

Análisis de diseño. Portadas de aulas virtuales

“Educación Mediada por tecnología: espacios, sujetos y prácticas”

PIN I-04-Vo88 CURZA- UNCo

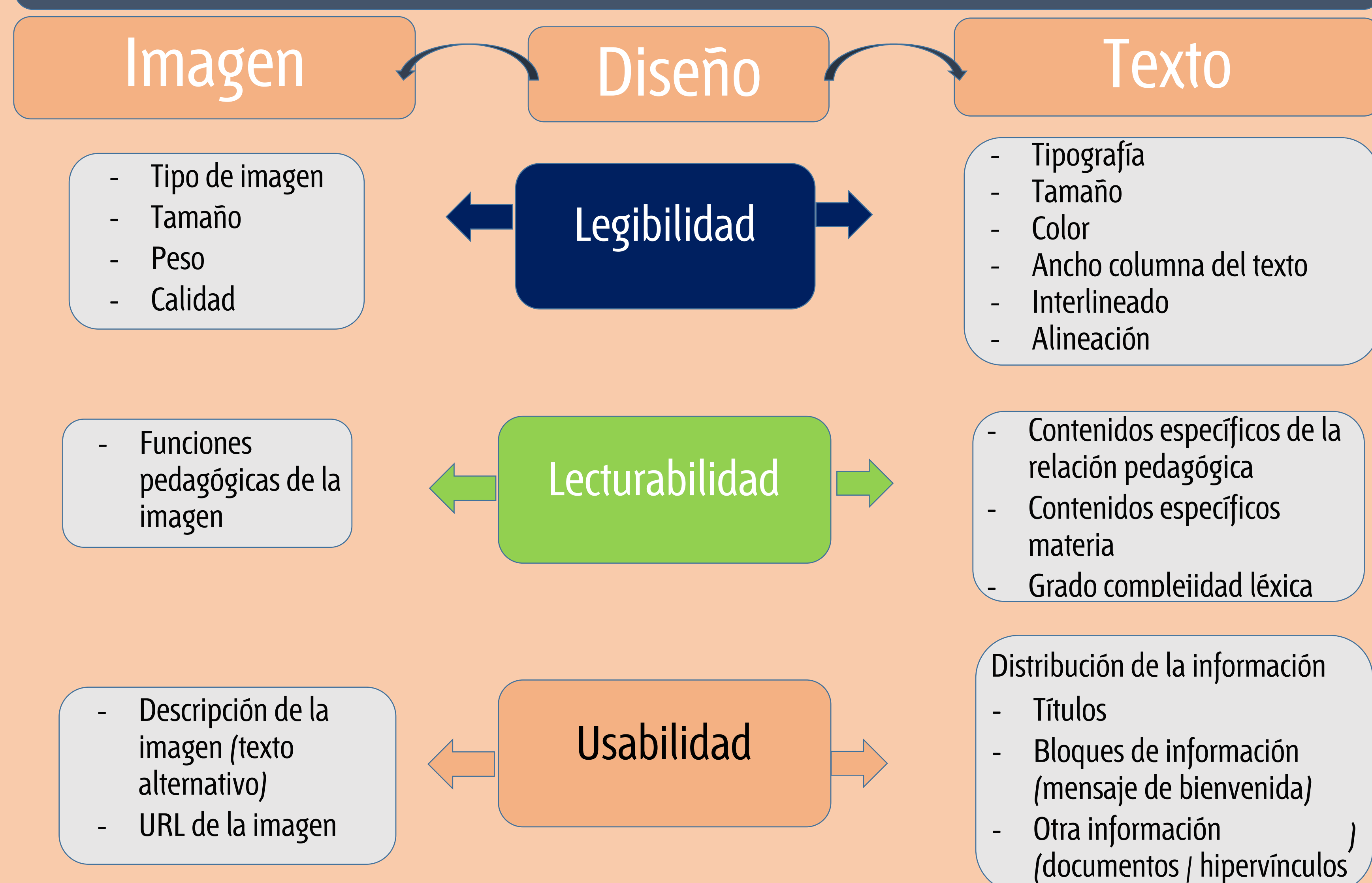
Viviana Svensson

Introducción

Las portadas de aulas virtuales constituyen la puerta de acceso a una asignatura. Contienen mucha información de tipo pedagógico y didáctica destinada a la eficacia comunicativa entre docente y estudiante. Su análisis implicó entender la interfaz como entorno; como medio de comunicación entre las funciones cognitivas de un sujeto con otro. El propósito de esta investigación fue dar cuenta de los modos de representación y de comunicación a través de las relaciones específicas entre la lengua oral, la lengua escrita, la imagen y el sonido dentro de la interfaz de trabajo de las portadas de aulas virtuales



Variables Portadas Aulas Virtuales

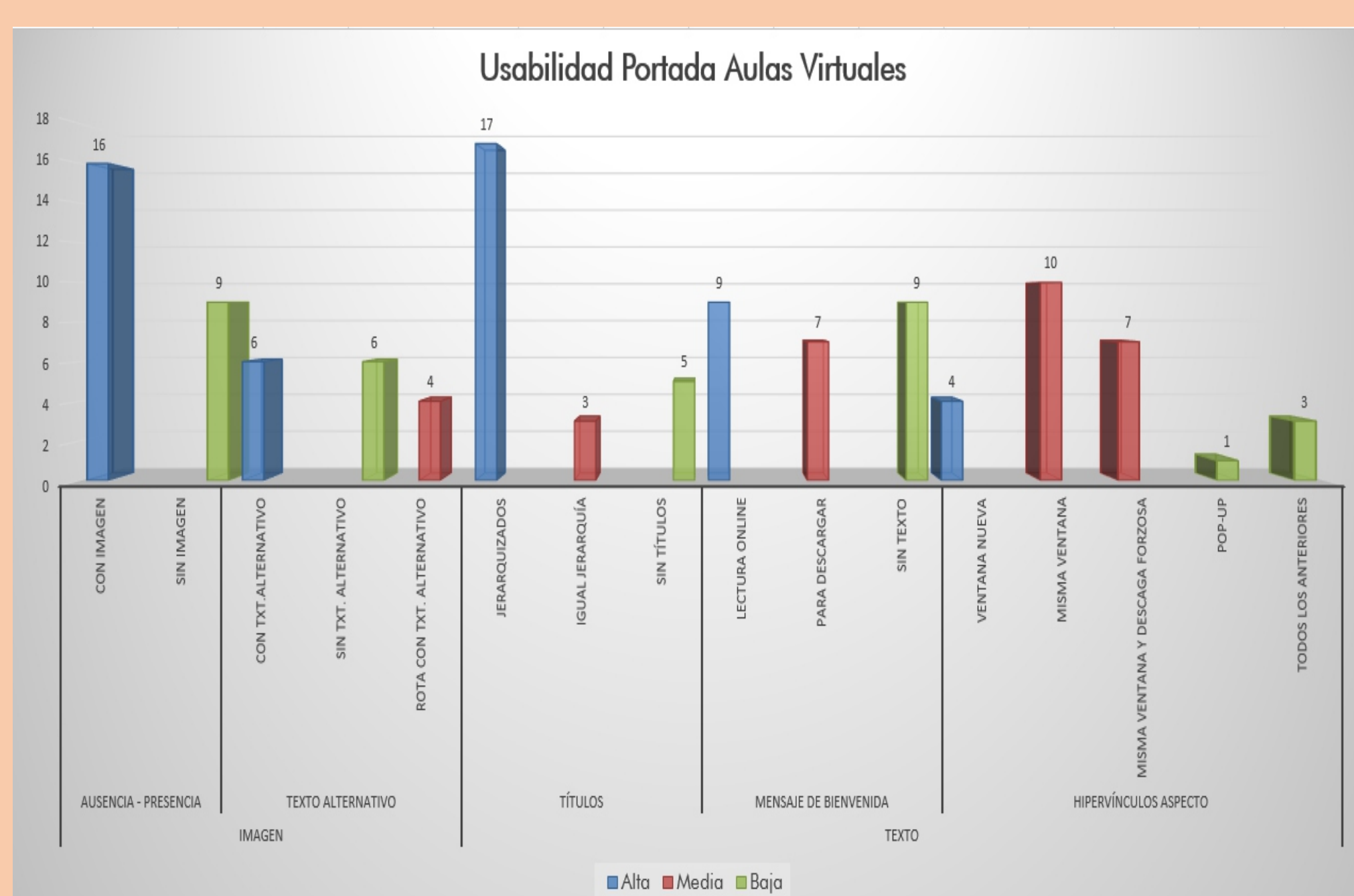
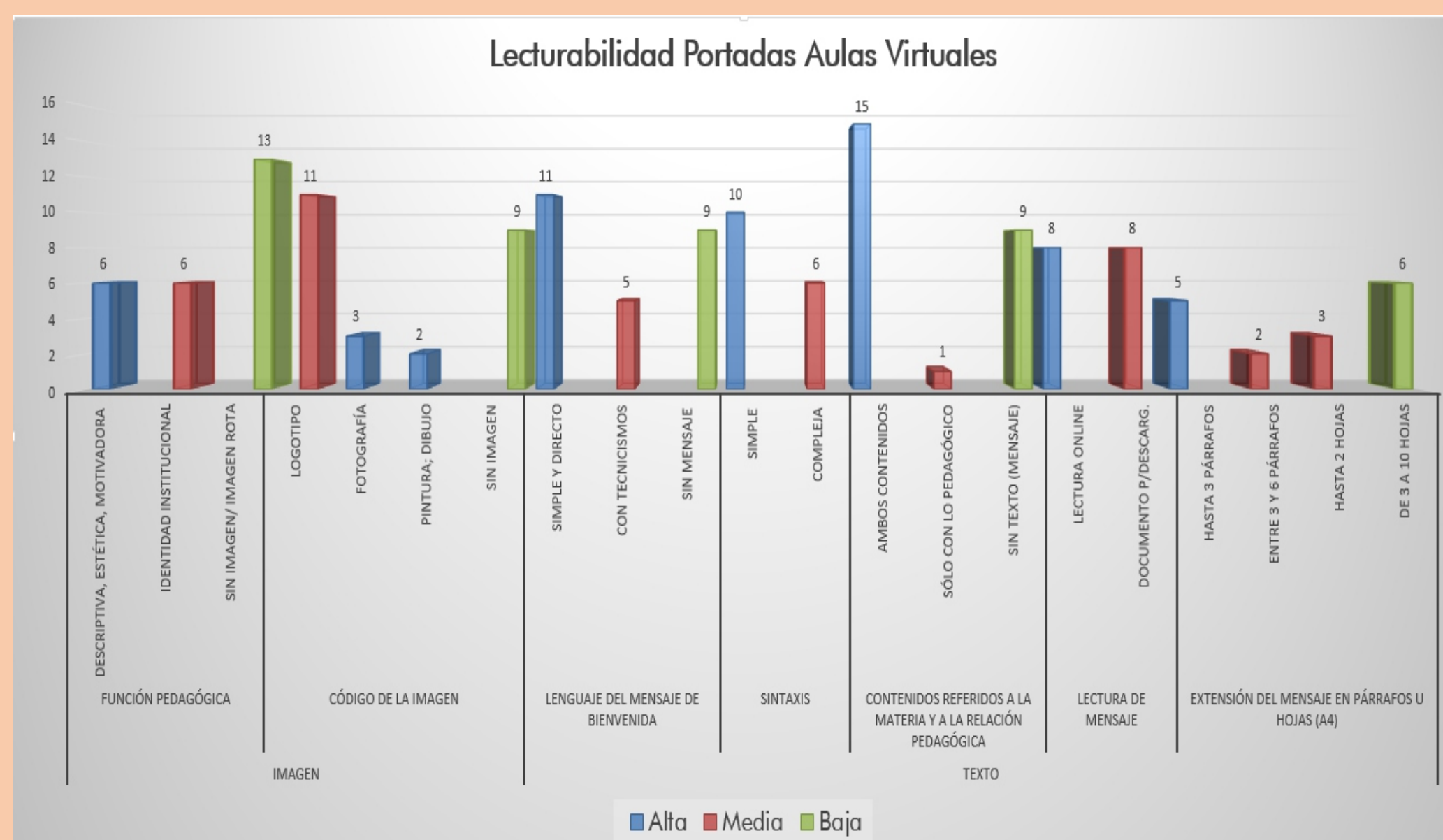
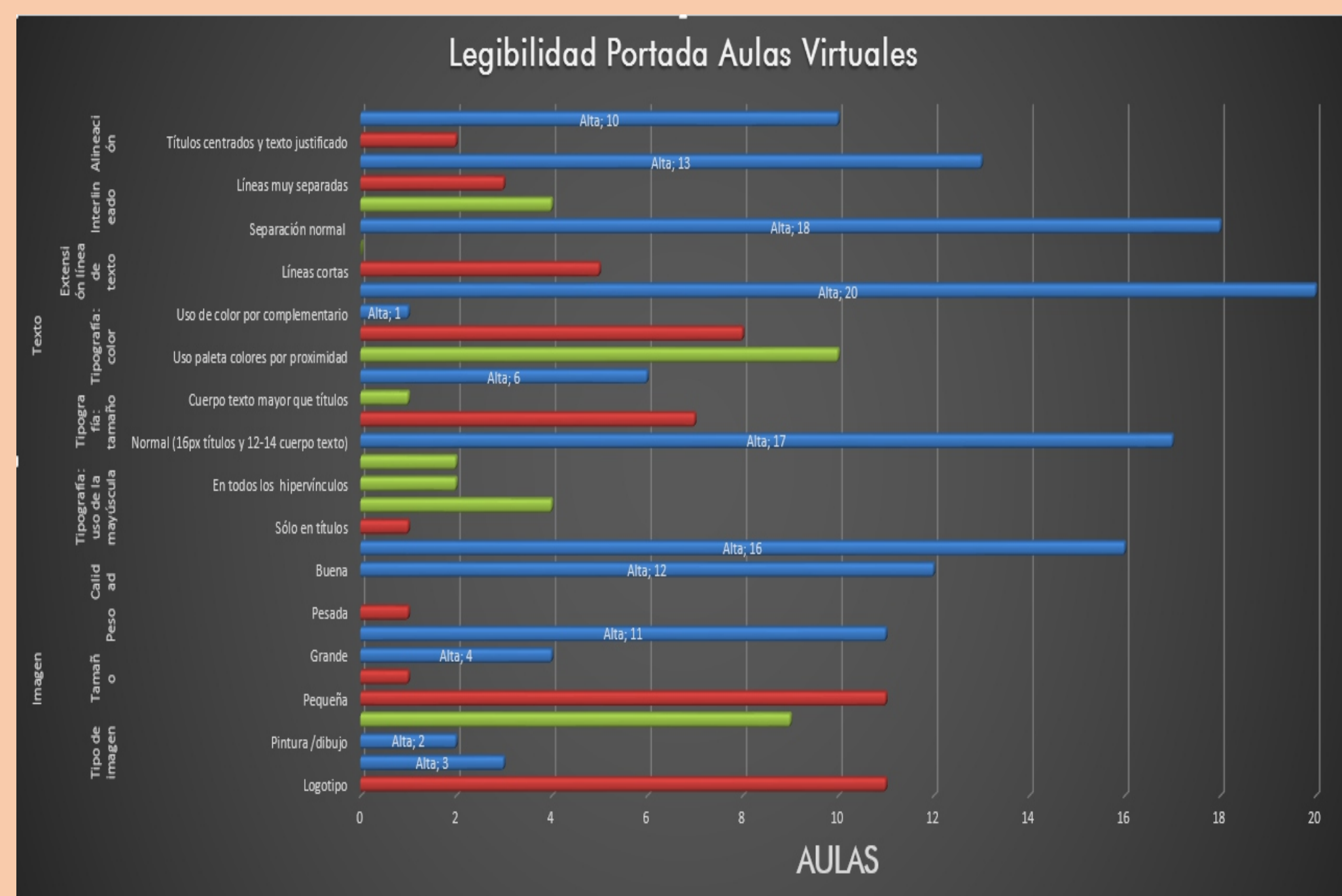


Metodología

Se analizaron 25 portadas de aulas, modalidad semipresencial, “Prof. en Lengua y Comunicación Oral y Escrita”, año 2016 del CURZA. A partir de las categorías semióticas básicas de 'imagen' y 'texto', se aplicó la Teoría fundamentada en los datos de Glaser & Strauss (2009). Así surgieron tres categorías (alta, media y baja) de: legibilidad, lectorabilidad y usabilidad.

Resultados

La legibilidad, lectorabilidad y usabilidad de la imagen y del texto se manifiesta en grado 'Alto' más en el texto que en las imágenes: se le da mayor relevancia a los títulos y su jerarquía en detrimento del mensaje de bienvenida online y las imágenes quedan relegadas al uso de la marca gráfica.



Conclusión

Del análisis se desprende la hipótesis que los usuarios autores diseñan las portadas con la lógica y estructura del texto impreso, lo que implica un pensamiento más lineal que multimodal.

Referencias

Bonsiepe, Gui. *Del objeto a la interfase. Mutaciones del diseño*. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 1999.
 Frascara, Jorge. *Diseño gráfico para la gente. Comunicaciones de masa y cambio social*. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 1997.
 Kress, Gunther. *Multimodality: a social semiotic approach to contemporary communication*. New York: Routledge, 2010.
 Ladaga, Cristina y Calvente, Paula. "La comunicación visual. Recurso para la producción de materiales didácticos digitales", UNLP: Seminario de Posgrado La comunicación visual: recursos para la producción de materiales didácticos digitales, 2015.
 Pérez, Sara; Imperatore, Adriana (Comp.) *Comunicación y Educación en entornos virtuales de aprendizaje. Perspectivas teórico- metodológicas*. 1fu ed.- Bernal: Universidad Nacional de Quilmes, 2009.
 Scolari, Carlos. *Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa, 2015.
 Soneira, Abelardo. "La 'Teoría Fundamentada en los datos' (Grounded Theory) de Glaser y Strauss" en Vasilachis de Gialdino (Coord.) *Estrategias de investigación cualitativa*, México: Gedisa, 2009, cap.4, pp.153-173.
 Williamson, Rodney. "¿A qué llamamos discurso en una perspectiva multimodal? Los desafíos de una nueva semiótica", en *Revista ALED*, N° 6, Chile: septiembre 2005, p.1-15