOR BRUTO PRODUCCIÓN	110	170	200			480

Como dijimos, en las filas vemos las ventas de cada sector productivo y en las columnas las compras. El total de compras de los sectores productivos totaliza el **TOTAL** de **INSUMOS** comprados por esa economía. La suma de **TOTAL** de **INSUMOS** y **VALOR AGREGADO** es igual al **VALOR BRUTO PRODUCCIÓN**. En este ejemplo la fila de **VALOR AGREGADO** la completamos por diferencia (**VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN** menos **VALOR AGREGADO**).

El **PBI** de la economía lo podemos calcular como la sumatoria de los Valores Agregados (200) -sería el **PBI** por el método del Ingreso-, o como la sumatoria de las Demandas Finales (200) - por el método del Gasto-.

Matriz de requerimientos directos

Si analizamos la MIP que construimos arriba, vemos que el Sector Primario, para poder generar 110 pesos de VBP, necesita comprar a los demás sectores productivos (incluido su propio sector) insumos por 30 pesos.

Por su parte, el Sector Secundario para generar 170 pesos de VBP, necesita comprar materias primas por \$100 a su mismo sector y el Terciario, para generar 200 pesos necesita comprar bienes por 150 pesos al sector secundario.

Ahora vamos a construir otra tabla que nos permitirá saber cuanto requiere comprar de insumos y cuanto será el Valor Agregado que generará para cualquier cantidad de VBP esperada.

Para eso vamos a tomar las cuatro primeras columnas de la MIP:

	SECTOR PRIMARIO	SECTOR SECUNDARIO	SECTOR TERCIARIO
SECTOR PRIMARIO	10	100	-
SECTOR SECUNDARIO	20	-	150
SECTOR TERCIARIO	-	-	-
TOTAL INSUMOS	30	100	150
VALOR AGREGADO	80	70	50
VALOR BRUTO PRODUCCIÓN	110	170	200

Tomando esas columnas de la MIP, ahora vamos a dividir cada celda por el VBP de su sector. Por ejemplo: Las celdas del Sector Primario se calculan así: $10/110$, $20/110$, $0/110$, $30/110$, $80/110$ y $110/110$; las del Sector Secundario: $100/170$, $0/170$, $0/170$, $100/170$, $70/170$ y $170/170$ y las del Sector Terciario: $0/200$, $150/200$, $0/200$, $150/200$, $50/200$ y $200/200$.

Con estos cálculos lo que estamos haciendo es reducir el VBP de cada sector a la unidad, entonces podemos saber cuánto requiere cada sector productivo de insumos de cada uno de los otros sectores y cuanto generará de Valor Agregado por cada 1 peso de VBP. Teniendo ese coeficiente podemos calcular los requerimientos para cualquier monto de VBP: bastará con multiplicar el monto esperado de VBP por los coeficientes de la Matriz de requerimientos directos.

Haciendo los cálculos, nos quedan los siguientes valores en la Matriz de requerimientos directos:

Matriz de requerimientos directos

	SECTOR PRIMARIO	SECTOR SECUNDARIO	SECTOR TERCIARIO
SECTOR PRIMARIO	0.09	0.59	-
SECTOR SECUNDARIO	0.18	-	0.25
SECTOR TERCIARIO	-	-	-
TOTAL INSUMOS	0.27	0.59	0.25
VALOR AGREGADO	0.73	0.41	0.75
VALOR BRUTO PRODUCCIÓN	1.00	1.00	1.00

Esto lo interpretamos de la siguiente manera: Por cada 1 peso de VBP el sector primario requiere comprar 0,09 (9 centavos) de insumos a su propio sector, 0,18 (18 centavos) de insumos al sector secundario, y no le comprará nada al sector terciario. Pagará 0,73 (73 centavos) de Valor Agregado.

El sector secundario por su parte, para conseguir 1 peso de VBP le deberá comprar 59 centavos al sector primario, nada a los otros dos sectores y pagará 41 centavos de Valor agregado.

Por último, el sector terciario comprará 25 centavos al sector secundario, nada a los otros sectores y abonará 75 centavos de Valor Agregado.

A partir de esta Matriz podemos calcular lo que deberá comprar en insumos y en Valor Agregado cada sector productivo para cualquier incremento de su VBP. Por ejemplo, supongamos que los comercios quieren aumentar sus ventas en 100 pesos. Para saber cuánto deberán comprar basta con multiplicar los valores de la columna de Sector Terciario de la Matriz de requerimientos directos e indirectos. Si el Sector Terciario quiere aumentar su VBP en 100, deberá comprar al sector secundario $0,25 * 100 = 25$

pesos y deberá pagar en Valor Agregado $0,75 * 100 = 75$ pesos y ahí obtenemos los 100 pesos de VBP.

Siguiendo con ese ejemplo, veamos qué sucedería en los sectores productivos de esa economía si la demanda de pan se incrementara en 100 pesos. La consecuencia directa es que el VBP del sector terciario (que vende el pan) se incrementará en 100 pesos. Pero acá empiezan las complicaciones: vimos en la Matriz de requerimientos directos que para generar 1 peso de VBP el sector terciario requiere 0,25 de insumos del sector secundario. Es decir, que si lo que necesitamos es que incremente su producción en 100 pesos, va a necesitar comprar al sector secundario 0,25 cien veces, es decir $0,25 * 100 = 25$ pesos. Ahora tenemos que ver qué pasa en el sector secundario: para poder satisfacer la demanda del sector terciario deberá incrementar su VBP en 25 pesos. ¿Cómo hace? El sector secundario necesita por cada peso de VBP comprar 0,59 al sector primario, entonces si lo que necesita es producir 25 pesos, va a comprarle al sector primario 0,59 veinticinco veces, es decir $0,59 * 25 = 14,75$ pesos. Por lo tanto el sector primario también debe incrementar su producción en 14,75 pesos para poder venderle al sector secundario. El sector primario deberá comprar a su propio sector $0,09 * 14,75 = 1,32$ pesos y deberá comprarle al sector secundario $0,18 * 14,75 = 2,65$ y así continúa el efecto multiplicador de los 100 pesos de incremento en las ventas de los comercios del sector terciario.

Incrementos en la producción por etapas:

	EFFECTO INMEDIATO	1° RUEDA DE REPERCUSIONES INDIRECTAS	2° RUEDA DE REPERCUSIONES INDIRECTAS	3° RUEDA DE REPERCUSIONES INDIRECTAS
SECTOR PRIMARIO	-	-	$0.59 \times 25 = 14.75$	$0.09 \times 14.75 = 1.32$
SECTOR SECUNDARIO	-	$0 \times 100 = 25$	-	$0.18 \times 14.75 = 2.65$
SECTOR TERCIARIO	100	-	-	

Como vemos, un incremento en la demanda final de pan de 100 pesos genera incrementos en la producción de toda la economía, estos incrementos son cada vez menores (primero 100, luego 25, luego 14,75 y así). De esto hablamos cuando mencionamos el efecto multiplicador de la producción y el consumo.





EJERCICIOS

01 Con los siguientes datos que corresponden a las relaciones entre los sectores de una economía cerrada, en un año determinado:

1. Las ventas intermedias fueron:

- El sector primario vendió al sector secundario bienes por un valor de \$500.000, al terciario por \$20.000 y a su propio sector \$120.000

- El sector secundario vendió a su propio sector bienes por un valor de \$1.000.000, al sector primario por \$70.000 y al sector terciario por \$350.000

- El sector terciario vendió al sector primario \$180.000, al sector secundario \$400.000 y a su propio sector \$110.000

2. La demanda final para consumo e inversión fue de \$300.000 al sector primario, \$2.000.000 al sector secundario y \$500.000 al sector terciario

A) Construir la matriz insumo-producto.

B) Determinar el valor del PBI correspondiente a esta economía en ese año determinado.

C) Construir la matriz de coeficientes técnicos.

D) ¿Cuál de estos sectores genera mayor valor agregado por cada peso de valor bruto de producción?

02 A) Completar la siguiente matriz insumo-producto

	SECTOR A	SECTOR B	DEMANDA FINAL	VBP
SECTOR A	160		900	1540
SECTOR B	320	650		
VALOR AGREGADO			1950	
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN		2020		

B) Determinar el valor del PBI de esta economía

C) Construir la matriz de coeficientes técnicos

03

	SECTOR AGROPECUARIO	SECTOR INDUSTRIAL	SECTOR COMERCIO	TOTAL	DEMANDA FINAL	VALOR BRUTO PRODUCCIÓN
SECTOR AGROPECUARIO	500	1000			900	2600
SECTOR INDUSTRIAL		700	500	1500	2500	4000
SECTOR COMERCIO	600		1300		650	3500
TOTAL INSUMOS			2000	6050		
VALOR AGREGADO	1200		1500		4050	
VALOR BRUTO PRODUCCIÓN	2600	4000	3500			10100

- A) Completar la Matriz.
- B) Calcular el PBI de esta economía. ¿De dónde se obtiene el dato?
- C) Construir la Matriz de Coeficientes Técnicos.
- D) Completar, teniendo en cuenta los datos del punto a); el siguiente cuadro de retribuciones a los factores productivos:

RESPUESTAS



01

a)

	SECTOR I	SECTOR II	SECTOR III	TOTAL VTAS. INTERMEDIAS	DEMANDA FINAL	VBP
SECTOR I	120.000	500.000	20.000	640.000	300.000	940.000
SECTOR II	70.000	1.000.000	350.000	1.420.000	2.000.000	3.420.000
SECTOR III	180.000	400.000	110.000	690.000	500.000	1.190.000
TOTAL INSUMOS	370.000	1.900.000	480.000	2.750.000		
VALOR AGREGADO	570.000	1.520.000	710.000		2.800.000	
VALOR BRUTO PRODUCCIÓN	940.000	3.420.000	1.190.000			5.550.000

b) \$ 2.800.000

c)

	SECTOR I	SECTOR II	SECTOR III
SECTOR I	0.13	0.15	0.02
SECTOR II	0.07	0.29	0.29
SECTOR III	0.19	0.12	0.09
TOTAL INSUMOS	0.39	0.56	0.40
VALOR AGREGADO	0.61	0.44	0.60
VALOR BRUTO PRODUCCIÓN	1	1	1

a) El sector primario

02

a)

	SECTOR A	SECTOR B	DEMANDA FINAL	VBP
SECTOR A	160	480	900	1540
SECTOR B	320	650	1050	2020
VALOR AGREGADO	1060	890	1950	
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN	1540	2020		3560

b) 1950

c)

	SECTOR I	SECTOR II
SECTOR I	0.10	0.24
SECTOR II	0.21	0.32
TOTAL INSUMOS	0.31	0.56
VALOR AGREGADO	0.69	0.44
VALOR BRUTO PRODUCCIÓN	1	1

03

a)

	SECTOR AGROPECUARIO	SECTOR INDUSTRIAL	SECTOR COMERCIO	TOTAL	DEMANDA FINAL	VALOR BRUTO PRODUCCIÓN
SECTOR AGROPECUARIO	500	1000	200	1700	900	2600
SECTOR INDUSTRIAL	300	700	500	1500	2500	4000
SECTOR COMERCIO	600	950	1300	2850	650	3500
TOTAL INSUMOS	1400	2650	2000	6050		
VALOR AGREGADO	1200	1350	1500		4050	
VALOR BRUTO PRODUCCIÓN	2600	4000	3500			10100

b) 4050

c)

	SECTOR I	SECTOR II	SECTOR III
SECTOR I	0.19	0.25	0.06
SECTOR II	0.12	0.18	0.14
SECTOR III	0.23	0.24	0.37
TOTAL INSUMOS	0.54	0.66	0.57
VALOR AGREGADO	0.46	0.34	0.43
VALOR BRUTO PRODUCCIÓN	1	1	1

DEMANDA AGREGADA

DEMANDA AGREGADA

4.4 Demanda Agregada

La Demanda Agregada es el valor de las compras realizadas por las empresas, las familias, el gobierno y el exterior de bienes y servicios producidos por la economía en un periodo determinado.

La suma de la demanda de los sectores es igual al Ingreso Nacional (Y), que a su vez es una forma de medir el Producto, como hemos visto al estudiar cuentas nacionales.

La ecuación de Demanda Agregada:

$$Dag = C + I + G + (X - M)$$

Estudiaremos cada uno de sus componentes.

Modelo keynesiano de función Consumo:

El Consumo representa la demanda de bienes y servicios realizada por las familias. El concepto de la función de consumo fue introducido por Keynes y se basa en la hipótesis de que existe una relación empírica estable entre el consumo y la renta, por lo tanto, especifica el nivel de gasto en consumo (C) para cada nivel de ingreso personal disponible (Y).

Expresión general: $C = f(Y)$

Donde:

C = Consumo (variable dependiente)

Y = ingreso disponible (variable independiente)

En su expresión algebraica, es una función de tipo lineal con ordenada de origen C_0 que representa al consumo autónomo, aquel que no depende del ingreso ya que necesitamos un nivel mínimo de bienes

para subsistir.

A partir de allí, por cada unidad de ingreso adicional, una parte será destinada al consumo y posiblemente otra al ahorro. La porción destinada al consumo se denomina Propensión Marginal a Consumir y marca la pendiente de la función.

$$C = C_0 + C_1 Y$$

Donde:

C_0 es consumo autónomo. Cuando el valor del ingreso es igual a cero, $C = C_0$

C_1 es la pendiente de la función, cuyo valor es positivo ya que el consumo y el ingreso son directamente proporcionales.

Cuando hay un nivel de renta igual a cero, pero igualmente existe un consumo autónomo, estamos ante un nivel de ahorro negativo o desahorro. Si no tenemos ingresos, para poder adquirir los bienes necesarios para sobrevivir utilizaremos nuestros ahorros, si los tenemos; sino, deberemos pedir un préstamo que cancelaremos con ahorros futuros. En ambos casos afectamos ahorros, ya sea presentes o futuros.

La Propensión Marginal a Consumir define en cuánto se incrementa el consumo ante una unidad adicional de ingreso:

$$PmgC = \Delta C / \Delta Y$$

En el caso de una función de consumo lineal, la PmgC es constante. Una de las hipótesis keynesianas básicas sostiene que un aumento en la renta genera un aumento en el consumo generalmente menor, esto es, que la PmgC es siempre positiva y suele ser menor que la unidad. Es igual a 1 cuando toda la unidad adicional de ingreso se destina al consumo, lo cual suele darse a niveles bajos de ingreso. En cambio, a niveles altos, una unidad más de ingreso probablemente se destine toda al ahorro, en cuyo caso, La PmgC sería =0.

Representación Gráfica

Lo primero que debemos graficar es la bisectriz. En cualquier punto de la recta de 45°, el consumo es exactamente igual a la renta y no hay ahorro. Cuando la función de consumo está por encima de la recta de 45° la familia tiene un ahorro negativo, mientras que si está por debajo ahorra. La cantidad de ahorro o desahorro se mide por la distancia vertical entre la función de consumo y la recta de 45°. El nivel de renta disponible para el cual el consumo es igual a la renta y no se ahorra se llama punto de nivelación o de equilibrio de la renta.

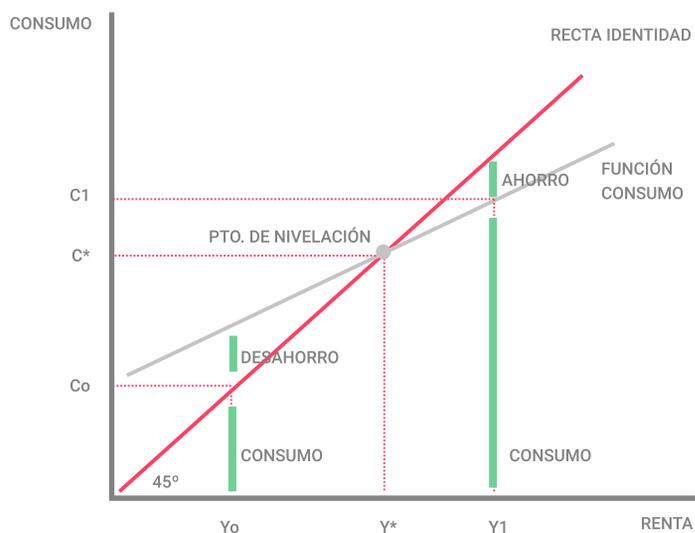
Sabemos que otra forma de medir el producto es por el método del ingreso, así que el ingreso también representa el valor de lo producido. Por lo tanto, también podemos decir que en los puntos de la recta identidad todo lo que se produjo fue efectivamente adquirido por los consumidores.

Antes del nivel de equilibrio, el gasto en consumo es mayor al ingreso de las familias implicando, como ya mencionamos, un desahorro para ellas. Visto desde la producción, se están vendiendo más bienes de consumo de los producidos en ese período, por lo tanto, las empresas están disminuyendo sus stocks acumulados. Así, las expectativas futuras serán de mayor producción para satisfacer esa

demanda, lo cual conlleva un incremento de la inversión y el empleo. Aquí aparecen entonces dos claves del modelo keynesiano: las expectativas de los empresarios y el tiempo (se distingue el ciclo de producción actual del anterior y del futuro).

Por el contrario, a niveles de renta (o ingreso) mayores al de equilibrio, las familias comienzan a no gastar todos sus ingresos en consumo, sino que una parte se destinará al ahorro. Para las empresas esto representará que no podrán vender todo lo producido, acumulándose stocks de mercadería. Las expectativas para el próximo ciclo serán negativas, por lo cual disminuirán la producción y el desempleo entrará en escena.

LA FUNCIÓN DE CONSUMO



Ahorro

Ya sabemos que el ingreso disponible de las familias puede ser destinado tanto al Consumo como al Ahorro. El Ahorro, entonces, es la parte del ingreso disponible que las familias no gastan en consumo. Generalmente se produce este atesoramiento por motivos precautorios (por si surgen eventualidades como enfermedades o falta de ingresos) o es consumo postergado hasta reunir el importe necesario para adquirir bienes o servicios (por ejemplo, ahorrar para comprarse un televisor nuevo).

$$Y = C + S$$

$$S = Y - C$$

Reemplazando por $C = C_0 + C_1 Y$, obtenemos:

$$S = Y - (C_0 + C_1 Y)$$

Distribuyendo el signo y quitando el paréntesis:

$$S = Y - C_0 - C_1 Y$$

Reordenando los términos entre variables y constantes:

$$S = -C_0 + (1 - C_1) Y$$

La función de ahorro comienza en el mismo valor que el consumo autónomo pero en el cuadrante negativo, dado que, como hemos visto, éste implica un desahorro.

Por otra parte $(1 - C_1)$ representa la Propensión Marginal a Ahorrar. Recordemos que de una unidad adicional de ingreso, una parte se empleará en consumo (Propensión Marginal a Consumir) y la otra a ahorrar (Propensión Marginal al Ahorro).

Sabiendo que:

$$PMgC + PmgS = 1$$

Entonces:

$$PmgS = 1 - PMgC$$

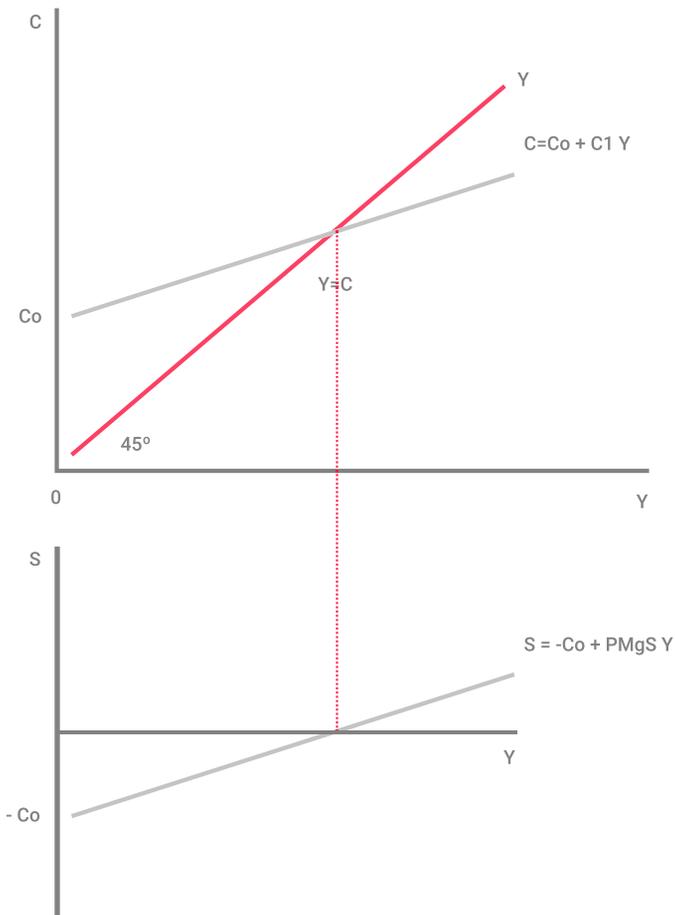
Por lo tanto, podemos expresar la función ahorro como:

$$S = -C_0 + PMgS Y$$

Representación gráfica:



Consumo y Ahorro



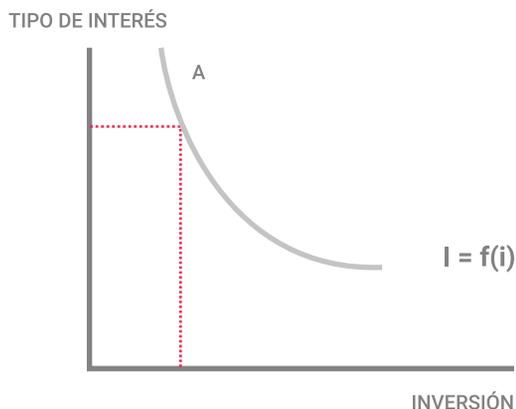
Inversión

La inversión es una variable exógena en este modelo, ya que no depende del Ingreso de las familias. Por lo tanto representa una constante.

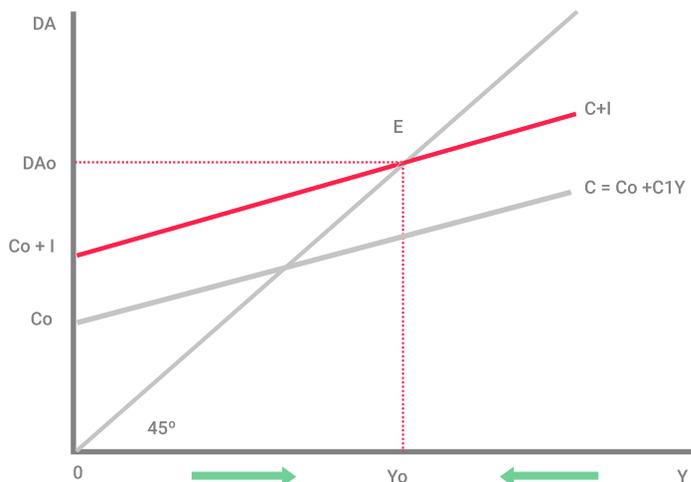


Muchas otras variables influyen sobre las decisiones de inversión de los empresarios: sus proyectos, el estado de la tecnología, las expectativas en cuanto al porvenir de los negocios y de la situación económica y especialmente prestarán atención a la tasa de interés.

El modelo de Demanda de Inversión keynesiano relaciona al nivel de inversión con la tasa de interés, en forma inversamente proporcional. Si la tasa de interés es alta, resulta un limitante para las inversiones, ya que la rentabilidad del proyecto productivo debe ser mayor para poder afrontar el pago de créditos, o incluso para que el empresario decida enfrentar el riesgo en lugar de colocar su dinero a interés. Por el contrario, cuando las tasas del mercado financiero son bajas, los inversores buscarán otras colocaciones para obtener beneficios e incluso pedirán préstamos para adquirir medios de producción. Por ello las políticas de aliento hacia la inversión productiva procuran mantener bajas tasas de interés.



Al considerar la Inversión en nuestra función de demanda agregada, provocará un desplazamiento de la función consumo por encima de la original, ya que al ser una constante en este modelo modificará la ordenada de origen pero no la pendiente de la función.



El equilibrio se producirá a un nivel mayor de ingreso, por lo que la producción y el empleo se verán incrementados.

Multiplicador de la inversión

El Multiplicador de la inversión indica en cuánto se incrementará el ingreso (y), ante el aumento de la Inversión en una unidad:

$$K = \Delta Y / \Delta I$$

Un incremento en las decisiones de invertir de los empresarios tendrá un efecto multiplicador sobre la economía ya que permitirá un aumento de las rentas de los factores de la industria de bienes de inversión; parte de estos nuevos ingresos se destinarán al consumo lo que provocará aumentos en cascada en las rentas de otros factores. A su vez, cada adición en la demanda provoca crecimiento igual de la producción y la renta, que resultará en otro aumento de la misma en la proporción determinada por la propensión marginal al consumo.

Los sucesivos incrementos formarán una progresión geométrica en la que el primer término es el aumento de la inversión decidido por los empresarios y la razón es la PMgC. El efecto total, la suma de los miembros de esa progresión, es igual al producto de la inversión inicial por el inverso de uno menos la razón. Este número, el inverso de la propensión marginal al ahorro, recibe el nombre de multiplicador.

$$k = \frac{1}{1 - PMgC}$$

O, también lo podemos expresar como:

$$k = \frac{1}{PMgS}$$

Cuanto mayor sea la Propensión marginal a Consumir, más grande será el efecto multiplicador de la Inversión. En cambio, cuanto más grande sea la Propensión marginal a ahorrar, menor será la repercusión de la inversión sobre la economía, ya que en cada etapa se retirará una mayor proporción del ingreso para destinar al ahorro.

Ahorro e inversión:

Los clásicos consideraban que el ahorro estimulaba la Inversión. Keynes estableció lo contrario: si los individuos ahorran y no consumen, en el próximo ciclo su ingreso disminuirá, ya que los inversores tendrán expectativas desfavorables por lo que bajará la Inversión, la producción y consecuentemente las remuneraciones a los factores (Paradoja de la frugalidad).

Keynes da una connotación negativa al ahorro, ya que representa No Consumo, y esto significa que se acumularán stocks de producción sin vender.

De esta manera, la igualdad entre Ahorro e Inversión no se da ex ante (al principio del ciclo), sino ex post (cuando termina el ciclo), si consideramos como Inversión efectiva tanto la planeada como la no

planeada (acumulación de stocks).

$$S = I_p + I_{np}$$

Para su mejor comprensión, desarrollaremos un ejemplo numérico del multiplicador de la inversión:

Supongamos que una economía en la que la Propensión Marginal al Consumo sea igual a 0,8, se produce un aumento de la inversión por valor de \$ 1000 (millones). En una primera fase, cuando se produce esa inversión, el monto lo reciben las empresas que produjeron esos bienes de producción, con lo cual remunerarán a los factores (abonarán salarios, rentas y beneficios). Estas familias gastarán el 0,8 de lo recibido en bienes de consumo. Ese dinero (\$800) lo reciben las empresas que producen esos bienes y remunerarán a sus factores de producción que nuevamente gastarán el 0,8 de sus ingresos en consumo y así sucesivamente.

NÚMERO DE FASES	GASTO DE CADA FASE (en millones \$)	GASTO ACUMULADO (en millones \$)
1	1000	1000
2	$0,8 * 1000 = 800$	1800
3	$0,8 * 800 = 0,8^2 * 1000 = 640$	2440
4	$0,8 * 640 = 0,8^3 * 1000 = 512$	2952
N → ∞	0	5000

Observemos que en cada fase el gasto es menor, ya que el 0,2 de esos ingresos se detraen hacia el ahorro. Así, en un momento el gasto tenderá a cero. Podemos saber cuál será el monto total del gasto acumulado a través de la fórmula del multiplicador.

$$k = \frac{1}{1 - 0,8} = 1/0,2 = 5$$

Si calculamos el gasto total sumando los gastos de cada fase, sacando factor común:

$$\text{Gasto total} = 1000 * (1 + 0,8 + 0,8^2 + 0,8^3 + \dots)$$

Los términos del paréntesis constituyen una progresión geométrica, con razón menor a la unidad e igual a la PmgC.

$$\text{Multiplicador} = K = 1 + PmgC + PmgC^2 + PmgC^3 + \dots = 1 / 1 - PmgC$$

Equilibrio de la renta para una economía cerrada sin Estado.

Ejemplo numérico

Siendo la función Consumo de una economía: $C = 400 + 0,8 Y$

La Inversión = 200

- A) Complete la tabla para los distintos niveles de Ingreso y marque el nivel de equilibrio de la renta $Y = C + I$.
- B) Establezca la tendencia de la economía
- C) Grafique las funciones de Consumo, Ahorro, Inversión y $C+I$
- D) Halle el equilibrio en forma analítica

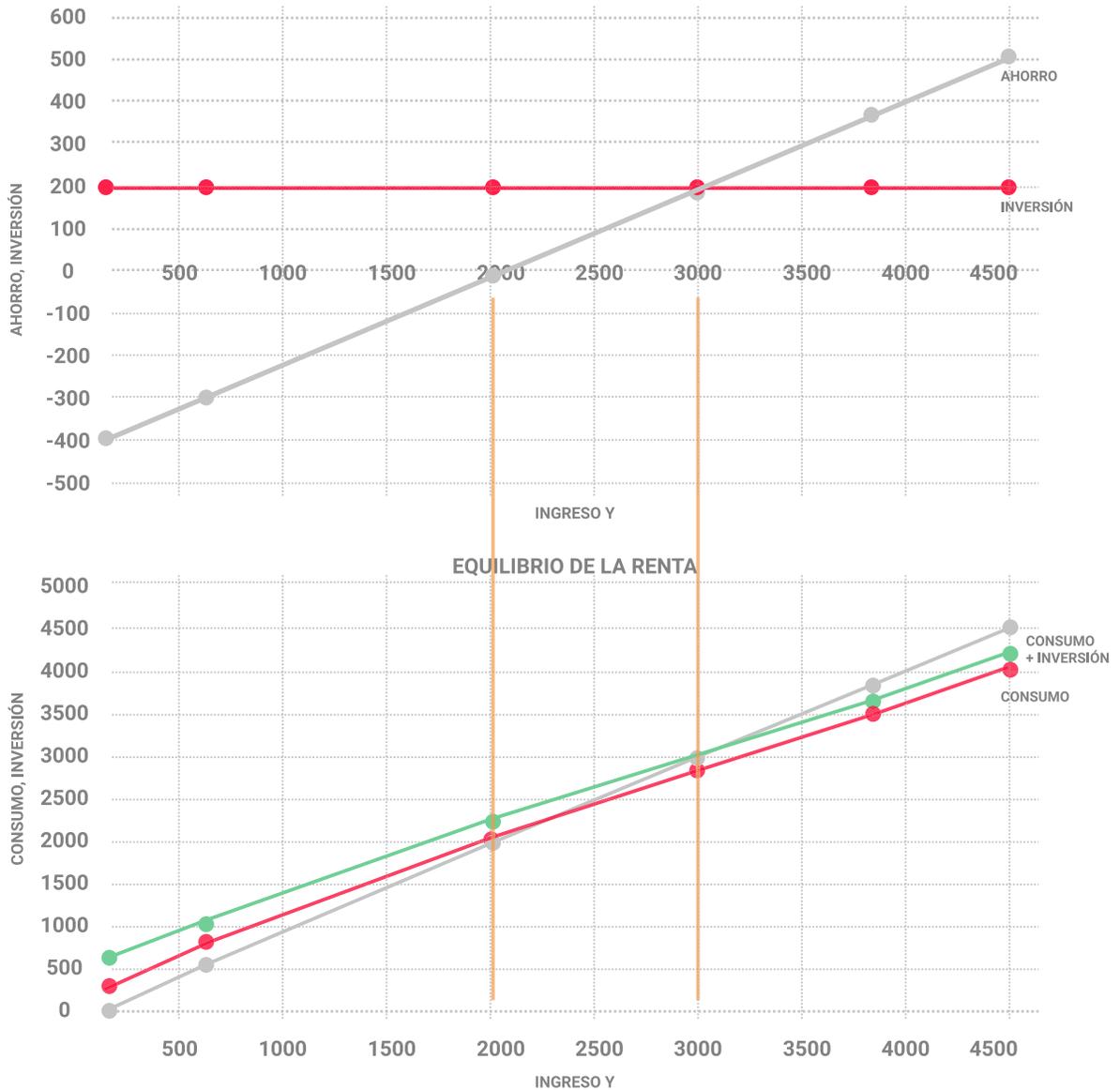
A) y B)

A partir de los valores de ingreso dados en la tabla, los aplicamos en la función consumo para obtener el nivel de consumo. Por ejemplo, en el primer punto: $C = 400 + (0,8 * 600) = 880$.

La inversión es constante; al sumarla al consumo, en la quinta columna podemos restar estos valores del Ingreso para saber si hay disminución de stocks o acumulación de los mismos. Así, podemos afirmar que si los stocks de las empresas disminuyen, las expectativas de los empresarios los llevan a invertir más en el próximo período para incrementar la producción, y por lo tanto el empleo: la economía está en expansión. Si en cambio, se acumulan mercaderías sin vender (el Consumo más la inversión es menor al ingreso, o sea, a la producción del período), la tendencia de la economía será a la contracción, porque en el próximo período los empresarios disminuirán la producción y con ello el empleo.

Y	$C = 400 + 0.8Y$	I	C + I	$Y - (C + I)$	▲ NO DESEADO DE EXISTENCIAS	TENDENCIA DE LA ECONOMÍA
600	880	200	1080	- 480	DISMINUYEN	EXPANSIÓN
2000	2000	200	2200	- 200	DISMINUYEN	EXPANSIÓN
3000	2800	200	3000	0	NO VARÍAN	EQUILIBRIO
3800	3440	200	3640	160	AUMENTAN	CONTRACCIÓN
4500	4000	200	4200	300	AUMENTAN	CONTRACCIÓN

AHORRO E INVERSIÓN



En los gráficos podemos observar que en el nivel de ingreso que iguala al Consumo $Y = C$ (en este caso \$ 2000), el ahorro es igual a cero, por lo que la función corta el eje de las abscisas. Antes de ese punto el Ahorro es negativo, porque el $C > Y$; luego del equilibrio, el ahorro comienza a ser positivo.

Por otra parte, en el nivel donde $Y = C+I$, el ahorro es igual a la inversión ($S=I$).

A partir de las ecuaciones, podemos encontrar el valor del ingreso de equilibrio:

$$Y = C + I$$

Reemplazando por los valores respectivos:

$$Y = 400 + 0,8 Y + 200$$

Ordenando y reagrupando los términos del ingreso por una parte y las constantes por otra:

$$Y - 0,8 Y = 600$$

$$0,2 Y = 600$$

Finalmente despejamos el valor de Y:

$$Y = 600/0,2 = 3000$$

$$Y^* = 3000$$

Gasto Público

Habiendo analizado el consumo y la inversión, el próximo paso es incluir al Estado.

“G” representa al Gasto Público, es decir las compras de bienes y servicios que realiza el Estado. Al agregar al gasto público, ya tendríamos todos los componentes de la demanda agregada para una economía cerrada.

$$DA = C + I + G$$

La cuantía del gasto público no presenta una relación funcional con respecto al ingreso, sino que dependerá de las decisiones gubernamentales. Un gobierno con orientación económica liberal tendrá como premisa reducir el gasto público sin importar el nivel del ingreso, mientras que aquellos que adhieran al keynesianismo serán más intervencionistas con el fin de mantener el PBI cerca de su nivel potencial.

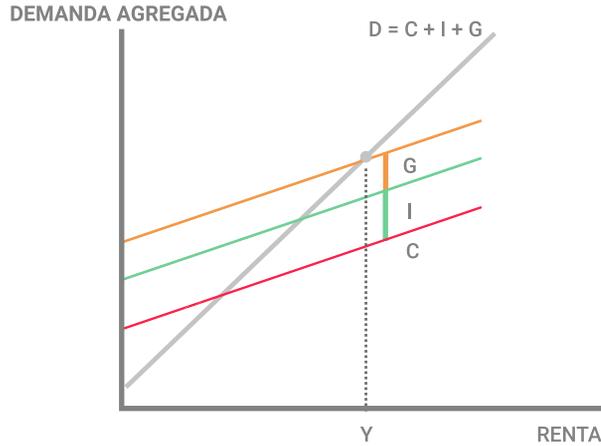
Por lo tanto, en el modelo de demanda agregada, el gasto público es una variable exógena, no variará con los niveles de ingreso.

Representación gráfica:



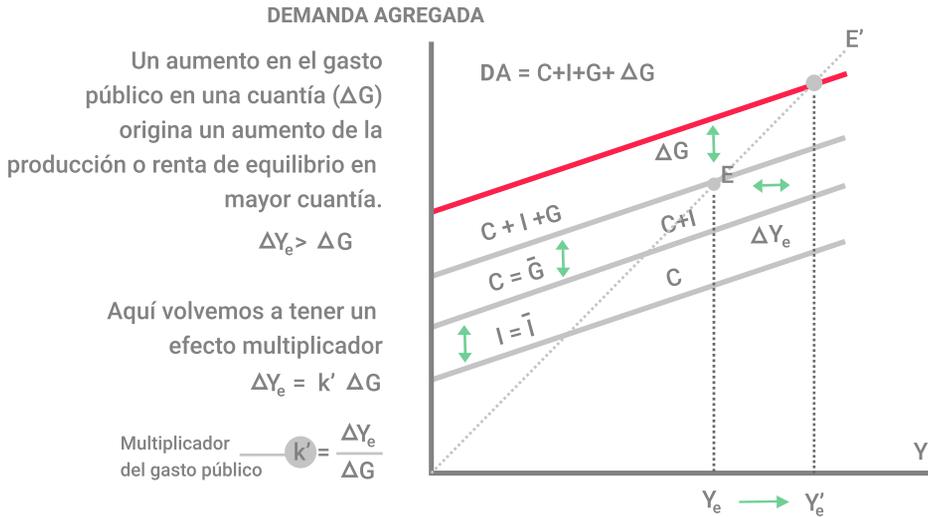
Equilibrio de la renta en economía cerrada

La demanda adicionada por el Estado incrementa el nivel de renta de equilibrio. Al aumentar la producción también lo hace el empleo.



Multiplicador del Gasto Público

En forma semejante a la inversión, el impacto del gasto del Estado en una economía tiene un efecto multiplicador.



Keynes establece que las economías pueden estar en equilibrio sin llegar al pleno empleo. Existe un nivel de producción que emplearía a todos los recursos; para llegar más cerca de ese nivel de producción

de pleno empleo, el Estado debe agregar Demanda.

El rol del gasto público es fundamental en las economías deprimidas. Keynes decía que no era grave pagarle a una persona para que cave un hoyo y luego para que lo tape, ya que desde el punto de vista de la economía, lo importante es que ese trabajador o trabajadora que no tenía ingresos y por lo tanto su consumo era mínimo, al recibir un salario o una asignación incrementa su demanda; de esa manera, los comercios demandarán más bienes a las fábricas y éstas, para atender esa demanda incrementarán la producción y el empleo. De esa manera se desata un ciclo de expansión en la economía.

En este punto de nuestro curso, ya contamos con los argumentos para rebatir los dichos de ciertas personas que desconocen el funcionamiento de la economía, o tienen el interés específico de los capitales concentrados. Se escucha decir a algunas que no quieren sostener con sus impuestos los salarios de los trabajadores estatales, a los que muchas veces tildan de “vagos”. Sin embargo, sabemos que la economía del sector privado no funcionaría si el Estado no incrementa el poder adquisitivo de los trabajadores. Si no hubiese empleo público, la menor demanda provocaría el cierre de empresas y por lo tanto se generaría desempleo privado. Basados en la teoría keynesiana, podemos decir sin temor a equivocarnos que el empleo público sostiene los puestos de trabajo de muchas de esas personas que se quejan despectivamente con respecto a los trabajadores estatales.

LA MANO DE OBRA DEL ESTADO



DOCENTES

50,4%



SEGURIDAD

13,1%



SALUD

8,1%



OTROS

28,4%

71,6%

El empleo público en Argentina. Tomado de <https://pormastiempo.com/2016/02/09/mitos-y-verdades-radiografia-del-empleo-publico-en-la-argentina/>

Sector Externo

Sabemos que todas las economías tienen intercambio de bienes y servicios con las de otros países (importaciones y exportaciones) y mantiene un flujo internacional de capitales.

Para considerar la Demanda agregada en una economía abierta, debemos tener en cuenta el saldo de la balanza comercial, o exportaciones netas: $(X - M)$.

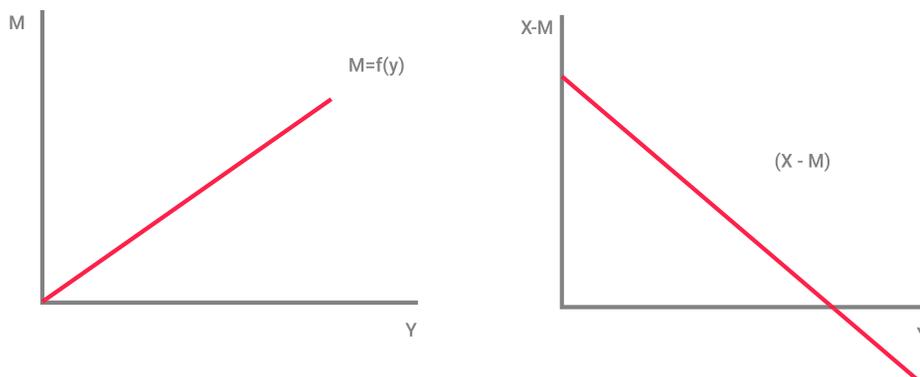
$$DA = C + I + G + (X - M)$$

Las exportaciones dependen del nivel de ingresos de los países con los que se mantiene relaciones comerciales y de los precios relativos de los bienes y servicios (términos de intercambio).

En el modelo de Demanda Agregada, es una variable exógena (no depende del ingreso nacional).



En cambio, las importaciones dependen del ingreso doméstico. A medida que aumenta el ingreso, lo hacen también las importaciones, ya sea de bienes finales o insumos para la producción. Esto tiene especial efecto en los países que no pudieron completar un desarrollo industrial, como es el caso de Argentina. Por ello, en etapas de crecimiento de la economía se llega a un punto de estrangulamiento del sector externo dado por el incremento de las importaciones. Este fenómeno repetido a lo largo de la historia de nuestro país se conoce con el nombre de *stop and go*. Es decir, pasamos de etapas de crecimiento industrial a una situación de estancamiento por la falta de divisas para continuar el crecimiento industrial que necesita importar insumos y/o maquinarias.



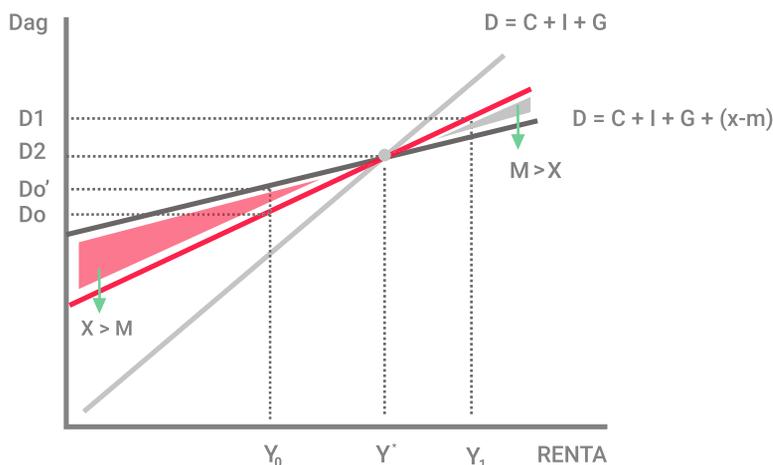
En la ecuación de Demanda Agregada debemos incluir el saldo de la balanza comercial (o exportaciones netas), así es que lo que nos interesa es la diferencia $(X-M)$.

Si representamos el saldo de la balanza comercial, éste va a ser menor a medida que se incrementa

el ingreso, ya que aumentarán las importaciones mientras las exportaciones se mantienen constantes con respecto al nivel de ingreso.

Equilibrio de la renta en una economía abierta

La inclusión del sector externo en la demanda agregada afectará a la ordenada de origen, porque las exportaciones son constantes, pero también a la pendiente de la función, ya que las importaciones dependen del ingreso. El nivel de equilibrio de la renta no se modifica.



En el gráfico, la recta negra corresponde a la función Demanda agregada con sector externo, mientras que la roja muestra la función para una economía cerrada.

Antes de llegar al nivel de equilibrio de la renta, para cualquier valor de ingreso menor, la función para la economía abierta va por encima de la Demanda sin sector externo. La diferencia entre ambas es el valor de las exportaciones netas, que en este caso es positivo, es decir, $X > M$. El sector externo suma demanda para la economía nacional.

Por el contrario, en valores de ingreso superiores al equilibrio, el saldo de la balanza es negativo ($M > X$), por lo que resta demanda interna. Por ello la función para la economía cerrada va por encima de la demanda con sector externo.

El multiplicador en una economía abierta

Las importaciones, al igual que el ahorro, son una filtración del flujo circular de la renta. A cada punto adicional de ingreso, una parte se filtra al ahorro y otra a las importaciones.

El valor de las importaciones remunerará a los factores de producción externos. Consecuentemente, el multiplicador en una economía abierta es menor que en una cerrada, porque debemos considerar la Propensión Marginal a Importar, con el mismo efecto que la Propensión Marginal al Ahorro.

$$K = 1 / PMS + PMgM$$

Cuanto mayor sea la PMgM en una economía, menor resultará el multiplicador de la Inversión.





EJERCICIOS

01_ Complete los cuadros siguientes que expresan las relaciones fundamentales entre Ingreso, Consumo Agregado y Ahorro Agregado de una economía:

INGRESO (Y)	CONSUMO (C)	ΔY	ΔC	PMgC $\Delta C / \Delta Y$	PMeC C/Y	AHORRO (S)	ΔS	PMgS $\Delta S / \Delta Y$	PMeS S/Y
0	100								
100	180								
200	260								
300	340								
400	420								
500	500								
600	580								
700	660								
800	740								
900	820								
1000	900								

- A) Represente gráficamente las funciones de Consumo y Ahorro.
- B) Represente en un mismo gráfico las PmgC, PmeC, Págs. Y PmeS
- C) Construya las ecuaciones correspondientes a las funciones de Consumo y Ahorro.

02 Grafique la función de Ahorro correspondiente a la siguiente expresión analítica:

$$S = -200 + 0,25 Y$$

Deduzca en forma gráfica y algebraica la función Consumo.

03 Una persona gasta por mes una suma de \$500.- Además de esa suma, gasta en consumo el 80% de su ingreso. Complete el cuadro calculando cada concepto para los valores indicados de ingreso.

Y ₀	C ₀	C.Y	C	S
0				
1000				
2000				
3000				
4000				
5000				

Expreses algebraica y gráficamente ambas funciones.

04 Dada la función consumo $C = 150 + 0,6Y$, encontrar el nivel de ingreso en que el ahorro es nulo.

05 Determine la expresión algebraica de la función Consumo y de la función Ahorro, si ambas tienen la misma pendiente y el ahorro es igual a 30 cuando el ingreso es igual a 100. Grafique.

06 Dado la función de Consumo: $C = 400 + 0,70 Y$ y siendo la Inversión: $I = 800$ Hallar:

- A) El ingreso de equilibrio.
- B) El consumo y el ahorro en el punto de equilibrio.
- C) El valor del multiplicador de la inversión.
- D) El valor del ingreso cuando la inversión se incrementa en \$200.
- E) Graficar la función C+I, señalando los puntos de equilibrio de la renta para ambos niveles de inversión.

07 Si el nivel de ingreso es de \$100 y la propensión marginal a consumir es del 80%, suponiendo que el consumo autónomo es igual a cero.

- A) ¿Cuál es el gasto de inversión para que se encuentre en equilibrio?
- B) ¿Qué sucede con el ingreso de equilibrio si la inversión se incrementa en \$10?

08 Suponiendo una economía en que el consumo es función lineal del ingreso, sabiendo que el consumo autónomo es de \$3.000, la PmgC del 80% del ingreso y la inversión de \$ 400.

- A) Calcular el ingreso de equilibrio por los dos métodos.
- B) Muestre en un mismo gráfico el equilibrio alcanzado en el mismo punto anterior.
- C) Calcular la variación de existencias para un nivel de ingreso de \$20.000 y ubicarla gráficamente.

09 En una economía sencilla, cerrada y sin intervención estatal, la producción de equilibrio es de 2500 siendo la función ahorro $S = -120 + 0.2 Y$; se pide:

A) Determinar la función de la Demanda Agregada.

B) ¿Cuál es el valor de la demanda agregada planeada y de la demanda agregada realizada para el nivel de producción de equilibrio, para un nivel de producción mayor al de equilibrio en un 20% y para otro un 20% menor?. Justifique. ¿A qué se debe la diferencia?

C) Verifique la igualdad ex – post entre el Ahorro y la Inversión en los tres niveles de ingreso planteados en el inciso anterior.

¿Qué valor mínimo y que valor máximo puede asumir el multiplicador de la inversión? Fundamente matemática y económicamente

RESPUESTAS



Detallaremos las resoluciones de los ejercicios 1, 2, básicos, y del ejercicio 9, el más complejo.

01 Para completar el cuadro, en función de los datos que nos presentan, debemos calcular el resto de las variables solicitadas:

Incremento del Ingreso = $\Delta y = Y_2 - Y_1$

Incremento del Consumo = $\Delta C = C_2 - C_1$

Propensión Marginal al Consumo = $PMgC = \Delta C / \Delta Y$

Propensión Media al Consumo = $PMeC = C / Y$

AHORRO = $S = Y - C$

Incremento del Ahorro = $\Delta S = S_2 - S_1$

Propensión Marginal al Ahorro = $PMgS = \Delta S / \Delta Y$

Propensión Media al Ahorro = $PMeS = S / Y$

Vamos a realizar los cálculos detallados para un nivel de ingreso de 200 (tercer renglón de la tabla, sin contar cabecal).

Incremento del Ingreso = $\Delta y = Y_2 - Y_1 \Rightarrow \Delta y = 200 - 100 = 100$

Incremento del Consumo = $\Delta C = C_2 - C_1 \Rightarrow \Delta C = 260 - 180 = 80$

Propensión Marginal al Consumo = $PMgC = \Delta C / \Delta Y \Rightarrow PMgC = 80 / 100 = 0,80$

Propensión Media al Consumo = $PMeC = C / Y \Rightarrow PMeC = 260 / 200 = 1,30$

AHORRO = $S = Y - C \Rightarrow S = 200 - 260 = -60$

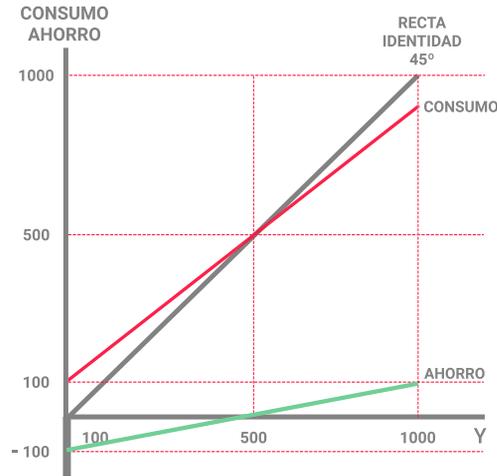
Incremento del Ahorro = $\Delta S = S_2 - S_1 \Rightarrow \Delta S = -60 - (-80) = 20$ (acá ya tengo calculado el ahorro previo de -80)

Propensión Marginal al Ahorro = $PMgS = \Delta S / \Delta Y \Rightarrow PMgS = 20 / 100 = 0,20$

Propensión Media al Ahorro = $PMeS = S / Y \Rightarrow PMeS = -60 / 200 = -0,30$

		ΔY	ΔC	$PMgC$ $\Delta C / \Delta Y$	$PMeC$ C / Y	AHORRO (S)	ΔS	$PMgS$ $\Delta S / \Delta Y$	$PMeS$ S / Y
0	100	-	-	-	-	-100	-	-	-
100	180	100	80	0.8	1.80	-80	20	0.2	-0.80
200	260	100	80	0.8	1.30	-60	20	0.2	-0.30
300	340	100	80	0.8	1.13	-40	20	0.2	-0.13
400	420	100	80	0.8	1.05	-20	20	0.2	-0.05
500	500	100	80	0.8	1.00	0	20	0.2	0.00
600	580	100	80	0.8	0.97	20	20	0.2	0.03
700	660	100	80	0.8	0.94	40	20	0.2	0.06
800	740	100	80	0.8	0.93	60	20	0.2	0.08
900	820	100	80	0.8	0.91	80	20	0.2	0.09
1000	900	100	80	0.8	0.90	100	20	0.2	0.10

D) Represente gráficamente las funciones de Consumo y Ahorro.



c) Construya las ecuaciones correspondientes a las funciones de Consumo y Ahorro.

Para poder construir las ecuaciones debemos prestar atención a la parte autónoma y a la parte dependiente del nivel de ingreso. Así, podemos ver que el consumo autónomo, es decir, el consumo cuando el ingreso es igual a cero, es de 100. Entonces $C_0=100$

La parte que depende del ingreso está dada por la PMgC, que ya tenemos calculada como 0,80.

Podemos entonces construir la función Consumo:

$$C = C_0 + C_y$$

$$C = 100 + 0,80Y$$

Lo mismo para construir la función Ahorro:

$$S = S_0 + sY$$

$$S = -100 + 0,20Y$$

También podemos conociendo una de las funciones, calcular la otra. Sabiendo que el ingreso o se consume o se ahorra, entonces: $Y=C+S$

$$Y=C+S$$

$$S=Y-C$$

$$S=Y-(C=C_0 + C_y)$$

$$S = Y - (100+0,80Y)$$

$$S = -100+Y-0,80Y$$

$$S=-100+(1-0,80)Y$$

$$S = -100 + 0,20Y$$

02 Grafique la función de Ahorro correspondiente a la siguiente expresión analítica:

$$S = -200 + 0,25 Y$$

Deduzca en forma gráfica y algebraica la función Consumo.

$$Y = C + S$$

$$C = Y - S$$

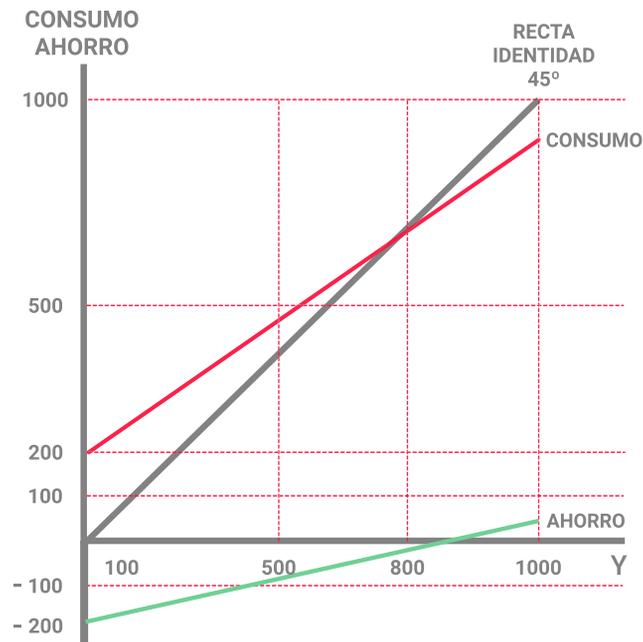
$$C = Y - (S_0 + sY)$$

$$C = Y - (-200 + 0,25 Y)$$

$$C = 200 + (1 - 0,25)Y$$

$$C = 200 + 0,75Y$$

Gráficamente debemos elaborar la tabla de valores de Ahorro y Consumo para cada nivel de ingreso y representar. Luego, podemos observar en el gráfico las ordenadas al origen, que serán los valores autónomos de cada ecuación. Para conocer las propensiones marginales podemos ver las pendientes de las curvas, calculándolas como el incremento de las variables dependientes respecto al incremento de la variable de la cual dependen, es decir : $PMgC = \Delta C / \Delta Y$ y $PMgS = \Delta S / \Delta Y$



09 Determinar la función de la Demanda Agregada.

$$Y_e = 2500$$

$$S = -120 + 0,2 Y$$

$$DA = C + I$$

Como en el equilibrio $S=I$, entonces:

$$I = -120 + 0,2 (2500)$$

$$I = -120 + 500$$

$$I = \mathbf{380}$$

También podemos obtener la función C de la función S, $C = 120 + 0,8 Y$

Luego:

$$DA = C + I$$

$$DA = 120 + 0,8 Y + 380$$

$$DA = 500 + 0,80 Y$$

¿Cuál es el valor de la demanda agregada planeada y de la demanda agregada realizada para el nivel de producción de equilibrio, para un nivel de producción mayor al de equilibrio en un 20% y para otro un 20% menor? Justifique. ¿A qué se debe la diferencia?

En la producción de equilibrio sabemos que $DA_{real} = DA_{planeada}$

$$DA = Y$$

$$\text{Sabemos que } DA = 500 + 0,80 Y$$

$$Y \text{ sabemos que } Y_e = 2500$$

Entonces sabemos que en el punto de equilibrio $DA_{real} = DA_{planeada}$ y eso se da a un nivel de ingreso de 2500, donde la variación de existencias será igual a cero: $VE = 0$

Luego, para un nivel de producción un 20% mayor al de equilibrio ($2500 + 20\% \text{ de } 2500 = 3000$), es decir, un nivel de producción de 3000 ocurre:

$$DA_{planeada} = 3000$$

$$DA_{realizada} = 500 + 0,8(3000) = 2900$$

Fuera del punto de equilibrio la $DA_{planeada}$ y $DA_{realizada}$ no coinciden y por lo tanto habrá una variación de existencias, positiva (acumulación de stock) o negativa (consumo de stock).

$$DA_p - DA_r = VE$$

$$3000 - 2900 = \mathbf{100}$$

Lo mismo realizaremos para un 20% menos del punto de equilibrio: para un nivel de producción un 20% menor al de equilibrio ($2500 - 20\% \text{ de } 2500 = 2000$), es decir, un nivel de producción de 2000 ocurre:

$$DA_{planeada} = 2000$$

$$DA_{realizada} = 500 + 0,8(2000) = 2100$$

$$DA_p - DA_r = VE$$

$$2000 - 2100 = \mathbf{-100}$$

Verifique la igualdad ex – post entre el Ahorro y la Inversión en los tres niveles de ingreso planteados en el inciso anterior.

Veremos como queda la igualdad $S=Inversión Real$, siendo la Inversión real= Inversión planificada +/- variación de existencias, para cada una de las 3 situaciones planteadas.

En el equilibrio $Y=2500$

$$S = -120 + 0,2 (2500) = 380 = I \text{ real} = I \text{ planificada}$$

20% más. $Y=3000$

$$S = -120 + 0,2 (3000) = 480 = I \text{ real}$$

Para verificar debemos considerar la inversión real mas la variación de existencias ya calculada. Entonces: $I_r = I_p +/- VE \Rightarrow I_r = 380 + 100 = 480$ se *verifica*.

20% menos. $Y=2000$

$$S = -120 + 0,2 (2000) = 280 = I \text{ real}$$

Nuevamente debemos considerar la inversión real mas la variación de existencias ya calculada. Entonces: $I_r = I_p +/- VE \Rightarrow I_r = 380 - 100 = 280$ se *verifica*.

¿Qué valor mínimo y que valor máximo puede asumir el multiplicador de la inversión? Fundamente matemática y económicamente.

En este caso el multiplicador de la inversión es de $k= 1/ (1-c)$, $k=1/(1-0,8)$, $k=5$

Como c puede asumir valores mayores a 0 y menores a 1, (siendo el extremo de cero cuando se ahorra todo el ingreso y el extremo uno cuando se consume todo el ingreso), entonces $1-c$ también puede tomar valores entre 0 y 1.

$$0 < c < 1 \Rightarrow 0 < 1 - c < 1$$

Luego $k= 1/(1-c)$, entonces k puede tomar valores entre 1 y ∞ ; ubicándose más cerca de 1, cuando c este más cercano a 0 y ubicándose más cerca de ∞ , cuando c este más cercano a 1.

- Pueden realizar diferentes pruebas numéricas para la comprobación.

INFLACIÓN

INFLACIÓN

4.5 Inflación

Una de los problemas que se presentan más usualmente en las economías de los países es la inflación.

*La inflación se define como un alza **generalizada y continua** de los precios de bienes y servicios.*

Es importante resaltar que el alza debe ser en todos o al menos la mayoría de los mercados, ya que hay bienes cuyos precios son estacionales, ya sea por su cultivo (fruta, verdura) o por la mayor época de consumo (helado y cerveza en el verano, por ejemplo). En el primer caso, la oferta disminuye y por lo tanto aumentan sus precios; en el segundo, lo que se incrementa es la demanda. Pero si este fenómeno no se da simultáneamente en los otros sectores de la economía, no podemos hablar de inflación. A lo sumo ese porcentaje de aumento de precios en estos mercados, se verá muy diluido en la generalidad.

Se mide a través de distintos índices, siendo el más conocido y utilizado el INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC). Mensualmente el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC) publica el resultado de este índice. El índice de precios al consumidor (IPC) es un indicador que mide la evolución promedio de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en un área determinada.

El INDEC realiza una encuesta a un grupo representativo de hogares para conocer sus consumos. Con la información obtenida se confecciona una lista de artículos (bienes y servicios) que forman la canasta del IPC, la cual se mantiene fija. Mensualmente, se relevan los precios de los bienes y servicios de la canasta y se realiza un seguimiento y una comparación mensual de precios para calcular su variación en el tiempo.

El Índice de Precios al Consumidor es distinto del Índice del Costo de Vida. El Costo de Vida es un concepto teórico que busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor promedio destina para mantener constante su nivel de satisfacción, utilidad o nivel de vida, aceptando -entre otras cosas- que pueda intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brindan la misma satisfacción por unidad de gasto³⁴.

$$IPC_n = \{ \Sigma (p_n * q) / \Sigma (p_0 * q) \} * 100$$

Donde:

p_n son los precios en el período actual

p_0 son los precios en el año base

q son las cantidades de bienes, que no varían de un período a otro ya que la canasta es fija.

La fórmula es una aplicación del índice de Laspeyres.

Otro índice que suele utilizarse en la medición de la inflación es el llamado **Índice de Precios Implícitos (IPI)**. Éste incluye a todos los bienes y servicios producidos en el período considerado. Se obtiene realizando la sumatoria de las cantidades de cada bien o servicio multiplicado por sus respectivos precios en el año corriente, (lo que es igual al Producto de esa economía medido a precios de mercado), dividido por la sumatoria de esos mismos bienes valuados a precios del año base, es decir, el año con respecto al cual queremos comparar la evolución de los precios (lo que es igual al Producto en términos reales, o sea aislando el componente inflacionario); el valor obtenido se multiplica por cien.

$$IPI_n = \{ \Sigma (p_n * q_n) / \Sigma (p_0 * q_n) \} * 100$$

Siendo:

$\Sigma (p_n * q_n)$ = **Producto nominal del año n**

$\Sigma (p_0 * q_n)$ = **Producto real del año n**

Una vez que se calcularon los índices, la tasa de inflación se obtiene por la diferencia entre ellos con respecto al año inicial, todo multiplicado por 100:

Tasa de inflación entre los años n y m = $\{(IPC_n - IPC_m) / IPC_m\} * 100$

Ejemplo numérico con canasta fija

El consumo mensual de alimentos de una familia en cierta economía se compone por:

5 kg de carne

7 kg de fideos

4 kg de pescado

15 kg de verduras

34 Para ampliar el tema, sugerimos ver los siguientes documentos del INDEC: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/ipc_nacional_que_es_06_18.pdf

https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eph_pobreza_01_200703093514.pdf

Los precios de los bienes se expresan en la siguiente tabla:

AÑO	CARNE (\$xKg)	FIDEOS (\$xKg)	PESCADO (\$xKg)	VERDURAS (\$xKg)
2017	38	4.20	20	3
2018	68	7.40	22.50	3.80
2019	90	10	27.50	4.20

Se pide:

Calcular el IPC con base en el año 2017

Calcular la tasa de inflación entre los años 2017 – 2018 y 2018-2019

Resolución:

Lo primero a realizar es calcular los precios por cantidades para todos los bienes y su sumatoria anual:

AÑO	CARNE (\$xKg)	FIDEOS (\$xKg)	PESCADO (\$xKg)	VERDURAS (\$xKg)	$\sum p_n * q_0$
2017	38*5=190	4.20*7=30	20*4=80	3*15=45	190+30+80+45=345
2018	68*5=340	7.40*7=52	22.50*4=90	3.80*15=57	340+52+90+57=539
2019	80*5=400	10*7=70	27.50*4=110	4.20*15=64	400+70+110+64=644

Con los datos de $\sum(p_n * q_0)$ tenemos que dividir por $\sum(p_0 * q_0)$ y multiplicar por 100 en cada año para obtener los IPC.

AÑO	$\sum p_n * q_0$	IPC
2017	345	$(345/345)*100=100$
2018	539	$(539/345)*100=156$
2019	644	$(644/345)*100=186$

Como el año base es el punto de comparación, siempre el valor del IPC va a ser 100, el entero del que se parte para observar la modificación en años subsiguientes. Así, vemos que en el año 2018, el IPC es igual a 156, lo que significa que los precios crecieron un 56% con respecto al año base, mientras que en el 2019, al compararlo con el año base, el incremento es del 86%.

Lo que nos falta resolver es cuál ha sido la tasa de inflación entre el año 2019 y el 2018. Para ello, se utilizan los respectivos IPC, empleándolos en la siguiente fórmula:

Tasa de inflación entre los años 19 y 18 = $\{(IPC19 - IPC18) / IPC18\} * 100 = \{(186 - 156)/156\} * 100 = 19, 23\%$

Deflactor

Como ya sabemos, el PBI es la suma de las distintas cantidades de bienes producidos en una economía durante un lapso multiplicadas por sus respectivos precios, con lo cual obtenemos su valor nominal (a precios corrientes). Al comparar los montos de distintos años, no podremos discernir con certeza si la modificación se debe a las cantidades producidas o a la variación de los precios. Si deseamos comparar los guarismos del PBI de distintos años, para observar el crecimiento de la economía debemos expresar los mismos en términos constantes, es decir, en valores reales.

Para llevar las cifras a términos comparables, debemos utilizar un deflactor. En el caso del Producto, se utiliza el IPI, ya que mide la evolución de los precios de toda la economía. Entonces, para obtener el valor real del mismo, debemos aplicarle el IPI y multiplicar todo por 100:

$$\text{PBI real} = (\text{PBI nominal} / \text{IPI}) * 100$$

Del mismo modo, podemos proceder a deflactor salarios para obtener el valor real que refleja su poder adquisitivo. En este caso, debe usarse como deflactor el IPC, ya que es el índice que afecta a los consumidores:

$$\text{W real} = (\text{W nominal} / \text{IPC}) * 100$$

Crecimientos promedio

Cuando queremos obtener el crecimiento promedio de una variable durante una cantidad determinada de períodos, debemos aplicar la siguiente fórmula:

$$\sqrt[n-1]{\frac{\text{valor final}}{\text{valor inicial}}} - 1 * 100$$

Donde n es el número de períodos a considerar.

Por ejemplo, supongamos que una economía presenta los siguientes valores de PBI:

AÑO	PBI real (en miles de millones de pesos)
2017	5000
2018	5710
2019	6650

Para calcular la tasa de crecimiento promedio de la economía empleamos la fórmula:

$$\sqrt[3-1]{\frac{6650}{5000}} - 1 * 100 = 15,32\%$$

Obteniendo como resultado que la tasa de crecimiento promedio para esta economía ha sido del 15,32%.

Tipos de inflación

La inflación puede originarse por diferentes motivos, que incluso pueden ser concomitantes. No hay una única explicación para este fenómeno.

Inflación de demanda

En las etapas de crecimiento de la economía, el crecimiento de los ingresos de las familias produce un incremento en la demanda de todos los bienes y servicios. Dependiendo de la elasticidad de la oferta, suele suceder que hasta que ésta se adapte a la nueva demanda, la primera reacción de los empresarios sea aumentar los precios, con lo cual se genera inflación.

Por otra parte, cuando aumenta la producción y el empleo, la cercanía al pleno empleo permite a los trabajadores una mejor participación en el ingreso, es decir, pueden obtener mejores salarios porque su capacidad de negociación es mayor. Una parte de ese incremento salarial (la PMgC) se destinará al consumo, aumentando la demanda y reiniciando el ciclo.

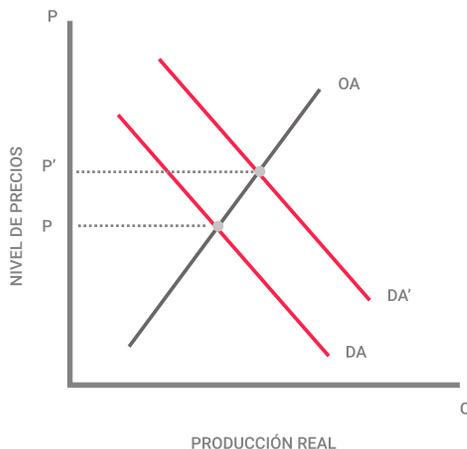


En este proceso, mientras los salarios se puedan ir ajustando por inflación, no perderán poder adquisitivo los trabajadores, ya que sus salarios reales se mantendrían o incluso podrían incrementarse.

Dado que, como decíamos, la inflación por incremento de la demanda se produce durante el ciclo expansivo de la economía, algunos economistas afirman que cierto nivel de inflación es un síntoma de buena salud para la misma. Por el contrario, en los ciclos contractivos suele producirse el efecto contrario: hay deflación.

Cuando estudiamos la función de demanda, el ingreso de las personas fue ubicado en la cláusula *ceteris paribus*, es decir, lo suponíamos constante. Pero al levantar este supuesto la variación del mismo provocaba un desplazamiento de toda la curva. En efecto, al aumentar el ingreso de las personas, la curva de demanda se trasladará hacia la derecha, por lo que el nuevo equilibrio se dará a precios más altos, pero también a cantidades mayores.

En el siguiente gráfico se representan las curvas de oferta y demanda agregada (OA y DA) que determinan la producción y los precios de toda la economía. En el eje de las abscisas se muestra la producción total y en el eje de las ordenadas el nivel general de precios.



Inflación por causas monetarias

Los economistas adherentes a la escuela monetarista³⁵ sostienen que la causa que explica el comportamiento de la Demanda Agregada y de los precios es el incremento de la cantidad de dinero. Se fundamentan en la siguiente ecuación, que relaciona la cantidad de dinero en circulación con el producto:

$$MV=PQ$$

Donde:

M= Masa monetaria

V= Velocidad de circulación

P= Nivel de precios

Q= Cantidad de bienes

Esta fórmula vincula la economía monetaria con la real, estableciendo que, la oferta de bienes es rígida (como postulan los neoclásicos), al aumentar la masa monetaria, se incrementan los precios de la economía.

Múltiples ejemplos contradicen esta relación. Por caso, en el gobierno de Mauricio Macri la emisión monetaria descendió, especialmente después del acuerdo con el FMI en junio de 2018 y sin embargo la inflación continuó incrementándose.

Durante ese período, el Comité de Política Monetaria (COPOM) del Banco Central de la República Argentina (BCRA), emitía comunicados mensuales acerca del funcionamiento del esquema monetario. En sus informes aseguraba que el BCRA **sobre cumplía** la meta de Base Monetaria (BM) pactada con el FMI (disminución de la emisión monetaria). A pesar de realizar una política monetaria contractiva, la

35 El monetarismo es una doctrina económica que estudia los efectos de las variaciones de la oferta monetaria sobre las variables económicas relevantes (como empleo, precios o producción). Sus principales exponentes, Milton y Rose Friedman, pertenecían a la llamada Escuela de Chicago.

inflación durante el gobierno de Mauricio Macri alcanzó los registros más altos desde la década de los '90, llegando durante el 2019 al 53,8% anual. .

La explicación keynesiana de la inflación rechaza la relación directa entre los precios y la cantidad de dinero. La incidencia sobre los precios dependerá del nivel de recursos desempleados. Con una economía en depresión, que mantiene stocks de mercaderías acumulados y capacidad de producción ociosa, todo incremento de la masa monetaria provocará un aumento de las cantidades producidas y no de los precios.

MV=PQ

Un claro ejemplo es lo que ocurre durante la pandemia del covid19, en que la que el aislamiento social obligatorio produjo una disminución de la actividad económica. El gobierno argentino incrementó la emisión monetaria con el fin de obtener fondos para financiar el Ingreso Familiar de Emergencia, dado que muchas familias, sobre todo las compuestas por trabajadores autónomos, vieron reducidos sus ingresos. Muchas publicaciones económicas, por el ejemplo en el diario La Nación, dan cuenta de que la emisión aumentó:

“Pese a la **fuerte emisión monetaria que impulsó el BCRA en las últimas semanas** en el contexto de la pandemia, la entidad que conduce Miguel Pesce logró esterilizar parte de ese volumen y fijó además un “supercepo”, que le permitió frenar el alza de las cotizaciones de los dólares paralelos al oficial, fundamentalmente el dólar MEP y el Contado Con Liquidación

A la par que la Inflación se desaceleró

“Se repitió la cifra (de inflación) del mes abril que fue la tasa mensual más baja de los últimos 30 meses, desde la cifra mensual de 1,4% alcanzada en noviembre 2017.Las tasas de inflación mensuales del año 2020, más bajas que las de 2019, están contribuyendo a una baja de la inflación interanual”.³⁶

Confirmando la teoría keynesiana de que no existe una relación directa entre emisión monetaria e inflación, sino que depende de la situación de la economía en general.

Inflacion de oferta o de costos

Entonces, si la inflación en Argentina durante el período 2016 – 2019 no fue generada por la emisión monetaria, ¿cuál fue la causa? Podríamos encuadrarla dentro de la inflación de oferta, o de costos.

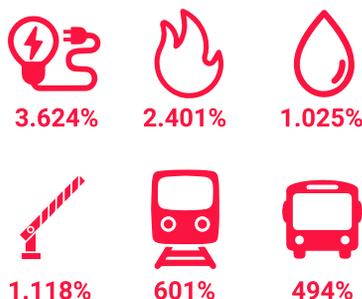
La inflación de oferta tiene su origen en el aumento del precio de un componente importante en los costos, por ejemplo, el combustible, las tarifas eléctricas, el gas. Cuando éstos se incrementan, afecta a toda la actividad económica, ya que, si bien algunas empresas utilizan más y otras menos, se necesita energía para la producción y distribución de bienes y prestación de servicios.

En efecto, durante ese período, las tarifas de servicios acumularon subas de hasta el 3500%³⁷:

36 <https://www.lanacion.com.ar/economia/ipc-inflacion-indec-mayo-nid2377745>

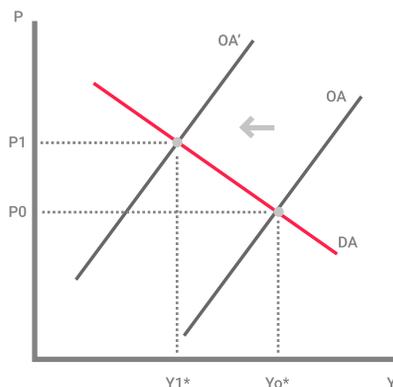
37 Informe del Observatorio de Políticas Públicas de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), reproducido en: <https://www.ambito.com/economia/mauricio-macri/afirman-que-tarifas-servicios-publicos-llegaran-acumular-mas-3500-la-era-macri-n5009296>

INCREMENTOS PROMEDIO DE TARIFAS DE SERVICIOS
(EN % DE VARIACIÓN ACUMULADO DESDE 2015)



Recordemos que en el análisis de la función de oferta, el precio de los insumos estaba dentro de la cláusula *ceteris paribus*. Al levantar el supuesto de mantenerse constante, la variación implicaba un desplazamiento de toda la curva de oferta. En el caso de un aumento de los mismos, la oferta se retrae. El nuevo equilibrio se dará a precios mayores y cantidades menores.

Por lo tanto, cuando la suba de costos es trasladado a los precios de los bienes producidos, se desarrolla un proceso contrario al producido por la inflación de Demanda. En este caso, se combina inflación con recesión (estanflación, stagflation).



La combinación de inflación y recesión es la peor situación para una economía.

Inflacion por puja distributiva

Cuando la economía se encuentra cercana al pleno empleo, los trabajadores tienen más poder de negociación y se produce lo que se conoce como "Puja Distributiva". Los sindicatos negociarían aumentos salariales, pero los empresarios suelen trasladar ese incremento a los precios de los bienes y servicios, por lo cual el salario real no aumenta, quedando inalterada la distribución del ingreso.

Recordemos que David Ricardo consideraba que los dos componentes del valor son los salario y el beneficio (Ricardo excluía a la renta). En esa ecuación, si al incrementar el salario, en lugar de disminuir

el beneficio se incrementa el precio, el beneficio se mantiene.

$$P = w + b$$

Inflación por estructura del mercado

La existencia de mercados oligopolizados y empresas formadoras de precios provoca que en estos segmentos del mercado los precios puedan incrementarse por encima de la inflación media de la economía, aumentando el IPC.

El proceso de concentración que comenzó en la Argentina en la década del '80 y se profundizó con la desregulación de los mercados en los '90, provocó el posicionamiento hegemónico en el mercado de empresas que elaboran productos de primera marca, con una demanda creciente de la clase media y alta, que les permite aumentar los precios muy por encima del incremento de sus costos.

Ejemplo de ellas son: Molinos Río de la Plata, Aceitera General Deheza, La Serenísima, Arcor, Ledesma, Unilever, Quickfood, cuyas principales marcas captan altos porcentajes del mercado.

En la industria yerbatera, las empresas poseen un doble poder: Capacidad de incidir en el precio pagado por su insumo principal (lo que pagan las hojas de yerba cruda a los productores) e incidir en el precio final de mercado pagado por los consumidores. Sólo existen una docena de firmas integradas, de las cuales las primeras cuatro poseen más del 50% del mercado.

Por otra parte, si analizamos el tramo de Demanda final, media docena de hipermercados concentran el 85% de las ventas.

Un ejemplo cercano para los patagónicos es el de Supermercados La Anónima. Los aumentos de precios de esta cadena fueron constantes y sistemáticos en el período 2016-2019.

SUPERMERCADOS LA ANONIMA PRODUCTOS	ABRIL 2016	MAYO 2019	VARIACIÓN 2016-2019
QUESO CREMOSO LA PAULINA	71.49	456.20	533%
HUEVOS	20.50	113.20	438%
NARANJAS	31.90	119	271%
PAPA GRANEL	16.90	39.90	135%
POLLO	44.90	99.20	120%
TOMATES	35.90	69.90	94%
VACÍO	109.90	359	226%

Fuente: Premici, Sebastián. *La Patagonia Ajustada*. Páginas 61 y 62.

Dado que la Propensión marginal al consumo es mayor en las familias de menores ingresos, el aumento del precio de los alimentos impacta con mayor fuerza sobre su calidad de vida.

¿CUÁNTO MÁS PESA EL COSTO DE LA CANASTA BÁSICA INDIVIDUAL TOTAL SOBRE LOS INGRESOS?

	2018	2019	VARIACIÓN ANUAL
	78.6%	91.5%	+9.2
	63.1%	77.9%	+13.9

Fuente: Informe del Observatorio de Políticas Públicas de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), reproducido en: <https://www.ambito.com/economia/mauricio-macri/afirman-que-tarifas-servicios-publicos-llegaran-acumular-mas-3500-la-era-macri-n5009296>

La inflación “importada”

En el caso de los bienes exportables, el productor local pretende obtener en el mercado interno el mismo ingreso que obtendría exportándolo, por lo que el precio en moneda local de este bien será el externo menos los impuestos de exportación, multiplicado por el tipo de cambio.

Entre los bienes de consumo, un claro ejemplo es el aceite comestible: cuando la moneda local se devalúa, automáticamente aumenta su precio.

Políticas anti inflacionarias

Dado que los economistas de la ortodoxia adhieren principalmente a las causas monetarias de la inflación y a la inflación de demanda, sus recomendaciones de política económica se resumen en:

Políticas monetarias contractivas (disminución del dinero en circulación y de la emisión monetaria)

Restricción del gasto público

Flexibilización laboral para disminuir los “costos salariales”, bajando el nivel de ingresos de la población y así la demanda de bienes.

Las consecuencias de la implementación de estas recetas sólo llevan al aumento de la desocupación y de la pobreza, concentrando la riqueza.

Las alternativas, desde una perspectiva keynesiana:

Recuperar el perfil industrial y completar el proceso de industrialización del país

Aumentar la competencia y la productividad

En definitiva, incrementar la oferta para un crecimiento no inflacionario con equidad. Para ello, se requiere una activa participación del Estado.

Para pensar:

¿Cómo incidiría en la formación de precios una empresa de alimentos con participación estatal?

<https://www.pagina12.com.ar/266119-por-que-el-aumento-de-la-emision-monetaria-redujo-la-inflaci>

Economistas ortodoxos chocan sus dogmas con el paredón de la realidad

¿Por qué el aumento de la emisión monetaria redujo la inflación?

El índice de abril fue de 1,5 por ciento, el más bajo de los últimos 31 meses, con una expansión del 42 por ciento de la base monetaria. En Argentina se sigue discutiendo una teoría de la inflación que ya no se enseña, no se discute y no se aplica en ninguna economía relevante del mundo. La inflación futura solo tendrá lugar si se descuida el frente financiero de nuestra economía.

Por Emmanuel Alvarez Agis

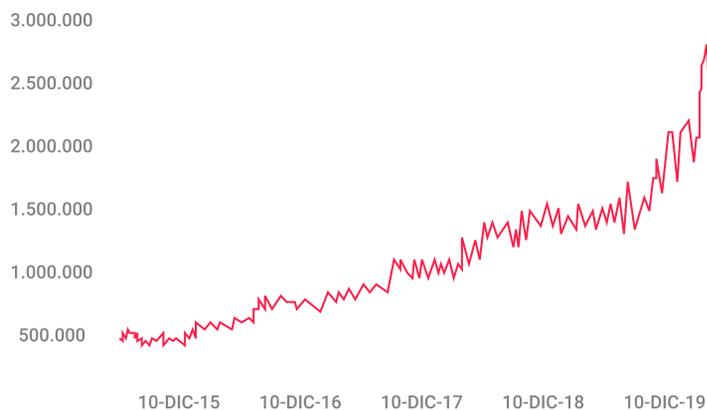
La inflación resultó ser absolutamente lo contrario de lo anticipado por la teoría monetarista: a mayor emisión, menor inflación.

“La emisión genera inflación” es una frase repetida hasta el hartazgo en un país harto de la inflación. Ya es parte del sentido común del argentino. Se escucha en asados, taxis, colectivos y charlas de café. Y tiene distintas versiones: “darle a la maquina”, “imprimir papelitos”, entre otros éxitos.

El tema es grave porque, sorprendente, en Argentina se sigue discutiendo una teoría de la inflación que ya no se enseña, no se discute y no se aplica en ninguna economía relevante del mundo. Es incluso más grave, porque **la última vez que Argentina aplicó esa teoría, terminamos con la inflación más alta desde la hiperinflación de los '80.**

Parece hace un siglo, pero hace nada más unos meses Argentina fue un conejillo de indias de esta teoría: **la administración de Cambiemos, bajo el experto consejo del FMI, ensayó con un programa de “emisión cero”.** Si la inflación era causada por la emisión monetaria, dejar de emitir sería la mejor receta para eliminar la inflación.

BASE MONETARIA EN MILLONES DE \$



La política de emisión monetaria cero duró un año: entre septiembre de 2018 y septiembre de 2019 la base monetaria **creció exactamente 0,8 por ciento en términos nominales.** Prácticamente cero.

Durante ese mismo período, la inflación fue 50 por ciento. Emisión Cero=Inflación 50%.

Casi como contracara de ese experimento, y tal y como se observa en el gráfico que acompaña esta nota, la emisión monetaria tuvo **una expansión fenomenal entre el 5 de marzo y el 16 de abril, con un crecimiento de 42 por ciento en nada más que 25 días.**

Esto fue parte del paquete económico lanzado por el gobierno para enfrentar la CovidD-19. Apenas anunciado el paquete, no pocos economistas comenzaron a alertar sobre los riesgos de un desborde inflacionario. **Algunos fueron por más y se aventuraron a proyectar una hiperinflación.** Las alternativas propuestas a la emisión fueron desde la necesidad de realizar un gran ajuste, hasta la ridícula propuesta de una cuasimoneda relacionada con la pandemia.

Para sorpresa de todos ellos, **la inflación de abril fue de 1,5 por ciento, la más baja de los últimos 31 meses.**

La inflación resultó ser absolutamente lo contrario de lo anticipado por la teoría: a mayor emisión, menor inflación. Algunos análisis son, evidentemente, inmunes a la evidencia empírica. Pero ¿cómo se explica el fenómeno monetario e inflacionario de abril?

Un poco de (buena) teoría económica

El truco básico del monetarismo es asumir como fijos factores que no lo son. Un ejemplo contribuirá a aclarar. En una economía en la que hay dinero, siempre se cumple que **la cantidad de dinero que existe multiplicada por su velocidad de circulación es igual al valor monetario de las transacciones que existen en esa economía.**

Simplifiquemos esto. Digamos que **M es el dinero, V es su velocidad de circulación, P es el precio, y T son las transacciones.**

Supongamos una economía donde Juana tiene un billete de \$100 que lo usa para comprar un kilo de fideos a Pedro. La cantidad de dinero es \$100. Su velocidad de circulación, definida como la cantidad de veces que el dinero cambia de manos, es 1 (Juana cambió el billete por los fideos de Pedro), el nivel de precios es \$100 (eso cuestan los fideos) y la cantidad de transacciones es 1 (hubo una sola venta de fideos):

$$M \times V = P \times T$$

$$\$100 \times 1 = \$100 \times 1$$

Complicquemos un poco más nuestra economía. Supongamos que luego de que Juana compre los fideos a Pedro, éste usa ese dinero para comprarse unas medias que vende María. ¿Cómo se altera nuestra igualdad?

$$\$100 \times 2 = \$100 \times 2$$

Vale la pena ver esto en detalle. Lo que acaba de ocurrir es que **el nivel de transacciones se acaba de duplicar sin que haya mediado ningún aumento en la cantidad de dinero.** Lo que ocurrió es que se duplicó la velocidad de circulación del dinero: el mismo billete de \$100 ahora pasó por dos manos (primero las de Pedro y luego las de María).

Demos un paso más. Supongamos que ahora el Estado decide emitir \$100 adicionales y se los da a

Juana. Y supongamos que Juana decide utilizarlos para comprar otro paquete de fideos ¿Qué pasaría? Pues bien, podría pasar que Pedro tuviera otro paquete de fideos y decidiera venderlo y que luego comprara otro paquete de medias, tendríamos:

$$\text{\$200x2} = \text{\$100x4}$$

Duplicar la cantidad de dinero duplicaría el nivel de actividad. Aumentar la emisión permitiría aumentar la actividad económica.

¿Cómo hace entonces el monetarismo para decir que la emisión siempre genera inflación? Sencillo: supone que 2 de estos 4 componentes que tenemos en nuestra igualdad son siempre fijos, inamovibles.

Lo primero que supone el monetarismo es que la velocidad de circulación del dinero es constante, es decir, es siempre el mismo número. Esto se basaría en las costumbres acerca de cómo la gente utiliza el dinero, costumbres que no se alterarían de manera dramática en períodos cortos de tiempo. Volveremos sobre esto en breve.

Lo segundo es suponer que el nivel de transacciones de la economía no puede alterarse porque ese nivel es el máximo posible. Esto es suponer que la economía está en pleno empleo ¿Cómo? Sencillo: porque para el monetarismo el funcionamiento del mercado es suficiente para asegurar que se emplean de manera completa los factores de producción disponibles. Si esto fuera así, cuando el Estado decide aumentar la cantidad de dinero en \$100, lo que ocurriría es lo siguiente:

$$\text{\$200x2} = \text{\$200x2}$$

En lugar de aumentar las transacciones de 2 a 4, lo que pasaría es que los precios aumentarían de \$100 a \$200: aumentar 100% la emisión monetaria generaría 100% de inflación.

Para entender por qué esta teoría no se cumple, se pueden utilizar varios argumentos. **El primero es preguntarnos si, al momento de emitir, la economía se encuentra en pleno empleo.** Al parecer, para una buena cantidad de analistas la economía argentina está en pleno empleo en el medio de la Covid-19.

También nos podríamos preguntar cómo se las ingenia el monetarismo para explicar una dinámica que, desafortunadamente, es muy típica de Argentina: que **la inflación suba al mismo tiempo que lo hace el desempleo.**

Los intentos por explicar de manera consistente esta dinámica son realmente calamitosos.

Pensemos ahora un poco fuera de la caja de herramientas del monetarismo. Pensemos **qué podría estar pasando en el medio de la Covid-19 para que la emisión monetaria aumente de esta manera y al mismo tiempo la tasa de inflación se reduzca.** Partamos de algo bien sencillo y supongamos que la economía se encuentra operando en este nivel:

$$\text{\$1000x10} = \text{\$100x100}$$

Es claro que a causa de la Covid-19 la actividad económica está en caída libre. Es decir, estaría bajando la T (transacciones) de nuestro ejemplo. Supongamos que la economía está cayendo a la mitad, tal que T en lugar de ser 100 es 50. Pues bien, para que nuestra igualdad se mantenga, lo que debería ocurrir es que los precios se redujeran a la mitad, es decir, que tuviéramos deflación. Pero ese no es el caso. A pesar de que la inflación se redujo, sigue siendo positiva. Y, además, sabemos que el gobierno

está aumentando casi un 50% la emisión, de manera que tendríamos lo siguiente:

$$\text{\$1500} \times \text{\textit{V}}? = \text{\$100} \times 50$$

Para que esta igualdad se cumpla, lo único que puede estar pasando es **V=3,33**. Es decir, que **esté cayendo fuertemente la velocidad de circulación del dinero**.

¿Es eso lo que está pasando?

¡Efectivamente!

La Covid-19 genera, aquí en Argentina y en prácticamente todos los lugares del mundo, una **dramática caída en la velocidad de circulación del dinero: la cuarentena anula la movilidad de la población y, con eso, la movilidad del dinero, es decir, su velocidad de circulación**. Y esto es aún más drástico en un país como Argentina donde la movilidad del dinero depende de la movilidad física de la gente. La movilidad del dinero podría no verse alterada en una situación de cuarentena si Argentina tuviera desarrollado el dinero y el comercio electrónico. Pero las largas colas en las puertas de los bancos de hace poco más de un mes recordó que, lamentablemente, Argentina es una economía que se sigue manejando en efectivo.

Este fenómeno, ignorado por la mayor parte de los economistas que siguen pensando con una caja de herramientas teórica absolutamente oxidada, es central para comprender qué puede y qué no puede generar la emisión monetaria que el gobierno está aplicando para contrarrestar la Covid-19.

La emisión monetaria actual no llevará a un desborde inflacionario producto de una presión sobre una economía que está en pleno empleo. Esto es muy importante porque **en el marco de la Covid-19 la mala teoría económica puede costar vidas humanas y quiebras de empresas**. Sin embargo, no todo es color de rosa.

Los verdaderos riesgos

Supongamos que Juana va y compra sus fideos a Pedro. Pero Pedro decide no comprar medias. Ante **la incertidumbre reinante, la cercanía de un default y el valor del dólar paralelo en \$140**, Pedro decide actuar de acuerdo a lo que él entiende de economía, que es muy sencillo: cuando empezamos así, terminamos con una devaluación y una posterior inflación. Por tanto, con esos \$100, Pedro ya no podría fabricar la misma cantidad de fideos porque, como él bien sabe, el precio del fideo depende del valor del dólar. Si Pedro en lugar de comprar medias, compra dólares, María se queda sin vender sus medias y Pedro le mete presión al dólar. Si todos actúan como Pedro y, aún peor, lo hacen en un marco donde el Banco Central está aumentando la emisión, es decir, nos está dando a todos más pesos, lo que puede terminar pasando es **una devaluación. Y cuando eso ocurra, será cierto que la "emisión habrá generado inflación"**.

Lo importante en economía no es la causa y el efecto, sino justamente el mecanismo que explica por qué en ciertas circunstancias, a mayor emisión le puede corresponder una mayor inflación. Comprender esa causa es central para entender qué cosa debe y qué cosa no debe hacer un gobierno en la Covid-19.

¿Está bien emitir para paliar los efectos del COVID-19?

Por supuesto.

Pero, al mismo tiempo, el gobierno debe procurar mantener todos los dólares a raya, el oficial y el

paralelo. Esto hoy, lejos de ser imposible, está dentro de las posibilidades con las que cuenta la política económica. **La inflación futura solo tendrá lugar si se descuida el frente financiero de nuestra economía,** no si se emite todo el dinero necesario para paliar los efectos de esta pandemia.

* Economista. @pxqconsultora.





EJERCICIOS

01 En un país hipotético se producen sólo cuatro bienes finales, Las cantidades producidas y los precios de venta de los últimos tres años son los indicados en la tabla siguiente:

	AÑO 2013		AÑO 2014		AÑO 2015	
	CANTIDAD (UNID.)	PRECIO (\$)	CANTIDAD (UNID.)	PRECIO (\$)	CANTIDAD (UNID.)	PRECIO (\$)
AUTOMÓVILES	500	17000	500	20000	625	22000
ALIMENTOS	20000	100	20000	200	18000	150
MAQUINARIAS	1000	2500	1000	5000	1200	7500
SERVICIOS	40000	50	40000	100	50000	110

Utilizando como base el año 2013, calcular la producción nominal y la producción real para cada uno de los años.

02 Suponga los siguientes datos para la Provincia del Neuquén. Elaborar:

- Una tabla de PBI provincial a valores constantes del año 2.010.
- Calcular la tasa de crecimiento anual del PBI real durante el periodo.
- Calcular la tasa promedio de crecimiento del PBI real.
- Elaborar una nueva tabla con base en el año 2003.

AÑO	PBI PROVINCIAL (miles de pesos)	ÍNDICE DE PRECIOS IMPLÍCITOS (IPI) (Base = 2010)
2003	3.524.192	100,91
2004	4.393.618	96,95
2005	4.833.177	93,64
2006	5.518.772	101,53
2007	5.549.157	156,19
2008	4.992.958	159,54
2009	5.532.106	158,11
2010	7.164.452	100
2011	6.461.789	99,86

03 Con los siguientes datos elaborar:

- A) Una tabla con los valores del salario real a precios de Marzo 2014.
- B) Establecer si los trabajadores se encuentran en diciembre de 2014, en mejor o peor situación que en Enero del 2014.
- C) Calcular la tasa de variación de los salarios, real y nominal, durante el primer semestre del 2014.
- D) Calcular la tasa de variación promedio del salario, real y nominal, durante el año 2014.

PERIODO	IPC	SALARIO BÁSICO
ENE-14	159,85	363
FEB-14	159,54	413
MAR-14	159,83	441
ABR-14	160,44	469
MAY-14	160,71	497
JUN-14	163,30	525
JUL-14	164,59	553
AGO-14	167,10	581
SEP-14	169,27	681
OCT-14	169,11	681
NOV-14	168,74	681
DIC-14	168,83	681

04 Dada la siguiente información correspondiente a una economía hipotética, en el periodo 2008 – 2011:

	ÍNDICES DE PRECIOS				
	SALARIO NOMINAL \$	PBI A PRECIOS CORRIENTES En mm de \$	IMPLÍCITOS 1999=100	AL CONSUMIDOR 1975=100	MAYORISTA 1990=100
2008	500	260000	99	700	130
2009	520	300000	100	800	180
2010	630	480000	120	1000	190
2011	800	470000	180	1800	300

Obtener:

- A) El salario real y el PBI a precios constantes del 2010, utilizando para ello el índice apropiado para cada variable.

- B) La tasa de inflación de esta economía para los años 2009, 2010 y 2011.
- C) La tasa de inflación de esta economía para todo el periodo 2008/2011.
- D) La tasa de crecimiento real de esta economía para todo el periodo considerado.
- E) La tasa de crecimiento nominal: anual, trianual (todo el periodo) y promedio anual del salario.
- F) La tasa de crecimiento real: anual, trianual y promedio anual del salario.
- G) Analizar y comparar las cifras obtenidas en el punto anterior utilizando también los datos obtenidos en b) y c).



RESPUESTAS

Por su parte **PBI real año n** $\text{año base} = \sum (p_{(\text{año base})} * q_n)$

siendo $p_{(\text{año base})}$ los precios de cada producto en el año base y q_n la producción de cada año

La consigna indica utilizar como año de referencia, año base, los precios del año 2013. Entonces los precios a considerar para valorizar la producción serán los precios que tenían esos bienes al año 2013.

Cuando se valúa en términos reales o constantes siempre hay que aclarar cuál es el año base utilizado, es decir cuál es el año dónde se fijaron los precios.

Para el año 2013 es:

$$\begin{aligned} & 500\text{autos} \times \$17.000 + 20.000 \text{ Alimentos} \times \$100 + 1.000 \text{ Maquinarias} \times \$2.500 + 40.000 \text{ servicios} \times \$50 = \\ & \$8.500.000 + \qquad \qquad \$2.000.000 + \qquad \qquad \qquad \$2.500.000 + \qquad \qquad \qquad \$2.000.000 = \\ & \$ 15.000.000 = \text{PBI real año 2013}_{\text{año base} = 2013} \end{aligned}$$

Observemos que siempre en el año base debe coincidir el PBI nominal y el real, ya que estamos valuando la misma producción a los mismos precios.

Para el año 2014 es:

$$\begin{aligned} & 500\text{autos} \times \$17.000 + 20.000 \text{ Alimentos} \times \$100 + 1.000 \text{ Maquinarias} \times \$2.500 + 40.000 \text{ servicios} \times \$50 = \\ & \$8.500.000 + \qquad \qquad \$2.000.000 + \qquad \qquad \qquad \$2.500.000 + \qquad \qquad \qquad \$2.000.000 = \\ & \$ 15.000.000 = \text{PBI real año 2014}_{\text{año base} = 2013} \end{aligned}$$

Observemos que en este caso, el PBI 2014 en términos reales coincide con el PBI 2013, puesto que ambos años se produjeron exactamente la misma cantidad de bienes.

Para el año 2015 es:

$$\begin{aligned} & 625\text{autos} \times \$17.000 + 18.000 \text{ Alimentos} \times \$100 + 1.200 \text{ Maquinarias} \times \$2500 + 50.000 \text{ servicios} \times \$50 = \\ & \$10.625.000 + \qquad \qquad \$1.800.000 + \qquad \qquad \qquad \$3.000.000 + \qquad \qquad \qquad \$2.500.000 = \\ & \$ 17.925.000 = \text{PBI real año 2015}_{\text{año base} = 2013} \end{aligned}$$

Observemos que en términos reales el crecimiento del indicador del año 2015 respecto al año 2013 crece 19,5% (crecimiento= $[(\$ 17.925.000 - \$ 15.000.000) / \$ 15.000.000] * 100$), mientras que en términos nominales creció 106,3% (crecimiento= $[(\$ 30.950.000 - \$ 15.000.000) / \$ 15.000.000] * 100$).

Cuando queremos evaluar cuanto creció o no una economía nos interesa conocer qué pasó con esa economía en términos “reales”, es decir, sin considerar el efecto de la inflación. Por lo tanto si quisiéramos saber cuánto creció la economía de este país debemos realizar el análisis en términos reales o

constantes (esta economía creció 19,5% entre 2013 y 2015). En términos nominales o corrientes el valor observado nos indica tanto variaciones de producción, de cantidad de bienes y servicios producidos, como las variaciones de sus precios.

02 a) Una tabla de PBI provincial a valores constantes del año 2010.

En este caso el ejercicio nos el dato de PBI a valores corrientes (no indica año base por lo tanto esa valuación, esos “miles de pesos” se consideran corrientes) y del IPI para cada año. Teniendo el PBI corriente y el IPI podemos calcular el PBI constante o real.

Cuando utilizamos un índice de precios para “sacar el efecto precio” de las series analizadas, es decir, pasar de valores corrientes a constantes, se denomina “deflactar la serie”. En este caso utilizaremos el IPI para deflactar la serie PBI.

El IPI se calcula como:

$$\text{IPI año } n = (\text{PBI nominal } n / \text{PBI real } n_{(\text{año base } x)}) * 100$$

$$\text{PBI real } n_{(\text{año base } x)} = (\text{PBI nominal } n / \text{IPI año } n) * 100$$

Entonces para el año 2003:

$$\text{PBI real año 2003}_{(\text{año base}=2010)} = (\text{PBI nominal año 2003} / \text{IPI año 2003}) * 100$$

$$\text{PBI real año 2003}_{(\text{año base}=2010)} = (3.524.192 / 100,91) * 100$$

$$\text{PBI real año 2003}_{(\text{año base}=2010)} = \mathbf{3.492.411 \text{ pesos del año 2010}}$$

Para el año 2004:

$$\text{PBI real año 2004}_{(\text{año base}=2010)} = (\text{PBI nominal año 2004} / \text{IPI año 2004}) * 100$$

$$\text{PBI real año 2004}_{(\text{año base}=2010)} = (4.393.618 / 96,95) * 100$$

$$\text{PBI real año 2004}_{(\text{año base}=2010)} = \mathbf{4.531.839 \text{ pesos del año 2010}}$$

De la misma forma calculamos todos los años:

AÑO	PBI PROVINCIAL (miles de pesos)	ÍNDICE DE PRECIOS IMPLÍCITOS (IPI) (Base = 2010)	PBI PROVINCIAL (miles de pesos del 2010)
2003	3.524.192	100,91	3.492.411
2004	4.393.618	96,95	4.531.839
2005	4.833.177	93,64	5.161.445
2006	5.518.772	101,53	5.435.607
2007	5.549.157	156,19	3.552.825
2008	4.992.958	159,54	3.129.596
2009	5.532.106	158,11	3.498.897
2010	7.164.452	100	7.164.452
2011	6.461.789	99,86	6.470.848

b) Calcular la tasa de crecimiento anual del PBI real durante el periodo.

Una vez que tenemos calculada toda la serie de PBI real, calculamos la tasa de crecimiento de esa variable, para cada año (puesto que solicita tasa de crecimiento anual).

Tasa de crecimiento: analiza cuanto varió en porcentaje una variable a lo largo de un período de tiempo considerado, que puede ser un año, mes, trimestre, diez años, un día, etc.

Tasa de crecimiento: $((\text{valor final} - \text{valor inicial}) / \text{valor inicial}) * 100$

Para el año 2004:

Tasa de crecimiento:

valor final: valor del año 2004 = 4.531.839

valor inicial: valor del año 2003 = 3.492.411

$((4.531.839 - 3.492.411) / 3.492.411) * 100 = 29,8\%$

De la misma forma calculamos todos los años:

AÑO	PBI PROVINCIAL (miles de pesos del año 2010)	Tasa de crecimiento anual del PBI real
2003	3.492.411	-
2004	4.531.839	29,8%
2005	5.161.445	13,9%
2006	5.435.607	5,3%
2007	3.552.825	-34,6%
2008	3.129.596	-11,9%
2009	3.498.897	11,8%
2010	7.164.452	104,8%
2011	6.470.848	-9,7%

Observación: pueden encontrar diferencias insignificantes en los resultados porque los cálculos se realizaron en Excel con todos los decimales. Cuando trabajan con la calculadora utilicen al menos dos decimales e incluyan al menos un decimal en sus resultados.

Para pensar: si tomo como año base de la serie el año 2010 o el año 2003, y calculo las tasas de crecimiento anual sobre la variable en términos reales, ¿habrá diferencias en las tasa de crecimiento? ¿Por qué?

c) Calcular la tasa promedio de crecimiento del PBI real.

En este inciso solicita la tasa promedio de crecimiento, que es diferente que la tasa de crecimiento. Una tasa promedio de crecimiento es una tasa que nos indica cuanto es el crecimiento promedio por año (o período que considere) para que, partiendo de un dato inicial, obtengamos un valor final.

Para calcular la tasa promedio de crecimiento es:

$$\text{Tasa promedio de crecimiento: } [(n-1)\sqrt{(valor\ final/valor\ inicial)-1}]*100$$

Hay que tener en cuenta que el “(n-1)” de la raíz equivale a la cantidad de variaciones consideradas, así, para tener 1 variación se requieren 2 valores (2 años, 2 meses, etc), para 2 variaciones, 3 valores. n son los años y n-1 la cantidad de variaciones. Por ejemplo: si es un período de 4 años, la cantidad de variaciones son 3. El ejercicio numérico despejará las dudas.

Se considerará todo el período, por lo tanto:

valor final: valor del año 2011 = 6.470.848

valor inicial: valor del año 2003 = 3.492.411

(n-1): son 9 años, son 8 variaciones, por lo tanto **(n-1)=8**

$$[(8)\sqrt{6.470.848/3.492.411}-1]*100 = \mathbf{8,014\%}$$

¿Cómo leemos esta tasa?

En el período considerado, años 2003 a 2011, la tasa promedio de crecimiento es de 8,014%. Eso implica que si promediamos las distintas tasas positivas y negativas que calculamos anualmente (vean en la tabla anterior, tenemos crecimientos del 30 o 100% en algunos años y caídas del 10 o 30 por ciento en otros) esta variable creció a una tasa promedio del 8,014% anual. Podemos verificar si calculamos bien la tasa, utilizando la inversa:

Comprobación: valor inicial[1+(tasa de crecimiento promedio anual/100)]⁽ⁿ⁻¹⁾ = valor final*

$$3.492.411*[1+(8,014/100)]^8=6.470.848 \Rightarrow \text{verificamos correctamente la tasa promedio de crecimiento}$$

d) Elaborar una nueva tabla con base en el año 2003.

En este caso lo que nos solicita es cambiar el año base. Es decir pasar los precios de referencia del año 2010 al año 2003. En el año base el valor del IPI (o de cualquier índice de precios que utilizemos) es igual a 100 porque para ese año el valor real y nominal de la serie son iguales. Prácticamente, para hacer

un cambio de año base, lo que hacemos es ubicar el valor 100 en el año que seleccionemos como nuevo año base y, luego, por regla de 3 simple (mantener la proporcionalidad entre magnitudes), calculamos los nuevos valores de la serie.

Para el año 2003: fijamos el valor 100.

Para el año 2004: $96,95 \cdot 100 / 100,91 = 96,08$

Para el año 2005: $93,64 \cdot 100 / 100,91 = 92,80$

De la misma forma calculamos todos los años:

AÑO	IPI (Base=2010)	IPI (Base=2003)
2003	100,91	100,00
2004	96,95	96,08
2005	93,64	92,80
2006	101,53	100,61
2007	156,19	154,78
2008	159,54	158,10
2009	158,11	156,68
2010	100	99,10
2011	99,86	98,96

Observación: los índices de precios **son números índices**. Se expresan por cien, **pero no son porcentajes**.

Hasta aquí hemos logrado realizar la nueva serie de IPI con año base = 2003.

Una vez que obtenemos la nueva serie de IPI con el año base seleccionado, volvemos a calcular la serie de PBI a valores constantes con base en el año 2003.

$$PBI\ real_n\ (\text{año base } x) = (PBI\ nominal_n / IPI\ \text{año } n) \cdot 100$$

AÑO	PBI PROVINCIAL (miles de pesos)	IPI (Base=2003)	PBI PROVINCIAL (miles de pesos del 2003)
2003	3.524.192	100	3.524.192
2004	4.393.618	96,08	4.573.079
2005	4.833.177	92,80	5.208.414
2006	5.518.772	100,61	5.485.071
2007	5.549.157	154,78	3.585.155
2008	4.992.958	158,10	3.158.076
2009	5.532.106	156,68	3.530.737
2010	7.164.452	99,10	7.229.649
2011	6.461.789	98,96	6.529.733

TRABAJO Y DESEMPLEO

TRABAJO Y DESEMPLEO

4.6. Trabajo y desempleo

A lo largo de nuestro estudio, hemos mencionado las distintas visiones de las escuelas de pensamiento sobre el trabajo y el desempleo. En este capítulo ahondaremos en sus visiones, retomando los lineamientos de cada una sobre el tema.

De esta manera, podemos diferenciar:³⁸

- Los autores clásicos
- La teoría marxista
- La neoclásica, para la cual la desocupación se debe al mal funcionamiento del mercado de trabajo.
- La keynesiana, vinculada con los modernos aportes del institucionalismo, que identifica el problema del desempleo en las recurrentes fluctuaciones de la actividad económica.

Los clásicos

Entre los autores clásicos, Adam Smith veía un futuro promisorio para el sistema: en el largo plazo llegaría el *derrame* de riqueza a través de la competencia de capitales que conduciría al pleno empleo y aumento de salarios, mientras que la tasa de ganancia disminuiría. El desempleo no era una preocupación para Smith.

Por su parte, David Ricardo sostuvo la ley de hierro de los salarios (también conocida como ley de

³⁸ Resumen y reelaboración basado en Ernesto Bilder, Nora Díaz y Adriana Giuliani (2003). "La Argentina y las teorías del desempleo", presentado en Precongreso ASET, Neuquén.

bronce), según la cual los salarios reales tienden “de forma natural” hacia un nivel mínimo, que corresponde a las necesidades de subsistencia de los trabajadores. Cualquier incremento en los salarios por encima de este nivel provocaría que las familias obreras tengan un mayor número de hijos y por tanto se incrementase la oferta de trabajo y el consiguiente aumento de la competencia por obtener un empleo haría que los salarios se reduzcan de nuevo a ese mínimo. Incluso, dice Ricardo, si por una sobre reacción disminuyeran éstos por debajo del nivel de subsistencia, los salarios volverían a su nivel natural por disminución de la oferta (sin aclarar explícitamente que esa “disminución de la oferta” se refiere a trabajadores que mueren de hambre). Ricardo se manifestó en contra de la Ley de pobres, que aseguraba un subsidio a desempleados, ya que representaba una interferencia en la autorregulación de los mercados.

Teoría marxista

Marx advertía un sesgo “antilaboral” en el cambio tecnológico. Este razonamiento parte de que los empresarios introducen mejoras técnicas orientadas a disminuir la participación del trabajo en el producto, para evitar los problemas de presiones salariales de los trabajadores y minimizar los errores en el proceso del trabajo, aumentando a su vez la tasa de beneficio. Por lo tanto, el incremento de la productividad del trabajo se traducirá en una reducción de la cantidad de empleo por unidad de producto. En términos marxistas, la composición orgánica del capital tiende a concentrarse.

Joan Robinson resume la visión de Marx expresando:

*El nivel de ocupación en todo momento depende del volumen de capital existente y de la técnica de producción. A medida que el tiempo transcurre, el capital se acumula y la ocupación tiende a aumentar. El trabajo disponible también se incrementa con el aumento natural de la población y con la penetración del capitalismo a nuevas esferas que vacían en el mercado de trabajo una corriente de campesinos y artesanos privados de sus medios de vida. Existe normalmente un margen de trabajadores desocupados (el ejército industrial de reserva) y el límite de la producción lo determina la plena capacidad del capital, no la plena ocupación de la mano de obra”.*³⁹

Los salarios en el largo plazo están regidos por la expansión y contracción del ejército industrial. Como ya analizamos, en la teoría marxista la masa de desocupados (Ejército Industrial de Reserva) tiene una función específica en el sistema, que es mantener los salarios bajos y evitar su incremento en las primeras etapas de expansión económica.

El enfoque neoclásico del “mercado de trabajo”

Para la teoría neoclásica el desempleo es voluntario y se debe a la no aceptación por parte de los trabajadores de un salario menor, o por la intervención de una serie de instituciones -básicamente sindicatos y sector público- que conduce a equilibrios precarios. Esta idea general, en la que surge el desempleo por la rigidez de los salarios a la baja (que fuera una de las observaciones de Keynes), reaparece en la economía desde fines de los años sesenta. La ortodoxia actual parte de que el desempleo es producto

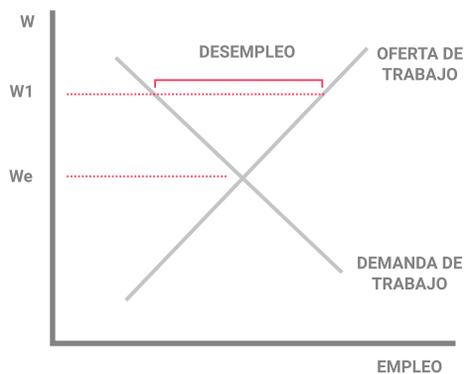
39

Joan Robinson (1956), *Ensayos sobre la economía marxista*, Buenos Aires, Editorial Huella, p. 50 y 51.

de la imperfección del mercado laboral y del costo inflacionario de hacer de las políticas keynesianas de intervención el camino de solución del desempleo.

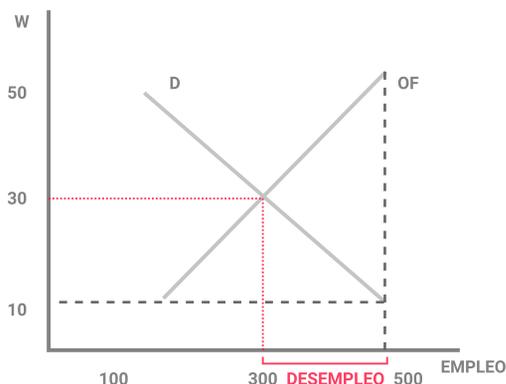
En el mundo neoclásico, la presencia de los sindicatos es una forma de aceptación de fuerzas monopólicas en la negociación. Por otra parte, sólo los trabajadores en actividad participan en la fijación del nivel de salarios, excluyendo de esta forma a los desocupados que presumiblemente estarían dispuestos a aceptar menores remuneraciones. En este contexto, son los sindicatos y su poder los que empujan la fijación de salarios superiores a los de equilibrio excluyendo ofertantes, como así también la determinación de salarios mínimos que crean restricciones a la demanda de las empresas.

De esta manera, reducen su análisis a un modelo matemático, donde el salario dependerá de la oferta y la demanda de trabajo, siendo los trabajadores quienes ofrecen su fuerza laboral y las empresas quienes la demandan. Así, el desempleo se presentaría por un exceso de oferta provocada por los altos salarios.



Sin embargo, resulta un análisis incompleto aún en términos gráficos. Obsérvese que en el nivel salarial de equilibrio no está empleada toda la mano de obra ofrecida.

En el siguiente gráfico vemos que la cantidad de horas de trabajo transadas en el mercado es de 300 a un salario horario de 30 (W y L de equilibrio), mientras que en total hay una oferta disponible de 500 horas.



Según este modelo, para que no haya desempleo (es decir, para que se contraten las 500 horas), el salario horario debería ser de \$ 10, como indica la función de Demanda. Si los trabajadores no aceptan ese menor salario, son desocupados “voluntarios”.

Los salarios altos alientan la introducción del cambio técnico intensivo en capital que disminuye la demanda laboral. En este universo, no existe razón para esperar un cambio en el nivel de empleo. En sentido contrario, la baja remuneración implica un equilibrio marginal con mayor cantidad de gente ocupada.

En cuanto a la estructura del mercado de trabajo, el enfoque liberal también menciona al desempleo friccional y el estructural. Al primero se lo presenta como consecuencia del tiempo que emplean los trabajadores en encontrar la actividad que mejor se adapta a sus preferencias cuando están cubiertos por un seguro de desempleo. Sin embargo, la evidencia empírica demuestra que no existe relación entre los niveles de cobertura del desempleo y los niveles de desocupación.

El desempleo estructural, por su parte, estaría motivado por la dificultad de los trabajadores para adaptarse a las nuevas actividades económicas y por la llegada de nuevos oferentes (jóvenes y amas de casa), cuya falta de experiencia les impide cubrir los puestos que se ofrecen. En este caso, habría que probar que niveles altos de desocupación están asociados paralelamente a una cantidad masiva de puestos de trabajo sin cubrir: de esta forma quedaría demostrada la inadecuación de la mano de obra. Si esto fuera real se solucionaría generando suficientes oportunidades de empleos formativos.

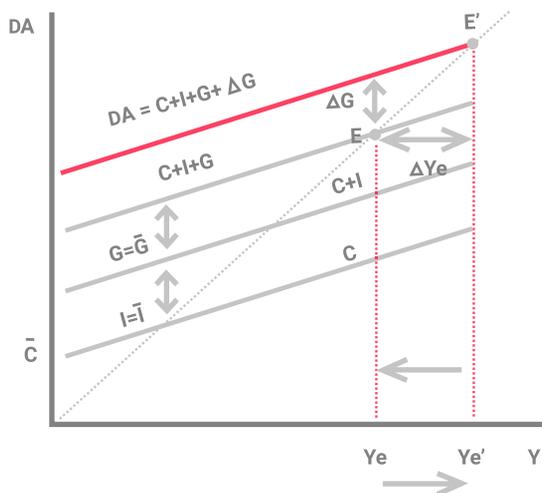
En esencia, la teoría liberal contemporánea culpa por el desempleo a los propios afectados (falta de formación adecuada, poco celo en la búsqueda del empleo); o a las organizaciones que los representan (los sindicatos y sus demandas), sin analizar otros factores económicos que pueden ser relevantes.

Modelo keynesiano

Para Keynes, la desocupación coincide con un bajo nivel de utilización de la capacidad productiva instalada. El núcleo se encuentra en el proceso de inversión privada y en la dificultad de que ésta sitúe la actividad productiva en el nivel de pleno empleo. El modelo ofrece una serie de respuestas posibles mediante la actuación en el resto de los componentes de la demanda agregada, especialmente mediante el gasto público o por vía de la política monetaria. El gran mensaje keynesiano es el esfuerzo que debe realizar el poder político para controlar los momentos recesivos del ciclo.

Recordemos que el gasto público, al incrementar la Demanda Agregada, produce un traslado del punto de equilibrio de la renta en mayores niveles de ingreso y producción, acercándose al pleno empleo.





Keynes distingue entre desempleo friccional, voluntario e introduce el involuntario. El primero debido a los cambios de ocupación, el segundo generado por el rechazo del nivel de remuneraciones por parte de los trabajadores y el tercero surgido de la insuficiencia de la demanda efectiva. Décadas después de la publicación de la Teoría General, los modernos Estados de Bienestar crearon sistemas públicos de reciclaje e información nacional de empleos para atenuar la desocupación.

En 1943, Michal Kalecki, economista polaco contemporáneo a Keynes, en su trabajo "Aspectos políticos de la ocupación plena" reflexiona sobre dos problemas básicos de la política de pleno empleo:

1. Por un lado tendía a cambiar la correlación de fuerzas entre capital y trabajo, ya que la eliminación del desempleo no sólo podía generar demandas salariales inaceptables para el capital, sino que al mismo tiempo minaba el mantenimiento de la disciplina laboral.
2. Por otro, afectaba la relación entre el capital privado y sector público: las necesidades crecientes de coordinación pública provocarían la resistencia de los empresarios al considerar atacadas sus prerrogativas en materia de control del proceso productivo.

Kalecki expresa textualmente:

Es falso el supuesto de que un gobierno mantendrá la ocupación plena en una economía capitalista si tan sólo supiera cómo hacerlo [...]"

Enumera luego las razones por las que los líderes industriales se opondrían a las medidas económicas que llevarían al pleno empleo:

"[...] el mantenimiento de la plena ocupación causaría cambios sociales y políticos que darían nuevo ímpetu a la oposición de los líderes del mundo de los negocios. En realidad, bajo un régimen de pleno empleo, el despido dejaría de desempeñar su papel como medida disciplinaria. Se minaría la posición social del jefe o patrón y crecería la confianza en sí misma y la conciencia clasista de

*la clase trabajadora. Las huelgas para pedir aumentos salariales y mejoras en las condiciones de trabajo crearían tensión política.*⁴⁰

En resumen, Kalecki sostiene que la ocupación plena duradera no es del agrado de las fuerzas económicas del poder, quienes terminarán imponiendo gobiernos liberales que representen sus intereses.

Mujeres, trabajo y desigualdades

Un caso aparte lo constituyen las llamadas “amas de casa”. Generalmente mujeres, realizan tareas de cuidado, limpieza y otros quehaceres domésticos, producen bienes (comidas, vestimentas, etc.), prestan servicios (compra de insumos, transporte, trámites) y sin embargo sus tareas no son remuneradas, por lo que su trabajo no se considera dentro del PBI.

Las mujeres constituyen el 70% de la población pobre del mundo, ellas realizan la mayor parte del trabajo doméstico no remunerado y sufren de niveles de desempleo más elevados. Es así como las crisis económicas tienen impacto diferenciado en hombres y mujeres y el no tenerlo en cuenta implica la profundización de esas desigualdades.

Según la Encuesta de Uso del tiempo realizada por el INDEC, en Argentina, alrededor del 58% de los varones participan de los quehaceres domésticos, dedicando unas 3 horas y media diarias a ello.

La participación ponderada indica que, si “repartimos” las horas/hombre totales dedicadas a estas tareas entre todos ellos, podríamos decir que en promedio, en Argentina, los hombres dedican un poco menos de 2 horas diarias a trabajo no remunerado doméstico.

En el caso de las mujeres, casi el 89% realiza tareas domésticas no remuneradas, empleando casi 6 horas y media diarias a ello. Realizando el mismo procedimiento, llegamos a que en promedio, en la Argentina, las mujeres ocupan casi 6 horas diarias de su tiempo a trabajos domésticos no remunerados: Las mujeres dedican 3 veces más tiempo a los quehaceres domésticos que los hombres.

Las tareas domésticas limitan el desarrollo laboral de las mujeres. Entre la población mayor de 13 años, sólo el 47,9% de las mujeres trabajan en forma remunerada mientras el 70% de los hombres lo hacen. Por otra parte, los ingresos de las mujeres son un 27% menor que el de sus pares varones, a pesar de tener mayor calificación laboral.⁴¹

Las políticas de Estado pueden ayudar a disminuir las desigualdades, tratando de brindar o alentar las mismas oportunidades para ambos miembros de una pareja

Algunas medidas que puede implementar el Estado en este sentido son:

- Licencia por maternidad/paternidad extendida y para ambos padres
- Reducción de impuestos a parejas con hijos
- Establecimiento de jardines maternas con jornada extendida
- Servicios de cuidado de ancianos
- Establecer lugares de lactancia en empresas y organismos

40 Michal Kalecki (1977), *Ensayos escogidos sobre la dinámica de la economía capitalista, 1933-1970*, México, Fondo de Cultura Económica.

41 Para ampliar estos temas, existen varias publicaciones sobre economía feminista y también datos e índices en: <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe-mujeres-mercado-trabajo.pdf>

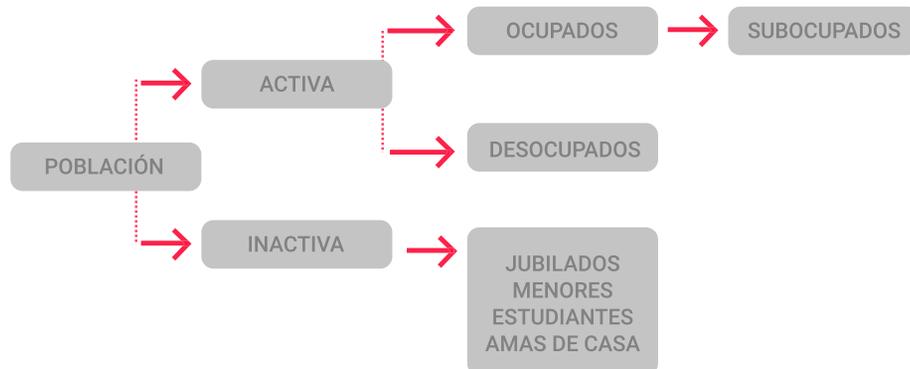
- Mayor flexibilidad horaria o reducción de la jornada laboral para madres

Indicadores laborales

Para obtener un panorama de la situación laboral en una economía, en primera instancia se clasificará a la población en cuanto a su capacidad para ejercer una tarea remunerada. Quienes responden a esta condición y efectivamente trabajan o buscan trabajo activamente pertenecen a la Población Económicamente Activa (PEA).

Es decir, la PEA no responde sólo a un grupo etario determinado ni a sus aptitudes laborales, sino que debe trabajar (Ocupado) o manifestar su intención de hacerlo mediante la búsqueda de un empleo (Desocupados).

Quienes posean edad y condiciones para trabajar pero no desean hacerlo (rentistas, estudiantes) no son considerados como Activos, al igual que los niños y adultos mayores.



Encuesta permanente de hogares

Realizada por el Instituto de Estadísticas y Censos (INDEC) desde 1974, es una encuesta por muestreo (Muestra = representa al universo, según la teoría estadística).

La población investigada es la que reside en viviendas particulares (hogares unipersonales y aquellos que nuclean personas no emparentadas). Se realiza en 31 aglomerados urbanos

Los datos recolectados a través de la EPH son muchos, uno de ellos son los indicadores del mercado de trabajo.

Los aglomerados se agrupan en 6 regiones (Gran BA, Noroeste, Noreste, Cuyo, Pampeana y Patagónica)

Desde 1974 sufrió algunas modificaciones debido a los cambios en las modalidades de la ocupación. La última fue en el 2003 donde se pasó de la EPH puntual a la EPH continua

Principales definiciones de la e.P.H.

P.E.A.: personas que tienen una ocupación o que sin tenerla la buscan activamente.

Población ocupada: personas que trabajaron en la semana de referencia, por lo menos una hora con o sin remuneración o que no haya trabajado por alguna circunstancia especial (licencia, vacaciones, enfermedad, huelga)

Ocupados

- Ocupados plenos: trabajan entre 35 y 45 horas semanales
- Sobreocupados: trabajan más de 45 horas semanales
- Subocupados: trabajan menos de 35 hs.
- Subocupados demandantes: buscan activamente otra ocupación
- Subocupados no demandantes: subocupados que trabajan menos de 35 horas, están dispuestos a trabajar más pero no buscan activamente otra ocupación.
- Población desocupada: personas que sin tener trabajo, buscaron activamente uno en los últimos 30 días; o suspendieron la búsqueda por causa circunstanciales.
- Población no económicamente activa: personas que no tienen trabajo ni lo buscan activamente.
- Típicos: no están dispuestas a incorporarse a la PEA
- Marginales: personas que no buscan activamente trabajo pero que están dispuestas a trabajar (trabajador desalentado)

INDICADORES DE EMPLEO

TASA DE ACTIVIDAD

$$\frac{\text{P.E.A X 100}}{\text{POBLACIÓN TOTAL}}$$

TASA DE EMPLEO

$$\frac{\text{OCUPADOS X 100}}{\text{POBLACIÓN TOTAL}}$$

TASA DE DESOCUPACIÓN

$$\frac{\text{DESOCUPADOS X 100}}{\text{P.E.A.}}$$

TASA DE SUBOCUPACIÓN

$$\frac{\text{SUBOCUPADOS X 100}}{\text{P.E.A.}}$$

Para entender más de las desigualdades de género en el trabajo, te sugerimos leer: <https://economia-feminista.com/las-mujeres-ganamos-menos-que-los-hombres-en-todo-el-planeta-y-tu-mama-tambien/>

Y ver el video: ¿De qué trabajo cuando no trabajo? De Verónica Garea. <https://www.youtube.com/watch?v=MIBIgbFeyak>



EJERCICIOS

01_Elegir la opción correcta:

1. La población económicamente activa (PEA), es:

- A) La población que tiene entre 18 y 65 años.
- B) La población mayor de 10 años, que trabaja o busca activamente trabajo.
- C) La población que está ocupada o subocupada.

2. Se consideran ocupados a aquellos que:

- A) Tienen alguna tarea, así sea estudiar o realizar los quehaceres domésticos.
- B) Tienen por lo menos una ocupación, ha trabajado por lo menos una hora en la semana de referencia, con o sin retribución.
- C) Ninguna de las opciones anteriores es correcta.

3. Se consideran subocupados a:

- A) La gente que tiene empleo pero quiere trabajar más.
- B) Los que estudian pero no trabajan.
- C) Los que trabajan menos de 35 horas semanales.

4. Se consideran desocupados a aquellos que:

- A) Tienen edad de trabajar y no trabajan.
- B) Cobran un subsidio por desocupación.
- C) No trabajan actualmente pero están buscando activamente trabajo.

5. La tasa de actividad es:

- A) Los ocupados sobre la población total.
- B) La PEA sobre la población total.
- C) Los ocupados sobre la PEA.

6. La tasa de ocupación es:

- A) Los ocupados sobre la población total.
- B) La PEA menos los desocupados.
- C) Los ocupados sobre la PEA.

7. La tasa de desocupación es:

- A) La PEA menos los ocupados.
- B) Los desocupados sobre la población total.
- C) Los desocupados sobre la PEA.

8. La población no económicamente activa es:

- A) Los que no trabajan.
- B) Los que tienen menos de 18 años o más de 65.
- C) Aquellos que no trabajan sin mediar razones de edad o enfermedad y además no exteriorizan sus deseos de hacerlo.

02

1. Dados los siguientes datos correspondientes al aglomerado Neuquén - Plottier, se pide:

- A) Calcule **la tasa de desocupación y la tasa de ocupación** para los tres períodos.
- B) ¿Cuál fue **la tasa de crecimiento** de la PEA y de la población ocupada de todo el período (4° trim 2011- 4° trim 2013)?

Población total y tasas del mercado laboral

Aglomerado Neuquén - Plottier

4° Trimestre 2011, 2012, 2013

	4° TRIM 2011	4° TRIM 2012	4° TRIM 2013
POBLACIÓN TOTAL	270942	275029	288673
P.E.A.	113717	121515	126359
OCUPADOS	105630	117635	116449
DESOCUPADOS	8087	3880	9910
PNEA	114414	110086	119643
MENORES 10 AÑOS	42811	43428	42453

*Fuente: Dirección de Estadística y Censos. INDEC. Encuesta permanente de Hogares.

2. Con la información de la siguiente tabla responder:

A) ¿Qué cantidad de personas componían la PEA en el 2º Trimestre de cada año en el aglomerado Neuquén - Plottier, en el período 2011-2013?

B) ¿A qué cantidad de personas ascendía la población ocupada en cada una de las mediciones?

C) Ídem anterior para la población desocupada.

D) Calcular la tasa de crecimiento de la PEA, de la población ocupada y de la población desocupada entre 2º Trimestre 2011 y 2º Trimestre 2013.

Población total y tasas del mercado laboral

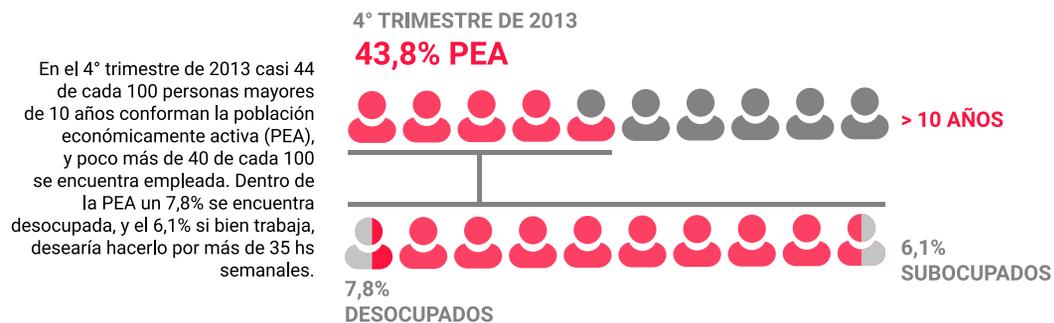
Aglomerado Neuquén - Plottier

2º Trimestre 2011, 2012, 2013

	POBLACIÓN TOTAL	TASA DE ACTIVIDAD (%)	TASA DE EMPLEO (%)	TASA DE SUBOCUPACIÓN (%)	TASA DE DESOCUPACIÓN (%)
2º TRIM 2011	268859	45,2	41,7	4,2	7,7
2º TRIM 2012	272946	43,6	41,4	6,9	5,1
2º TRIM 2013	277074	43,5	40,1	10,4	7,8

*Fuente: Dirección de Estadística y Censos. INDEC. Encuesta permanente de Hogares.

Para ayudar en la lectura de tasas, te dejamos un ejemplo de la publicación de la Dirección Provincial de Estadística y Censos de Neuquén.



P.E.A.: personas que tienen una ocupación o que sin tenerla la buscan activamente.

Población ocupada: personas que trabajaron en la semana de referencia, por lo menos una hora con o sin remuneración o que no haya trabajado por alguna circunstancia especial (licencia, vacaciones, enfermedad, huelga)

Ocupados plenos: trabajan entre 35 y 45 hs. semanales

Sobreocupados: + de 45 hs. semanales

Subocupados: menos de 35 hs.

Subocupados demandantes: buscan activamente otra ocupación

Subocupados no demandantes: subocupados que trabajan menos de 35 hs., están dispuestos a trabajar más pero no buscan activamente otra ocupación.

Población desocupada: personas que sin tener trabajo, buscaron activamente uno en los últimos 30 días; o suspendieron la búsqueda por causa circunstanciales.

Población no económicamente activa: personas que no tienen trabajo ni lo buscan activamente.

Típicos: no están dispuestas a incorporarse a la PEA

Marginales: personas que no buscan activamente trabajo pero que están dispuestas a trabajar (trabajador desalentado)

$$\text{TASA DE ACTIVIDAD} = \frac{\text{P.E.A.} * 100}{\text{Población total}}$$

$$\text{TASA DE EMPLEO} = \frac{\text{Ocupados} * 100}{\text{Población total}}$$

$$\text{TASA DE DESOCUPACION} = \frac{\text{Desocupados} * 100}{\text{P.E.A.}}$$

$$\text{TASA DE SUBOCUPACION} = \frac{\text{Subocupados} * 100}{\text{P.E.A.}}$$

RESPUESTAS



01 Elegir la opción correcta:

1. La población económicamente activa (PEA), es:

- A) La población que tiene entre 18 y 65 años.
- B) La población mayor de 10 años, que trabaja o busca activamente trabajo.**
- C) La población que está ocupada o subocupada.

2. Se consideran ocupados a aquellos que:

- A) Tienen alguna tarea, así sea estudiar o realizar los quehaceres domésticos.
- B) Tienen por lo menos una ocupación, ha trabajado por lo menos una hora en la semana de referencia, con o sin retribución.**
- C) Ninguna de las opciones anteriores es correcta.

3. Se consideran subocupados a:

- A) La gente que tiene empleo pero quiere trabajar más.
- B) Los que estudian pero no trabajan.
- C) Los que trabajan menos de 35 horas semanales.**

4. Se consideran desocupados a aquellos que:

- A) Tienen edad de trabajar y no trabajan.
- B) Cobran un subsidio por desocupación.
- C) No trabajan actualmente pero están buscando activamente trabajo.**

5. La tasa de actividad es:

- A) Los ocupados sobre la población total.
- B) La PEA sobre la población total.**
- C) Los ocupados sobre la PEA.

6. La tasa de ocupación es:

- A) Los ocupados sobre la población total.**
- B) La PEA menos los desocupados.
- C) Los ocupados sobre la PEA.

7. La tasa de desocupación es:

- A) La PEA menos los ocupados.
- B) Los desocupados sobre la población total.
- C) Los desocupados sobre la PEA.

8. La población no económicamente activa es:

- A) Los que no trabajan.
- B) Los que tienen menos de 18 años o más de 65.
- C) Aquellos que no trabajan sin mediar razones de edad o enfermedad y además no exteriorizan sus deseos de hacerlo.

02 Calcule la **tasa de desocupación** y la **tasa de ocupación** para los tres períodos.

Si TASA DE DESOCUPACION = $\frac{\text{Desocupados}}{\text{P.E.A.}} * 100$

Desempleo 2011 = $8.087/113.717 * 100 = 7,12\%$

Desempleo 2012 = $3.880/121.515 * 100 = 3,20\%$

Desempleo 2013 = $9.910/126.359 * 100 = 7,85\%$

Si TASA DE EMPLEO = $\frac{\text{Ocupados}}{\text{Población total}} * 100$

Empleo 2011 = $105.630/270.942 * 100 = 38,99\%$

Empleo 2012 = $117.635/275.029 * 100 = 42,77\%$

Empleo 2013 = $116.449/288.673 * 100 = 40,40\%$

b) ¿Cuál fue la **tasa de crecimiento** de la PEA y de la población ocupada de todo el período (4° trim 2011- 4° trim 2013)?

Si Δ PEA = $\frac{\text{PEA 2013} - \text{PEA 2011}}{\text{PEA 2011}} * 100$

= $\frac{126.359 - 113.717}{113.717} * 100 = 11,12\%$

Si Δ OCUPADOS = $\frac{\text{OCUPADOS 2013} - \text{OCUPADOS 2011}}{\text{OCUPADOS 2011}} * 100$

= $\frac{116.449 - 105.630}{105.630} * 100 = 10,25\%$

2. Población total y tasas del mercado laboral Aglomerado Neuquén - Plottier

a) Si TASA DE ACTIVIDAD = $\frac{P.E.A.}{Población\ total} * 100$ -> PEA= (ACTIVIDAD * POBLACION TOTAL)/100

Población total

$$PEA\ 2011 = (45.2 * 268.859)/100 = 121.525$$

$$PEA\ 2012 = (43,6 * 272.946)/100 = 119.005$$

$$PEA\ 2013 = (43,5 * 277.074)/100 = 120.528$$

b) Si TASA DE EMPLEO = $\frac{Ocupados}{Población\ total} * 100$ -> Ocupados = (tasa empleo * población total)/100

Población total

$$Ocupados\ 2011 = (268.859 * 41,7)/100 = 112.115$$

$$Ocupados\ 2012 = (272.946 * 41,4)/100 = 113.000$$

$$Ocupados\ 2013 = (277.074 * 40,1)/100 = 111.107$$

c) Ídem anterior para la población desocupada.

Sabiendo que TASA DE DESOCUPACION = $\frac{Desocupados}{P.E.A.} * 100$

P.E.A.

Y que en el inciso a tenemos el dato del PEA correspondiente a cada periodo, calculamos a la cantidad de desocupados = (% tasa de desocupación * PEA)/100.

$$Desocupados\ 2011 = (7,7 * 121.525)/100 = 9358$$

$$Desocupados\ 2012 = (5,1 * 119.005)/100 = 6070$$

$$Desocupados\ 2013 = (7,8 * 120.528)/100 = 9402$$

d) Calcular la tasa de crecimiento de la PEA, de la población ocupada y de la población desocupada entre 2º Trimestre 2011 y 2º Trimestre 2013

Si $\Delta PEA = \frac{PEA\ 2013 - PEA\ 2011}{PEA\ 2011} * 100 =$

PEA 2011

$$= (120.528 - 121.525) / 121.525 * 100 = -0,83\%$$

Si $\Delta OCUPADOS = \frac{OCUPADOS\ 2013 - OCUPADOS\ 2011}{OCUPADOS\ 2011} * 100$

OCUPADOS 2011

$$= (111.107 - 112.115) / 112.115 * 100 = -0,90\%$$

$\Delta DESOCUPADOS = \frac{DESOCUPADOS\ 2013 - DESOCUPADOS\ 2011}{DESOCUPADOS\ 2011} * 100$

DESOCUPADOS 2011

$$= (9.402 - 9.358) / 9.358 * 100 = 0,47\%$$

CICLOS ECONÓMICOS

LOS CICLOS ECONÓMICOS

4.7 Los ciclos Económicos⁴²

El ciclo económico es la pauta de fases ascendentes y descendentes de la economía en períodos de tiempo relativamente cortos.

Las economías suelen atravesar ciclos expansivos (de crecimiento), seguidos de una recesión (fase de contracción), entendiendo como crecimiento el aumento de su producción e ingresos y como contracción la disminución de ambos.

Una de las características más importantes de los ciclos es el incremento del desempleo durante la recesión y la disminución de éste en el ciclo expansivo. En el capitalismo, los intereses antagónicos entre los empresarios y los trabajadores se dirimen con el nivel de desempleo, por lo cual las crisis resultan necesarias para que funcione el sistema.

Para nuestro análisis, partiremos de tres premisas:

1. El desempleo regula la tasa esperada de beneficios
2. El ciclo económico se deriva de las fluctuaciones de la tasa esperada de beneficio y de la relación entre el nivel de inversión y la tasa de beneficio
3. De vez en cuando, son necesarias recesiones para restablecer las condiciones de costos para llevar a cabo una inversión rentable.

Iremos desarrollando estas ideas para comprobar la última afirmación.

1) El desempleo regula la tasa esperada de beneficio

El nivel de empleo es uno de los factores que afectan a los determinantes de la tasa de beneficios.

⁴² Bibliografía de referencia: Samuel Bowles y Richard Edwards (1985). *Introducción a la Economía: Competencia, autoritarismo y cambios en las economías capitalistas*. Alianza editorial. Cap. 10, páginas 215- 237

La tasa esperada de beneficios tiene dos componentes principales: la tasa esperada de utilización de la capacidad instalada (uc esperada) y la tasa esperada de beneficio sobre el capital utilizado (ru esperada), entendiendo por capacidad instalada a la disposición de maquinarias para obtener niveles determinados de mercancías. Sabemos que no siempre las empresas utilizan al máximo sus bienes de capital⁴³.

$$\begin{aligned} \text{TASA ESPERADA DE BENEFICIOS} &= \\ &= \text{TASA ESPERADA DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD} \\ &\times \text{TASA ESPERADA DE BENEFICIOS DEL CAPITAL UTILIZADO} \\ 0 & \\ (r \text{ esperada}) &= (uc \text{ esperada}) \\ &\times (ru \text{ esperada}) \end{aligned}$$

La tasa esperada de utilización de la capacidad instalada está determinada por las condiciones de Demanda: a mayor demanda de bienes, mayor producción y por lo tanto mayor utilización del capital. Por otra parte, serán las circunstancias de los costos las que afectarán la tasa esperada de beneficio sobre el capital utilizado. El nivel de desempleo influye sobre los dos componentes de la tasa esperada de beneficios. Sabemos que a medida que aumenta el desempleo los ingresos de las familias disminuyen y por lo tanto se contraerá la demanda. Sin embargo, una alta tasa de desempleo *disciplina* a la mano de obra y permite la disminución de los salarios, mejorando las condiciones de costos. Así, vemos que el aumento del desempleo produce efectos contrapuestos que van a influir sobre la tasa de beneficios.

El precio de un bien está compuesto por los costos unitarios laborales, los costos unitarios de otros factores e insumos y el beneficio medio.

Precio= costo laboral unitario + otros costos unitarios + beneficio medio

La disminución del costo laboral aumentará el beneficio, al menos que el efecto se vea contrarrestado por una disminución del precio o un aumento de los otros costos unitarios.

El costo laboral unitario se mide por las unidades monetarias que representan el salario, dividido la cantidad de bienes producidas por el trabajador.

El Índice de costos laborales puede expresarse de la siguiente manera:

$$\text{INDICE DE COSTES LABORALES} = \frac{w}{Pz (e) (d)}$$

w=salarios
Pz= precio del producto
e= producto por unid. de esfuerzo (eficiencia)
d= trabajo realizado por hora (intensidad del trabajo)

A partir de esta ecuación, vemos que los empresarios pueden reducir el costo laboral disminuyendo la

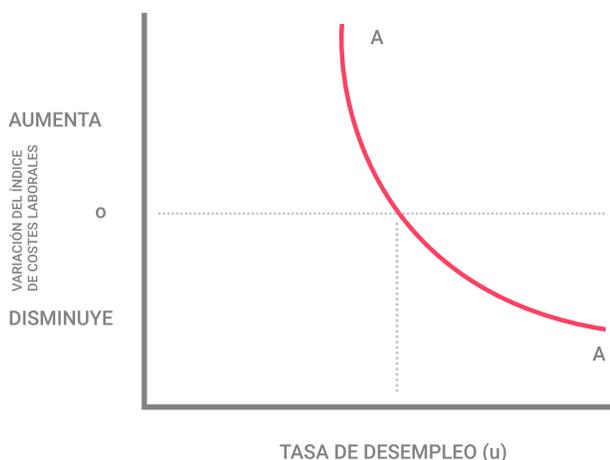
43

Recordemos que cuando no producen en su punto óptimo, decimos que hay "despilfarro de recursos".

relación entre salario y precio (capacidad adquisitiva del salario o salario real), o aumentando la productividad (la eficiencia y/o la intensidad del trabajo).

Con el aumento del desempleo, es claro que el salario real disminuye. Los trabajadores estarán en peores condiciones para negociar su salario, temiendo perder su puesto de trabajo; tampoco demandarán, por ejemplo, elementos de seguridad que incrementan los costos; los incrementos salariales estarán por debajo de la inflación. También es probable que ante un alto desempleo el nivel de esfuerzo e intensidad del trabajo sea mayor, mostrando mayor eficiencia para retener la fuente laboral, lo que hará disminuir más el índice de costos laborales.

En el momento de decidir la inversión, los empresarios tienen en cuenta los costos en los que incurrirán. Si observan que el desempleo está aumentando, deducen que sus costos disminuirán y por lo tanto aumenta su tasa de beneficio esperada.



La recesión reduce también otros costos

Por una menor demanda, durante el ciclo contractivo disminuirán también los precios de las materias primas y el valor de los bienes de capital dado el bajo nivel de utilización de los existentes. Al bajar los precios, con una cantidad dada de beneficios, se obtiene una tasa de beneficios más alta.

Así, la recesión produce efectos positivos sobre los costos que afectan la inversión. Se reducirán tanto los costos laborales como el de otros factores productivos.

Estos efectos se verán reforzados para los sobrevivientes de la crisis. Lo más probable es que las pequeñas (y aun las medianas) empresas nacionales no sobrevivan, ya que al no tener economías de escala sus costos son más altos y no pueden competir con las más fuertes, en muchos casos empresas multinacionales, produciéndose una concentración del capital. Al haber menos competidores, aunque la demanda en general se haya reducido, las grandes empresas se quedarán con una mayor porción del mercado. Al vender una mayor cantidad, estas empresas aumentarán la tasa esperada de utilización del capital y también la tasa esperada de beneficio.

2) El ciclo económico se deriva de las fluctuaciones de la tasa esperada de beneficio y de la relación

entre el nivel de inversión y la tasa de beneficio

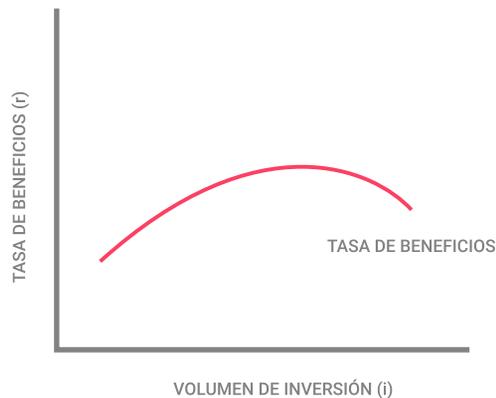
Si bien el volumen de inversión depende de la tasa esperada de beneficios, la tasa de beneficios dependerá del nivel de inversión, existiendo una influencia mutua.

Por una parte, el nivel de inversión influye sobre la demanda de bienes y servicios, dado que al aumentarla también lo hace la producción y los ingresos de las personas, lo que provocará un incremento en la demanda y así sucesivamente, como vimos al estudiar el multiplicador de la inversión. A su vez, estos incrementos en la demanda influyen sobre la tasa de empleo, dado que para una mayor producción se requiere más trabajo. Y, como acabamos de ver, el nivel de empleo afecta al beneficio, ya que si el empleo sube, harán lo mismo los costos laborales (el salario).

Sin embargo, cuando la utilización de la capacidad instalada es alta y el desempleo es bajo, un aumento de la inversión puede producir que la tasa de beneficios baje. Acercándose al pleno empleo de los recursos, mayor producción implicará entrar en una zona de costos más altos, disminuyendo el tiempo de mantenimiento de las maquinarias, y elevando los salarios por el pago de horas extras. Por otra parte, a un nivel de desempleo bajo, los trabajadores tendrán una posición más fuerte para negociar sus salarios al alza. Así, llegará un punto en el que al aumentar la inversión se reducirán los beneficios.

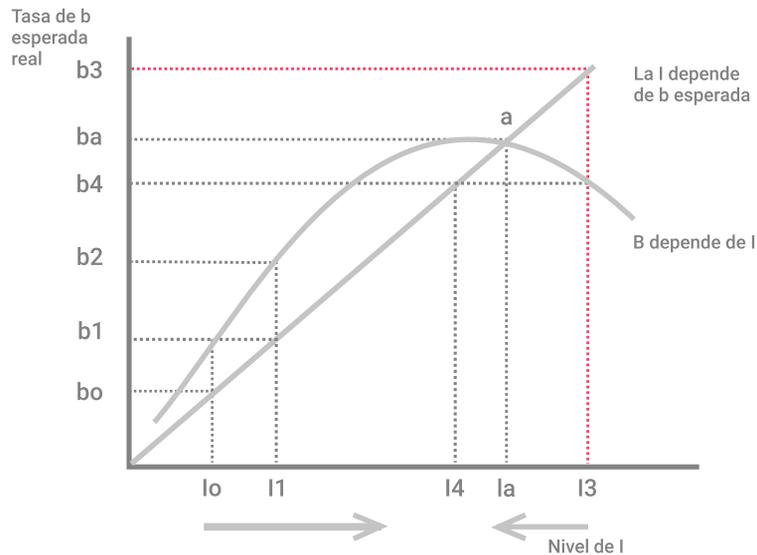
En el siguiente gráfico se representa la función de beneficio, donde el Beneficio es la variable dependiente del nivel de inversión ($b = f(i)$).

Vemos que en la medida en que se incrementa el nivel de Inversión, al principio la tasa de beneficio aumenta por los efectos ya explicados (mayores ingresos, mayor demanda). La función llega a un máximo y a partir de allí, si se incrementa la inversión, la tasa de beneficio se reduce.



La otra función que podemos plantear es que la Inversión depende de la tasa de beneficio esperada: $i = f(b)$. Será una función creciente, ya que existe una relación directamente proporcional entre la tasa de beneficio y la Inversión: cuando la tasa aumenta, aumenta la Inversión, y si baja, la inversión disminuye.

Si en un mismo gráfico representamos ambas funciones, veremos que sólo existirá un punto en que ambas se cortan.



En el punto **a**, el nivel actual de inversión genera una tasa de beneficios **ba** y a esa tasa de beneficios los empresarios quieren invertir **Ia** (nivel de equilibrio).

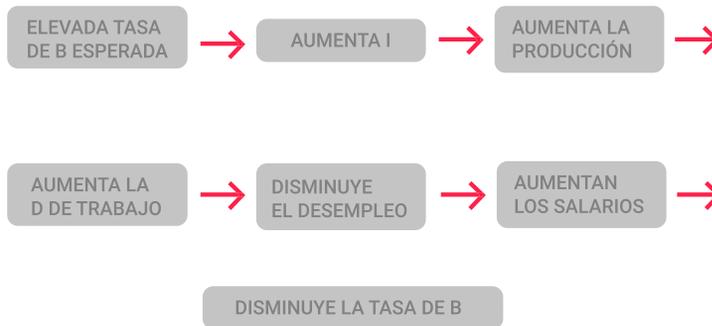
Antes de llegar a este punto, por ejemplo, si los capitalistas esperan una tasa de beneficios **bo**, invertirán **I0**, según la función de inversión; pero como el nivel de inversión es bajo, obtendrá una tasa **b1**, según la función de beneficio. Entonces, al esperar una tasa **b1** invertirán **I1** en el próximo ciclo: la economía está en expansión.

A valores mayores del equilibrio, por ejemplo, si los empresarios esperan obtener una tasa **b3** invertirán **I3**; sin embargo, como el nivel de inversión es alto y los capitales compiten, se acerca el pleno empleo y el costo salarial aumenta, la tasa de beneficio será **b4**, por lo que en el próximo ciclo el nivel de inversión será **I4**. La economía está en recesión.

Así, no existen garantías de que la economía vaya a estabilizarse en el punto **a**, porque la inversión depende de las expectativas además de la tasa de beneficio. Si las expectativas son favorables, aumentará la inversión; si las expectativas no se cumplen, la inversión disminuye y comienza la recesión.

Por lo tanto, las variaciones periódicas de la economía (ciclos económicos) se deducen de las fluctuaciones de la tasa esperada de beneficio. El nivel de desempleo influye en la tasa esperada de beneficio (y por lo tanto en la inversión) la cual a su vez determina un nuevo nivel de empleo, que fijará el nuevo nivel de la tasa de beneficio y así sucesivamente.

CICLO EXPANSIVO DE LA INVERSIÓN



Observemos que al fin de un ciclo expansivo los salarios aumentan pero los beneficios disminuyen, lo que determinará el cambio de ciclo

CICLO RECESIVO DE LA INVERSIÓN



Al fin de un ciclo recesivo, las condiciones de costos se reestablecieron, permitiendo una mayor rentabilidad en las inversiones... de las empresas que pudieron superar el ciclo contractivo.

3) De vez en cuando, son necesarias recesiones para restablecer las condiciones de costos para llevar a cabo una inversión rentable.

Ya estamos en condiciones de entender esta afirmación: los capitalistas necesitan la recesión para impedir que las condiciones de costos que afectan la inversión sean desfavorables.

De esta manera las recesiones, a pesar de la disminución inicial de la tasa de beneficio, son esenciales para conseguir que los costos bajen (en especial los salarios). La disminución del beneficio debe aceptarse como el pago que se hace por adelantado para comenzar la expansión con tasas de mayores de ganancia. También la recesión es necesaria para recordar, cada cierto tiempo, a los trabajadores su vulnerabilidad al desempleo y reestablecer el control de las empresas.

Sin embargo, si el empeoramiento de las condiciones de Demanda necesarias para la inversión supera a la mejora de las condiciones de costos, o las condiciones de costos no varían en la recesión (debido a otras causas que provoquen incremento de costos, como las tarifas), la contracción de la economía puede no recuperar la tasa de beneficios.

Cuando la recesión no cumple su tarea o lo hace de una forma lenta y débil, la economía capitalista se encuentra en crisis. Se desatarán importantes conflictos políticos y debates acerca de nuevas formas de organizar la economía.

Ciclos económicos en Argentina. Un breve resumen para entender la actualidad.

1. Crecimiento con modelo exportador: la restricción externa

Hacia fines del siglo XIX, en la etapa de organización nacional, Argentina decide la aplicación del modo de desarrollo agroexportador, que traería aparejado, por su estrecha dependencia a los ciclos económicos de los países centrales y por los riesgos y altibajos propios de la actividad agropecuaria, ciertos desajustes coyunturales que se traducirían en la emergencia de diversas situaciones conflictivas que llevaron al estancamiento de este modelo

En definitiva, el modelo agroexportador se caracterizó por una alta dependencia del sector externo: los desequilibrios en la balanza de pagos marcaban el rumbo de las políticas monetarias y fiscales. En un país que se especializa en bienes primarios, sus importaciones crecen más de lo que crecen sus exportaciones, por lo tanto, para que la balanza no se desequilibre, el crecimiento del país debe ser lento. Muchas veces, para equilibrar al sector externo, se ha inducido a una *recesión*, siendo ésta la base del modelo conocido como Stop and Go⁴⁴.

Raúl Prébisch⁴⁵ señalaba la existencia de factores cíclicos originados en el sector externo y analiza sus repercusiones sobre la economía argentina. Según Prébisch, el ciclo cumplía la siguiente secuencia: la afluencia de capital externo en calidad de empréstitos públicos y de colocaciones privadas acrecentaba las reservas bancarias; el clima de bonanza favorecía el endeudamiento privado y la renovación de los plazos de las colocaciones financieras; gracias al mayor consumo, incentivado por la liberalidad del crédito, se incrementaban también las importaciones. Entonces, la ampliación de los déficits comerciales y la elevación de las tasas de interés en las plazas europeas imponían un límite.

Todas estas perturbaciones interrumpían la afluencia de capitales, mientras que se debía pagar en oro el aumento de las importaciones y los servicios financieros que habían crecido en la prosperidad. Con la exportación de oro descendían las reservas bancarias y sobrevénía el colapso, como resultado de una expansión no necesariamente vinculada al crecimiento real de la economía.

En síntesis, podemos concluir que la Argentina que caracterizaba al modelo agroexportador era una economía abierta hacia el exterior, en donde el Estado tenía un papel importante, pero basada en mecanismos de endeudamiento externo que estimulaban procesos de expansión y traían graves consecuencias en los períodos depresivos; ciclos que se hallaban condicionados, además, por el comportamiento

44 Stop and go (o pare y siga), hace referencia a un modelo de crecimiento que encuentra un estrangulamiento externo que lo detiene y requiere una fase recesiva para solucionarlo y seguir creciendo.

45 Raúl Federico Prébisch Linares (1901- 1986) fue un político, académico y economista argentino, reconocido por sus aportes a la teoría estructuralista del desarrollo económico..

de los centros de poder económicos mundiales. Mientras tanto, se consolidaban y se derribaban fortunas y se iba conformando un sector económico y financiero dominante vinculado al capital extranjero, a la producción agropecuaria y al comercio de exportación e importación.⁴⁶

En su obra *Las etapas del desarrollo económico argentino*, los autores Guido Di Tella y Manuel Zymelman parten de las etapas del desarrollo de Rostow y consideran que entre el período de precondicionamiento (1880 - 1914) y el del crecimiento autogenerado (1933 - 1952) existió una etapa intermedia a la que denominan la demora, caracterizada por una contracción de la inversión y una detención en la evolución de la posición relativa entre la agricultura y la industria. Para estos autores el país parece contar ya en 1914 con los requisitos económicos previos para la industrialización y el crecimiento autogenerado, pero ello no se concreta porque los sectores dirigentes fueron incapaces de generar en la época del 20' una política activa de promoción a la industria.

2. El primer período de sustitución de Importaciones

En la década del treinta y a partir del gobierno de Hipólito Yrigoyen, comienza en Argentina el período conocido como Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI). El mismo se mantuvo hasta principios de la década del 1950, especialmente durante el primer gobierno de Juan Domingo Perón (1946-1952), etapa de gran crecimiento económico y redistribución de la riqueza. A partir de 1952, se comenzaron a notar signos de "agotamiento" de la etapa de crecimiento, que trae como consecuencia el derrocamiento del segundo gobierno peronista en la revolución de 1955, para ser reemplazado por una dictadura militar que impondría medidas económicas de ajuste.

3. Liberalismo y dictadura

Para el gobierno de Aramburu, la meta de moneda sana se basaba principalmente en la disminución del gasto público, a través de una involución del rol del Estado en la economía. Se desestatizaron los depósitos y se determinó la autarquía del Banco Central.

La redistribución de ingresos propuesta era exactamente en sentido inverso al peronismo: transferencias de la ciudad al campo, y del trabajo hacia el capital. La agresiva política exportadora esta vez partía de una fuerte devaluación para recomponer la rentabilidad del sector, la cual trajo como consecuencia una reducción de la rentabilidad industrial, contracción de la demanda interna, encarecimiento de los insumos y bienes de capital importados y mayor dificultad en el acceso al crédito, incompatible con el objetivo de largo plazo de profundizar la industrialización. A diferencia del tipo de cambio múltiple vigente en el peronismo, se pasó a uno oficial, y a la restauración del mercado libre.

4. Entre desarrollismo y el liberalismo

Entre 1958 y 1962, el gobierno de Arturo Frondizi implementó un modelo de crecimiento industrial conocido como desarrollismo. El desarrollismo sostiene que los países no desarrollados deberían tener

46 Rapoport, Mario y colaboradores, "Historia Económica, Política y Social de la Argentina", Ediciones Macchi, Bs. As, enero de 2003, pág 90.

Estados activos, con políticas económicas que impulsen la industrialización, para alcanzar una situación de desarrollo autónomo. Frondizi elaboró el programa nacional de desarrollo, que incluyó el autoabastecimiento de petróleo, carbón y acero y creó las industrias petroquímica y automotriz.

Se experimentó un período de expansión económica, acentuada por un aumento masivo de salarios. Posteriormente, a raíz del crecimiento de la inflación, se avanzó sobre políticas económicas más ortodoxas con la incorporación como ministro de Economía de Álvaro Alsogaray, quien aplicó un programa de ajuste. El costo social de esta política fue muy alto, especialmente por la secuela de cierres y la creciente desocupación.

Frondizi fue derrocado en 1962, sucediéndolo como presidente provisional José María Guido, quien convocó a elecciones (con el partido peronista proscrito) en 1963, cuando fue electo Humberto Illia, quien sufrió también un golpe de estado dos años después, iniciándose un período de gobiernos militares hasta 1973.

5. El retorno del peronismo

En 1973 gana las elecciones Héctor José Cámpora, representando al partido justicialista, ya que Perón tenía prohibido su participación en los comicios. Inmediatamente de su asunción, Cámpora preparará el regreso de Perón a la presidencia.

Durante este período se regresa a un proyecto nacional de industrialización con inclusión de masas. Algunas de sus características fueron:

- Postura política limitante frente al capital extranjero, entre ellas, la prohibición de adquirir empresas de capital nacional.
- Pico de exportaciones industriales en la tercera etapa de *sustitución de importaciones*.
- Creciente puja por la distribución de ingresos

ARGENTINA. INDICADORES MACROECONÓMICOS . 1974

DESEMPLEO	2,7%
RELACIÓN DEUDA EXTERNA/PIB	10%
COEFICIENTE DE GINI	0,35
INVERSIÓN BRUTA/PIB	24%
LINEA DE POBREZA	5%

Fuente: <https://www.telam.com.ar/notas/201509/118779-argentina-industrializacion-desempleo-desigualdad.php>

6. La dictadura militar (1976-1983)

Con el derrocamiento del gobierno de María Estela Martínez de Perón comienza una de las etapas

más oscuras de la Argentina desde lo social, lo político y lo económico. A la supresión de las libertades políticas y la represión de los movimientos sociales se sumó la implementación de políticas económicas de corte neoliberal que provocaron el derrumbe de la industria nacional y la economía argentina.

El eje de la política oficial pasó por direccionar el accionar estatal al servicio de los grupos económicos dominantes:

- Controlar la inflación.

- Lograr la reestructuración de la economía hacia el tradicional esquema de la **especialización en función de las ventajas comparativas**. Los productos agropecuarios se adaptarían sencillamente a las previsiones del modelo, al depender estrechamente sus precios de las cotizaciones en los mercados internacionales y de la política cambiaria.

- Aumentar la competitividad industrial. Una vez eliminada la protección excesiva, la competencia de productos importados haría descender los precios de los bienes industriales hasta converger a los internacionales. De no adaptarse, desaparecerían como actividad productiva.

En diez años se redujo en términos absolutos la cantidad de establecimientos industriales, así como de personal ocupado en el sector y **el PBI industrial sufrió una contracción del 10,6% en el mismo lapso**.

La interrupción del proceso sustitutivo se dio en el marco de un profundo cambio de fuerzas entre capital y trabajo y, a partir de éste, entre las diversas fracciones de capital, hecho que se traduce en las modificaciones que experimenta la composición y el comportamiento empresarial de la cúpula.

Las plantas industriales nacionales se compraban y se vendían como parte de la especulación, dando lugar a que muchas empresas cambiaran de dueño reiteradamente en un tiempo reducido.

Los costos financieros llegaron a superar a los salarios, y finalmente, el endeudamiento era mayor al patrimonio de las empresas, que terminaban cerrando sus puertas o reclamando un salvataje por parte del Estado.

El producto industrial en 1982 presentó una disminución del 20% con respecto al de 1974. La clase trabajadora pasó de apropiarse el 45% del Producto Bruto Interno en 1975 a solamente el 28% en 1977.

En forma paralela el capitalista que se apropiaba del 55% del producto en 1975 pasó a participar del 72% del mismo en 1977.

7. El regreso de la democracia

En 1983 en un contexto de alta inflación, una deuda externa onerosa y escasez de reservas internacionales, asume el gobierno Raúl Alfonsín líder de la Unión Cívica Radical.

La enorme deuda externa (que durante la dictadura prácticamente se multiplicó por siete) demandaba contar con divisas suficientes para abonar sus servicios. Por otra parte, estabilizar los precios y al mismo tiempo lograr un crecimiento de la economía condicionaron en diversos modos las posibilidades de la política económica.

En los primeros años, con Bernardo Grinspun como ministro de economía, Alfonsín planteó una política económica keynesiana de aumento en la inversión pública, mejora de los salarios y asistencia social,

sumado al intento de renegociar las condiciones de pago de la deuda externa. Sin embargo, la imposibilidad de alcanzar un acuerdo con los acreedores y el rebrote inflacionario condujeron a la adopción de sucesivas políticas de ajuste.

Aunque los acuerdos de precios, salarios y tarifas alcanzados en los planes de estabilización fueron inicialmente exitosos, las posteriores negociaciones con diversos sectores internos y externos impulsaron nuevamente las variables al alza, terminando con una liberalización completa de las mismas. Hacia el final del mandato (1989), el cese total del escaso financiamiento externo generó además una corrida cambiaria imparable que se tradujo en un proceso de hiperinflación que obligó a la entrega anticipada del poder por parte del gobierno radical.⁴⁷

En resumen, si bien Alfonsín intentó emprender un ciclo de crecimiento, no pudo cambiar la correlación de fuerzas con los poderes económicos que siguieron imponiendo continuas medidas de ajuste. El proceso de desregulación no había concluido.

8. La década del '90.

Carlos Menem sucedió en la presidencia a Raúl Alfonsín. Había ganado las elecciones prometiendo una “Revolución productiva” y “salariazó”; años después confesaba que si decía lo que iba hacer, no lo hubiesen votado las mayorías.

Efectivamente, fue durante su gobierno que se completó el proceso de liberalización y desregulación de la economía, iniciado durante la dictadura. Los militares no llegaron a iniciar las privatizaciones que se produjeron durante los noventa.

En 1991 se inició en Argentina la década caracterizada por la vigencia del sistema de Convertibilidad monetaria, que fijó la paridad de 1 peso = 1 dólar. El objetivo de este proyecto económico conocido como “Plan Cavallo”, era controlar la inflación e insertar al país en el mundo, respetando las medidas básicas recomendadas por el sistema financiero internacional tales como privatizar, desregular, descentralizar y en general valorizar el mercado frente a lo estatal.

En la primera etapa de este período, la convertibilidad cumplió con su meta de estabilización de los precios. Se estaban logrando las condiciones para la llegada de capitales externos, que si bien en principio posibilitó el crecimiento del PIB a una tasa promedio anual del 5,4%, el mismo no se correspondió con un aumento de la demanda de trabajo, sino todo lo contrario: se registra en estos años una fuerte aceleración en el ritmo de crecimiento de la tasa de desempleo, que se ubica a partir de 1993 en dos dígitos, llegando en la primera onda de 1995 al valor de 18,4%.

El proceso de destrucción de puestos de trabajo se originó principalmente con la privatización de empresas públicas y la “reorganización” de las industrias frente a la apertura económica.

A partir de 1998, diversos shocks externos y la caída del precio de las materias primas produjeron una menor entrada de capitales y el comienzo de una etapa recesiva de la economía. En el último período de la Convertibilidad, el PIB cayó a una tasa promedio anual de 1.3%, mientras que la deflación mantuvo al

47 Franchignoni, Omar Gabriel. Contexto, herencia y política económica para entender la economía del gobierno de Raúl Alfonsín (1983-1989). UNLZ

IPC en un (-0,7) promedio anual.

Por otra parte, el endeudamiento externo continuó aumentando: la deuda pública, que representaba un 33% del PIB en el primer período, se elevó a 42% del PIB en la segunda etapa. La dinámica de crecimiento de la deuda en esos últimos años, junto con su dolarización, fue acrecentando los temores de los tenedores de bonos argentinos en cuanto a la capacidad de repago de la misma.

El Plan de Convertibilidad afectó seriamente a las economías regionales, muchas de ellas basadas en la actividad de empresas estatales que al ser privatizadas disminuyeron su planta de empleados, y otras cuyas producciones, principalmente primarias, sufrieron la pérdida de competitividad fruto de la sobrevaloración de la moneda argentina.

El panorama económico argentino en los fines de la década de la Convertibilidad presentaba las siguientes características:

- Elevado endeudamiento externo y falta de credibilidad en el sector político, que presagiaban una reprogramación no voluntaria de la deuda.

- Pérdida de competitividad por apreciación del peso argentino debido al régimen de tipo de cambio fijo de la convertibilidad, provocando temor ante una probable devaluación.

Elevado desempleo, con proyecciones de aumento de las tasas debido no sólo a la restricción de la economía hacia el crecimiento para revertir desempleo, sino también (por el contrario), a las perspectivas de seguir achicándose.

- Ausencia de financiamiento externo: el aumento del riesgo país dejó a Argentina sin posibilidades de recurrir a nuevos financiamientos. Esto limitó a un único camino posible las opciones de conseguir los dólares necesarios para cubrir sus compromisos: generar sus propias divisas a través del aumento de las exportaciones y la disminución de las importaciones. Para ello era necesario devaluar.



INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS - 2DA ETAPA DE LA CONVERTIBILIDAD

CONCEPTO	1998	1999	2000	2001
PBI nominal (\$ - u\$sMM)	298,9	283,3	285,0	268,6
PBI Real (Variación Porcentual)	3,9	(3,4)	(0,8)	(4,4)
IPC (Variación Porcent. fin de año)	0,7	(1,8)	(0,7)	(1,6)
Depósitos totales (Var.% fin de año)	11,3	5,0	4,0	(22,3)
Exportaciones (u\$s MM)	26,4	23,3	26,4	26,7
Importaciones (u\$s MM)	(31,4)	(25,5)	(25,2)	(20,3)
Saldo en Cuenta Cte. (u\$s MM)	(14,6)	(11,9)	(8,9)	(4,4)
Reservas Internac. (u\$s MM)	24,9	26,4	25,1	14,9
Deuda Externa Total (u\$s MM)	140,7	144,8	146,2	140,2
Tasa de desempleo (prom. anual)	12,9	14	14,9	17,3

*Fuente: Argentina, Análisis Macroeconómico y Sectorial. BBVA Dic 2001

Finalmente, en el año 2001, ya con el gobierno de la Alianza con Fernando de la Rúa como presidente, la Argentina sufrió una de las mayores crisis de su historia. La instauración del primer corralito bancario por parte del entonces ministro de economía de la época, fue uno de los detonantes para el comienzo de las protestas de una sociedad ya en crisis, que culminaron con varias muertes y la caída del gobierno constitucional. La famosa Convertibilidad naufragaba, y con ella parecía arrastrar al país.

Luego vinieron la pesificación, el default, la incautación de depósitos, “la flotación del peso” o su dramático hundimiento entre la serie de hechos que duramente nos golpearon y nos recortaron la confianza en el país y sus instituciones.

9. La reorganización del crecimiento.

Luego de la renuncia de Fernando de la Rúa y de varias presidencias provisionales, Eduardo Duhalde convoca a elecciones presidenciales, iniciándose un nuevo período en mayo del 2003 con la asunción de Nestor Kirchner.

La Argentina había anunciado el *default* (incapacidad de pago de su deuda) a fines del 2001 y si bien, tras la profunda devaluación de la salida de la convertibilidad, en el segundo semestre del 2002 se co-

menzó a vislumbrar un sendero de crecimiento, o fin de la depresión, la tarea de reconstrucción de la economía sería titánica.

Un Estado presente y regulador, estableciendo políticas económicas de corte keynesiano, permitieron una década de expansión de la economía.

La desocupación fue disminuyendo y los salarios recuperando poder adquisitivo. En efecto, Desde la salida de la convertibilidad hasta el año 2013, el crecimiento de los salarios superó al de los precios y el tipo de cambio:

- Los precios se multiplicaron por 5,6 veces
- El tipo de cambio, en 4,5
- El dólar paralelo, en 5,5
- Los salarios, en cerca de 5,7 veces.

El desempleo representaba el 21% de la PEA en el 2002, diez años después, en el primer trimestre del 2012 había descendido a 7,1%.

VARIABLES OCUPACIONALES ARGENTINAS 2003-2010 (PORCENTAJES)

PERIODO	ACTIVIDAD	EMPLEO	DESOCUPACIÓN	SUBOCUPACIÓN	
				DEMANDANTE	NO DEMANDANTE
2003	45,6	37,4	17,8	11,8	6,0
2004	46,2	39,4	14,8	10,7	4,5
2005	45,6	40,1	12,1	8,9	3,8
2006	46,7	41,8	10,4	8,1	3,9
2007	46,3	42,2	8,5	7,1	46,3
2008	45,9	42,2	8,0	6,3	2,3
2009	45,9	41,8	8,8	7,5	3,1
2010	46,1	42,5	7,9	6,7	3,1

*información correspondiente al segundo trimestre de cada año
Fuente INDEC

Entre el 2003 y el 2013 se produjo el mayor crecimiento del producto desde el regreso a la democracia. En efecto, mientras el PBI había aumentado un 19,8% entre los años 1983 y 1993 y sólo 8,2% entre 1993 y 2003, desde el 2003 al 2013 el PBI se duplicó.

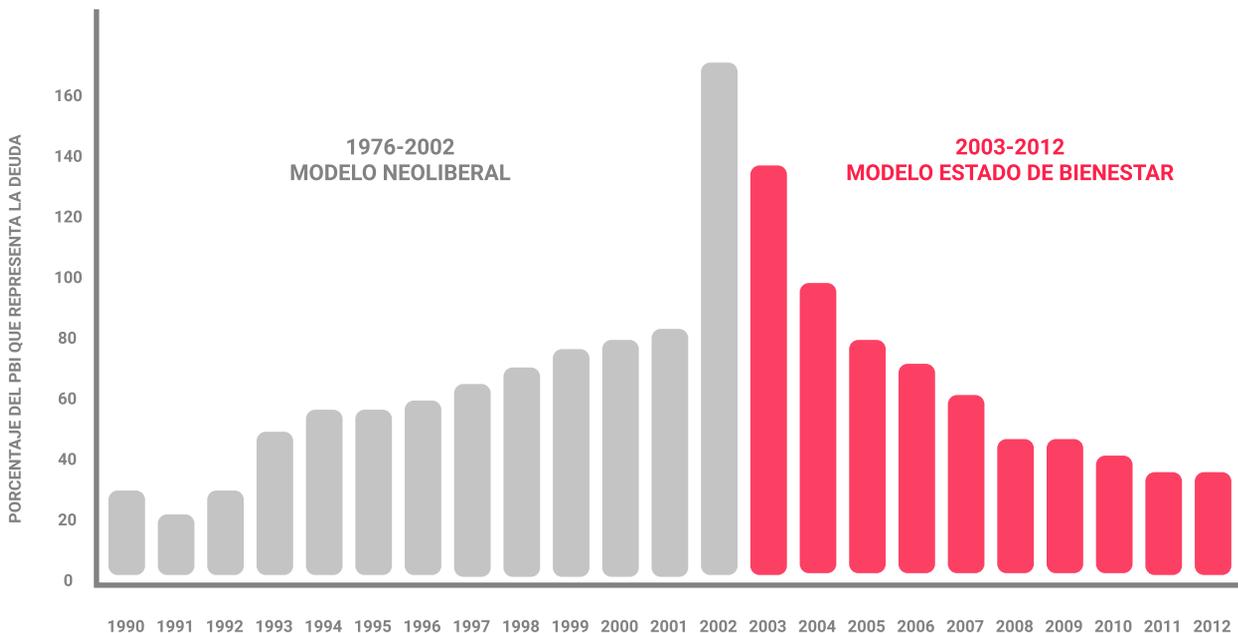
El consumo aumentó un 88% en la década, la actividad industrial un 55,6% y la utilización de la capacidad instalada, que en 2002 era del 48,2%, a febrero de 2013 había alcanzado el 71,5%

Por otra parte, la deuda externa fue reestructurada en un proceso que comenzó en el 2005 y llegó hasta el 2010 con la inclusión de bonistas que no había acordado el canje de bonos en la primera etapa (hold outs). Con la nueva incorporación de hold outs, el nivel de adhesión al canje se ubicó por encima

del 92 por ciento de los acreedores.

Los nuevos términos de los bonos de deuda argentinos y el crecimiento del PIB, permitió una notoria mejora en la relación entre deuda y producto, como podemos observar en la siguiente imagen:

EVOLUCIÓN DEUDA EXTERNA ARGENTINA SOBRE PIB (1990 A 2012)



*Fuente www.latdf.com.ar

10. El regreso del neoliberalismo

Tal como sostenía Kalecki, la ocupación plena duradera no es del agrado de las fuerzas económicas del poder, quienes terminarán imponiendo gobiernos liberales que representen sus intereses. Así fue que tras más de una década de crecimiento, la oposición fue conformando un espacio político para asumir el poder.

A partir de diciembre de 2015, un nuevo ciclo contractivo comenzó en la Argentina con el gobierno de Mauricio Macri. A la luz de los indicadores económicos, podemos decir que el principal objetivo fue aumentar la rentabilidad de ciertos grupos económicos, especialmente aquellos vinculados a la energía. Desde la política monetaria, las medidas fueron de neto corte monetarista. La particularidad de este nuevo ciclo contractivo es que no logró siquiera disminuir la inflación, ya que el gigante aumento en las tarifas desató una inflación de costos.

INDICADORES ECONÓMICOS ARGENTINA 2015-2019

	2015	2019
Pobreza	29,7%	35,4%
PIB per cápita en dólares	14884	9912
Inflación	27,5%	54%
Salario mínimo de dólares	580	266
Desempleo	5,9%	10,6%
Riesgo País	555	2270
Deuda Pública Bruta/Pib	52,6%	98,2%
Tipo de cambio	9,5	61,5
Déficit de cuenta corriente	2,7%	5,1%
Tasa de interés (Lim. Tarjeta de Crédito)	36,6%	101,1%

Fecha de actualización 5 de Nov. 2019

11. El crecimiento postergado por la pandemia

En el 2020, y con un nuevo gobierno popular, esperamos el reinicio de un sendero de crecimiento. Sin embargo, la irrupción de la pandemia por el COVID19 ha sumido al mundo entero en una recesión económica.

La esperanza es un nuevo ciclo donde los estados intervengan para el logro de la recuperación duradera.

POLÍTICA MONETARIA

POLÍTICA MONETARIA

4.8 Política Monetaria

En este capítulo vamos a analizar una de las variables con que cuentan los gobiernos para modificar la demanda agregada, modificando así el nivel de producción y el nivel de empleo del país.

La política monetaria consiste en el control y la variación de la **cantidad de dinero en circulación** de una economía (que de ahora en más llamaremos la oferta monetaria), con el fin de modificar la demanda agregada de acuerdo con los objetivos económicos por cada gobierno.

Cuando aumenta la oferta monetaria, la tasa de interés (el precio del dinero) se reduce. Con ello se produce un incremento en la inversión, ya que el crédito es más barato para las empresas y de este modo facilita el aumento de la capacidad de sus plantas.

También, una baja de la tasa de interés la mayoría de las veces tiene un impacto positivo sobre el consumo, dado que los agentes pueden acceder a bienes durables financiados a una menor tasa de interés. El incremento de la Inversión y el Consumo provocará un desplazamiento hacia la derecha de la curva de demanda agregada, incrementando el ingreso de esta economía y consecuentemente el nivel de actividad.

Por el contrario, una reducción en la cantidad de dinero de la economía eleva la tasa de interés. Al ser este más escaso en el sistema financiero, se produce un incremento de la tasa de interés, provocando una reducción de la inversión y con ello un desplazamiento hacia la izquierda de la curva de demanda agregada, disminuyendo el ingreso y el nivel de actividad de la economía.

El dinero

El dinero resulta importante en la vida cotidiana de las familias, ya que es el medio de cambio para comprar distintos bienes y servicios.

Generalmente se mide la riqueza de una persona por cuanto dinero acumula. Sin embargo, el dinero no necesariamente es un sinónimo de ésta, ya que puede constituirse por activos distintos como tierras, inmuebles, acciones, bonos, etc.

Un activo es cualquier forma de mantener la riqueza. Se dividen en reales (bienes materiales y tangibles como tierras inmuebles) y financieros que no son tangibles (dinero).

Clasificaciones de los activos:

- Según su **riesgo** (la inseguridad de recuperar lo invertido)
- Por su **liquidez** (la facilidad para convertirlo en dinero)
- Por su **rentabilidad** (el interés que ofrece el activo)

Entonces podemos definir al **dinero como un activo financiero sin riesgo, plena liquidez y nula rentabilidad.**

El dinero tiene tres funciones fundamentales:

- **Medio de cambio**, es decir, sirve para realizar la mayoría de las transacciones de una economía. Podemos utilizar el dinero para comprar cualquier bien o servicio.

- **Unidad de cuenta**, porque nos permite expresar todo el valor de los distintos bienes que componen una economía en una misma medida (moneda de curso legal, en Argentina es el Peso), facilitando las transacciones.

- **Reserva de valor**, ya que si no se desea gastar hoy lo ganado es posible mantenerlo en ahorro para consumir en el futuro.

El dinero aparece en la antigüedad como una forma de superar los problemas que acarrea el trueque o intercambio directo entre mercancías. Entre las principales dificultades que presentaba el trueque era en el intercambio de bienes de muy distinto valor y que la compra-venta debía ser simultánea (en cambio, cuando recibimos dinero podemos postergar el consumo, como ya mencionamos) y la dificultad para encontrar al individuo con las mismas necesidades para intercambiar ambos bienes.

En la edad Media, para superar los problemas que acarrea el trueque surge el **dinero mercancía**, en el cual su valor intrínseco coincide con su valor representativo, tales como el oro, la sal y la plata usados como medio de cambio. Pero el inconveniente principal que implicaba llevar bolsas de oro y plata y balanzas a todas partes dio paso a que el gobierno acuñara otro tipo de dinero, llamado **dinero fiduciario**.

El dinero fiduciario se caracteriza por tener un valor intrínseco inferior a su valor representativo (el papel para los billetes o el metal para la moneda vale menos que el importe que representan). Entre ellos podemos destacar el **dinero legal** y el **dinero bancario**.

El dinero de curso legal está representado por los billetes y monedas que emite el BCRA (Banco Central de la República Argentina).

El dinero Bancario está constituido por los depósitos en cuentas corrientes o en cajas de ahorro de los Bancos Comerciales. Tienen la misma función que el efectivo gracias a los cheques. Los Bancos crean dinero en forma secundaria por su capacidad de préstamos, que dependerá inversamente de las reservas que deben dejar indisponible los bancos comerciales por requerimiento del BCRA (Banco Central de la República Argentina), por cualquier depósito de un ahorrista (coeficiente de caja o encaje bancario).

Banco Central de la República Argentina (BCRA)

El Banco Central de la República Argentina es una entidad Autárquica del Estado creada en 1935, cuya misión primaria es preservar el valor de la moneda. Es la encargada de llevar a cabo la formulación y ejecución de la política monetaria y financiera del país.

Regula la cantidad de dinero y crédito en la economía, y el dictado de normas en materia monetaria, financiera y cambiaria, conforme a la legislación vigente.

Funciones:

Monitorear el mercado financiero y aplicar la **ley de entidades financieras**

Ejecutar la política cambiaria y actuar como agente financiero del gobierno nacional

Administrar las reservas de oro, divisas y otros activos externos.

Promover el desarrollo del mercado de capitales.

Ejercer la supervisión de la actividad financiera y cambiaria por intermedio de la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias, la que depende del presidente de la institución.

La Base Monetaria (BM). Creación primaria de dinero.

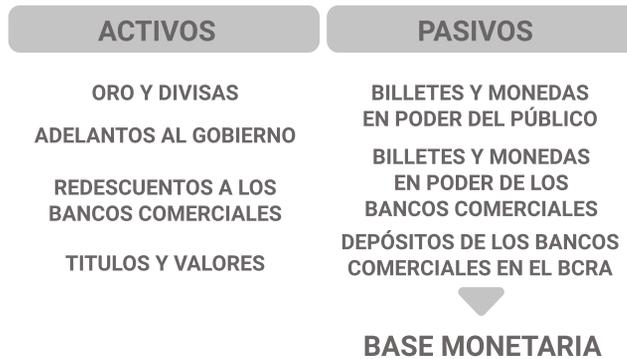
Como bien sabemos el BCRA tiene el monopolio absoluto sobre la creación de pesos de curso legal. La entidad determina la cantidad de dinero en la economía. Puede comprar divisas a exportadores, emitir pesos con el fin de otorgar créditos al sector público, ofrecer préstamos a bancos comerciales (redescuentos), o adquirir títulos de deuda pública en manos de los agentes económicos. Todas esas acciones aumentan la base monetaria.

Por el contrario, si retira pesos de circulación está reduciendo su base monetaria. La base monetaria disminuye cuando se limitan los créditos y los préstamos otorgados a los bancos comerciales o bien vendiendo divisas en el mercado abierto. En este último caso, recibirá monedas y billetes emitidos con anterioridad que dejarán de circular. A partir de estas **fuentes de la base monetaria** se realiza la creación primaria de dinero, dados que es llevada a cabo por la autoridad monetaria.

La base monetaria (BM) está constituida por los pasivos del BCRA: billetes y monedas en circulación más los depósitos de los bancos comerciales en el BCRA.

$$\mathbf{BM = A (Reservas del BCRA) + EMP (billetes y dinero en manos del público)}$$

BALANCE DEL B.C.R.A.



Las fuentes de la base monetaria son los activos que respaldan la BM: las reservas de divisas, los préstamos al estado, los títulos y los préstamos a otros bancos (redescuentos).

La BM se incrementa por:

- Aumento los préstamos a los bancos comerciales y al Estado
- Compra de Bonos (títulos de Deuda)
- Compra de divisas

La BM se reduce por:

- Reducción de los préstamos a los bancos comerciales y al Estado
- Venta de Bonos (títulos de Deuda)
- Venta de Divisas

Oferta Monetaria

En una economía, además de los billetes y monedas, existen varios medios por los cuales se realizan transacciones tal como cheques, transferencias, tarjetas de crédito y de débito. Dichos medios de pagos se canalizan mediante entidades bancarias.

Los bancos comerciales se dedican a la intermediación financiera, captando los ahorros del público para conceder créditos a las empresas o familias, creando a través de sus cuentas el **dinero el bancario**.

A través del análisis de los balances de los bancos comerciales y del BCRA y por medio de la conciliación del sistema financiero podemos determinar la oferta monetaria.

En el balance de los bancos comerciales, el activo está compuesto por tenencias de billetes y monedas para su operatoria diaria, depósitos en el BCRA (los encajes requeridos por el BCRA por cada depósito que los bancos reciben de los ahorristas), y los préstamos concedidos a los otros agentes de la economía, tales como empresas, individuos o sector público, mientras que el pasivo lo componen las

deudas con el BCRA (producto de los redescuentos que el BCRA realiza a las entidades bancarias) y los depósitos de los particulares.

BALANCE BANCOS COMERCIALES

ACTIVOS	PASIVOS
BILLETES Y MONEDAS EN CAJA	DEUDAS CON EL BCRA
DEPÓSITOS EN EL BCRA	DEPÓSITOS DE LOS PARTICULARES
PRÉSTAMOS A PARTICULARES	

En el balance del Banco Central, los Activos están compuestos por:

- Las reservas en divisas y oro. Recordemos que la entidad obtiene las divisas a través de las liquidaciones que realizan los exportadores, intercambiando las mismas por billetes emitidos.
- La cuenta Adelantos al Gobierno, proveniente de préstamos y adelantos provisorios que el BCRA realiza al gobierno nacional por intermedio del Tesoro Nacional.
- Los redescuentos, que son préstamos otorgados por el BCRA a los bancos comerciales a un interés menor que el de mercado, para que estos cubran ciertas situaciones temporales de iliquidez o bien lo vuelquen al mercado financiero.
- Los títulos y valores, bonos que el BCRA cuenta en cartera.

Respecto a los pasivos, los mismos corresponden a:

- Billetes y monedas en tenencia del público
- Billetes y monedas en poder de las entidades financieras
- Depósitos de los bancos comerciales en el BCRA, formados en base los encajes requeridos a los por cada deposito que realizan los particulares.

Conciliación de los Bancos Comerciales

La conciliación bancaria es la comparación que los bancos realizan entre los registros contables en sus libros y su contrapartida de la misma cuenta en la contabilidad del Banco Central, verificando los valores.

Para iniciar la conciliación se corrobora que la cuenta **Billetes y monedas en caja** del Activo coincida con la de **Billetes y monedas en bancos comerciales** del pasivo del banco central. También se concilia la cuenta de activo **Depósitos en el BCRA** con la cuenta de pasivo del BCRA, **Depósitos de los bancos comerciales en el BCRA**

Conciliación del Banco Central

En la conciliación del BCRA, a las cuentas ya canceladas en la conciliación de los bancos comerciales le agregamos la cancelación de la cuenta de activo del BCRA **Redescuentos a los bancos comerciales** con la cuenta de pasivo de los bancos comerciales **deudas con el BCRA**.

CONSOLIDACIÓN BANCOS COMERCIALES		CONSOLIDACIÓN B.C.R.A.	
ACTIVOS	PASIVOS	ACTIVOS	PASIVOS
BILLETES Y MONEDAS EN CAJA	DEUDAS CON EL BCRA	ORO Y DIVISAS	BILLETES Y MONEDAS EN PODER DEL PÚBLICO
DEPÓSITOS EN EL BCRA	DEPÓSITOS DE LOS PARTICULARES	ADELANTOS AL GOBIERNO	BILLETES Y MONEDAS EN PODER DE LOS BANCOS COMERCIALES
PRÉSTAMOS A PARTICULARES		REDESCUENTOS A LOS BANCOS COMERCIALES	DEPÓSITOS DE LOS BANCOS COMERCIALES EN EL BCRA
		TITULOS Y VALORES	

Balance consolidado

Por último, vamos a precisar el balance consolidado del sistema financiero, para lo cual definimos a la oferta monetaria como la suma de los pasivos del sistema financiero (billetes y monedas en circulación más todos los depósitos de los particulares en el sistema bancario).

$$OM = EMP \text{ (billetes y dinero en manos del público) } + D \text{ (depósitos bancarios)}$$

BALANCE CONSOLIDADO SISTEMA FINANCIERO	
ACTIVOS	PASIVOS
ORO Y DIVISAS	BILLETES Y MONEDAS EN PODER DEL PÚBLICO
ADELANTOS AL GOBIERNO	
TITULOS Y VALORES	DEPÓSITOS DE LOS PARTICULARES
PRÉSTAMOS A PARTICULARES	
	▼
	OFERTA MONETARIA

El multiplicador Bancario. Creación secundaria del dinero⁴⁸

Como mencionamos en el apartado anterior, la oferta monetaria se conforma por los billetes más los depósitos bancarios de toda la economía.

Actualmente, los medios de pagos y transaccionales se han extendido en las economías modernas en formas diversas como las transferencias inmediatas, las transferencias diferidas, los cheques, pagos diferidos, las tarjetas de crédito y de débito. Estas nuevas formas se materializan a través de registros contables, o movimientos de cuenta, a través de los bancos comerciales.

Sabemos que las entidades bancarias son las encargadas de realizar las operatorias de intermediación financiera. Así, éstas captan depósitos de ahorristas remunerándolos con un porcentaje en concepto de interés (tasa pasiva), para luego, con la disponibilidad de esos depósitos, conceder préstamos a los distintos agentes de la economía por los cuales cobra una tasa de interés (activa). La diferencia entre la tasa activa y pasiva determina los beneficios del sector financiero.

Sólo una parte de los depósitos de los particulares deben mantenerse en efectivo como reserva; ese porcentaje es establecido por el Banco Central y se conoce con el nombre de Encaje o Coeficiente de Caja. Con el resto, se otorgan créditos que figuran como registros en las cuentas bancarias. Por ello, a partir del efectivo recibido se crea una cantidad de dinero bancario (registro contable) que supera los billetes inicialmente emitidos por el BCRA.

Debemos tener en cuenta que los individuos suelen decidir mantener una parte de su dinero en forma de efectivo para realizar ciertas transacciones que surgen por contingencias o bien gastos que deben abonarse de este modo, y la parte restante la mantiene en depósitos bancarios. En adelante, al cociente entre esas dos magnitudes la denominaremos **relación efectivo/depósitos (e)**.

El BCRA controla la oferta monetaria imponiendo distintos tipos de regulaciones normativas. Una de ellas es el **coeficiente de caja (α)** ya definido como porcentaje de los depósitos que los bancos comerciales deben mantener en el banco central por disposición de la autoridad monetaria. Se representa como la relación entre las reservas y los depósitos.

Mecanismo del multiplicador. Ejemplo numérico

Un ejemplo numérico nos ayudará a entender el mecanismo de creación de dinero bancario. Supongamos que Juana posee \$1000 y María no tiene nada. Juana guarda \$200 en efectivo y deposita \$ 800 en el banco.

Con esos \$ 800, suponiendo que el encaje establecido por el banco central sea del 10%, el banco comercial guardará \$80 como reserva y concederá un préstamo a María por \$ 720. Ahora Juana tiene \$ 200 en efectivo y \$ 800 en el banco, mientras que María posee \$ 720. En total hay \$ 1720. Hubo una creación secundaria de dinero, a través del crédito otorgado a María.

48 Bibliografía de referencia: Blanco, Juan Manuel y Aznar, Juana (2001). *Introducción a la Economía. Teoría y Práctica*. McGraw-Hill Interamericana de España. Páginas 203-219.

	SITUACIÓN A	SITUACIÓN B
JUANA	\$ 1000 (BILLETES)	\$ 200 (BILLETES) \$ 800 (DEPÓSITO)
MARÍA	\$ 0	\$ 720 (BILLETES)
ENTRE LAS DOS	\$ 1000	\$ 1700

Este ejemplo ilustra la actividad de los bancos comerciales. En el registro del banco privado que recibe los \$ 800 con un coeficiente de caja de 0,10 (10%) figurará:

ACTIVO	PASIVO
ACTIVOS DE CAJA (A) = 80 (RESERVAS) CRÉDITOS (C) = 720	DEPÓSITOS = 800

En la tabla siguiendo representaremos el proceso de creación de dinero a través del multiplicador bancario, partiendo de un efectivo de \$ 1000, siendo la relación efectivo/depósitos de 0,25 (en nuestro caso, $200/800=0,25$) y el encaje de 0,10:

EFFECTIVO	EMP	DEPÓSITOS (D)	ACTIVOS DE CAJA (A)	CRÉDITOS
1000	200	800	80	720
720	144	576	57,60	518,40
518,40	103,70	414,70	41,50	373,20
373,20				
TOTAL	714,25	2857	285,70	2571,30

El proceso es semejante al del multiplicador de la inversión: en cada fase el importe depositado es menor porque los individuos van reteniendo una parte en efectivo (EMP) y los bancos el encaje, también en efectivo, como Activo de Caja (A). Al final del proceso, el efectivo para re prestar tenderá a cero, mientras que la suma de los depósitos creados se puede calcular aplicando la fórmula de la base monetaria y las expresiones de la relación efectivo/depósitos (e) y coeficiente de caja (α).

Desarrollo analítico del multiplicador bancario

Para ver cómo crean el dinero los Bancos, debemos saber cuánto es mayor la OM > BM. Para ello podemos dividir la oferta monetaria (OM) por la base monetaria (BM):

$$\frac{OM = EMP + D}{BM = EMP + A}$$

A su vez, si dividimos tanto el denominador y el numerador por los depósitos (D):

$$\frac{OM}{BM} = \frac{\frac{EMP + D}{D}}{\frac{EMP + A}{D}} = \frac{e + 1}{e + \alpha}$$

Por lo tanto:

$$OM = \frac{e + 1}{e + \alpha} * BM$$

La fracción $(e+1)/(e + \alpha)$ se denomina multiplicador monetario e indica la cantidad de oferta monetaria que puede crearse por cada unidad de base monetaria.

$$MM = \frac{e + 1}{e + \alpha} \quad \begin{array}{l} e = \text{relación efectivo/depósitos} \\ \alpha = \text{tasa de encaje} \end{array}$$

En el caso de nuestro ejemplo numérico:

$$MM = \frac{0,25 + 1}{0,25 + 0,10} = 1,25 / 0,35 = 3,5714$$

Por lo tanto, la suma final de los depósitos será el depósito original por el multiplicador: $MM \times D = 3.5714 \times 800 = 2857$

Luego, sabiendo que la relación efectivo/depósitos $e = 0,25$ y los depósitos suman 2857:

$e = \text{efectivo} / \text{depósitos} \rightarrow \text{efectivo en manos de los particulares (EMP)} = e \times D = 0,25 \times 2857 = 714,25$

El valor de los activos de caja (encaje) será el 10% de los **Depósitos** = $0,10 \times 2857 = 285,70$

El valor de los **créditos** otorgados será la diferencia entre los depósitos y el encaje = $2857 - 285,70 = 2571,30$

El efecto multiplicador será mayor cuando el encaje sea menor y cuanto menor sea la relación e/d .

En resumen, la Oferta Monetaria es igual al multiplicador bancario por la Base Monetaria:

$$OM = mm \times BM$$

Se puede visualizar que la cantidad de dinero existente en la economía es el resultado de dos procesos: uno de creación primaria realizado por el BCRA (BM) y otro de creación secundaria realizado por el sistema bancario (mm).

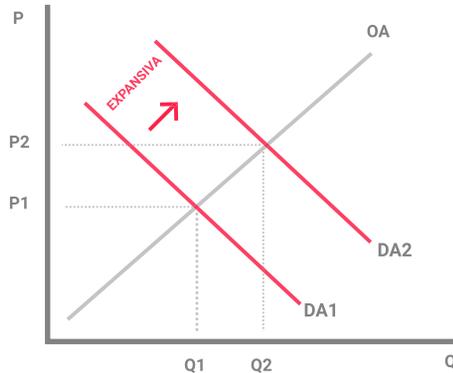
La Política Monetaria

El BCRA ejerce el control de la oferta monetaria a través del aumento o la disminución de la cantidad de dinero en circulación, mediante modificaciones en su base monetaria o bien del multiplicador bancario.

El objetivo de las políticas monetarias es afectar la demanda agregada con el fin de influir en el nivel general de precios, el producto y el nivel de empleo de un país. Para ello, la política monetaria puede ser expansiva o contractiva.

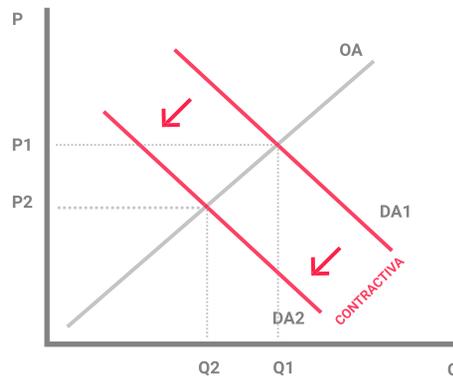
En los siguientes gráficos se representan las curvas de oferta y demanda agregada que determinan la producción y los precios de toda la economía. En el eje de las abscisas se muestra la producción total y en el eje de las ordenadas el nivel general de precios.

Una **política monetaria EXPANSIVA** tiene por meta incrementar la Demanda agregada, a partir de un aumento de la oferta monetaria con una consecuente baja de la de tasa de interés en la economía.



Una política monetaria expansiva provoca un incremento tanto en las cantidades como en el nivel de precios de equilibrio.

Por el contrario, una **política monetaria CONTRACTIVA** disminuirá la Demanda agregada a partir de una contracción en la oferta monetaria produciendo una la suba de la de tasa de interés en la economía.



Una política monetaria contractiva lleva a un equilibrio donde el nivel de precios y las cantidades producidas y demandadas son menores.

Para llevar a cabo estas políticas (expansivas o contractivas) el BCRA cuenta con tres instrumentos: el primero afecta a la creación secundaria del dinero (es decir, afecta a la oferta monetaria) a través del multiplicador bancario, mientras que los dos últimos afectan a la creación primaria, o sea, actúan sobre la base monetaria.

Los instrumentos son los siguientes:

1. Encaje o coeficiente de caja (α). Es el porcentaje que reservas indisponibles que los bancos comerciales deben dejar en el BCRA por cada depósito que realice un ahorrista en su banco.

- Si el BCRA aumenta la tasa de encaje a los bancos comerciales, no afectará la BM porque no se emite ni retira billetes de circulación, pero tendrá un efecto inmediato en la capacidad prestable de los bancos, reduciendo el proceso de creación secundaria, disminuyendo la oferta monetaria. Al haber menos billetes circulando en esta economía la tasa de interés se incrementará, afectando la inversión y al consumo, ya que se incrementa el costo del dinero para las empresas y familias que deseen comprar bienes durables, provocando una disminución de la Demanda agregada, que afecta al nivel de actividad para la economía y consecuentemente el nivel de empleo.

- Si por el contrario, el BCRA aplica una reducción de la tasa de encaje, tampoco afectará a la BM porque el BCRA no emite ni retira billetes de circulación, sino que habrá un efecto inmediato en la capacidad prestable de los bancos que se incrementará, generando un proceso de creación secundaria. Aumentará la oferta monetaria y se reducirá la tasa de interés, provocando un aumento de la Demanda agregada por el efecto positivo en la Inversión y en el consumo, que aumenta al nivel de actividad y en el nivel de empleo.

2. Redescuentos. Son los préstamos otorgados por el BCRA a bancos comerciales, a una tasa de más baja que la tasa promedio del sistema financiero (llamada tasa de redescuento porque se descuenta del valor del préstamo, como si fuera un descuento de pagaré), generalmente para que los bancos comerciales amplíen los créditos o resuelvan situaciones transitorias de iliquidez propia.

- Si el BCRA aumenta los préstamos de redescuentos a los bancos comerciales incrementa la base monetaria, ya que emite pesos para otorgarlos. Los bancos comerciales tendrán un mayor monto para prestar a sus clientes, se incrementarán los billetes y depósitos en la economía, produciendo una baja de la tasa de interés. Ello repercutirá positivamente sobre la inversión, alentando a las empresas a tomar préstamos para ampliar su producción. Además tendrá un efecto positivo sobre el consumo, en forma directa por la menor tasa de interés para adquirir bienes a plazo y también en forma secundaria por el aumento del empleo como consecuencia de la mayor producción. Por lo tanto, se produce un aumento de la demanda agregada con el consecuente incremento del producto y del nivel de empleo.

- Si por el contrario, el BCRA reduce los redescuentos a los bancos comerciales, disminuye la base monetaria. Los bancos comerciales tendrán menor monto de dinero para prestar a sus clientes, produciendo una suba de la tasa de interés. Este aumento de la tasa tiene un efecto negativo sobre la inversión, produciendo una reducción de la demanda agregada, una baja del producto y del nivel de empleo.

3. Operaciones de Mercado Abierto. El BCRA puede intervenir en el mercado comprando títulos de la deuda pública o bien, vendiendo esos títulos.

- Si el BCRA compra títulos a los agentes económicos particulares o empresas que los poseen, emite dinero ampliando la base monetaria, produciendo un incremento en la oferta monetaria, lo cual reduce la tasa de interés, produciendo un efecto positivo sobre la inversión y el consumo, expandiendo la demanda agregada y el nivel del empleo de la economía.

- Si el BCRA interviene el mercado abierto emitiendo y vendiendo bonos y letras a los agentes económicos (particulares, empresas), retira dinero de circulación en la economía, la base monetaria se reduce, se produce una disminución en la oferta monetaria, con lo cual se incrementará la tasa de interés, produciendo una baja sobre la inversión y el consumo. La demanda agregada y el nivel de empleo de la economía se reduce.

En la siguiente tabla se explican los efectos de las medidas de política monetarias antes explicados

MEDIDA DE POLÍTICA	BM	mm	OM	Tasa de Interés	Demanda Agregada	Empleo
▲ Tasa de encaje (a)	=	▼	▼	▲	▼	▼
▼ Tasa de encaje (a)	=	▲	▲	▼	▲	▲
▲ Redescuentos	▲	=	▲	▼	▲	▲
▼ Redescuentos	▼	=	▼	▲	▼	▼
Compra Bonos por BCRA	▲	=	▲	▼	▲	▲
Venta Bonos por BCRA	▼	=	▼	▲	▼	▼

Donde: ▲ = Aumento | ▼ = disminución | BM = Base monetaria | OM = oferta monetaria | mm = multiplicador bancario



EJERCICIOS

01 En un país hipotético, la base monetaria es de 2000 millones de pesos, mientras que el encaje promedio sobre depósitos es del 40% y la proporción entre billetes en poder del público y depósitos en bancos es de 1,10 ¿cuál es la oferta monetaria?

02 Si el público mantiene el dinero un 40% en efectivo y un 60% en forma de depósitos bancarios, mientras que el encaje sobre depósitos es del 50% ¿cuál es el multiplicador de la base monetaria?

03 a) Calcule la base monetaria sabiendo que:

Coefficiente de reservas de los bancos	20 %
Circulante	\$ 30.000
Depósitos	\$ 85.000

b) ¿Qué sucedería con la base monetaria y la cantidad de dinero si el banco central decide aumentar el coeficiente de reservas exigido a los bancos en un 100%?

04

BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA	
ORO Y DIVISAS	BILLETES EN PODER DEL PÚBLICO
\$ 200	\$ 200
ADELANTOS AL GOBIERNO	BILLETES EN PODER DE LOS BANCOS
\$ 500	\$ 200
REDESCUENTOS	DEPÓSITOS DE LOS BCOS EN EL BCRA
\$ 300	\$ 600

BANCOS COMERCIALES	
BILLETES EN CAJA	DEPÓSITOS DEL PÚBLICO
\$ 200	\$ 1600
DEPÓSITOS EN EL BCRA	DEUDA CON EL BCRA
\$ 600	\$ 300
PRÉSTAMOS	
\$ 1100	

a) Confeccione el balance consolidado del sistema bancario.

b) Determine la oferta monetaria, base monetaria, y el multiplicador de la base monetaria.

05 ELECCIÓN DE ALTERNATIVAS:

1. ¿Cuál de estas acciones del banco central resulta en un incremento de los billetes y monedas en poder del público?

- a) aumento del coeficiente de reservas bancarias
- b) venta de divisas.
- c) compra de bonos en poder de los particulares.
- d) aumento de los depósitos.

2. Habrá creación primaria de dinero (aumento de la BM) si:

- a) aumenta el coeficiente de reservas bancarias.
- b) disminuye el coeficiente de reservas bancarias.
- c) el banco central concede redescuentos a los bancos.
- d) el banco central vende títulos públicos.
- e) el banco central compra títulos públicos al gobierno.
- f) b, c y e son correctas.

3. ¿Cuál de los siguientes factores podría provocar una disminución de la cantidad de dinero en circulación?

- a) una disminución del coeficiente de reservas bancarias.
- b) un aumento de las reservas voluntarias de los bancos.
- c) una venta de títulos públicos por parte del BCRA al público.
- d) una baja en la tasa de redescuento que el BCRA le cobra a los bancos y al gobierno.
- e) b y c son correctas.



RESPUESTAS

01

$$OM = BM * MM$$

$$OM = BM * e + 1 / e + r$$

$$OM = 2000 * 1,1 + 1 / 1,1 + 0,4$$

$$OM = 2000 * 2,1 / 1,5$$

$$OM = 2000 * 1,4$$

$$OM = 2800 \text{ millones de pesos}$$

02 Como "e es menor que 1" la gente prefiere depositar el dinero en el banco.

$$e = 0,4 / 0,6$$

$$e = 0,667$$

Por cada peso, el 0,4 lo mantiene y el 0,6 lo deposita.

$$MM = e + 1 / e + r$$

$$MM = (0,4 / 0,6) + 1 / (0,4 / 0,6) + 0,5$$

$$MM = 0,667 + 1 / 0,667 + 0,5$$

$$MM = 1,667 / 1,167$$

$$MM = 1,428$$

En este caso el dinero se reprodujo en 1,428 pesos.

03

$$BM = OM / MM$$

$$BM = 30.000 + 85.000 / (e + 1 / e + r)$$

$$BM = 115.000 / (0,353 + 1 / 0,353 + 0,2)$$

$$BM = 115.000 / 2,45$$

$$BM = 46.938,77$$

B)

$$MM = e + 1 / e + 1r$$

$$MM = 0,353 + 1 / 0,353 + 0,4$$

$$MM = 1,797$$

$$OM = BM * MM$$

$$OM = 46.938,77 * 1,979$$

$$OM = 84.340,19$$

La base monetaria y la cantidad de dinero son las mismas, porque cuando el multiplicador monetario disminuye, la oferta monetaria también disminuye.

04

A)

BALANCE CONSOLIDADO DEL SIST. BANCARIO

ACTIVOS		PASIVOS	
ORO Y DIVISAS	200	BILLETES EN PODER DEL PÚBL.	200
ADELANTOS AL GOBIERNO	500	DEPÓSITOS DEL PÚBL.	1600
PRÉSTAMOS	1100		

B)

$$BM = 200 + 500 + 300$$

$$BM = 1000$$

$$e = 200 / 1600 \quad r = R / D$$

$$e = 0,125 \quad r = (600 + 200) / 1600$$

$$r = 0,5$$

$$MM = e + 1 / e + r$$

$$MM = 0,125 + 1 / 0,125 + 0,5$$

$$MM = 1,8$$

$$OM = BM * MM$$

$$OM = 1000 * 1,8$$

$$OM = 1800$$

SECTOR PÚBLICO Y POLÍTICAS FISCALES

SECTOR PÚBLICO Y POLÍTICAS FISCALES

4.9 Sector Público y Políticas Fiscales

En el desarrollo de la actividad económica intervienen diferentes agentes. Dentro de estos, a los que podemos nombrar como sectores institucionales, se encuentra el Sector Público, el cual desempeña un papel importante en la economía. Sus funciones principales se pueden agrupar en las siguientes categorías:

- Asignación de Recursos
 - . Proveedor de Bienes y Servicios
 - . Regulación de los Mercados
- Redistribución del Ingreso
- Estabilización de la Economía con pleno empleo de los Factores Productivos

Los individuos que integran el Sector Familias, desarrollan la producción de una amplia gama de Bienes y Servicios, cuyo destino último es la satisfacción de necesidades humanas, es decir, lo que algunos autores llaman reproducción (producción – distribución – consumo). El nivel de ingerencia del Sector Público en cada uno de estos aspectos ha sido objeto de interminables debates, tanto en el terreno político como académico.

El espacio reservado al Estado y su intervención tiene distintas interpretaciones en la Economía, como suele suceder en las ciencias sociales, dependiendo del tiempo y el espacio, y va cambiando, prevaleciendo una u otra concepción. De todas maneras, prevalecer no es sinónimo de desplazar por completo, conviviendo las diferentes concepciones, con hegemonía de una sobre otra.

Podemos distinguir tres períodos diferenciados dentro del capitalismo:

1) Desde el Siglo XIX hasta la crisis de 1929 fueron generalmente aceptadas las premisas del enfoque Clásico – Liberal, que asignaba al Sector Público un rol Secundario o Subsidiario, dando preeminencia a la economía privada y al funcionamiento de los mercados en relación a los problemas económicos fundamentales.

El gobierno debería cuidar fundamentalmente de la seguridad y defensa de los ciudadanos y de sus derechos de propiedad, garantizando las condiciones para que las actividades puramente económicas se desarrollaran sin obstáculos.

De todos modos, dentro de esta concepción, existen espacios reservados a la intervención del Estado. Cuando los mecanismos del mercado no proveen soluciones eficientes, estas situaciones se conocen como Fallas de Mercado.

2) A partir de la crisis de 1929, principalmente desde la década de 1940 hasta principios de la de 1970, gozaron de especial aceptación las concepciones inspiradas en el pensamiento del economista Inglés John Maynard Keynes.

Ante la imposibilidad que demuestra el mercado para solucionar el desajuste evidenciado en la crisis de sobreproducción, aparece el Estado como actor creíble, abandonando su rol Subsidiario, para tomar un rol Principal, generando la demanda necesaria para sumar a la insuficiente demanda global. Es así que el Estado expande su actividad, convirtiéndose en agente económico demandante y generador de empleo.

Asimismo toma algunos institutos del Estado Benefactor⁴⁹, que son utilizados de manera tal que permita la acción de políticas redistributivas.

Todo el accionar en los sentidos indicados constituye lo que se considera como Estado de Bienestar, y es durante dicho período que se produce el mayor crecimiento de las economías capitalistas.

Estructuralismo

Simultáneamente, en América Latina se desarrolla una escuela llamada Estructuralista, inspirada en el pensamiento de Raúl Prebisch y los trabajos de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL). Esta escuela ampliaba la importancia del Estado, asignándole funciones de agente de cambio y promoción del desarrollo. Es así que se ve al Estado como agente de transformación, rol de suma importancia para los países periféricos o dependientes, basándose en la convicción de que la articulación de los países centrales los conduciría a perpetuar su condición de subdesarrollados, de no mediar la acción transformadora del Estado. Este accionar transformador le confería al Estado las siguientes funciones:

- A) Producción de Bienes y Servicios Estratégicos.
- B) Inversión en Capital Social Básico (Obras, RRHH, etc.)
- C) Regulación de la actividad privada para lograr los cambios deseados en la estructura productiva.

49

Propuesto por Otto Von Bismark a fines del Siglo XIX, como Seguros de desempleo, Jubilaciones, etc., todas creadas por ley (institutos rígidos)

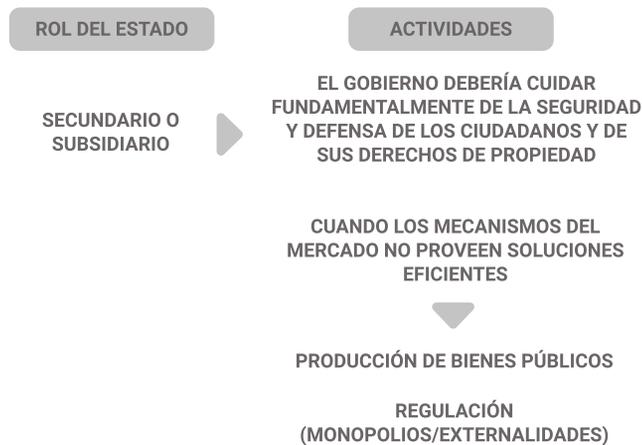
D) Distribución del ingreso hacia los más pobres.

E) Planificación de las acciones involucradas en el proceso transformador.

3) A partir de la crisis de 1970, prevalecen los enfoques neoliberales que ganaron predicamento por sobre el pensamiento Keynesiano, en particular por los importantes efectos inflacionarios que produjo la fuerte intervención del Estado en dicho período, desembocando en un retorno al enfoque Clásico – Liberal de Estado Subsidiario.

Más allá de las marchas y contramarchas de las concepciones dominantes en cada época, coexisten formas de intervención del Estado derivadas de enfoques de períodos previos. El Estado aparece así como una unidad más que produce, gasta e invierte en diferentes actividades y como una superestructura que dicta normas, regula la economía y planifica.

ENFOQUE CLÁSICO - LIBERAL



ENFOQUE KEYNESIANO



ENFOQUE ESTRUCTURALISTA



Actividad financiera del estado

La realización de actividades por parte del Estado implica la necesidad de efectuar gastos o erogaciones para lo cual necesita disponer de recursos. Así nace el Presupuesto Público.

El presupuesto de la Administración Pública es una herramienta que le permite al gobierno planificar anualmente sus actividades. Por ello realiza una estimación de los recursos que recibirá (ingresos de dinero) y los gastos que demandará la ejecución de las actividades que se llevarán a cabo.

La importancia que tiene el presupuesto puede simplificarse en la manera que se lo conoce en la tradición legislativa, como “ley de leyes”.

Podemos ensayar varias definiciones posibles de presupuesto:

- Plan de Gobierno anual expresado en términos financieros y físicos que comprende recursos y gastos.

- Planificación de la actividad financiera del Estado, aprobado por ley, y que abarca un período generalmente anual (M. Rodríguez Usé).

- Legal: Verdadera autorización que otorga el Poder Legislativo (Congreso, Legislatura, Deliberante) al Ejecutivo (Presidencia, Gobernación, Intendencia) para disponer anualmente y en forma detallada de los dineros públicos.

- Financiera: Plan de Gobierno valorizado con descripción de sus fuentes de financiamiento.

- Desde la Gestión: Debería ser la verdadera herramienta de ejecución del plan de gobierno.

- Contable: Es la génesis de la contabilidad pública. Sin presupuesto no hay partida y la contabilidad pública no puede iniciar su registración regular.

Sin embargo quizás la más reveladora definición de presupuesto gubernamental es la expresada por Alberdi.

Clasificación Presupuestaria:

Considerando como ejemplo a la familia, ésta tiene ingresos y los gasta para diferentes destinos. Si los integrantes de la familia son varios y tienen diversos trabajos sus fuentes de ingresos pueden provenir de distintas actividades (trabajo en relación de dependencia, pequeña empresa familiar, actividad profesional independiente, etc.).

Intentar una clasificación puede ser útil para saber cuáles son las principales fuentes de ingreso, cuánto aportan al presupuesto familiar, y para que tipo de gastos se destinan.

Otro tanto ocurre con los gastos y las clasificaciones pueden ser también variadas.

El gobierno hace lo mismo que la familia. Es decir, clasifica los ingresos y los gastos. Pero como son muchos y muy variados, tiene previsto clasificarlos mediante instrumentos que los agrupen por características homogéneas, que se llaman clasificadores presupuestarios y que, como veremos, corresponden a los diversos criterios de agrupamiento. Estos clasificadores permiten ordenar la información de ingresos y gastos y contestar a preguntas como:

- ¿Cuál es el origen de los ingresos?
- ¿Cuál es la finalidad del gasto, a qué servicio está destinado?
- ¿En qué bienes y servicios se gasta?
- ¿Qué organismos gastan?

Clasificación de las erogaciones:

Como ya hemos dicho, para el análisis fiscal interesa no solamente el monto total de las erogaciones públicas, sino también su composición.

Estas erogaciones son la verdadera autorización legal para gastar en forma detallada y valorizada (máximo)

En este sentido, y dependiendo de la respuesta que queramos responder, tenemos diferentes clasificaciones posibles, a saber:

- **Clasificación institucional:** También es conocida como clasificación jurisdiccional o administrativa y permite distinguir los montos de erogaciones efectuadas por los distintos organismos que integran el Estado. Las categorías concretas dependerán de la estructura a la que se refiera. Una posible división, para un nivel municipal, podría ser, Intendencia, Deliberante, Tribunal de cuentas, Secretaría de hacienda, Secretaría de Obras Públicas, etc.. En la etapa de preparación del presupuesto, el responsable de cada organismo, es el que está en mejores condiciones de preparar el proyecto de presupuesto del mismo. En la etapa de ejecución, será el mismo el encargado quien toma a su cargo dicha ejecución, y por lo tanto necesita registrar los créditos autorizados, los montos gastados y los saldos sin ejecutar. En la etapa de control del presupuesto, lo que se juzgará será la responsabilidad de la autoridad máxima

del organismo en cuanto a su gestión presupuestaria.

- **Clasificación económica:** Esta clasificación intenta separar categorías de erogaciones con distintos efectos económicos. Por lo tanto, es una clasificación útil para el análisis de los efectos de las erogaciones.

La primera apertura distingue entre erogaciones corrientes y erogaciones de capital. En el caso de las erogaciones corrientes, se trata de incorporación de bienes o servicios que se agotan en una única utilización (papel, tizas, sueldos a personal, etc.), mientras que las erogaciones de capital, incorporan bienes que no se agotan con el primer uso (vehículo, computadora, etc.). Las erogaciones corrientes son repetitivas en el tiempo y no generan incrementos patrimoniales, las erogaciones de capital o no corrientes no son repetitivas y producen un incremento patrimonial en el Estado.

Las erogaciones corrientes pueden a su vez ser clasificadas en gastos de consumo o en gastos de transferencias. En el primer caso hay contraprestación por el pago (sueldo a un médico afectado al sistema de salud), en el segundo caso no existe contraprestación (pago de jubilación a un médico retirado). Un gasto de consumo detrae de la actividad privada recursos reales, por el contrario una transferencia no lo hace.

Las erogaciones de capital pueden a su vez ser clasificadas en inversión real o física, en este caso no solo se incrementa el patrimonio del Estado, también de la Nación, puesto que es inversión nueva, o sea no se transfiere inversión preexistente del sector privado al público. Este tipo de erogación se distingue de las otras inversiones (en bienes preexistentes o en inversiones financieras), aumentan el patrimonio del Estado pero no el de la Nación.

- **Clasificación por objeto del gasto:** Se define como un orden sistemático y homogéneo de bienes y servicios, de las transferencias y de las variaciones de activos y pasivos que el sector público aplica en el desarrollo de su actividad. Son ejemplos de esta clasificación los gastos en personal (permanente, temporario, asignaciones familiares), gastos en bienes de consumo (alimentos, papelería, elementos de limpieza), servicios no personales (energía eléctrica, mantenimiento de vehículos). Es de utilidad desde el punto de vista de los proveedores del Estado para conocer en que gasta este, para el Estado es una tentativa de precisar el tipo de bien para el cual se justifica el gasto y evitar que luego se gaste en otro tipo de bien.

- **Clasificación por finalidades y funciones:** La clasificación del gasto público por finalidad se presenta según la naturaleza de los servicios que las instituciones públicas brindan a la comunidad. Los gastos clasificados por finalidad y función permiten determinar los objetivos generales y cuáles son las acciones a través de las cuales se estima alcanzarlos. En estos términos la clasificación por finalidades y funciones constituye un instrumento fundamental para la toma de decisiones por el poder político. Las diferentes categorías de la clasificación por finalidad son:

Servicios Sociales comprende las acciones inherentes a la prestación de servicios de salud, promoción y asistencia social, seguridad social, educación, cultura, ciencia y técnica, trabajo, vivienda, agua potable, alcantarillado y otros servicios urbanos.

Deuda Pública – Intereses y Gastos comprende los gastos destinados a atender los gastos e intereses de la deuda interna y externa.

Administración Gubernamental comprende las acciones propias al Estado destinadas al cumplimiento de funciones tales como la legislativa, justicia, relaciones interiores y exteriores, administración fiscal, control de la gestión pública e información estadística básica.

Servicios de Defensa y Seguridad comprende las acciones inherentes a la defensa nacional, al mantenimiento del orden público interno y en las fronteras, costas y espacio aéreo y acciones relacionadas con el sistema penal.

Servicios Económicos comprende las acciones de apoyo a la producción de bienes y servicios significativos para el desarrollo económico. Incluye energía, combustibles, minería, comunicaciones, transporte, ecología y medio ambiente, agricultura, industria, comercio y turismo. Esta clasificación comprende acciones de fomento, regulación y control del sector privado y público.

- **Clasificación por categoría programática:** Implica la asignación de recursos financieros de cada uno de los programas que se ejecutan en las instituciones de la Administración Pública Nacional. La identificación de cada acción programática se logra indicando programa, subprograma, proyecto, actividad y obra. El cálculo primario de los recursos requeridos se realiza a nivel de actividad u obra a los que están destinados. Estos recursos se suman por proyecto, subprograma o programa, niveles en los cuales se considera recursos financieros asignados.

- **Clasificación por fuente de financiamiento:** Presenta los gastos públicos según el tipo/ origen de recursos empleados para su financiamiento, es decir identifica el gasto según la naturaleza de los ingresos orientados hacia la atención de las necesidades públicas. La importancia de esta clasificación radica en la vinculación entre recursos y gastos. Así, es conveniente que recursos permanentes financien gastos permanentes, recursos transitorios financien gastos transitorios, recursos por única vez financien gastos por única vez.

- **Clasificación regional o geográfica:** Responde a la pregunta de donde está gastando el Estado y permite determinar el impacto territorial de las erogaciones públicas, es útil para implementar políticas deliberadas de promoción para determinadas regiones. La unidad básica de clasificación será la división política.

Clasificación de los recursos:

Al igual que para el caso de las erogaciones, para el análisis fiscal interesa no solamente el monto total de los recursos públicos, sino también su composición.

Es importante destacar que los recursos surgen a partir de una autorización a recaudarse o percibirse por normas específicas, ya sea Código fiscal, Ordenanza Tarifaria, Ordenanza de alguna Tasa específica, Ordenanza de adhesión a la ley convenio de coparticipación, Ordenanza de autorización a contraer determinado crédito; razón por la cual el presupuesto anual respecto de los recursos es un cálculo, una estimación de lo que se va a recaudar o percibir por autorizaciones ya otorgadas o por otorgarse.

Existe una variada posibilidad de clasificación de los recursos públicos.

- **Clasificación tradicional o por rubro (de tipo jurídico):** Una primera división posible es en recursos originarios y en recursos derivados. Los recursos originarios son aquellos que genera el Esta-

do por si, pueden ser ventas de activos o utilidades de empresas públicas. Los recursos derivados son aquellos que provienen del sector privado básicamente a través de tributos (pagos coactivos) o del uso del crédito público (préstamos voluntarios de los particulares al Estado).

Dentro de los recursos derivados los más importantes son los tributarios. Son recursos de tipo coactivo y se los puede distinguir en tres grandes tipos de tributos:

Impuestos se trata de una obligación que se establece sobre un contribuyente sin contraprestación por parte del Estado.

Tasas obligación tributaria nacida en ocasión de algún servicio que el contribuyente está recibiendo del Estado.

Contribuciones especiales relaciona en forma directa a quienes reciben en forma diferencial algún beneficio con su obligación de pago por el mismo.

El uso del crédito público es fuente de recurso a través del préstamo voluntario del sector privado al Estado.

Existen otros recursos derivados, pero de menor importancia cuantitativa, estos son donaciones (voluntarias) y las multas (cuyo objetivo no es recaudar fondos sino sancionar a los infractores).

- **Clasificación económica:** Se dividen en corrientes y de capital. Los recursos corrientes modifican cuantitativamente el patrimonio del Estado, mientras que los recursos de capital modifican cualitativamente el patrimonio del Estado, sea por aumento del pasivo (uso del crédito público) o por disminución del activo (venta de tierras fiscales o privatizaciones).

- **Clasificación institucional:** En el caso de los recursos, puede tener importancia conocer el organismo que recauda los fondos y aquél al cual se asignan los mismos. En principio, todos los fondos deberían integrar un Tesoro único, con el cual financiar las distintas erogaciones (principio de unidad de caja), pero en la práctica se han creado distintos mecanismos por el cual ciertos recursos tienen afectación específica a determinados organismos o a determinadas erogaciones.

- **Clasificación regional o geográfica:** Establece la distribución espacial de las transacciones económico financieras que realizan las instituciones públicas, tomando como unidad básica de clasificación la división política.

Es importante destacar que las diferentes clasificaciones son a los efectos de contar con una información más detallada de los recursos y los gastos, pero las sumatorias de cada una de las diferentes clasificaciones dan como resultado iguales montos ya que no son excluyentes de partidas unas de otras.

Ejemplos:

CLASIFICACIÓN ECONÓMICA DE LOS RECURSOS:

Recursos Corrientes	\$350000
Recursos de Capital	\$200000
Total de Recursos	\$550000

CLASIFICACIÓN TRADICIONAL:

Recursos Tributarios	\$350000
Impuestos	\$100000
Tasas	\$200000
Contribuciones	\$50000
Uso del Crédito Público	\$100000
Ventas de Tierras Fiscales	\$90000
Donaciones Recibidas	\$10000
Total de Recursos	\$550000

Resultados de las cuentas públicas

Déficit / Superávit Presupuestario: Cuando los gastos presupuestarios superan la estimación de recursos, existe déficit presupuestario y en situación inversa superávit presupuestario.

Recursos Tributarios (Impuestos)

La importancia de los recursos tributarios, no solo viene dada por su elevada participación porcentual como fuente de recursos, sino también por el hecho de que se trata de un instrumento de política fiscal.

Los impuestos son aportes que el Estado exige a los individuos con carácter obligatorio, sin contraprestación a cambio y de acuerdo a la capacidad contributiva.

Existen una amplia gama de impuestos que gravan distintos hechos imponible⁵⁰, considerando a cada uno como diferentes maneras de manifestaciones de capacidad contributiva.

Una vez definido el hecho imponible se determina la base imponible que es la magnitud que sirve como base de cálculo para la determinación del impuesto a pagar, el cual surge de aplicar un porcentaje llamado alícuota.

$$T = t \times BI$$

Siendo: T = Impuesto a pagar

t = Alícuota impositiva

BI = Base Imponible

Existen impuestos Directos e Indirectos. Esta clasificación determina la forma en que se está gravando la capacidad contributiva.

Otra clasificación importante es entre los impuestos Regresivos, Progresivos y Proporcionales.

- Los Regresivos son aquellos donde se afecta en mayor proporción los ingresos de los menos pudientes

50

Valor Agregado, Volumen de Ventas, Ganancias, Patrimonio, etc.

- Los Progresivos impactan en mayor proporción sobre las personas de ingresos elevados
- Los Proporcionales son los que impactan en una proporción idéntica en todos los contribuyentes, sin distinguir los niveles de ingreso de cada uno.

De acuerdo a la incidencia de los diferentes impuestos en la recaudación total podemos hablar de una estructura tributaria Regresiva o Progresiva.

Otro aspecto que atenta contra la progresividad es la evasión, ya que los mayores contribuyentes son quienes cuentan con mayores posibilidades de cometer esta irregularidad.

Un indicador importante es la Presión Tributaria. Este indica que proporción de la riqueza generada es apropiada por el sector público en concepto de impuestos, dando una idea del peso de este en la actividad económica.

$$PT = \frac{\text{Recursos Tributarios}}{\text{PBI}} \times 100$$

PBI

Política fiscal

La política fiscal es la actuación intencionada del sector público, mediante la recaudación de fondos (principalmente impuestos) y la aplicación de gastos, para alcanzar los objetivos fijados por el Estado. Para la política fiscal, los objetivos principales son atenuar los efectos del ciclo económico y redistribuir la renta de forma más equitativa.

Instrumentos de Política Fiscal

Los instrumentos de política fiscal de los que disponen los gobiernos son las políticas fiscales discrecionales y los estabilizadores automáticos.

Políticas fiscales discrecionales. Son las que aplican los gobiernos cuando quieren influir sobre los ingresos o gastos intencionadamente, es decir, las que deben activarse por iniciativa propia porque no están regladas. Las políticas discrecionales pretenden mantener el tono de la actividad económica, ya que normalmente en épocas de crisis contribuyen a evitar la caída del nivel de producción de bienes y servicios. Las principales son:

- **Programas de obras públicas.** Tienen dos finalidades: incrementar los niveles de la producción y el empleo y dotar de más infraestructuras al país.

- **Planes de empleo y formación.** Tienen por objeto contratar y formar trabajadores durante breves periodos para una rápida inserción laboral. Patrocinados por distintas administraciones públicas, estos proyectos se concretan en la formación ocupacional y en las escuelas taller.

- **Programas de transferencias.** Protegen a los colectivos desfavorecidos mediante pagos periódicos temporales o permanentes. Las principales transferencias son el subsidio de desempleo y las pensiones de jubilación.

- **Modificación de los tipos impositivos.** Las personas decidimos nuestro consumo según la renta disponible. Una variación de los tipos impositivos de ciertos impuestos, por ejemplo, modifican la renta de que disponen las familias o empresas para consumir o invertir, lo cual, a su vez, repercute en la demanda

agregada y, por tanto, en los niveles de producción y empleo.

No obstante, las políticas discrecionales tardan en hacer efecto y no siempre se ponen en práctica acertadamente. Además, cuando se produce el efecto deseado es difícil decir hasta qué punto obedece a esas políticas. Por esto se utilizan también los llamados estabilizadores automáticos.

Estabilizadores automáticos. Son los ingresos o los gastos públicos que aumentan o disminuyen a la par que el nivel de producción de un país. Con el uso de los estabilizadores automáticos, las transiciones entre las fases de los ciclos económicos de expansión y recesión son más breves y menos traumáticas. Los principales estabilizadores automáticos son:

- **Los impuestos regresivos.** Su tipo impositivo sube gradualmente al aumentar el nivel de consumo.
- **Los impuestos progresivos.** Impuestos cuyo tipo impositivo sube gradualmente al aumentar el nivel de renta.
- **Aportes y Contribuciones** que los trabajadores y las empresas hacen a la Seguridad Social a cambio de la protección social que este organismo les brinda.
- **Los subsidios de desempleo.** Ayudas económicas concedidas por el Estado para cubrir las necesidades sociales y económicas derivadas de una situación de paro forzoso.

Los impuestos se adaptan automáticamente a la fase del ciclo económico. En fases de expansión económica aumenta la producción y, en consecuencia, el ingreso en concepto de impuestos (como el IVA) y viceversa. No obstante, son más eficaces los impuestos progresivos que los regresivos porque el tipo impositivo aumenta según lo hacen los ingresos, lo cual permite una actuación más selectiva. También en las fases de expansión hay más trabajadores activos, lo cual implica una mayor cotización y, por tanto, además de pagar la sanidad y las pensiones, se acumula excedente para pagar los subsidios de desempleo cuando llegue la fase de recesión. Llegada ésta, los subsidios de desempleo tratan de minimizar la precaria situación económica de los trabajadores forzosamente parados.

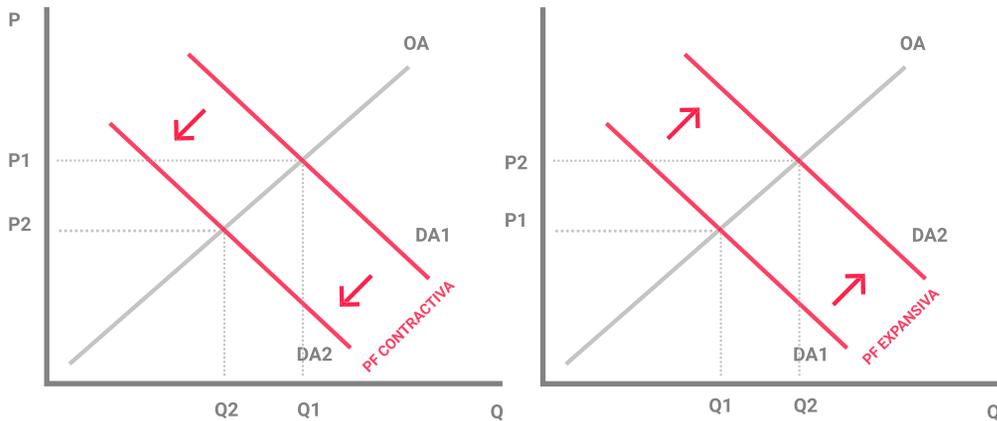
Tipos de Política Fiscal

En las fases recesivas del ciclo se genera paro al ser la demanda agregada insuficiente. Ante esta situación, el Estado aplica una política fiscal expansiva, consistente en disminuir los impuestos y aumentar el gasto público (puede realizar obras públicas o aumentar las transferencias a las familias y a las empresas). Estas medidas permiten que aumente la renta disponible y, en consecuencia, el consumo de las familias. Esta situación, a su vez, generará unas expectativas favorables para las empresas, las cuales, aumentarán su inversión. El aumento que se produce tanto del consumo como de la inversión, dos componentes importantes de la DA, provocan que ésta aumente (gráficamente se produciría un desplazamiento de la curva de DA hacia la derecha). Los efectos finales positivos serían que aumentaría la producción y el empleo, pero también habría una consecuencia negativa, el incremento de los precios (inflación).

En las fases expansivas del ciclo no existe el problema de desempleo pero sí de inflación (subida generalizada y sostenida de los precios). En este caso, el Estado aplica una política fiscal contractiva,

aumentando los impuestos y disminuyendo los gastos públicos. En esta ocasión los efectos en cadena que se van a producir serán al contrario que anteriormente.

Las medidas adoptadas provocarán una disminución de la renta disponible de las familias, en consecuencia, éstas consumirán menos. Esto dará lugar a malas expectativas en las empresas, por lo que éstas disminuirán su inversión. Al bajar consumo e inversión cae la DA (gráficamente se produciría un desplazamiento de la misma hacia la izquierda), con lo que disminuirá la producción y el empleo (consecuencias negativas) pero se habrá logrado contener la inflación (bajarán los precios).



El Ingreso Disponible

Oportunamente hemos desarrollado el concepto de PBI, como así también sus diferentes maneras de cálculo, una de ellas era por el método del ingreso, dicho método respondía a los ingresos que obtenían las familias por poner a disposición los factores productivos (tierra, trabajo y capital) necesarios para la producción de los bienes y servicios finales cuyo valor monetario es representado, justamente, por el PBI. Como se puede apreciar, el producto termina siendo el ingreso, es decir que toda vez que hablamos de ingreso (Y), nos estamos refiriendo al producto. Asimismo, si prestamos atención a los componentes de dicho ingreso (Y), serán flujos monetarios por algún tipo de contraprestación a cambio, y en este sentido, es importante diferenciarlo de los recursos monetarios que efectivamente cuentan las familias para consumir y/o ahorrar.

Determinado el ingreso (Y), tenemos que distinguir el mismo de los verdaderos recursos monetarios con que cuentan las familias para consumir y/o ahorrar, dicho concepto lo llamamos ingreso disponible (Yd).

El concepto de ingreso disponible (Yd) surge cuando nos encontramos en una economía con sector público, y la diferencia entre el ingreso disponible (Yd) y el ingreso (Y) es producto justamente de la existencia del sector público, tanto por los mayores recursos monetarios que perciben las familias, producto de pagos realizados por el estado sin obtener contraprestación a cambio (jubilaciones, pensiones, subsidios, etc.) que los llamaremos genéricamente transferencias (Tr), como de los menores recursos que

contaran las familias a partir de la obligatoriedad de pagar impuestos (T) necesarios para sostener las actividades del sector público. Es decir, los impuestos (T) constituyen filtraciones en el ingreso producto de la existencia del sector público, mientras que las transferencias (Tr) conformarán parte de los gastos compensatorios (de las mencionadas filtraciones) que realiza el sector público.

$$Y_d = (Y + Tr - T)$$

El multiplicador

Como se explicó en el apartado anterior, al incorporar al sector público se generan filtraciones en el ingreso (Y) producto del pago de impuestos (T). Estos impuestos pueden ser de suma fija (T₀) o dependientes (en forma directa o indirecta) del ingreso (t x Y), siendo t la alícuota impositiva. Dicha alícuota impositiva impactará en forma directa en el multiplicador de la inversión, haciendo que su efecto sea menor, justamente, como ya dijimos, porque se generan filtraciones en el ingreso (Y), de esta manera, el multiplicador de la inversión en una economía con sector público será:

$$k' = \frac{1}{1 - c(1 - t)}$$

Siendo $k' < k$

También hemos visto que las herramientas para aplicar políticas fiscales eran el gasto público (G), las transferencias (Tr) y los impuestos (T), y para cada uno de estos instrumentos tendremos un multiplicador específico:

$$k'g = \frac{1}{1 - c(1 - t)} \quad \text{Multiplicador del Gasto (G)}$$

$$k' Tr = \frac{c}{1 - c(1 - t)} \quad \text{Multiplicador de las transferencias (Tr)}$$

$$k' T = \frac{-c}{1 - c(1 - t)} \quad \text{Multiplicador de los impuestos } T_0$$

Como se puede ver, si aumenta el gasto (G) o las transferencias el efecto multiplicador es positivo, la economía se expande. Por el contrario, si se incrementan los impuestos el efecto multiplicador es negativo, la economía se contrae.

El resultado fiscal

Ya hemos mencionado que el resultado fiscal será producto de la diferencia de los ingresos y los egresos del sector público, teniendo superávit cuando los ingresos sean superiores a los egresos, déficit

cuando suceda lo contrario, y en caso de ser iguales estaríamos en una situación de equilibrio fiscal.

Lo mencionado en el párrafo anterior lo podemos modelizar, representando los ingresos del sector público con los impuestos $(T_0 + t \times Y)$ y a los egresos del mismo por la sumatoria de las transferencias y el gasto $(G + Tr)$

Superávit $(T_0 + t \times Y) > (G + Tr)$

Déficit $(T_0 + t \times Y) < (G + Tr)$

Equilibrio $(T_0 + t \times Y) = (G + Tr)$

EJERCICIOS

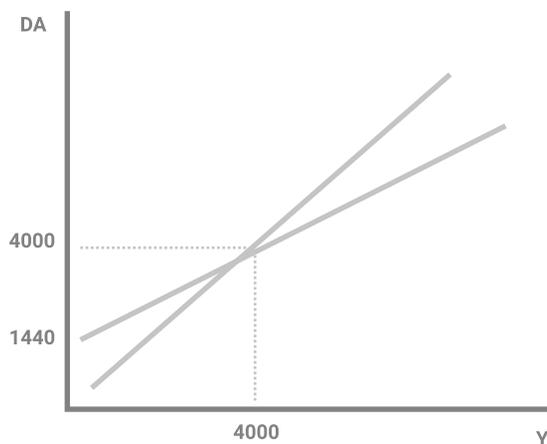


01 A partir de los siguientes datos:

$$C=500+0.8Y_d; G=400; I=500; Tr=150; T=100+0.2Y$$

1. Encontrar el Ingreso de Equilibrio. Graficar
2. Calcular el multiplicador con y sin sector público. Sacar conclusiones
3. En el equilibrio, ¿cual es la situación fiscal?
4. Encontrar los diferentes ingresos de equilibrio al aplicar en forma independiente las siguientes políticas fiscales expansivas (mostrar en el gráfico del punto 1):

- A) Aumento del Gasto Público a 800
- B) Reducción de la alícuota impositiva a 0.1
- C) Aumento de las Transferencias a 250



1. Encontrar el Ingreso de Equilibrio. Graficar

$$DA = C + I + G$$

$$DA = 500 + 0.8Y_d + 500 + 400$$

$$DA = 500 + 0.8(Y + Tr - T) + 500 + 400$$

$$DA = 500 + 0.8(Y + 150 - 100 - 0.2Y) + 500 + 400$$

$$DA = 500 + 0.8Y + 120 - 80 - 0.16Y + 500 + 400$$

$$DA = 1440 + 0.64Y$$

En Equilibrio $DA = Y$, reemplazo

$$Y = 1440 + 0.64Y$$

$$Y - 0.64Y = 1440$$

$$0.36Y = 1440$$

$$Y_e = 1440 / 0.36 = 4000$$

2. Calcular el multiplicador con y sin sector público. Sacar conclusiones

$$k = 1 / (1 - c)$$

$$k'' = 1 / (1 - c(1 - t))$$

$$k = 1 / (1 - 0.8)$$

$$k'' = 1 / (1 - 0.8(1 - 0.2))$$

$$k = 1 / 0.2 = 5$$

$$k'' = 1 / 0.36 = 2.78$$

Vemos que k'' es menor que k , dado que al haber sector público se producen filtraciones al ingreso producto del pago de impuestos

3. En el equilibrio, ¿cuál es la situación fiscal?

$$Y_e = 4000$$

$$\text{Ingresos del Sector Público} \quad \text{Impuestos} \quad 100 + 0.2(4000) = 900$$

$$\text{Egresos del Sector Público} \quad \text{Gastos y Transferencias} \quad 500 + 150 = 650$$

$$\text{Superávit fiscal} = 250$$

4. Encontrar los diferentes ingresos de equilibrio al aplicar en forma independiente las siguientes políticas fiscales expansivas (Graficar incluyendo la situación original):

Veremos tres casos de políticas fiscales expansivas (mediante cada una de las herramientas que se pueden utilizar).

En el caso de aumento del gasto público se modifica la ordenada al origen de la función demanda por el mismo monto del incremento de este.

En el caso del incremento de las transferencias se modifica la ordenada al origen de la función demanda en un monto que surge del producto entre el incremento de las transferencias y la propensión marginal a consumir.

En el caso de la disminución de la alícuota impositiva lo que se modifica es la pendiente de la función demanda, haciéndose más rígida y por ende el impacto del multiplicador será mayor dado que las filtraciones en el ingreso producto del pago de impuestos.

Una aclaración importante es que si la modificación fuera en los impuestos autónomos lo que se modifica es la ordenada al origen (y no la pendiente como con la alícuota impositiva) y dicha modificación será por un monto que surge del producto entre la modificación del impuesto autónomo y la propensión marginal a consumir con signo contrario (si aumentan los impuestos autónomos, baja la ordenada al origen y si disminuyen los impuestos autónomos aumenta la ordenada al origen)

A) Aumento del Gasto Público a 800

Al incrementar el gasto en 400, se incrementa la ordenada al origen en 400 es decir, la nueva demanda agregada será

$$DA = 1840 + 0.64Y$$

Como en el equilibrio $DA = Y$

$$Y = 1840 + 0.64Y$$

$$Y - 0.64Y = 1840$$

$$0.36Y = 1840$$

$$Y_e = 1840 / 0.36 = 5111.11$$

Otra manera es a través del multiplicador

$$\Delta G = 400$$

$$\Delta Y = k \times \Delta G$$

$$\Delta Y = 2.78 \times 400 = 1111.11$$

Nuevo Y_e es la suma del anterior más el incremento aquí calculado

$$Y_e = 5111.11$$

B) Reducción de la alícuota impositiva a 0.1

En este caso, al disminuir la alícuota impositiva cambiará la pendiente de la función

Es decir, la política expansiva será a través de incremento del multiplicador

Partiremos del desarrollo de la función demanda con la nueva alícuota

$$DA = 500 + 0.8(Y + 150 - 100 - 0.1Y) + 500 + 400$$

$$DA = 500 + 0.8Y + 120 - 80 - 0.08Y + 500 + 400$$

$$DA = 1440 + 0.72Y$$

Como en el equilibrio $DA = Y$, reemplazamos

$$Y = 1440 + 0.72Y$$

$$Y - 0.72Y = 1440$$

$$0.28Y = 1440$$

$$Y_e = 1440 / 0.28 = 5142.86$$

Otra forma es calculando el nuevo multiplicador

$$k = 1 / (1 - 0.8(1 - 0.1)) = 1 / (1 - 0.72) = 1 / 0.28 = 3.57$$

Luego el Y_e será el producto de los componentes autónomos (A_0), que no es otra cosa que la ordenada al origen de la función, por el multiplicador

$$Y_e = 3.57 \times 1440 = 5142.86$$

C) Aumento de las Transferencias a 250

Al incrementar las transferencias en 100, se incrementa la ordenada al origen en 80 (0.8×100) es decir, la nueva demanda agregada será:

$$DA = 1520 + 0.64Y$$

Como en el equilibrio $DA = Y$, reemplazamos

$$Y = 1520 + 0.64Y$$

$$Y - 0.64Y = 1520$$

$$0.36Y = 1520$$

$$Y_e = 1520/0.36 = 4222.22$$

Otra manera es a través del multiplicador

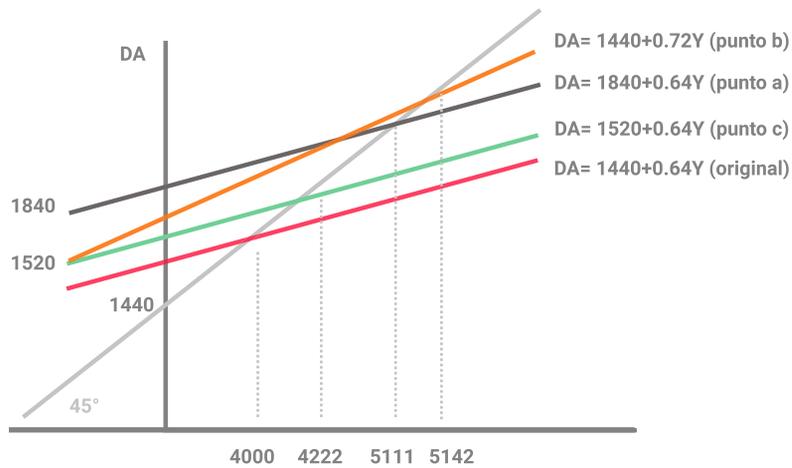
$$\Delta Tr = 100$$

$$\Delta Y = k \times c \times \Delta Tr$$

$$\Delta Y = 2.78 \times 0.8 \times 100 = 222.22$$

Nuevo Y_e es la suma del anterior más el incremento aquí calculado

$$Y_e = 4222.22$$



Bibliografía:

BALLESTEROS LLOPART, Jesús (2012) "ESCUELA NEOCLÁSICA, VALORES Y DERECHOS" Departamento de Filosofía del Derecho, Moral y Política Universitat de València. Valencia, España.

BELL, Daniel y KRISTOL, Irving (1983) La crisis en la teoría económica. Ediciones El Cronista Comercial, Buenos Aires, Argentina.

BILDER, Ernesto, DÍAZ, Nora y GIULIANI, Adriana (2003) "La Argentina y las teorías del desempleo", presentado en Precongreso ASET, Neuquén, Argentina.

BILDER, Ernesto y DÍAZ, Nora. (2001) "Diez años de convertibilidad y desempleo". Presentado en el 5º Congreso Nacional de Estudios del Trabajo (ASET), Facultad de Ciencias Económicas, UBA, Buenos Aires, Argentina.

BLANCO, Juan Manuel y Aznar, Juana. (2001) Introducción a la Economía. Teoría y práctica. Tercera Edición. McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U. Madrid, España.

BORRELLO Ricardo (2003) "Las ideas Económicas de Platón". Documento de trabajo. Especialización en Historia Económica y de las teorías Económicas. Facultad de Ciencias Económicas (UBA).

BORRELLO, Ricardo. (2008) Adam Smith o los fundamentos de la Economía Política. Ediciones Cooperativas, Buenos Aires, Argentina.

BOWLES, Samuel y EDWARDS, Richard (1985) Introducción a la Economía: Competencia, autoritarismo y cambios en las economías capitalistas. Alianza editorial, Buenos Aires, Argentina.

BURKÚM, Mario y SPAGNOLO, Alberto (1985) Nociones de Economía Política. Sexta reimpresión por Víctor Zavalía S. A., Argentina.

CASTRO Antonio y LESSA, Carlos (2000) Introducción a la Economía: Un enfoque estructuralista. Ediciones Siglo XXI. Buenos Aires, Argentina.

CLARK, John Bates, (1899) The distribución of Wealth. McMillan Company, Londres, UK

DEL RÍO, Horacio (2004) Marx para principiantes. Era Naciente, Buenos Aires.

FEDERICI, Silvia (2004) Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria. 1a ed. - Buenos Aires: Tinta Limón, 2010.

FRANCHIGNONI, Omar Gabriel. (2019) "Contexto, herencia y política económica para entender la economía del gobierno de Raúl Alfonsín (1983-1989)". Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Argentina.

GARVIE, Alejandro. (2002) Economía para principiantes. Primera edición. Era Naciente, Buenos Aires.

GONZALEZ, N, TOMASINI, R, ALÁ RUÉ, P. (1997) Introducción al Estudio del Ingreso Nacional. EUDE-

BA, BUENOS Aires, Argentina.

HIRSHLEIFER, Jack y GLAZER, Amihai (1994) Microeconomía, teoría y aplicaciones. Prentice Hall Hispanoamericana

KALECKI, Michal (1943) "Political aspects of full employment". *Political Quarterly*, vol. 14.

KALECKI, Michal (1977) Ensayos escogidos sobre la dinámica de la economía capitalista, 1933.-1970, Fondo de Cultura Económica, México.

KICILLOF, Axel (2010) Siete lecciones de Historia del Pensamiento Económico. Eudeba, Buenos Aires, Argentina.

MANKIW, N Gregory (1998) Principios de Economía. Mc Graw Hill/Interamericana de España, S.A.U, Primera Edición en español, Madrid.

MARX, Karl. (1867) El Capital. Crítica de la Economía política. Tomo I. Edición 1986. Fondo de Cultura Económica, México D.F.

MAX-NEEF, Manfred y SMITH, Philip B. (2011) La economía desenmascarada. Icaria Editorial, Barcelona España.

MOCHÓN, Francisco y BECKER, Víctor. Economía. Principios y Aplicaciones

NOYA, N, FERNÁNDEZ, N, GEREZ, L, ANDRADA, D, GONZÁLEZ, D y RICOTTA, N (2013) Finanzas Públicas. Temas de cátedra. Educo, Neuquén, Argentina.

PASTORE, Rodolfo y BORRELLO, Ricardo (1998) Los fisiócratas y el nacimiento de la economía política. Orden natural, producto neto y circulación económica, Bernal, archivo de texto Universidad Nacional de Quilmes, Biblioteca 1746.

PREMICI, Sebastián. La Patagonia Ajustada (2019). Acercándonos Ediciones, CABA, Argentina.

RAPOPORT, Mario y colaboradores (2003) Historia Económica, Política y Social de la Argentina, Ediciones Macchi, Buenos Aires, Argentina.

RICARDO, David. (1817) Principios de economía política y tributación. Edición 1993. Fondo de Cultura Económica. México D.F.

ROBINSON, Joan (1956) Ensayos sobre la economía marxista, Editorial Huella, Buenos Aires, Argentina.

ROLL, Eric. (1939) Historia de las doctrinas económicas. Segunda reimpression en español (1980). Fondo de Cultura Económica. México D.F.

SABINO, Carlos (1996) El proceso de Investigación. Lumen- Humanitas, CABA, Argentina.

SILVA OTERO, Arístides y MATA DE GROSSI, Mariela. (2005) La llamada revolución industrial. Caracas, Universidad Católica Andrés Bello.

SMITH, Adam (1776) Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones. Edición 1997. Fondo de Cultura Económica. México D.F.

ZAMBÓN, Humberto y GIULIANI, Adriana (2011) Introducción al Pensamiento Económico. Educo, Neuquén, Argentina.

Fuentes digitales:

Revista digital de historia y ciencias sociales. <http://www.claseshistoria.com/movimientossociales/m-cartismo.htm>

<https://www.muynegociosyeconomia.es/economia-y-finanzas/articulo/10-frases-feministas-de-john-stuart-mill-591581000631>

RUIZA, M., FERNÁNDEZ, T. y TAMARO, E. (2004). "Biografía de Robert Owen". En Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea. Barcelona (España). Recuperado de <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/o/owen.htm> el 16 de abril de 2020.

VARELA, Nuria (2013). John Stuart Mill: el marido de la feminista. <http://nuriavarela.com/john-stuart-mill-el-marido-de-la-feminista/>

