



**Condiciones de trabajo en el Diario Río Negro y LM Neuquén.
Una aproximación desde la Economía Política de la Comunicación.**

Tesis para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social.

Tesista: Abril Lagos

Director: Dr. Pablo Schleifer

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

2023

Gracias a la gran red de apoyo que me acompañó en mi camino universitario:

A mi familia de casa, y a quienes la componen desde otros lugares.

A mi compañero de vida.

A mis amistades.

A mi psicóloga.

Gracias a la educación pública y gratuita, y a quienes marcaron mi tránsito por la Fadecs.

Un gracias inmenso a la paciencia y docencia de Pablo Schleifer,
y por guiarme en el mundo de la investigación más allá de este trabajo.

Un gracias especial a Ricardo Haye, Andrea Miglio y Verónica Fuentes,
por sembrar mi amor por la docencia.

Por último, esta investigación está dedicada a la clase trabajadora.

Gracias a los periodistas que me brindaron su tiempo para charlar y despejar mis dudas,
por abrirme las puertas de su profesión y lo que llevan consigo.

Resumen

En la presente investigación nos propusimos describir y analizar las condiciones de trabajo de les¹ periodistas de los diarios LM Neuquén y Río Negro. Ambas se constituyen como las empresas de medios con mayor capacidad productiva y peso específico de las provincias de Neuquén y Río Negro (Bergero y Schleifer, 2019). Precisamente, el periodismo regional constituye un actor central en la construcción simbólica de la conflictividad social y en la visibilización de las problemáticas norpatagónicas (Schleifer, 2018); y, al mismo tiempo, esas problemáticas y conflictividad también atraviesa a quienes ejercen la actividad periodística.

A partir de aquí, como objetivos específicos, nos planteamos distinguir los vínculos laborales de las empresas con les periodistas para establecer regularidades, y reconocer la incidencia de las lógicas de producción de estos medios sobre el trabajo concreto de les periodistas. Por esto nos preguntamos qué sucede detrás de las construcciones noticiosas, nos focalizamos en las personas de la clase trabajadora que desarrollan tareas de orden intelectual y creativo, en un contexto de producción capitalista. De esta manera, entendemos por “periodistas” a aquellas personas cuyo trabajo concreto se relacione directamente con la producción de contenido periodístico, más allá de la plataforma que utilicen en sus rutinas.

En este sentido, nos valemos de ciertos conceptos de la Economía Política de la Comunicación al considerar que nos brinda herramientas pertinentes a nuestros fines de investigación. Esta perspectiva realiza su aporte a los estudios de la comunicación ante la necesidad de analizar las transformaciones producidas en la estructura del capitalismo contemporáneo (Granham, 1983) y de las consecuencias que traen estas mismas transformaciones a las distintas esferas de la vida, incluyendo la del trabajo. Asimismo, implementamos un diseño flexible de investigación descriptiva para conocer las experiencias laborales de les trabajadores de prensa durante el periodo abril-mayo de 2022. De esta manera, no cerramos el diseño metodológico, sino abrimos el camino a las reconstrucciones necesarias a medida que avanzó el análisis propuesto.

Palabras clave: trabajo periodístico, condiciones de producción, convergencia, relaciones laborales, industria cultural.

¹ En el proceso de escritura evitamos los genéricos masculinos, optamos por utilizar algunos adjetivos desdoblados en dos géneros y unificar otros verbos, adjetivos y artículos utilizando el morfema “e”; comprendemos que el lenguaje es un fenómeno dinámico de disputa de sentidos que expresa cambios socioculturales. A nuestro entender y en nuestro caso, buscamos corrernos del paradigma androcéntrico para nombrar personas. Un antecedente sobre la utilización de lenguaje sin distinción de género, que proviene de esta casa de estudios, es Gimenez (2022).

Índice

Introducción.....	4
Capítulo I: Estado del Arte.....	7
1. Condiciones de trabajo en la región norpatagónica.....	7
2. Condiciones de trabajo en la prensa argentina.....	10
3. Sobre los antecedentes de las condiciones laborales de los periodistas.....	12
Capítulo II: Perspectiva teórica y estrategia metodológica.....	14
1. EPC, Industrias Culturales, Convergencia y Mercantilización del trabajo.....	14
2. Estrategia metodológica general.....	18
2.1 Primera instancia metodológica: recolección y análisis de la información.....	19
2.2 Segunda instancia metodológica: contacto.....	20
2.3 Tercera instancia metodológica: sistematización.....	21
Capítulo III: Peso específico del diario Río Negro y LM Neuquén.....	22
1. Diario Río Negro.....	22
2. LM Neuquén.....	26
3. Periodistas en otros medios regionales.....	30
4. Conflicto laboral y unión entre la competencia.....	32
Capítulo IV: Vínculos laborales de las empresas con los trabajadores.....	36
1. ¿Quiénes trabajan en LM Neuquén y Diario Río Negro?.....	36
2. Estabilidad laboral, salarios magros y horas extras.....	40
2.1 Tipo de contrato.....	40
2.2 Antigüedad.....	47
2.3 Tiempo de trabajo.....	51
3. Multiempleo.....	54
4. Reflexiones parciales.....	58
Capítulo V: Incidencias de las lógicas de producción sobre las condiciones de trabajo..	60
1. Roles y categorizaciones.....	60
2. Tareas múltiples y simultáneas.....	69
3. Recursos técnicos y humanos.....	74
4. Reflexiones parciales.....	79
Reflexiones finales.....	80
Bibliografía.....	84
1. Trabajos académicos.....	84
2. Artículos periodísticos y de divulgación.....	90
3. Leyes y decretos.....	92
4. Webs consultadas.....	92
Anexo.....	93
1. Cuestionario anónimo.....	94
2. Entrevistas.....	95
3. Sistematización de entrevistas.....	119

Introducción

El interés por el problema de investigación inició cuando los periodistas de los diarios Río Negro y LM Neuquén, organizados en asambleas y en conjunto, comenzaron a visibilizar en la vía pública, las redes sociales y algunos medios de comunicación un nuevo reclamo de actualización salarial². Además, en aquellos momentos continuaban demandando el cumplimiento de la deuda histórica empresarial por el pago de la zona desfavorable en el sueldo³. Esta serie de apariciones se dio en un marco de jornadas nacionales de movilizaciones, retenciones de tareas y paros de 24 horas de periodistas de todo el país⁴.

En este sentido, también recordamos que en el año 2020 las autoridades nacionales catalogaron a la actividad periodística dentro de las “actividades esenciales” en el contexto de la pandemia por COVID-19⁵, que dejó en evidencia problemas estructurales que atraviesan a las sociedades en diferentes aspectos; con la emergencia sanitaria en su mayor estado, los sindicatos de prensa, como tantos otros, dejaron por sentado en reiteradas ocasiones que su trabajo ha quedado atrasado salarialmente -una lucha que data hace años en el sector de prensa, más allá de la pandemia- y que no eran respetados los horarios de las jornadas por la sobrecarga especial de tareas⁶.

Cuando comenzaron a expresar públicamente los reclamos en abril de 2021 una gran porción del sector trabajador de ambos medios se organizó para llevar a cabo jornadas de movilización⁷, claves para visibilizar la lucha de una población que tiene menos posibilidades de prensa ya que sus patronales son quienes manejan la agenda mediática de la región (Bergero y Schleifer, 2019; Bernardi, 2019); de hecho parte de la motivación para iniciar este proceso, y por eso nos resulta relevante, es contribuir a la visibilización de una temática que afecta a una buena porción de la clase trabajadora; precisamente, el periodismo regional constituye un actor central en la construcción simbólica de la conflictividad social y en la visibilización de las problemáticas nor-patagónicas (Schleifer, 2018); y, al mismo tiempo, ese periodismo y quienes allí trabajan atraviesan esas mismas problemáticas y conflictividad.

² Este trabajo forma parte del plan de beca de Estímulo a las Vocaciones Científicas del Consejo Interuniversitario Nacional 2021, enmarcada en el grupo de investigación “Conflictividad social, Estado y praxis en la neoliberalización de la sociedad. Un análisis desde el Alto Valle de Río Negro (04/D121)”. Además, una versión preliminar de este proyecto fue discutida en el XIV Congreso REDCOM (UNLZ, 2022) y publicada en sus respectivas actas. Posteriormente, un resumen ampliado del mismo fue expuesto en las VIII Jornadas de Investigación y Extensión (CURZA-UNCo, 2023).

³ Radio Universidad CALF 103.7 (2021, 12 de febrero).

⁴ FATPREN (2021, 5 de mayo).

⁵ DECNU 297 de 2020.

⁶ Radio Universidad CALF 103.7 (2020, 7 de junio).

⁷ Sindicato de Prensa de Neuquén (2021, 29 de abril).

Si bien no está en nuestros objetivos analizar el conflicto y las movilizaciones de quienes trabajan para LM Neuquén (LMN) y el Diario Río Negro (RN), sí consideramos pertinente resaltar que los interrogantes que guiarán el análisis surgen a partir de estos hechos. Los mismos han sido de gran peso simbólico para los periodistas que permanentemente retratan el conflicto de otros sectores; aunque llevan años organizándose y movilizándose en las calles, hace relativamente poco tiempo dieron el paso hacia paros concretos de 24 horas⁸. Hubo un movimiento muy fuerte en las redacciones respecto al trabajo cotidiano, pues debieron ser necesariamente habitadas por quienes ocupan lugares cercanos a las cabezas empresariales.

Por estos motivos, en la presente investigación nos hemos propuesto describir y analizar las condiciones laborales de los periodistas de LM Neuquén y Diario Río Negro⁹. Estos se constituyen como los dos medios de mayor peso específico y capacidad productiva en la región (Bergero y Schleifer, 2019). Para alcanzar nuestro objetivo general formulamos dos objetivos específicos: en primer lugar, distinguir los vínculos laborales de las empresas con los periodistas y establecer regularidades; en segundo lugar, reconocer la incidencia de las lógicas de producción de estos medios sobre el trabajo concreto de los periodistas.

Decidimos analizar las condiciones laborales ya que buscamos poner el foco sobre los periodistas en calidad de trabajadores y trabajadoras que construyen noticias, que en definitiva, son el producto final de su trabajo concreto en determinadas condiciones sociales de producción (Schleifer, 2018). En este sentido, una cantidad considerable de investigaciones han analizado cuestiones en torno a lo simbólico en los medios de comunicación (Retegui, 2018); aquí justamente nos preguntamos qué sucede detrás de esas construcciones, cómo repercuten las condiciones objetivas de producción sobre las personas que desarrollan tareas de orden intelectual y creativo, en un contexto de producción capitalista.

Así, hemos decidido organizar la investigación en cinco capítulos: en el primero llevamos a cabo un relevamiento de antecedentes sobre el trabajo periodístico y las circunstancias en las que se producen las noticias en el contexto regional ya que buscamos territorializar el análisis en condiciones específicas de la norpatagonia, particularmente del Alto Valle de Río Negro y Neuquén. Además, indagamos en lecturas sobre las condiciones de trabajo de la prensa

⁸ Sindicato de Prensa de Neuquén (2021, 20 de mayo).

⁹ En el capítulo II donde explicitamos la estrategia metodológica nos adentramos mejor en los detalles del recorte espacio-temporal de análisis. De todas formas aclaramos que como el RN cuenta con varias agencias distribuidas en las provincias de Neuquén y Río Negro nos limitamos a trabajar sobre las condiciones de trabajo en dos de ellas: Neuquén capital y General Roca.

nacional y damos cuenta de algunas reflexiones a las que hemos arribado sobre el problema de investigación a partir de los antecedentes.

En el segundo capítulo nos adentramos en el marco teórico, donde explicamos por qué nos posicionamos desde la Economía Política de la Comunicación (EPC), y desarrollamos la estrategia metodológica de obtención y análisis de datos. En el tercero realizamos una breve reseña histórica-documental de los medios que elegimos para dimensionar su peso específico y su posición jerárquica dentro del concierto mediático regional (Schleifer, 2018). Además realizamos una pequeña revisión sobre el vínculo laboral de los periodistas en otros medios de comunicación regionales y damos cuenta del conflicto laboral de los trabajadores de LM Neuquén y Diario Río Negro.

En el cuarto y quinto capítulo analizamos los resultados de una encuesta que nos acercó los primeros datos de los periodistas que formaron parte de nuestra muestra y las entrevistas a siete informantes clave donde profundizamos aquella información inicial. Esto lo realizamos en diálogo con las lecturas que nos anteceden, nuestra perspectiva teórica, documentos oficiales de distinta naturaleza y notas periodísticas.

Finalmente, presentamos algunas reflexiones finales de esta etapa de la investigación y exponemos ciertos interrogantes que nos han surgido a lo largo del análisis, y que podrían ser desarrollados en investigaciones futuras.

Capítulo I: Estado del Arte

En este capítulo realizamos un relevamiento sobre los antecedentes que han aportado a la construcción de nuestro problema de investigación. Encontramos una variedad interesante de autores y autoras cuyos trabajos abordan, desde distintas aristas, las condiciones de trabajo en el periodismo. Este recorrido sobre el estado de la cuestión nos permitió acceder a los datos ya construidos sobre la especificidad de nuestro tema de interés; es decir, contribuyó a conocer las vías de análisis posibles de una misma temática y a comprender ciertas regularidades sobre el trabajo periodístico a nivel general y sobre el mercado periodístico regional en particular.

En este sentido ponderamos en primera instancia las lecturas que nos resultan más cercanas geográficamente por las características de nuestra región y del juego periodístico que allí se da (Schleifer, 2018), sin dejar de recordar que muchas de las vivencias de quienes trabajan en la prensa son comunes a nivel nacional e internacional (Alonso, 2020; Bernardi, 2019; Monje et al., 2020; Rodrigo-Cano y Ruiz-Alba, 2021; Schleifer et al., 2020; Videla, 2017; Zanotti y Venturini, 2021). Este orden de prioridad nos resulta necesario ya que analizamos las condiciones de trabajo en dos grandes medios de comunicación ubicados en un contexto de periferia; de allí la especificidad que le otorgamos a nuestro análisis sobre las condiciones laborales (Arrueta, 2013; Bernardi, 2019; Schleifer et al., 2020).

1. Condiciones de trabajo en la región norpatagónica

Schleifer et al. (2020) realizaron un análisis acerca de las condiciones de trabajo, percepciones y prácticas periodísticas en la norpatagonia. Aquí, los autores buscan comprender la producción periodística desde espacios periféricos, donde afirman que el mercado es distinto al de los grandes centros urbanos del país y que quienes trabajan en prensa desde estos lugares protagonizan la “construcción de la “realidad” local” (p. 120).

Para alcanzar este objetivo elaboraron una encuesta estructurada y autoadministrada para periodistas de distintas ciudades de las provincias de Río Negro y Neuquén. En este sentido, explican que buscaron garantizar la paridad de género, la representación etaria y la “cobertura territorial en virtud del peso específico de las localidades” (p. 123).

De esta manera arriban a ciertas características de quienes ejercen periodismo en la región; una de las centrales es que en la norpatagonia -aunque más marcado en ciudades con una población menor a 50.000 habitantes- existen periodistas con múltiples empleos en el vasto terreno comunicacional. De hecho comentan que las particularidades de este fenómeno se comprenden mejor situándonos en lo específico del espacio regional; esto se debe a

cuestiones relacionadas a la estructura específica de medios en la región -que no abundan-, a las amplias posibilidades de acción en el campo comunicacional y a la “estructura del campo laboral comunicacional” (p. 127), donde los periodistas se forman necesariamente para las rutinas de multitareas, en un contexto de convergencia tecnológica y económica. Explican que estas dimensiones traen consecuencias en el plano material, en el psicológico y moral y en el plano social (Accardo, 2007b, citado en Schleifer et al., 2020); finalmente repercuten en su trabajo cotidiano, junto a presiones del poder político y económico, y a la línea editorial de los medios en los que se desempeñan.

Por su parte, Bernardi (2019) analiza el perfil de los periodistas de la norpatagonia, sus rutinas periodísticas y la narrativa transmedia que construyen, con un interés especial en los medios nativos digitales. Más allá de la naturaleza de cada medio de comunicación, la autora resalta el perfil de los periodistas “diaspóricos” a partir de la acepción de diáspora que permite “describir situaciones que incluyen comunidades de víctimas laborales”¹⁰. Este rasgo corresponde a quienes traspasaron las barreras empresariales hacia el autoempleo -por necesidad o voluntad emprendedora- y que debieron adaptarse a la multitarea dada la convergencia de plataformas y ritmos que impone la rutina, marcada por los tiempos de la web. Aquí, la investigadora se refiere a cierta “nostalgia” de quienes ejercen hace más tiempo la profesión, justamente por la estabilidad laboral y la especialización que antes podían llegar a alcanzar. Esto, a su vez, les demanda una constante recualificación, entendida como una necesaria incorporación de saberes para mantener el empleo periodístico.

En términos de territorialidad, Bernardi resalta que la densidad poblacional en algunas ciudades de la región norpatagónica han posibilitado su desarrollo como centros publicitarios y comerciales; justamente de allí se han establecido LM Neuquén y Diario Río Negro, dos de los medios de comunicación con mayor peso regional, en General Roca/Fiske Menuco¹¹ y en Neuquén capital. Además expone que hay una baja tasa de sindicalización en el trabajo de

¹⁰ La autora retoma la definición del diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos sobre la diáspora que “en su sentido más general denota cualquier gente o población que forzosamente debe dejar su patria tradicional para separarse y diseminarse por otras partes del mundo” (Szurmuck y Mckee Irwin, 2009: 85 en Bernardi 2019: 139) y explica que la modificación, o ampliación, del enfoque fue a partir de los aportes de Stuart Hall, Homi Bhabha y James Clifford cuando este concepto “comenzó a utilizarse para referir a nociones de hibridez, heterogeneidad y fragmentación” (Szurmuck y Mckee Irwin, 2009 en Bernardi 2019: 139). De allí explica que los relatos de los periodistas digitales son expresados en clave diaspórica, en tanto les significa “el abandono de la ‘patria’, encarnada en las seguridades del periodismo tradicional” (p. 140).

¹¹ Hemos decidido respetar ambas formas de nombrar a la ciudad rionegrina ya que una porción de sus habitantes la llama a partir de la denominación original mapuche, que significa “pantano helado/frío”, y es el título anterior del territorio donde hoy existe la localidad de General Roca.

prensa y no existen datos oficiales sobre la cantidad de periodistas locales, aunque es un fenómeno que sucede a nivel país también¹².

La autora además distingue que la etapa previa al periodismo actual, el de mitades del siglo XX hasta la aparición de Internet, “ofrecía empleo estable para sus periodistas y trabajadores y, a la vez, impedía que se pudiera ejercer la profesión por fuera de las organizaciones”. No obstante también aclara que previo a este periodo hubo características similares a las que vive el sector de prensa en la actualidad a partir del “trabajo eventual, flexible, sin límite de horario” (p. 18); la norma, históricamente, ha sido mayormente inestable dentro del ejercicio de la profesión.

Schleifer (2018), por otro lado, analiza las prácticas del periodismo regional para comprender cómo, en contextos de periferia, se “instituye como un actor en la lucha social y simbólica local y regional” (p. 9). En este sentido, el autor distingue el valor simbólico de la prensa, el trabajo concreto de quienes trabajan en ella y el poder económico que concentran las empresas propietarias de medios de comunicación, cuyos productos -explica- constituyen mercancías.

De esta manera, apoya su análisis sociológico con aportes desde la Economía Política de la Comunicación y el Psicoanálisis de manera relacional, pues enuncia que las variables que analiza pueden ser explicativas teniendo en cuenta la estructura de propiedad de los medios. El autor desarrolla que la venta de la fuerza de trabajo intelectual -el periodístico- está inscrita en el modelo de acumulación capitalista donde, a cambio, los trabajadores reciben un precio por su saber -es decir, un sueldo- y también una posición y un reconocimiento social. Aquí rescata a Bolaño (2006), quien sostiene que las noticias son el producto del trabajo concreto de quienes ejercen el periodismo en determinadas condiciones sociales de producción.

Una cuestión que consideramos fundamental de la investigación de Schleifer para la nuestra en particular es que da cuenta de la estructura de propiedad del Diario Río Negro, desarrolla en detalle la trayectoria comercial del medio y su avance tecnológico para alcanzar una mayor circulación. Si bien excede los límites de nuestro trabajo de grado, el acceso a literatura que desmenuza la estructura de propiedad de uno de los medios a analizar, implica un mayor entendimiento en nuestra instancia para analizar las condiciones de trabajo. Y en este sentido, el autor afirma que “no es posible, por ejemplo, comprender las condiciones

¹² Como veremos más adelante, la cuestión de la baja sindicalización sumado a las intenciones empresariales por dismantelar la organización colectiva trabajadora, influye sobre las condiciones de producción en tanto la unidad del movimiento le otorga fuerzas a los reclamos laborales.

laborales de los periodistas o los índices de producción de contenidos noticiosos sin entender la estructura de propiedad de los medios” (p. 67).

Martínez (2019), por su parte, analiza las condiciones de trabajo de periodistas de medios privados de Chubut, provincia patagónica como Neuquén, y se posiciona desde la Sociología de la Producción de Noticias y la Sociología del Trabajo en articulación con el paradigma de la Comunicación y los Derechos Humanos, con especial atención en la libertad de expresión y el derecho a la comunicación.

La autora reflexiona sobre la “vigencia y ejercicio de los derechos laborales y profesionales de los periodistas” (p. 18) y ahonda en la incidencia de las condiciones laborales sobre las prácticas en el trabajo periodístico. Hace hincapié en considerar la creciente precarización del trabajo periodístico y resalta la afectación que genera sobre las personas trabajadoras desde un sentido ético. De esta manera, Martínez explica que los impedimentos “en el proceso de producción noticiosa, también por el caso del eventual deterioro de los derechos laborales de los periodistas como productores de información (...), afecta el derecho a la comunicación de las audiencias, entendidas como audiencias ciudadanas” (p. 31).

Si bien su perspectiva de análisis no es la nuestra, consideramos que este antecedente nos permite entender desde otra mirada la importancia de los estudios sobre la labor comunicacional. Asimismo, estudia al trabajo desde los lineamientos de la Organización Internacional del Trabajo y explica que los trabajadores pueden sufrir precarización aunque estén bajo un régimen de trabajo en relación de dependencia (Neffa, 2010, citado en Martínez, 2019). Finalmente, rescatamos su interés por ahondar en la situación de la prensa patagónica y el trabajo que realizó en la búsqueda de antecedentes regionales.

En este sentido, Videla (2017) realizó una investigación sobre el periodismo y las empresas periodísticas de Viedma, la capital rionegrina. Afirma que “muchas de las temáticas y problemáticas son comunes a la Patagonia, a las capitales de provincia más pequeñas y, en general, a muchas ciudades del país interior” (p. 81), en línea de lo que exponen Bernardi (2019) y Schleifer et al. (2020). El autor realiza un recorrido histórico sobre medios radiales, marca la diferencia en el surgimiento de las emisoras de amplitud modulada (AM) y de frecuencia modulada (FM) y explica el surgimiento de gestión radial “de las 4p: propietario-periodista-productor-publicitario” (p. 82).

2. Condiciones de trabajo en la prensa argentina

Henry (2011) estudia la situación laboral de periodistas colaboradores para conocer las características de su inserción en las empresas “en el marco de los procesos de producción

flexibilizados” (p. 1). Allí utiliza fragmentos de entrevistas que realizó a periodistas monotributistas para explicar que “lo que las empresas periodísticas generan es una transferencia de riesgos, ya que se entrega una determinada actividad a trabajadores ‘independientes’ que operan bajo su propia responsabilidad” (p. 7) y que trae consigo incertidumbre laboral.

La autora también define a los medios como “nichos sumamente atractivos para la inversión” (p. 2) y menciona a los nuevos actores tradicionalmente alejados al campo comunicacional en términos de convergencia empresarial. Estas transformaciones “han involucrado la puesta en práctica de nuevas formas de gestión empresarial” en las cuales el sector trabajador se ve afectado en sus tareas diarias a partir de la aparición de los grupos multimedia, para “adecuarse a las transformaciones de la demanda” (p. 3), como lo son LMN y RN.

Además Henry (2013) estudia la flexibilización productiva a partir de las condiciones de empleo que registró en su investigación anterior y expresa que procesos como “la globalización, la creciente competencia entre empresas, la diversificación de los productos comercializables y las fluctuaciones cíclicas en la demanda” han implicado un fuerte movimiento en el escenario económico que devinieron en una “reestructuración productiva” (p. 264) de las empresas mediáticas.

Por otro lado, Retegui (2018) realiza un estudio de caso sobre los procesos de organización del trabajo en el diario La Nación. La autora describe y analiza qué tipo de transformaciones hubo en las prácticas laborales con la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en el periodo 1995-2013. Su análisis es guiado por conceptos de la EPC, repasa sus tres corrientes de estudio, se detiene en la latinoamericana y explica el enfoque de su análisis desde los conceptos de trabajo concreto y trabajo abstracto a partir de una lectura marxista. Además presta especial atención a la noción de trabajo creativo e intelectual como característica específica de las Industrias Culturales (IICC).

Una cuestión que resaltamos en el trabajo de Retegui también es la caracterización que realiza del diario papel y la prensa online en tanto Industria Cultural y la centralidad que le otorga a este concepto clave en el estudio desde la EPC. Aquí explica los nuevos oficios que fueron surgiendo por las TICs, los diferencia del modelo taylorista/fordista, y lista las consecuencias de estas nuevas figuras de trabajo neotaylorista. Entre ellas, nombra la recualificación como enuncia Bernardi (2019), los nuevos modos de producción -que buscan mayor rentabilidad y a su vez se traducen en mayor precarización para el sector trabajador- y las transformaciones en la organización del trabajo -que terminan en periodistas con múltiples tareas pero cuya retribución económica equivale al cumplimiento de una sola-

Además apoya su análisis en la Sociología del Trabajo y rescata los conceptos que formula Roldán (2010, 2011) sobre los códigos de trabajo y laborales. Explica que el primero rige el proceso del trabajo y el segundo se dirige hacia “los mecanismos de coordinación, cooperación y control” (p. 56) de la empresa, el personal jerárquico o los trabajadores. Asimismo, Retegui explica que “estos mecanismos apelan a las actitudes del “saber ser”, relacionado con el comportamiento correcto del trabajador (...) con el nivel de compromiso con la empresa” (p. 57).

Además, consideramos relevantes los aportes de Rodrigo-Cano y Ruiz-Alba (2021) en España y Alonso (2020) en la provincia de Buenos Aires sobre las condiciones de trabajo y la situación laboral de quienes realizan trabajos periodísticos. Ambas investigaciones toman como puntapié la declaración del periodismo como actividad esencial en el marco de la pandemia por COVID-19.

En el primer caso, Rodrigo-Cano y Ruiz-Alba resaltan el incremento exponencial del consumo informativo ante la emergencia sanitaria pero aclaran que el empleo periodístico en España cayó en un 25% por la desinversión en publicidad, lo que implicó una sobrecarga de tareas para quienes quedaron trabajando. Alonso, desde otra perspectiva, realiza un trabajo exploratorio desde la Sociología de las Redacciones para dar cuenta de las modificaciones que hubo en las rutinas de trabajo a partir de la declaración de la pandemia. En tal sentido, se detiene especialmente en el límite difuso del tiempo que hubo por el teletrabajo y las exigencias de la audiencia a raíz de la mayor demanda informativa junto con una necesaria reorganización de los equipos de trabajo. Igualmente, recuerda que la crisis laboral no es nueva para la prensa argentina.

Otra investigación que también ha abordado al trabajo periodístico desde las condiciones laborales es la de Monje et al. (2020), donde advierten la crisis sostenida que atraviesa el sector y que se vincula con la “reconfiguración de los procesos productivos que impulsa la digitalización de medios, las modificaciones en los hábitos de consumo y con políticas públicas deficientes ligadas a la protección de los trabajadores” (p. 2). Los autores hacen foco en la estructura de propiedad del sistema mediático y el papel del Estado pero, en nuestro caso, rescatamos su observación sobre la convergencia tecnológica que lleva una “máxima de reducir estructuras de trabajo” (p. 16).

3. Sobre los antecedentes de las condiciones laborales de los periodistas

A partir de la literatura que revisamos en los apartados anteriores podemos sintetizar varias cuestiones. En términos generales, nos permitió acercarnos y visualizar de manera concreta

las posibilidades metodológicas del problema de investigación y a los posibles recortes temáticos que podíamos construir; de allí comprendimos la importancia de situarnos desde el periodismo en contextos de periferia, pues no podemos desentendernos del contexto que pretendemos abordar.

Particularmente, repasar estas investigaciones sobre las condiciones de trabajo en la prensa nos dejó algunas aproximaciones sobre el problema de estudio. En este sentido, el trabajo periodístico se sostiene económicamente en la publicidad comercial y la pauta oficial, inversiones que fluctúan por momentos y repercuten sobre los periodistas y sus trabajos; asimismo la incorporación y complejización de las TICs en el mundo laboral, deviene en mayores exigencias para que los periodistas se incorporen en el mercado y permanezcan en él.

De esta manera observamos que la precarización del empleo periodístico está íntimamente vinculada al rol multifunción de los trabajadores, que en muchos casos se encuentran tercerizados. De hecho, lo que explica Videla sobre los roles “4 en 1” en las emisoras radiales es transferible a situaciones en medios digitales y en la prensa escrita (Henry 2011, 2013; Retegui, 2018). Es decir, lo que entendemos en términos generales, como periodista “todo terreno” (Schleifer, 2018: 178), a partir de la flexibilización del trabajo, parece ser una norma en la que coinciden varias lecturas.

Asimismo, este repaso nos ayudó a distinguir qué abordaje y perspectiva teórica nos resultaba más afín a nuestros objetivos de investigación y a comprender que analizar las condiciones laborales permite visibilizar “el trabajo real que implica la producción de noticias” (Henry, 2011: 17) y que pueden ser entendidas como “una variable de las condiciones objetivas en los espacios de trabajo” (Schleifer et al., 2020: 121).

Capítulo II: Perspectiva teórica y estrategia metodológica

En el presente capítulo exponemos los conceptos centrales que guiaron a la investigación sobre las condiciones de trabajo en LM Neuquén y Diario Río Negro, y presentamos la estrategia metodológica general que llevamos a cabo teniendo en cuenta nuestra perspectiva de análisis.

Nos detenemos sobre ciertas nociones de la Economía Política de la Comunicación que nos brindan herramientas para contextualizar desde dónde nos posicionamos en el análisis de las condiciones de trabajo. Precisamente, Herscovici et al. (1999) explican que uno de los desafíos de esta perspectiva teórica es estudiar “cómo se organiza la producción para los nuevos mercados de la información segmentados y específicos” (p. 17). En este sentido, nos hemos podido aproximar al análisis desde la problematización que realizan numerosos referentes del campo, particularmente de las Industrias Culturales; esto nos permitió comprender cómo algunos de sus procesos constitutivos -la Mercantilización del trabajo y la Convergencia en varias de sus formas- atraviesan a nuestro problema de investigación.

De aquí delineamos un abordaje metodológico que nos permitió adentrarnos en dos cuestiones: en el entendimiento de LMN y RN como empresas que resaltan en el mapa de medios de la región, y en las experiencias y percepciones de los periodistas a partir de sus relaciones laborales y las lógicas de producción que allí se desenvuelven. Ambas intenciones a los efectos de comprender los modos de producción en el capitalismo cognitivo sobre las prácticas laborales de los trabajadores y cómo interfieren sobre algunos aspectos del trabajo en relación a sus cotidianidades.

1. EPC, Industrias Culturales, Convergencia y Mercantilización del trabajo

El marco teórico que encuadra nuestra investigación se sustenta, fundamentalmente, en ciertas categorías de la Economía Política de la Comunicación. Consideramos que esta perspectiva nos brinda herramientas adecuadas para comprender nuestro problema de investigación en tanto las condiciones de trabajo son una variable del trabajo concreto de los periodistas en determinadas condiciones sociales de producción, “mercantilizadas e industrializadas” (Schleifer, 2018: 237).

En este sentido, Granham (1983) afirma que esta perspectiva realiza su aporte a los estudios de la comunicación ante la necesidad de analizar las transformaciones producidas en la estructura del capitalismo contemporáneo¹³ y de las consecuencias que traen a las distintas

¹³ También llamado capitalismo cognitivo a partir de las transformaciones de la estructura productiva de los años setenta que devino en la configuración de un mercado dependiente de “la creatividad simbólica”, donde la noción de información resulta un “factor básico de control y desarrollo de los flujos de intercambio y

esferas de la vida, incluyendo las del trabajo que se vio ciertamente afectado, aún más con la irrupción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. De hecho Herscovici et al. (1999) afirman que su base analítica está constituida por “el rol de los medios en el proceso de acumulación de capital” (p. 10) y que nos encontramos en una etapa de intensificación de la industrialización de estos procesos.

En el mismo sentido, Bolaño y Mastrini (2001) explican que la EPC se enfoca en las relaciones sociales, especialmente las de poder, “que constituyen la producción, distribución y consumo de los bienes simbólicos” (p. 58) y mencionan la doble dimensión de los mismos en tanto productos o servicios de las Industrias Culturales: dadas las condiciones industriales de los bienes culturales y, a su vez, las especificidades culturales de esta industria que la distinguen de otras¹⁴. Esta doble naturaleza corresponde a una de las principales características de las IICC ya que “para ser industria específica debe barajar contenidos del orden cultural, en forma de entretenimiento, información y educación” (Zallo, 2011: 159). Además, se caracterizan por:

Su constante renovación, por sus efectos sociales, por su papel en la socialización, en el imaginario colectivo y en el desarrollo democrático, por la centralidad del trabajo creativo e intelectual, por su subjetividad y por estar sujeta a legislaciones especiales (...) Son también un dispositivo de reproducción del sistema, de integración social, de ajuste político entre poderes, herramienta de la cultura dominante de nuestro tiempo y un subsector económico cada vez más importante (Zallo, 2011: 158-160).

Bolaño (2006) entiende que esta industria tan específica “representa la expansión del capital al campo de la cultura” (p. 55), en un contexto donde la comunicación y la cultura se definen comercialmente y cuyo principal motor es la rentabilidad (Zallo, 2011)¹⁵. No obstante, Miège (1982) advierte sobre las dificultades que presentan las Industrias Culturales en cuanto a la

valorización”, con dependencia también en la “innovación tecnológica y la aplicación práctica del saber científico” (Sierra Caballero, 2006: 165). Por estas razones, Bolaño y Mastrini (2001) destacan que este desarrollo “amplía el poder explicativo” de la EPC (p. 58).

¹⁴ Justamente si pensamos en las características de las IICC a partir de los aportes de Zallo (2011) podemos dar cuenta de la diferencia sobre las *otras* industrias que no pertenecen a la esfera cultural: son aquellas que no cuentan con el valor simbólico a partir de la unicidad del bien o servicio cultural; pues estos poseen una identificación de autoría que es protegida bajo “derechos morales y patrimoniales” (p. 162). El trabajo creativo de las IICC es distintivo en esa unicidad de la creación, que resulta en un valor de cambio sujeto a la alta tasa de elasticidad por el valor subjetivo de la demanda en términos de mercado; no obstante, “en muchos casos se trata de mercados imperfectos (...), demandas sin mercado (...) y producciones para el no mercado” (p. 168). En el caso de las *otras* industrias no existen estas particularidades de orden cultural.

¹⁵ Zallo (2011) explica que de ese disparador financiero surgen los *fast-seller*, producciones estandarizadas y cuidadosamente planificadas para el éxito comercial, proclives a “una cultura clónica y seriada que pone en dificultades tanto a las ofertas locales como a las PYMES” (p. 170). Si bien en esta investigación analizamos el trabajo en las IICC resulta interesante retomar estos aportes en tanto sugiere ciertas lógicas de producción estandarizadas que influyen, de una u otra manera, a los trabajadores como agentes culturales.

valorización del capital en el trabajo creativo, en “el campo de creación y de realización del valor” (p. 5); el autor comprende que también se hace necesario poner el foco en las condiciones de producción y reproducción de los bienes y servicios culturales.

Y sobre estas condiciones de producción y reproducción, se torna necesario comprenderlas desde las lógicas convergentes, en tanto implica la “homogeneización de soportes, productos, lógicas de emisión y consumo de las industrias info-comunicacionales” (Becerra, 2003: 91)¹⁶:

Los grupos y plataformas multimedia suponen la posibilidad de imbricación de tecnologías, culturas y tradiciones de producción y procesamiento informativo, y la distribución de las diferentes actividades info-comunicacionales. Inicialmente tecnológica, la convergencia supone impactos en escenarios de las culturas de producción, las formas de organización, las rutinas de trabajo, los circuitos de distribución y las lógicas de consumo de los bienes y servicios info-comunicacionales (Becerra, 2003: 91-92).

Estos impactos terminan por profundizar “la distancia entre las empresas con mayor peso específico y las experiencias de comunicación de menor tamaño” (Schleifer et al., 2020: 138); esta diferencia se sostiene toda vez que ese trabajo concreto “produce una mercancía concreta para satisfacer una necesidad social concreta” y crea dos mercancías, siendo una de ellas el bien en sí mismo, y la segunda la audiencia (Bolaño, 2006: 53). Asimismo, la convergencia necesariamente atraviesa la dimensión profesional ya que al incrementarse la capacidad tecnológica, “aumenta el trabajo de los periodistas (...) e impone una mayor carga de trabajo sobre cada profesional” (García Avilés, 2006: 6). De hecho, trabajar en contextos de convergencia implica la demanda de “perfiles profesionales más orientados a la multimedialidad” (Schleifer, 2018: 42). En este sentido, Retegui (2014) se alinea con Zallo (2011) al destacar que el trabajo creativo es el nuevo motor de la economía, con una “amplia tasa de autoempleo, lo que puede traducirse en flexibilidad y polivalencia” (p. 25).

En nuestro caso, nos enfocamos en la etapa de producción de esos bienes simbólicos, es decir, de las noticias, que son el producto final del trabajo concreto de los periodistas (Bolaño, 2006; Schleifer, 2018). No para conocer sus rutinas de producción periodística sino para comprender bajo qué términos laborales las elaboran. Así, en los límites de esta investigación, entendemos por “periodistas” a trabajadores y trabajadoras cuyo trabajo concreto se relaciona directamente en la producción de contenido periodístico, más allá de la plataforma que utilicen en sus rutinas -diario papel, web o redes sociales-. En este sentido,

¹⁶ Existen distintas clasificaciones de convergencia para poder comprenderla desde distintas áreas: tecnológica, digital, empresarial, reglamentaria, profesional (Becerra, 2003; Becerra, 2003b; García Avilés, 2006; García Avilés, 2009). En la presente investigación buscamos conocer cómo inciden las transformaciones del contexto de convergencia en el trabajo periodístico.

entendemos que los roles de trabajo pueden estar sin un límite claro y bien definido y consideramos necesario abarcar cada espacio de distribución de contenido, ya que los periodistas trabajan en figuras combinadas para más de un soporte.

Lo que nos interesa entonces es conocer las condiciones sociales de producción noticiosa de las dos empresas de medios con mayor peso específico de la región norpatagónica (Bergero y Schleifer, 2019) ya que puede orientarnos sobre las condiciones generales del campo. Particularmente, desde una clasificación formulada por Miège (1982), nos estamos concentrando en una lógica de “producción cultural de tipo capitalista”, ya que el producto material de esa puesta en marcha se concreta bajo la forma de un “bien material reproducible” (p. 8). Esto nos implica mirar desde la perspectiva de los periodistas cuyo trabajo creativo es un engranaje más de la gran maquinaria de la Industria Cultural de la prensa.

Consideramos que este es un punto central a no perder de vista, pues los periodistas son trabajadores y trabajadoras con una característica particular en su trabajo concreto, del saber vuelto en mercancía¹⁷; un trabajo creativo que se vuelve abstracto al estar subordinado “a las necesidades de valorización del capital” (Bolaño, 2006: 53). En esa línea, Mosco (2006) realza la importancia de considerar a la mercantilización del trabajo en los medios:

La labor de los trabajadores de la comunicación también está siendo mercantilizada en tanto el trabajo asalariado ha aumentado significativamente en todos los puestos de trabajo de los medios. Con el objetivo de reducir los costes laborales y aumentar los ingresos, los directivos reemplazaron los sistemas mecánicos por electrónicos para eliminar miles de puestos de trabajo en la industria editorial (...) Los sistemas digitales actuales permiten a las compañías expandir este proceso. Los reporteros de prensa actúan cada vez más bajo los roles combinados de editor y productor (p. 68).

El autor explica aquí que la mercantilización -en nuestro análisis, del trabajo periodístico- es la transformación de los bienes y servicios por su valor de uso al valor de cambio, es decir, la transformación en mercancía de aquellos bienes y servicios culturales e informacionales desde su valor intangible, simbólico, al de intercambio comercial; y de allí la doble dimensión de las Industrias Culturales.

Especialmente en los estudios comunicacionales, Mosco (2006) afirma que este concepto soporta un doble significado: ya que por un lado, “las prácticas y tecnologías de la

¹⁷ Antunes (2009) habla de la transferencia “del saber intelectual y cognitivo de la clase trabajadora hacia la maquinaria informatizada”; esta expansión del trabajo intelectual, inmaterial, “manifiesta la vigencia en la esfera informacional de la forma-mercancía (...) y denota las mutaciones del trabajo en el seno de las grandes empresas y del sector de servicios” (p. 35). De aquí resulta la expansión del trabajo hacia la esfera intelectual y el reemplazo del trabajo manual.

comunicación contribuyen al proceso general de mercantilización de toda la sociedad” (p. 66) que deviene en la eliminación y combinación del trabajo en múltiples tareas para la expansión del capital. Por otro lado, la mercantilización es también una manera de comprender a “las instituciones y prácticas específicas de comunicación” (p. 67), como lo son los dos medios de mayor peso específico en la región que nos hemos propuesto analizar.

Zukerfeld (2021) explica que hay diversas aristas de análisis en el contexto del capitalismo informacional en referencia a los procesos de flexibilización, de precarización y de “automatización de los procesos laborales, el control y la vigilancia que llevan adelante las plataformas, la captura de la subjetividad y los afectos, el acceso desigual a las tecnologías” (p. 108). De aquí que podemos convenir en ciertas variables para analizar las condiciones de trabajo, en tanto las estudiamos en el proceso de producción convergente, con prácticas mediadas y supeditadas a las tecnologías en función del capitalismo informacional. En este sentido, Antunes (2009) comenta sobre el proceso de reestructuración del sector a partir de las consecuencias de la mercantilización donde “se intensifican las formas de extracción de trabajo, se amplían las tercerizaciones” (p. 31) y se modifican las nociones de espacio y de tiempo, y por tanto, se transforma la producción de mercancías, materiales o inmateriales. Justamente, el sistema capitalista cognitivo tiene capacidad de autotransformación, cuyo centro reside en “la mercancía, la explotación del trabajo y la acumulación privada del capital” (Zallo, 2011: 153); esta autotransformación es en sí misma una característica de este sistema (Herscovici et al., 1999).

2. Estrategia metodológica general

De acuerdo a los objetivos propuestos implementamos un diseño flexible de investigación para intentar, como enuncia Mendizabal (2006), “captar reflexivamente el significado de la acción atendiendo a la perspectiva del sujeto” (p. 68). Por esto mismo, el diseño metodológico que ejecutamos ha ido adaptándose según las modificaciones que fueron necesarias para llevar a cabo el presente trabajo. Asimismo, la investigación es de tipo descriptiva ya que buscamos identificar, detallar y analizar características de las condiciones laborales de los periodistas de las dos empresas periodísticas con más peso específico en la región.

Nuestra población de estudio se compone por el sector que trabaja y elabora contenido periodístico en las empresas LM Neuquén y Diario Río Negro (sedes Neuquén y General Roca/Fiske Menuco), comprendiendo sus tres plataformas: diario papel, web y redes sociales. Sobre la accesibilidad, el contacto con las asambleas de cada medio facilitó el posterior

contacto con los periodistas. Asimismo, de la organización colectiva, pudimos acceder a algunas conversaciones informales a través de WhatsApp con informantes claves “especiales” para emprolijar las dudas previas a las indagaciones con una mirada externa a la investigación pero interna en cuanto al trabajo periodístico y los medios.

En este sentido, luego de contactarnos con los periodistas planificamos la estrategia metodológica general en tres instancias. En primer lugar, priorizamos la búsqueda de información de diversas fuentes para llegar a un breve análisis histórico documental de los medios. En segunda instancia, confeccionamos una encuesta general para los periodistas de LMN y RN y comenzamos su puesta en circulación¹⁸; de allí surgieron los contactos de los informantes claves que nos brindaron entrevistas personales. Finalmente, en la tercera instancia, sistematizamos los datos obtenidos en todas las etapas previas para proceder al análisis de los mismos.

2.1 Primera instancia metodológica: recolección y análisis de la información

Comenzamos por profundizar las lecturas de investigaciones previas sobre las condiciones de trabajo en el periodismo en distintas escalas a los efectos de ampliar y pulir nuestra perspectiva teórica. Ponderamos las situadas en la norpatagonia pues comprendemos que el enfoque debe ser mayormente regional, más allá de las sintonías que encuentra el fenómeno de las condiciones laborales en la prensa a escala nacional e internacional. La finalidad fue la de conocer los términos generales del problema para terminar de comprenderlo con la perspectiva de los periodistas.

En correspondencia, realizamos un breve análisis histórico y documental a partir de contactos breves con periodistas que no trabajan en los medios que analizamos¹⁹, trabajos académicos, notas periodísticas y documentación de la Federación Argentina de Trabajadores de Prensa (FATPREN), para comprender a los dos medios en su estructura y peso específico. Además, el contacto con los representantes de las redacciones²⁰ -a quienes llamamos así pues se autodenominan como tales- y las Asambleas²¹ nos permitió acceder, desde otra perspectiva, a

¹⁸ El contacto fue a través de las redes sociales de las asambleas y contactos de WhatsApp que contribuyeron a la circulación de la encuesta de manera interna entre sus propios grupos de colegas.

¹⁹ A través de WhatsApp realizamos breves consultas sobre los vínculos laborales de periodistas que trabajan en otros medios de comunicación del Alto Valle para continuar el ejercicio de comprensión, en pequeña escala, de LMN y RN en términos de recursos humanos, peso específico y capacidad productiva.

²⁰ Utilizaremos iniciales aleatorias para identificar a cada informante pues, por un lado, no nos aporta al análisis el nombre verdadero y, por otro lado, consideramos necesario resguardar la identidad de quienes nos compartieron información personal de su trabajo.

²¹ Hemos establecido contacto con las dos Asambleas a través de la red social Facebook.

las condiciones laborales en LMN y RN para un entendimiento general e integral de la estructura de estas empresas y del mercado periodístico regional.

2.2 Segunda instancia metodológica: contacto

Realizamos un cuestionario en Google Forms para conocer los términos generales de las condiciones de trabajo y de allí generar datos iniciales para obtener un panorama general de la situación laboral²². Fue distribuido en diversas instancias de forma virtual con un mensaje estandarizado, asegurando el anonimato de las respuestas; en este sentido, ejecutamos una selección de muestreo por “bola de nieve”²³ con las Asambleas y les periodistas que contactamos inicialmente. De esta forma, en el cuestionario²⁴ indagamos sobre variables sociodemográficas, la relación laboral con la empresa y las lógicas de producción. Seleccionamos el periodo temporal abril de 2022 para hacerlo circular y sistematizar sus resultados.

En mayo de 2022 llevamos a cabo las entrevistas²⁵ donde construimos el diálogo con les periodistas a partir de las respuestas generales del cuestionario y dejamos un amplio espacio para ahondar sobre temas -actuales o pasados para les periodistas- no contemplados en la planificación de las entrevistas.

Para poder ahondar mejor en estas variables, en mayo de 2022 coordinamos un segundo encuentro con siete informantes claves, que fueron seleccionadas por muestreo no

²² Inicialmente, habíamos planificado la circulación del cuestionario a la mayor parte de nuestra población de estudio -idealmente el 100%-, sin embargo las respuestas llegaron por parte de 28 periodistas: 11 trabajan en LM Neuquén y 17 en el Diario Río Negro. De todas maneras, cabe aclarar que aquí no buscamos representatividad estadística puesto que triangulamos la información proporcionada por les periodistas, les informantes claves y la documentación de diversas fuentes para conocer el juego de relaciones (Schleifer, 2018) de las dos empresas de mayor peso específico de la región (Bergero y Schleifer, 2019) con sus empleados y empleadas que ejercen el periodismo.

²³ Este tipo de muestreo consiste en “escoger las unidades muestrales a partir de las referencias que aportan los sujetos, unidades de observación, a los que ya se ha accedido” (Emanuelli, 2013: 178). Lo seleccionamos ya que inicialmente no contábamos con un marco de referencia de la totalidad de la población, que estuvo compuesta por la totalidad de les periodistas de ambos medios.

²⁴ En el Anexo se encuentran disponibles las preguntas del formulario.

²⁵ Transcribimos las entrevistas en Google Docs con iniciales de referencia para cada periodista, obviando diálogos mínimos de presentación, nombres propios o respuestas que consideramos demasiado extensas o personales y que no aportaban de más a nuestra instancia. Luego recortamos esa misma información para clasificarla en Google Sheets. Ambas documentaciones se encuentran anexadas al final de este trabajo.

probabilístico y por juicio²⁶. En esta segunda etapa ahondamos sobre las respuestas del cuestionario y las experiencias individuales y colectivas del trabajo en los medios seleccionados. Nuestra intención en esa instancia fue la de generar un diálogo más abierto y flexible con los trabajadores. En este sentido, seguimos la línea de Guber (2011), quien plantea que la entrevista es “una relación social de manera que los datos que provee el entrevistado son la realidad que éste construye con el entrevistador en el encuentro” (p. 71); además remarca la importancia de que quien está investigando reconozca su “propio marco interpretativo” (p. 73). Asimismo, la autora también distingue los tipos de preguntas posibles: cerradas, abiertas y de elección múltiple; nuestra planificación incluyó las tres formas, con especial hincapié en las preguntas abiertas.

2.3 Tercera instancia metodológica: sistematización

Una vez terminada la etapa de entrevistas, sistematizamos la información para clasificarla y realizar el análisis en diálogo con los antecedentes, el marco teórico y la información recabada de otras fuentes ya mencionadas en la primera instancia. Con esta línea de trabajo, construimos varias categorías²⁷ para ordenar los testimonios utilizados en el análisis; esa construcción la realizamos en función de la temática que sobresalió más en el testimonio que recortamos a fin de tenerlos ordenados para el análisis: Categorización, Convenio colectivo, Estabilidad laboral, Género, Horas extra, Multitareas, Multitrabajo, Paro y zona patagónica, Pasantía, Periodismo como profesión, Recursos, Relación contractual, Sindicato, Sueldo y Virtualidad.

²⁶ Emanuelli (2013) explica que en el muestreo no probabilístico y por juicio se seleccionan las unidades de observación “por algún juicio enunciado por el investigador” (p. 164) a partir de un criterio razonado y explícito. En nuestro caso, no todas las personas que respondieron el cuestionario quisieron participar de una segunda instancia; por otro lado, de las 21 personas que tuvieron predisposición a una segunda instancia seleccionamos siete en función de varias cuestiones: las primeras dos porque hubo personas que a pesar de dejar su contacto no respondieron el mensaje para coordinar una entrevista y porque les cuatro pasantes que dejaron su contacto no podían responder a nuestros objetivos aunque sí complementamos el análisis con sus respuestas del cuestionario. Finalmente buscamos que las entrevistas tengan la misma cantidad de periodistas de cada medio y que sus funciones sean similares; aunque finalmente el número final fue impar quedó un terreno relativamente parejo ya que solo hay diferencia de un periodista para RN. En aquel punto fue cuando consideramos que llegamos al punto de saturación (Bertaux, 1980 en Emanuelli, 2013).

²⁷ Como ya mencionamos, el modelo de sistematización del que damos cuenta se encuentra disponible en el Anexo de este trabajo.

Capítulo III: Peso específico del diario Río Negro y LM Neuquén

En el presente capítulo nos concentramos en contextualizar a los dos medios de comunicación que nos interesan desde un breve repaso histórico y para comprender, a su vez, cuál es la estructura actual de las dos empresas que dominan la agenda informativa de la región (Bergero y Schleifer, 2019). Para esto, triangulamos información desde la revisión bibliográfica, investigaciones académicas sobre los medios en cuestión y las palabras de los informantes clave que trabajan en ellos. Asimismo, realizamos una breve ronda de preguntas a través de WhatsApp a periodistas de otros medios de comunicación regionales para comprender ciertas líneas del mercado mediático.

En este marco, y toda vez que los periodistas de estos medios han encabezado años de lucha, abordaremos sus condiciones de trabajo mediante la recuperación de algunas de sus experiencias trabajando en LM Neuquén y Diario Río Negro. De esta manera, situamos el periodo de conflictividad que tomó forma en paros de 24 horas, retenciones de tareas y manifestaciones en las localidades; estos fueron momentos de unión de las dos redacciones que se han constituido como la competencia una de la otra. Además, resulta necesaria esta recuperación en tanto los periodistas no cuentan con el mismo espacio que otros sectores para visibilizar sus conflictos y difundir sus causas, pues sus patronales son propietarias de los medios de producción y distribución de información más importantes de la norpatagonia (Bergero, 2011; Bernardi, 2019; Rost et al., 2012; Schleifer, 2018).

1. Diario Río Negro

Del medio más antiguo de la región, encontramos vasta literatura que lo reseña, lo analiza y lo posiciona como el actor “dominante del espacio y el único con verdadero alcance regional” (Schleifer, 2018: 93), que “inicia el bucle informativo regional” (Bergero, 2011: 2).

En principio, destacamos la sistematización de información histórica que brindaron los distintos grupos de investigación que integran el Laboratorio Transmedia de la Patagonia²⁸. Los primeros libros que sintetizan su trabajo dan cuenta de los inicios del medio y su posicionamiento central en la norpatagonia, su evolución comercial, sus traspies económicos y su avanzada en el camino de la digitalización (Bergonzi et al., 2004; Bergonzi et al., 2008; Rost et al., 2012). De allí podemos comenzar a delinear unas breves líneas históricas a fin de reconocer su origen y reconstruir su estructura actual.

²⁸ El Laboratorio Transmedia de la Patagonia forma parte de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue. Fue inaugurado en 2013 y también agrupa las publicaciones de equipos de investigación sobre Periodismo previos a su origen, de esta misma casa de estudios.

El diario Río Negro fue fundado en 1912 por Fernando Emilio Rajneri²⁹ en forma de quincenario, distribuido por primera vez el 1 de mayo de aquel año. Un año más tarde se transformó en un semanario de salida vespertina y desde 1958 se consolidó como un diario de edición matutina. Es el único medio de comunicación de la norpatagonia que surgió en el primer tramo del siglo XX vigente (Bergonzi et al., 2004). En 1958 se conformó jurídicamente la Editorial Río Negro S.A; en ese momento dejó de ser una “empresa editora de un diario” y comenzó a “constituirse poco a poco, y fuertemente durante la década de 1990, como el mayor grupo empresarial de medios de la región” (Schleifer; 2018: 100).

En la actualidad, el Diario Río Negro posee una “estructura económica-financiera y organizativa única en la ciudad y en la región” (Schleifer; 2018: 99). De hecho, el RN es uno de los diarios papel “del interior” con mayor circulación del país³⁰ y su presencia digital data desde hace más de 25 años: en 1997 inauguró su versión online “que consistía en el volcado de la edición del papel a la web” y en 1999 se reversionó hacia “Río Negro Online” (Bergero; 2013: 35). Asimismo, existen tres redes sociales vinculadas al RN que no se diferencian según las agencias sino que están unificadas: “Diario Río Negro” en Facebook y Twitter, y “rionegrocomar” en Instagram³¹.

²⁹ Schleifer (2018) realiza un extenso y detallado análisis -parte de su tesis doctoral “El juego periodístico y la construcción de la realidad. Estructura, posiciones y sentidos prácticos en el mundo social”- de los movimientos comerciales de la familia Rajneri como fundadores, compradores, vendedores e inversionistas. Estos incluyen medios de comunicación, servicios de cablevisión, de internet, de distribución para circulación y venta, maquinarias de imprenta de papel prensa y de “una de las más grandes empresas exportadoras de frutas de pepita, acentuando definitivamente los vínculos comerciales de la familia Rajneri con el poder económico regional” (p. 106).

³⁰ En la bibliografía revisada, los y las autoras citan al Instituto Verificador de Circulaciones (IVC) -la más reciente es Bergero y Schleifer (2019)- sin embargo el sitio web está caído y el mail institucional “ya no corresponde a un dominio válido”. En este sentido, la información más actualizada que encontramos del IVC que remite al Diario Río Negro es de febrero de 2021: posiciona, en septiembre de 2020, al RN en el 13° puesto del ranking de diarios impresos de mayor circulación, el 10° en otra localidad fuera de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el 1° de la patagonia (InfoNegocios; 2021, 19 de febrero).

³¹ A la fecha, 21 de mayo de 2023, el Diario Río Negro supera ampliamente en número de seguidores de Facebook y Twitter a LM Neuquén con más de la mitad; en Instagram, el RN va por detrás de LMN con una diferencia de nueve mil seguidores.

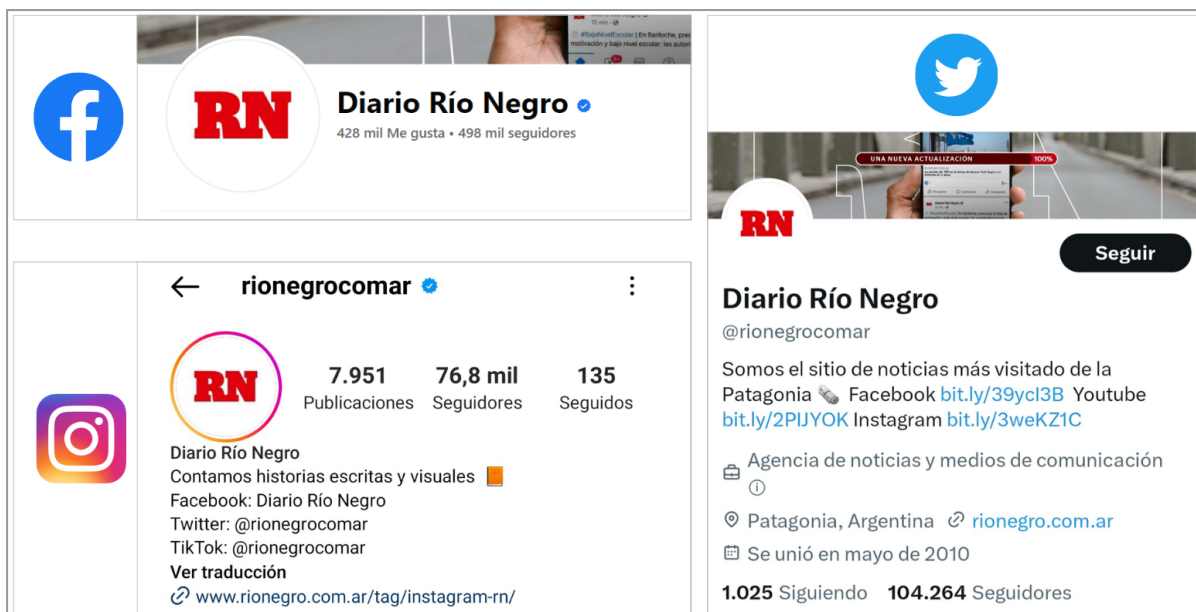


Imagen de elaboración propia.

Además, los usuarios pueden acceder al mismo contenido de la web a través de su aplicación, es decir, notas de todas las agencias y de la radio. Respecto a otros medios de Editorial Río Negro podemos encontrar el diario La Comuna³² y un canal de YouTube³³; además la empresa desarrolló un club de beneficios para quienes se suscriban y reciban el diario papel, llamado Club Río Negro.

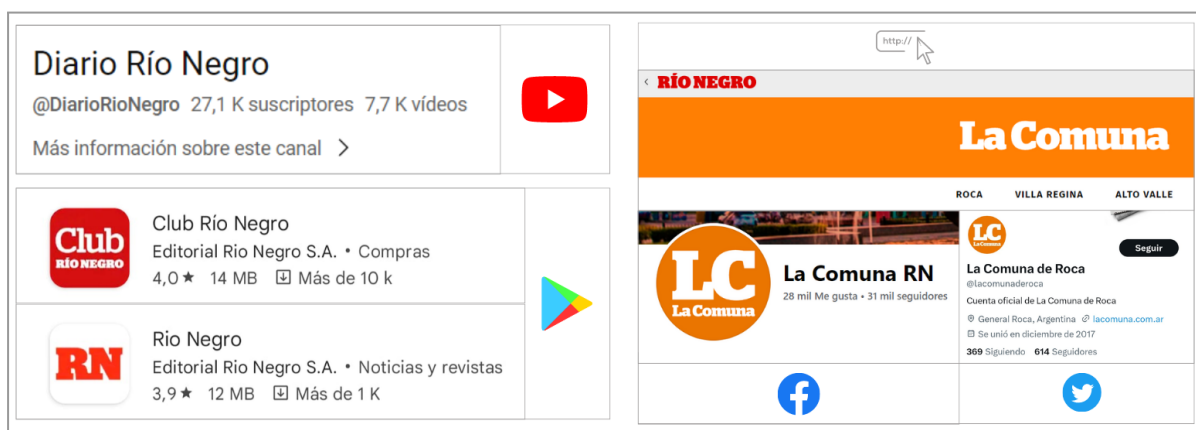


Imagen de elaboración propia.

³² Es un diario papel y online de General Roca/Fiske Menuco que, para acceder a su contenido, debemos “googlearlo” en primer lugar aunque su dominio se desprenda desde el Diario Río Negro. Es decir, en el *home* de la web del RN no hay ningún apartado que menciona a La Comuna (LC), pero desde LC todas las notas llevan al dominio principal del RN. Sus redes sociales son independientes; poseen cuentas en Facebook y en Twitter, pero ninguna de ellas aparece en el apartado web de LC.

³³ Cuenta con videos de distintas duraciones, algunos de elaboración propia y otros montados a partir de imágenes -de archivo o actualidad- de otras fuentes. Por esta razón lo mencionamos aparte de las redes sociales del medio.

Y aunque no forma parte de nuestro estudio, es pertinente mencionar que Editorial Río Negro S.A. cuenta con una emisora radial y plataforma de podcast en Spotify llamada “RN Radio”. Es relativamente nueva en el dial y su programación local es producida en Neuquén capital y General Roca/Fiske Menuco; los horarios restantes son espacios musicales con tandas propias de la emisora.

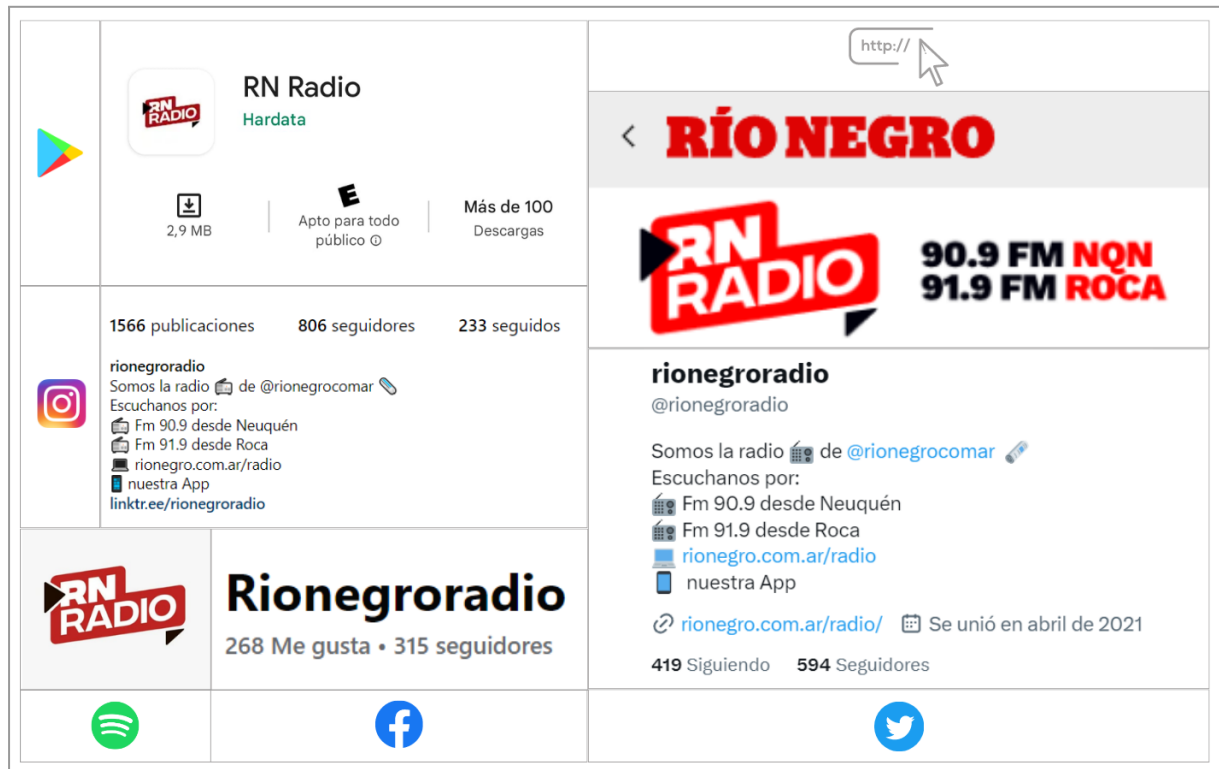


Imagen de elaboración propia.

Las dos agencias de nuestro interés se encuentran en el centro de las localidades, a pocas cuadras de monumentos importantes de referencia. En la sede de General Roca/Fiske Menuco también se encuentra la biblioteca del medio y su Archivo, con todos los ejemplares del diario desde 1912. Por otro lado, según dos informantes, aproximadamente trabajan 29 periodistas de distintas categorías y cuatro reporteros gráficos varones en la Agencia Roca; en la de Neuquén son 18 periodistas y tres fotógrafos varones³⁴.

En síntesis, la siguiente imagen nos permite visualizar los medios que se desprenden de Editorial Río Negro S.A:

³⁴ En ambos casos mencionaron que son conteos propios y no detallaron información sobre el directorio u otras áreas que componen al medio. La información fue proporcionada el 17 de febrero de 2023 a través de WhatsApp.



Imagen de elaboración propia.

En la presente investigación nos centramos en las condiciones laborales de los periodistas que trabajan para el diario papel y la web de dos de sus agencias³⁶: Neuquén capital y General Roca/Fiske Menuco (primera y principal sede). Como hemos señalado hasta el momento, el diario Río Negro es un actor sumamente poderoso en la región. Su portada es leída diariamente por las radios AM y FM de la zona y los noticieros de televisión regionales y sitios de noticias en internet fijan buena parte de su agenda con base en este medio (Bergero, 2011; Bergero y Schleifer, 2019; Bernardi, 2019). Esta característica de gran peso simbólico en el juego periodístico de la región (Schleifer, 2018) es compartida también por LM Neuquén, no en exacta medida pero sí de manera suficiente para ser considerada la única empresa periodística que constituye una competencia para el diario Río Negro (Bergonzi et al., 2004; Schleifer, 2018).

2. LM Neuquén

Lo que hoy conocemos como LM Neuquén³⁷ fue fundado en 1992 por el empresario y periodista Julio Ramos bajo la denominación La Mañana del Sur, que desde su inauguración

³⁵ Los medios por debajo de la línea se encuentran ubicados allí porque quienes trabajan en ellos no entran en nuestro análisis, aunque sí sucede que una pequeña porción de nuestra población puede desarrollar algunas de sus actividades profesionales allí.

³⁶ Este diario cuenta con un apartado en su web de 'Ciudades' en las que aparecen: Bariloche, Cipolletti y Viedma, además de Neuquén y General Roca. La editorial también dispone de otras 6 corresponsalías: Cutral Co y Zapala en Neuquén e Ingeniero Jacobacci, Río Colorado, San Antonio Oeste y Villa Regina en Río Negro.

³⁷ A diferencia del diario Río Negro, este medio no ha sido analizado en tantas ocasiones pero sí podemos afirmar que igualmente existe una buena porción de literatura que da cuenta de su recorrido histórico, de su peso específico y de su importancia en la región norpatagónica, con la expresa salvedad que, hasta el momento, no ha sido analizado protagónicamente como sí lo ha sido el diario vigente más antiguo de la región.

es considerado el medio de competencia más fuerte al Diario Río Negro. De hecho, nació “con la intención de captar el sentido de pertenencia de los neuquinos y conseguir así la elección del matutino por encima del medio nacido en Roca” (Bergonzi et al., 2004: 52). En 2003 el grupo Schroeder adquirió el diario y lo comenzó a administrar a partir de la empresa Comunicaciones y Medios S.A³⁸. De allí lo rebautizó La Mañana de Neuquén y desde 2014 se denomina LM Neuquén (Rost et al., 2021).

Schleifer (2018) detalla la relación comercial entre los dos grupos de medios más poderosos de la región y da cuenta cómo LMN constituye la competencia del RN en Neuquén. Sin embargo, el grupo Schroeder no alcanzó el suficiente poder en la provincia vecina, ya que el autor recuerda que existió “La Mañana de Roca”, “editado como complemento de 8 páginas de La Mañana de Neuquén, tampoco pudo hacerle competencia y dejó de circular al mismo tiempo que el Río Negro compraba La Comuna” (p. 108).

En la actualidad podemos encontrar tres redes sociales donde confluye el contenido periodístico del diario papel y la web de LM Neuquén: Diario LM Neuquén en Facebook, LMNeuquén en Twitter y “lmneuquen” en Instagram.

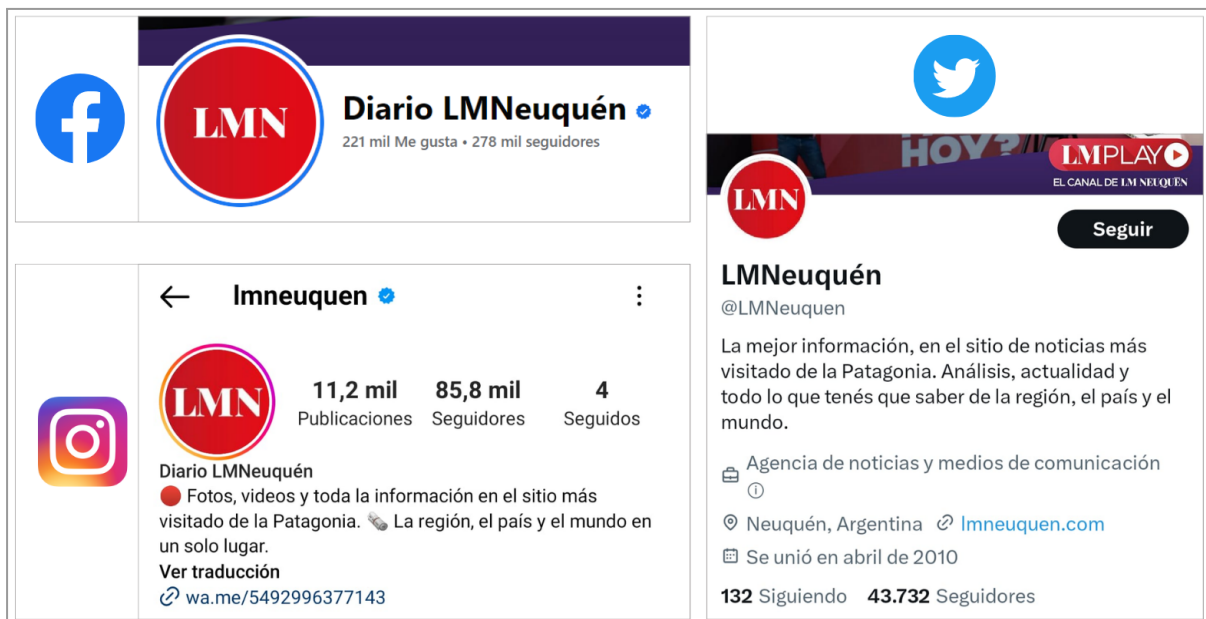


Imagen de elaboración propia.

De Comunicaciones y Medios S.A también se desprende LM Play, inaugurado el 17 de agosto de 2021. Si bien aparece como una pestaña más dentro de la web de LMN -es decir, sin dominio propio-, el contenido pareciera ser independiente de la redacción ya que es promocionado como un medio aparte y cuenta con un set de grabación que genera contenido

³⁸ El grupo Schroeder también es dueño de más medios de comunicación en Neuquén, de empresas de agricultura, servicios médicos y bodegas (Asociación por los Derechos Civiles, 2005).

específico de LM Play que luego sirve para YouTube, la web, el diario papel y las redes sociales³⁹. También encontramos el suplemento “Más Energía” que cuenta con sus propias redes sociales y dominio web. Además, de la misma web de LM Neuquén se puede acceder a LM Cipolletti⁴⁰ y a la emisora más antigua de la región, LU5⁴¹, que actualmente cuenta también con una sección de videos y podcast en su web. Esta AM cuenta con programación local desde las seis de la mañana hasta las doce de la noche los días de semana, los fines de semana la programación local también comienza a las seis de la mañana pero termina a las ocho de la noche; en ambos casos, la programación restante es una retransmisión de la emisora cordobesa Cadena 3.

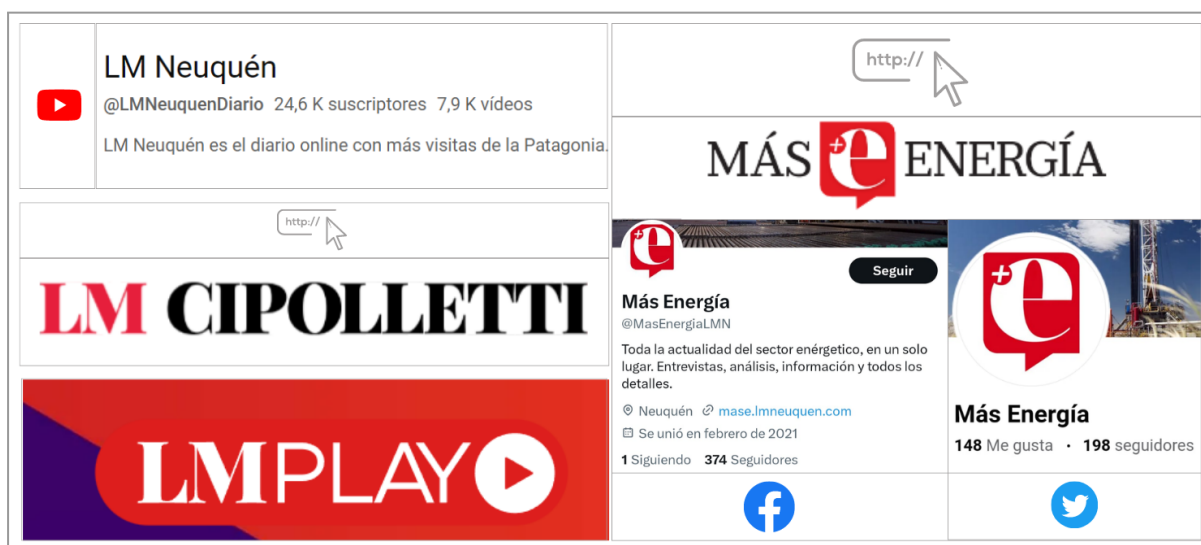


Imagen de elaboración propia.

³⁹ El primer aniversario de LM Play fue celebrado con un video en el canal de YouTube que contiene placas sin referencia a LM Neuquén (LM Neuquén [@LMNeuquenDiario]; 2022, 17 de agosto).

⁴⁰ No cuenta con redes sociales específicas de LM Cipolletti. De su web se puede acceder a las cuentas de Facebook y Twitter de LMN.

⁴¹ AM 600 en Neuquén capital. En la web no hay referencias a LMN y sus redes sociales son específicamente de LU5.

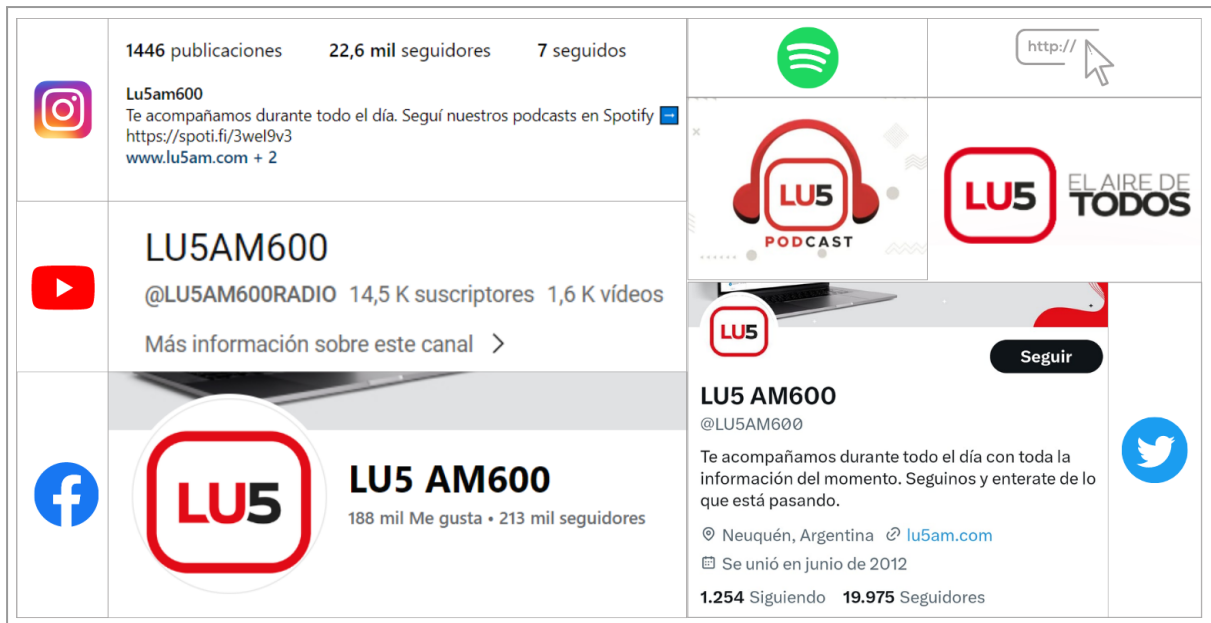
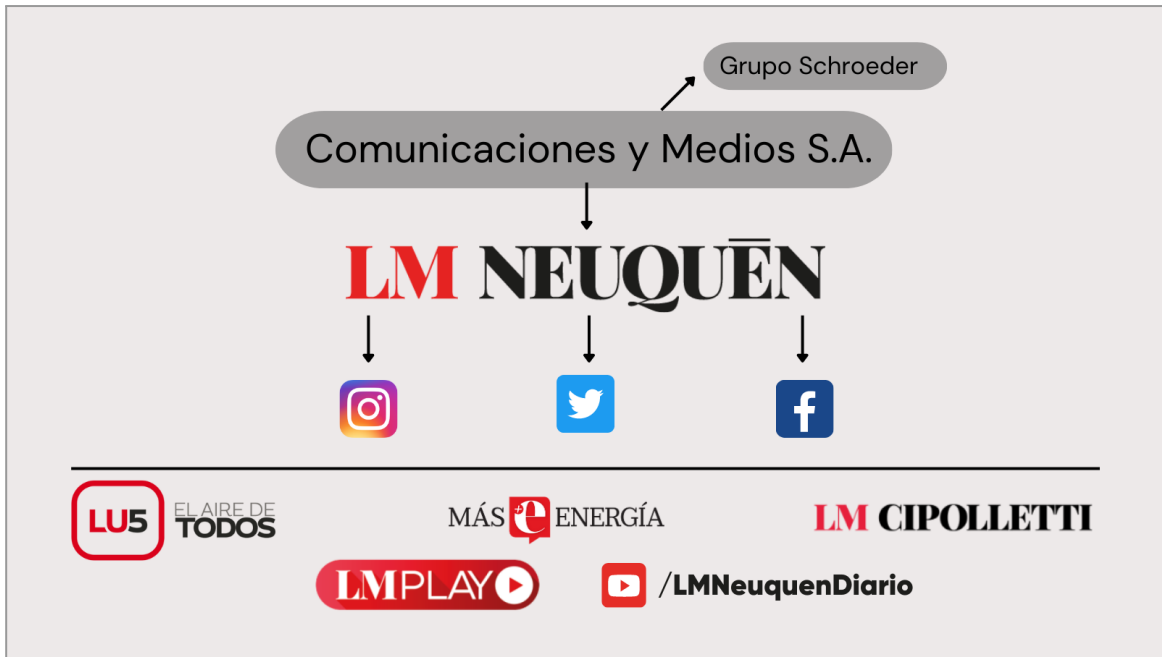


Imagen de elaboración propia.

El edificio donde funciona LU5, LM Play y LM Neuquén queda ubicado en el casco central de la capital provincial. Desde la Asamblea comentaron que trabajan aproximadamente 73 personas, incluyendo al personal de LM Cipolletti y cargos jerárquicos pero “en ese total no está incluido el personal de publicidad, sistemas y rotativas”; una informante clave detalló que en LM Neuquén trabajan alrededor de 20 periodistas y 4 fotógrafos.

A partir de esta revisión, confeccionamos el mapa de medios relacionado a LM Neuquén y al grupo Schroeder de la siguiente manera:



42

Imagen de elaboración propia

3. Periodistas en otros medios regionales

Luego de ahondar sobre la estructura actual de los diarios Río Negro y LM Neuquén consultamos brevemente sobre las relaciones laborales en otros medios de comunicación escritos de la región, en vistas de tener un marco mínimo de referencia a la hora de describir y analizar las condiciones de trabajo en los medios de nuestro interés. Como podemos observar en el *cuadro 1*⁴³, las realidades son muy distintas; si bien no analizamos las condiciones laborales de los demás medios, sí nos resulta útil reconocer ciertas características de esos espacios. Puntualmente, las consultas a los periodistas fueron sobre la cantidad de personas que trabajan y bajo qué modalidad se encuentran.

Cuadro 1: testimonios de periodistas de otros medios regionales	
Medio	Detalle sobre la relación laboral con los medios
Bien de Allen	“Es un medio unipersonal y autogestivo. Trabajo yo sola” y el sustento económico es por publicidad y pauta municipal.
Dar la Nota	“Somos solo dos los que mantenemos el sitio diariamente. Ahí, al ser un proyecto propio, nos auto gestionamos mediante publicidad y pautas”.

⁴² Los medios por debajo de la línea se encuentran ubicados allí porque quienes trabajan en ellos no entran en nuestro análisis, aunque sí sucede que parte de nuestra población puede desarrollar algunas de sus actividades profesionales allí.

⁴³ Los testimonios que lo componen fueron obtenidos el 20 de junio de 2023 mediante WhatsApp y por cuestiones de redacción, en algunos casos nos limitamos a mantener el mensaje pero redactarlo acorde al cuadro. Los medios se encuentran ubicados entre Neuquén capital y General Roca/Fiske Menuco.

Aguante Neuquén	Es propiedad del periodista deportivo responsable de la web, cuya situación fiscal es de monotributista. Además cuenta con un fotógrafo no registrado (“en negro”) ⁴⁴ a quien le pagan por nota.
Tu noticia	“Supimos ser cuatro hace tiempo atrás”, actualmente trabajan dos periodistas, una en relación de dependencia y otra con monotributo. “En mi caso soy un poco más visible y respondo por el portal en caso de que no estén los jefes, pero no por jerarquía sino por tiempo en el portal. Mi compañera (monotributista) está hace poco. Igualmente, hacemos el mismo laburo. Escribir notas, publicar en redes sociales, etc”.
Viajo Con Vos	Trabajan cuatro periodistas con monotributo en redacción y redes.
El Digital Neuquén	Trabajan 5 periodistas, 3 fotógrafos, dos editores, un especialista de redes y un programador. Todes están con facturación: monotributistas o responsables inscriptos.
Minuto Neuquén	“Aproximadamente son 17 personas pero 6 son los que se ocupan de las noticias más locales y en el día a día, y estamos bajo la modalidad de contratación de servicios, es decir como monotributistas”.
Agencia de Noticias Roca (ANR)	Trabajan seis periodistas bajo contrato. “No todo lo que se publica lo generamos nosotros, nosotros solo nos ocupamos de temas locales y alrededores, llámese Alto Valle. Es decir que todo lo relacionado a otros lugares o espectáculos no lo hacemos nosotros”.

Los portales son de distinta naturaleza, sin embargo en aquellos que no son autogestivos podemos arrimarnos a alguna idea de cómo se desenvuelve la relación centro-periferia de la que dan cuenta Schleifer et al. (2020): la norma es de pocos periodistas monotributistas que realizan tareas locales y diversas. En el caso específico de ANR, un testimonio amplía y detalla el panorama⁴⁵, pues el medio rionegrino forma parte de una empresa mayor de medios:

En el diario debemos ser aproximadamente unos 30 sólo en Bariloche, la enorme mayoría con empleo registrado bajo convenio colectivo de trabajo 541/08, de prensa gráfica. El diario tiene como un espacio aparte que es una radio FM (...) en el último mes levantaron gran parte de la programación, así que no mueve mucho la aguja el personal de ese sector (...). Después hay un sector que aquí denominan transversales, que producen contenidos para las otras empresas del grupo (ANR de General Roca y NoticiasNet de Viedma). No sé cuántos están ahí, deben ser unos 8 o 10 más. Ellos producen contenido que se publica en los tres portales web. Ahí me parece que reina la explotación y la informalidad, los hacen laburar como bestias y le pagan dos mangos. Están medio como en una nebulosa. Porque aparte lo poco que sé es que laburan desde sus casas y están desparramados por

⁴⁴ Transcripción literal de la conversación.

⁴⁵ Es la transcripción de mensajes de WhatsApp del 20 de febrero de 2023.

todos lados. Hay gente en Roca, en Cinco Saltos, en Valle Medio, sur de Buenos Aires (periodista de El Cordillerano).

Si bien todavía no nos hemos adentrado en las condiciones laborales en LMN o RN, podemos acercarnos al panorama general de otros medios del Alto Valle para no perderlo de vista en el análisis propuesto.

4. Conflicto laboral y unión entre la competencia

Los diarios LM Neuquén y Río Negro se encuentran en las provincias patagónicas vecinas de Neuquén y Río Negro y forman parte del Alto Valle, considerada una misma “región socioeconómica”, que también comparte “una ecología mediática similar” donde estos dos medios en cuestión son los que más destacan (Bergonzi et al., 2008: 175).

En esta línea, Neuquén y Río Negro “comparten muchos factores sociales, históricos y geográficos (...) y desde que fueron incorporadas como provincias, en 1957, hubo varias propuestas de unificarlas en una única provincia (que se llamaría “Comahue”)” (Asociación por los Derechos Civiles, 2005: 32). En esta región justamente encontramos un gran tránsito de personas que viven en una provincia y trabajan y/o estudian en la vecina.

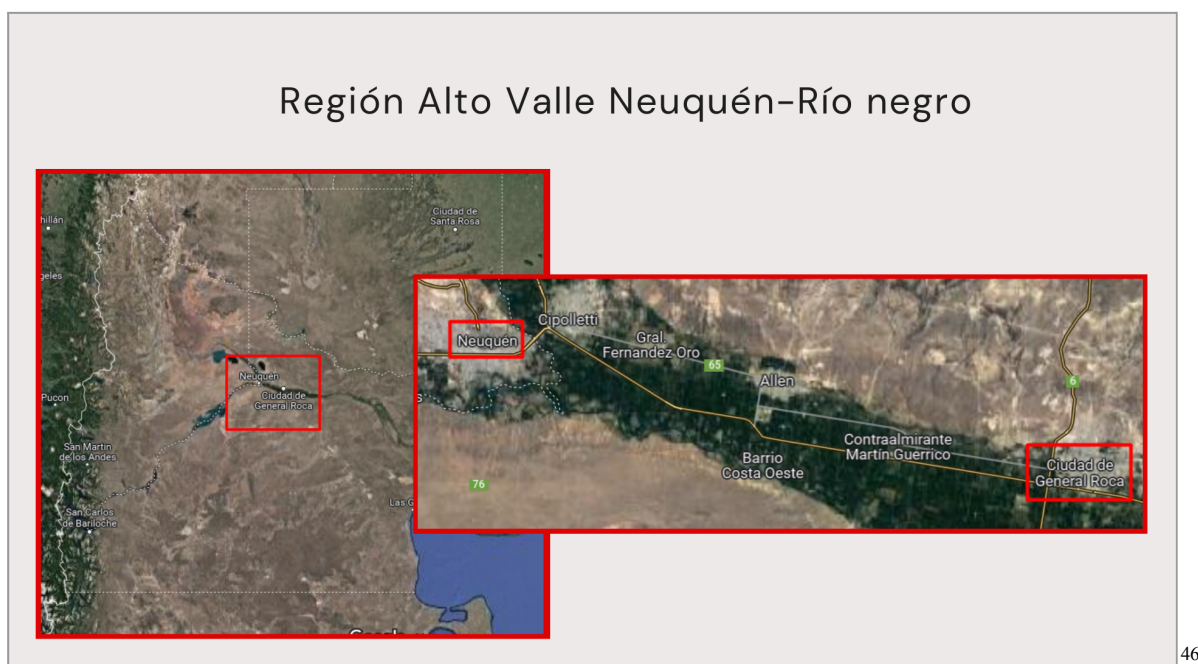


Imagen de elaboración propia.

Ambos diarios circulan en ambas provincias, y si bien el RN tiene mayor poder de circulación, ambos “conservan todavía el poder de imponer la agenda y de presidir la

⁴⁶ La imagen fue creada a partir de capturas de pantalla de Google Maps. Es un recorte dentro de la región Alto Valle para señalar las localidades donde se encuentran las agencias de nuestro interés, y al mismo tiempo, para visualizar el límite geográfico entre ambas provincias y la cercanía de sus ciudades.

discusión pública” (Bernardi, 2019: 83). Al mismo tiempo, ambos cuentan con las “posibilidades estructurales” para ser considerados “los medios con mayor peso específico y capacidad productiva” (Bergero y Schleifer, 2019: 11).

Por un lado, todas estas cuestiones nos permiten distinguirlos con claridad de otros medios de comunicación privados de la región; el vistazo rápido y general a la cuestión geográfica, nos permite comprender que nos ubicamos en un espacio periodístico en contextos de periferia (Schleifer et al, 2020)⁴⁷. Cada uno constituye la competencia del otro como han explicado en distintas oportunidades una buena variedad de autores y autoras (Bergonzi et al., 2004; Rost et al., 2012, Schleifer, 2018) y como también lo relatan quienes trabajan en ellos. De hecho, pareciera no haber un tercer medio de comunicación privado ni público que pueda hacer frente al título de “competidor” a LM Neuquén o Río Negros:

Testimonios que dan cuenta de la competencia entre los dos medios	
Estamos todo el tiempo midiendo con la competencia, entonces te pasó la competencia y ya tenés acá que te están dando con el látigo para que saques un as debajo de la manga y metas primera y los pases (EF, periodista del RN, en referencia exclusivamente a LMN).	Y te dicen ‘escribí, subilo ahora y después arreglás’ (...) Te pidieron una nota, te demoraste 20 minutos, ‘¿qué pasó? ya debería estar en la web’ y vos decís ‘la estoy escribiendo’, ‘no importa, dale, acá la calidad no se discute, es la velocidad y la cantidad de notas que puedan subir’. Yo no lo comparto, yo prefiero que nos gane La Mañana con la nota, la primicia, que ya la primicia murió, ahora que están las redes ya las primicias no son primicias (KL, periodista del RN).

Por otro lado, podemos dar cuenta que esta situación de competición empresarial dista de la situación en común que atraviesa el sector trabajador de LMN y RN. Hay un evento documentado desde la Asamblea de Trabajadores y Trabajadoras del diario Río Negro⁴⁸ que, consideramos, permite visualizar en concreto la tensión entre la situación laboral de los periodistas y la cuestión económica:

⁴⁷ Los autores explican que el mercado mediático y publicitario de la región tiende a la centralización, con mayor producción de contenidos en Buenos Aires, que profundiza “la circulación centro-periferia” (p. 132) y, por tanto, el mercado laboral periodístico deviene en periodistas pluriempleados. Aquí marcan que “las especificidades del pluriempleo en Río Negro y en Neuquén se perciben mejor en relación con lo específico del espacio” (p. 139).

⁴⁸ El hilo completo de Twitter disponible en: <https://twitter.com/trabajadorxsdel/status/1516739561979797509>.



No pretendemos aquí indagar o analizar de alguna manera este suceso en específico sino más bien dar cuenta de las instancias previas al paro inaugural de una serie de jornadas de lucha diferentes a las que venían implementando hasta el momento.

“Siempre había algo que te hacían sentir, no tan directamente, de que ‘vos hiciste paro, bancátela ahora’ (...) De repente volvías del día de paro y te encontrabas que tenías todo eso, pero además tenías que producir un informe, llamar a alguien para hacer una nota, te daban una página más... Y yo eso siempre lo sentí porque daba justo la casualidad que era después de los días de paro. Fue más fuerte y mayor en el paro que con las retenciones porque como hacíamos retenciones en el turno, siempre se equilibraba con los que estaban contraturno que se quedaban un poquito más. Estaba como más escondido” (KL, periodista del RN).

En este sentido, los informantes destacan el vínculo entre los trabajadores de los dos medios cuando comenzaron las medidas de fuerza más contundentes para reclamar mejores salarios y el pago del 40% correspondiente a la zona patagónica:

“Hubo bastante unión entre La Mañana y el Río Negro, entonces como que nos fortalecimos entre los dos, nos juntamos y decimos ‘no, pará, esto es algo que tenemos que reclamar juntos’ y eso fortaleció muchísimo la medida de fuerza” (IJ, periodista del RN).

Asimismo, lo que sucede en el Diario Río Negro, “impacta en las condiciones laborales del conjunto de los/as trabajadores/as y actúa como potenciador o catalizador de demandas y derechos” (Schleifer y Mazzoni, 2022: 4). Esto pareciera funcionar en ambas direcciones:

“Mal que mal, nosotros sabemos que si a nosotros nos aumentan a ellos (LMN) seguramente le aumentan, o viceversa. Es como que hay una comunicación entre los de arriba (...). Además era un punto que teníamos que reclamar juntos porque era algo vital para los dos” (IJ, periodista del RN).

Para contextualizar, en mayo de 2021 comenzó la modalidad nueva de jornadas de paro por 24 horas en las redacciones⁴⁹. Esta medida fue adoptada en múltiples diarios del país; en la región fue clave la unión entre periodistas de LMN y RN:

“Yo nunca había vivenciado en primera persona el paro, nunca. Y por otro lado, en nuestra profesión, he cubierto 80.000 paros, desde que arranqué el diario (...). Imaginate la cantidad de protestas, paros y demás que cubrí de todos los otros gremios, pero nunca había hecho de algo nuestro, y ahora a mi me tocaba estar del otro lado. Y por otro lado no había una ‘cultura de hacer medidas de fuerza’⁵⁰ y antes de llegar al paro, nosotros tuvimos retenciones” (IJ, periodista del RN).

Quizás hasta fue necesaria la unión de ambas redacciones, pues en LM Neuquén ya hay precedentes sobre la organización de reclamos, específicamente de la organización de las mujeres periodistas:

“Esa instancia de paro del año pasado (2021) fue histórica porque fue la primera vez en conjunto con los dos diarios. Fue la primera vez que se hizo un paro de hombres y mujeres, porque las mujeres habíamos hecho un paro de 24 hs el 8 de marzo (...) En La Mañana siempre estuvo bastante consolidado la forma de reclamos, tenemos delegadas, tenemos hace muchos años cuerpos de delegadas y un poco gracias a eso también, creo que se pudo contagiar de alguna forma la experiencia al Río Negro” (CD, periodista de LMN).

Si bien son empresas diferentes que compiten económicamente por el público, la perspectiva de las trabajadoras es la misma, han atravesado experiencias parecidas. Les periodistas de LMN y RN debieron presentarse de manera conjunta y mantener un constante diálogo entre las Asambleas de la misma manera que las jerarquías en los directorios parecen dialogar.

⁴⁹ Un comunicado del Sindicato de Prensa de Neuquén que explicó: “Nos dimos cuenta que el compañero de al lado sufría en silencio nuestros mismos problemas (...) El 6M, sin tener la certeza de saber si estábamos preparados, por primera vez logramos realizar un paro de 24 horas con una contundente adhesión (...) Nos hemos precarizado, y en parte fue por nuestra propia inacción. Un error que supieron aprovechar nuestros empleadores” (2021, 19 de mayo).

⁵⁰ En esa formulación de la frase, hubo gestos de comillas.

Capítulo IV: Vínculos laborales de las empresas con los trabajadores

En el presente capítulo ahondamos sobre las modalidades de contratación de los diarios LM Neuquén y Río Negro para poder establecer regularidades, y proceder al análisis de las condiciones de trabajo, a partir de los datos recolectados en la encuesta inicial y las entrevistas de los informantes clave. Para esto, armamos un perfil sociodemográfico y profesional para conocer a quienes formaron parte de nuestra muestra, representantes de la población de estudio que hemos constituido, en la misma línea que toda la investigación: no con fines estadísticos para construir de cero un perfil periodístico, sino a fin de comprender ante quiénes nos posicionamos para analizar sus espacios cotidianos de trabajo, pues este conforma “la instancia fundante (y al mismo tiempo autorrepresentativa) de las instituciones sociales y de la vida de los sujetos reales y concretos” (Baranchuk, 2022: 48).

Luego de este primer paso indagamos sobre la situación laboral a partir de los elementos que la componen: tipo de contratación, antigüedad, tiempo de actividades y exclusividad, o no, en una misma empresa periodística. Comprendemos que el entorno objetivo que rodea a los periodistas constituye una arista fundamental de sus condiciones de trabajo; en paralelo, complementamos el análisis con las percepciones y experiencias subjetivas de los trabajadores sobre su trabajo concreto.

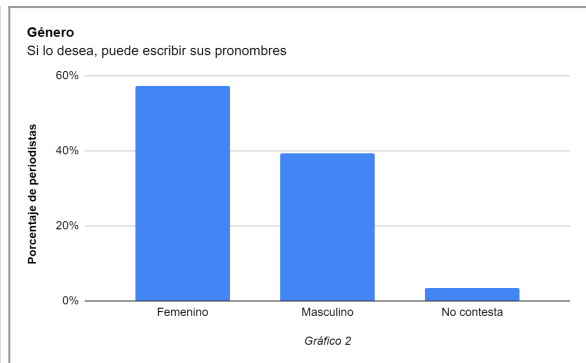
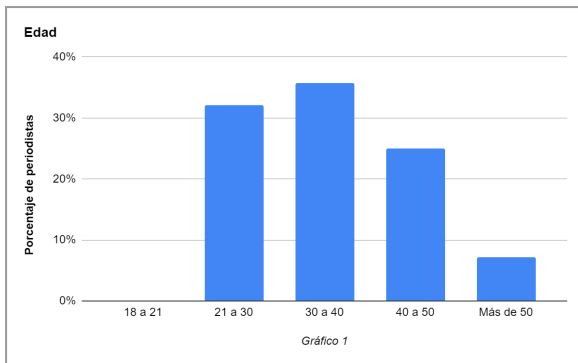
1. ¿Quiénes trabajan en LM Neuquén y Diario Río Negro?

Reconstruimos información sobre los periodistas que trabajan en los dos medios de comunicación regionales más consumidos (Schleifer et al., 2021), propiedad de las dos empresas del rubro con mayor peso específico en la norpatagonia (Bergero y Schleifer, 2019) a fin de conocer el perfil profesional de quienes habitan sus redacciones cotidianamente, para luego ahondar sobre sus condiciones de trabajo. Por eso, primeramente buscamos aproximarnos al perfil sociodemográfico con los datos recolectados de la muestra.

Como indica el *gráfico 1*, en el cuestionario inicial contamos con la participación de:

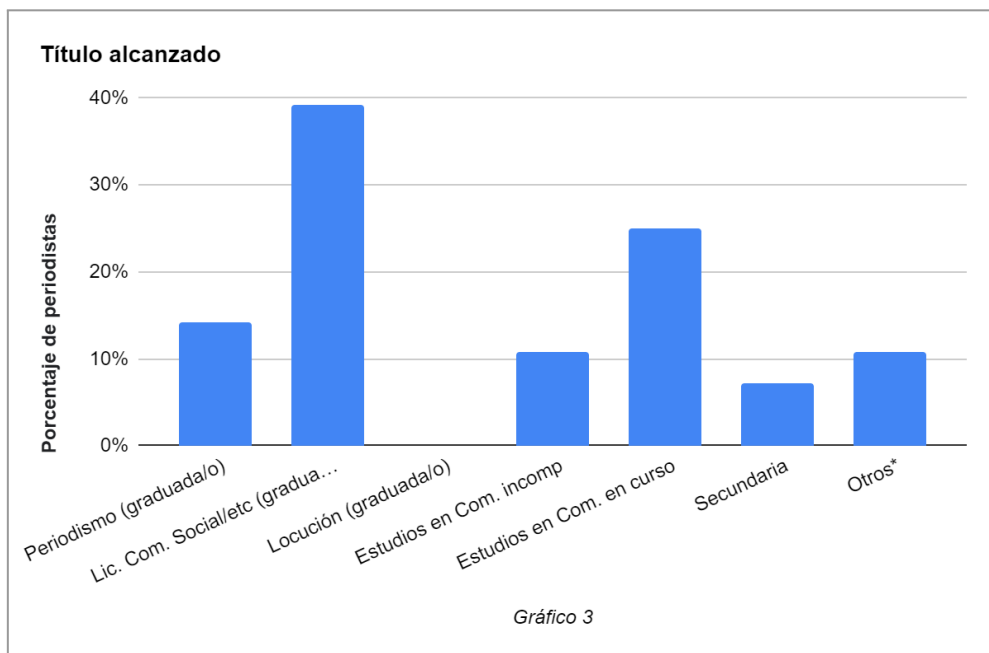
- ❖ 9 periodistas entre los 21 y 30 años: representan el 32% de la muestra.
- ❖ 10 periodistas entre los 30 y 40 años: representan el 36% de la muestra.
- ❖ 7 periodistas entre los 40 y 50 años: representan el 25% de la muestra.
- ❖ 2 periodistas mayores de 50: representan el 7% de la muestra.

Asimismo, en el *gráfico 2*, encontramos que hubo mayor cantidad de encuestadas (16 mujeres, 57% de la muestra) que de encuestados (11 varones, 39% de la muestra), sumado a una persona que no respondió a la pregunta sobre su género.



51

Por otro lado, como observamos en el *gráfico 3*⁵², encontramos una amplia variedad de títulos específicos de comunicación en las redacciones, con mayor preponderancia de licenciaturas. En este sentido, nos encontramos en un contexto de profesionalización específica del oficio periodístico pues en los lugares donde se ejerce el periodismo en contexto de periferias, la obtención de un título constituye “una verdadera carta de presentación ante los/las escasos potenciales empleadores/as” gracias al valor simbólico que posee en tanto capital cultural (Schleifer et al, 2020: 125-126).



⁵¹ La pregunta sobre el género fue abierta dada la diversidad que se presenta en el amplio espectro del género como construcción social. Por tanto consideramos necesario aclarar que no hubo ninguna respuesta con los prefijos “cis” o “trans”. Tampoco hubo aclaración sobre el uso de uno o más pronombres.

⁵² De las 28 encuestas surgieron 30 respuestas ya que hay dos respuestas dobles, pues quienes respondieron de esa manera sumaron, a su título de grado, el de posgrado (categorizados en “otros”, donde se suma “reportero gráfico” como tercera respuesta).

En estos espacios existe una dependencia que constituye un condicionante para las prácticas informativas (Arrueta, 2013)⁵³, pues hay un número finito y limitado de medios de comunicación en condiciones de contratar periodistas en relación de dependencia, donde el mercado publicitario, es decir, el sustento económico de los mismos, es limitado también (Schleifer, 2018; Schleifer y Mazzoni, 2022). Entonces, si existe un ambiente de alta competitividad por los puestos laborales periodísticos más estables, en los espacios periféricos alejados de los grandes centros urbanos⁵⁴, esta situación se recrudece.

Es sumamente necesario anclar nuestra investigación al territorio y localizarla desde el periodismo de periferias. Schleifer et al. (2020) demuestran la fuerte vinculación de la producción periodística en ese aspecto ya que no es posible “circunscribir las características de la producción periodística de las localidades de menor densidad demográfica, estructura económica y mediática a las características productivas del periodismo central” (p. 138).

Este punto sobre la formación específica en estudios comunicacionales y/o periodísticos resulta relevante dentro de la percepción del sector trabajador. Además, la relación del reconocimiento económico al trabajo cotidiano adquiere otra impronta cuando la contextualizamos en el marco del conflicto salarial con la patronal -que se intensificó en pandemia- donde los reclamos no terminan de saldarse⁵⁵:

Lo que hace años atrás por ahí decías ‘ay sí, cómo vas a pedir el 100%, qué locura’ hoy no sería una locura, porque nosotros estamos cobrando sueldos de entre 70 y 80, 80 mil pesos por mes⁵⁶.

⁵³ Particularmente, Arrueta (2013) se refiere a las discrepancias de los periodistas con la línea editorial y explica que existe una posibilidad de “aceptación pasiva” a los intereses editoriales de las empresas de medios dada la dependencia de la red económica de financiamiento, entiende que “se impone, por ende, un conjunto de valores vinculados con el sentido de subordinación laboral” (p.83). Esta situación se exagera en periodistas que trabajan como colaboradores (Henry, 2011) y esta aceptación es la que se ve ampliada en contextos de periferia, donde los condicionantes en el trabajo periodístico son mayores y más fuertes que en espacios de mayor población o cercanía al centro (Schleifer et al, 2020). Aquí no nos enfocamos sobre la línea editorial pero sí cabe destacar que es una característica más del espacio en el que desarrollamos nuestra tarea de investigación.

⁵⁴ Río Negro con 762.067 habitantes y Neuquén con 726.590 habitantes se encuentran entre las diez provincias con menor cantidad de población del país (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023).

⁵⁵ El 17 de febrero de 2023 la Federación Argentina de Trabajadores de Prensa emitió las resoluciones de un plenario ocurrido ese mismo día: “el plenario, convocado por la FATPREN para evaluar el desarrollo de la negociación paritaria en el CCT 541/08, ratificó la necesidad de conseguir una urgente recomposición salarial (...)” (FATPREN; 2023, 17 de febrero).

⁵⁶ Al momento de la entrevista, en mayo de 2022, la Canasta Básica Total (CBT) se encontraba en 99.677\$ para una familia de 4 personas en el Gran Buenos Aires (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022). Para la región del Alto Valle, el costo de la CBT fue mayor por casi 20.000\$, con un total de 119.255\$ (Instituto de Investigación Social, Económica y Política Ciudadana - Neuquén; 2022, 14 de julio). En este sentido, cabe recordar la fuerte lucha gremial de las y los trabajadores de prensa de la región patagónica por el pago de “zona desfavorable”, contemplado en el artículo N° 57 del Convenio Colectivo Nacional de los Trabajadores de Prensa (CCT) N° 541/08. Este ítem en el sueldo continúa pendiente en cierta medida, como comentaron dos informantes claves, uno de cada medio:

* “Nos dieron un 10 % de zona cuando otros trabajos, la mayoría de los otros trabajos, tienen 40% de zona, así que es mucho más bajo ese porcentaje, y vamos a seguir, lo que pasa es que estamos... como nosotros tenemos

Entonces si vos pasas a cobrar 160 no sería 'woow cuánta guita' hoy en día, más teniendo en cuenta que son trabajos calificados, que todos fuimos a la universidad, que tenemos experiencia (AB, periodista de LMN).

Quienes trabajan en el Diario Río Negro y en LM Neuquén son, en su mayor parte, periodistas con estudios específicos para el desarrollo de su tarea; sin embargo esto bajo la percepción de los trabajadores, no es reconocido económicamente por las empresas. Esta calificación puede ser institucional con un título o puede provenir de la experiencia del ejercicio del oficio periodístico dado que el saber periodístico es incorporado como un saber práctico a través de las rutinas productivas y la relación con las fuentes de información, “vivenciando y gestando un sentido práctico de las condiciones del juego periodístico” (Schleifer, 2018: 180).

Asimismo, el Estatuto del Periodista Profesional estipula que “se consideran periodistas profesionales (...) las personas que realicen en forma regular, mediante retribución pecuniaria, las tareas que les son propias en publicaciones diarias, o periódicos, y agencias noticiosas (...)”⁵⁷. Este reconocimiento normativo de la figura del periodista profesional cobra importancia al establecer los marcos de identificación del sujeto profesional, de las condiciones en que ejerce la actividad periodística y los derechos que emanan de ella (Loreti y Lozano; 2014, 25 de marzo). De todas maneras, la situación de baja retribución económica en cualquiera de los casos constituye una dimensión sustancial del trabajo precarizado (Schleifer y Mazzoni, 2022).

En esta línea, Schleifer (2018) explica la importancia de los trabajadores de prensa para las empresas de medios de comunicación, cuyos roles son “insustituibles en la cadena de producción periodística”, pues las noticias son, al fin, el “producto del trabajo concreto” de los periodistas que se hallan en la industria de producción noticiosa, pues son quienes a partir de su trabajo le otorgan “humanidad” a las noticias (p. 14).

En este breve avistamiento comprendemos a los trabajadores de prensa de LMN y RN desde su trabajo creativo, donde la subordinación a las lógicas del mercado les encierra en “un contexto de incertidumbre remunerativa y precarización laboral (O’Connor, 2011 en Retegui, 2014: 26).

una federación nacional que nos agrupa no vamos solo por Neuquén, sino vamos por toda la Patagonia” (AB, periodista de LMN).

* “Imaginate que ni siquiera teníamos zona patagónica, está como en el 10% (...) pero el porcentaje de zona es 40, hay un compromiso de, supuestamente, ir subiendo hasta llegar a ese 40, que no se si es posible, seguramente tendremos que hacer otro paro para que nos vayan subiendo (*risas*)” (IJ, periodista del RN).

⁵⁷ Ley Nacional N° 12.908 de 1947. *Institúyase el Estatuto Profesional del Periodista* (Artículo N° 2). B.O 11 de julio de 1947. Argentina

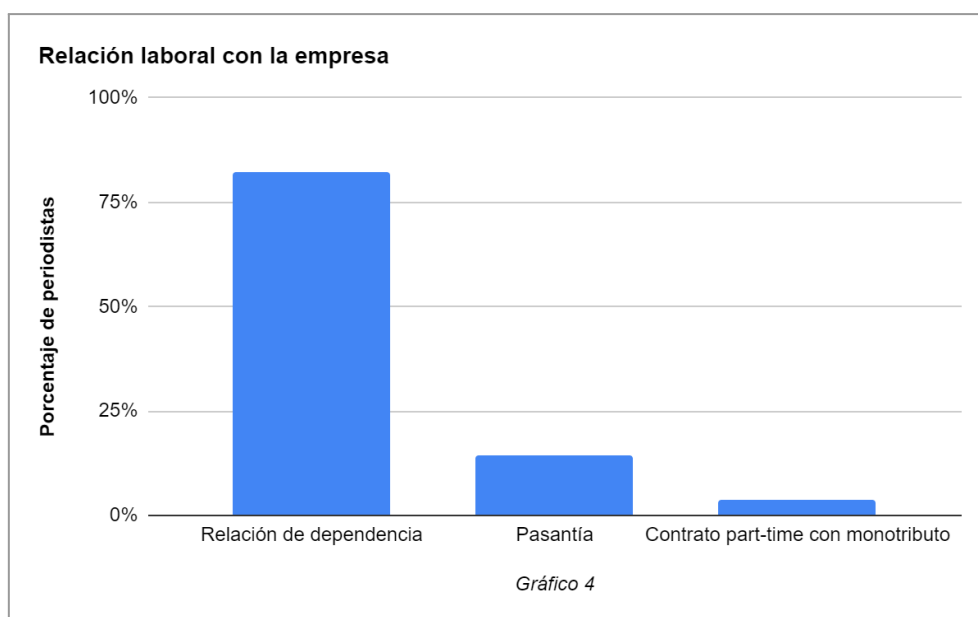
De aquí en más, analizamos los datos recolectados sobre el trabajo industrializado de la prensa en el contexto específico del periodismo de periferias.

2. Estabilidad laboral, salarios magros y horas extras

Consideramos que la modalidad de contratación, la percepción del salario y las horas trabajadas son dimensiones interconectadas para comprender la estabilidad del trabajo y las aristas que se desprenden de allí a fin de analizar las condiciones de trabajo. Encontramos diversas situaciones en cuanto al tipo de contrato que nuclea a los trabajadores y que repercuten sobre su estabilidad laboral, en tanto los salarios y horas extras trabajadas forman parte del universo que les interpela como sujetas y sujetos explotados en el capitalismo informacional, cuyo sustento principal es la acumulación privada del capital, especialmente, del capital cognitivo (Zallo, 2011; Zukerfeld, 2021).

2.1 Tipo de contrato

La estabilidad laboral constituye un eje clave para comprender la relación de los trabajadores de prensa con las empresas. De tal manera, Martínez (2019) afirma que esto define los derechos laborales “con directas implicancias sociales” (p. 29) sobre los periodistas. En nuestro caso, la mayor parte de los periodistas se encuentran en relación de dependencia (23 personas, que representan el 82% de la muestra), un solo trabajador respondió mantener un contrato part-time con monotributo y cuatro se encuentran bajo la modalidad de pasantía, como visualizamos en el *gráfico 4*⁵⁸.



⁵⁸ El contrato bajo monotributo es en LM Neuquén y las pasantías corresponden al Diario Río Negro.

En este sentido Schleifer y Mazzoni (2022) dan cuenta de la tensión existente por los puestos que ofrece el RN, al ser un espacio de trabajo periodístico regional más codiciado que otros y, al mismo tiempo, constituirse como una empresa que desde la percepción de los trabajadores de prensa “impide la mejora de las condiciones laborales” (p. 11):

Eso lo hablamos mucho con mis compañeros, no hay nada mejor en la zona. En materia de medios, en todo el país... Por eso se ha naturalizado tanto el tema de tener otro laburo, porque directamente si vos tenés una familia no vivís (EF, periodista del RN).

Asimismo, consideramos que el análisis de los autores es trasladable a LMN, pues interpretamos que la “contradicción” que nombran es vivida también por los periodistas que allí trabajan. Luego de revisar su peso específico vimos que el medio neuquino se conforma como la competencia del medio rionegrino, y sus condiciones de contratación son similares. También resaltamos la percepción que tienen los periodistas del trabajo en este medio, pues “a nivel medio gráfico, el Río Negro y La Mañana son los que mejores pagan y más allá de todo, su imagen y su marca, los marcan” (IJ, periodista del RN).

Y es aquí cuando vale aclarar que la predominancia de empleos en relación de dependencia no impide que existan situaciones de precarización dado que cuando hay una percepción del trabajo “como una actividad prescindible, desprovista de interés, mal paga y poco reconocida por la empresa” existe precarización (Martínez, 2019: 28). A su vez, esto mantiene incidencias en el plano material, en el plano social y en el psicológico y moral (Accardo, 2007 en Schleifer, 2018), como podemos observar en el siguiente testimonio⁵⁹:

Un error lo puede tener cualquiera, sobre todo si estás con cinco cosas a la vez, pero la llamada de atención... Te hacen sentir que haces las cosas mal siempre, no te equivocaste una vez, las haces mal siempre, con esto del discurso de ‘no nos puede pasar, somos un diario serio, cómo nos equivocamos en esto, que no vuelva a suceder, prestá más atención’ (...) Y cuando hacés algo bien, un silencio en la línea (...) Nadie te dice ‘está muy buena la nota, seguí trabajando así’ nada, entonces lo que uno siente, ¿Qué te termina pasando a vos en la cabeza? Te crees el discurso de cuando te equivocaste una vez, hacés todo mal. Y cuando empezás a asumir ese discurso te desmoralizás, entonces ya no tenés tantas ganas de ponerte a investigar, las notas las hacés lo más rápido para sacártelo de encima, y ahí se va perdiendo también la calidad del periodismo (KL, periodista del RN).

Entonces, el tipo de relación contractual que prepondera en ambas empresas está por fuera de la norma para el trabajo periodístico en la región, como reconocimos en el capítulo III, y también a nivel nacional (Alonso, 2020; Martínez, 2019; Retegui, 2018). En relación con

⁵⁹ La declaración de KL -quien trabaja en relación de dependencia- es más rica de lo que aquí esbozaremos, por lo que en el siguiente capítulo la retomaremos al indagar sobre otras variables no desarrolladas en el presente.

otras trayectorias, termina siendo una propuesta laboral superadora dado que no hay suficiente cantidad de medios en el Alto Valle o la Norpatagonia cuyos trabajadores se encuentren regulados como en LMN o RN. Igualmente, desde el diálogo con los trabajadores, coincidimos con Schleifer y Mazzoni (2022) cuando dan cuenta de la autopercepción de los periodistas sobre sus condiciones de trabajo y el impedimento empresarial para mejorarlas.

En efecto, podemos dar cuenta de la existencia de un ejército de reserva disponible especialmente extenso para LM Neuquén y Diario Río Negro: *“tenés siempre esa cosa de que ‘uh, hay un montón de gente afuera’ y yo quiero valorar mi laburo”* (EF, periodista del RN), *“así, se generan las condiciones para garantizar en gran medida la reproducción del status quo periodístico (en el plano estructural y en el simbólico)”* (Schleifer, 2018: 76).

No obstante, también encontramos un caso en nuestra muestra que da cuenta de la utilización del contrato bajo monotributo, resultado de la desregulación del mercado y precarización laboral (Videla, 2017), donde la “flexibilización del trabajo” y la “precarización de la vida” son vistas como una consecuencia del neoliberalismo de los ‘90 en Argentina⁶⁰ por la reestructuración económica en el mercado laboral (Bonofiglio y Fernández, 2003: 4 en Coscia, 2020: 94). De hecho, en esta etapa surgieron nuevas formas de subempleo, hubo un “estancamiento relativo del empleo asalariado protegido por la seguridad social y los convenios colectivos de trabajo” y se sumó el ‘cuentapropismo’ (Dasso et al., 2011: 2), hoy más comúnmente llamado trabajo *freelance*.

Si bien esta figura no es moneda corriente para los periodistas de LMN o RN, es un contrato que sigue estando presente en la configuración del rol de fotografía. Pareciera funcionar como un trabajo de menor valor y menor reconocimiento, como si hubiese algún componente que debiera ser menos considerado que otros trabajos de prensa en LMN:

Cada tanto he planteado la situación de blanquearme y pasar a planta, respetando el estatuto del periodista y toda la movida, y siempre fue la negativa: ‘sos fotógrafo, facturame’, arreglo un canon mensual, trabaje o no trabaje, de poca guita, pero yo les facturo todos los meses la misma plata. Y cada seis meses hablo con Señor Recursos Humanos y le digo: ‘hola, que tal, va el aumento’, o una cosa así, y me dice sí o no. Hay cordialidad, porque mando la factura el uno y el doce estoy cobrando, la verdad que en los últimos años eso mejoró. Ahora... siempre que planteé el pase a planta, porque

⁶⁰ Existen tres etapas del neoliberalismo (Davies, 2006 en Baranchuk, 2022) y en Argentina las ubicamos “desde el Golpe de Estado de 1976 hasta el final del gobierno del Ingeniero Mauricio Macri, entendiendo que los años del kirchnerismo representaron un tiempo bisagra imposible de encuadrar dentro del neoliberalismo, pero con muchas de sus normativas vigentes” (Baranchuk, 2022: 34).

corresponde por el estatuto⁶¹, por los años trabajados, por ser colaborador permanente, es la negativa, es no (GH, reportero gráfico de LMN).

Como la empresa tiene esa política de contratación, a los trabajadores no les queda otra que negociar individualmente; esto atenta contra lo colectivo⁶² y como aquí no parece haber intenciones empresariales de respetar las normas que regulan el trabajo de prensa -como en muchas otras empresas del rubro⁶³- aparece como necesaria la comunicación coordinada entre quienes realizan tareas de fotografía para LM Neuquén, pues esta situación de precarización es común al rol y es paliada a través de la solidaridad y comunicación entre colegas:

Con los colegas que conozco que sé que están como colaboradores hablo: ‘che, mirá el mes que viene voy a aumentar, aumentemos para también tratar que entre todos cobrar lo mismo, y cuidarnos entre nosotros’. Cada uno después tiene su propio arreglo, su propia modalidad, pero que yo sepa los otros dos (...) están igual que yo (GH, reportero gráfico de LMN).

Esta comunicación es clave también con las organizaciones gremiales y sindicales para tener alguna idea del valor económico del trabajo creativo en la región, y en la misma empresa, al formar parte de una economía de valores intangibles y simbólicos (Zallo, 2011). En este sentido, sin información no hay manera de obtener un marco de referencia estimado. Esto, a su vez, permite mayor capacidad de negociación, más allá de la resolución de la misma:

Yo digo que trabajo en La Mañana porque son 20 años pero no sé hasta qué punto es... es... digamos, no estoy visto como un empleado más, no estoy en la nómina, no estoy en la... del 10% (de zona patagónica), aguinaldo, no existe. Muchas veces pasa esto: sé que el gremio acuerda zona patagónica y aumento yo, o le digo ‘che, te paso el aumento por zona patagónica’ y me dicen ‘sí’, ‘no’, me la discuten, etcétera, etcétera (...) En un momento cuando aumentó la cuota del monotributo, hace varios años, dije: ‘mirá, al único que le facturo, que le venía facturando, es a ustedes, así que voy a darme de baja el monotributo’, me dijeron ‘no, no porque necesitamos monotributo’, ‘bueno te cobro el monotributo’ le dije. Mi factura dice ‘fotografía mes abril’ y abajo ‘cuota monotributo abril’, re loco (risas) (GH, reportero gráfico de LMN).

⁶¹ El Estatuto del Periodista Profesional afirma que si “las personas utilizadas transitoria o accidentalmente para la información o crónica de reuniones o acontecimientos determinados (...) fueran utilizadas más de tres días por cada semana, deberán ser incorporadas al régimen del personal permanente” (artículo 65 de la Ley Nacional N° 12.908).

⁶² En las siguientes páginas retomamos -mas no detallamos- cómo las empresas desarticulaban las medidas de fuerza de los paros más fuertes mediante arreglos individuales. En ambas ocasiones, dar cuenta de la estrategia empresarial de individualización de las luchas colectivas en desmedro de las condiciones de trabajo de los periodistas nos permite comprender una arista más para analizarlas desde las relaciones empresariales con los periodistas y desde las lógicas de producción.

⁶³ Podemos conocer más situaciones de trabajadores y trabajadoras de prensa cuyos derechos laborales no son respetados o sufren ‘vacíos legales’ de las normativas en Henry (2010, 2011, 2013), Martínez (2019), Schleifer (2018) y Videla (2017).

Al ahondar sobre características en común que tienen los contratos monotributistas de LMN, GH comentó que el grupo se conforma de al menos tres colaboradores permanentes varones en ciudades de distintos puntos de la provincia de Neuquén que realizan tareas de fotografía. En este sentido, la modalidad de trabajo de nuestro informante clave lleva un ritmo de trabajo a modo de “guardia” que difiere de quienes se encuentran trabajando en la redacción o en sus hogares:

“La verdad que estoy 7 por 24 para el diario, porque como acá en (*ciudad neuquina*)⁶⁴ soy el único corresponsal, el fotógrafo, y hay un accidente, tengo que salir y lo cubro, dos de la mañana, tres de la tarde o, si ahora suena el handy me tengo que ir, me voy (...) Yo no tengo una relación con el diario, es muy raro (...) No tengo un contacto con jefes, por decirlo así. Me llaman los colegas, me dicen ‘hice una nota de tal cosa’, después si pasa algo en (*ciudad neuquina*) es al revés: yo por ahí primero hago la foto y la mando al diario, y después ellos ven si escriben, si publican, digamos... (GH, reportero gráfico de LMN).

Este es un ejemplo muy claro de lo que Henry (2011) denominó “colonización de la vida personal”, dado que “la ausencia de horarios prefijados (...) genera un complejo proceso por medio del cual el trabajo “coloniza” la vida personal hasta llegar a ocupar dimensiones inesperadas” (p. 11). Si bien es algo que dentro del periodismo en general sucede como norma, ya que “*cuando sos periodista te llaman a cualquier hora (...) en la redacción esos límites (de tiempo) son más difusos*” (EF, periodista de RN), esta es una situación de “guardia pasiva” por demás particular a comparación de otros roles periodísticos⁶⁵. El corresponsal y colaborador permanente GH, cuya modalidad de trabajo es *part-time*, en realidad mantiene una relación que podría encuadrarse como “de dependencia” con LMN, desde el momento en que mantiene contacto con el resto de la redacción de forma continua.

Finalmente, sobre la modalidad de contratación, nos preguntamos por las cuatro pasantías que resultaron del cuestionario inicial⁶⁶. Si bien no ahondamos de forma exhaustiva sobre ellas

⁶⁴ Así como las identidades de nuestros informantes claves han sido resguardadas por considerarlas información sensible y que no aportan a la investigación, tomamos la misma decisión con la ubicación geográfica de quien se encuentra en el área de fotografía para LM Neuquén.

⁶⁵ En el siguiente capítulo nos detenemos a analizar las tareas y modalidades que desempeñan los periodistas.

⁶⁶ Fueron pasantías correspondientes a un convenio entre Editorial Río Negro S.A y la Secretaría de Extensión de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue (UNCo) para estudiantes regulares de la Licenciatura en Comunicación Social. Como el trabajo de campo que realizamos fue en 2022 y el momento de análisis se realizó en 2023 nos volvimos a contactar el 20 de febrero de 2023 vía WhatsApp con las personas contratadas bajo esta modalidad y todas ellas tuvieron la opción de pasar a planta permanente una vez finalizado el periodo de pasantía. Una persona rechazó la propuesta y tres la aceptaron, por lo que podemos afirmar que existe oportunidad de crecimiento en el diario Río Negro en las agencias de Roca/Fiske Menuco y Neuquén, ya que también nos encontramos con periodistas que actualmente trabajan allí y comenzaron como pasantes. Al momento de cierre de este capítulo hay nuevas pasantías para esas agencias con estudiantes de la UNCo.

pues no corresponden a una práctica laboral per se, sino educativa, resultan estar ligadas a las condiciones de trabajo por su relación a las prácticas empresariales sobre les periodistas que hoy están en relación de dependencia. Además, coincidimos con Rosenberg (2022) cuando afirma que conocer el recorrido de les jóvenes aspirantes en el ingreso a los medios de comunicación brinda valiosos datos para reconstruir⁶⁷ su proceso de socialización en el mundo periodístico en general.

En principio, rescatamos la experiencia de alguien que hoy trabaja en planta permanente en el Río Negro pero que pasó por el régimen de pasantía⁶⁸:

(Actualmente ¿Trabajás tiempo extra?) “(...) Como pasante ni hablar, no me arrepiento porque siento que por eso estoy, pero es medio choto que uno tenga que laburar a la par de sus compañeros con un sueldo a mitad de precio. Esto de marcar la diferencia, que se note que estás, de dejarlo todo, literal todo, porque bueno, yo quería entrar. Posta lo di todo. Se supone que eran cuatro horas: yo laburaba ocho, diez, y mi jefe no tenía problema que si era un tema que estaba manejando yo... llamarme fuera de mi horario a ver si podíamos acelerar la cosa” (EF, periodista del RN).

Resaltamos este relato para acceder al trabajo en planta permanente pues en primera instancia, EF no destacó su rendimiento en términos de calidad, sino en cantidad de tiempo otorgado al RN, es decir, horas extras no remuneradas con tareas de mayor responsabilidad a las que conciernen a una pasantía. Corresponde, de alguna manera, al “derecho de piso” para lograr apropiarse de un lugar de trabajo y marcar las horas de presencia laboral activa, ya no tanto de aprendizaje en este caso. Es parte de transitar y comprender el código laboral de las redacciones, dado que es el comportamiento adecuado y esperable sobre las “prácticas y potencialidades “creativas” de acuerdo a gerentes y trabajadore/as” (Roldán, 2010: 82).

Al mismo tiempo, las pasantías están ligadas a las prácticas laborales de les periodistas -y de allí su relación con las condiciones de trabajo, toda vez que observamos cómo se desarrollan las mismas- pues es una tarea más que se suma a las que ya son propias de la redacción, pero de índole educacional:

⁶⁷ La autora detalla que esa reconstrucción se puede realizar a partir de observar “las estrategias individuales y colectivas así como los canales de ingreso y de permanencia que dispone el propio campo y cada organización periodística, las reglas explícitas e implícitas de trabajo con colegas, jefes y fuentes de información y el juego permanente de la interacción con los integrantes de ese universo” (p. 80).

⁶⁸ Si bien hubo predisposición de quienes trabajaban como pasantes para una entrevista mayor decidimos no pedirles tal encuentro puesto que no corresponde completamente con nuestro objetivo de investigación ya que su situación laboral es guiada por una práctica profesional educativa rentada. En este sentido, la Ley de Pasantías Educativas establece que estas “no originan ningún tipo de relación laboral entre el pasante y la empresa u organización en la que éstas se desarrollan. Esta figura no podrá ser utilizada para cubrir vacantes o creación de empleo nuevo ni para reemplazar al personal de las empresas y organismos públicos o privados” (artículo 12 de la Ley Nacional N° 26.427). De todas maneras, esta arista tan rica en información resulta muy interesante para profundizar en futuras investigaciones.

Cuando yo fui pasante, los periodistas más viejos eran maestros, a mi me destrozaban las notas (...) pero conmigo al lado. Hoy los chicos aprenden solos. Por supuesto que si vienen y preguntan, tienen una duda, hay gente dispuesta a ayudarlos (...) Nuevamente eso trae las cosas que desapareció por la multitarea. Estás haciendo tantas cosas a la vez ¿Otra tarea más me estás pidiendo que no me la vas a remunerar? (...) Voluntad hay, el tema es que el periodista dice ¿Además de todo lo que hago, tengo que hacer esto también? No me lo vas a pagar y ni siquiera me lo vas a reconocer (...) Decime ‘¡Vamos! Que bueno que estás vos para ayudarlos a los pibes’. Y como eso no está, se dejó de hacer (KL, periodista de RN).

Indudablemente hubo cambios en las rutinas periodistas de aquel entonces pues KL trabaja hace más de 15 años en la redacción del diario Río Negro, sin embargo aquí damos cuenta de la sobrecarga de tareas de los periodistas con más experiencia dado el contexto de convergencia tecnológica y empresarial que les atraviesa.

En este sentido, quienes trabajan como pasantes en la actualidad no resaltaron algún momento específico de aprendizaje al describir sus tareas cotidianas⁶⁹:

- ❖ *“Redacción de noticias para plataformas digitales e impresas” (pasante A).*
- ❖ *“Entrevistas, redacción de artículos” (pasante B).*
- ❖ *“Redactar notas, hacer entrevistas y móviles en redes sociales” (pasante C).*
- ❖ *“Durante el horario laboral redacto notas de primera hora. Consiste en realizar entrevistas propias como también tomar la fuente de radios o medios locales. Y a veces una semana de por medio o según se me pida redacto una nota para el fin de semana, que van directo a papel. Las demás notas que redacto son para la web” (pasante D).*

Por otro lado, este régimen entra en conflicto con las regulaciones de los trabajadores de prensa, y la percepción que hay de ello sobre la empresa no es favorecedora⁷⁰:

⁶⁹ Si bien las tareas de los trabajadores de prensa serán revisadas en el capítulo siguiente, las que corresponden a los pasantes del Río Negro serán descritas en este apartado en específico pues, como mencionamos con anterioridad, sus actividades laborales se encuadran dentro de una práctica profesional con fines de educación. Asimismo, las oraciones están divididas en cuatro incisos, donde cada una corresponde a la respuesta individual escrita en el cuestionario inicial, a partir de una pregunta sobre las tareas que realizan cotidianamente.

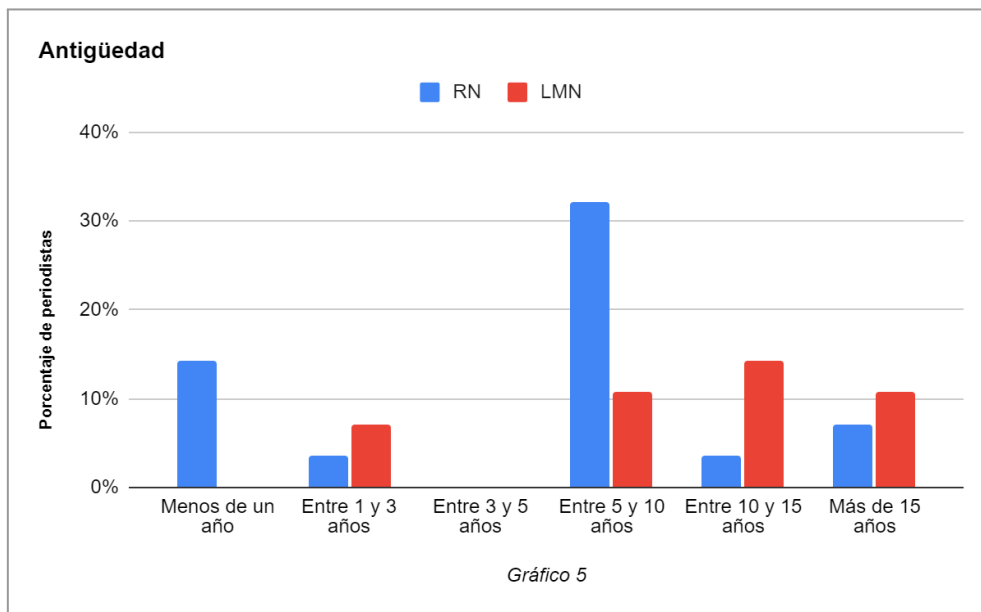
⁷⁰ Entonces nos preguntamos ¿Queda espacio para un rol específico de educación para estas situaciones de jóvenes sumergiéndose al “juego periodístico” y a sus “condiciones para jugarlo”? (Schleifer, 2018: 13) ¿Es necesario este rol educacional? ¿O con el aumento de ritmos, dada la inmediatez de los canales de información, este es un esquema que funciona al 100%? ¿Les pasantes aprenden bajo contextos de presión laboral? ¿O existen algunas consideraciones en ese transitar? No es el trabajo para responder a estas interrogantes, sin embargo es un espacio que invita a reflexionar sobre una más de las tantas tareas que existen en las redacciones.

“No están dentro del convenio colectivo⁷¹, no existe la figura del pasante (...) En algún momento tenemos que ver ese tema en el convenio. Es una forma de negrear gente. El diario siempre te usa y te descarta, la más linda para ellos creo que es el pasante” (MN, reportero gráfico del RN).

Efectivamente, analizar los vínculos que forjan las empresas con los periodistas no pueden ser reducidos a un papel que indica el nombre legal o formal de la misma; es por esto que comprenderlos desde la relación capital-trabajador nos permite entender la lógica empresarial de maximización de las ganancias y del contenido que generan las personas que realizan labores creativas.

2.2 Antigüedad⁷²

Como podemos observar en el *gráfico 5*, solo siete personas de nuestra muestra trabajan hace menos de tres años: cuatro pasantes hace menos de un año (14% de la muestra) y tres periodistas (11% de la muestra) hace mínimo un año y máximo tres. Consecuentemente, la mayor cantidad de trabajadores y trabajadoras -un 75% en total entre ambos medios- forman parte del staff periodístico desde hace más de 5 años.



De esta forma, la antigüedad pareciera indicar que estas empresas son espacios periodísticos mayormente estables para los trabajadores. Lo principal que rescatan es el cobro del sueldo

⁷¹ En el siguiente capítulo analizamos el Convenio Colectivo de Trabajo vigente dado que repercute ampliamente sobre las condiciones laborales de los trabajadores de prensa.

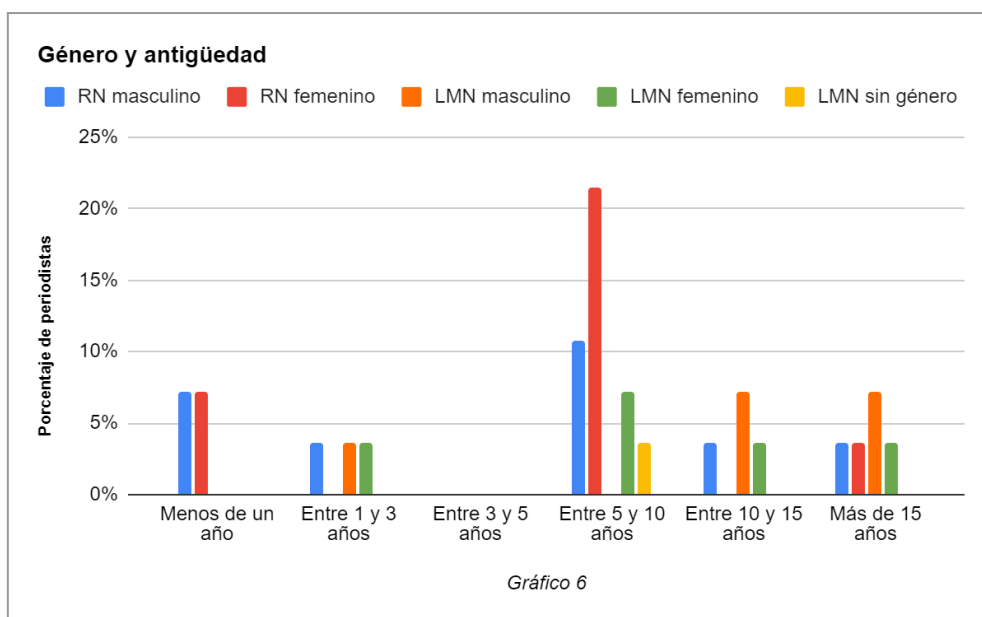
⁷² El periodo de referencia al describir la antigüedad tiene punto de partida en abril de 2022, cuando el cuestionario se encontraba abierto para responder. Un año trabajado implica que el inicio de la actividad fue en abril de 2021.

estable y en fecha, y la seguridad de contar con un empleo permanente a comparación de otros ejemplos de trabajos más estacionales o eventuales:

Testimonios sobre la estabilidad laboral en RN y LMN	
<p>Cuando uno piensa ‘me cansaron, me harté, no quiero trabajar acá, me voy’ o cuando te dicen ‘vos que sos amiga o que sos conocida de tal concejal, por qué no le pedís laburar como asesora de él’, decís ‘¿qué? ni en pedo’. Yo acá en el Río Negro cobro el sueldo todos los meses y los cobro el cinco de cada mes, en eso no te fallan nunca. Entonces vos decís: ‘me quedo con eso’ (...) Los primeros días del mes voy a tener el sueldo depositado, que no alcanza, que es magro, que es poco, que es injusto. Sí, pero lo tengo (KL, periodista del RN).</p>	<p>A nivel medio gráfico, el Río Negro y La Mañana son los que mejores pagan y más allá de todo, su imagen y su marcan, los marcan (...) Duele reconocerlo pero la profesión periodística no es la mejor paga (...) Nunca pude quejarme que no me pagaron mi sueldo, hubo solamente dos veces dentro de pandemia que nos pagaron dos o tres días después de lo que deberían pagarnos, pero salvo lo demás, nos han pagado en tiempo y forma, y siempre el aguinaldo (IJ, periodista del RN).</p>

Entonces, la planta actual de estos medios parece conformarse en buena medida por periodistas estables en el tiempo, pues una buena porción trabaja en ellos desde hace mínimo cinco años. Como ha demostrado la literatura que nos antecede, esa estabilidad no es frecuente en los trabajos comunicacionales, mucho menos en ciudades intermedias y espacios periféricos (Bernardi, 2019; Schleifer, 2018); esto deja entrever el valor que le otorgan los trabajadores a esa estabilidad salarial ya que fue el elemento que más resaltó de sus testimonios. Incluso es el caso de quien factura para LMN: *“Hay cordialidad, porque mando la factura el uno y el doce estoy cobrando, la verdad que en los últimos años eso mejoró”* (GH, reportero gráfico de LMN).

Por otro lado, la muestra manifiesta una participación mayor de mujeres en términos de cantidad desde hace, máximo, diez años. Si bien es precipitado asegurar que hubo mayor contratación femenina en algún período temporal específico, podemos afirmar que en la última década hubo más periodistas mujeres en ambas redacciones. En el *gráfico 6* observamos que hay un mayor número de trabajadores varones en las últimas dos opciones, es decir, diez o más años en los medios; sin embargo hoy se invierten los números y actualmente hay mayor cantidad de trabajadoras mujeres que tienen una antigüedad de cinco a diez años en estos medios. Igualmente, en los últimos tres años los números de nuestra muestra se equiparan.



Incluso en el caso del Diario Río Negro encontramos mayor cantidad de mujeres en posiciones jerárquicas⁷³, incluyendo la incorporación del rol de Editora de Género⁷⁴. Esta participación también fue incrementando con los años, en el caso de LM Neuquén:

“En general, hasta ahora, todas las mujeres éramos redactoras y todos los varones editores. Pero cuando digo todos, es todos eh. Todos los varones eran editores y todas las mujeres redactoras, no había ninguna mujer editora y no había ningún varón redactor. Hasta ahora. Ahora, hace una semana⁷⁵, dos compañeras pasaron a ser editoras⁷⁶, incluso a estar a cargo del home y, bueno, es un cambio bastante importante. Y también desde que empezó LM Play, la jefa de ese sector, también es mujer; hará un año” (AB, periodista de LMN).

En este sentido, cruzar datos de antigüedad y género nos resulta una variable interesante de analizar pues entendemos al género como un componente estructural de la cultura profesional, dado que “impregna las prácticas, las relaciones, los contenidos y las personas que trabajan en los medios de comunicación” (Rovetto y Figueroa, 2019: 2). De hecho, las identidades femeninas y disidentes padecen una explotación de doble vía porque además de atravesar las mismas problemáticas que los varones como trabajadoras ante las nuevas

⁷³ En nuestra muestra, de las ocho personas que trabajan en el RN y ocupan el rol de “editores/as”, seis son mujeres.

⁷⁴ El diario Río Negro fue el primer medio gráfico de comunicación del “interior” en incorporar esta figura en sus redacciones en 2019 (Redacción; 2019, 6 de diciembre). Actualmente, el cargo lo ocupa la Licenciada en Comunicación Social y Periodista Feminista Laura Loncopán Berti.

⁷⁵ La entrevista fue realizada el 11 de mayo de 2022.

⁷⁶ Del cuestionario, donde respondieron 11 periodistas de LM Neuquén, hay 4 personas en el rol de editores/as o de subeditores/as y 3 de ellas son mujeres. El resto de periodistas (tres mujeres, tres varones y una persona que no aclaró su género) se desarrollan en áreas de redacción, redes sociales o fotografía.

estructuras y dinámicas laborales, también se ven atravesadas por las desigualdades de trabajo por su identidad de género (Zanotti y Venturini, 2021).

En términos de condiciones de trabajo, las experiencias de las informantes clave desprenden ciertas incomodidades en las relaciones de los periodistas varones con los puestos jerárquicos:

(¿Por qué te parece difícil que los y las periodistas se sumen al paro?) Pasa mucho esto de que hay muchos varones que se creen jefes, hay muchos editores y que ‘uy, no podría hacer esto’, porque no les parece o porque ya hicieron un arreglo, en particular, más allá del convenio, entonces ya no, listo, ya arreglaste que te paguen diez lucas arriba, no vas a encima hacer paro, imaginate, no tendría sentido (periodista mujer⁷⁷ de LMN).

Si bien la incorporación de mujeres en posiciones de mayor toma de decisión ha ido creciendo en ambos medios -aunque de manera distinta- la desigualdad salarial constituye un “signo inverso” de esta participación (Antunes, 2007: 38 en Zanotti y Venturini, 2021: 152). Y aunque existen arreglos individuales en términos generales, como veremos más adelante, no resulta menor que una trabajadora resalte acuerdos por fuera del convenio específicamente en razón del género.

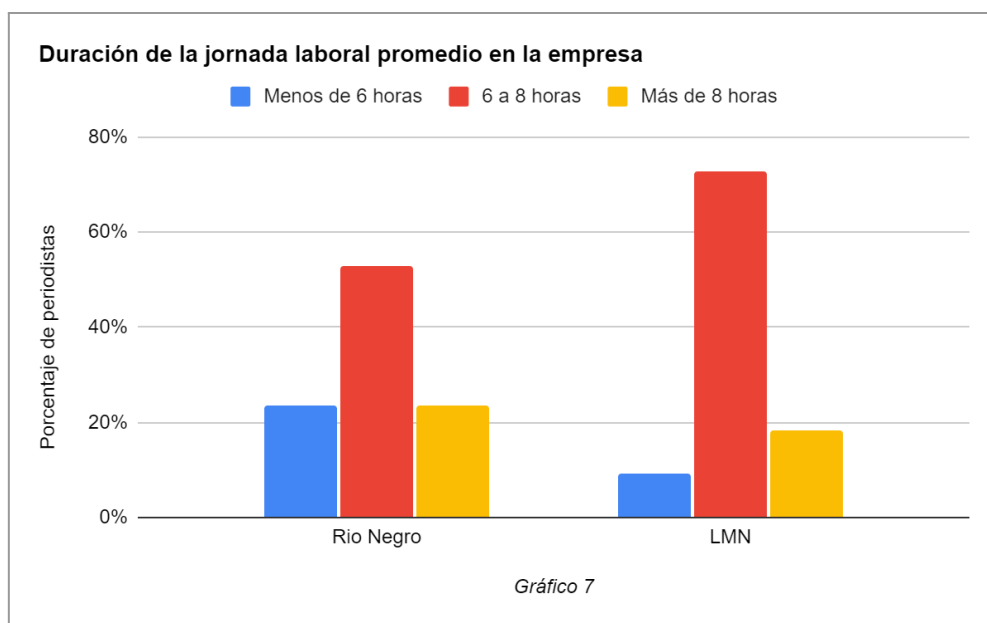
En esta línea, comprendemos a la estructuración como una clave de lectura de “la relación de clase entre trabajadores y propietarios de los medios en términos de desigualdad”, que incluye “un conjunto de controversias que se tramitan al interior de la clase trabajadora” (Monje et al, 2020: 6). En este sentido, la estructuración de un fragmento de las relaciones del trabajo periodístico da cuenta de una organización androcentrista (Rovetto y Figueroa, 2019) en LMN.

Asimismo, en términos generales sobre la clase trabajadora, comprendemos que la permanencia que una persona pueda mantener en un espacio de trabajo -dentro o fuera de las IICC- constituye un indicador, entre otros, de la calidad de vida que esa actividad económica le pueda proporcionar. Y comprendemos que la calidad de vida y del ambiente laboral incide directamente sobre las condiciones de trabajo, pues estas a su vez tienen repercusiones en el plano psicológico y moral “por las formas de estrés y alienación que genera la asfixia financiera” (Accardo, 2007 en Schleifer, 2018: 158).

⁷⁷ En este caso, nos importa más el género de la periodista y no la distinción que hemos establecido de iniciales como pseudónimo, por lo que decidimos nombrarla sin ellas.

2.3 Tiempo de trabajo

También ahondamos sobre el tiempo consumido en la jornada laboral y, como muestra el *gráfico 7*, por un lado predomina la jornada promedio de 6 a 8 horas para el 61% de periodistas. Por otro lado, un 18% trabaja menos de 6 horas al día, dato que corresponde a los pasantes y a un contrato *part-time* con monotributo. Sin embargo, el 21% de la muestra (6 periodistas⁷⁸) afirmó que trabaja más de 8 horas al día.



Retegui (2018) da cuenta de la dificultad para valorizar el trabajo periodístico y poder cuantificar el tiempo de producción de una nota o fotografía. En este caso, las horas extras se ejecutan por dos razones de diferente índole. Por un lado, el fundamento se construye desde la industria de la prensa específicamente, ya que se presenta el tiempo extra trabajado como intrínseco a la profesión periodística: “*cuando sos periodista te llaman a cualquier hora y si ves una fuente que vos querés, la atendés (...) siento que en la redacción esos límites (de tiempo) son más difusos*” (EF, periodista del RN). En este caso, se distingue el *ser periodista* y el espacio laboral de la redacción en oposición a otros trabajos comunicacionales no periodísticos o, incluso, a otros sectores productivos dentro y fuera de las Industrias Culturales.

Además, un elemento más genérico pero propio de la etapa de especialización que caracteriza al mundo del trabajo, en tanto “*extensión institucional*” (Mosco, 2006: 66) de la redacción al hogar, es la modalidad de trabajo virtual:

⁷⁸ De estas 6 personas, 4 trabajan en el Río Negro y 2 en LM Neuquén: 4 son editores/as, 1 es subeditor/a y 1 redactor/a.

“Yo puedo terminar de trabajar a las nueve de la noche pero si a las nueve y media sucedió algo, soy periodista, tengo que cubrirlo. Hasta ahí, estamos bien. El tema es que en la virtualidad lo que pasó fue muy difícil, para nosotros como trabajadores, poder establecer nuestros horarios personales. Yo entro a trabajar 13.30 (...). A la mañana muchas veces me llama el jefe y tengo que responder. Podría no responderle, pero después cuando a la una y media lo llamo y le digo ‘me llamaste a las 10’ de la mañana’, la relación queda medio tirante: ‘no me atendiste’, me dice (...)” (KL, periodista del RN).

De todas maneras, la principal tensión es generada por la figura jerárquica que se comunica en horarios no laborales sin un límite espaciotemporal, potenciado desde el momento en que los hogares se convirtieron en oficinas y/o redacciones. Es decir, el límite no es únicamente de horario sino que la frontera física laboral tiene un límite muy difuso a la personal pues “la omnipresencia de internet” modificó sustancialmente las rutinas de trabajo (Zanotti y Venturini, 2021: 154).

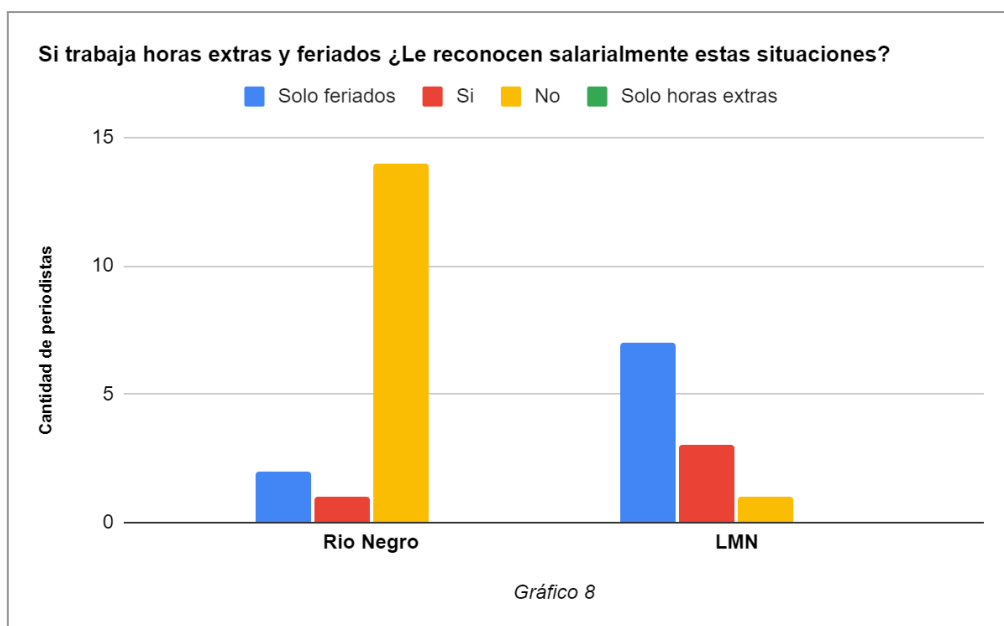
Por otro lado, el segundo motivo del tiempo extra trabajado es netamente económico y es común a trabajadores de otras industrias y rubros:

“Entonces como para hacer una diferencia ‘che bueno yo en vez de trabajar 7 horas puedo trabajar 9 y me pagan más’, hay casos así y ese extra que se paga es a criterio de la empresa, no se sigue una pauta general, no hay un criterio común” (CD, periodista de LMN).

Ahora bien, ese tiempo extra debe ser reconocido⁷⁹; sin embargo, al ser una situación no regulada, por fuera de las empresas -y por tanto, no respetada- existe una incidencia directa y negativa sobre las condiciones laborales de los periodistas. Teniendo en cuenta que estamos hablando de tiempo, también consideramos los feriados a la hora de consultar sobre períodos anormales de trabajo. A partir del gráfico δ^{80} podemos apreciar el reconocimiento económico sobre ese tiempo extra trabajado:

⁷⁹ Según el artículo 13 del vigente Convenio Colectivo Nacional de los Trabajadores De Prensa (C.C.T. N° 541/08) la jornada laboral no debe superar las 36 horas semanales y “se compensará el exceso con las equivalentes horas de descanso en la jornada inmediata o dentro de la semana, o se pagarán las horas extras con recargo del cien por ciento” (FATPREN y ADIRA, 2008: 11).

⁸⁰ Este cuadro en particular fue confeccionado por cantidad y no porcentaje para dar cuenta de una manera más óptima que hay una determinada porción de trabajadores con acuerdos individuales. En este sentido, los roles dentro de la redacción no parecen inferir, pues algunos editores y editoras han respondido “no” y personas con una categoría menor según el CCT junto a otros editores/as han respondido “sí” o “solo feriados”.



Para visualizar las respuestas más ilustrativas, confeccionamos el *cuadro 2* categorizado según las formas de reconocimiento que existen en ambas empresas:

Cuadro 2: reconocimiento de horas extras por medio de comunicación	
Francos compensatorios	“Nosotros laburamos los feriados por ejemplo, y no se nos paga como feriado, se te da un compensatorio pero para mi no es lo mismo (...) Se te acumula como un franco que vos te lo tomás, encima no cuando vos querés, sino que en mitad de semana, no es lo mismo, me estás re cagando prácticamente (risas)” (EF, periodista del RN).
Económico	“En La Mañana sí reconocen los feriados, en el Río Negro no, eso lo se. Y en La Mañana no reconocen las horas extras, vos podés trabajar más de la cuenta y no se reconoce. Y hoy está muy difícil organizar eso porque seguimos la mayoría trabajando desde casa (...) en el medio hoy está difícil medir porque no es que estoy trabajando sin parar; tampoco en la redacción estaría trabajando sin parar como una desquiciada, no existe pero bueno, acá si hay más cosas, como hacer la comida, llevar a las pibas a la escuela (...)” (AB, periodista de LMN).
Actualización del cronograma	“Y tampoco te dicen ‘bueno, mirá, si vos trabajaste hoy dos horas de más, mañana entrá dos horas más tarde’, que podría ser tranquilamente porque no afectaría demasiado el trabajo. El tema es que lo tenés que pedir y siempre pedirlo es como que estás pidiendo un favor, algo que no te corresponde (...) y cuando entrás dos horas más tarde te encontrás que tenés el doble del trabajo que tenés cualquier día normal, porque te dejaron todo lo que salía tarde, queda para el que entró más tarde. Entonces ese día entraste dos horas más tarde pero saliste dos horas más tarde también, y vas así, en una cadena que acumulás. Siempre laburás más del horario que corresponde” (KL, periodista del RN).

En este sentido, el reconocimiento económico o simbólico de las horas extras da cuenta de los arreglos individuales de las empresas con los periodistas, pues en ambos casos, como podemos observar en el *gráfico 8* y en el *cuadro 2*, hay respuestas diferentes de periodistas que trabajan en el mismo medio. Una aproximación a esta metodología se dió también para desarticular paros y/o retenciones de tareas:

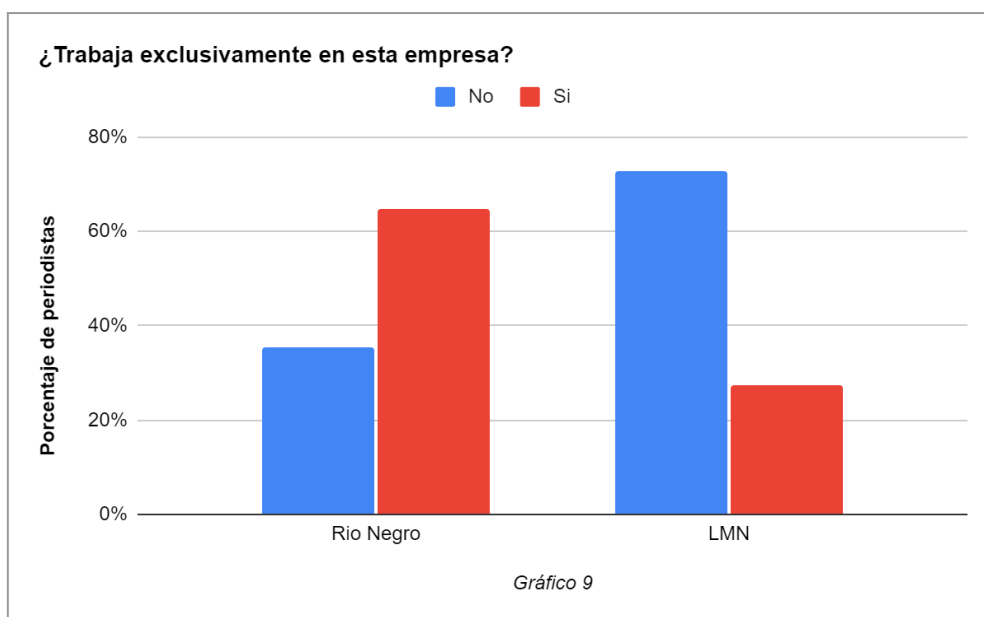
“Los paros o las protestas... Empezábamos 25, después eran 20, después eran 5, y después ya no tenía gente para hacer una medida de fuerza. Y después te enterabas que a uno lo habían subido de categoría, que a otro le habían dado un plus. Son arreglos históricos, el diario siempre ha hecho eso, cuando ve que hay conflicto de los trabajadores, la mejor forma que tiene para desbaratar es dividir, y ¿Cómo divide? haciendo arreglos personales” (KL, periodista del RN).

De esta manera, observamos que existe una variada relación entre los periodistas y las empresas. Aunque predomina una negativa al reconocimiento salarial y, como distinguimos en el *cuadro 2*, de todas maneras existen acuerdos compensatorios sobre el tiempo de trabajo, encontramos un detrimento de las condiciones laborales cuando no es norma pensada como un derecho básico para los trabajadores.

3. Multiempleo

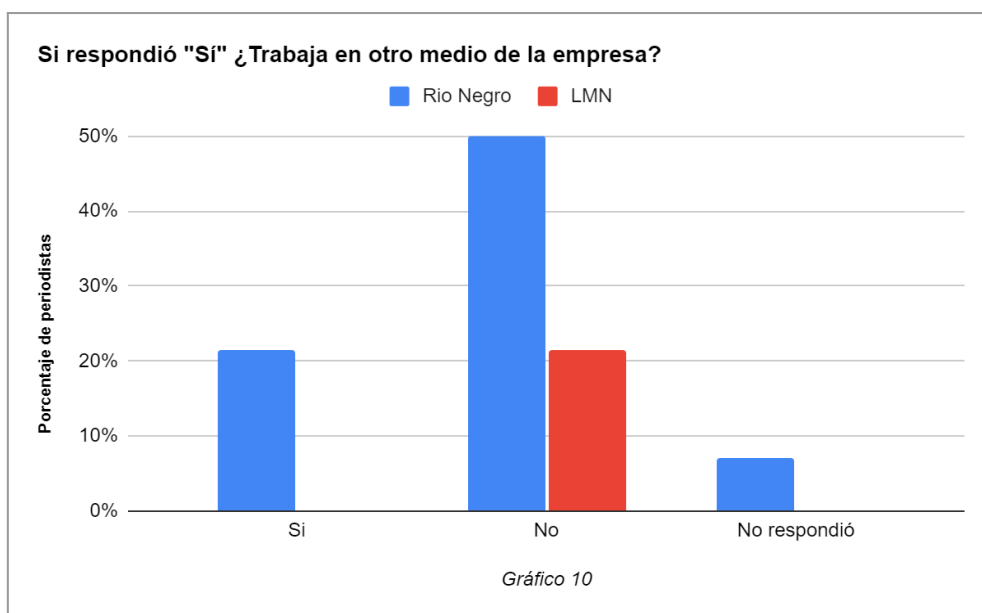
Numerosas lecturas dan cuenta de la cantidad de periodistas con empleos en más de un medio y/u otros sectores productivos al punto de ser prácticamente una norma (Bernardi, 2019; Martínez, 2019; Schleifer et al., 2020). Por su parte, LM Neuquén y Diario Río Negro son los medios con mayor peso específico y capacidad productiva en la región norpatagónica (Bergero y Schleifer, 2019), no obstante al hablar de pluriempleo, una porción de periodistas que allí trabajan también se ven atravesados por el pluriempleo, como sus colegas que trabajan en otros medios de menor peso y capacidad (Bernardi, 2019).

En este sentido, la mitad de la muestra trabaja exclusivamente en cada empresa: como podemos visualizar en el *gráfico 9*, en RN preponderan los periodistas exclusivos aunque de todas maneras encontramos quienes tienen más de un trabajo. En LMN existe la situación inversa, donde un mayor porcentaje de periodistas trabaja en otros espacios comunicacionales, aunque también visualizamos que hay trabajadores que se dedican solo a ese empleo.



Además, en el *gráfico 10*, podemos observar que igualmente existe una pequeña porción de periodistas que trabaja en algún medio más propiedad de Editorial Río Negro S.A, aunque no es el caso de Medios y Comunicaciones S.A. Ahondamos sobre esto ante el proceso de concentración en la estructura de propiedad que han construido las familias Rajneri y Schroeder, conformadas en grupos empresariales, dueñas del Diario Río Negro y LM Neuquén respectivamente⁸¹. Las empresas en cuestión también cuentan con radios que generan contenido local (en vivo y en diferido como podcast) y con plataformas multimedia en la web y YouTube.

⁸¹ Schleifer (2018) desarrolla que en el caso de la Editorial Río Negro se da el caso de concentración vertical ya que la integración ocurre en la misma rama de la Industria Cultural, extendiéndose “hacia arriba o hacia abajo en la cadena de valor” y en el caso del Grupo Schroeder se da el caso de concentración diagonal o conglomeral ya que la expansión se realizó “hacia otro tipo de industrias y actividades de la economía o desde esas otras industrias a la Industria Cultural” (p. 69).



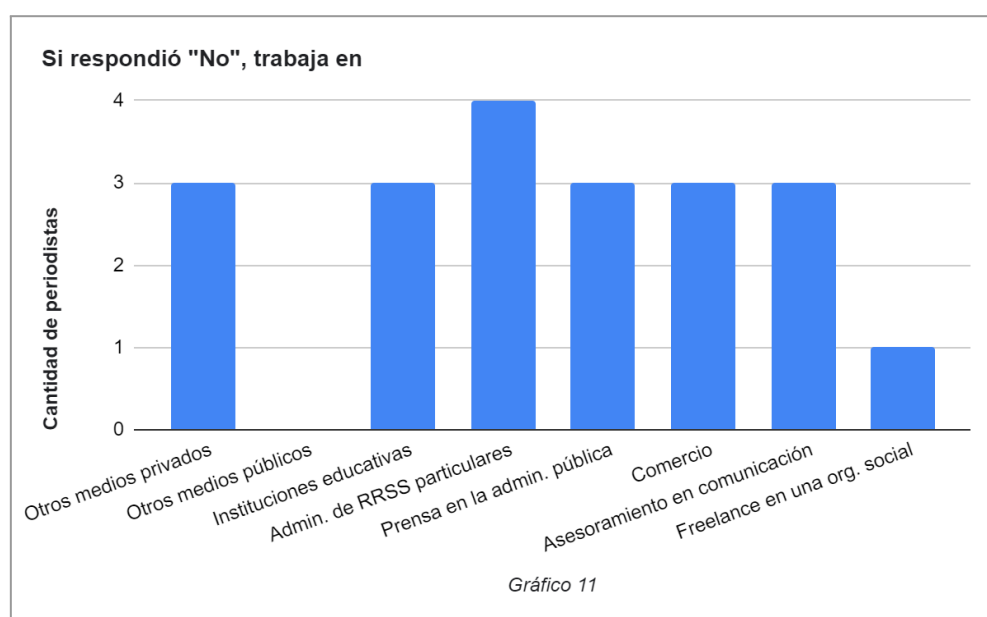
De todas maneras, aunque el *gráfico 9* nos aproxima a la exclusividad del sector trabajador en cada empresa no deja de existir el multiuso de producciones para otros medios de comunicación de la misma propiedad⁸². Si la convergencia conlleva asociado el pluriempleo para los periodistas en tanto se vuelven profesionales multifunción (García Avilés, 2006b) podemos interpretar que nos encontramos ante producciones integradas (Micó, 2010) toda vez que estamos frente a “la elaboración de contenidos para distintos medios desde un centro de trabajo unificado” (Dailey et al., 2005, en Micó, 2010: 108); sea la utilización del contenido de las radios para las webs o viceversa, con el trabajo de adaptación del contenido que conlleva.

Por su parte, de los testimonios de dos informantes claves se desprenden distintas situaciones de empleo pero aparece el elemento común sobre las finanzas a partir del magro sueldo periodístico. Encontramos un caso de pluriempleo con un amplio abanico en el trabajo comunicacional y otro caso que trabaja exclusivamente en el Diario Río Negro, reflejados en el *cuadro 3*:

⁸² Aquellos que mencionamos en el capítulo III.

Cuadro 3: testimonios de informantes claves respecto a su cantidad de empleos	
Clasificación	Testimonio
Pluriempleo	“La mayoría de los trabajadores tenemos más de un trabajo, en mi caso, yo tengo tres trabajos. Trabajo en el diario, le hago prensa a un diputado y, además, le hago prensa a una institución educativa. Con esos tres trabajos, ni siquiera así, llego a un sueldo.... medio, de hoy. Creo que la mayoría tiene otro trabajo (...)” (AB, periodista de LMN).
Exclusividad	“Yo tengo solo este laburo, no porque me alcance el sueldo porque hago maravillas para llegar a fin de mes, sino por una decisión de vida personal. Decidí llegar a grande y no estar tan loca (risas), entonces necesito tener la mitad del día para mí, ocuparme de mí, de mi hijo y bueno (...)” (KL, periodista de RN).

Asimismo, podemos observar el vasto campo profesional en el que se desenvuelve el resto de periodistas que trabajan en otros espacios. En el *gráfico 11*⁸³ aparece una distribución bastante equitativa entre las opciones: la administración de redes sociales particulares lidera la lista con 4 personas que ejercen esta actividad, el resto cuenta con 3 personas cada una y una persona más como “freelance en una organización social”.



⁸³ En este punto del cuestionario dejamos abierta la posibilidad de marcar como correcta más de una opción, por esto hay un total de 20 respuestas por parte de 14 periodistas, ya que más de una persona trabaja en más de un lugar. Asimismo, dejamos una opción para escribir alguna otra actividad que no esté contemplada en las que estaban preestablecidas, que fueron: “freelance en una organización social”, “asesoramiento en comunicación” y “comercio”. Por esto también es un gráfico representado por cantidad de periodistas y sin distinción de cada medio.

Schleifer et al. (2020) detallan que las especificidades del pluriempleo en la región “se perciben mejor en relación con lo específico del espacio” ya que la producción periodística se comprende “en función de las formas locales de procesos más globales” (p. 139); es común a la prensa en otras regiones y en el “centro” tener más de un empleo periodístico o comunicacional.

Esta tendencia a la precarización del trabajo que hemos visto a lo largo del capítulo, desde las palabras de los informantes claves y los datos recogidos de la encuesta inicial, da cuenta del contexto en el que desarrollan sus tareas.

4. Reflexiones parciales

Hemos obtenido un vistazo general de quienes trabajan en los diarios LM Neuquén y Río Negro, donde lo que más destaca es la profesionalización del oficio a través de los títulos específicos en comunicación (Schleifer et al., 2020); no obstante, en la percepción de los periodistas el trabajo calificado que realizan no se ve reflejado en los salarios.

Asimismo, estas son empresas comunicacionales de gran tamaño y capacidad productiva (Bergero y Schleifer, 2019) al punto de distinguirse de otros medios de comunicación regionales: sus periodistas están mayormente en relación de dependencia⁸⁴ y cuentan con mayor estabilidad laboral; asimismo observamos que existen posibilidades de “hacer carrera” en ellos gracias a las pasantías, ya que muchas personas que hoy trabajan en planta permanente comenzaron como pasantes. En esta línea, la estabilidad del empleo puede relacionarse con la antigüedad en los espacios de trabajo pues la mayor parte de las respuestas en el cuestionario indicó una trayectoria mínima de cinco años en cada empresa. Y en términos de género, observamos que hay más periodistas mujeres en la última década.

Sin embargo, los trabajadores de LMN y RN también comparten parcialmente algunas características con otros medios de menor tamaño cuando vemos que por lo menos la mitad de los periodistas que emplean deben adquirir un segundo y hasta tercer empleo para paliar la situación económica común al trabajo periodístico en otras regiones y en la capital argentina, constituida como el “centro” en relación a los espacios periféricos. Asimismo, aunque lo reforzaremos en el siguiente capítulo, los testimonios han dejado entrever la saturación de

⁸⁴ En el capítulo III tuvimos un escueto vistazo general de otros medios de comunicación del Alto Valle y la mayoría emplea periodistas monotributistas, aunque vale aclarar que tres de los nueve medios revisados son autogestivos, solo en Tu Noticia una de las dos periodistas está en relación de dependencia. Por otro lado, en el medio barilocheño El Coordillerano la mayoría de los trabajadores se encuentra en relación de dependencia, no obstante la misma empresa es propietaria del roquense ANR cuya planta se encuentra 100% bajo el régimen monotributista.

tareas que encuentran en las redacciones y los límites difusos de tiempo (y espacio para quienes tienen dinámicas de trabajo virtual) que cuentan para realizarlas.

Capítulo V: Incidencias de las lógicas de producción sobre las condiciones de trabajo

En el presente capítulo buscamos conocer cómo inciden las lógicas de producción de LM Neuquén y del Diario Río Negro sobre las condiciones de trabajo de los periodistas. Para esto indagamos sobre tres ejes centrales que nos permiten dar cuenta de este modelo. Primeramente ahondamos sobre las categorizaciones que surgen del Convenio Colectivo Nacional de los Trabajadores de Prensa N° 541/08 (CCT). De esta manera, podemos contrastar la cotidianidad de los periodistas y la distancia con la normativa nacional de regulación.

Luego describimos las tareas que realizan y partimos desde los testimonios de los informantes clave para conocer cómo lo hacen, bajo qué contextos productivos y cómo perciben esta dinámica de trabajo. En este marco, como vimos en el capítulo I al revisar los antecedentes sobre las condiciones de trabajo en el periodismo, pudimos observar que es una norma nacional la dinámica de multitareas en el periodismo, en razón de los entornos convergentes con una fuerte posición empresarial de producción capitalista.

En último lugar revisamos qué recursos tienen a disposición para trabajar y qué posiciones juegan en la producción y puesta en distribución del trabajo periodístico. En este sentido, por recursos comprendemos que no solo existen los materiales sino la cuestión del recurso humano disponible en tanto personas que ocupen los puestos de trabajo necesarios para un funcionamiento acorde al de una redacción.

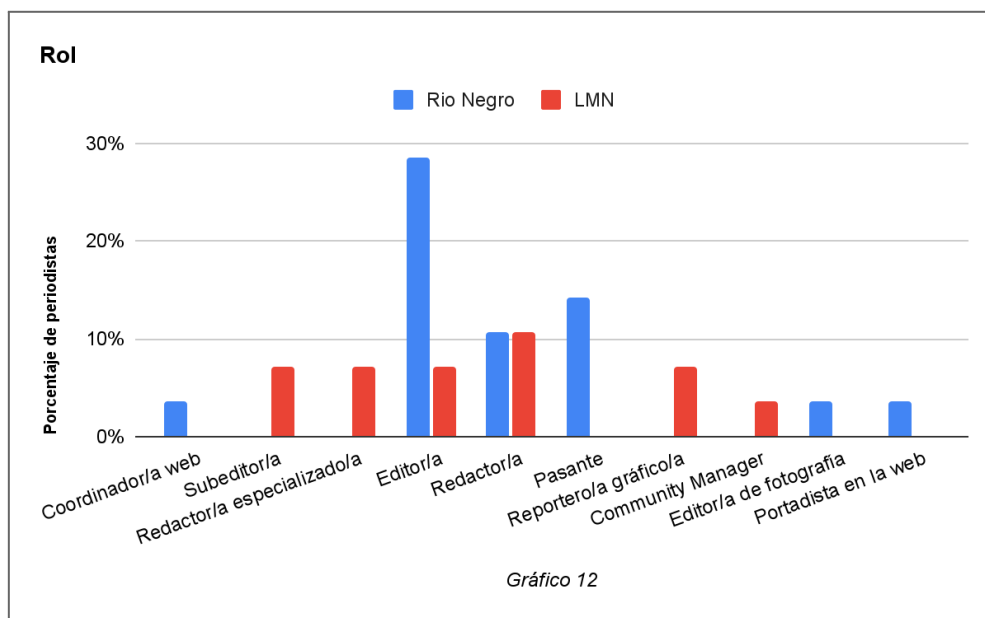
1. Roles y categorizaciones

Tal como señalamos en el capítulo anterior, nos aproximamos al análisis de las condiciones de trabajo en LM Neuquén y Diario Río Negro a partir de los primeros datos recolectados en el cuestionario inicial y su posterior profundización en las entrevistas con los informantes claves como punto de partida. Como vemos en el *gráfico 12*, nuestra encuesta a 28 periodistas alcanzó 30 roles⁸⁵:

- ❖ 10 editores/as: representan el 36% de la muestra.
- ❖ 6 redactores/as: representan el 21% de la muestra.
- ❖ 4 pasantes: representan el 14% de la muestra.

⁸⁵ Hay dos personas que escribieron dos roles en la misma respuesta: "reportero/editor" y "editor/portadista en la web". Según explicaron en las entrevistas los informantes claves, estas no son categorías escritas en el convenio colectivo de trabajo sino categorías "de palabra" con la empresa. En las siguientes páginas desarrollamos con más detalle esta situación.

- ❖ 2 reporteros gráficos, 2 subeditores/as y 2 redactores/as especializados/as: cada categoría representa un 7% de la muestra.
- ❖ Una persona portadista web, una en la coordinación web, una en la edición de fotografía y una en community management: cada categoría representa un 4% de la muestra.



En tal sentido, la relación que existe entre las lógicas de producción y la categorización -“de palabra”⁸⁶ y a partir del vigente Convenio Colectivo Nacional de los Trabajadores de Prensa⁸⁷- tiene directas implicancias sobre las tareas de los periodistas al sentar el ritmo de trabajo en las redacciones y su reconocimiento simbólico y económico. Asimismo, vemos que la categorización no implica roles definidos o especializados en el trabajo cotidiano. A partir del *cuadro 4*⁸⁸ podemos ver la variedad de realidades sobre las tareas al interior de las redacciones, más allá del rol en sí.

⁸⁶ Más adelante damos cuenta, mediante uno de los testimonios anónimos, cómo se articulan las negociaciones individuales por parte de la empresa sobre la categorización.

⁸⁷ El CCT N° 541/08 es el convenio entre la Federación Argentina de Trabajadores de Prensa (FATPREN) y la Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina (ADIRA) aplica a los periodistas de las dos empresas que analizamos. Baranchuk (2022) destaca su importancia ya que “al ser firmado por la entidad de segundo grado se aplica a casi todo el territorio nacional a excepción de zonas que preservan sus propios estatutos” (p. 175).

⁸⁸ Los testimonios fueron extraídos del cuestionario. Hay 24 respuestas transcritas ya que las de los pasantes fueron transcritas de forma separada en el capítulo anterior; no se corresponden completamente con nuestro objetivo de investigación al encuadrarse como una práctica educativa rentada. En “Redacción” agrupamos los roles “Redactor/a” y “Redactor/a especializado/a”, en “Edición” agrupamos “Editor/a”, “Subeditor/a”, “Coordinador/a web”, “Portadista en la web”, en “Fotografía” agrupamos “Editor/a de fotografía” y “Reportero gráfico”, y en “Redes Sociales” agrupamos “Community Manager”. Las dos personas que respondieron con dos roles (“reportero/editor” y “editor/portadista en la web”) fueron clasificadas bajo el rol de mayor rango.

Cuadro 4: relación del rol específico para la empresa sobre las tareas cotidianas		
Rol/Área	Tarea	
	LM Neuquén	Diario Río Negro
Redacción	<ol style="list-style-type: none"> 1. “Recolección de información para escribir noticias. Subirlas al sitio, ponerle fotos”. 2. “Redacción y edición de notas”. 3. “Búsqueda de temas/ Producción/ edición/ corrección de notas de personal a cargo/ recorte de fotos/ búsqueda de videos acordes al tema”. 4. “Escribo notas”. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. “Escribo y produzco información en formato de crónica y también opinión, con firma”. 2. “Coberturas para Web y Edición Impresa, portada y compartir notas por redes sociales”. 3. “Chuuuu, distribuyó el contenido del sitio web. Eso incluye publicar cada 15 minutos en Facebook y Twitter, armar copys (para Twitter, Instagram, Facebook), placas, videos, largar push, subir historias de Instagram, medir métricas, analizar audiencias, contestar mensajes en redes sociales, cubrir eventos especiales, en ocasiones hacer vivos”.
Edición	<ol style="list-style-type: none"> 1. “Redacción, corrección y edición de notas. Manejo y publicación del sitio web. Asignación de temas a redactores”. 2. “Redacto notas para el papel, también para la web. Edito el papel y la web. Buscó las fotos para el papel. Cuando hacemos coberturas, hacemos vivos en Facebook, como también otro tipo de videos junto a compañeros de LM Play”. 3. “Redactor notas, edito otros artículos y publico”. 4. “Selección de temas, entrevistas, coberturas, redacción de notas informativas, corrección y edición de notas, titulación, administración de la página web, conducción y entrevistas televisivas”. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. “Producir, escribir y editar notas propias en papel y web. Editar notas en web y papel de redactores/as”. 2. “Producción, redacción, edición, notas web, columnas radiales”. 3. “Manejo y creación de contenido web”. 4. “Implementar la estrategia web, redactar, seguir tendencias, conducir y producir radio”. 5. “Redacción y edición de contenidos web y plataforma impresa. Co-coordinación agencia Roca”. 6. “Jerarquización de notas en el sitio web, Armado de cables de agencias, coordinación de temas, rastreo de hechos de último momento”. 7. “Realizar entrevistas, escribir artículos para el diario papel y para la plataforma digital del diario, editar las páginas de papel, editar notas que luego se suben a la web. Ocasionalmente grabar micros para la radio del diario. Por fuera de lo que es el trabajo diario, quienes trabajamos en el turno tarde (1.30 a 21 horas) nos tenemos que hacer cargo de apagar las luces del edificio, colocar la alarma y cerrar la puerta con seguridad, tarea que claramente debería hacer un guardia o sereno que la empresa no contrata”.

		8. “Editor del suplemento (...) y co-conductor del ciclo (...) de Río Negro Radio. Eventualmente colaboro con el sector online, para cobertura de elecciones o acontecimientos relevantes”. 9. “Procurar información de calidad y chequeada para luego escribirla en plataformas digitales y para papel”.
Fotografía	1. “Fotografía de los hechos periodísticos de la localidad”. 2. “Reportero gráfico”.	1. “Realizar fotografías, editar material fotográfico para web y editar para el papel”.
Redes sociales	1. “Gestión de redes sociales con diseño incluido”.	Sin respuestas.

A partir del *cuadro 4* podemos observar la diversidad de tareas que no corresponden a una sola área y la dificultad de los periodistas para encuadrarlas en lo establecido en el CCT. Es decir, en el cuestionario hubo personas que respondieron estar en áreas de redacción tienen personal a cargo con tareas que vemos mayormente en el área de edición: “(...) edición/ corrección de notas de personal a cargo (...)” (*Cuadro 4, LMN, redacción, punto 3*). En esta línea, Schleifer (2018) afirma que este fenómeno⁸⁹ permite comprender el estado de las condiciones de trabajo “pues es práctica habitual encuadrar a los periodistas en escalas inferiores a las tareas que realizan, es decir al tipo de trabajo verdaderamente realizado, y, de esa forma, abonar por su trabajo un salario menor al que le correspondería” (p. 154).

Algo similar ocurre en el caso de quien está realizando tareas exclusivamente en redes sociales cuya categoría encuadran en redacción⁹⁰: “(...) publicar cada 15 minutos en Facebook y Twitter, armar copys (...), placas, videos, largar push, subir historias de

⁸⁹ Un ejemplo interesante que favorece, por lo menos en teoría, a los trabajadores, es el artículo N° 21 del Convenio Colectivo de Trabajo N°102/75, cuya zona de aplicación corresponde a las localidades de La Plata, Brandsen, General Paz, General Belgrano, Chascomús, Dolores y Magdalena. Establece que “cuando el periodista o trabajador (...) realizare durante más de treinta días corridos o durante más de sesenta días discontinuos en el año tareas propias de categorías superiores a la función específica propia, deberá ser encuadrado automáticamente en la calificación superior, excepto en el caso de suplencias”. En el CCT 541/08 no existe algún artículo similar a pesar de ser el convenio más nuevo a nivel nacional. El resto de los convenios colectivos, además de ser regionales, fueron firmados en 1975.

⁹⁰ El artículo N° 5 del CCT 541/08 define las categorías “reportero”, “cronista”, “cronista calificado/especializado”, “redactor” y “redactor calificado/especializado” y las relaciona con la búsqueda de fuentes y el abordaje de las temáticas en la redacción de notas como paso final. El trabajo de redes sociales se apoya en otros recursos sonoros y audiovisuales y, además de ser un trabajo creativo e intelectual, corresponde también a un trabajo mecánico de distribución de contenido en las distintas plataformas; por tanto, es una actividad altamente polivalente con características del trabajo periodístico. De todas maneras, corresponde aclarar que el trabajo de redacción también es una labor polivalente, como veremos en los apartados siguientes.

Instagram, medir métricas, analizar audiencias, contestar mensajes en redes sociales” (Cuadro 4, RN, redacción, punto 3). En este punto específico, el Estatuto del Periodista Profesional no contempla tareas en redes sociales, pero define al personal de prensa como “trabajadores que se desempeñen en empresas editoras de diarios sobre cualquier soporte”⁹¹. Es decir, existe un vacío en la normativa actual que desconoce los nuevos roles al interior de los medios de comunicación en relación a las redes sociales específicamente⁹² y tareas digitales en general; justamente los vacíos legales profundizan los “esquemas de flexibilización laboral que provocan inestabilidad para las y los trabajadores y, por ende, la precarización del empleo en los sectores de medios” (Rodelo, 2022: 152):

Nuestro convenio de prensa no está adaptado a las redacciones web (...) es un problema bastante más global que involucra a otros diarios y a otros medios de todo el país, del interior. Y, en este caso, las funciones están bastante desdibujadas muchas veces, justamente porque no están estipuladas en el convenio (...). El atraso que tenemos en el convenio hace que sucedan estas cosas, que las funciones no estén determinadas, o no estén descritas o no haya nada que lo regule y que sean a criterio de la empresa o del acuerdo (...). Lo que pasa con esto del convenio, se replica si querés en la cuestión salarial porque al no existir determinadas figuras en el convenio la empresa pone a criterio determinados puestos (...) y lo mismo ocurre con lo salarial (...) es a criterio (CD, periodista de LMN).

De la misma manera, como aclara CD, quienes se desempeñan en las áreas de redacción y de edición, también atraviesan vacíos legales dentro del CCT que afecta a sus funciones cotidianas por la misma evolución del periodismo. Así, les periodistas ven la necesidad de revisar este documento:

Es cierto que han cambiado nuestras funciones, nuestras tareas, pero es cierto también que el periodismo cambió, que el periodismo no es el mismo que hacemos hoy, que el que hacíamos hace

⁹¹ Ley Nacional N° 12.908 de 1947. *Institúyase el Estatuto Profesional del Periodista (Artículo N° 2)*. B.O 11 de julio de 1947. Argentina.

⁹² Si nos permitimos pensar en términos más generales, todavía no encontramos normativas -en cualquiera de las jurisdicciones- o convenios colectivos de trabajo que definan o expliciten roles de prensa relativamente nuevos que no encuadran como “periodistas” por la naturaleza de sus actividades, como quedó evidenciado con el testimonio del Cuadro 4, RN, redacción, punto 3. Dos ejemplos de estos roles son los administradores de comunidad (*community manager*) o de redes sociales (*social media manager*). En este sentido, nos referimos a roles completamente nuevos y también a los que ya existentes en otros campos que han sido insertos en el ámbito de la prensa escrita por las lógicas de producción multimedia y el contexto de convergencia tecnológica y laboral. Es el caso de quienes realizan tareas audiovisuales de animación o edición de video específicamente para un medio gráfico. En este sentido, la causa “Díaz Alejandra C/ Editorial Río Negro S. A. S/ Reclamo” (Expte. N° ICT-24699-11) sentó jurisprudencia sobre el trabajo periodístico aplicable al Estatuto del Periodista Profesional en relación a medios digitales y trabajadores *online*. La periodista había sido despedida en 2010 por reclamar una recategorización de “aspirante” a “cronista”: además de sus tareas de redacción y edición la empresa le sumó a la periodista la responsabilidad de “la edición *online* del diario”. En esta línea, el fallo puso “en juego si el soporte determina o no la actividad” y se considera “ejemplar” al contemplar que las nuevas tecnologías “rebasan el contenido tradicional y real del periodismo escrito, oral o televisivo” (Baranchuk, 2022: 177-178). Este fallo resulta pertinente cuando reflexionamos sobre la regulación y categorización real de los periodistas digitales en los medios gráficos y las situaciones laborales que de allí puedan derivar.

ocho años atrás. Entonces, hasta dónde nos podemos parar y decir: 'no, eso no es una función dentro del convenio, no la puedo hacer'. Hasta dónde, o hasta dónde puede avanzar la patronal y decir 'bueno, sabés qué, contrato a alguien nuevo que haga esas tareas y punto'. Me parece que lo que podemos hacer para que sean contempladas todas las tareas es rever el estatuto, pero luchar y decir 'ay, no, no está dentro de las tareas' me parece una lucha que no te lleva a ningún lado, que no te va a llevar a buen puerto (AB, periodista de LMN).

En este sentido, y cómo hemos observado en el capítulo anterior, la estrategia de negociación individual por parte de las empresas es una pieza clave. En consecuencia, les periodistas quedan con las manos atadas ya que es una situación que no está al alcance de todo el personal. De todas maneras, al interior de las redacciones, logran otorgarle fuerza al reclamo de forma grupal, y aunque algunos resultados sean individuales, van sentando precedentes:

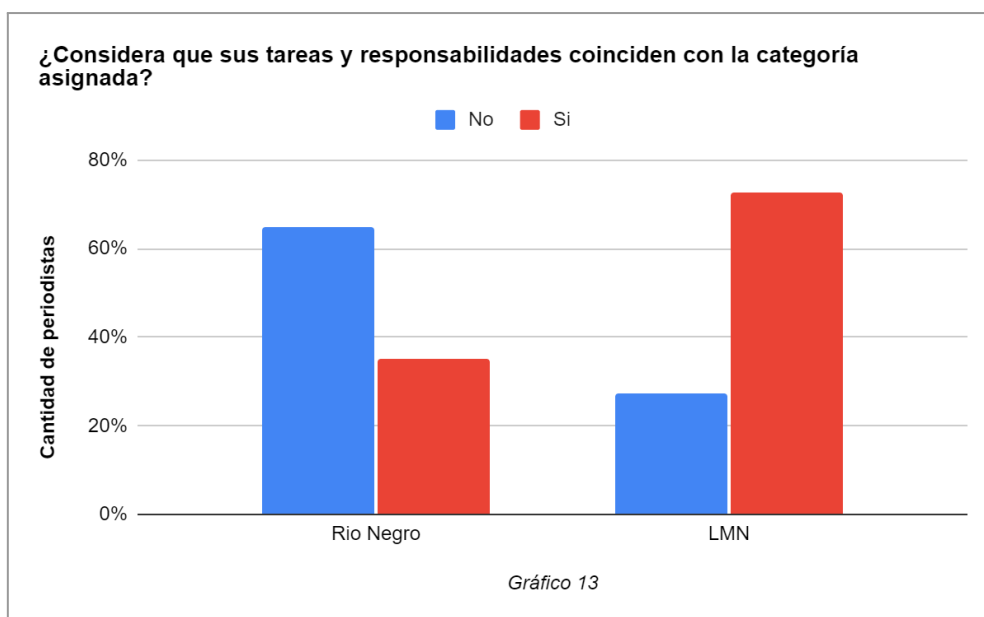
La instancia de negociación no la tiene todo el mundo, justamente por el tipo de responsabilidad que tenés (...). Y con este tema de los grises, en el convenio y en las funciones y en la dinámica web, algunas cosas se fueron ganando. Desde, por lo menos cuatro, cinco años, las personas que se encargaban de publicar en el sitio se consideraba que tenían una responsabilidad mayor, aunque lo hicieran por un ratito. Tipo, 'se va el jefe tres horas, quédate vos a cargo' bueno, eso tiene que ser reconocido. O sea, esa fue una pelea que se dio. No con el sindicato, la dimos internamente, con los jefes, exigiéndolo. Como que de a poco lo fuimos planteando entonces, esas cositas se fueron teniendo en cuenta y dando un incremento económico a discreción (CD, periodista de LMN).

Aunque avance la complejidad de las tareas, no disminuye la cantidad de responsabilidades en ningún punto, sino que se acumulan con las anteriores y, además, las posibilidades de especialización en las tareas son escasas. En este sentido, Schleifer (2018) explica que “las condiciones del juego periodístico en el mercado capitalista de la información exigen renuncias (...) en función de un ajuste a la realidad objetiva de un espacio que no cuenta con demasiado lugar para especialistas” (p. 157). En el *cuadro 5* podemos observar dos situaciones que demuestran esta acumulación y desespecialización y, a su vez, cómo afectan el producto final y a los trabajadores:

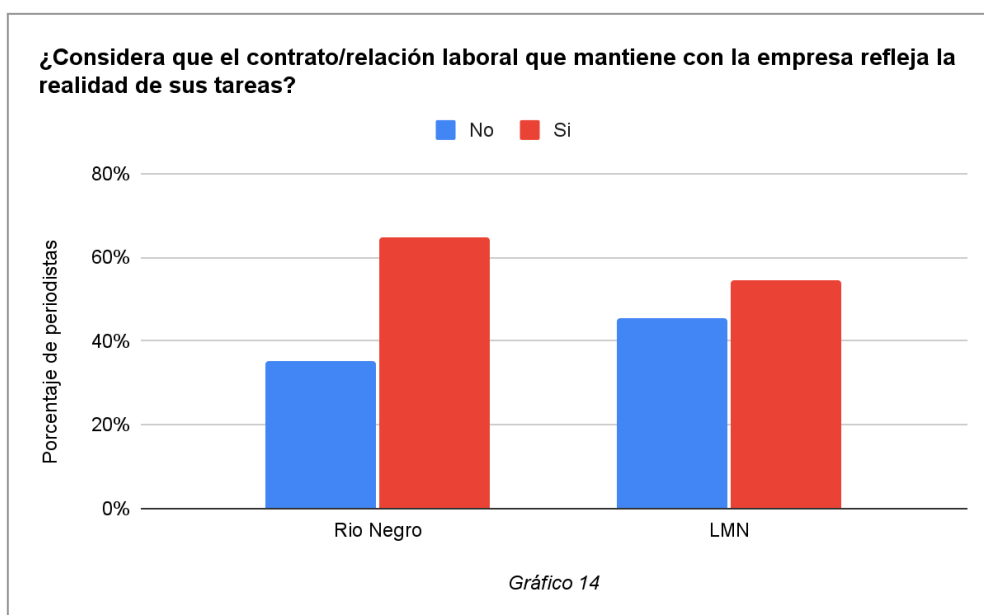
Cuadro 5: incidencia de la multitarea sobre las bajas posibilidades de especialización	
Incidencias sobre el producto final	Muchas veces me veo en el caso de que no tengo ganas de hacer cosas por las que no me están pagando y tengo que distribuir un producto defectuoso o no distribuirlo, porque no hay editores. O sea, hay en categoría, pero falta esa tarea de alguien que se dedique solamente a editar contenidos web. Porque es como que están todo el tiempo haciendo todo. O sea, hay editores pero están produciendo, o pensando en el armado. Entonces sí, falta alguien que: sale la nota y lo edite. Como hacen en el papel (EF, periodista de RN).
Incidencias sobre el trabajo concreto	Los otros editores y editoras del diario además escribimos informes del fin de semana, escribimos notas para la web todos los días. Somos editoras pero en la práctica somos redactoras y editoras. Pasar de categoría no significa nunca que abandones las que tenías antes. De hecho yo soy editora, pero soy redactora y soy cronista porque me ha tocado salir a cubrir notas. Vas subiendo de categorías pero vas acumulando trabajos (KL, periodista de RN)

La dinámica de multitareas ya es común al trabajo periodístico en general; por eso, también nos permitimos cruzar esta información con las percepciones de los periodistas en relación con las responsabilidades que la empresa les da⁹³. Como observamos en el *gráfico 13*, las respuestas en cada medio son inversas. En el diario Río Negro el 65% de los periodistas no considera que las tareas y responsabilidades que tienen coinciden con su categorización. En cambio, en LM Neuquén la situación es mayormente positiva, ya que solo el 27% de los periodistas tiene una visión negativa de su categoría en relación a sus tareas y responsabilidades.

⁹³ El detalle puede ser observado a partir de las respuestas del cuestionario inicial que se encuentran en el *cuadro 4*.



También ahondamos sobre el contrato, es decir, sobre la relación laboral de la empresa respecto a las tareas cotidianas que le asignan a los periodistas, como muestra el *gráfico 14*⁹⁴. La situación en el diario Río Negro es diferente al gráfico anterior, ya que un 65% de los periodistas afirma que sus tareas sí se ven reflejadas en el contrato y en LM Neuquén se equilibra más la situación respecto al gráfico anterior pues un 55% de los periodistas también considera que sus tareas se ven reflejadas en el contrato.



⁹⁴ Lo distinguimos del *gráfico 13* ya que diferenciamos la categoría “de palabra”, o construida de manera informal para que se acomode al CCT, del contrato papel en tanto documento legal que explicita los derechos y las responsabilidades de los trabajadores en cada caso, que como hemos visto, puede tener componentes de negociación individual.

Para profundizar, quienes respondieron en el cuestionario que no consideran que su contrato refleje la realidad de las tareas asignadas, tuvieron la posibilidad de expresarse, como observamos en el *cuadro 6*:

Cuadro 6: Si seleccionó “No”, por favor, detallar	
Diario Río Negro	LM Neuquén
<ol style="list-style-type: none"> 1. “Mi contrato determina la función reportero gráfico y soy editor de fotografía”. 2. “Hago cosas por encima de mis responsabilidades”. 3. “No, porque trabajo más horas por día de las que estipula el convenio colectivo de trabajo y porque a menudo realizo tareas que no corresponden con la categoría que tengo”. 4. “Estoy mal categorizado”. 5. “Incluyeron la multitarea y el manejo de personal sin que esté previsto originalmente”. 6. “Tengo más funciones y tareas relacionadas con coberturas de temas de especialidad”. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. “Tengo muchas más tareas por fuera de mi área y más responsabilidades”. 2. “Considero que mi sueldo no es acorde a la cantidad de tareas que realizo”. 3. “Nuestros sueldos no se actualizaron al ritmo de las tareas que fuimos sumando, relacionadas al sitio web”. 4. “Sencillo, los sueldos son bajos si consideramos la provincia en la que vivimos”. 5. “Trabajo como reportero gráfico del diario pero como colaborador monotributista sin respetar el estatuto de prensa y el sueldo de un reportero gráfico en blanco”.

No obstante, nuevamente observamos la dificultad de los periodistas para delimitar las respuestas de forma concreta, dado que algunas justificaciones del *cuadro 6* corresponden más a la cuestión de la categorización que al contrato de trabajo, pues son variables que están interconectadas. Igualmente, otra porción de respuestas se dirige hacia los sueldos y la dinámica multitareas, con anclaje en el territorio norpatagónico⁹⁵ y las tareas digitales. En este sentido, las rutinas de trabajo se ven alteradas a partir de la presencia permanente, y necesaria, de internet con incidencias provenientes del factor tecnológico y económico, cuando además se suman “los bajos salarios con pocos o ningún beneficio suplementario” (Mosco y McKercher, 2008 en Zanotti y Venturini, 2021: 154).

Asimismo, podemos ver cómo se desdibuja el límite entre la categorización del CCT y el contrato. Esto repercute, inevitablemente, en las lógicas de producción al interior de las

⁹⁵ Como señalamos en otras notas al pie, la provincia de Neuquén tiene un costo superior de la Canasta Básica Total en relación a la nacional. Asimismo, le corresponde el ítem en el recibo de sueldo de zona desfavorable junto a la provincia de Río Negro y el resto de las provincias que componen a la Patagonia, incluyendo La Pampa.

redacciones y de allí en las dinámicas que les periodistas deben actualizar y adoptar para adecuar su trabajo a los ritmos que impone el trabajo digital⁹⁶:

Después en el 2014, 2015 me ascienden de categoría como editora y me pasan ya directamente a editar páginas, que es la categoría que sigo manteniendo actualmente, de papel, pero ahora estamos conviviendo en las dos plataformas, vamos y venimos. Mi contrato, como figura mi categoría en mi recibo de sueldo, en mi legajo y en mi contrato, es editora. En el convenio colectivo de trabajo, supuestamente mi trabajo es editora de papel, pero bueno, en estas informalidades que ocurren en los medios de comunicación y sobre todo en esta época donde la web lo es todo, también soy editora de notas web, sin tener algo formal. Pero bueno, tuve que aprender las nuevas herramientas, adaptarme a las nuevas herramientas (...) ahora hago un poco de las dos cosas. Primero empecé con más papel y menos web y ahora te diría que hay un 50% y un 50% de mis trabajo de todos los días que es papel y web (KL, periodista de RN).

Por esto comprendemos que la categorización a partir del Convenio Colectivo de Trabajo 541/08 incide en las condiciones laborales de los periodistas, toda vez que les afecta la cotidianidad en las dinámicas de trabajo que luego repercuten sobre sus condiciones objetivas de producción, sus percepciones y sus salarios.

2. Tareas múltiples y simultáneas

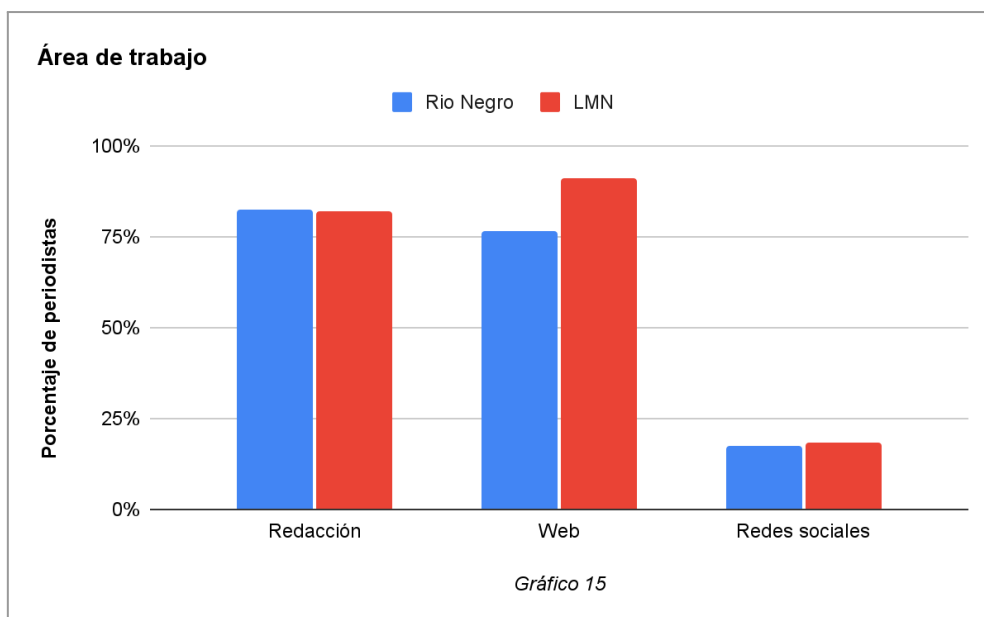
Como podemos observar en el *gráfico 15*⁹⁷, los periodistas de ambas redacciones construyen las noticias para el diario papel y para el diario online. En ambos medios, el 82% trabaja para el soporte papel; además, el 91% de los periodistas de LM Neuquén y el 76% de los periodistas del diario Río Negro trabaja en la web. En esta línea, una persona en LMN y cuatro en RN respondieron que su área de trabajo es una sola⁹⁸. Asimismo, nos encontramos con periodistas que además de escribir noticias realizan tareas sobre las redes sociales: de la muestra, representa un 18% en ambos medios; y una persona en cada uno de ellos realiza exclusivamente trabajo comunicacional en redes sociales⁹⁹.

⁹⁶ Además de la necesaria actualización de conocimiento sobre su trabajo concreto, de informarse y educarse -disciplinar y periodísticamente- sobre las temáticas que abordan los periodistas, comprendemos que su trabajo depende en gran medida de la capacidad de adaptarse a la permanente y obligatoria innovación de la que damos cuenta en nuestra investigación para no quedar por fuera del mercado laboral (Rieffel, 2001 en Schleifer, 2018) como veremos más adelante.

⁹⁷ Si bien hay periodistas de ambos medios que trabajan en las emisoras radiales de las mismas empresas, el cuestionario sólo apuntaba a conocer el área de trabajo en las redacciones. Aunque damos cuenta del multiempleo como una norma en el periodismo, no es parte de nuestros objetivos atender los detalles de este fenómeno.

⁹⁸ Del diario Río Negro, tres periodistas en redacción y dos en web. En LM Neuquén, el área corresponde a la web.

⁹⁹ Si bien lo explicitamos en la estrategia metodológica, aquí vale aclarar que también concebimos dentro del espectro de trabajadores de prensa a las personas que realizan tareas en redes sociales exclusivamente por dos cuestiones: trabajan bajo el CCT 541/08 aunque no exista una categorización apropiada y también se diferencian



De esta manera, vemos cómo actualmente la producción de las noticias consume un doble trabajo por la plataforma de distribución a la que apuntan las empresas, ya que “*la forma de escribir en web (...) es muy distinta a la de papel*” (KL, periodista de RN) y la mayor parte de los periodistas trabaja en ambos sectores (papel y web):

Es un poco más de esfuerzo y de atención que le tenés que dedicar porque los formatos son diferentes y la forma de escribir es distinta (...) Tener que pasar de un formato a otro no es copiar y pegar; tenés que formatear tu cabeza de otra manera y decir ‘bueno ahora estoy en papel, ahora estoy en web’, es un esfuerzo extra. No es complejo porque una vez que aprendés las herramientas de cada plataforma ya después cambiás el chip y seguís, pero bueno, tenés que estar atenta a no cometer errores de escribir en papel como se escribe en web o viceversa. Es un poco más de esfuerzo y por supuesto lleva más tiempo (KL, periodista de RN).

En efecto, los periodistas adaptan su producto primario -es decir, las noticias- a los distintos soportes para lograr mayor alcance a las audiencias en aquella puesta en circulación. En este sentido, estas últimas corresponden a una de las dos mercancías que crea el trabajo concreto y creativo de los periodistas gracias a la capacidad que tiene para crearla, “en ciertas condiciones sociales y técnicas”, en pos de “sustentar toda la maquinaria publicitaria” (Bolaño, 2006: 52) que permite la maximización de la rentabilidad y su posterior obtención de ganancias¹⁰⁰.

de otras personas que trabajan redes sociales comerciales, gubernamentales o estatales cuando generan contenido periodístico desde cero o con noticias que construyen sus colegas.

¹⁰⁰ El autor explica que en las IICC el trabajo concreto de quienes la conforman -artistas, periodistas y técnicos- crean dos mercancías: “el objeto o servicio cultural y la audiencia”.

El material que yo escribo en web después se utiliza como una noticia de papel (...) Sí, a veces me pasa, y eso es una cuestión que mi jefe me va avisando, ponele que escribo algo en web y él sabe que va a ir en papel me dice ‘anda pensando que de eso vamos a necesitar una cabeza’ (...), seguramente la llevo en papel (...) entonces yo se que tengo que estirla un poco más o escribir un poco más (...) O a veces yo estoy en web y me dice ‘necesito esto para papel’, entonces ahí dejo de pensar en web y pienso que tengo que dejarle esa nota para que la lleven a papel (IJ, periodista de RN).

Esta dinámica de redacción “dos en uno” incrementa la demanda de trabajo en relación a la multitarea, pues es parte de ella¹⁰¹; y como observamos en el apartado anterior, las normativas desactualizadas sobre el trabajo de prensa profundiza las consecuencias negativas sobre sus condiciones laborales a partir del acelerado ritmo de la rutina. De allí, elaboramos el *cuadro 7*, para visualizar cómo este mecanismo de trabajo afecta las demandas sobre los tiempos de producción y cómo se difumina, una vez más, el límite de los roles periodísticos:

Cuadro 7: afectaciones de la multitarea sobre les periodistas	
Demandas sobre los tiempos de producción	Tal vez son muchas exigencias y a veces son poco realistas, porque como ella (la jefa) no está acostumbrada a hacer la tarea todos los días, te van poniendo una carpeta arriba de la otra porque, no sé, debe pensar que sale todo re fácil, que no toma tiempo. Me dice ‘esta sale ya (...)’ (EF, periodista de RN).
Límites difusos de categorización y tareas a partir de los vacíos en la regulación del trabajo de prensa	Hoy la polivalencia, tener la multitarea, es algo súper común. Y la verdad que no es tan fácil marcarlo como decir ‘bueno, yo te hago hasta acá’ (...). Yo creo que falta actualizarlo (al convenio) y si vos me decís en qué categoría me encuadro tampoco me resulta tan fácil decirte en cual, porque tengo un poquito de esto, un poco de... A ver, mi función principal es redactor, más allá de lo que te marqué en redes sociales y demás, mi mayor parte del tiempo es redacción, y el 80% de mi tarea es redacción pero las otras también forma parte de mi rutina y bueno, la verdad que no está tan <i>aggiornado</i> todos los convenios y demás (...) la actualización nuestra como trabajador no está bien a la par de eso, o sea, quedamos como desfasados, la realidad de lo que hoy hacemos no se ve en las categorías (IJ, periodista de RN).
Límites difusos en los	Por ejemplo, hace años atrás yo no hacía absolutamente nada que tenga que ver con una fotografía: yo soy periodista, escribo noticias; el

¹⁰¹ Bernardi (2019), en su relevamiento de antecedentes de estudios sobre el periodismo digital, destaca un libro sobre convergencias y nuevas rutinas profesionales de Aguado y Palomo Torres (2010) donde analizan este proceso en relación al concepto de polivalencia de Micó (2006). En este sentido, podemos convenir que los testimonios de les informantes claves en general dan cuenta de los tres tipos de polivalencia que reseñan. Explican que la *mediática* se relaciona con las capacidades expresivas y de producción en las distintas plataformas, la *profesional* es la suma de distintos perfiles para un mismo proceso productivo y la *temática* es la versatilidad de les periodistas en distintas áreas de especialización, que a nuestro entender es la desespecialización que ha mencionado Schleifer (2018).

roles y demandas laborales sobre las tareas extras	fotógrafo hace fotos. Pero, como están los tiempos cambiados, hoy no son todas las fotos del fotógrafo, la mayoría de las fotos son fotos de gente que saca con el celular y te las manda ¹⁰² . Entonces, esas fotos, soy yo la que la cargo al sistema, la corto en la medida que necesitamos para que se vea bien en la página y la planto en la nota. No está establecido en nuestro estatuto que nosotros hagamos eso, pero lo hacemos todos; no hay demasiado lugar para decir ‘ay no, yo foto no hago, no las pongo’. Me parece que es plantarse en una postura que no te lleva a buen puerto como trabajador. No te digo con eso que vayamos a ir a sacar fotos, porque no lo vamos a hacer, para nada, no lo haría (...) (AB, periodista de LMN).
--	--

Con lo visto hasta aquí comprendemos que la necesaria adaptación al periodismo multitareas o *multitask* constituye también una adaptación “bajo amenaza de marginación” (Rieffel, 2001 en Schleifer, 2018: 76). Esta marginación implica quedarse afuera del circuito periodístico, por tanto, fuera de las posibilidades de un trabajo periodístico. En el caso de LMN y RN resulta aún más vital dada la inusual posibilidad de estabilidad que otorgan estos medios en relación a otros:

“Si yo hubiera dicho que no a todo lo que me propusieron hacer... Hubiera dicho ‘yo me quedo en el papel’, hoy no existiría (...) Me lleva puesta la digitalización, o te adaptás o te morís. Te dejan afuera de todo, y más ahora donde se está pensando que hay que apuntar al diario web, al diario digital, e ir bajándole el tono al papel” (KL, periodista de RN).

En este sentido, como afirma Becerra (2003), la convergencia es la “homogeneización de los soportes, productos, lógicas de emisión y consumo de las industrias info-comunicacionales” (p. 91)¹⁰³. Esta homogeneización toma varias formas, entre ellas la tecnológica y también la profesional, donde los periodistas se dividen en dos posturas: quienes perciben el nuevo panorama como una amenaza a su trabajo y quienes lo consideran como una ventaja en pos de su situación profesional. Las razones de cada sector se sostienen, respectivamente, en que la convergencia “puede conducir a un periodismo más barato y menos elaborado” y que “el trabajo conjunto redundará en información mejor elaborada en los distintos medios” (García Avilés, 2006b: 38).

¹⁰² Esta oración nos abre varios interrogantes en torno a la visión empresarial sobre la calidad del trabajo, los costos de producción y la participación ciudadana en torno a la fotografía y el material audiovisual. Aunque en la presente investigación no nos compete por nuestros objetivos, sí nos resulta interesante explicitar las ventanas abiertas que quedan en ciertos fragmentos de las entrevistas.

¹⁰³ Monje (2022) aporta su interpretación de la convergencia desde las Industrias Culturales, entendida como “una zona de incertidumbres, y reacomodamientos, de cuestiones en permanente mutación que van desde la economía de internet, hasta controversias tales como la redefinición de los sistemas normativos (...)” (p. 16). Esta clave de lectura nos ayuda a comprender que las situaciones que describimos y analizamos en la presente investigación no quedan estancadas sino que son condiciones dinámicas toda vez que los cambios tecnológicos irrumpen sobre los trabajos, en este caso, comunicacionales.

Hasta el momento, y volcados en el *cuadro 8*¹⁰⁴, encontramos testimonios en línea con la visión negativa de la convergencia profesional toda vez que mencionan las relaciones interpersonales jerárquicas y la calidad del producto final¹⁰⁵:

Cuadro 8: posiciones personales en torno a la convergencia	
Percepción de una pérdida sobre la calidad de las noticias e incidencias sobre el plano psicológico de los trabajadores	Un error lo puede tener cualquiera, sobre todo si estás con cinco cosas a la vez, pero la llamada de atención... Te hacen sentir que haces las cosas mal siempre, no te equivocaste una vez, las haces mal siempre, con esto del discurso de ‘no nos puede pasar, somos un diario serio, cómo nos equivocamos en esto, que no vuelva a suceder, prestá más atención’ (...) Y cuando hacés algo bien, un silencio en la línea (...) Nadie te dice ‘está muy buena la nota, seguí trabajando así’ nada, entonces lo que uno siente... ¿Qué te termina pasando a vos en la cabeza? Te crees el discurso de cuando te equivocaste una vez, hacés todo mal. Y cuando empezás a asumir ese discurso te desmoralizás, entonces ya no tenés tantas ganas de ponerte a investigar, las notas las hacés lo más rápido para sacartelo de encima, y ahí se va perdiendo también la calidad del periodismo (KL ¹⁰⁶ , periodista del RN).
Percepción sobre la mirada jerárquica en torno al trabajo concreto de los periodistas	Pero en lo que era en la redacción digital (...), es un ritmo que es (chasquea los dedos rápido), o te adaptás o morís prácticamente, no te vas a morir literal pero yo creo que sí en el medio. Un periodista que hoy tenga la cabeza de papel, no sobrevive, yo me di cuenta de eso estando ahí (...) yo quería escribir, si no la leían (a la nota) no tenía problema pero me di cuenta que no iba a durar mucho así. Tenés que saber hacer de todo, escribir, también poder manejar un vivo... Yo pienso que lo digital ha complejizado el laburo y lo ha vuelto ultra deshumanizante porque se te considera una máquina. Por lo menos a mí. Una máquina que funcione lo mejor posible y que sea cada vez más óptima: si vos tuviste buenos resultados un mes, bueno el mes que viene más, y así; y nunca llegás a ningún lado (...) Lo que he aprendido este último año, es que cada vez son más. Las exigencias, las responsabilidades, cada vez son más, porque cuando vos respondés te empiezan a dar y dar mucho más y, si no respondes, directamente no te las piden pero cargan al resto (EF, periodista de RN).

¹⁰⁴ Este cuadro en específico se compone por testimonios de periodistas del diario Río Negro únicamente porque son las que mejor responden a las categorizaciones que construimos, no obstante podemos observar en reiteradas ocasiones que los testimonios de periodistas de LM Neuquén también dan cuenta de las dinámicas multitareas que atraviesan en su espacio laboral. Esto implica, a su vez, dar cuenta de lo interconectadas que están las categorías de análisis y del camino en paralelo que recorren quienes trabajan en los dos medios.

¹⁰⁵ Aunque no negamos ni descartamos la existencia de la visión positiva sobre la convergencia profesional que desarrolla García Avilés (2006b), particularmente en nuestra muestra no encontramos ejemplos para este caso, pues nuestro trabajo no corresponde a un análisis estadístico donde quizás sí las encontremos, sino que busca comprender las condiciones laborales específicas de un periodo de tiempo en los dos medios de comunicación seleccionados.

¹⁰⁶ En el capítulo pasado utilizamos por primera vez el testimonio de KL en torno a la precarización del trabajo pese a que la relación que mantiene con la empresa sea estable y de planta permanente. Como anticipamos en aquellas páginas, ahora lo retomamos a partir de nuevas variables: las incidencias de la multitarea en relación al producto final y sobre el plano psicológico y moral de los periodistas (Accardo, 2007 en Schleifer, 2018).

Cambios personales como consecuencia de las rutinas profesionales y afectaciones sobre las producciones finales	<p>*Nos ha pasado, por supuesto, que hemos tenido compañeros que no les importaba nada que con tal de mostrarse hacían todo, pero después se dieron cuenta, que primero no daban más, no podés hacer todo, o haces una buena foto, o tenés una buena entrevista (...) Si la empresa no nos protege como trabajadores, el único recurso que tenemos es protegernos entre nosotros (...) (KL, periodista de RN).</p> <p>*El periodista orquesta no sirve, no sirve el tipo que saca fotitos, hace video, escribe, twittea, sube algo a Instagram... Algo se les va a pasar. Es más propio de las, los, les jóvenes, que el periodista cuando tenés más años. Viste cuando sos nuevo en un trabajo y le metés con todo porque querés quedar (...) El diario no es alguien que vos digas, ‘ah si, mirá’ está prestando atención y ve que tal está un poquitito de más (MN, periodista de RN).</p>
---	---

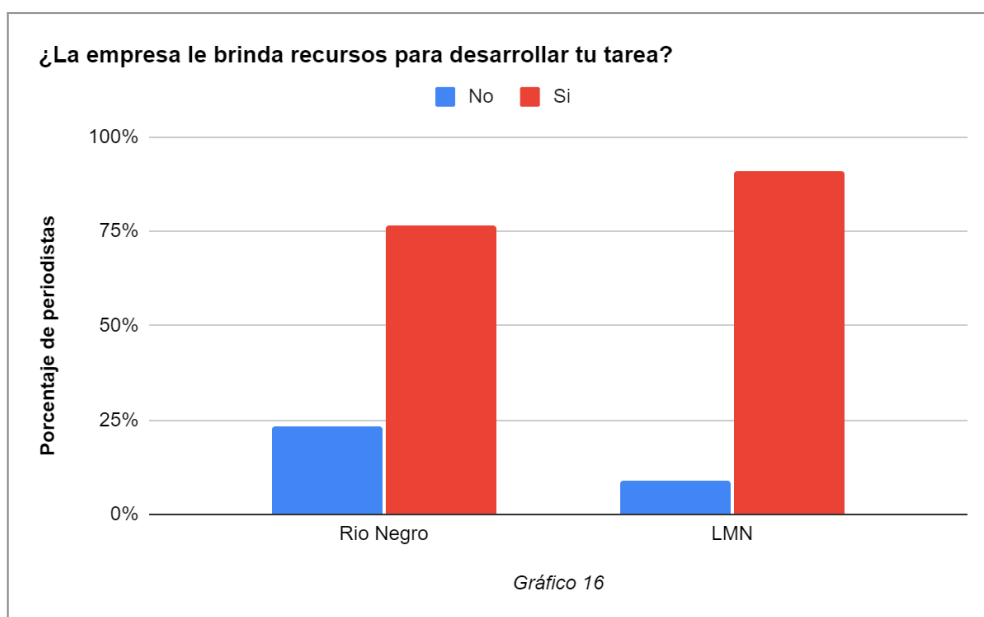
De esta manera podemos comprender o dimensionar en qué medida las condiciones de trabajo de los periodistas de LM Neuquén y Diario Río Negro se ven afectadas por las lógicas convergentes enmarcadas en el trabajo intelectual y bajo el modelo de producción capitalista. Hasta aquí hemos observado que los esfuerzos patronales se focalizan en la intención de continuar el camino de la digitalización y el periodismo multimedia, con tiempos por demás acelerados en algunos momentos. No obstante, sus consecuencias recaen en periodistas con más tareas de las que pueden abarcar con detalle, y que se encuentran en una constante readaptación para mantenerse en el ambiente laboral.

3. Recursos técnicos y humanos

Además de abordar las complejidades que traen las dinámicas multitareas a la cotidianidad, también nos preguntamos si los periodistas cuentan con los recursos apropiados para llevarlas a cabo. La sobrecarga de tareas de la que han dado cuenta los informantes clave corre en relación a las nulas o bajas compensaciones, simbólicas o económicas, sobre su trabajo¹⁰⁷; de esta forma, también comprendemos que la disponibilidad de recursos incide sobre las condiciones de trabajo en espacios donde es imprescindible contar con ciertos dispositivos tecnológicos y de conectividad, y puede terminar recargando aún más la jornada laboral.

En ambos medios, como muestra el *gráfico 16*, la respuesta del cuestionario inicial fue mayormente positiva sobre los recursos técnicos disponibles: en el diario Río Negro hubo un 76% de periodistas que respondieron favorablemente y en LM Neuquén un 91%.

¹⁰⁷ Si bien en el capítulo anterior detallamos la modalidad de reconocimiento económico sobre las horas extras en términos de cantidad de tiempo que brindan los periodistas a las empresas, aquí nos enfocamos sobre la sobrecarga de tareas por razones de convergencia y desespecialización en las mismas. De esta manera, en el *cuadro 6* del presente capítulo, hemos identificado que no es proporcional la subida de responsabilidades con la compensación salarial; en el plano simbólico, según testimonios de algunos informantes clave en distintos momentos, tampoco perciben reconocimientos expresos.



De todas maneras, les informantes claves dieron cuenta de distintas situaciones en torno a los recursos materiales¹⁰⁸. Para visualizar los distintos testimonios, confeccionamos el *cuadro 9* con distintas categorías para ordenarlos:

Cuadro 9: recursos materiales disponibles y faltantes	
Software de edición	<p>*Por ejemplo, no tengo Photoshop. Uso algún otro programita parecido, pero que no es el mismo y no tiene las mismas funciones. Lo pedí en varias oportunidades y me lo negaron, que no, que no hay, listo chau, arreglatelas. Y no me dieron computadora, no me dieron nada. Son poquitos los que se llevaron computadoras del diario¹⁰⁹; yo tenía acá, tampoco tengo espacio para poner otra PC así que dije: no, laburo desde la mía y ya. Pero no nos dieron todos los elementos (AB, periodista de LMN).</p> <p>*Me pago yo, el Adobe, el plan de Adobe, el equipo, la compu, internet, la cuota del teléfono, la nafta, todo es gasto mío. El diario solo me paga un feed mensual, nada más (GH, periodista de LMN).</p>
Celular, computadora y cámara	<p>*Tengo compañeros que están en el área de redes y no tienen (celular de trabajo) (...) Después lo que es mantenimiento de las computadoras hay que exigirlo, porque se ve que no se dan cuenta que se desgasta (risas) (EF, periodista de RN).</p> <p>*Compu sí me dieron, me dieron en mitad de la pandemia porque la reclamé (...) Celular es una cosa que yo pedí, todavía no me lo han dado,</p>

¹⁰⁸ Las respuestas dan cuenta de la interpretación abierta que existe en las preguntas de sí/no y de los arreglos individuales de las empresas que observamos anteriormente, ya que hay respuestas de periodistas del mismo medio que resultan contradictorias.

¹⁰⁹ AB se refirió al cambio de modalidad desde la pandemia con el trabajo plenamente virtual o mixto y que en muchos casos continuaron a la fecha del cuestionario (abril de 2022). Así, la mayor parte de los encuestados de RN, el 53%, trabaja en modalidad mixta; el 35% presencialmente y el 12% exclusivamente virtual. En LMN también predominaron las respuestas sobre la modalidad de trabajo mixta, representando un 64% de las mismas; el restante 36% se divide a la mitad en presencialidad y virtualidad.

	<p>(...) estoy usando el mío personal, lo cual no está bueno por dos cosas: primero porque termino rompiendo mi celular, que es mi celular; y segundo, porque no separas a veces. A mi los contactos me escriben ahí, es mi número, no tengo otro número aparte de laboral y otro personal; entonces me están escribiendo todo el tiempo, entonces quiera o no, yo estoy de franco y me escriben, no está piola eso. A veces me escriben y no lo miro, sino imagínate, es como que nunca me desconecto¹¹⁰, pero bueno viste, ya ver que te llega un mensajito... Y a veces si veo que es demasiado importante, bueno no me nace guardarlo, y la verdad que lo termino compartiendo en un grupo de WhatsApp (IJ, periodista de RN).</p> <p>*Tengo buen internet, me compré una buena computadora, tengo todas las herramientas igual que si trabajara en el diario (...) Yo cuando empezó la pandemia me asusté un montón, entonces dije, ‘bueno si quiero trabajar de mi casa, quiero trabajar en condiciones, no tener ningún tipo de problema para no tener que salir, para no estar en contacto con la gente’. Yo tenía ahorros y lo pude hacer. Se de compañeros que pidieron computadoras por ejemplo en el diario, el diario se las dio pero eran carromatos, se cortaba la conexión a internet, se caía el remoto. Yo pude porque tenía ahorros, me la pude comprar y dije ‘bueno de última es un capital para mí tener una computadora, más allá del trabajo’ (KL, periodista de RN).</p> <p>*Es del diario, todo del diario. Igual no tenés los mejores recursos, no es que tengo la camarita que quisiera tener, y que tengo lentes re luminosos. Mi equipo es básico, mi equipo personal es cuatro veces superior al del diario (MN, periodista de RN).</p>
<p>Datos móviles y WiFi</p>	<p>*(...) Cuando estaba yendo a la otra protesta me llega un mensaje a mi celular avisándome que me había quedado sin datos. Me dijeron ‘necesitamos que’, ‘no -le dije- me quedé sin datos’ y no lo hicimos por eso, porque me quedé sin datos, o sea si hubiera sido de la empresa, pero que voy a pedir datos, encima que era algo mío... No me los gasten (...) Si a veces podés programar algo con más tiempo, podés usar el celu, pero es uno solo, uno solo general para todos (...) después hay otros compañeros míos que tienen su propio celular entonces se manejan de otra manera. Yo, en mi caso, no tengo (...) No recuerdo ver un ítem, que nos den un ítem exclusivamente dentro del sueldo, hubo gente que estuvo casi un año y medio de remoto, y era nuestro servicio de internet al servicio de la empresa (IJ, periodista de RN).</p> <p>*Después sí, nos manejamos con celulares que nos da la empresa, no siempre son buenos. Yo tengo uno que, por supuesto, puedo llamar, puedo grabar llamadas, tengo WhatsApp, pero si quiero hacer un Facebook Live por ejemplo, no me da la cámara. Sale horrible, no capta bien la luz, no capta bien el sonido, y ya ahí no me da para comprarme un celular (risas) (KL, periodista de RN).</p>

¹¹⁰ Como vimos en el capítulo anterior, podemos apreciar un ejemplo de la colonización de la vida personal (Henry, 2011) que el trabajo mantiene sobre IJ, en tanto la herramienta más habitual para el contacto con las fuentes es la aplicación WhatsApp, también la más habitual para comunicaciones personales. Asimismo, en otros testimonios de periodistas de RN encontramos que generalizan la idea sobre la disponibilidad de celulares para todos, cuando KL aclaró que “nos manejamos con celulares que nos da la empresa”.

A partir del *cuadro 9* pretendemos ubicar las consecuencias que trae la falta, parcial o total, de los recursos materiales identificados en él. En primer lugar, el software de edición fotográfica adecuado resulta un facilitador -reemplazable en alguna medida- para los periodistas pero un recurso vital, valga la redundancia, para reporteros gráficos; entendemos que existen posibilidades de “paliar” la situación, sin embargo los periodistas lo consideraron lo suficientemente necesario para resaltarlo. Una cuestión mínima, pero considerable, para distinguir es que si bien AB mencionó la falta del programa de edición fotográfica como el único detalle a resaltar, en el cuestionario respondió que la empresa sí le brindaba los recursos necesarios para su trabajo. En cambio, GH respondió negativamente en el mismo, en correspondencia con lo que posteriormente desarrolló en la entrevista.

En segundo lugar, ordenamos las respuestas cuando el punto central fue sobre dispositivos: celular, computadora y cámara. Más allá de las diferencias entre testimonios, también encontramos disonancias entre las respuestas del cuestionario y el desarrollo durante la entrevista. Es el caso de IJ que, aunque respondió positivamente en el cuestionario, profundizó bastante -y lo suficiente para contar con su testimonio en dos categorías distintas- sobre la falta de recursos técnicos y de conectividad que creía necesarios para el desarrollo de su tarea. El resto de los informantes en esta categoría respondieron negativamente en la encuesta.

En tercer y último lugar, separamos los fragmentos de entrevista a partir de la utilización de datos móviles y de la conexión a wifi cuando juegan los testimonios sobre la calidad que pueden lograr para las transmisiones en vivo para redes sociales y alguna compensación sobre el servicio de internet del hogar al servicio de la empresa¹¹¹. Entonces, aunque en la encuesta los resultados hayan sido positivos en su mayoría, el entrecruzamiento de los datos obtenidos en el cuestionario y de las declaraciones de los informantes clave nos invitan a preguntarnos qué entienden los periodistas por los recursos disponibles. Lo que sí queda claro, es que es necesario revisar el cumplimiento de las normativas sobre las nuevas modalidades de trabajo que surgen desde las TICs y que se han afianzado desde la pandemia.

¹¹¹ El trabajo de prensa está contemplado dentro de la regulación del teletrabajo, a partir de la Ley Nacional 27.555. En ese sentido, la Secretaria General de FATPREN, Carla Gaudensi, participó en 2020 de la Comisión de Legislación del Trabajo de la Cámara de Diputados de la Nación para aportar a la normativa cuando estaba en construcción. En ese momento opinó que “se presenta por parte de las empresas como una ventaja, pero no está exenta de los problemas que llevan a la flexibilización y a la precarización” (FATPREN; 2020, 22 de junio). A partir de los testimonios recolectados, podemos dimensionar desde la práctica dos cuestiones: en primer lugar, la importancia de contar con los dispositivos necesarios para la tarea periodística desde el hogar y, en segundo lugar, la importancia de los elementos de la conectividad más allá del teletrabajo en sí, especialmente de los datos móviles para quienes trabajen en el móvil o las transmisiones en vivo para redes sociales y cómo la falta de provisión de los mismos constituyen una arista de precarización laboral en detrimento de recursos personales al servicio de las empresas con mayor capacidad productiva de la región (Bergero y Schleifer, 2019).

Asimismo, en paralelo de nuestra consulta sobre los recursos materiales, surgieron cuestiones en torno al escaso recurso humano, únicamente por parte de dos informantes que trabajan en el diario Río Negro¹¹². Este punto en específico consideramos que constituye una arista más sobre las condiciones de trabajo en tanto les periodistas se ven sobrecargados de tareas por la ausencia de colegas, sea por motivos de licencias o por falta de contratación de personal. Para visualizar más ordenadamente los testimonios, los clasificamos según el *cuadro 10*:

Cuadro 10: apreciaciones de les periodistas sobre la falta de personal en las redacciones	
Por motivos de licencias con efectos negativos sobre el producto final	Deberíamos ser más trabajadores en realidad, que no pasa solo con las ausencias, pasa por ejemplo si hay vacaciones, si alguien tiene franco y a veces nos pasa que hay temas que los tenés que desechar, porque no llegás. A veces hay temas que no salen porque pasan circunstancias que no hay manos, entonces cuando no hay manos ¿Que empieza a pasar? tenés que ir a lo esencial, esencial. Uno trata de acomodarse dentro de su rutina de trabajo para poder hacerlo (IJ, periodista de RN).
Por motivos de licencias con efectos negativos sobre el trabajo concreto	Enero y febrero, que nos vamos la mayoría, nos vamos por grupo (...) el grupo que se queda la pasa muy mal porque haces tu trabajo y el de tu compañero que se fue de vacaciones porque no hay reemplazo. Entonces es una sobrecarga. Por supuesto nadie protesta porque cuando uno se va de vacaciones, alguien hace nuestro trabajo, pero tampoco piensan en tomar gente, aunque sea de manera temporal (...) Cuando se va un compañero, esa tarea te queda a vos (...) Somos una empresa periodística y no tenemos periodistas (MN, periodista de RN).
Altas tasas de egresos en relación a los ingresos de personal	En los últimos años se jubiló gente y gente que se fue a otros lados. Si vos comparás la cantidad de gente que se fue con la cantidad de nuevos ingresos, es mucho menos. Y si vos te ponés a analizar, no es que hoy se hace menos, me atrevería a decir que se hace más (...) Se fue más gente de la que entró y los que hoy están, trabajan a otra dinámica, hay una dinámica muy rápida también (IJ, periodista de RN).

¹¹² Este fue un punto que surgió orgánicamente en las entrevistas abiertas ya que no habíamos previsto consultar sobre la necesidad, o no, de sumar más periodistas en los medios analizados; no obstante, ante la riqueza de los aportes de les informantes no podíamos dejarlos apartados. Por otro lado, consideramos importante aclarar que no hubo comentarios de esta índole por parte de les informantes que trabajan en LM Neuquén y tampoco encontramos notas actuales de algún sindicato o medio de comunicación sobre algún tipo de reclamo de esta naturaleza, o despidos injustificados o masivos. Esto último lo mencionamos ante la imperiosa necesidad de visibilizar cuestiones que van de la mano con las condiciones de trabajo en la prensa: en febrero de 2023, el diario Río Negro comunicó que iba a “llevar adelante un plan de despidos que alcanzaría al 10% del personal” (FATPREN, 1 de marzo de 2023). Hubo una conciliación obligatoria dictada por el Ministerio de Trabajo ante una presentación realizada por la Federación Argentina de Trabajadores de Prensa (FATPREN, 2 de marzo de 2023) y como no hubo acuerdo de las partes la Dirección Nacional de Relaciones y Regulaciones de Trabajo intimó a la empresa a “retrotraer la situación a la existente con anterioridad al inicio del conflicto” y a FATPREN a “a dejar sin efecto, durante el período indicado en el Artículo anterior, toda medida de acción directa que estuviesen implementando y/o tuvieran previsto implementar” a la espera de nuevas instancias conciliatorias dispuestas por la autoridad competente (FATPREN, 10 de marzo de 2023).

De esta manera, observamos cómo los recursos técnicos y humanos forman una parte fundamental en la sobrecarga sobre los periodistas, como también sucede en otros rubros.

4. Reflexiones parciales

Como hemos visto hasta aquí, son muchos los factores que repercuten sobre las condiciones de trabajo en el diario Río Negro y en LM Neuquén. Nos queda claro que no es un fenómeno aislado la desactualización del CCT en tanto constituye una problemática nacional con repercusiones económicas y productivas. Hemos revisado que hasta el momento los periodistas dependen de los acuerdos de palabra, o a criterio, que construyen las escalas jerárquicas que se encuentran por fuera del campo periodístico diario; de allí la importancia de convenir en normas actualizadas y categorías adecuadas, pues las formas de trabajo especializado al multi-área se han complejizado -como bien han mencionado quienes habitan las redacciones hace más años- y las transformaciones sobre sus regulaciones no han ido creciendo a la par.

Asimismo, la metodología de trabajo que necesariamente deben aplicar en las redacciones ha profundizado la situación precaria de trabajo, tal como hemos mencionado en el capítulo anterior pero analizando otras variables. La multitarea, “el periodista orquesta”, podría incidir de manera positiva al final del día (García Avilés, 2006b), sin embargo hasta el momento los informantes han mencionado cómo les afecta en términos económicos, psicológicos/morales y hasta profesionalmente; cuando una noticia no alcanza la calidad esperada, el entorno laboral parece influir en tanto estas son el producto del trabajo concreto de los periodistas (Schleifer, 2018), aquel trabajo, en líneas generales, que no tiene grandes oportunidades de especialización.

Y para cerrar, hemos observado cómo los recursos influyen en la cotidianidad de trabajo. Los recursos materiales disponibles en las empresas de mayor capacidad productiva de la región (Bergero y Schleifer, 2019) no coinciden con la cantidad y/o calidad que esperan quienes deben utilizarlos para sus tareas cotidianas. Este punto dificulta aún más la producción noticiosa, por lo menos en RN como aclaramos en páginas anteriores, cuando además los periodistas deben ocupar dos roles, no desde la visión de multitareas o multiárea sino como parche, ante la ausencia de colegas en las redacciones. Todos los puntos mencionados hasta el momento en estas reflexiones parciales permiten, a su vez, dar cuenta de lo unidas que se encuentran las variables entre sí, pues no podemos abordar ninguno de estos fenómenos de manera aislada.

Reflexiones finales

Como hemos afirmado al inicio de este trabajo, los interrogantes que nos llevaron a construir el objetivo general iniciaron al observar los paros de 24 horas en aquellas redacciones. Entonces nos propusimos describir y analizar las condiciones de trabajo en los diarios LM Neuquén y Río Negro, los dos medios de mayor capacidad productiva y peso específico de la región norpatagónica. Quienes retratan cotidianamente la conflictividad, social y de un sinfín de agrupaciones sindicales, gritaron la propia conflictividad laboral que les atraviesa. Aunque no fue por primera vez, la contundencia del reclamo fue distinta a la habitual, ciertamente sorprendente respecto a las dinámicas previas en las jornadas de lucha.

A partir del camino que comenzamos observamos varias cuestiones sobre los vínculos laborales del diario Río Negro y LM Neuquén con los periodistas y la incidencia de las lógicas de producción sobre las condiciones de trabajo. Asimismo, como parte del proceso, también pudimos aportar al conocimiento sobre el peso específico de los dos medios y comprender otras aristas, previstas e imprevistas, que surgieron del mismo diálogo con los informantes clave, los antecedentes, las normativas y el marco que nos guió teóricamente.

Realizar un breve repaso sobre la historia de los medios nos ayudó a dimensionar el peso específico del que ya han dado cuenta autores y autoras que nos preceden. En este sentido, fue un paso necesario confirmar qué medios resultan la verdadera competencia para cada empresa. En base a los testimonios de los periodistas que allí trabajan, y por investigaciones previas a la nuestra, podemos afirmar que no entra un tercer medio de comunicación para disputar a la audiencia en tanto mercancía (Bolaño, 2006).

Quedó claro en la revisión de los antecedentes que en general el trabajo periodístico está ampliamente precarizado y habitualmente flexibilizado y tercerizado. Particularmente en el caso de los periodistas que trabajan en los medios que seleccionamos, pudimos observar que los conflictos laborales que les unen no pueden ser situados en paralelo, sino que se cruzan a tal punto que es *“como que hay una comunicación entre los de arriba”* (IJ, periodista de RN).

En los capítulos de análisis hemos expresado algunas reflexiones parciales, por lo que en este capítulo de cierre buscamos ampliar aquellos puntos y relacionarlos entre sí, pues hemos dado cuenta de cómo se interrelacionan todas las variables; no son elementos aislados y plenamente delimitados sino fragmentos de una realidad compleja y diversa.

Cruzamos datos sobre los vínculos de trabajo que se desenvuelven de manera similar en LM Neuquén y diario Río Negro. Los periodistas que desempeñan sus tareas en estos medios

cuentan con una situación anómala en relación a otros medios regionales ya que la mayor parte trabaja en relación de dependencia. Asimismo, aunque estas empresas ostenten una propuesta laboral superadora, siguen rigiendo prácticas de precarización. Muchas de ellas están vinculadas a una problemática mayor, correspondiente al Convenio Colectivo de Trabajo 541/08: es un documento desactualizado en relación al impacto y a las consecuencias de la digitalización sobre el trabajo periodístico como trabajo de la Industria Cultural. Esto deviene en problemas de categorización que luego repercuten en el salario.

Al ahondar sobre el multiempleo encontramos una distinción importante entre el Diario Río Negro y LM Neuquén. Solo en el primero preponderan periodistas que trabajan exclusivamente allí, sin embargo es el medio que más conflictividad atraviesa. En el capítulo III y V nos detuvimos sobre dos hechos que no corresponden centralmente a nuestros objetivos de investigación pero que no pueden ser disociados de ellos: respectivamente, el descargo realizado por la “Asamblea de Trabajadoras/es del Diario Río Negro” donde denunciaban un spot publicitario percibido como “una muestra más del avasallamiento, destrato y violencia simbólica de la empresa”, y un despido colectivo y sorpresivo que devino en una intervención de conciliación obligatoria por parte del Ministerio de Trabajo.

En los dos medios observamos el rápido ritmo de producción junto a la sobrecarga y la multiplicidad de tareas cuyas consecuencias son mayormente negativas para el trabajo concreto que realizan y la calidad de los productos finales, con incidencias sobre el plano psicológico de los trabajadores. De todas maneras, estas cuestiones son bastante generales para la prensa, pues hemos revisado bibliografía que da cuenta de estas situaciones, como Alonso (2020), Bernardi (2019), Martínez (2019), Retegui (2018) y Schleifer (2018).

En paralelo a las lógicas de producción, también hallamos una porción considerable de acuerdos individuales que fomentan las empresas toda vez que ciertas respuestas en la encuesta y en las entrevistas resultaron contradictorias entre sí. Se trata de los acuerdos “de palabra” sobre las categorizaciones, los salarios, el pago de horas extras y los recursos materiales; también se vislumbraron algunos testimonios sobre acuerdos individuales como herramienta empresarial para desarticular las medidas de fuerza organizadas.

Por otro lado, nos han surgido una serie de preguntas más que interesantes en vista a próximas investigaciones; algunas incluso que no hemos llegado a esbozar en palabras todavía. De allí podemos delinear algunas posibles líneas. A partir de las entrevistas con periodistas mujeres, aparecen interrogantes en torno al género y a las condiciones de trabajo, a las posiciones jerárquicas que admiten las redacciones y al cupo que hay en ellas. Particularmente y en todo caso, también nos insta a preguntarnos sobre la participación real

(Sirvent, 1984)¹¹³ que las periodistas mujeres y disidentes han logrado conseguir, y la incidencia de sus luchas de género sobre sus luchas colectivas: *“fue importante que el primer paro de 24 horas en que las mujeres no fuimos a trabajar fue cuando fue el paro de mujeres. Yo creo que al menos en el diario La Mañana fue un antecedente súper potente”* (CD, periodista de LMN).

También fue sumamente enriquecedor contar con testimonios en torno al recurso humano; si bien no previmos esta variable al planificar la estrategia metodológica, pudimos agregarla gracias al diálogo abierto que nos brindaron dos informantes del Diario Río Negro. Esto nos invita a pensar la relación entre la cantidad de periodistas que emplean los medios de mayor peso específico de la región y el mercado laboral en términos generales, dentro del periodismo en contexto de periferia.

A partir de las entrevistas también indagamos sobre el conflicto que desencadenó nuestro interés inicial; esto nos insta a preguntarnos sobre la historia sindical del periodismo -en el país y en la región- y a preguntarnos por qué hay provincias que aún no cuentan con un sindicato propio, como el caso de Río Negro.

Finalmente, la última cuestión que nos llamó la atención fue especialmente educacional. Si bien en el capítulo IV planteamos una serie de preguntas, nos parece una temática lo suficientemente atractiva para retomarla en estas últimas páginas. Gracias a las respuestas de los pasantes del Diario Río Negro en la encuesta y a la investigación de Rosenberg (2022) nos preguntamos sobre la inserción laboral de jóvenes periodistas, y de estudiantes de la licenciatura en otras líneas de trabajo comunicacional. De todas formas, el punto fundante de esta línea lo brindó una trabajadora: *“Me parece que puede estar bueno pensar desde la universidad qué es lo que uno quiere en un puesto laboral para que después no pasen estos atropellos que pasan”* (AB, periodista de RN).

En conclusión, todo el camino recorrido hasta aquí nos ha dejado varias preguntas y algunas certezas. Una de las principales, es la imperiosa necesidad rever los convenios colectivos del trabajo de prensa en el país porque hasta el momento no han ido a la par de los cambios tecnológicos y nuevas dinámicas laborales que hoy presenta el trabajo periodístico, lo hemos visto en esta ocasión en los casos del Diario Río Negro y LM Neuquén.

Les periodistas de estas empresas pareciera que trabajan en una situación privilegiada en relación a otros medios que contratan periodistas en calidad de monotributistas, pero lo que

¹¹³ La autora realiza una distinción entre participación real, cuando las personas de un grupo ejercen poder “sobre todos los procesos de la vida institucional”, y participación simbólica cuando les individuos cuentan con la ilusión de un poder inexistente o con un grado mínimo. En el primer caso, se suponen modificaciones en la estructura de concentración del poder” (Sirvent, 1984: 46).

ha demostrado cada testimonio en relación con la teoría y las normativas es que este no es un privilegio real. La estabilidad laboral no es una garantía de buenas condiciones de trabajo, hemos revisado que son condiciones precarias al fin.

Bibliografía

1. Trabajos académicos

- ❖ Asociación por los Derechos Civiles (2005). *Una censura sutil: abuso de publicidad oficial y otras restricciones a la libertad de expresión en Argentina*. Open Society Institute. https://www.justiceinitiative.org/uploads/75e7b3c7-9c4e-41bc-9e2a-1f574e04b563/buyingspanish_20051205_0.pdf
- ❖ Alonso, E. (2020). *Prácticas periodísticas en la pandemia. Rupturas y continuidades en medios de la región centro de la provincia de Buenos Aires*. *Questión*, Vol. 2, Nº 67, pp. 1-29. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/121592/CONICET_Digital_Nro.61e8bdfb-272b-433f-8345-0f575c309f26_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- ❖ Arrueta, C. (2013). *Identidad(es) periodística(s). Una mirada desde los escenarios de tensión*. Anclajes. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata, pp. 81-87. <http://www.acuedi.org/ddata/F9373.pdf>
- ❖ Antunes, R. (2009). *Diez tesis sobre el trabajo del presente (y el futuro del trabajo)*, en Neffa, J., De la Garza Toledo, E. y Muñiz Terra, L., *Trabajo, empleo, calificaciones profesionales, relaciones de trabajo e identidades laborales*. Buenos Aires, Clacso.
- ❖ Baranchuk, M. (2022). *Los trabajadores argentinos de la comunicación y la cultura: organización, historia y regulaciones*. EDUNPAZ, Editorial Universitaria. <https://edunpaz.unpaz.edu.ar/OMP/index.php/edunpaz/catalog/view/82/93/325-1>
- ❖ Becerra, M. (2003). *De la divergencia a la convergencia*. In *Sociedad de la información: proyecto, convergencia, divergencia* (pp. 91-102). Grupo Editorial Norma.
- ❖ Becerra, M. (2003b). *El nuevo modo de desarrollo*. En *Sociedad de la información: proyecto, convergencia, divergencia* (pp. 3-6). Grupo Editorial Norma. <http://www.terras.edu.ar/biblioteca/2/2BECERRA-Martin-El-nuevo-modo-de-desarrollo.pdf>
- ❖ Bergero, F. (2011). *El diario Río Negro y el golpe de Estado de 1976: El sinuoso derrotero del diario mas influyente de la Patagonia Norte: El sinuoso derrotero del diario mas influyente de la Patagonia Norte*. https://www.academia.edu/32040595/El_diario_R%C3%ADo_Negro_y_el_golpe_de_Estado_de_1976_El_sinuoso_derrotero_del_diario_mas_influyente_de_la_Patagonia_Norte
- ❖ Bergero, F. (2013). *Pactos de Lectura en sitios de noticias digitales. Desencuentros en la red*. https://www.academia.edu/22483191/Pactos_de_lectura_en_sitios_de_noticias_digitales

❖ Bergero, F., & Schleifer, P. (2019). *Prácticas informativas en el Alto Valle: consumo de noticias, redes sociales y periodismo en la región*. Observatorio de Comunicación y Temáticas Sociales, Fadecs, Unco.

<http://medialabpatagonia.org/wp-content/uploads/2019/06/ENCUESTA-CONSUMODIGITAL-ALTO-VALLE-1.pdf>

❖ Bergonzi, J. C., Bariani, J., Rost, A., Bergero, F., Bernardi, M. T., & García, V. (2004). *Periodismo en la Patagonia: Cambios en la Presentación Escrita Y Visual Del Diario Río Negro (1980-2000)*. PubliFadecs.

https://www.academia.edu/5005593/Periodismo_en_la_Patagonia_Cambios_en_la_presentaci%C3%B3n_escrita_y_visual_del_diario_R%C3%ADo_negro_1980_2000

❖ Bergonzi, J. C., Rost, A., Bergero, F., Bernardi, M. T., García, V., & Pugini Reta, M. E. (2008). *Periodismo digital en la Argentina: diseño interactividad, hipertexto y multimedialidad en sitios de noticias: Proyecto de Investigación D061*. PubliFadecs.

https://www.academia.edu/1477619/Periodismo_digital_en_la_Argentina_Dise%C3%B1o_in_tractividad_hipertexto_y_multimedialidad_en_sitios_de_noticias_2008

❖ Bernardi, M. T. (2019). *El nuevo periodista: perfil profesional, rutinas productivas y narrativa transmedia en sitios de noticias de la patagonia norte*. Tesis de Doctorado. Repositorio Digital Universitario. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba.

<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/16770/TESIS%20DOCTORAL%20BERNARDI.pdf?sequence=9&isAllowed=y>

❖ Bolaño, C. (2006). *Tapando el agujero negro. Para una crítica de la Economía Política de la Comunicación*. Cuadernos de Información y Comunicación, Vol. 11, Universidad Computense de Madrid, pp. 47-56.

❖ Bolaño, C. y Mastrini, G. (2001). *Economía Política de la Comunicación: un aporte marxista a la constitución del campo comunicacional*. Revista de Economía Política das Tecnologias da Informação e Comunicação, Vol. 3, N° 3, pp. 58-78.

❖ Coscia, V. (2020). *Reformas laborales de los '90 en Argentina: un estudio a través de las dinámicas mediáticas masivas*. Trabajo y sociedad, N° 33, pp. 91-107.

<https://www.unse.edu.ar/trabajosociedad/34%20COSCIA%20VANESA%20Reformas%20labores%20de%20los%2090%20en%20Argentina.pdf>

❖ Dasso, C., Contartese, D., y Zeller, N. (2011). *Las Políticas Laborales 1989 a 2005. Análisis de las Políticas Laborales y de la Seguridad Social. Perspectivas teóricas y debates actuales*. <http://sociologiapoliticalaboral.sociales.uba.ar/las-politicas-laborales-1989-a-2005/>

❖ Emanuelli, P. (2013). *Determinación de las unidades de observación*. En *Herramientas de Metodología para investigar en Comunicación. Conceptos, reflexiones y ejercicios prácticos* (pp. 158-193). Universidad Nacional de Córdoba.

<https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/29903>

❖ García Avilés, J. A. (2006). *Convergencia y polivalencia periodística en televisiones europeas y norteamericanas*. *Global Media Journal*, Vol. 3, Nº 6.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68730602>

❖ García Avilés, J. A. (2006b). *Desmitificando la convergencia periodística*. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, Nº 94, pp. 34-39.

<https://www.redalyc.org/pdf/160/16057426010.pdf>

❖ García Avilés, J. A. (2009). *La comunicación ante la convergencia digital: algunas fortalezas y debilidades*. *Signo y Pensamiento*, Vol. 28, Nº 54, pp. 102-113.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86011409007>

❖ Gimenez, E. (2022). *El caso Milagro Sala en La Nación web: poder, discurso y derechos humanos*. Universidad Nacional del Comahue.

https://media.licdn.com/dms/document/C4D1FAQEOPpNoYkjZfw/feedshare-document-pdf-analyzed/0/1676850008962?e=1677715200&v=beta&t=0BLnCoq45tVrPc2Lw0857R9QcOA_hjco7LWCzTp2VFts

❖ Granham, N. (1983). *La Cultura como Mercancía*, en Richeri, G. (ed.) *La televisión: entre servicio público y negocio*, Barcelona, Gustavo Gili.

❖ Guber, R. (2011). *La entrevista etnográfica, o el arte de la "no directividad"*. En *La etnografía. Método, campo y reflexividad* (pp. 69-91). Siglo veintiuno.

https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/etnografi-a-Me-todo-campo-reflexivida_d.pdf

❖ Henry, L. (2011). *Condiciones laborales de los periodistas colaboradores en la prensa escrita y configuración de las prácticas profesionales bajo esta modalidad*. IX Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

<https://cdsa.academica.org/000-034/542.pdf>

❖ Henry, L. (2013). *Flexibilización productiva y difusión del trabajo independiente en la prensa escrita argentina. Un estudio sobre las condiciones de empleo de los periodistas colaboradores*. *Trabajo y Sociedad*, (21), 261-278.

<https://www.unse.edu.ar/trabajosociedad/21%20HENRY%20flexibilacion%20productiva%20trabajo%20independiente.pdf>

❖ Herscovici, A., Bolaño, C. y Mastrini, G. (1999). *Economía política de la comunicación y la cultura: una presentación*, en Mastrini, G. y Bolaño, C. (eds.) *Globalización y Monopolios en la Comunicación en América Latina. Hacia una Economía Política de la Comunicación*. Buenos Aires, Editorial Biblos.

❖ Instituto Nacional de Estadística y Censos (2022). *Valorización mensual de la canasta básica alimentaria y de la canasta básica total*. Gran Buenos Aires. Mayo de 2022. Informes técnicos. *Condiciones de vida*, Vol. 6, N° 110, pp. 1-9.

https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/canasta_06_226144AF5583.pdf

❖ Instituto Nacional de Estadística y Censos (2023). *Censo nacional de población, hogares y viviendas 2022 : resultados provisionales* (1° ed.).

https://censo.gov.ar/wp-content/uploads/2023/02/cnphv2022_resultados_provisionales.pdf

❖ Martínez, S. C. (2019). *Condiciones laborales de los periodistas: incidencia en la práctica profesional*. Tesis de maestría. Universidad Nacional de Quilmes.

https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/1745/TM_2019_martinez_012.pdf?sequence=1&isAllowed=y

❖ Mendizabal, N. (2006). *Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. Estrategias de investigación cualitativa*. En *Estrategia de investigación cualitativa* (pp. 65-105). Gedisa.

http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/mendizabal_nora_los_componentes_del_diseno_flexible_en_investigacion_cualitativa_cap_2_en_estrategias_de_investigacion_cualitativas_.pdf

❖ Micó, J. L. (2010). *Entretenimiento transversal. Convergencia de contenidos entre la televisión, internet y los dispositivos móviles*. Trípodos, N° 27, pp. 107-115.

<https://www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/view/234161/316375>

❖ Miège, B. (1982). *La mercancía cultural: algunas características de su reciente desarrollo*. En *Humánitas*, portal temático de Humanidades.

❖ Monje, D. (2022). *Introducción*. En *Industrias culturales: demandas populares, políticas, economía y derechos* (pp. 15-26). Lago Editora.

https://www.academia.edu/s/9b59f6cb77?source=created_email

❖ Monje, D. I., Rivero, E. A., & Zanotti, J. M. (2020). *Crisis del periodismo y políticas de retracción de los Estados en Argentina, Brasil y Chile*. *Comunicación y Sociedad*, pp. 1-22.

<http://www.comunicacionsociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/e7622/620>

- ❖ Mosco, V. (2006). *La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después*. Cuadernos de Información y Comunicación, N° 11, pp. 57-79. <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0606110057A/7274>
- ❖ Retegui, L. (2014). *Trabajo creativo, TIC y mecanismos de control en los procesos laborales en las industrias culturales. Un estudio de caso en Argentina*. Global Media Journal México, Vol. 11, N° 22, pp. 20-42. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/109048/CONICET_Digital_Nro.232b27da-f1bd-4720-956a-fa345400a26e_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- ❖ Retegui, L. (2018). *Los procesos de organización del trabajo en la redacción de un diario: un estudio a partir del diario La Nación, en el contexto digital (1995-2013)*. Tesis de doctorado. Universidad Nacional de Quilmes. http://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/838/TD_2017_retegui_010.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ❖ Rodelo, F. (2022). *El lado visible de los procesos de cambio en el periodismo contemporáneo: los despidos múltiples en las organizaciones informativas de Guadalajara*. Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2020, pp. 129-155. https://informedemedios.iteso.mx/wp-content/uploads/sites/148/2022/02/7_El-lado-visible-de-los-procesos-de-cambio.pdf
- ❖ Rodrigo Cano, D., y Ruiz-Alba, N. (2021). *El (des)empleo en la profesión de periodista en tiempos de pandemia*. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, N° 52, pp. 27-36. https://institucional.us.es/revistas/Ambitos/52/AMBITO_52_02.pdf
- ❖ Roldán, M. (2010). *Trabajo “creativo” y producción de contenidos televisivos en el marco del capitalismo informacional contemporáneo. Reflexiones sobre el caso argentino en los 2000s*. En Políticas de comunicación en el capitalismo contemporáneo: América Latina y sus encrucijadas (pp. 69-98). CLACSO. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20120416043155/pcomun.pdf>
- ❖ Rosenberg, L. (2022). *Jóvenes Periodistas: Aprender un oficio en años de polarización política y precarización laboral*. Editorial Punto de Encuentro.
- ❖ Rost, A., Bergero, F., Bernardi, M. T., García, V., Solaro, L., Liuzzi, Á., & Espiño, S. (2012). *Periodismo en contexto de convergencias*. PubliFadecs. https://www.academia.edu/3257524/Periodismo_en_contexto_de_convergencias_2012
- ❖ Rost, A., Bernardi, M. T., Bergero, F., García, V., Marcoccia, L., Solaro, L., Juárez, M., Apesteguía, E., Espiño, S., & Liuzzi, Á. (2021). *Nuevas narrativas en periodismo: consumo, producción y circulación de noticias en Internet*. PubliFadecs.

<https://medialabpatagonia.org/wp-content/uploads/2021/09/Nuevas-Narrativas-Rost-Bernardi-Bergero.pdf>

❖ Rovetto, F., & Figueroa, L. (2019). 'Minoría bulliciosa'. *Periodismo feminista en tiempos de precarización laboral y reacción patriarcal*. *Descentrada*, 3(2), 1-10.

<https://www.descentrada.fahce.unlp.edu.ar/article/download/DESe090/11178/>

❖ Schleifer, P. (2018). *El juego periodístico y la construcción de realidad. Estructura, posiciones y sentidos prácticos en el mundo social*. Tesis de Doctorado. Universidad Nacional de Quilmes.

https://www.academia.edu/38731925/El_juego_period%C3%ADstico_y_la_construcci%C3%B3n_de_realidad_Estructuras_posiciones_y_sentidos_pr%C3%A1cticos_en_el_mundo_social

❖ Schleifer, P., Bergero, F., González, O., & Kejner, J. (2021). *Consumos informativos 2021 en Alto Valle: Más tiempo, más móvil, baja credibilidad*.

<http://rdi.uncoma.edu.ar/bitstream/handle/uncomaid/16272/ENCUESTA%20CONSUMO%20DIGITAL%20ALTO%20VALLE%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

❖ Schleifer, P., Kejner, J., Bergero, F., & González, O. (2020). *Condiciones de trabajo, percepciones y prácticas periodísticas en el norte de la Patagonia argentina*. *Central Sociología*, N° 10, pp. 120-142.

https://www.academia.edu/44666157/Condiciones_de_trabajo_percepciones_y_pr%C3%A1cticas_period%C3%ADsticas_en_el_norte_de_la_Patagonia_argentina

❖ Schleifer, P., & Mazzoni, M. (2022). *Pandemia, precarización laboral y organización de periodistas. Un estudio de caso en Río Negro*. *Umbral de la Comunicación*, Vol. 2, N° 2.

https://www.academia.edu/83008600/Pandemia_precarizaci%C3%B3n_laboral_y_organizaci%C3%B3n_de_periodistas_Un_estudio_de_caso_en_R%C3%ADo_Negro

❖ Sierra Caballero, F. (2006). *Trabajo inmaterial y crítica económico-política del capitalismo cognitivo*. *Redes.com*, N° 3, pp. 165-169.

<https://www.franciscosierrecaballero.net/wp-content/uploads/2014/11/2017-01-20-Trabajo-inmaterial-y-cr%C3%ADtica-econ%C3%B3mico-pol%C3%ADtica-del-capitalismo-cognitivo.pdf>

❖ Sirvent, M. T. (1984). *Estilos participativos ¿sueños o realidades?*. *Revista Argentina de Educación*, Vol. 3, N° 5.

❖ Videla, L. (2017). *Plurales y precarizados. El periodismo y las empresas informativas en la ciudad de Viedma*. En *Desafíos del periodismo en la sociedad del conocimiento* (pp. 81-87). Editorial UNRN.

http://editorial.unrn.edu.ar/media/data/aperturas/periodismo_luchessi_unrn.pdf

❖ Zallo, R. (2011). “Necesidad de una economía de la cultura y la comunicación”, en Estructuras de la comunicación y de la cultura. Políticas para la era digital. Barcelona, Gedisa.

❖ Zanotti, J. M., & Venturini, T. (2021). *Precarización laboral en plataformas: Consecuencias y afectaciones para el trabajo periodístico*. En Otras plataformas. CEA FCS UNC.

https://www.academia.edu/45158870/Precarizaci%C3%B3n_laboral_en_plataformas_Consecuencias_y_afectaciones_para_el_trabajo_period%C3%ADstico

❖ Zukerfeld, M. (2021). *Explotación, conocimiento y capitalismo, una tipología de la explotación para el capitalismo informacional*. Realidad económica, 51(344), 105-132.

<https://ojs.iade.org.ar/index.php/re/article/view/183/149>

2. Artículos periodísticos y de divulgación

❖ FATPREN (2020, 22 de junio). FATPREN interviene en el debate de la legislación del Teletrabajo. Federación Argentina de Trabajadores de Prensa.

<https://fatpren.org.ar/2020/06/22/fatpren-interviene-en-el-debate-de-la-legislacion-del-teletrabajo/>

❖ FATPREN (2021, 5 de mayo). #6M FATPREN y sindicatos de prensa vamos al paro por 24 horas.

<https://fatpren.org.ar/2021/05/05/6m-fatpren-y-sindicatos-de-prensa-vamos-al-paro-por-24-horas/>

❖ FATPREN (2023, 17 de febrero). CCT 541/08: Estado de alerta y movilización con asambleas y ruidazos. Federación Argentina de Trabajadores de Prensa.

<https://fatpren.org.ar/2023/02/17/cct-541-08-estado-de-alerta-y-movilizacion/>

❖ FATPREN (2023, 1 de marzo). Rápidas acciones contra los despidos en el diario Río Negro. Federación Argentina de Trabajadores de Prensa.

<https://fatpren.org.ar/2023/03/01/rapidas-acciones-contralos-despidos-en-el-diario-rio-negro/>

❖ FATPREN (2023, 2 de marzo). Diario Río Negro: Ministerio de Trabajo dictó la conciliación obligatoria. Federación Argentina de Trabajadores de Prensa.

<https://fatpren.org.ar/2023/03/02/diario-rio-negro-ministerio-de-trabajo-dicto-la-conciliacion-obligatoria/>

❖ FATPREN (2023, 10 de marzo). Diario Río Negro: Ministerio de Trabajo dictó la conciliación obligatoria.

<https://fatpren.org.ar/2023/03/02/diario-rio-negro-ministerio-de-trabajo-dicto-la-conciliacion-obligatoria/>

❖ InfoNegocios (2021, 19 de febrero). *Los 24 diarios del IVC circulan más de 500.000 ejemplares cada día (mirá en qué posición quedó La Voz)*.

<https://infonegocios.info/plus/los-24-diarios-del-ivc-circulan-mas-de-500-000-ejemplares-cada-dia-mira-en-que-posicion-queda-la-voz>

❖ Instituto de Investigación Social, Económica y Política Ciudadana - Neuquén (@isepcinequen). (2022, 14 de julio). #Neuquén más de 121mil pesos para no ser pobre. Twitter. <https://twitter.com/isepcinequen/status/1547643674363719687>

❖ LM Neuquén [@LMNeuquenDiario] (2022, 17 de agosto). ¡41 millones de gracias! LM PLAY cumple un año [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=doSnKEWnPGw>

❖ Loreti, D., & Lozano, L. (2014, 25 de marzo). *El Estatuto del Periodista Profesional: alcances, vigencia y asignaturas pendientes*. Asociación de Prensa Santa Fe.

<https://www.apsf.org.ar/el-estatuto-del-periodista-profesional-alcances-vigencia-y-asignaturas-pendientes/>

❖ Radio Universidad CALF 103.7 (2020, 7 de junio). Oscar Livera: «Vivimos una profesión con precarización, despidos y persecución».

<https://universidadcalf.com/noticias/oscar-livera-vivimos-una-profesion-con-precarizacion-de-despidos-y-persecucion/>

❖ Radio Universidad CALF 103.7 (2021, 12 de febrero). Los trabajadores de prensa realizan una jornada de reclamo en los diarios de la Patagonia.

<https://universidadcalf.com/noticias/los-trabajadores-de-prensa-realizan-una-jornada-de-reclamo-en-los-diarios-de-la-patagonia/>

❖ Redacción. (2019, 6 de diciembre). Diario Río Negro tiene editora de género. *Diario Río Negro*. <https://www.rionegro.com.ar/rio-negro-tiene-editora-de-genero-1191733/>

❖ Sindicato de Prensa de Neuquén (2021, 29 de abril). Prensa se moviliza [video]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=1385354068509182&ref=sharing>

❖ Sindicato de Prensa de Neuquén (2021, 19 de mayo). Un colectivo de prensa en lucha que hace historia.

<https://www.spnqn.com.ar/2021/05/un-colectivo-de-prensa-en-lucha-que-hace-historia/>

❖ Sindicato de Prensa de Neuquén (2021, 20 de mayo). Volvemos a parar por nuestros salarios. <https://www.spnqn.com.ar/2021/05/volvemos-a-parar-por-nuestros-salarios/>

3. Leyes y decretos

❖ DECNU 297 de 2020. *Aislamiento social, preventivo y obligatorio*. 19 de marzo de 2020. B.O. N° 34.334.

<https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320>

❖ FATPREN & ADIRA (2008, 10 de junio). *Convenio Colectivo Nacional de los Trabajadores de Prensa (C.C.T. N° 541/08)* [Convención colectiva entre la Federación Argentina de Trabajadores de Prensa y la Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina]. Argentina. <https://fatpren.org.ar/wp-content/uploads/2017/03/541-web.pdf>

❖ Ley Nacional N° 12.908 de 1947. *Institúyase el Estatuto Profesional del Periodista*. B.O 11 de julio de 1947. Argentina.

❖ Ley Nacional N° 26.427 de 2008. *Créase el Sistema de Pasantías Educativas en el marco del sistema educativo nacional*. B.O 22 de diciembre de 2008. Argentina.

❖ Ley Nacional N° 27.555 de 2020. *Régimen legal del contrato de teletrabajo*. B.O 14 de agosto de 2020. Argentina.

❖ Sindicato de Prensa La Plata, El Día S.A., Sociedad Impresora Platense S.A. e Impreba S.A. (1975). *Convenio Colectivo de Trabajo N°102/75*.

<https://fatpren.org.ar/wp-content/plugins/pdf-poster/pdfjs/web/viewer.html?file=https://fatpren.org.ar/wp-content/uploads/2021/11/02-cct-102-75.pdf&download=true&print=&openfile=false>

4. Webs consultadas

❖ Asamblea Diario Río Negro:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100064901193801>

❖ Asamblea LM Neuquén: <https://www.facebook.com/trabajadores.lamanananeuquen/>

❖ Laboratorio Transmedia de la Patagonia: <https://medialabpatagonia.org/equipo/>

Anexo

1. Cuestionario anónimo

1. Edad.
2. Género autopercibido (si lo desea, puede escribir sus pronombres).
3. Título específico (marque todas las que correspondan).
 - a. Si seleccionó "Otros", por favor, detallar.
4. Trabaja en:
5. ¿Trabaja exclusivamente en esta empresa? (respecto a otros trabajos relacionados al periodismo y la comunicación).
 - a. Si respondió "Sí" ¿Trabaja en otro medio de la empresa?.
 - b. Si respondió "No", trabaja en:
 - c. Si respondió "Otros", por favor, detallar.
6. Relación laboral con la empresa en la documentación.
 - a. Si seleccionó "Otra", por favor, detallar.
7. Antigüedad.
8. ¿Considera que el contrato/relación laboral que mantiene con la empresa refleja la realidad de sus tareas?
 - a. Si seleccionó "No", por favor, detallar.
9. Duración de la jornada laboral promedio en la empresa (incluye horas extras, remuneradas o no).
10. Si trabaja horas extras y feriados ¿Le reconocen salarialmente estas situaciones?
11. Categoría en la empresa
12. Breve descripción o listas de las tareas que realiza cotidianamente (en caso de alguna tarea eventual, por favor escribirla y explicitar que no es habitual).
13. Considera que sus tareas y responsabilidades coinciden con la categoría asignada?
14. Área de trabajo (marque todas las que correspondan).
 - a. Si seleccionó "Otros", por favor, detallar.
15. Modalidad de trabajo.
16. ¿La empresa le brinda recursos para desarrollar su tarea?
17. ¿Tiene predisposición para una segunda instancia de pregunta más detallada a modo de entrevista?
 - a. Si seleccionó "Sí", por favor dejar una vía de comunicación y un nombre (que será resguardado).

2. Entrevistas

Entrevista 1 (AB - LMN)

Multitarea/multitrabajo

La mayoría de los trabajadores tenemos más de un trabajo, en mi caso, yo tengo tres trabajos. Trabajo en el diario, le hago prensa a un diputado y, además, le hago prensa a una institución educativa. Con esos tres trabajos, ni siquiera así, llego a un sueldo.... medio, de hoy. Creo que la mayoría tiene otro trabajo (...)

Es cierto que han cambiado nuestras funciones, nuestras tareas, pero es cierto también que el periodismo cambió, que el periodismo no es el mismo que hacemos hoy, que el que hacíamos hace ocho años atrás. Entonces, hasta dónde nos podemos parar y decir: 'no, eso no es una función dentro del convenio, no la puedo hacer'. Hasta dónde, o hasta dónde puede avanzar la patronal y decir 'bueno, sabés qué, contrato a alguien nuevo que haga esas tareas y punto'. Me parece que lo que podemos hacer para que sean contempladas todas las tareas es rever el estatuto, pero luchar y decir 'ay, no, no está dentro de las tareas' me parece una lucha que no te lleva a ningún lado, que no te va a llevar a buen puerto.

Por ejemplo, hace años atrás yo no hacía absolutamente nada que tenga que ver con una fotografía: yo soy periodista, escribo noticias; el fotógrafo hace fotos. Pero, como están los tiempos cambiados, hoy no son todas las fotos del fotógrafo, la mayoría de las fotos son fotos de gente que saca con el celular y te las manda. Entonces, esas fotos soy yo la que la cargo al sistema, la corto en la medida que necesitamos para que se vea bien en la página y la planto en la nota. No está establecido en nuestro estatuto que nosotros hagamos eso, pero lo hacemos todos, no hay demasiado lugar para decir 'ay no, yo foto no hago, no las pongo'. Me parece que es plantarse en una postura que no te lleva a buen puerto como trabajador. No te digo con eso que vayamos a ir a sacar fotos, porque no lo vamos a hacer, para nada, no lo haría (...)

Horas extras

En La Mañana sí reconocen los feriados, en el Río Negro no, eso lo se. Y en La Mañana no reconocen horas extras, vos podés trabajar más de la cuenta y no se reconoce. Y hoy está muy difícil organizar eso porque seguimos la mayoría trabajando desde casa (...) Yo en el medio de mi jornada laboral voy, llevo a mi nena más grande a la mañana, al mediodía llevo a la otra a la escuela y ahora a las cuatro y media, que todavía no terminé, las voy a buscar a las dos. Estoy segura que me voy a quedar después de las cuatro, que es cuando terminaría mi horario, me pasa todos los días, pero bueno también en el medio hoy está difícil medir porque no es que estoy trabajando sin parar; tampoco en la redacción estaría trabajando sin parar

como una desquiciada, no existe pero bueno, acá si hay más cosas, como hacer la comida, llevar a las pibas a la escuela...

Recursos

Por ejemplo, no tengo Photoshop. Uso algún otro programita parecido, pero que no es el mismo y no tiene las mismas funciones. Lo pedí en varias oportunidades y me lo negaron, que no, que no hay, listo chau, arreglatelas. Y no me dieron computadora, no me dieron nada. Son poquitos los que se llevaron computadoras del diario, yo tenía acá, tampoco tengo espacio para poner otra PC así que dije, no laburo desde la mía y ya. Pero no nos dieron todos los elementos.

Posiciones jerárquicas por género

En general, hasta ahora, todas las mujeres éramos redactoras y todos los varones editores. Pero cuando digo todos, es todos eh. Todos los varones eran editores y todas las mujeres redactoras, no había ninguna mujer editora y no había ningún varón redactor. Hasta ahora. Ahora, hace una semana, dos compañeras pasaron a ser editoras, incluso a estar a cargo del home y bueno, es un cambio bastante importante. Y también desde que empezó LM Play, la jefa de ese sector, también es mujer, hará un año.

Zona Patagónica y sueldos

Se alcanzó un 10 %. Nos dieron un 10 % de zona cuando otros trabajos, la mayoría de los otros trabajos, tiene 40 % de zona, así que es mucho más bajo ese porcentaje, y vamos a seguir, lo que pasa es que estamos... como nosotros tenemos una federación nacional que nos agrupa no vamos solo por Neuquén, sino vamos por toda la Patagonia. Y qué es lo que pasa, otras zonas, otras provincias más abajo tienen otros porcentajes que no son los mismos que los nuestros. Incluso más arriba, La Pampa, ni siquiera le pagaron, ellos no pudieron entrar en el pago de la zona. Entonces hay que reclamar también para que entre La Pampa, empezar a pensar en que amplíen ese porcentaje que nos están pagando. Está difícil, la verdad que está difícil.

Hace un tiempito tuvimos una reunión, ahí en el sindicato y vino un flaco de la federación de Buenos Aires y nos decía -que es uno de los que tiene que ir después en la paritaria-: 'si hoy tenemos que pedir un aumento (...) y tengo que pedir 100 % de aumento'. Lo que hace años atrás por ahí decías 'ay sí, cómo vas a pedir el 100 %, qué locura' hoy no sería una locura, porque nosotros estamos cobrando sueldo de entre 70 y 80, 80 mil pesos por mes. Entonces si vos pasas a cobrar 160 no sería 'woow cuánta guita hoy en día', más teniendo en cuenta que son trabajos calificados, que todos fuimos a la universidad, que tenemos experiencia...

Pero bueno, es imposible que cualquier empresa te admita dar un incremento del 100 %, imagínate, no existe. Pero bueno, estamos muy desfasados los salarios, lamentablemente.

Tipo de contratación

Desde un principio yo ingresé ya directamente a planta permanente, hace ya 15 años.

Reflexiones abiertas: a partir de 17'17''

Me parece que puede estar bueno pensar desde la universidad qué es lo que uno quiere en un puesto laboral para que después no pasen estos atropellos que pasan, especialmente en lo salarial. Y me parece que tiene que ver con una comodidad, con mucha comodidad de parte nuestra, por ahí, con aires de grandeza, por decirlo de alguna manera, de muchos de los compañeros. Porque sino no se entiende, por qué hemos quedado tan atrás, siempre cobramos menos que el resto pero yo creo que ahora está realmente atrasado el salario y lo peor es que está legal ¿Entendés? Porque en alguna época, de estos quince años que trabajo en el diario, no estábamos tan regulados por la federación, entonces más que nada, uno... tenía otros salarios. Pero ahora, ellos pueden decir 'ah, mirá yo te pago lo que dice el convenio', y sí, está bien, están pagando lo que dice el convenio pero es tristísimo lo que dice el convenio.

Charla libre

¿Fue difícil juntar a los compañeros para parar? Sí, obvio que fue difícil, recontra difícil, nunca habíamos hecho un paro. El único paro que hay es justamente de las mujeres, que ya hace cinco años que lo hacemos el Día de la Mujer, pero, paro por salario fue el primero, en este caso por la zona. Recontra difícil fue, y obviamente no pararon todos, pero bueno hubo un acatamiento importante.

¿Por qué te parece que fue difícil que se sumen al paro? Porque pasa mucho esto de que hay muchos varones que se creen jefes, hay muchos editores y que 'uy, no podría hacer esto', porque no les parece o porque ya hicieron un arreglo, en particular, más allá del convenio, entonces ya no, listo, ya arreglaste que te paguen diez lucas arriba, no vas a encima hacer paro, imagínate, no tendría sentido. Y pasa mucho, pasa mucho eso, entonces fue difícil.

Sindicato

Hay como también una mala onda, no se si llamarlo así, pero ponele... para con el sindicato. Algo que yo creo que vino de hace años, también digitado de la misma patronal, porque sino no se entiende que un trabajador que se la pasa escribiendo sobre los reclamos que hacen los sindicatos y de esa forma obtienen los pedidos que hacen, cómo se explica que no quiera sindicalizarse. La verdad no se entiende, somos muy pocos los que estamos adheridos al sindicato de prensa en el diario.

Entrevista 2 (CD - LMN)

Contrato

Yo estoy contratada en el convenio de prensa gráfica y trabajo de acuerdo a lo que estipula el convenio, creo que son 35 hs semanales, 7 hs por día 5 días a la semana. Yo soy planta permanente.

Multitarea:

Nuestro convenio de prensa no está adaptado a las redacciones web (...) es un problema bastante más global que involucra a otros diarios y a otros medios de todo el país, del interior. Y, en este caso, sobre las funciones están bastante desdibujadas muchas veces, justamente porque no están estipuladas en el convenio (...) El atraso que tenemos en el convenio hace que sucedan estas cosas, que las funciones no estén determinadas, o no estén descritas o no haya nada que lo regule y que sean a criterio de la empresa o del acuerdo.

Virtualidad:

En general, creo que el balance es positivo, en mi caso puntual porque se dan una serie de factores (*detalla en 7'30''*) Quizás lo que está más atrasado o no está definido es el tema de los equipos. Celulares siempre tuvimos, celular propio del diario tengo, tuve y tengo, pero no fue algo que se incorporó con la pandemia.

Pero puntualmente lo que es computadora e internet, cuando es virtual, lo pongo yo, de mi bolsillo. En parte, por elección, porque en el diario nos ofrecieron computadora, pero son de escritorio (...) Igualmente no me parece bien, creo que la realidad se tiene que adaptar también a las necesidades de los trabajadores y las trabajadoras, no todo el mundo tiene el espacio en su casa como para instalar una PC de escritorio. Creo que también hay una deficiencia ahí, que se tendría que adaptar (...) la mesa donde yo comía era donde trabajaba entonces imposible tener una computadora ahí instalada todo el tiempo. Entonces hay un gris ahí que no se termina de definir porque, además, por otro lado, si vos decís 'se me rompió la computadora y no quiero una del diario' te dicen 'bueno, entonces vení a la redacción'.

Relación rutina-multitarea-salario:

Lo que pasa con esto del convenio, se replica si querés en la cuestión salarial porque al no existir determinadas figuras en el convenio la empresa pone a criterio determinados puestos (...) y lo mismo ocurre con lo salarial (...) es a criterio.

La instancia de negociación no la tiene todo el mundo, justamente por el tipo de responsabilidad que tenés. Todos, la gran mayoría, estamos bajo el convenio de prensa. El convenio tiene distintas categorías. La mayoría estamos entre la categoría de redactores y redactores especializados, que en los hechos es lo mismo, las funciones que se cumplen son

las mismas, el sueldo varía pero no varía mucho (...) Y con este tema de los grises, en el convenio y en las funciones y en la dinámica web, algunas cosas se fueron ganando.

Desde, por lo menos, cuatro, cinco años, las personas que se encargaban de publicar en el sitio se consideraba que tenían una responsabilidad mayor, aunque lo hicieran por un ratito. Tipo, 'se va el jefe tres horas, quédate vos a cargo' bueno, eso tiene que ser reconocido. O sea, esa fue una pelea que se dio. No con el sindicato, la dimos internamente, con los jefes, exigiéndolo, como que de a poco lo fuimos planteando entonces, esas cositas se fueron teniendo en cuenta y dando un incremento económico a discreción. 'Si tal persona hace eso tanta cantidad de días te vamos a pagar tanta plata más'. A veces se pagan montos fijos y a veces se pagan el equivalente a un feriado o franco trabajado (...) Lo que se empezó a hacer un poco en la web específicamente fue eso, bueno si alguien hace determinadas tareas se merece que se lo reconozca y se le pague algo.

Eso en principio era a criterio de la empresa, después hay situaciones en las que algunos, por ejemplo, han pedido trabajar más hora para cobrar más porque los sueldos no dejan de ser bajos según el convenio. Entonces como para hacer una diferencia 'che bueno yo en vez de trabajar 7 horas puedo trabajar 9 y me pagan más', hay casos así y ese extra que se paga es a criterio de la empresa, no se sigue una pauta general, no hay un criterio común.

(19'20" sobre negociación propia)

Paro

Esa instancia de paro del año pasado fue histórica porque fue la primera vez en conjunto con los dos diarios. Fue la primera vez que se hizo un paro de hombres y mujeres, porque las mujeres habíamos hecho un paro de 24 hs el 8 de marzo (..) fue importante que el primer paro de 24 hs en que las mujeres no fuimos a trabajar fue cuando fue el paro de mujeres. Yo creo que al menos en el diario La Mañana fue un antecedente súper potente para lo que fue el paro en la zona patagónica, no lo puedo separar porque si bien son reclamos completamente distintos (...) es como bastante simbólico que las primeras en hacer paro total hayan sido las mujeres (...)

Fue un primer paro y creo que hubo otro (...) Antes del paro se habían hecho retenciones de tareas y las retenciones de tareas era algo que, por otros motivos y por otros reclamos, siempre salariales siempre hicimos en La Mañana. Llegamos a hacer retenciones de cuatro horas de tareas, que es un montón.

En La Mañana siempre estuvo bastante consolidado la forma de reclamos, tenemos delegadas, tenemos hace muchos años cuerpos de delegadas y un poco gracias a eso también, creo que se pudo contagiar de alguna forma la experiencia al Río Negro.

Trabajadora mujer: 35'10" muy personal porque son solo dos editoras hasta 41'09"

Reflexiones:

Por ahí si se nota más con el tema de la virtualidad y el home office, por ahí sí que se ven mucho más las diferencias en relación a las compañeras que trabajan en las casas y tienen hijos e hijas, sobre todo, como mayores dificultades para trabajar. Y que eso, si bien en parte se contempla, o sea más allá de los hijos e hijas siempre se han contemplado situaciones determinadas familiares o lo que sea, pero creo que en las mujeres eso se nota más o incluso antes de la virtualidad. O sea, al momento que eran madres, por ejemplo, seguido de la licencia de maternidad tenían que tomarse vacaciones (...) es un problema mucho más global pero que bueno, efectivamente podemos ver que pasa. Por ahí si se ve la dificultad de las mujeres que son madres al momento del trabajo, porque en la casa están con los hijos e hijas que las demandan más a ellas que a los padres, aun viviendo ahí y eso interfiere muchas veces en el trabajo.

Entrevista 3 (EF - RN)

Multitarea/multitrabajo:

Es muy multitask (...) para mi es de las ramas más multitask, porque vos tenés que hacer el copy, armar una placa, te piden a veces también videos, historias. Vas corriendo.

Yo tengo la suerte de poder vivir con un solo sueldo, y también es una decisión que yo siento que es más que suficiente las horas laburadas (...) pero sí lo veo como que es algo que uno no puede escapar mucho tiempo, porque sino no podés crecer, porque es vivir para subsistir.

Se de caso de compañeros que han estado años con la categoría de 'cronista', que ya es prácticamente obsoleta, porque vos si cubrís, también redactás.

En la categoría sería de redactora y en la tarea de *community manager*, pero bueno, no creo que sea solamente redactar porque todo el tiempo estamos trabajando en materia de edición. Y yo me tomo por ahí el trabajo de, como leo todas las notas practicamente, todas las que yo distribuyo, por ahí te da cosa ser la hinchapelotas que está diciendo 'che, fijate que salió con un error', y a veces digo 'bueno, es un error medio tonto, lo hago yo', pero muchas veces me veo en el caso de que no tengo ganas de hacer cosas por las que no me están pagando y tengo que distribuir un producto defectuoso o no distribuirlo, porque no hay editores. O sea, hay en categoría, pero falta esa tarea de alguien que se dedique solamente a editar contenidos web. Porque es como que están todo el tiempo haciendo todo. O sea, hay editores pero están produciendo, o pensando en el armado, entonces sí, falta alguien que: sale la nota y lo edite. Como hacen en el papel.

Imaginate que yo empecé hace un año y yo estoy medio a veces en tareas de coordinación. Yo coordino con el área de video, de diseño, con la redacción. Pero es cierto, que en el contrato aunque no lo dice, si lo dice por ahí cuando ves los anuncios de que estás buscando *community*, esas cosas las dice el puesto, no el contrato en sí. Igual, cuando yo entré a mi me dijeron ‘no vas a tener que tomar decisiones’, hoy sí.

Lo que hoy están queriendo hacer, dentro del área de audiencia, es incorporar más adelante tal vez, la figura de social media, o de gerente de redes, o en otros medios está la figura de coordinador de redes, o editor o subeditor de redes. Pero es como que el área es muy nueva y se está haciendo a la par.

También yo me recargo, es medio que es como mi personalidad. Si veo que hay cosas para hacer, las hago, aunque no sea un poco mi laburo. Es que prácticamente, los únicos que crecen en el diario es porque tienen esa iniciativa.

Paros:

No participé porque siempre me he visto en la posición de ser la nueva (...) Ni siquiera estuve en el paro de mujeres pero a mi me gusta trabajar, y es como que el 8M te ves en la disyuntiva que tiene que hacerse sentir tu ausencia, pero a la vez, como estamos en un medio de comunicación, vos decís ‘bueno, pero quiero visibilizar también’. Nunca me adherí a una medida de fuerza y recién este año estoy teniendo un pequeño acercamiento a lo que es la asamblea.

Periodista:

El periodista tiene muy la cabeza de que ama su laburo y de que, como que no se, terminamos prácticamente alienados, a lo que es la empresa, sin tener obviamente sus ganancias. Pero es como que uno se pone la camiseta, más teniendo en cuenta que son pocos los medios que hay acá y que en sí históricamente ha tenido más prestigio.

Tenés siempre esa cosa de que ‘uh, hay un montón de gente afuera’ y yo quiero valorar mi laburo, no quiero quedarme sin laburo tampoco. Es cierto que, vos ves a la gente que se involucra en el sindicato, quieras o no, no les gusta a los jefes. Es más, si hasta te preguntan cuando vas a entrar en un laburo si tenés antecedentes sindicales.

Eso lo hablamos mucho con mis compañeros, no hay nada mejor en la zona. En materia de medios, en todo el país. Por eso se ha naturalizado tanto el tema de tener otro laburo, porque directamente si vos tenés una familia no vivís.

Tareas:

Tal vez son muchas exigencias y a veces son poco realistas, porque como ella (la jefa) no está acostumbrada a hacer la tarea todos los días, te van poniendo una carpeta arriba de la otra

porque, no sé, debe pensar que sale todo re fácil, que no toma tiempo. Me dice ‘esta sale ya (...)’.

Tiempo extra trabajado *Todo el tiempo, como pasante ni hablar, no me arrepiento porque siento que por eso estoy, pero es medio choto que uno tenga que laburar a la par de sus compañeros con un sueldo a mitad de precio. Esto de marcar la diferencia, que se note que estás, de dejarlo todo, literal, todo, porque bueno, yo quería entrar. Posta lo di todo. Se supone que era cuatro horas, yo laburaba ocho, diez, y mi jefe no tenía problema que si era un tema que estaba manejando yo, llamarme fuera de mi horario a ver si podíamos acelerar la cosa.

Actualmente, lo bueno de mi puesto, es que te permite más respetar los horarios. Porque viste que cuando sos periodista te llaman a cualquier hora y si ves una fuente que vos querés, la atendés, haces la nota, capaz la escribís al otro día pero es como que siento que en la redacción esos límites son más difusos. Acá, yo entro a tal hora y me voy a la hora que tiene que ser o quince, o media hora más que me puedo llegar a quedar (¿Ese tiempo te lo reconocen salarialmente?) No, para nada. Sí, también me pasa que como suelo ser la más flexible con el tema de horario porque saben que no laburo en otro lado, sí me piden que si puedo ir a la tarde, pero no es que laburo todas esas horas. Han llegado a proponerlo y yo me he tenido que parar, porque bueno, empiezan a tomar las excepciones que uno hace como la regla (19’45” anécdota personal). A veces medio que yo cedo ante eso, pero te repito, yo en mi caso soy muy de si vos me pedís... mi vida gira en torno al laburo, no digo que esté bien pero hoy es prácticamente así.

Si yo salgo 14.15 y vos me pedís algo a las 14.15 (risas) y me conocen y saben que lo voy a hacer. Creo que por ahí se reconocen en otras cosas, pero monetariamente ni ahí. Por lo menos yo espero que me lo reconozcan (risas) en el sentido de que si tengo que cambiar un día se me contempla (...) pero sí, después no.

Nosotros laburamos los feriados por ejemplo, y no se nos paga como feriado, se te da un compensatorio pero para mi no es lo mismo (...) Se te acumula como un franco que vos te lo tomás, encima no cuando vos querés, sino que en mitad de semana, no es lo mismo, me estás re cagando prácticamente (risas) Entonces bueno, esas son las contemplaciones que yo me tomo, bueno me lo pego con el fin de semana, y ahí no me dice nada mi jefa, porque sabe que va a necesitar un favor (risas).

Pasante:

A los seis meses se te termina el contrato, ahí me lo renovaron, seis meses más... lo mismo, seis meses más. Yo al año estaba colapsada prácticamente y dije que no quería renovarla,

porque a mi me estaban prometiendo un puesto. Antes que se cumplieran los seis meses de mi pasantía había quedado una vacante, entonces bueno, yo vi que estaba quedando la vacante, mi jefe me insinúa de que yo iba a entrar en esa vacante y que pasa, después viene la pandemia y nunca más se habló de mi puesto permanente, solo se me extendió la pasantía (...)

Modalidad virtual:

Yo estoy con *homeoffice* (...) la palabra literal fue porque somos más funcionales así, porque es un área que mientras menos distracciones tenga mejor. A mí el único elemento que me aportaron fue el celular, después la computadora es la mía (...), lo mismo internet.

Si no está el área de video (...) nos toca hacer video, no video de tener que editar y eso, sino cosas más simples (28'30" *más detalle*). Si estoy muy hasta las manos, digo que no puedo, porque en sí, pese a que no es algo muy complejo, te significa una tarea más que te está atrasando, o sea yo estoy atrasada desde que entro, se me va sumando y sumando.

*El área digital, yo le digo 'despiadada', porque es un ritmo que estás constantemente corriendo una carrera. Yo lo siento más ahora en el área de community porque estamos todo el tiempo midiendo con la competencia, entonces te pasó la competencia y ya tenés acá que te están dando con el látigo para que saques un as debajo de la manga y metas primera y los pases.

Pero en lo que era en la redacción digital (...), es un ritmo que es (chasquea dedos rápido), o te adaptás o morís prácticamente, no te vas a morir literal pero yo creo que sí en el medio. Un periodista que hoy tenga la cabeza de papel, no sobrevive, yo me di cuenta de eso estando ahí (...) yo quería escribir, si no la leían (a la nota) no tenía problema pero... me di cuenta que no iba a durar mucho así. Tenés que saber hacer de todo, escribir, también poder manejar un vivo... Yo pienso que lo digital ha complejizado el laburo y lo ha vuelto ultra deshumanizante porque se te considera una máquina. Por lo menos a mi. Una máquina que funcione lo mejor posible y que sea cada vez más óptima: si vos tuviste buenos resultados un mes, bueno el mes que viene más y así, y nunca llegás a ningún lado.

Recursos:

Yo tengo compañeros que están en la misma área de redes y no tienen (celular de trabajo) (...) Después lo que es mantenimiento de las computadoras, hay que exigirlo, porque se ve que no se dan cuenta que se desgasta (risas) (...)

Trabajadores:

Ellos saben con quien cuentan y con quien no, es algo que en las evaluaciones anuales que te hacen se contempla, entonces se está dando a entender que mientras vos, mejor predispuerto estés, mejor para tu laburo.

Yo en lo personal, para mí sí es estímulo (...) el tema es que son muchas exigencias para sueldos muy magros, porque si uno ganara bien, no me parece mal que tu empresa quiera tener empleados motivados y que tengan ganas de aprender constantemente. El problema es que son muchas exigencias para un sueldo que no lo vale.

Nos pasó que con los últimos sueldos (...) se lo planteamos que no estábamos pudiendo cumplir con los alquileres etcétera, fue bastante (risas) nos dijo que no estaban previstos nuevos aumentos (risas) entonces.... pero no, no se habló que nos fuesen a disminuir las responsabilidades, ni... no, eso no pasa. Lo que he aprendido este último año, es que cada vez son más. Las exigencias, las responsabilidades cada vez son más, porque cuando vos respondés te empiezan a dar y dar mucho más y, si no respondes, directamente no te las piden pero cargan al resto.

Te tiene que ir bien para que digan que sí (un aumento) (...) *(39'00" la exigencia es mayor en redes, hay presiones distintas que en las redacciones, mayores)*

(...) Después cuatro (communities) y para ellos eso es un montón, entonces como que sienten que ya cumplieron con eso, el tema es que no se dan cuenta que siempre es más (...)

Pese a todo, vale la pena igual (risas)

Entrevista 4 (GH - LMN)

Multitarea:

Al principio, cada tanto me piden algo de video y esas cosas, pero después, no (no me piden más cosas aparte de fotografía). Es 'aprovechamos que estás y te mandamos a hacer un poco más'. *Mi situación por ahí es distinta, yo no soy empleado pero soy colaborador o trabajo con el diario, hace casi 16 años que todos los meses les facturo. Yo no tengo una relación con el diario, es muy raro, salvo algún periodista, algún colega me llama y me dice 'che', porque estoy yo y saben que tengo un... voy a hacer esta nota, 'podés ir a hacer una foto de fulano de tal, de sultano' pero después, no tengo un contacto con jefes, por decirlo así. Me llaman los colegas, me dicen 'hice una nota de tal cosa', después si pasa algo en *localidad neuquina* es al revés: yo por ahí primero hago la foto y la mando al diario, y después ellos ven si escriben, si publican, digamos... Con el tema del video, me han querido consultar en algún momento y 'mirá te paso un presupuesto aparte', 'ah, bueno, okey', pero quedó ahí. Si lo puedo mandar, van a estar felices, pero no es que me llaman y me dicen 'che, no me hiciste el video'.

Relación contractual

Cada tanto he planteado la situación de blanquearme y pasar a planta, respetando el estatuto del periodista y toda la movida y siempre fue la negativa: 'sos fotógrafo, facturame', arreglo un canon mensual, trabaje o no trabaje, de poca guita pero yo le facturo todos los meses la

misma plata. Y cada seis meses hablo con señor recursos humanos y le digo ‘hola, que tal, va el aumento’, o una cosa así, y me dice sí o no. Hay cordialidad, porque mando la factura el uno y el doce estoy cobrando, la verdad que los últimos años eso mejoró. Ahora... siempre que planteé el pase a planta, porque eso corresponde por el estatuto, por los años trabajados, por ser colaborador permanente (...)

Zona Patagónica

Ni en pedo, no, no existo. Para el diario, desde eso, hasta la caja de fin de año de navidad. No existo. No es que... No... Yo digo que trabajo en La Mañana porque son 20 años pero no se hasta qué punto es... es... digamos, no estoy visto como un empleado más, no estoy en la nómina, no estoy en la... del 10%, aguinaldo, no existe. Muchas veces pasa esto, se que el gremio acuerda zona patagónica y aumento yo, o le digo ‘che, te paso el aumento por zona patagónica’ y me dicen ‘sí’, ‘no’, me la discuten, etcétera, etcétera. Pero no es que yo mando el aumento sin avisar, o le pongo zona patagónica en la factura.

Yo a la factura del diario inclusive le pongo el monotributo, en un momento cuando aumentó la cuota del monotributo, hace varios, años dije ‘mirá, al único que le facturo, que le venía facturando es a ustedes, así que voy a darme de baja el monotributo’, me dijeron ‘no, no porque necesitamos monotributo’, ‘bueno te cobro el monotributo’ le dije. Mi factura dice ‘fotografía mes abril’ y abajo ‘cuota monotributo abril’, re loco (risas).

Trabajador de prensa:

La verdad que estoy 7 por 24 para el diario, porque como acá en *localidad neuquina* soy el único corresponsal, el fotógrafo, y hay un accidente, tengo que salir y lo cubro, dos de la mañana, tres de la tarde o, si ahora suena el handy me tengo que ir, me voy.

No tengo un trato con la redacción pero si pasa algo voy y mando, como ayer, saqué foto de la nevada (...) y la suben.

Recursos

Me pago yo, el Adobe, el plan de Adobe, el equipo, la compu, internet, la cuota del teléfono, la nafta, todo es gasto mío. El diario solo me paga un feed mensual, nada más.

Paro

Por lo general... estoy afiliado al sindicato de Neuquén y soy de adherirme simbólicamente porque, insisto, en el diario no existo yo. Salvo que mande fotos, no es que... nadie me va a llamar para decirme ‘che, andá a cubrir que va el gobernador’ y yo le voy a decir ‘no, estoy de pasa’, porque no pasa, porque no me llama nadie, es como te dije, me llama algún colega (...)

Estabilidad laboral:

No tengo ningún tipo de seguridad, y cada vez que mando la factura con aumento digo ‘no me pagan más y me dicen chau, andá a cantarle a Gardel’, o que un día me levante y ‘mirá el mes que viene no me factures más’ o ‘esta fue tu última factura’ (...) No tengo nada firmado, contrato, nada arreglado ni de palabra.

Sindicato

Tanto con el sindicato de prensa, también estoy afiliado a ARGRA (...) y en ninguno de los casos, nadie (...) porque yo siempre pregunto, ‘che que onda con esto, llevo 20 años con esto ¿por qué no hacemos algo’ y ni pelota. Y estoy seguro que si un día me llaman del diario y me dicen ‘no factures más’, nadie va a saltar a decir ‘che, el compañero lo dejaron solo, sin trabajo’. No me siento respaldado, estoy afiliado y todo bien pero no tengo hasta ahora... de todas las acciones que hacen yo comento (...) por lo menos en el diario, que yo sepa, hay dos, tres colaboradores más en la misma situación que yo (...).

Con los colegas que conozco que sé que están como colaboradores hablo ‘che, mirá el mes que viene voy a aumentar, aumentemos para también tratar que entre todos, cobrar lo mismo, y cuidarnos entre nosotros’. Cada uno después tiene su propio arreglo, su propia modalidad pero que yo sepa, los otros dos (...) están igual que yo.

Entrevista 5 (IJ - RN)

Horas extras

Nosotros no nos manejamos con horas extras pagas (...)

Categorización y multitarea

Yo antes estaba como cronista y me subieron como redactor (...) No se ha ido actualizando, dentro de las categorías que hay dentro del convenio colectivo, no es que hubo actualizaciones nuevas o en los últimos años, de todas las nuevas tecnologías que aparecieron. Hoy la polivalencia, tener la multitarea es algo súper común y la verdad que no es tan fácil marcarlo como decir ‘bueno, yo te hago hasta acá’ (...) Yo creo que falta actualizarlo (al convenio) y si vos me decís en qué categoría me encuadro tampoco me resulta tan fácil decirte en cual, porque tengo un poquito de esto, un poco de... A ver, mi función principal es redactor, más allá de lo que te marqué en redes sociales y demás, mi mayor parte del tiempo es redacción, y el 80% de mi tarea es redacción pero las otras también forma parte de mi rutina y bueno, la verdad que no está tan aggiornado todos los convenios y demás.

Hacés como varias cosas y decís... sí, hoy si me decís hago más que redactor, es la verdad. Bueno a los fotógrafos les pasa, marcando este punto, de qué pasa con el video, ‘claro a mí me pagás por tomar fotos, no por filmar’. Todas las cosas nuevas que van apareciendo y te demandan, porque hoy lo digital cada vez te demanda más, porque la gente lo pide así y es lo

que está hoy teniendo... está mucha en boga, pero al mismo tiempo la actualización nuestra como trabajador no está bien a la par de eso, o sea, quedamos como desfasados, la realidad de lo que hoy hacemos no se ve en las categorías.

Hoy siento que hago más de lo que es redactor, que excede lo que es mi categoría, mis funciones exceden a eso, hoy hago más de lo que dice mi categoría y me atrevo a decir que todos te van a decir lo mismo (...)

Paro y Zona Patagónica

Imaginate que ni siquiera teníamos zona patagónica, está como en el 10% (...) pero el porcentaje de zona es 40, hay un compromiso de, supuestamente, ir subiendo hasta llegar a ese 40, que no se si es posible, seguramente tendremos que hacer otro paro para que nos vayan subiendo (risas).

Fue casi total, te diría salvo pocos editores y los 'jefes más jefes', fue muy grande el paro (...) la cantidad de horas que uno laburo y decís 'pucha que mal nos pagan' y encima sumás lo de zona patagónica que no estaba incluido.

Yo nunca había vivenciado en primera persona el paro, nunca. Y por otro lado, en nuestra profesión, he cubierto 80.000 paros, desde que arranqué el diario (...). Imaginate la cantidad de protestas, paros y demás que cubrí de todos los otros gremios, pero nunca había hecho de algo nuestro y ahora a mi me tocaba estar del otro lado. Y por otro lado no había una 'cultura de hacer medidas de fuerza' y antes de llegar al paro, nosotros tuvimos retenciones.

(...) Esa medida de retención de tareas estaba pensada para la web, porque se hacía en horarios claves, vos en web sabés que tenés horarios de publicación que sabés que son los más importantes y se hizo en esos horarios a propósito, para darle más fuerza a esa medida. Eso fue antes de llegar al paro (...) Yo me sentía raro y antes de hacer el paro nos pasó mucho entre nosotros. No tenía como un antecedente de... El único paro que había habido era de mujeres que hacían las compañeras, pero ese fue como el único. Pero hacerle paro a la empresa no se había hecho, algunos decían del año 80. Había como una especie de miedo y como estaba esto de asegurarse del respaldo gremial, de que teníamos un respaldo de la medida, se elevó una nota (...) Entre nosotros nos mandábamos mensajes, 'che ¿mañana adherís?' como para asegurarte, había mucho de eso y cuando empezamos a ver que había una adhesión muy fuerte eso nos dio como fortaleza y cuando nos vimos todos ahí en la medida de fuerza, que hicimos una caravana...

Para mi era como raro, me acuerdo el día anterior que era como 'bueno, me voy a levantar temprano pero no a trabajar, directamente al paro', pero después que pasó todo nos sentimos fortalecidos, estamos reclamando algo que es justo y que por otro lado, la empresa,

imaginate, tantos años de que nunca se hizo nada, también es como que ellos se tomaron ciertas libertades de no dar aumentos, de esto, lo otro, si tampoco había mucho reclamo. Cuando empezaron a ver que nos pusimos más duros, ahí es que se tuvieron que sentar. Y la zona patagónica sin el paro no salía. No salía.

Recursos

Compu sí me dieron, me dieron en mitad de la pandemia porque la reclamé (...) Celular es una cosa que yo pedí, todavía no me lo han dado, porque estoy usando el mío personal, lo cual no está bueno por dos cosas: primero porque termino rompiendo mi celular, que es mi celular; y segundo porque no separas a veces, a mi los contactos me escriben ahí, es mi número, no tengo otro número aparte de laboral y otro personal, entonces me están escribiendo todo el tiempo, entonces quiera o no, yo estoy de franco y me escriben, no está piola eso. A veces me escriben y no lo miro, sino imaginate, es como que nunca me desconecto, pero bueno viste, ya ver que te llega un mensajito... y a veces si veo que es demasiado importante, bueno no me nace guardando y la verdad, que lo termino compartiendo en un grupo de WhatsApp.

(17.48' anécdota de FB live y datos móviles) Si a veces podés programar algo con más tiempo, podés usar el celu, pero es uno solo, uno solo general para todos (...) y en elecciones nos pasa, es uno solo para varios y a veces no alcanza. ('No me reponen los datos gastados') Nos pasa con la conexión a internet, que es uno de los punto, porque yo trabajo en remoto (...) no recuerdo ver un ítem, que nos den un ítem exclusivamente dentro del sueldo, hubo gente que estuvo casi un año y medio de remoto, y era nuestro servicio de internet al servicio de la empresa.

Hubo bastante unión entre La Mañana y el Río Negro, entonces como que nos fortalecimos entre los dos, nos juntamos y decimos 'no, pará, esto es algo que tenemos que reclamar juntos' y eso fortaleció muchísimo la medida de fuerza. Mal que mal, nosotros sabemos que si a nosotros nos aumentan a ellos seguramente le aumentan, o viceversa. Es como que hay una comunicación entre los de arriba (...) Además era un punto que teníamos que reclamar juntos porque era algo vital para los dos.

Deberíamos ser más trabajadores en realidad, que no pasa solo con las ausencias, pasa por ejemplo si hay vacaciones, si alguien tiene franco y a veces nos pasa que hay temas que los tenés que desechar, porque no llegás. A veces hay temas que no salen porque pasan circunstancias que no hay manos, entonces cuando no hay manos ¿que empieza a pasar? tenés que ir a lo esencial, esencial. Uno trata de acomodarse dentro de tu rutina de trabajo para poder hacerlo.

En los últimos años se jubiló gente y gente que se fue a otros lados, si vos comparás la cantidad de gente que se fue con la cantidad de nuevos ingresos, es mucho menos. Y si vos te ponés a analizar, no es que hoy se hace menos, me atrevería a decir que se hace más (...) Se fue más gente de la que entró y los que hoy están, trabajan a otra dinámica, hay una dinámica muy rápida también.

Tiempo

La pandemia nos hizo reorganizarnos y al principio se notaba que terminabas laburando más tiempo, porque había cuestiones organizativas que estaban muy difusas, entonces el horario se tendía al principio a estirar bastante. Hoy ya logramos (...) como que los horarios los puedo marcar mucho más, y yo me acomodo de una manera la jornada, que es raro, me podré pasar 15 minutos, 20, pero no me pasa tanto de excederme en el tiempo, hoy ya lo marco mucho más y como que yo me organizo mi jornada para que eso no pase. A veces esperas la respuesta de alguien y no ocurre y bueno, por ahí le paso la posta al que entra en el turno siguiente (...). Esto que parece menor no es, porque te permite a vos lograr cortar en tu horario, porque lo que tiene el periodismo es esto, y dentro de una rutina periodística influye mucho y es que vos, en muchas noticias dependés de la otra persona y dependés de la información que estás esperando.

Adaptabilidad del rol

El material que yo escribo en web después se utiliza como una noticia de papel (...) Sí a veces me pasa, y eso es una cuestión que mi jefe me va avisando, ponele que escribo algo en web y él sabe que va a ir en papel me dice ‘anda pensando que de eso vamos a necesitar una ‘cabeza’ (...), seguramente la llevo en papel (...) entonces yo se que tengo que estirla un poco más o escribir un poco más (...) O a veces yo estoy en web y me dice ‘necesito esto para papel’, entonces ahí dejo de pensar en web y pienso que tengo que dejarle esa nota para que la lleven a papel.

Empresas y sueldos

A nivel medio gráfico, el Río Negro y La Mañana son los que mejores pagan y más allá de todo, su imagen y su marcan, los marcan (...) Duele reconocerlo pero la profesión periodística no es la mejor paga (...) Nunca pude quejarme que no me pagaron mi sueldo, hubo solamente dos veces dentro de pandemia que nos pagaron dos o tres días después de lo que deberían pagarnos, pero salvo lo demás, nos han pagado en tiempo y forma y siempre el aguinaldo.

Uno sabe y también lo ve, la diferencia de los que trabajan en prensa institucional dentro del gobierno, también sabés que cobran mucho mejor que nosotros (...) pasó estos tres años, se dio bastante, de gente que laburaba en los diarios y han pasado a laburar en provincia, y la

mayoría es por una cuestión monetaria (...) y unos que todavía no se han ido es mucho por esta vocación del periodismo que es otra cosa (...) te diría que a veces es esa parte la que retiene a algunos del periodismo, sabiendo que están cobrando menos que otros trabajos.

Entrevista 6 (KL - RN)

Inicios de la web y la transformación

Yo fui una de las que empezó a ver la transformación del diario digital, como empezaban las primeras aproximaciones en lo que es una página web, y desde ese momento, con variada intensidad fui conviviendo entre el papel y el diario digital. Por supuesto que al principio era todo muy experimental, y muy poco lo que se podía hacer en las primeras pruebas, más allá de subir las noticias en formato digital.

La conexión más importante que pudimos lograr en un principio fue poder linkear las cuentas de Twitter de los periodistas para que desde la Legislatura, Casa de Gobierno, pudiéramos ir contando y nuestros lectores nos leían en vivo lo que íbamos contando en las coberturas vía Twitter. Yo lo hice muy poco porque yo estaba en el papel como redactora.

Categoría

Después en el 2014, 2015 me ascienden de categoría como editora y me pasan ya directamente a editar páginas, que es la categoría que sigo manteniendo actualmente, de papel, pero ahora estamos conviviendo en las dos plataformas, vamos y venimos. Mi contrato, como figura mi categoría en mi recibo de sueldo, en mi legajo y en mi contrato, es editora. El convenio colectivo de trabajo, supuestamente mi trabajo es editora de papel, pero bueno, en estas informalidades que ocurren en los medios de comunicación y sobre todo en esta época donde la web lo es todo, también soy editora de notas web, sin tener algo formal. Pero bueno, tuve que aprender las nuevas herramientas, adaptarme a las nuevas herramientas, a las formas de escribir en web, que es muy distinta a la de papel, y ahora hago un poco de las dos cosas. Primero empecé con más papel y menos web y ahora te diría que hay un 50% y un 50% de mis trabajo de todos los días que es papel y web.

Multiplataforma y multitareas

Es un poco más de esfuerzo y de atención que le tenés que dedicar porque los formatos son diferentes y la forma de escribir es distinta (...) Tener que pasar de un formato a otro no es copiar y pegar, tenés que formatear tu cabeza de otra manera y decir ‘bueno ahora estoy en papel, ahora estoy en web’, es un esfuerzo extra. No es complejo porque una vez que aprendés las herramientas de cada plataforma ya después cambiás el chip y seguís, pero bueno, tenés que estar atenta a no cometer errores de escribir en papel como se escribe en web o viceversa. Es un poco más de esfuerzo y por supuesto lleva más tiempo.

Los otros editores y editoras del diario además escribimos informes del fin de semana, escribimos notas para la web todos los días. Somos editoras pero en la práctica somos redactoras y editoras. Pasar de categoría no significa nunca que abandones las que tenías antes. De hecho yo soy editora, pero soy redactora y soy cronista porque me ha tocado salir a cubrir notas. Vas subiendo de categorías pero vas acumulando trabajos.

Lo que es imágenes tenemos fotógrafos, muy buenos fotógrafos y yo no voy a hacer el trabajo de mi compañero (...) porque ellos son los fotógrafos, si yo empiezo a sacar fotos y saco buenas fotos le estoy cagando el trabajo a mi compañero que estudió para fotógrafo, que es fotógrafo. Por supuesto, si no quedó otra porque el fotógrafo está cubriendo otra actividad lo hacemos, de hecho, lo hemos hecho (...) 27'32" ejemplo concreto. No por una cuestión negativa, sino por ayudarnos entre nosotros, porque sabemos que si nosotros hacemos el laburo que hace un compañero, ellos dicen 'no lo necesitamos' y ese compañero se puede quedar sin trabajo (...)

(...) Nos ha pasado, por supuesto, que hemos tenido compañeros que no les importaba nada que con tal de mostrarse hacían todo, pero después se dieron cuenta, que primero no daban más, no podés hacer todo, o haces una buena foto, o tenés una buena entrevista (...) Si la empresa no nos protege como trabajadores, el único recurso que tenemos es protegernos entre nosotros (...)

Te imprime una velocidad que la tenés que saber manejar, porque cuando te dicen 'subilo ya', es 'subilo ayer', es ya, el ya, es ya, no hay manera: es urgente, es ahora y tiene que salir. Y te dicen 'escribí, subilo ahora y después arreglás', entonces vos estás escribiendo y no estás consciente de lo que estás escribiendo, por eso salen errores de tipeo, títulos mal redactados, oraciones que no tienen mucha conexión entre sí, pero porque es la urgencia del ya. La digitalización hizo eso, tiene que ser así (chasquea los dedos).

Te pidieron una nota, te demoraste 20 minutos, '¿qué pasó? ya debería estar en la web' y vos decís 'la estoy escribiendo' 'no importa, dale, acá la calidad no se discute, es la velocidad y la cantidad de notas que puedan subir', yo no lo comparto, yo prefiero que nos gane La Mañana con la nota, la premisa, que ya la premisa murió, ahora que están las redes ya las primicia no son primicia. Prefiero demorarme y subirlo más tarde pero subir una nota que se entienda qué es lo que se quiso contar, y no tener que arreglarla después, porque una vez que la subiste y hubo uno que la leyó y dijo 'que mal escrita que está', no lo podés arreglar (...) Esos que la leyeron la primera vez ya saben que en el diario hay gente que escribe mal y para mi eso es un contrasentido total.

El papel es más tranquilo porque cierra a las doce de la noche (...) los únicos que trabajan exclusivamente papel son los que están en la rotativa, el resto hacemos todo.

Es un poco de todo, la urgencia con la que te piden hacer las cosas y todo lo demás que estás haciendo al mismo tiempo (...) estás cocinando en cinco sartenes al mismo tiempo y una se va a quemar (...) No pasa todos los días ni es constante ese quilombo pero cuando te pasa te mata, te liquida (...)

Un error lo puede tener cualquiera, sobre todo si estás con cinco cosas a la vez pero la llamada de atención, te hacen sentir que haces las cosas mal siempre, no te equivocaste una vez, las haces mal siempre, con esto del discurso de 'no nos puede pasar, somos un diario serio, cómo nos equivocamos en esto, que no vuelva a suceder, prestá más atención' (...) Y cuando hacés alguien bien, un silencio en la línea (...) Nadie te dice 'está muy buena la nota, seguí trabajando así' nada, entonces lo que uno siente, ¿qué te termina pasando a vos en la cabeza? Te crees el discurso de cuando te equivocaste una vez, hacés todo mal. Y cuando empezás a asumir ese discurso te desmoralizás, entonces ya no tenés tantas ganas de ponerte a investigar, las notas las hacés lo más rápido de encima para sacartelo de encima, y ahí se va perdiendo también la calidad del periodismo.

Si no te adaptás quedás afuera, quedás afuera literal. Si yo hubiera dicho que no a todo lo que me propusieron hacer, hubiera dicho 'yo me quedo en el papel', hoy no existiría (...) Me lleva puesta la digitalización, o te adaptás o te morís. Te dejan afuera de todo, y más ahora donde se está pensando que hay que apuntar al diario web, al diario digital e ir bajándole el tono al papel (...)

Multiempleo

Yo tengo solo este laburo, no porque me alcance el sueldo porque hago maravillas para llegar a fin de mes, sino por una decisión de vida personal. Decidí llegar a grande y no estar tan loca (risas), entonces necesito tener la mitad del día para mí, ocuparme de mí, de mi hijo y bueno (...)

La vocación es fundamental a lo largo de toda la carrera, creo que de todas las profesiones, no solamente del periodista. Cuando vos sos joven, cuando empezás, decís 'lo mejor que me puede pasar, yo quiero trabajar de esto, quiero cambiar al mundo', después te das cuenta que no va a suceder eso pero tenés la vocación del periodismo real. El periodismo real es este comprometido con el dato, el dato certero, el salir a buscar la fuente, en no callarte si tenés algo que decir, no replicar lo que los otros te dicen, escribir con actitud crítica (...) Los que están hoy trabajando en el diario, en las condiciones en que estamos trabajando, si siguen en

el diario es porque tienen vocación de periodista y no te vas a otro lado, porque tenés que bancartela (...)

Calidad periodística y peso simbólico

Antes era nuestro apellido, nosotros llamabamos a alguien ‘hola, te habla tal del diario Río Negro’, ni siquiera dábamos nuestro apellido (...) Hoy yo creo que el prestigio del diario ha bajado muchísimo y ya no es tanto, ya te dicen ‘ah, del diario ¿qué querés?’, por supuesto que las áreas de poder lo siguen teniendo en cuenta porque es el diario Río Negro, pero ya no le tienen tanto miedo, no se si miedo, no sienten que no los están persiguiendo tanto como se hacía antes. Antes los funcionarios te atendían porque tenían miedo a lo que vos ibas a publicar, a ver si no los ensuciabas. Hoy ven que ya no van atrás del chanchurro del diputado, que ya no van contra la coima del ministro, entonces dicen, ‘bueno, puedo no atenderlo si no quiero’ (...) 43’23” anécdota Sobisch y notas de investigación profunda.

Hoy si vos tenés el dato es suficiente, y esto es producto de la nueva era de las tecnologías y la digitalización porque todo tiene que ser rápido, entonces si tenés el dato publicalo y después sumale lo que vayas teniendo con el tiempo, pero primero subilo, no importa. Y si después era erróneo se corrige, no importa (...) Que no digo que esté mal, creo que es el nuevo periodismo que se viene, que nos vamos a tener que adaptar porque es el que está y al que nos empujaron las nuevas tecnologías y está bien que suceda.

Virtualidad y recursos

Yo sigo en la virtualidad, hay compañeros que ya volvieron a la presencialidad (...) Tengo buen internet, me compré una buena computadora, tengo todas las herramientas igual que si trabajara en el diario (...) Yo cuando empezó la pandemia me asusté un montón, entonces dije, ‘bueno si quiero trabajar de mi casa, quiero trabajar en condiciones, no tener ningún tipo de problema para no tener que salir, para no estar en contacto con la gente’, yo tenía ahorros y lo pude hacer. Se de compañeros que pidieron computadoras por ejemplo en el diario, el diario se las dio pero eran carromatos, se cortaba la conexión a internet, se caía el remoto. Yo pude porque tenía ahorros, me la pude comprar y dije ‘bueno de última es un capital para mi tener una computadora, más allá del trabajo’.

Lo que sí, el diario no se preocupó por nuestros insumos ni nuestra calidad de vida en el trabajo en casa, yo estoy trabajando en una silla común, de madera, con almohadones y que se yo. Tengo problemas de espalda, necesitaría una silla... no te digo ortopédica, pero algo más cómodo. Nunca pasó.

Después sí, nos manejamos con celulares que nos da la empresa, no siempre son buenos, yo tengo uno que, por supuesto, puedo llamar, puedo grabar llamadas, tengo WhatsApp, pero si

quiero hacer un Facebook Live por ejemplo, no me da la cámara. Sale horrible, no capta bien la luz, no capta bien el sonido, y ya ahí no me da para comprarme un celular (risas).

Falta gente y se nota cuando hay vacaciones o ausencia por enfermedad no los reemplazan. Por ejemplo, enero y febrero, que nos vamos la mayoría, nos vamos por grupo, si nos vamos todos sonamos, pero el grupo que se queda la pasa muy mal porque haces tu trabajo y el de tu compañero que se fue de vacaciones porque no hay reemplazo. Entonces es una sobrecarga. Por supuesto nadie se protesta porque cuando uno se va de vacaciones, alguien hace nuestro trabajo, pero tampoco piensan en tomar gente, aunque sea de manera temporal. 25'20" más detalles 'movieron fichas de lugar', no contrataron a nadie.

Tiempo personal y profesional

Es bastante difícil de poder decir 'respetamos el horario a rajatabla' o 'somos laxos y trabajamos cuando nos soliciten', porque en realidad, el trabajo del periodista, no tiene horarios. Yo puedo terminar de trabajar a las nueve de la noche pero si a las nueve y media sucedió algo, soy periodista, tengo que cubrirlo. Hasta ahí, estamos bien. El tema es que en la virtualidad lo que pasó fue muy difícil, a nosotros como trabajadores, poder establecer nuestros horarios personales (...) 11'42" ejemplo bueno y concreto.

Por lo general, nosotros como editores trabajamos una, una hora y media, casi dos, por fuera del horario de salida. Ponele 9 horas en promedio, porque a veces podemos salir en la hora justa.

Horas extras

No pagan horas extras, no las compensan tampoco. Esa es una discusión que tenemos, porque mi trabajo, el trabajo mío y de mis compañeros y compañeras vale también. Y las horas que nosotros le damos de más al diario le quitamos a nuestras familias y a nosotros mismos. La hora extra el diario nunca la quiso pagar, nunca la quiso reconocer y siempre se fundamentan en esto 'bueno, el trabajo del periodista es así, uno no puede ponerle horario a las noticias, no le podés decir a la gente que choque a las cinco de la tarde porque vos a las seis te vas'. Es un fundamento, para mi, totalmente desubicado y sin consideración con los trabajadores, pero bueno, es lo que suelen decir.

Y tampoco te dicen 'bueno, mirá, si vos trabajaste hoy dos horas de más, mañana entrá dos horas más tarde', que podría ser tranquilamente porque no aceptaría demasiado el trabajo. El tema es que lo tenés que pedir y siempre pedirlo es como que estás pidiendo un favor, algo que no te corresponde, te hacen sentir eso, de que '¿cómo me vas a pedir entrar dos horas más tarde?' 'y, porque ayer trabajé dos horas de más', 'bue, va, tomátela' y entrás dos horas más tarde y cuando entrás dos horas más tarde te encontrás que tenés el doble del trabajo que

tenés cualquier día normal, porque te dejaron todo lo que salía tarde, queda para el que entró más tarde. Entonces ese día entraste dos horas más tarde pero saliste dos horas más tarde también, y vas así, en una cadena que acumulás. Siempre laborás más del horario que corresponde.

No nos pagan las horas extras pero sí podés tener ciertos permisos para poder ausentarte del trabajo para determinadas cosas: tenés un turno médico que no lo pudiste sacar fuera del horario laboral, te dejan ir al médico y volver. Yo soy mamá, he pedido permiso para ir a las reuniones del colegio y me han dejado ir. En ese sentido cuando está relacionado con la salud o la vida familiar (...) En esas cosas sí, jamás nos han objetado nada, eso hay que resaltarlo porque bueno, en otros lugares no te dejan salir.

Paros y zona patagónica

Yo siempre fui muy temerosa a toda actividad gremial, porque tenía miedo a las listas negras, que si las hay o no las hay, no lo sé, pero algo hay. Siempre fui muy temerosa pero un día dije 'no, si me sigo quedando callada no vamos a lograr nada'. Yo no hacía paro, cuando empecé a hacer paro sentí esto, que 'está bien, no te voy a decir nada, es tu derecho como trabajadora, andá y hacé paro', pero al otro día volvías y te encontrabas con sobrecarga de trabajo... Siempre había algo, que te hacían sentir, no tan directamente, de que 'vos hiciste paro, bancátela ahora' (...) Después de mucho tiempo en el diario, medianamente sabés cual es la producción diaria de cada uno (...) y de repente volvías del día de paro y te encontrabas que tenías todo eso, pero además tenías que producir un informe, llamar a alguien para hacer una nota, te daban una página más... Y yo eso siempre lo sentí porque daba justo la casualidad que era después de los días de paro.

Fue más fuerte y mayor en el paro con las retenciones porque como hacíamos retenciones en el turno, siempre se equilibraba con los que estaban contraturno que se quedaban un poquito más. Estaba como más escondido. El paro sí fue contundente porque un día que hicimos paro, que fue los primeros paros que hicimos de 24 horas se sintieron porque éramos la mayoría, nos dimos cuenta que estaban todos los jefes trabajando. Esas personas que ocupan jefaturas, que en el día lo que hacen es coordinar y dar órdenes, estaban haciendo nuestro trabajo, y dijimos 'bueno, eso fue la fuerza del paro'. Y sí, obviamente que después te encontrabas con... venía esta sobrecarga de trabajo, que para mí era una forma de aleccionarte.

Los paros, o las protestas, empezábamos 25, después eran 20, después eran 5, y después ya no tenía gente para hacer una medida de fuerza. Y después te enterabas que a uno lo habían subido de categoría, que a otro le habían dado un plus. Son arreglos históricos, el diario siempre ha hecho eso, cuando ve que hay conflicto de los trabajadores, la mejor forma que

tiene para desbaratar es dividir, y ¿cómo divide? haciendo arreglos personales (...) entonces claro, la gente que recibe ese beneficio dice ‘y no puedo hacer paro, me subieron de categoría’. 22’20” más detalles.

Nosotros fuimos por el 40 porque es el que otros sindicatos lo tienen, sabíamos que no íbamos a lograr el 40, porque, a ver, así como te digo que el diario históricamente negó las horas extras, también negó la zona patagónica siempre. Ahora no le quedó otra que sentarse a negociar, y bueno, todas las negociaciones nos ofrecían un 7, un 8, llegamos al 10 y dijimos ‘listo, ya está, antes que nos quiten el 10 agarremos el 10 y después seguiremos’ (...) habíamos empezado por 40 y cerramos en 10, mal negocio pero en algún momento se podrá cambiar.

Empleo periodístico

Cuando uno piensa ‘me cansaron, me harté, no quiero trabajar acá, me voy’ o cuando te dicen ‘vos que sos amiga o que sos conocida de tal concejal, por qué no le pedís laburar como asesora de él’ decís ‘qué, ni en pedo’. Yo acá en el Río Negro cobro el sueldo todos los meses y los cobro el cinco de cada mes, en eso no te fallan nunca. Entonces vos decís: ‘me quedo con eso’ (...) Los primeros días del mes voy a tener el sueldo depositado, que no alcanza, que es magro, que es poco, que es injusto. Sí, pero lo tengo (...).

Pasantías

Antes la política del diario era dos pasantes y solo dos al mismo tiempo (...) ahora contratan pasantes. Les pagan poco, están bajo la modalidad de pasantía que no tienen aporte, no tienen obra social, no tienen nada y a ellos les sirve porque es mano de obra barata, y es gente laburando, y que además vienen con todo este ímpetu, esta vocación, estas ganas de hacer cosas, entonces les cierra por ahí. Por eso ya no hay gente laburando en negro.

Así como estaban precarizados los trabajadores en negro, ahora están precarizados los pasantes. Está bien, tienen menos horarios, la jornada laboral es más corta, tienen sábado y domingo pero cuando laburan, los hacen laburar, y mucho.

Nuevamente eso trae las cosas que desapareció por la multitarea. Estás haciendo tantas cosas a la vez ¿Otra tarea más me estás pidiendo que no me la vas a remunerar? (...) Voluntad hay, el tema es que el periodista dice ¿Además de todo lo que hago, tengo que hacer esto también? No me lo vas a pagar y ni siquiera me lo vas a reconocer (...) Y como eso no está, se dejó de hacer. (59’ aprox)

Cuando la empresa ve al pasante como mano de obra barata... esa es la cagada. Debería verlo como un potencial gran periodista que se va a ganar la empresa para sí. Y sin embargo dice ‘no, son seis, que vengan los seis que nos van a trabajar’, a lo mejor ahí, en el medio de esos

seis tenés cuatro que el día de mañana son periodistas de la puta madre y se fueron de tu empresa porque jamás los reconociste ni les pagaste como corresponde, o si se quedan no se van a desarrollar.

Entrevista 7 (MN - RN)

Multitarea

El periodista orquesta no sirve, no sirve el tipo que saca fotitos, hace video, escribe, twittea, sube algo a Instagram... Algo se les va a pasar. Es más propio de las, los, les jóvenes, que el periodista cuando tenés más años. Viste cuando sos nuevo en un trabajo y le metés con todo porque querés quedar (...) El diario no es alguien que vos digas, 'ah si, mirá' está prestando atención y ve que tal está un poquitito de más.

El diario es una picadora de carne, el diario se va a aprovechar, se va a abusar, va a tratar que hagas más por la misma plata siempre (...) Siempre están en crisis y siempre el ajuste viene del lado de los trabajadores.

Cuando se va un compañero, esa tarea te queda a vos (...) Somos una empresa periodística y no tenemos periodistas.

Recursos

Es del diario, todo del diario. Igual no tenés los mejores recursos, no es que tengo la camarita que quisiera tener, y que tengo lentes re luminosos. Mi equipo es básico, mi equipo personal es cuatro veces superior al del diario.

Paro y zona patagónica

Si hay un paro nosotros estamos cubriendo, mostrando y haciendo ver esa realidad, y nosotros teníamos cagazo.

Ya en ese entonces teníamos divididas las tareas, dividimos el grupo de trabajadores -que es un orgullo eso-. Tiene una parte que es tesoreros, que manejan la plata y juntan plata para los paros, el paro del compañero que le descuentan que sabemos que no se puede bancar ese descuento, se le paga el día. Al tercer paro nos descontaron, no está fuera de la ley (...) El periodismo es muy individualista, entonces lograr demostrarle a los trabajadores del diario que entiendan que entre todos podíamos safar de esta situación, fue maravilloso. Y eso fue lo que nos cambió las miradas de muchas cosas.

Al diario le dolió mucho eso, que nosotros patéaramos esa imagen del diario impoluta 'ah no, nosotros estamos bien, los trabajadores del Río Negro están bien' (...)

Decir la palabra "paro" fuerte al diario, hoy por hoy, los incomoda, porque saben que lo vamos a hacer

Pasantías

Ves como los exigen, y ves como les hacen meter y meter horas, y como los negrean. No están dentro del convenio colectivo, no existe la figura del pasante (...) En algún momento tenemos que ver ese tema en el convenio. Es una forma de negrear gente. El diario siempre te usa y te descarta, la más linda para ellos creo que es el pasante.

3. Sistematización de entrevistas

A continuación, el modelo de cuadro de orden sobre la primera sistematización a la hora de transcribir las entrevistas. El mismo llevó frases cortas que cuando fue necesario la ampliación para utilizarlas retomamos las entrevistas sistematizadas en Google Docs. Su finalidad fue facilitar la búsqueda de testimonios.

Categoría	Fragmento de entrevista	Nº de entrevista e iniciales aleatorias	Observaciones
*Categorización *Convenio colectivo *Estabilidad laboral *Género *Horas extra *Multitareas *Multitrabajo *Paro y zona patagónica *Pasantía *Periodismo como profesión *Recursos *Relación contractual *Sindicato *Sueldo *Virtualidad			