

**XIV JORNADAS  
NACIONALES  
DE HISTORIA  
DE LAS MUJERES.**

**Intersecciones:  
feminismos, teorías  
y debates políticos.**

-  
**IX CONGRESO  
IBEROAMERICANO  
DE ESTUDIOS  
DE GÉNERO.**

29 de julio  
-  
1 de agosto  
-  
2019

Mar del Plata  
-  
Bs.As.  
-  
Argentina

# ACTAS



© ANDI.LANDONI



Facultad de  
**Humanidades**  
Universidad Nacional de Mar del Plata



editorial de la universidad nacional de mar del plata

Universidad Nacional de Mar del Plata

Actas de las XIV Jornadas Nacionales de Historia de las Mujeres y IX Congreso Iberoamericano de Estudios de Género / compilado por Lilia Vázquez Lorda. - 1a ed .

- Mar del Plata : Universidad Nacional de Mar del Plata, 2019.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-544-939-8

1. Género. 2. Estudios de Género. 3. Historia. I. Vázquez Lorda, Lilia, comp. II. Título.

CDD 305.42



XIV JORNADAS  
NACIONALES  
DE HISTORIA  
DE LAS MUJERES.

Intersecciones:  
feminismos, teorías  
y debates políticos.

-  
IX CONGRESO  
IBEROAMERICANO  
DE ESTUDIOS  
DE GÉNERO.

29 de julio      Mar del Plata  
-  
1 de agosto      -  
-      Bs.As.  
2019      -  
Argentina



## Representaciones de las mujeres en los discursos generados en las redes sociales a partir de notas periodísticas. Estudio de caso: “Facundo Arana y sus dichos sobre la maternidad”

Nájla Elisabeth Caixeta

*“(…)Yo estoy muy feliz por ella, estoy feliz cuando una mujer se hace madre porque ahí verdaderamente se realiza. Por supuesto que después te realizás con tus sobrinos y con los hijos de tus amigos, ustedes ya lo saben, pero verla madre es extraordinario, rezo para que todo vaya bien, y la veo realizada. Como mujer primero, porque encontró al hombre de su vida, y como madre ahora, o sea que está realizada completa, me pone absolutamente feliz por ella (…)”*

### 1. Introducción

La frase expuesta arriba fue dicha por Facundo Arana, actor argentino de 45 años, durante un reportaje a América TV en el programa de periodismo de espectáculo “Intrusos” el 01/01/2018 al contestar acerca de lo que pensaba de su ex novia, ahora embarazada de la actual pareja. Dichas declaraciones fueron vehiculadas por la televisión, pero al fin del día, ya había circulado por todo el ciberespacio elevando a un 100% el nombre “Facundo Arana” en el motor de búsqueda Google (ver Anexo – Figura 1).

Así, en un país donde el 70% de la población utiliza las redes sociales, o sea, 31 millones de argentinos conectados a través de Internet en cuyo espacio “no sólo nos relacionamos y compartimos con los demás, sino que, además, exponemos abiertamente y en tiempo real nuestros gustos y tendencias, expresando la propia identidad” (Ponce, 2012, p.2), las declaraciones de Facundo Arana traspasaron los límites de las redes

presenciales a los territorios virtuales pasando a ser tendencia en la red social Twitter, es decir, fue el #hashtag más comentado durante los dos primeros días del año 2018 (ver Anexo – Figura 2).

En este espacio virtual “*cuyas configuraciones se definen por las adhesiones a una causa o por afinidades políticas, culturales o ideológicas*” (Scherer-Warren, 2005, p.83); seguidoras, seguidores, no seguidoras y no seguidores interactuaron expresando su conformidad o disconformidad acerca de la declaración del actor. Las adhesiones positivas y negativas generaron un debate que fue mucho más allá del terreno de la farándula y extrapoló el tema maternidad hacia otros tópicos (aborto, discriminación, etc. ).

Creemos, por lo tanto, que los discursos que circulan en las redes sociales reflejan el contexto actual en que vivimos y afectan de alguna manera las interconexiones entre usuarias y usuarios. Los discursos expuestos en las redes sociales pueden impactar a los individuos, influenciar, generar adhesiones o rechazos a causas, promocionar debates y eventos por el “*poder de manifestación que poseen, en el más amplio sentido de la palabra. La inmediatez de la comunicación, y transmisión de opiniones y contenido las convierte en un potente instrumento social*” (Ponce, 2012, p.08).

De esta manera, no podemos quedar ajenos a este espacio virtual que evidencia prácticas reales. Así pues, es importante analizar las interacciones producidas en la virtualidad para visibilizar qué piensan y cómo se relacionan los individuos, o en dichos de Santander “*analizar el discurso que circula en la sociedad es analizar una forma de acción social*” (2011, p.210).

Este trabajo propone una lectura crítica de la interacción realizada en la Red Social Twitter generada a raíz de los dichos por Facundo Arana -señalados al principio- para determinar qué representaciones de las mujeres subyacen en los discursos de las redes sociales con vistas a combatir los estereotipos de género. A efectos de este abordaje tomamos como definición de representaciones sociales “*la imagen (mental) que tiene un individuo cualquiera, es decir, un hablante cualquiera de cualquier comunidad lingüística, acerca de alguna cosa, evento, acción, proceso no mental que percibe de alguna manera*” (Raiter, 2001, p.1).

Para el objetivo propuesto es importante también establecer el concepto de estereotipo. En ese sentido, estamos de acuerdo con Amossy y Herschberg (2001) que hacen un recorrido histórico por el origen de la palabra estereotipo y su significado. Ellas afirman, inspiradas en Walter Lippmann, que “*se trata de representaciones cristalizadas, esquemas culturales preexistentes, a través de los cuales cada uno filtra la realidad de su*

entorno” (p. 31), además hacen una comparación entre estereotipo y representación social, en este caso remeten a Serge Moscovici para explicar que *“igual que el estereotipo, la representación social vincula la visión de un objetivo con la pertenencia sociocultural del sujeto”* (p. 54), no obstante lo cual consideran que *“la expresión ‘representación social’ presenta, sin lugar a dudas, respecto del término ‘estereotipo’, la ventaja de no estar cargada de connotaciones negativas”* (p. 56).

En suma, en este trabajo vamos a identificar las representaciones sociales que los individuos usuarios de la red social Twitter, en un contexto específico, tienen de la mujer y los estereotipos de género que por ventura vengán a aparecer en las interacciones.

## **2. Metodología**

Nos proponemos analizar la cuenta del actor Facundo Arana, @Facundo\_Arana en la Red Social Twitter; así también los comentarios en que el actor fue etiquetado sea como @Facundo\_Arana o como #facundoarana vinculado al tema expuesto. El período establecido para este análisis es de 01/01/2018 al 15/01/2018.

Para el análisis cualitativo de la selección usamos como marco teórico el trabajo de Mogaburo, Moragas y Pérez acerca de una propuesta teórico-metodológica para investigaciones de género que se ajustan al estudio de textos periodísticos contemporáneos. En dicho trabajo afirman que los textos *“no pueden analizarse como entidades aisladas, sino en tanto productos semióticos de prácticas sociales”* (2016, p.1). Las autoras hacen un análisis de dos periódicos, de cómo son las representaciones de las mujeres y parten de *“la hipótesis de que los medios ponen en tensión dos tipos de discursos sobre las relaciones genéricas, lo que Lazar (1993) definió como el ‘Discurso igualitario de las relaciones de género’ y el ‘Discurso conservador de las relaciones de género’ ”*(p.9).

Por otro lado, en nuestro trabajo nos decidimos por la Teoría de Valoración reseñada por Kaplan, Nora (2004) que rescata los lineamientos básicos de Iedema *et al.* 1994, Martin 2000, White 2003, por describir y explicar, a nuestro entender, de una manera más didáctica los conceptos de la Teoría de la Valoración, que es definida como *“un término de amplio alcance, que incluye todos los usos evaluativos del lenguaje, mediante los cuales los hablantes y escritores no sólo adoptan posturas de valor particulares, sino que, además, negocian dichas posiciones con sus interlocutores reales o potenciales”* (p. 58).

La Teoría de la Valoración pues

*“proporciona un marco para explorar de qué modo y con qué fines retóricos los hablantes y autores adoptan (a) una postura actitudinal (ideológica, en última instancia) hacia el contenido experiencial de sus enunciados; (b) una postura hacia sus interlocutores reales o potenciales; y (c) una postura hacia la heteroglosia del contexto intertextual en el que operan sus enunciados y textos. Es decir que, para este enfoque, el uso evaluativo del lenguaje tiene como función establecer (a) un posicionamiento actitudinal; (b) un posicionamiento dialógico; y (c) un posicionamiento intertextual”* (White 2004, in Kaplan 2004, p.59)

Creemos que para el análisis de las interacciones entre los y las usuarias del Twitter esta metodología es la más adecuada ya que podemos evaluar el lenguaje utilizado en la gama de posibilidades que tiene cada persona en exponer y negociar sus posturas al mismo tiempo que buscan por una posición mediática a través de la cantidad de réplicas, “me gusta” o retweets.

En este trabajo adoptamos la evaluación del posicionamiento actitudinal, es decir, la valoración positiva o negativa expresada por los usuarios y usuarias en la interacción analizada respecto a los hechos y circunstancias. Estos son denominados, en tanto ámbitos semióticos por la teoría como AFECTO, JUICIO Y APRECIACIÓN (Mogaburo, Moragas y Pérez, 2016:7) que siguen explicando:

*“El AFECTO reúne los significados vinculados con las emociones, la reacción emocional frente a los fenómenos y a los objetos, mientras que el JUICIO consiste en la evaluación de la conducta y las acciones de las personas, en términos de la estima y las normas sociales: la APRECIACIÓN, por último, tiene que ver con la evaluación estética, también en términos de valores sociales.”*  
(Mogaburo, Moragas y Pérez, 2016, p.7)

En ese contexto, ofrecemos tres agencias de discurso para analizar:

- Los hilos a favor de Facundo Arana
- Los hilos de crítica a Facundo Arana
- Las réplicas del propio Facundo Arana

También consideramos los siguientes aspectos:

- la cantidad de interacciones (retweets, réplicas y “me gusta”);
- no exponer la cuenta de los usuarios o usuarias quienes postearon los comentarios para preservar sus identidades;

- los Tweets y réplicas fueron puestos tal cual se encuentran escritos en la red social, sin correcciones gramaticales y/u ortográficas;

### **3. Análisis de las interacciones**

Pasamos a describir los análisis realizados en las tres agencias de discurso y resaltamos que elegimos solamente dos hilos de discusión para el análisis cualitativo por considerar que a efectos de este trabajo, los hilos elegidos (Tweets) son suficientes para lograr el objetivo propuesto.

- **Los hilos a favor de Facundo Arana:**

#### **Hilo 1:**

*Lo q dijiste vale para muchas mujeres. Deberías tener libertad de opinar y no ser acosado x violentas q se creen con el derecho de representarnos a todas, cosa q no es cierto. Para muchas mujeres, la maternidad es su realización y? Me parece genial.*

*5:55 - 3 ene. 2018 desde [Argentina](#)*

Este comentario a raíz de las declaraciones de Facundo Arana obtuvo 22 réplicas, 100 retweets y 672 me gusta. En este hilo, de las 22 réplicas, 08 comentarios fueron en contra de la persona que empezó la discusión y por ende en contra de las declaraciones de Facundo Arana. A modo de ejemplo, transcribimos algunas de las interacciones:

#### **Réplica 1.**

*Obvio que la realización de muchas mujeres es ser madres... Lo que está mal es: 1) Decir que TODAS quieren ser madres, cuando no es así, yo lo que menos quiero en el mundo es ser madre 2) Dar por hecho que las mujeres tienen que ser madres... Igual, admiro que haya pedido perdón. 7:34 - 7 ene. 2018 desde [La Plata, Argentina](#)*

#### **Réplica 2.**

*Exacto!!! Cada una con su elección, sin condicionamiento de ningún tipo. Todos los extremos conducen al mismo punto creo. Vivir y dejar vivir sin juzgar. Dentro de toda ley por supuesto. No te jodo. No me jodas. 6:21 - 3 ene. 2018*

#### **Réplica 3.**

*El problema no es que haya mujeres para las cuales la maternidad sea una forma de sentirse realizadas. El problema es la generalización que atrasa muchísimo. Qué bueno que Facundo pudo darse cuenta de su error. Qué tristeza leer tantos comentarios machistas dichos por mujeres. 10:47 - 3 ene. 2018*

## **Hilo 2:**

*Veo que siguen rompiendo las pelotas con [#AranaPolemico](#) cuando el tipo sólo dijo lo que muchas mujeres efectivamente sienten. Algunas no sentirán lo mismo, obvio, pero no puede ser que ya no se pueda opinar sin que te salten a la yugular. 10:24 - 3 ene. 2018*

Este comentario obtuvo 30 réplicas, 108 retweets y 324 me gusta. En este hilo, de las 30 réplicas, 02 comentarios fueron en contra de la persona que empezó la discusión y las 28 restantes estaban a favor de las declaraciones del actor. Transcribimos algunas de las interacciones, a modo de ejemplo:

### **Réplica 1.**

*Si . Yo la corté con dos chicas feministas que hablaban sin fundamento y agresivamente porque me aburri y no tengo todo el día para explicarles . No quieren entender y no pueden debatir con serenidad. Algún día crecerán. 13:32 - 3 ene. 2018*

### **Réplica 2.**

*Elegí no tener hijos y no me ofende lo que dijo. Se llama respetar al otro. Me violenta la necesidad feminazi de uniformar el pensamiento. 10:25 - 4 ene. 2018*

### **Réplica 3.**

*Si, me siento en otra dimensión, o será que todo el tiempo me están secando las bolas con que tenga un hijo en mi vida, 14 años con alguien, 31 de vida, y no quiero!!! Será que en san juan tienen todos cabeza de viejo peronista, no se 😞 15:48 - 3 ene. 2018*

Notamos en estos dos hilos de comentarios en favor de Facundo Arana que hay una mayoría de actitudes positivas hacia el actor y que dichos comentarios remiten a una figura femenina realizada al ser madre.

Por otro lado, surgen en los discursos palabras negativas hacia las personas que opinaron en contra de Facundo Arana como: demasiados sensibles, asesinas, histéricas etc. Mientras que estas personas utilizan términos como: machista, patriarcado, falocentrismo etc.

Consideramos, por lo tanto, que en este punto hay un “Discurso conservador de las relaciones de género” y que la representación de la mujer en esta interacción es la de una **mujer reproductora y maternal.**

## **• Los hilos de crítica a Facundo Arana:**

### **Hilo 1:**

le pregunto a [@Facundo Arana](#) qué piensa de las mujeres que no tienen útero. Qué son para él? seres humanos imposibilitados de realizarse? en el amor? y no somos sagradas, las vacas en India lo son, acá somos iguales a ustedes. 8:41 - 2 ene. 2018

Este comentario obtuvo 401 réplicas, 1.145 retweets y 4.863 me gusta. A pesar de ser “Hilo de crítica a Facundo”, de las 401 réplicas 42 comentarios fueron en contra de la persona que empezó la discusión. A modo de ejemplo, transcribimos algunas de las interacciones:

#### **Réplica 1.**

*me siento violentada por las declaraciones de este tipo, yo no tengo hijos y aún así me considero realizada, toda la vida rompiéndome el tujes para llegar a donde pensaba que no iba a poder. 9:37 - 2 ene. 2018*

#### **Réplica 2.**

*No entiendo por qué la realización debe llegar para él a través de niños, de hecho a mi me molestan, no me conmueven y me jode que lloren cuando están en la mesa de al lado en el restorán. No soy menos mujer por eso. Claramente Arana es hombre. 21:03 - 3 ene. 2018 desde [Maldonado, Uruguay](#)*

#### **Réplica 3.**

*Te pidió disculpas querida. Yo decidí no ser mamá y sin embargo no me sentí tocada ni ofendida para nada y menos después de pedir disculpas. Se ve que necesitabas catarsis. Le hubieses contado a un psicólogo tu tema con el aborto. O te ubieses cuidado corazón. 12:01 - 4 ene. 2018*

#### **Réplica 4.**

*El tener un hijo es una realización, para quien puede y quiere. No está mal el concepto. El No dijo que quién no quiera o no pueda sea un objeto o una frustrada. Eso lo deducen quienes solo quieren molestar y generar polémica. 16:11 - 3 ene. 2018*

#### **Hilo 2:**

*Dice Facundo Arana que al tener hijos es cuando una mujer REALMENTE se realiza, pero que OBVIO también te podés realizar a través de tus sobrinos o los hijos de tus amigos... Y así me enteré que no hay emoji de dinosaurio. 17:07 - 1 ene. 2018*

Este comentario obtuvo 76 réplicas, 415 retweets y 2.212 me gusta. De las 76 réplicas, 13 comentarios fueron en contra de la persona que empezó la discusión. Transcribimos algunos de esos comentarios, a modo de ejemplo

### **Réplica 1.**

*Yo no tuve hijos porque no pude. A pesar de mil tratamientos. No tengo sobrinos. Según Facundo soy un ser no realizado. Qué hago? Me tengo que ir a la selva, no sé. Madurá Facu, estamos en el 2018 papu. 11:29 - 2 ene. 2018*

### **Réplica 2.**

*Yo tampoco pude tener hijos y te puedo asegurar que las madres autocalificadas "sagradas" me ven como si mi vida no tuviera razón de ser, y hasta hay cierta discriminación. Como por ej al no tener hijos hay ciertos temas d los que no puedes hablar, por supuesto según las "sagradas. 20:18 - 3 ene. 2018*

### **Réplica 3.**

*El dijo lo que es para EL! Respetemos la opinión del otro su que.no coincida con la nuestra !!! O es que ahora todos debemos le dar "en serie"? Con un hijo, plantar un árbol...que se yo!! El lo vive así y no creo que.lo haya dicho de manera peyorativa! 11:22 - 3 ene. 2018*

Advertimos en los dos hilos de este punto que la interacción fue mucho más amplia que en el punto 1. Los hilos a favor de Facundo Arana, lo que demuestra la polémica generada en este período.

También nos percatamos de que aún existe una pugna entre personas a favor y otras en crítica del actor hay una mayoría de actitudes positivas hacia la mujer, como: optimista, empoderada y evolucionada. Consideramos, por lo tanto, que en este punto hay un “Discurso igualitario de las relaciones de género”.

Percibimos, finalmente, que la representación de la mujer en esta interacción es la de una **mujer realizada** independiente de su rol estereotipado de “reproductora” que aparece en algunas interacciones.

- **Las réplicas del propio Facundo Arana:**

Transcribimos las réplicas realizadas por Facundo Arana en el período analizado:

**Réplica 1** – 13:33 - 1 ene. 2018 En respuesta a ....

*Una Feminista jamás entraría en el juego idiota de la caza de brujas que promueve gente como vos. Es la justicia la que debe hablar, por respeto y por derecho. En mi familia y la de casi todos, la mujer es Sagrada. Andá a estudiar.*

**Réplica 2** – 13:45 - 1 ene. 2018 En respuesta a ....

*Lo dicho. Tendrás tus razones, pero en este caso, no te puedo dar la razón. Apuntarme y decir esas barbaridades por creer que veo a una mujer realizada x amor y familia... en fin. Soy mucho más feminista que vos. Créeme.*

**Réplica 3:** 13:49 - 1 ene. 2018 En respuesta a ....

*Bueno, son temas delicadísimos. Nunca salgo a contestar. Y realmente me considero mucho más feminista que las que escribieron para llamarme machista. Un abrazo a todos! Buen año!*

En este hilo de Tweets hubo en total 686 “me gusta”, 54 “retweets” y 117 “respuestas”. De estas respuestas 15 no hablaron sobre el tema, 32 fueron a favor de las declaraciones de Facundo Arana y 68 en contra de las declaraciones, demostrando así que la mayoría de las respuestas está enmarcada en el “Discurso igualitario de las relaciones de género”.

A modo de ejemplo, transcribimos las respuestas que más interacción obtuvieron, es decir “me gusta”:

**Respuesta 1.** *La mujer NO es sagrada, ES PERSONA! Eso es todo lo que queremos y por lo que luchamos. Por ser consideradas PERSONAS! 17:07 - 2 ene. 2018*

**Respuesta 2.** *La caza de brujas la promoves vos que aseveras que la mujer se realiza cuando tiene hijos. Y las que deciden no tener? Y las que no pueden? Te lo dice una madre, que además de madre me “realizo” haciendo la actividad que amo. Antes de ser madre no me sentía “no realizada”. 14:52 - 2 ene. 2018*

**Respuesta 3.** *Como mujer te aplaudo. Para las feministas hay que ser lesbiana, pro aborto y odiar a los hombres. Tienen la cabeza quemada 11:54 - 2 ene. 2018*

**Respuesta 4.** *No tengo hijos ni sobrinos... Que sea Abogada, buena persona, tenga mi propio depto y haya viajado mucho no sirve de nada no?  11:28 - 1 ene. 2018*

Para mejor identificar las representaciones discursivas que se utilizaron para nombrar a la MUJER en todos los hilos analizados en las tres agencias de discurso, llenamos el cuadro abajo para así visibilizar los estereotipos marcados en estos discursos:

<b>Indicadores lingüísticos</b>		
<b>AFECTO</b>	<b>JUICIO</b>	<b>APRECIACIÓN</b>
El hablante expresa sus emociones buscando adhesión y empatía en el otro	Hace referencia a la estima o la norma social, en aspectos centralmente éticos	Las referencias tiene que ver con valores o parámetros sociales, culturalmente construidos
“Aquellas mujeres”	-Hombre puede ser feminista	-mujer Sagrada

Pelotudas/Hueca	-Feministas: acusadoras, escrachadoras, fanatismo, caza de brujas	-mujer realizada x amor y familia
Vacas en India		
Objeto sagrado		-ser humano=respeto
Pibitas/Frustradas/Feminazi	-Madre: realización	-ciudadanas autónomas
Madre y feminista	-Mujer: realización sin hijos.	-mujer se realiza cuando madre
Maternal/Empoderada	Discriminadas	-Completa cuando madre
Deidades/Mariconas	-Víctima	
Lesbianas/Masculinas		
Mal amadas/Locas		

#### 4. Conclusión

A lo largo del presente trabajo hicimos un recorrido por el concepto de representaciones sociales y su diferenciación con los estereotipos con el objetivo de visibilizar los discursos actuales y con eso ayudar a combatir prácticas que llevan a aumentar la brecha de género.

Al analizar los discursos en la red social Twitter percibimos que todavía hay muchas personas que adhieren al discurso conservador de género en que la mujer debe mantener su rol de reproductora, protectora y ser “sagrado” y está representada socialmente como la mujer realizada como madre. En estos discursos aparecen estereotipos vinculados a las feministas como “mariconas, lesbianas y machos”.

En este contexto, principalmente por el carisma generado por el actor Facundo Arana al exponer su pedido de disculpas, notamos un rechazo hacia las feministas y su causa.

Pese a una aceptación positiva del pedido de disculpas por parte de Arana, mayormente los discursos analizados fueron de un “discurso igualitario de género”, donde no aceptan el rol de la mujer sagrada o como objeto, aun siendo madres. La representación social de la mujer quedó plasmada como independiente y en búsqueda de ser realizada tanto siendo madre como no.

Por lo tanto, por la cantidad de interacciones, signos lingüísticos expuestos y réplicas discutiendo posiciones, estamos de acuerdo con las afirmaciones de Raiter de que “*los miembros de una comunidad lingüística, de cualquier comunidad lingüística, necesitan, compartir representaciones*” (2001, p. 11). Representaciones estas en conflicto entre dos posiciones que quedaron demostradas en los adjetivos seleccionados anteriormente, como: sensibles, felices, sublimes y empoderadas por un lado, y por otro, reproductoras, protectoras y sumisas.

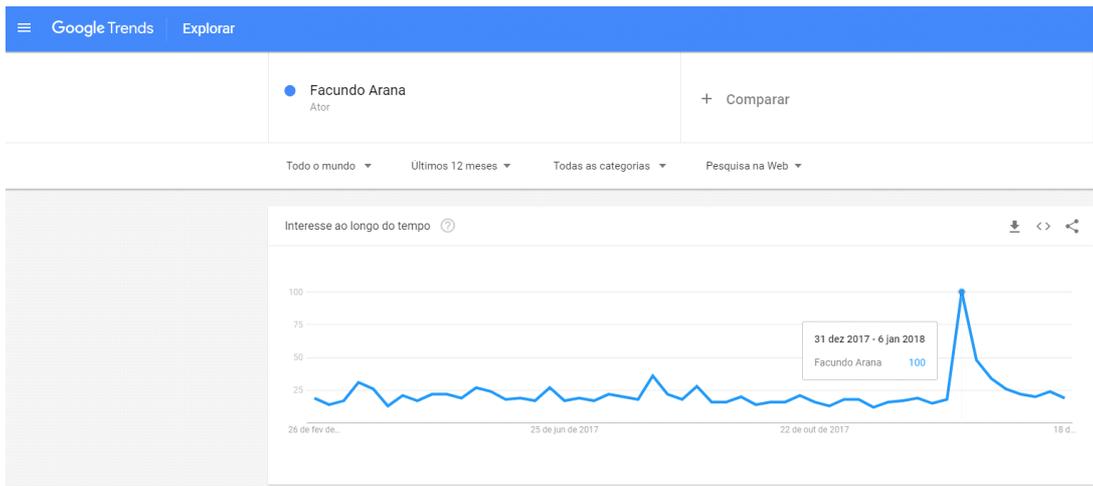
En ese sentido, podemos afirmar que hoy en los discursos generados a partir de notas periodísticas, hay dos representaciones en pugna: la mujer reproductora y la mujer decidida a ser lo que quiere.

Por último queremos resaltar que en determinado punto de las discusiones acerca de la maternidad fue generado un debate mucho más grande que hoy está en discusión en la política: la despenalización o no del aborto, tema que sería un interesante punto para análisis posterior.

El alcance de la polémica y los debates realizados demuestran el poder de las redes sociales y del potencial para generar cambios y promocionar o cambiar prácticas sociales que son “*simultáneamente materialidad, constricción, creación y deseo*” (Chaneton, 2007:93).

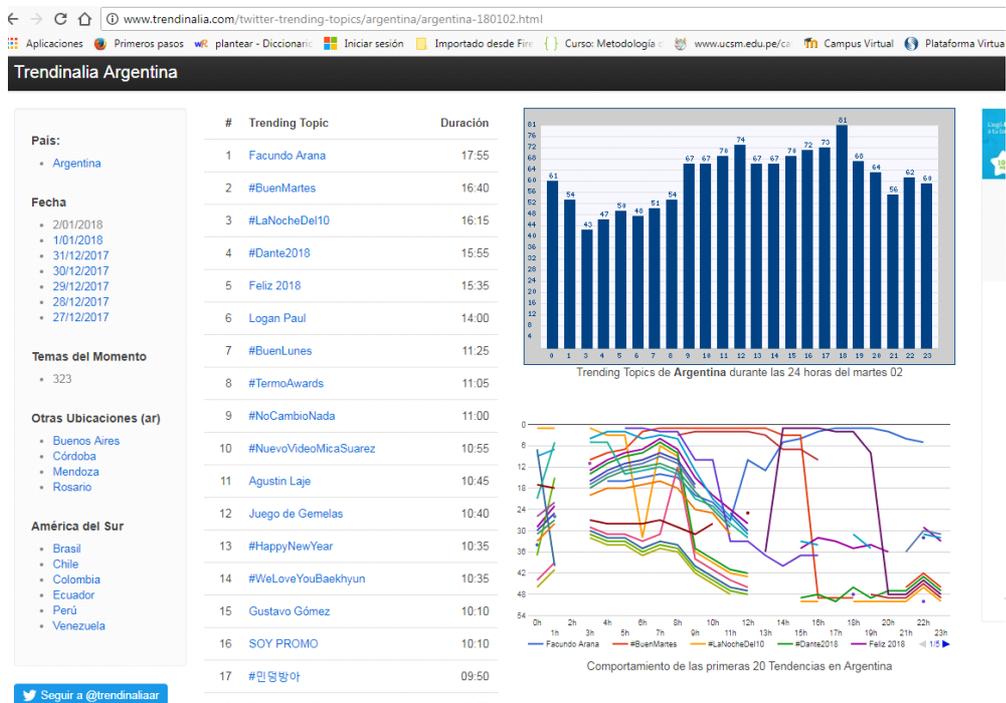
## 5. Bibliografía

- AMOSSY, Ruth y Anne HerschbergPierrot (2001). *Estereotipos y clichés*. Bs. As.:Eudeba.
- CHANETON, July (2007). *Género, poder y discursos sociales*.Bs. As.:Eudeba.
- KAPLAN, Nora (2004). *Nuevos desarrollos en el estudio de la evaluación en el lenguaje: La Teoría de la Valoración. Boletín de Lingüística*, (22), 52-78. Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34702203>> ISSN 0798-9709
- MORAGAS, Florencia, Yanel MOGABURO y Sara Isabel PÉREZ (2016). "Discursos, géneros y medios. Notas metodológicas para el estudio de la construcción discursiva de los estereotipos y las identidades genéricas". En: M. Carrario, A. Boschetti, M. Flores y G. Fanese. *Mirar el mundo desde el género. Historia y estudios*, Neuquén: Educo.
- PONCE, Isabel (2012). *Monográfico: Redes Sociales - Definición de Redes Sociales*. [en línea] [Fecha de consulta: 08 de febrero de 2017] Recuperado de:<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/eu/internet/web-20/1043-redes-sociales>.
- RAITER, Alejandro (2004). *Representaciones sociales*. Buenos Aires:Biblos.
- SANTANDER, Pedro (2011). *Por qué y cómo hacer análisis del discurso*. Santiago: Cinta Moebio N° 41: 207-224. Recuperado de: [www.moebio.uchile.cl/41/santander.html](http://www.moebio.uchile.cl/41/santander.html)
- SCHERER-WARREN, Ilse (2005). *Redes sociales y de movimientos en la sociedad de la información*. Revista Nueva Sociedad, Caracas, n. 196, mar-abr, pp. 77-92.



# ANEXO

(Figura 1. Captura de pantalla realizada por la autora desde <https://trends.google.com.ar/trends/>)



(Figura 2. Captura de pantalla realizada por la autora desde <http://www.trendinalia.com/twitter-trending-topics/argentina/argentina-180102.html>)



@ANDI.LANDONI

ISBN 978-987-544-939-8



9 789875 449398