



**Fernández, Camila Belén**

*Implicancia del Turismo académico en la formación profesional de los/as estudiantes universitarios/as. Caso: Universidad de Guadalajara, Agosto - Diciembre del año 2019.*

**Tesina presentada para la obtención del título de Licenciada en Turismo.**

**Directora:** *Dra. Julia Gerlero.*

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el repositorio institucional RDI, que procura la reunión, el registro, la difusión y la preservación de la producción científico-académica editada e inédita de la Universidad Nacional del Comahue.

Para más información, visite el sitio:

<http://rdi.uncoma.edu.ar/>

La iniciativa está enmarcada en la Ord. N° 0173/2014, con el objetivo de reunir y brindar acceso libre y gratuito a la información científica y académica, producto de las actividades de investigación, docencia y gestión institucional, a fin de garantizar la libre disponibilidad y acceso abierto al conocimiento científico.

#### **Licenciamiento**

Esta obra está bajo una licencia Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Argentina de Creative Commons.

Para ver una copia breve de esta licencia, visite

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>.

Para ver la licencia completa en código legal, visite

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/legalcode>



**Universidad Nacional del Comahue**  
**Facultad de Turismo - Lic. en Turismo**

**Año 2021**



**Implicancia del Turismo académico en la formación profesional de los/as estudiantes universitarios/as.**

**Caso: Universidad de Guadalajara, Agosto - Diciembre del año 2019.**



*Fuente: Fotografía de propia autoría.*

***Estudiante:*** Fernández, Camila Belén

***Nombre del Tutor de Tesina:*** Julia Gerlero

*“Es bueno perderse para encontrarse. El camino oxigena; limpia el lente y abre perspectivas. Uno nunca es el mismo, menos después de volver.”*

*(Anónimo)*

## 1. Agradecimientos

Quiero agradecer a todas las personas que contribuyeron y estuvieron acompañándome tanto en el último tiempo como también a lo largo de toda mi carrera universitaria en la Facultad de Turismo.

A mi tutora Julia Gerlero, por haberse mostrado predispuesta a ayudarme desde el primer día con comentarios, aportes y sugerencias, los cuales me ayudaron y guiaron en cada una de las etapas de esta investigación. Su apoyo y confianza en mi trabajo fueron fundamentales para motivarme a avanzar y poder terminar la presente tesina de grado. Estoy muy agradecida por su paciencia y su predisposición por ayudarme en todo momento, a pesar de la situación de pandemia que atravesamos.

A “Deivid” por haberme incentivado a elegir, desde el primer momento, el tema que de verdad me agradaba y me motivaba para trabajar en la tesina, así como también por haberme ayudado tanto a lo largo de toda mi carrera; sin su ayuda claramente no hubiera sido lo mismo.

A Juana, Valentín, Ximena, Alicia, Gabriela, Karen, Jesús, Karol, Felipe y Lucía por haber aceptado sin problema alguno en que yo les realice las entrevistas y por haberme compartido su experiencia de Turismo académico en Guadalajara, la cual realmente fue muy valiosa e importante para la investigación.

A Caro, Agus, Anne, Emi y Li por cada cursada y viaje compartido y por haberse alegrado de cada uno de mis aprobados, de mis logros y experiencias. Agradezco que la Facultad me haya dado la posibilidad de tener grandes amigos/as como ustedes en mi vida.

A mis amigas y hermanas de siempre, Vale y Leiza, quienes están presentes en cada momento de mi vida, sea bueno o malo, y sé que lo estarán siempre. Su apoyo y amor es incondicional.

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

A mi hermana Maca, por nunca haber subestimado y/o juzgado la carrera que elegí y por haber comprendido la alegría que se siente cada aprobado, como así también por haber estado presente en la tristeza al desaprobar ya sea con cosas ricas o simplemente haciendo compañía.

A mi hermanito Santi, por haberme prestado su oído aquellos días en los que tenía que preparar lecciones orales y/o exámenes finales y por haber sido mi contención emocional más grande.

A mi mamá y a mi papá, por haberme dado la oportunidad de estudiar y de poder hacer una movilidad estudiantil en otro país, experiencia que me movilizó y me cambió para siempre. Sin ellos no sería la persona que soy ahora. Les agradezco por haber confiado en mí hasta en los momentos en que ni yo lo hacía ¡Los amo!

Y, por último, a Gustavo Valle, el profesor que menos relación tenía con la actividad turística y la recreación, pero del cual aprendí y disfruté más que nadie. Sé que donde sea que esté me sigue acompañando. La sonrisa que tengo de terminar la presente tesina, sin duda se la dedicó a él quién siempre me llamó de esa manera: "Sonrisa".

## INDICE GENERAL

<b>1. AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>3</b>
<b>2. RESUMEN</b> .....	<b>7</b>
<b>3. PRESENTACIÓN DE LA TEMÁTICA DE ESTUDIO</b> .....	<b>9</b>
<b>4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>11</b>
<b>5. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>12</b>
<b>6. CONTEXTO CONCEPTUAL</b> .....	<b>12</b>
<b>6.1. MOVILIDAD ESTUDIANTIL INTERNACIONAL Y TURISMO ACADÉMICO</b> .....	<b>12</b>
<b>6.2. LAS NOCIONES DE CAPITAL EN EL TURISMO ACADÉMICO Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL</b> .....	<b>19</b>
6.2.1. <i>Capital económico</i> .....	21
6.2.2. <i>Capital cultural</i> .....	21
6.2.3. <i>Capital social</i> .....	25
6.2.4. <i>Capital simbólico</i> .....	29
<b>7. METODOLOGÍA</b> .....	<b>34</b>
<b>8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS</b> .....	<b>42</b>
<b>PARTE I</b> .....	<b>42</b>
<b>8.1. DIMENSIÓN CULTURAL DEL TURISMO ACADÉMICO</b> .....	<b>42</b>
8.1.1. <i>Relación de los/as estudiantes con el patrimonio cultural inmaterial local</i> .....	44
8.1.1.1. <i>Bailes, música, telenovelas y series mexicanas</i> .....	45
8.1.1.2. <i>Fiestas y celebraciones típicas del destino</i> .....	46
8.1.1.3. <i>Gastronomía</i> .....	51
8.1.2. <i>Relación de los/as estudiantes con el patrimonio cultural material local</i> .....	56
8.1.2.1. <i>Museos y muestras de arte</i> .....	56
8.1.2.2. <i>Pirámides</i> .....	59
8.1.2.3. <i>Iglesias y catedrales</i> .....	60
8.1.2.4. <i>Pueblos mágicos</i> .....	60
<b>PARTE II</b> .....	<b>62</b>
<b>8.2. DIMENSIÓN SOCIAL DEL TURISMO ACADÉMICO</b> .....	<b>62</b>
8.2.1. <i>Sociabilidad con la comunidad local</i> .....	63
8.2.2. <i>Sociabilidad con los/as estudiantes de movilidad estudiantil</i> .....	71
8.2.3. <i>Espacios de sociabilización con la comunidad local y con estudiantes de movilidad estudiantil</i>	77
<b>PARTE III</b> .....	<b>79</b>
<b>8.3. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS INTERCULTURALES ADQUIRIDAS O POTENCIADAS EN LA EXPERIENCIA DE TURISMO ACADÉMICO</b> .....	<b>79</b>
8.3.1. <i>Dimensión comportamental</i> .....	81
8.3.2. <i>Dimensión cognitiva</i> .....	91
8.3.3. <i>Dimensión afectiva</i> .....	95
<b>8.4. RESIGNIFICACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE TURISMO ACADÉMICO</b> .....	<b>99</b>
8.4.1. <i>Revalorización de su título profesional</i> .....	100
8.4.2. <i>Reconocimiento de su experiencia de Turismo académico para su futuro profesional</i> .....	102
8.4.3. <i>Oportunidades académicas y laborales que brinda el Turismo académico</i> .....	104

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

8.4.4. <i>Sociabilidad resignificada por los/as estudiantes como capital social</i> .....	106
<b>9. CONCLUSIÓN</b> .....	<b>113</b>
<b>10. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>115</b>
<b>11. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>116</b>
<b>12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>118</b>
<b>13. ANEXOS</b> .....	<b>128</b>
13.1. GUÍA DE ENTREVISTA ACERCA DE LA INCIDENCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL.....	128
13.2. TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A LAS UNIDADES DE ANÁLISIS DE LA PRESENTE INVESTIGACIÓN.	132

## INDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA 1</b> .....	<b>9</b>
<b>FIGURA 2</b> .....	<b>18</b>
<b>FIGURA 3</b> .....	<b>35</b>
<b>FIGURA 4</b> .....	<b>44</b>
<b>FIGURA 5</b> .....	<b>63</b>
<b>FIGURA 6</b> .....	<b>80</b>
<b>FIGURA 7</b> .....	<b>99</b>

## INDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1</b> .....	<b>38</b>
<b>TABLA 2</b> .....	<b>40</b>

## 2. Resumen

Dado que la movilidad de estudiantes universitarios/as a nivel internacional ha crecido notablemente en los últimos años, surgió una nueva tipología de turismo llamada Turismo académico, la cual incluye a este tipo de movilidad estudiantil y refiere a todas las estancias de duración inferior a un año llevadas a cabo en los centros de educación superior fuera del país de residencia habitual, cuyo objetivo principal sea la realización de cursos relacionados con una titulación universitaria y/o la asistencia a cursos de idiomas organizados por dichos centros educativos (Pawlowska, 2011, p.21).

Al momento de indagar acerca de esta tipología de turismo se pudo identificar que hay un insuficiente conocimiento respecto a esta temática, ya que se verificó que no hay producción teórica ni controversias académicas en torno al tema. Por tanto, en la presente investigación se estableció como objetivo general indagar acerca de la incidencia que tienen la cultura y la sociabilidad como dimensiones destacadas del Turismo académico, en la formación profesional de los/as estudiantes universitarios/as.

Para ello, se decidió trabajar con un estudio de caso instrumental y establecer como unidades de análisis a diez estudiantes que llevaron a cabo una experiencia de Turismo académico en la Universidad de Guadalajara, México, en el período de Agosto – Diciembre del año 2019, a los/as cuales se les aplicó el instrumento de recolección de datos: entrevistas semi-estructuradas. Posterior a ello, se realizó la interpretación de los datos, por medio del análisis de contenido, obteniendo como resultado diversas apreciaciones respecto a las expresiones materiales e inmateriales de la cultura del destino, la sociabilidad que tuvieron allí con la comunidad local y estudiantes de movilidad estudiantil, las competencias que expresaron haber obtenido o potenciado y la resignificación que hicieron de esta experiencia para su formación y futuro profesional.

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Parte de las afirmaciones a las que se llega como conclusión refieren a que en una experiencia de Turismo académico los/as estudiantes tienen la posibilidad de desarrollar su capital cultural y social, tomando como referente a Bourdieu (2000) para explicar ello.

**Palabras clave:** Turismo académico – formación profesional – capital cultural – capital social – capital simbólico – competencias.

### 3. Presentación de la temática de estudio

La movilidad de estudiantes universitarios/as internacionales ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años. Según el Informe sobre la Ciencia de la UNESCO (2015), ha habido un aumento a largo plazo del número de estudiantes internacionales de la enseñanza superior, de 0,8 millones en el año 1975 a 4,1 millones en el 2013, tal como puede verse reflejado en la Figura 1. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), se estima que el número total rebase los 8 millones para el año 2025.

Este incremento del número de estudiantes que realiza una movilidad estudiantil puede deberse a los “cambios en la estructura tanto de la oferta académica como así también al aumento de la internacionalización como uno de los procesos sustantivos en la educación superior contemporánea” (Campos y Corcho, 2019, p.148). De acuerdo al Instituto de Estadística de la UNESCO, las principales razones que llevan a los/as estudiantes a desplazarse para realizar estudios son “que en sus países de origen carecen de las mismas oportunidades; que buscan ampliar su horizonte cultural e intelectual; que desean pertenecer a instituciones académicas de gran renombre” (Vargas, 2019).

**Figura 1**

*Aumento a largo plazo del número de estudiantes internacionales de enseñanza superior en el mundo, entre 1975 y 2013.*



*Nota. Adaptado de Aumento a largo plazo del número de estudiantes internacionales de enseñanza*

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

*superior en el mundo, 1975 y 2013*, del Instituto de Estadística de la UNESCO, 2015, Fuente:  
[https://en.unesco.org/sites/default/files/1-4\\_growth\\_international\\_students\\_es.pdf](https://en.unesco.org/sites/default/files/1-4_growth_international_students_es.pdf)

Este aumento del desplazamiento de estudiantes en el mundo, ha provocado el surgimiento de una nueva tipología turística: Turismo académico. Esta modalidad incluye a la movilidad estudiantil, ya que refiere a todas las estancias de duración inferior a un año, llevadas a cabo en los centros de educación superior fuera del país de residencia habitual; cuyo objetivo principal sea la realización de cursos relacionados con una titulación universitaria y/o la asistencia a cursos de idiomas organizados por dichos centros educativos (Pawlowska, 2011, p.21).

Dada la importancia que ha tomado actualmente esta tipología turística y el escaso conocimiento acerca de las implicancias en los/as estudiantes que lo practican, en el presente trabajo se desea indagar acerca de la incidencia sociocultural que el Turismo académico tiene sobre la formación profesional de los/as estudiantes universitarios/as. El estudio aportará conocimiento a las insuficientes investigaciones que hay respecto a esta temática específica, contribuirá a la comprensión de las transformaciones socioculturales que experimentan los/as estudiantes en este tipo de vivencias -que influyen en la formación y futuro profesional-, como así también brindará más fundamentos a las instituciones de educación superior a que impulsen a sus estudiantes a realizar este tipo de experiencias.

Cabe mencionar que, la motivación por trabajar con esta temática surge de haber realizado una movilidad estudiantil en el período de Agosto - Diciembre del año 2019, en la Universidad de Guadalajara, México. Es así como, al regresar a mi país, me pareció interesante poder relacionar esta vivencia con conceptos vistos a lo largo de la carrera. De este modo, la experiencia de Turismo académico en la Universidad de Guadalajara - realizada durante el período antes mencionado- se convirtió en el caso de estudio del presente trabajo.

### **4. Planteamiento del problema**

Al momento de investigar acerca del Turismo académico se ha encontrado tanto bibliografía en inglés como en español. En la misma, se identifican: estudios que vinculan esta temática con las motivaciones que impulsan a los/as estudiantes a realizar estas experiencias; otros en los que se trabaja sobre las percepciones de ciertos actores; otros en los que se realizan análisis comparativos entre dos destinos turísticos o análisis económicos de esta modalidad en determinado sitio; o aquellos en los que se explica la relación que posee con la movilidad estudiantil o con determinados conceptos como, por ejemplo, la interculturalidad. Sin embargo, todavía no se han encontrado trabajos que aborden la temática presentada relacionándola con la pre y post imagen que tienen los/as estudiantes del destino donde hicieron esta experiencia; el choque cultural que vivencian algunos/as frente a un nuevo entorno cultural; la apreciación estética; la incidencia sociocultural que tiene esta tipología turística en la formación profesional de los/as estudiantes; efectos sobre la identidad cultural a partir de esta experiencia; la adopción de modismos de lenguaje de otros países; entre otros temas.

En el caso de la presente investigación, se decidió trabajar específicamente con una de las temáticas anteriormente mencionadas: el desconocimiento de la incidencia que tiene el Turismo académico en los/as estudiantes. En este marco, se plantea la siguiente pregunta general de investigación: ¿cómo incide la dimensión cultural y social del Turismo académico en la formación profesional de los/as estudiantes?; como así también las siguientes sub-preguntas de la pregunta general: ¿qué aportan estos aspectos específicos del Turismo académico a la formación profesional de los/as estudiantes universitarios/as? ¿Cuáles son las competencias socioculturales que el/la estudiante universitario/a adquiere en este tipo de experiencia y que influyen en su formación profesional? ¿Es posible analizar esta modalidad de turismo en términos de apropiación de capital social y cultural? ¿La red de relaciones que se construyen en la experiencia de Turismo académico

puede ser entendida como capital social? ¿Realizar una experiencia de Turismo académico es una forma de adquirir capital cultural?

### **5. Objetivos de investigación**

Objetivo general: Indagar acerca de la incidencia que tienen la cultura y la sociabilidad como dimensiones destacadas del Turismo académico en la formación profesional de los/as estudiantes universitarios/as.

Objetivos específicos:

- ▲ Analizar el impacto que producen las expresiones materiales e inmateriales de la cultura del destino en los/as estudiantes universitarios/as.
- ▲ Interpretar la sociabilidad originada en la experiencia de Turismo académico.
- ▲ Identificar las competencias socioculturales que el/la estudiante universitario/a adquiere en este tipo de experiencia.

### **6. Contexto conceptual**

#### **6.1. Movilidad estudiantil internacional y Turismo académico**

Como se ha mencionado en apartados anteriores, en los últimos años debido al efecto de la globalización, ha crecido considerablemente el desplazamiento de jóvenes estudiantes universitarios/as internacionales, masificándose de este modo la movilidad estudiantil.

Para entender este último concepto es necesario hacer una breve referencia histórica acerca de su surgimiento. En el siglo XI, momento en el cual aparecen las primeras universidades, lo que hoy llamamos movilidad estudiantil en aquel entonces se lo conocía como peregrinatio académica (Montiel et al., como se citó en Pawlowska, 2011), debido a que los estudiantes y profesores compartían los caminos junto a los fieles y

creyentes que partían hacia Jerusalén, Roma o Santiago de Compostela. A pesar de que no tenía una finalidad religiosa, guardaba gran cantidad de similitudes con la experiencia de los peregrinos religiosos. Los estudiantes, profesores y peregrinos que participaban, viajaban con el objetivo de “acceder a un conocimiento intelectual o religioso que diera un nuevo impulso a sus vidas, pero también esperando disfrutar de la experiencia cosmopolita relacionada con la visita de los santos lugares y las ciudades universitarias” (Pawlowska, 2011, p.22).

Llegando al siglo XVII, la imagen de los viajes de los jóvenes universitarios europeos cambió con la aparición del fenómeno de Grand Tour. Montiel et al. hacen referencia a este cambio, mencionando que, mientras que en el siglo XVI los estudiantes que viajaban eran mayormente los hijos de las clases burguesas adineradas y de profesionales liberales, en los siglos XVII y XVIII esto cambió, dando la oportunidad también a estudiantes que podían permitirse el lujo de acceder al viaje como experiencia formativa, los cuales eran -mayormente- los jóvenes aristócratas y los pertenecientes a las élites sociales (como se citó en Pawlowska, 2011). A su vez, este autor indica que estos jóvenes tomaron rigurosamente “el consejo humanista de contemplar la educación viajando por Europa, y buscaban en el viaje una experiencia cultural y juvenil que les permita la adquisición de amistades, modales y habilidades sociales que complementen su formación académica o profesional” (Montiel et al., como se citó en Pawlowska, 2011, p.29).

Luego, en los siguientes siglos, se comienzan a registrar menos desplazamientos de los universitarios en Europa, ya que los viajes académicos se realizaban ante la imposibilidad de estudiar en su propia ciudad de procedencia. En el siglo XX, en Europa se facilitó la formación de estudiantes y profesorado mediante un gran número de becas y programas de intercambio. Ya a principios del siglo XXI se empieza a observar la importancia que se les atribuía a los movimientos estudiantiles, influenciados

probablemente por procesos de integración económica más amplios, como el de la Unión Europea (Pawlowska, 2011). Actualmente, como consecuencia del fomento de programas de intercambio de diversos tipos, se identifica un progresivo crecimiento de la internacionalización de la enseñanza universitaria (Pawlowska, 2011).

Soto (2012) menciona que hay dos maneras de entender la movilidad estudiantil. Por un lado, como nacional, es decir, cuando el desplazamiento del estudiante no implica salir de su país de origen; o por otro lado como movilidad estudiantil internacional, cuando la institución educacional escogida para realizar algún curso se encuentra en otro país, por lo que el desplazamiento del estudiante implica salir de los límites de su país de origen. Ésta última, entonces, implica un flujo o desplazamiento internacional, es decir, movilidad geográfica, al igual que el turismo (Soto, 2012). Por tanto, teniendo este elemento en común entre ambos, se puede afirmar que “la movilidad universitaria puede ser considerada como una tipología de movilidad turística puesto que responde a los parámetros conceptuales utilizados por organizaciones internacionales en el ámbito turístico” (Pawlowska, 2011, p.10). La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (OMT, 2010). Dentro de “otros de los motivos” considerados por la OMT se encuentran la educación y formación.

Sin embargo, no toda movilidad estudiantil puede ser considerada como actividad turística. Es por ello que, la OMT a través de las Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo (RIET), detalló que los/as estudiantes que realizan cursos a corto plazo -menos de un año- son considerados/as visitantes. En cambio, los/as estudiantes que realicen programas académicos de largo plazo -mayor a un año- quedarán

excluidos/as de la categoría de visitantes, por lo tanto la actividad no será considerada como turística (RIET, 2008).

Considerando lo expuesto anteriormente, podría afirmarse que los programas de movilidad estudiantil inferiores a un año -los cuales mayormente son semestrales-, sí caben dentro del entendimiento conceptual del Turismo, ya que contempla una estancia corta en un lugar distinto al de su entorno habitual. Por tanto, ahora la pregunta sería ¿a qué tipología turística corresponde este tipo de movilidad?

La tipología turística puede definirse según el tipo de público al cual se pretenda dirigir. Dado que la movilidad estudiantil la ejercen los/as estudiantes, el tipo de turismo que debería considerarse es *Turismo estudiantil*, el cual se define según la OMT como el “conjunto de actividades que llevan a cabo adolescentes y jóvenes, en el período de su formación educativa, consistentes en la realización de viajes y estancias en lugares diferentes de su entorno habitual, por un tiempo inferior a un año, con la finalidad de satisfacer motivaciones de carácter cultural y de ocio” (Soto, 2012, p.5). Al ser las actividades turísticas realizadas por adolescentes y jóvenes, se puede deducir que este tipo de turismo puede ser considerado como un subconjunto de lo que se denomina el *Turismo juvenil*, el cual se refiere a un grupo de viajeros definido por la edad, generalmente comprendidos entre los 15 y 26 años (Pawlowska, 2011), haciendo mayor hincapié en la cualidad etaria del o la visitante.

La tipología turística se puede definir también por el motivo principal del viaje, por lo que la movilidad estudiantil podría considerarse como *Turismo educacional o educativo*, el cual Genis define como aquel “en el que se combina la experiencia turística con la educación” (como se citó en Pawlowska, 2011, p.16). Por su parte, García et al. (como se citó en Pawlowska, 2011) proponen una sub-segmentación de este tipo de turismo en tres categorías:

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

- Turismo científico: englobaría los viajes relacionados con la investigación. Por ejemplo, los que se realizan con el objetivo de realizar una tesis doctoral.
- Turismo estudiantil: refiere a los viajes realizados por estudiantes y educadores dentro del marco de varios programas, que se pueden realizar en tres niveles académicos: educación primaria, secundaria y superior.
- Turismo de educación continua: relacionado a programas diseñados para personas mayores, que no son considerados como estudiantes convencionales, y que por su edad y situación laboral pueden dividirse en “retirados” o “no retirados”.

Otro motivo por el que puede realizarse la movilidad estudiantil puede estar relacionado con la tipología de *Turismo idiomático*, definida por la OMT (1994) como aquellas actividades realizadas por las personas “durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de hacer una inmersión lingüística en un idioma distinto al de su entorno”.

La movilidad estudiantil puede relacionarse también al *Turismo cultural*, ya que muchas veces los objetivos de esta movilidad no se ajustan estrictamente a la formación relacionada con sus respectivas carreras, sino que incluyen experiencias más amplias. El Turismo cultural “es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino” (SERNATUR, 2014, p.23).

Sin embargo, si bien todas las tipologías anteriormente mencionadas tienen relación y se aproximan al entendimiento turístico de la movilidad estudiantil, se considera que ninguna de ellas la define con precisión. Es por ello que, diferentes autores han decidido utilizar otra tipología turística denominada Turismo académico. Según Campos y Corcho (2019) esta modalidad turística “tiene sus bases en la movilidad de estudiantes, profesores e investigadores, hacia un destino o varios, por razones

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

profesionales y académicas, siendo ésta su principal motivación”, y agrega que se relaciona con el turismo convencional ya que “se hace uso de las propias actividades turísticas que se desarrollan en el destino, como así también de los espacios, recursos y atractivos turísticos; alojamientos, servicios de transportación, restauración, guíaje turístico” (p.159), pero con la diferencia de que su estacionalidad no es marcada, su comportamiento en el destino es diferente al turismo convencional y la duración de su estancia es superior, lo que se traduce en un mayor consumo de bienes y servicios (Martínez et al., como se citó en Campos y Corcho, 2019).

El Turismo académico, entonces, podría ser un concepto que refiera a todas las estancias de duración inferior a un año, llevadas a cabo en los centros de educación superior fuera del país de residencia habitual; cuyo objetivo principal sea la realización de cursos relacionados con una titulación universitaria y/o la asistencia a cursos de idiomas organizados por dichos centros educativos (Pawlowska, 2011, p.21). De este modo, esta definición abarcaría el componente educativo al referirse al tipo de centros superiores y asumiría las exigencias formales que una estancia debe de cumplir para considerarse turismo (duración).

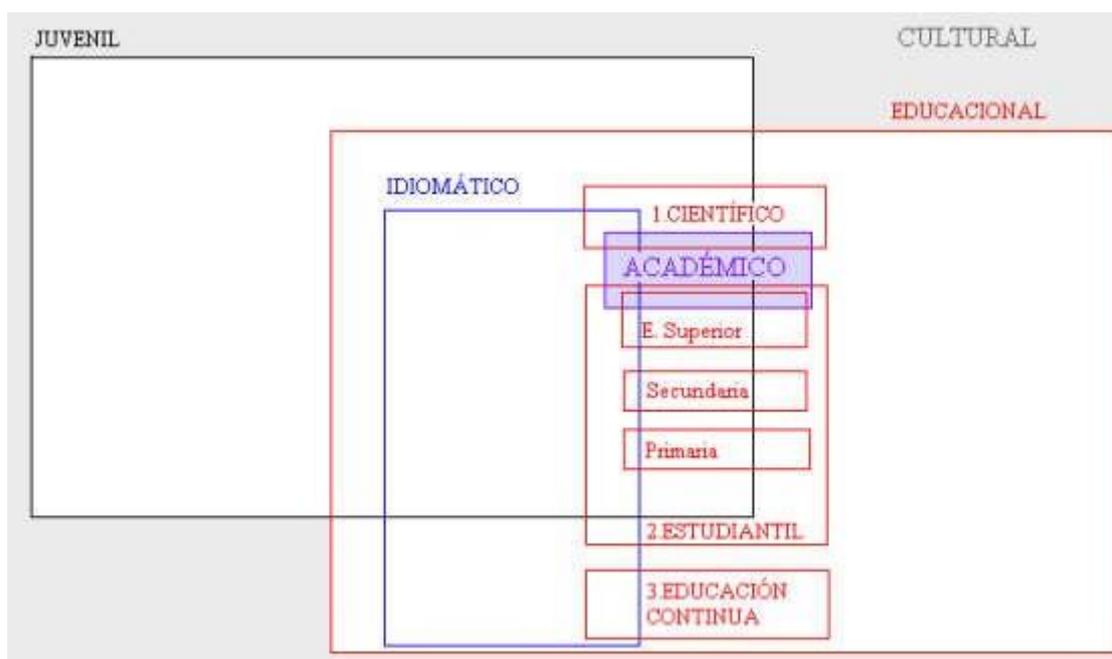
Campos y Corcho (2019) agregan que el Turismo académico es una tipología turística compleja ya que, aunque los que la practican tienen como motivo principal la educación y formación -por medio de la realización de cursos cortos-, los motivos secundarios del viaje -vacaciones, ocio y recreo- son igual de importantes que el principal. A su vez, estos autores exponen que, en ocasiones, pareciera evidente que se está en presencia de una modalidad turística que no es totalmente independiente, sino que se integra a otras modalidades u otras modalidades se integran a ella. No obstante, “el análisis de su propia estructura permite analizar que, si bien mantiene esta relación con otras modalidades, tiene una estructura única y diferente lo que evidentemente demuestra que el Turismo académico es una modalidad en sí” (Campos y Corcho, 2019, p. 164).

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

En este sentido, la autora Pawlowska (2011), en su texto *El Turismo académico*. Un análisis económico para el caso de Galicia, indica de manera gráfica el lugar donde podría situarse el Turismo académico entre las otras tipologías turísticas, anteriormente presentadas.

**Figura 2**

*Relación entre el Turismo académico y algunas de las tipologías del Turismo*



*Nota.* Adaptado de *El Turismo académico. Un análisis económico para el caso de Galicia*, de

Pawlowska, E, 2011. Fuente:

[https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/3376/9788498877243\\_content.pdf;jsessionid=9EAB2BE92D317374DCCFD114A0F2DFC7?sequence=1](https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/3376/9788498877243_content.pdf;jsessionid=9EAB2BE92D317374DCCFD114A0F2DFC7?sequence=1)

Es así como, expuesto lo anterior, se puede resumir que el Turismo académico es una tipología turística contemporánea, que ha emergido a causa del aumento de los desplazamientos de estudiantes en el mundo –provocado por el efecto de la internacionalización de la educación superior– (Soto, 2012). Así también, puede afirmarse que la movilidad estudiantil internacional al estar vinculada a un viaje turístico, cuya

estadía en el lugar de destino es menor a un año, posee una relación directa con este tipo de turismo (Soto, 2012).

De este modo, si bien en esta investigación se pretende trabajar con los/as estudiantes que realizaron una movilidad estudiantil en la Universidad de Guadalajara en el período de Agosto – Diciembre del año 2019, se considera pertinente trabajar más en específico con el término de Turismo académico, en vez de movilidad estudiantil, ya que se considera que es la tipología que mayor define a ésta última. Si se trabajara con el concepto de movilidad estudiantil en específico podría ocurrir la confusión de enmarcarlo en otras tipologías turísticas que no sean el Turismo académico.

### **6.2. Las nociones de capital en el Turismo académico y la formación profesional**

Dado que en la presente investigación se pretende indagar acerca de la incidencia en la formación profesional de la cultura y la sociabilidad como dimensiones destacadas del Turismo académico, es necesario definir qué se considera como formación profesional.

Horruitiner (2006) afirma que el término "formación", en la educación superior, se utiliza para caracterizar "el proceso sustantivo desarrollado en las universidades con el objetivo de preparar integralmente al estudiante en una determinada carrera universitaria" (p.15). En complemento a ello, Llerena (2015) agrega que la formación profesional es un proceso a través del cual el/la estudiante se apropia de "conocimientos, de habilidades y hábitos relacionados con una profesión, mediante la acción e interacción con los otros, lo que, como un todo, va conformando progresivamente el desarrollo de su personalidad, preparándolo para la vida y su inserción productiva en la sociedad" (p.12). Para garantizar la formación integral de los/as estudiantes, Horruitiner (2006) menciona que este proceso está compuesto por tres dimensiones -la instructiva, la educativa y la

desarrolladora-, las cuales conforman una tríada dialéctica en donde no es posible establecer una separación entre ellas, ya que poseen una visión holística e integradora.

De acuerdo con lo expuesto, la formación profesional es una preparación integral, que demanda interacción, relación con otros y aporta al desarrollo de la propia personalidad a lo largo del proceso en el que se construyen diversos saberes en torno a un área del conocimiento circunscripta a una intervención profesional particular, para alcanzar una adecuada inserción como sujeto productivo en la sociedad. Es por ello que a fin de interpretar adecuadamente las relaciones que se proponen indagar en este estudio, se considera relevante situarse en la teoría de Bourdieu.

Este autor redefine a la sociedad como espacio social y aporta una serie de conceptos como campo social, capitales, *illusio*, cada uno con sus características y sus precisas articulaciones que contribuyen a la comprensión de la dinámica de movimientos y toma de posición de los agentes sociales en el campo. Para entender la estructura y el funcionamiento de ese mundo social, y, a su vez, para comprender la lógica del funcionamiento de los campos, el autor realiza un detallado análisis del capital que –a modo de categorías analíticas- puede darse bajo cuatro manifestaciones, dos de ellas de fundamental relevancia para esta investigación.

Según Bourdieu (2000) el capital es “trabajo acumulado, bien en forma de materia, bien en forma interiorizada o incorporada” (p.131), el cual requiere tiempo. Cabe destacar que, este autor no reduce este concepto solamente a una connotación económica, sino que “lo extiende a cualquier tipo de bien susceptible de acumulación, en torno al cual puede constituirse un proceso de producción, distribución y consumo, y, por tanto, un mercado” (Gutiérrez, 2005, p. 34). Es así como, el capital puede presentarse, fundamentalmente, de tres maneras y la forma en que se manifieste dependerá de cuál sea el campo de aplicación correspondiente.

### **6.2.1. Capital económico**

Una de las formas en que puede manifestarse el capital es en capital económico, el cual Bourdieu (2000) menciona que “es directa e inmediatamente convertible en dinero, y resulta especialmente indicado para la institucionalización en forma de derechos de propiedad” (p.135). Cabe mencionar que, este tipo de capital sirve de base al capital cultural y social; sin embargo, a pesar de ello, las manifestaciones transformadas del capital económico nunca pueden reconducirse a él totalmente (Bourdieu, 2000). En relación a la presente investigación, se considera que la posibilidad de realizar una experiencia de Turismo Académico en el marco de la formación profesional, está señalando la disponibilidad de capital económico –aun presentándose a través de una beca- para desarrollar el capital cultural, lo que da cuenta de la mencionada transformación.

### **6.2.2. Capital cultural**

Otra de las maneras en que puede manifestarse el capital -en la perspectiva de Bourdieu- es el capital cultural, el cual puede existir en tres estados:

- ▲ *Capital cultural incorporado*: El capital cultural se encuentra fundamentalmente ligado al cuerpo y presupone la interiorización, es decir, la incorporación. La acumulación de cultura en este tipo de estado, presupone un proceso de interiorización, el cual implica un período de enseñanza y de aprendizaje, en el que personalmente un agente tiene que invertir su tiempo, ya que no puede realizarse por medio de otro la incorporación de este tipo de capital (Bourdieu, 2000). “El capital incorporado es una posesión que se ha convertido en parte integrante de la persona, en habitus” (Bourdieu, 2000, p. 140), es decir, “bajo la forma de disposiciones durables relacionadas con determinado tipo de conocimientos, ideas, valores, habilidades” (Gutiérrez, 2005, p.36). Es así como, este tipo de capital

al haber sido interiorizado, no se puede transmitir instantáneamente por medio de donación, herencia, compraventa o intercambio, sino que, por ejemplo, puede transmitirse de manera inadvertida, por medio de la herencia social, ya que está vinculado de muchas formas a la persona en su singularidad biológica (Bourdieu, 2000).

Este autor, destaca también que, la incorporación de capital cultural “puede realizarse –en diferente grado según la época, la sociedad y la clase social- sin medidas educativas expresamente planeadas y, por lo tanto, de forma completamente inconsciente” (Bourdieu, 2000, p.141). Poseer un gran capital cultural es considerado como “algo especial”, que podría servir de base para ulteriores beneficios materiales y simbólicos (Bourdieu, 2000). Es necesario mencionar que considerar este aspecto que presenta Bourdieu es significativo a los fines de esta investigación, dado que el capital cultural obtenido en una experiencia de Turismo académico podría dar cuenta de ciertos beneficios en la actual formación profesional, que actuarían también al momento de ejercer la profesión a futuro.

Este mismo autor expone que “quien dispone de una competencia cultural, por ejemplo, saber leer en un mundo de analfabetos, obtiene debido a su posición en la estructura de distribución del capital cultural un valor de escasez que puede reportarle beneficios adicionales” (Bourdieu, 2000, p.142). Esto sucede debido a que no todas las personas, en un momento dado en el tiempo, disponen de medios económicos y culturales para que sus hijos/as puedan prolongar su educación. Este aspecto también es destacado a los fines de esta investigación, ya que es parte de lo que se pretende indagar. Es decir, quizá un/una estudiante universitario/a al verse inmerso en una cultura distinta a la suya, desarrolle nuevas competencias vinculadas a la cultura lo que aportaría a su formación profesional y podría mejorar su posición en el campo profesional en un futuro cercano.

Este autor agrega también que, la acumulación de capital cultural “desde la más temprana infancia sólo tiene lugar, sin demora ni pérdida de tiempo, en aquellas familias poseedoras de un capital cultural tan sólido que hace que todo el periodo de socialización lo sea a su vez de acumulación” (Bourdieu, 2000, p.143). Por tanto, el capital cultural poseído por la familia es lo que va a determinar el momento en el que comienza el proceso de transmisión y acumulación.

Por último, Bourdieu (2000) hace mención a la relación existente entre capital cultural y capital económico, siendo el tiempo necesario para la adquisición del capital cultural el elemento que los conecta.

- ▲ *Capital cultural objetivado*: El capital cultural puede ser transferible materialmente a través de su soporte físico, pero posee una serie de propiedades que sólo son determinables en relación con el capital cultural incorporado. Bourdieu (2000) para lograr una mayor comprensión en relación a ello presenta el siguiente ejemplo:

Una colección de pinturas, pongo por caso, puede ser transferida tan bien como pueda serlo el capital económico -si no mejor, pues la transferencia es más sutil-. Ahora bien, lo que se transfiere es sólo la propiedad legal, puesto que el elemento que posibilita la verdadera apropiación no es transferible, o al menos no necesariamente. Para la verdadera apropiación hace falta disponer de capacidades culturales que permitan siquiera disfrutar de una pintura o utilizar una máquina. Estas capacidades culturales no son sino capital cultural incorporado, sujeto a las mismas reglas de transmisión referidas antes (p.144).

Esto da cuenta de que los bienes culturales, entonces pueden ser apropiados materialmente -lo cual requiere de capital económico- o simbólicamente -lo cual implica capital cultural-. En este sentido, es importante aclarar que el capital cultural objetivado es efectivo sólo en la medida en que el agente “se haya

apropiado de él y lo utilice como arma y aparejo en las disputas que tienen lugar en el campo de la producción cultural (arte, ciencia, etc.) y, más allá de éste, en el campo de las clases sociales” (Bourdieu, 2000, p.146). Es allí donde “los agentes ponen sus fuerzas en juego, y obtienen beneficios en proporción al nivel de su capacidad para el dominio de capital cultural objetivado” (Bourdieu, 2000, p.146).

En el marco de la presente investigación, el capital cultural objetivado como patrimonio propio del país de destino, brinda la oportunidad de apreciación, disfrute y “apropiación” del mismo en términos de conocimiento, mediante visitas turísticas a distintos sitios, espacios culturales, monumentos históricos, entre otros.

- ▲ *Capital cultural institucionalizado*: Constituye una forma de objetivación, como lo son los diferentes títulos escolares (Bourdieu, 1979, como se citó en Gutiérrez, 2005). El título académico “es un certificado de competencia cultural que confiere a su portador un valor convencional duradero y legalmente garantizado” (Bourdieu, 2000, p.146). Éste, al ser un capital cultural académicamente sancionado y garantizado de forma legal, establece una diferencia con el capital cultural del autodidacta que está siempre sujeto a la carga de su demostración. Por tanto, Bourdieu afirma que por medio de un título se otorga reconocimiento institucional al capital cultural que posee una persona determinada.

Cabe destacar también que, “la determinación del valor cultural del poseedor de un título, respecto de otros, se encuentra ligada indisolublemente al valor dinerario por el cual puede canjearse a dicho poseedor en el mercado laboral” (Bourdieu, 2000, p.147). Por tanto, no tendría sentido la inversión académica a no ser que se garantice objetivamente la reversibilidad de la conversión de capital económico a capital cultural que se realizó originalmente para obtener este título. Es necesario mencionar que esto dependerá del valor de escasez que halla, debido

a que muchas veces suele suceder que las inversiones realizadas en tiempo y esfuerzo resulten menos rentables de lo previsto al tiempo de su realización (Bourdieu, 2000, p.148).

En relación a este último tipo de capital cultural, se podría decir que aquellos/as que tienen acceso a una beca estudiantil o a una pasantía internacional –como lo tuvieron los/as estudiantes universitarios/as del caso de estudio-, están imprimiendo un valor diferencial en su título profesional, en tanto parte de su trayectoria académica está claramente diferenciada por transcurrir en una universidad del exterior.

### **6.2.3. Capital social**

La última forma en que puede manifestarse el capital es en capital social, el cual según Bourdieu (2000) “está constituido por la totalidad de los recursos potenciales o actuales asociados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuos”, es decir, “se trata de la totalidad de recursos basados en la pertenencia a un grupo” (p.148). Este autor afirma que el capital total que poseen cada uno/a de los miembros del grupo les sirve a todos/as.

Considerar este tipo de capital que presenta Bourdieu, se considera significativo a los fines de esta investigación, debido a que el Turismo académico pone en contacto a los/as estudiantes universitarios/as con pares de diferentes nacionalidades, los/as cuales se vinculan en una red de relaciones que podrían ser identificadas -a priori- como capital social. En este sentido, se considera necesario preguntarse si, ¿la red de relaciones que se construyen en la experiencia de Turismo Académico puede ser entendida, entonces, como capital social? ¿Por qué? Incluso se podría ir más allá, y preguntarse si los/as estudiantes tienen mayor preferencia por relacionarse con personas de determinada procedencia y/o con personas que hablen un idioma distinto al suyo.

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Es necesario mencionar que, las relaciones de este tipo de capital sólo pueden existir sobre la base de relaciones de intercambio, en las que los aspectos materiales y simbólicos están inseparablemente unidos, a tal punto de que esas relaciones sólo pueden funcionar y mantenerse mientras se reconozca esa unión (Bourdieu, 2000). Es por ello que las relaciones, “nunca pueden reducirse totalmente a relaciones de proximidad física (geográfica) objetiva ni tampoco de proximidad económica y social” (Bourdieu, 2000, p.149). De esta manera, se interpreta que, a pesar de entablar relaciones con personas de otros países, se las podría considerar como capital social también, siempre y cuando cumplan con las características que presenta el mismo. Es así como, se reflexiona y se cree pertinente preguntarse, ¿se construirán relaciones de este tipo en la experiencia de Turismo académico entonces?

Estas relaciones pueden ser institucionalizadas y garantizadas socialmente mediante la adopción de un nombre determinado que indique la pertenencia ya sea a una clase, una familia, un clan, un partido, etc.; como así también mediante “un nutrido elenco de actos de institucionalización que caracterizan a quienes los soportan al mismo tiempo que informan sobre la existencia de una conexión de capital social” (Bourdieu, 2000, p.149).

Bourdieu (2000) señala que el volumen de capital social que posee una persona va a depender “tanto de la extensión de la red de conexiones que éste pueda efectivamente movilizar, como del volumen de capital (económico, cultural o simbólico) poseído por aquellos con quienes está relacionado” (p.150). Este aspecto se lo considera de relevancia también para la presente investigación, ya que es posible interpretar que el Turismo académico amplía la red de conexiones, y con ello la posibilidad de beneficiarse del contacto con personas cuyo volumen y composición de capitales sea diverso.

Este mismo autor expresa que “la red de relaciones es el producto de estrategias individuales o colectivas de inversión, consciente o inconscientemente dirigidas a

establecer y mantener relaciones sociales que prometan, más tarde o más temprano, un provecho inmediato” (Bourdieu, 2000, p.151). Por ejemplo, las relaciones casuales –de vecindad, las laborales, de parentesco, entre otras- son transformadas en relaciones elegidas y necesarias que poseen obligaciones duraderas, que se apoyan sobre sentimientos subjetivos (de reconocimiento, respeto, amistad, etc.) y, sobre garantías institucionales (derechos o pretensiones jurídicas) (Bourdieu, 2000).

El intercambio, entonces, ya sea de palabras, regalos, etc., convierte las cosas intercambiadas en señal de reconocimiento. En este sentido, “el grupo se reproduce debido precisamente a ese mutuo "reconocerse" y al reconocimiento de la pertenencia que ese "reconocerse" implica” (Bourdieu, 2000, p.152).

Este último autor, hace mención al esfuerzo incesante que implica relacionarse, mediante actos permanentes de intercambio –que reafirman y renuevan el reconocimiento mutuo- que exige la reproducción del capital social. Este trabajo de relacionarse “requiere un gasto de tiempo y energía, y, por tanto, directa o indirectamente, de capital económico” (Bourdieu, 2000, p.153). Sin embargo, para que este gasto sea rentable una persona debe invertir en él una competencia específica. Por tanto, se puede concluir, que “el trabajo de relacionarse es parte integrante del capital social, como lo es también la disposición (adquirida) para apropiarse y mantener esa competencia específica” (Bourdieu, 2000, p.153), razón que explica el hecho de que “el rendimiento del trabajo requerido para acumular y conservar el capital social sea tanto mayor cuanto mayor es el propio capital” (Bourdieu, 2000, p.154).

A los fines de esta investigación, se considera pertinente hacer una breve distinción en este momento acerca de las diferencias que presentan entre sí el concepto de sociabilidad y el de capital social, por lo que será necesario definir también qué se considera por sociabilidad.

González (2008) considera la noción de sociabilidad como el “principio de las relaciones entre las personas” (p.4), es decir, mediante el cual las personas crean vínculos y relaciones entre ellas. Rizo (2006), quien se basa en la obra del sociólogo George Simmel, agrega que este concepto parte del carácter relacional de los individuos, con énfasis en la dimensión asociativa, yendo más allá de la simple relación entre dos personas.

En complemento a ello, Quintero (2005) afirma que la sociabilidad “es una característica de los seres humanos, que se ubica en la esfera natural, es decir, responde a la condición del hombre como ser biológico” (como se citó en Rizo, 2006, p.50). Asimismo, menciona que “la sociabilidad es el medio que hace posible la vida en sociedad, al mismo tiempo que la sociedad hace posible la sociabilidad entre sus individuos” (Quintero, como se citó en Rizo, 2006, p.50). Es en este punto donde, dicho autor, realiza una distinción entre lo que es socialización y sociabilidad, comprendiendo a la primera como el proceso mediante el cual el individuo incorpora los hábitos propios de su cultura y, a la segunda como el proceso que posibilita al individuo relacionarse y comunicarse con sus semejantes. Este último autor considera que la sociabilidad es el espacio en que los intereses se dejan, al menos aparentemente, a un lado, definiéndola entonces como una “forma lúdica de la asociación” (Simmel, como se citó en Rizo, 2006).

Por tanto, dicho lo anterior, se puede indicar que sociabilidad no es sinónimo de capital social. Tomando lo mencionado por Simmel, la sociabilidad se refiere precisamente a la asociación entre personas, que dará lugar a crear relaciones y/o vínculos; en cambio el capital social, -retomando lo explicado por Bourdieu (2000)- propone considerar la totalidad de recursos que aporta o aportará al sujeto, el estar inmerso en una red duradera de relaciones. Es decir que, el énfasis aquí está en la totalidad de recursos – en términos de capital- que posibilita la relación social y/o la pertenencia a un grupo.

Bourdieu (2000) agrega que “la red de relaciones es el producto de estrategias individuales o colectivas de inversión, consciente o inconscientemente dirigidas a

establecer y mantener relaciones sociales que prometan, más tarde o más temprano, un provecho inmediato” (p.151). En cambio, en la sociabilidad las personas dejan aparentemente de lado sus intereses, en tanto prevalece el aspecto lúdico de asociación, y no el provecho que podría tener de la misma, según plantea Simmel. Por tanto, desde una apreciación propia, se considera que la *sociabilidad* hace referencia específicamente al proceso de libre interacción, asociación y comunicación entre las personas, y el *capital social* a cualquier red duradera de relaciones de intercambio de la cual se podrían obtener beneficios simbólicos y/o materiales -potenciales o actuales-, por el hecho de ser parte de la misma.

No obstante, la especificación y diferenciación de conceptos realizada, cabe destacar que sociabilidad y capital social, en función de la dinámica de las relaciones sociales, pueden aparecer articulándose dinámicamente. La interacción gratuita y desinteresada que propone la sociabilidad puede ser potencialidad futura al brindar beneficios, en un principio impensados por el sujeto. Es así como una relación que empieza en términos de gratuidad, de lo lúdico, puede transformarse después en una posibilidad de obtener beneficios en términos de capital social.

### **6.2.4. Capital simbólico**

Por último, retomando el tema de capitales, Bourdieu hace mención al capital simbólico. El mismo no es una especie particular de capital, sino aquello en lo que se convierte cada uno de los tres tipos de capital –económico, cultural y social- cuando es percibido y reconocido como legítimo. Así, el capital simbólico es “el poder de representar y otorgar valor, importancia social, a las formas de capital” (Bourdieu, 2000, p.18). Por lo que, se lo consideraría como un poder simbólico que otorga un “sobreañadido de prestigio, legitimidad, autoridad, reconocimiento, a los otros capitales, principios de distinción y diferenciación que se ponen en juego frente a los demás agentes del campo” (Gutiérrez, 20005, p.40).

En función de lo descrito hasta aquí y en relación con el tema de investigación, es posible establecer que los/las estudiantes como agentes sociales –individuos que participan socialmente–, van construyendo su formación profesional, en función del “poder” económico, cultural, social y simbólico producto de sus trayectorias. A su vez, las mismas dan cuenta de la propia trayectoria del grupo social en el cual están insertos, como la familia en tanto es la que posibilita –para el caso en estudio–, la realización del viaje en el marco del Turismo académico. En este sentido, la experiencia de Turismo académico puede modificar el volumen y estructura de los capitales e impactar necesariamente en la formación profesional de los/as estudiantes.

### **6.3 Competencias que brinda el Turismo académico para la formación profesional**

Es posible considerar que el Turismo académico brinda la posibilidad de que los/as estudiantes adquieran o potencien ciertas destrezas, habilidades y/o capacidades. Aun entendiendo la especificidad que asiste a cada una de las denominaciones anteriores, a los fines de este estudio se considera la noción más general de “competencias” para referirnos a ellas. De este modo, será posible abordar las competencias socioculturales a partir de la identificación de sus características propias y en función de la formación profesional, al tiempo que considerar la articulación con esas dimensiones -cultura y sociabilidad- en el Turismo académico.

Urbina (2007, como se citó en Veliz et al., 2016) define la competencia como la “integración de conocimientos, habilidades, conductas, actitudes, aptitudes y motivaciones conducentes a un desempeño adecuado y oportuno en diversos contextos” (p.5). Dicho conjunto de conocimientos y habilidades lo adquieren los individuos durante los procesos de socialización y formación (Mertens, 1996, como se citó en Pavié, 2011). Así también Urbina (2007) agrega que la competencia “responde a las funciones y tareas de un profesional para desarrollarse de manera idónea en su puesto de trabajo y es el resultado de un proceso relacionado con la experiencia, capacitación y calificación” (como se citó en

Veliz et al., 2016, p.5). Por tanto, se puede afirmar que “cada competencia reposa sobre una combinación de habilidades prácticas y cognitivas interrelacionadas, conocimientos (incluyendo el conocimiento tácito), motivación, valores, actitudes, emociones y otros elementos sociales y comportamentales que pueden ser movilizados conjuntamente para actuar de manera eficaz” (Proyecto DeSeCo, de la OCDE, 2002, p. 8).

Por su parte Bourdieu supone la competencia en el sentido de capacidad socialmente reconocida. Ésta tiene relación con la acción ejercida a partir de la disposición de un habitus. Cabe mencionar que, las disposiciones son “principios activos, esquemas operantes que tienden efectivamente a existir y que estructuran los comportamientos de los agentes imponiendo un marco a sus actos” (Chevallier y Chauviré, 2011, p.53). En este sentido, “la disposición no dice lo que un agente – o un conjunto de agentes – podría ser o hacer, ni lo que será o hará, sino lo que puede efectivamente ser o hacer si se reúnen determinadas condiciones” (Chevallier y Chauviré, 2011, p.53). Por tanto, este autor considera que la noción de competencia habría que pensarla desde la noción de habitus y después trasladarla al “saber hacer con conocimiento”, ya que el habitus es el que habilita ese “hacer” y da lugar a las competencias. Es así como, una persona al momento de estar en un campo social, podrá poner en ejercicio esas disposiciones que posee, dando lugar a desarrollar posibles competencias socioculturales.

Cabe mencionar que, dado que son diversos los estudios que refieren a las competencias se han efectuado numerosas clasificaciones respecto a las mismas. Por tanto, a los fines de esta investigación se decidió abordar la competencia comunicativa intercultural, la cual “se entiende como el conjunto de habilidades cognitivas y afectivas para manifestar comportamientos apropiados y efectivos en un contexto social y cultural determinado, que favorezcan un grado de comunicación suficientemente eficaz” (Vilá, 2005, p.144). Vilá (2005) agrega que dicha competencia “responde a un enfoque

individual, donde se prioriza el análisis de las habilidades, conocimientos y control de emociones por parte de cada persona independientemente” (p.146).

La competencia comunicativa intercultural posee tres componentes o dimensiones que actúan simultáneamente: el cognitivo, el afectivo y el comportamental. En el momento en que una persona entra en contacto con otra u otras culturas, necesita poner en juego las competencias desarrolladas a lo largo de su vida. Por ello, se reconoce que “a mayor número de competencias y a mayor grado de desarrollo de las mismas mayor probabilidad de afrontar con éxito el encuentro y por tanto protagonizar el fenómeno de la comunicación intercultural” (Vilá, 2005, p.151). Cabe destacar que, se consideran también los aspectos personales y contextuales que intervienen de manera implícita en la eficacia de la comunicación intercultural (Vilá, 2005).

En cuanto a la primera dimensión mencionada, Vilá (2005) entiende a la competencia cognitiva como el “conocimiento, comprensión y conciencia de todos aquellos elementos culturales y comunicativos tanto propios como de otros y otras, que promueven una comunicación efectiva” (p.153).

Respecto a la segunda dimensión de la competencia comunicativa intercultural, Chen y Starosta (1996) y Rodrigo (1999) definen a la competencia afectiva como “la capacidad de proyectar y recibir respuestas emocionales positivas, antes, durante y después de las interacciones interculturales”, centrándose así en las emociones personales o los cambios de sentimientos causados por situaciones particulares, personas y ambientes (como se citó en Vilá, p. 157).

Y, por último, refiriendo a la tercera dimensión, se entiende a la competencia comportamental como el “conjunto de habilidades verbales y no verbales que evidencien una adaptación de la conducta que favorezca comunicarse de forma apropiada y efectiva” (Vilá, 2005, p.163), es decir, refiere a aquellas habilidades para desarrollar el comportamiento necesario para comunicarse apropiada y efectivamente. Algunos

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

componentes de este tipo de competencia hacen referencia a la “flexibilidad comportamental, habilidades verbales, habilidades no verbales, y a capacidades como el control de la interacción en contextos multiculturales” (Vilá, 2005, p.163).

A los fines de esta investigación, se trabajará con estas tres dimensiones – cognitiva, afectiva y comportamental- que presenta la competencia comunicativa intercultural.

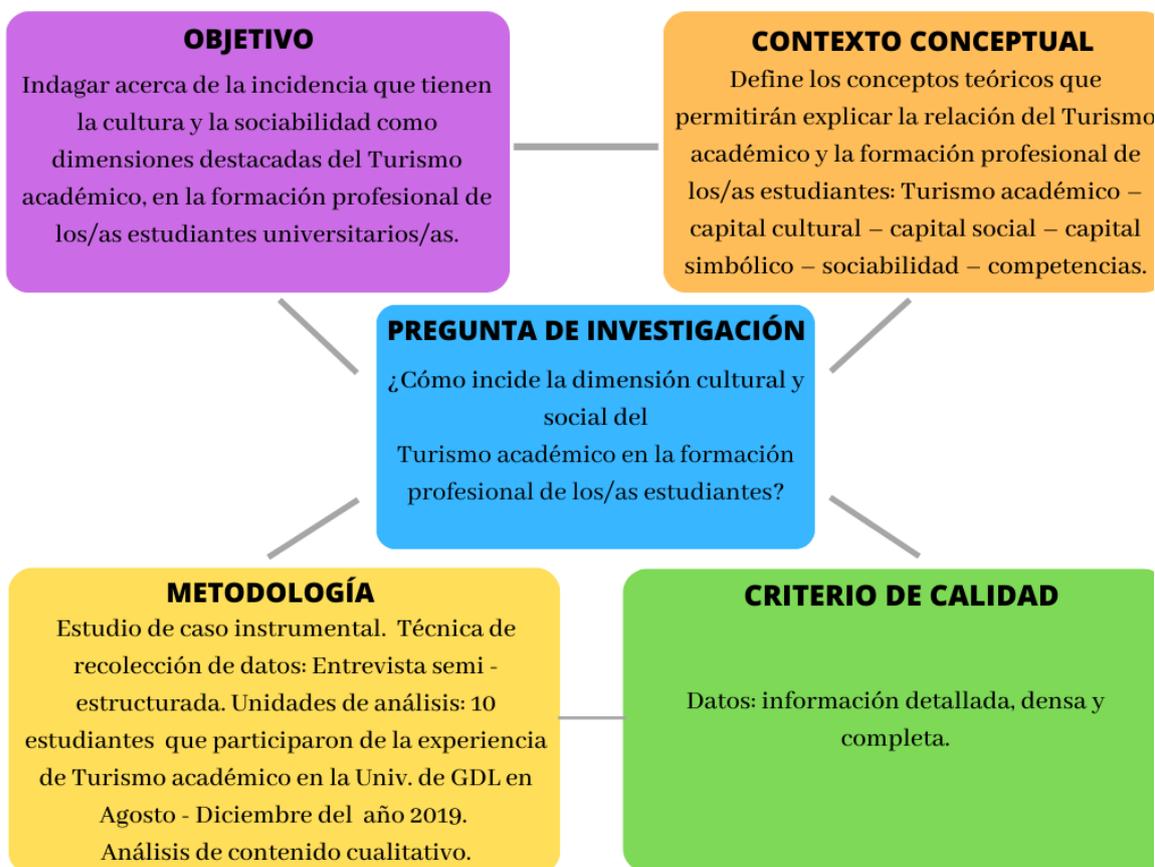
## 7. Metodología

El presente estudio se define como una investigación cualitativa. La misma privilegia la perspectiva del o los sujetos participantes; metodológicamente es inductiva y reflexiva; y pretende en última instancia comprender, interpretar y aportar nuevas perspectivas de lo que se conoce o se pretende conocer (Vasilachis, 2006). En tanto los objetivos de la presente investigación se orientan fundamentalmente a “comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados” (Sampieri et al., 2004, p. 364). Así, se refuerza la pertinencia de utilizar este tipo de enfoque metodológico.

Asimismo, y en el marco de la perspectiva cualitativa, para el presente estudio se utilizó un diseño flexible. Esto quiere decir que, durante el proceso de investigación, estuvo presente la posibilidad de que surjan situaciones nuevas e inesperadas relacionadas con el tema de estudio que puedan implicar cambios en el mismo. Es por ello que, las preguntas de investigación se consideraron como preliminares, al igual que los objetivos, las técnicas de recolección, las unidades y el tipo de análisis. Incluso, según Mendizábal, “los conceptos utilizados en el contexto conceptual solo sirven de guía, de luz, de sensibilización, pero no constriñen por anticipado la realidad determinando que una interacción o proceso adopte las características presupuestas” (Vasilachis, 2006, p.67). Por tanto, el formato del mismo se caracterizó por presentar un bajo nivel de formalización y por estructurarse metodológicamente, desde el inicio de la investigación, bajo un razonamiento inductivo; en el cual “las observaciones de casos particulares, de instancias, o situaciones llevan a enunciar conceptos, ideas, o hipótesis que a su vez guían la subsecuente búsqueda de datos” (Sautu, 2003, p.36). De esta manera, utilizar un diseño de tipo flexible dio lugar a atender a la coherencia interna de la investigación ante posibles modificaciones.

**Figura 3**

*Diseño de la investigación.*



*Nota.* Este gráfico fue una adaptación del *Modelo interactivo del diseño en la propuesta de investigación cualitativa* presentado por Maxwell, 1996 (como se citó en Mendizábal, p.72).

Así también, se considera que esta investigación fue de tipo exploratoria, ya que se pretendió avanzar en el conocimiento de un determinado fenómeno o alcanzar nuevos aspectos del mismo, en este caso la incidencia que tienen la cultura y la sociabilidad como dimensiones destacadas del Turismo académico en la formación profesional. Este tipo de estudio hace énfasis en el descubrimiento de ideas y aspectos profundos. Por lo que, según Sellitz (1980), “el esquema de investigación debe ser lo suficientemente flexible como para permitir la consideración de numerosos aspectos distintos de un fenómeno” (p.133).

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Por otro lado, teniendo en cuenta los tipos de estudio de caso, según el propósito del investigador, propuestos por Stake (como se citó en Marradi et al, 2010), la presente investigación se adjuntó al tipo de estudio de caso instrumental, el cual “cumple el rol de mediación para la comprensión de un fenómeno que lo trasciende” (p.240). Esto quiere decir que el estudio de caso se utiliza como instrumento, el cual evidencia las características de algún fenómeno o teoría (Marradi et al., 2010). Es por ello que, este trabajo se centró en el estudio de tipo instrumental, ya que tomando como caso al grupo de estudiantes de la Universidad de Guadalajara en el período de Agosto - Diciembre del año 2019 se parte a indagar sobre las características del Turismo académico enunciadas en los objetivos de ésta investigación.

La técnica para la construcción de datos primarios que se utilizó en la presente investigación es aquella que se engloba dentro de los actos verbales orales: entrevistas semi-estructuradas. Según Sampieri et al. (2004) este tipo de entrevistas “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos y obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)” (p.418). La aplicación de dicho instrumento de recolección fue por medio de videollamadas -en el período comprendido entre el 10 de Julio y el 13 de Agosto del año 2020- a las unidades de análisis establecidas en este trabajo: diez estudiantes universitarios/as que participaron de la experiencia de Turismo académico en la Universidad de Guadalajara, durante el segundo semestre del año 2019. De este modo, los/as informantes fueron elegidos intencionalmente, entendidos como referentes en cuanto a la problemática en estudio. Cabe mencionar que, antes de aplicar la técnica de recolección de datos a las unidades de análisis anteriormente mencionadas, se realizó una prueba piloto de la misma con un estudiante de nacionalidad argentina que realizó una experiencia de Turismo académico en Medellín, Colombia en el segundo semestre del año 2018.

En base a las decisiones metodológicas que se van tomando en el marco de un diseño flexible, en función de la calidad de la información y atento a que no se iba a utilizar la triangulación de datos, es dable destacar que se decidió incrementar el número de entrevistas para sostener más fundadamente los resultados -en un primer momento se había pensado realizar siete y finalmente, tal como se mencionó, fueron diez las entrevistas que se realizaron-. Se tomó así una decisión estratégica en términos metodológicos, a fin de aportar a uno de los criterios de calidad propio de la investigación cualitativa.

Posteriormente, para analizar los datos que se obtuvieron de las entrevistas, se consideró necesario utilizar el análisis de contenido. Mayntz et al. (1993) explican que esta técnica “conecta con el entendimiento precientífico y cotidiano del lenguaje, que permite a las personas no sólo comprender significados (que deben ser conscientemente comunicados por medio del lenguaje), sino también obtener inferencias a partir de lo dicho o lo escrito” (p.197). Es así como, estos autores definen el análisis de contenido como una “técnica de investigación que identifica y describe de una manera objetiva y sistemática las propiedades lingüísticas de un texto con la finalidad de obtener conclusiones sobre las propiedades no-lingüísticas de las personas y los agregados sociales” (Mayntz et al., 1993, p.198). En este sentido, mediante esta técnica fueron tenidos en cuenta todos los aspectos del texto que eran relevantes en relación al problema de investigación presente.

Por tanto, una vez que la información fue recolectada y transcrita se procedió a definir el sistema para categorizar los datos obtenidos en las entrevistas, de manera que se pudieran encontrar rápidamente, extraer y agrupar los segmentos relacionados a una pregunta de investigación, constructo o tema particular. De esta manera, se comenzó realizando la codificación de los datos, tomando como referencia el procedimiento que lleva a cabo Núñez (2006). Éste consistió en un proceso mediante el cual se agrupó la

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

información obtenida en códigos que concentran ideas, conceptos o temas similares descubiertos por el investigador (Rubin y Rubin, 1995, como se citó en Núñez), considerándolos como etiquetas que permiten asignar unidades de significado a la información compilada durante la investigación, tal como puede observarse en la Tabla 1.

**Tabla 1**

*Códigos utilizados en la investigación*

<b>Códigos</b>	<b>Referencia</b>	<b>Cuando se usa</b>
CCI	Conceptos sobre la cultura internalizados	Cuando la persona entrevistada hace mención a conocimiento e ideas adquiridas e interiorizadas en su experiencia de Turismo académico.
CCO	Relación con el Patrimonio cultural local	Cuando la persona entrevistada hace apreciaciones acerca de las visitas turísticas que realizó en espacios y lugares culturales de México.
CCIT	Revalorización de su título profesional	Siempre que la persona entrevistada exprese el valor que le otorga esta experiencia a su título profesional.
CL	Competencia lingüística asociada a la cultura	Siempre que la persona entrevistada haga mención de su intención por aprender otro idioma y/o de su capacidad para aprender modismos, palabras y/o frases del lugar de destino.
HVC	Habilidades, valores y/o comportamientos	Cuando la persona implícita o explícitamente haga mención a cierta habilidad, valor y/o comportamiento que adquirió o potenció en este tipo de experiencia.
COMPS	Competencia social	Siempre que la persona entrevistada refiera a ciertas habilidades sociales, directamente observables o no, que quería obtener y/o obtuvo en esta experiencia.
COMPC	Competencia cultural	Siempre que la persona entrevistada refiera a cierto conocimiento cultural, capacidades, actitudes que poseía antes de esta experiencia que pudo reconocer en el destino o que obtuvo allí mismo.
OB	Objetivo/s que deseaba lograr la persona en esta experiencia	Cuando la persona refiera al/los objetivo/s que deseaba cumplir en esta experiencia.
IEC	Impacto de las expresiones culturales del destino	Siempre que se haga referencia a alguna expresión cultural de México que les haya causado cierto impacto o les haya llamado la atención.

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

IG	Impacto de la gastronomía	Siempre que la persona entrevistada exprese la incidencia que tuvo la gastronomía mexicana en su vida y/o qué le impactó de la misma.
TL	Tiempo libre	Cuando la persona entrevistada mencione cómo ocupaba su tiempo libre y las actividades que solía hacer en él.
IC	Interés cultural	Siempre que la persona entrevistada exprese el interés que tenía por conocer aspectos y espacios culturales del destino.
CFT	Contribución a su futuro profesional	Siempre que la persona entrevistada haga referencia a la contribución que genera este tipo de experiencia en su futuro profesional.
OP	Oportunidades que brinda una experiencia de Turismo académico	Siempre que la persona entrevistada refiera implícita o explícitamente acerca de las oportunidades que obtiene al hacer este tipo de experiencia.
CS	Capital Social	Cuando la persona entrevistada haga referencia a características propias de lo que se podría llegar a interpretar como capital social incorporado a partir de la sociabilidad que llevaron a cabo en esta experiencia.
SL	Sociabilidad con la comunidad local	Siempre que la persona entrevistada haga referencia al proceso de asociación y comunicación que tuvo con la comunidad local, sin un interés específico.
SI	Sociabilidad con estudiantes de Intercambio	Siempre que la persona entrevistada haga referencia al proceso de asociación y comunicación -sin un interés en específico-, con los/as otros/as estudiantes que tuvieron su movilidad estudiantil en el mismo momento que ellos/as.
RP	Relación con los/as profesores/as	Cuando expresen cómo era la relación con los/as profesores/as y su opinión acerca de la educación que brindaban en el destino.
IB	Idioma como barrera del contacto social	Cuando la persona entrevistada exprese si el idioma para él/ella puede considerarse como una barrera para el contacto social o no.
ORS	Origen de las relaciones sociales	Cuando la persona entrevistada hace mención al espacio en el cual se originaron sus relaciones sociales en el destino.

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

*Nota.* Esta tabla muestra los códigos que fueron utilizados para organizar los datos obtenidos en las entrevistas.

Luego, una vez identificados los códigos -los cuales cabe mencionar que han sido definidos y redefinidos reiteradas veces- se organizó la información en grandes categorías establecidas en función de los objetivos de investigación, las cuales comprenden un cierto grupo de códigos. A modo de ejemplo, se presenta a continuación parte de la codificación realizada con los datos obtenidos en relación a la categoría “Sociabilidad”.

**Tabla 2**

*Grupo de códigos de la categoría “Sociabilidad”*

<b>Categoría 2</b>	<b>Sociabilidad</b>
<b>Códigos</b>	SL – SI – RP – ORS – IB
<b>Definición</b>	Proceso de asociación y comunicación entre los/as estudiantes universitarios/as con la comunidad local y con estudiantes que también estaban realizando su movilidad estudiantil en ese momento, a partir del cual pudieron crear relaciones y/o vínculos.
<b>Cuando se usa</b>	Cuando el/la estudiante haga referencia a cómo fue su relación con la comunidad local y los/as estudiantes de movilidad estudiantil, sus limitaciones o no en cuanto al idioma al momento de relacionarse y el espacio en el cual tenían lugar dichas relaciones.
<b>Ejemplos</b>	SL
	“(…) tuve una muy buena amiga... Conocí a toda su familia, absolutamente a toda y me invitaban a sus platos típicos, y claro ellos lo hacían casero, Entonces se sentía muy lindo... Incluso me llevaron a una casa de ellos que tenían en la playa (...) y como que ese intercambio cultural, es muy valioso.” (E I: 8)
	“No tuve problemas como de racismo por ser europeo y todo eso... Tal vez la gente me va a juzgar sobre mi país, sobre mi color de piel, pero de la forma bonita en México... Como que me van a sobrevalorar” (E II: 9)
	“(…) Es como si yo los conozco recién un día, y era como si ya fuera una amiga de tiempo, como si ya nos conociéramos de antes... Y me decían “¡Vamos Karen, te invito a algo” o “te invito esto!” y yo sorprendida como era su trato hacia nosotros, no había ninguna diferencia... Más bien cuando uno viene de otro país como que se emocionan y están ahí, son bien atentos.” (E VI: 5)
	“(…) he visitado varias partes como turista y creo que en ninguna parte me he sentido tan bien acogido como en México. Yo me mude a una casa con una familia, y solamente me rentaban mi habitación y listo, más nada... Y cuando fueron pasando los días me encariñe mucho con esas personas. Cuando yo llegaba ya estaba la cena servida, todos los días me guardaban la comida que no era obligación de ellos, pero lo hacían” (E VII: 6)
	SI
	“(…) los estudiantes de intercambio tenemos las mismas metas a corto plazo, por eso es fácil hacer relaciones” (E II: 7)
	“¡Ay creo que con los chicos de intercambio era más como una familia! Porque era como que estábamos solos... Y entre nosotros nos apoyábamos (...) Así que con ellos es como que te adaptas mucho y te haces como familia ya” (E III: 6)
“(…) quería tener más amigos que hablaban español, es que quiero mejorar mi español, entonces creo que es mejor para mí salir o practicar con los chicos que hablaban español” (E	

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

	IV: 7)
	"(...) era más fácil la llegada a los latinoamericanos que a los europeos, por su forma de actuar y eso" (E V: 6)
	"(...) lo que sí percibí es que los europeos son como un poco más distantes, como más ellos con ellos... En cambio, nosotros somos más "entre todos mejor" (E VIII: 8)
	RP
	"Con los profesores me llevaba muy bien, éramos "las peruanas" con una amiga más (...) Más que todo con dos profesores teníamos más confianza y con uno a veces tengo una relación de conversación de Whatsapp de información" (E VI: 7)
	"(...) tenía clases en las tardes con la profe de Metodología de la Investigación, que esa señora no me quería ni a mí ni a los colombianos, tiraba ciertos mensajes de rechazo" (E IX: 9)
	"(...) me sentí cómoda y no me sentí discriminada ni relegada ni nada, yo sentí que en la mayoría de las materias daban puntapié para que el extranjero hable, cosa que en mi universidad por lo menos no sucede (...) Entonces estaba bueno porque te abría otro tipo de relaciones con los profesores, yo por eso ahora tengo más confianza de poder contactarme con dos (...) Yo siento que sí la relación con los profesores fue muy buena porque aparte no solo que podía hablar, sino que podía comunicar mis ideas y expresar lo que es mi realidad, viniendo de otro país y que ellos me escuchen." (E X: 11)
	ORS
	"(...) normalmente en la universidad, y esos amigos de la universidad después tenían otros amigos fuera de la universidad, entonces ahí uno iba haciendo como otros amigos" (E I: 8)
	"(...) la mayoría de mis amigos fueron de la universidad y también conocí otra gente con las actividades que solía hacer (...) yo iba al gimnasio, y ahí conocí uno de mis mejores amigos de Guadalajara, que era mi coach del gimnasio" (E II: 6)
	"Los conocí por medio de la universidad y también por otras compañeras que vivían en la casa y eran de otra facultad de la misma universidad" (E VI: 5)
	IB
	"(...) yo no soy bilingüe, pero entiendo algunas cositas del inglés, entonces digamos que, si alguna persona pues está hablando conmigo y ya no era capaz de comunicarse en español, tratábamos de comunicarnos en inglés. Entonces todo va en uno, como en el interés, en la forma de hacer amigos y eso... Si hubo unos cuantos coreanos que sí era mucho más difícil (...) Si fuera inglés sería pues como un poco más fácil en general para las personas, pero ya si es coreano, mandarín, esos idiomas que son un poco más difíciles, ahí sí se dificulta demasiado." (E I: 9)
	"(...) hay que ingeniársela... Hay que súper ingeniársela, pero incluso para compartir experiencias y culturas... Recuerdo un día explicándole como eran las parrillas acá para hacer un asado, a uno de los chicos de Alemania que menos hablaba español, entonces con mi inglés duro y con su español duro nos logramos entender" (E V: 6)
	(...) sí, el idioma sí es una barrera para poder meterse un poco más. (E IX: 7)

*Nota.* Esta tabla muestra el contenido que comprende la categoría "Sociabilidad" dando como ejemplos ciertas unidades de sentido que poseen los códigos que la componen.

De esta manera, dado que en un análisis cualitativo se pretende "interpretar, asignar significados, describir y comprender los patrones encontrados y buscar conexiones entre las categorías" (Tojar, 2006, p.285), se procedió a interpretar la información que comprendían las categorías y códigos establecidos anteriormente - interpretaciones que se exponen en el siguiente apartado-

Cabe mencionar que, al momento de escribir el análisis e interpretación de los datos, cada texto extraído de las entrevistas realizadas tiene como referencia en números romanos el orden en que se fue entrevistando a los/as estudiantes y, en números reales el de la página de la transcripción de la entrevista de donde se obtuvo dicho dato.

### **8. Análisis e interpretación de los datos**

La presentación del análisis e interpretación de los datos se organiza en tres partes. En primer lugar, se aborda la dimensión cultural del Turismo académico, luego en una segunda parte la dimensión social del mismo y, por último, el reconocimiento de las competencias adquiridas o potenciadas a partir de esta experiencia y la resignificación que los/as estudiantes hacen de la misma.

#### **Parte I**

##### **8.1. Dimensión cultural del Turismo académico**

La cultura es considerada como “un componente indispensable en los viajes que motiva el desplazamiento de visitantes y turistas hacia los sitios donde se encuentra el patrimonio material e inmaterial, con el interés de conocer otras culturas” (González y Lugo, 2016, p.1). Es así como las zonas arqueológicas, edificios, museos, actividades artísticas, gastronomía, artesanías, música, danzas y leyendas cada vez son más solicitadas por los turistas al momento que visitan un destino turístico. En este sentido, los datos muestran el interés de los/as estudiantes por conocer otra cultura distinta a la suya.

(...) quería conocer otra cultura... México siempre me ha llamado la atención por esto de toda la cultura que este mismo tiene (...) Siempre he sido fan de sus cantantes, de su comida. (E VII: 2)

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

México siempre para mí ha sido como un referente cultural, tiene mucha biodiversidad cultural que quería ir a corroborar y fue así. (E IX: 2)

(...) elegí más México por criterios culturales. (E II: 2)

Así también, además de mostrarse estar interesados en conocer la cultura y costumbres de un país distinto al suyo, algunos/as demostraron tener cierta curiosidad y entusiasmo por descubrir cómo eran las mismas, lo cual habla de un hábito con inquietud por el conocimiento y por relacionarse con nuevas culturas, por parte de los/as estudiantes.

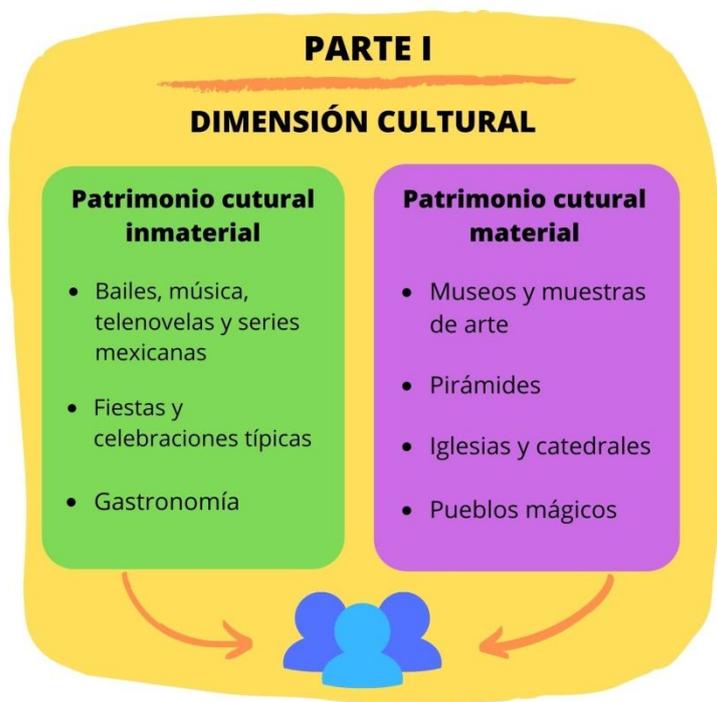
Me gustan las costumbres y de otros países conocer su cultura, sus platos, su forma de ser, su estilo de vida, cómo es allá, es muy interesante y fascinante. (E VI: 5)

(...) la impresión es muy mala de México en Taiwán, pero para mí es muy misterioso. Es como que no conozco mucho, la mayoría de la gente de Taiwán no conoce mucho la cultura de Latinoamérica, no conoce mucho a México, entonces quería saber más. (E IV: 3)

Es conveniente tener en cuenta este interés y curiosidad que tenían los/as estudiantes por descubrir nuevas culturas, tradiciones y comunidades, ya que va a ser uno de los incentivos más significativos que motivarán al estudiante a vivenciar todas las experiencias y espacios que se irán describiendo a continuación –reflejados en la Figura 4-. Es en este punto donde se puede evidenciar lo expuesto por Campos y Corcho (2019), acerca de que el Turismo académico es considerado una tipología turística compleja ya que, aunque los/las que la practican tienen como motivo principal la educación y formación, los motivos secundarios del viaje - vacaciones, ocio y recreo- son igual de importantes que el principal. Por tanto, el interés y la curiosidad que tenían los/as estudiantes por conocer la cultura del destino, sus comunidades y sus atractivos es considerado uno de los motivos que impulsaron a que realicen esta experiencia.

**Figura 4**

*Dimensión cultural del Turismo académico*



Fuente: Elaboración propia.

### **8.1.1. Relación de los/as estudiantes con el patrimonio cultural inmaterial local**

El patrimonio cultural inmaterial del destino comprende, según la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003), “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural” (como se citó en OMT, p.1).

A continuación, se irá describiendo la relación que tuvieron los/as estudiantes con los elementos de este tipo de patrimonio en el destino.

### *8.1.1.1. Bailes, música, telenovelas y series mexicanas*

Uno de los elementos del patrimonio cultural inmaterial al que refirieron los/as estudiantes fueron los bailes tradicionales de México, los cuales manifestaron haberles llamado la atención y agradado, al punto que hoy en día en sus respectivos países siguen realizando ellos/as mismos/as ciertos bailes típicos de México y compartiéndolos con personas de su misma nacionalidad.

(...) me gustó demasiado su baile típico e incluso pude asistir a un evento donde ganaron un Record Güines porque eran más de 600 personas bailando. (E I: 3)

(...) cuando estoy con mis amigos digo “pongamos música banda”. (E I: 5)

Vinculado a ello, también hicieron referencia a la incidencia que tuvo la música mexicana en su vida la cual les agradó y disfrutaron, tanto en su estancia allá como también en sus lugares de residencia actual, en donde aún algunos/as siguen escuchándola. Cabe mencionar que, la música mexicana constituye un elemento relevante del patrimonio cultural de México, ya que en el año 2011 la UNESCO declaró el mariachi – referente de la música tradicional mexicana– como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, al transmitir “valores que fomentan el respeto del patrimonio natural de las regiones mexicanas y de la historia local, tanto en español como en las diversas lenguas indígenas del oeste del país”.

(...) no la dejo de escuchar, siempre estoy con mi México Lindo y querido. (E VII: 4)

(...) cuando tuve la oportunidad de estar allá e ir a un recital de Vicente Fernández que hizo para todo su pueblo, fue una de las cosas más lindas que pude conocer culturalmente. (E I: 6)

De la misma manera, las telenovelas y series mexicanas también tuvieron incidencia en la vida de los/as estudiantes. De los datos se desprende que el gusto por esta

manifestación del arte mexicano permanece en los/as estudiantes una vez que regresaron a sus respectivos países.

(...) ahora terminamos de ver una serie mexicana... Y hay algunas que enganché que filmaban en Guadalajara, como una toma en el cielo y se ve la catedral y es como “¡Ay mira, yo estuve ahí!” (...) es una serie de tequileros en donde muestran tequila... Y aparte muestran todo el proceso del tequila y la historia. (E V: 5)

(...) empecé una serie mexicana... Y aún sigo leyendo porque mi aspiración es viajar pronto a México. (E VII: 5)

(...) yo siento que llegué a México y me hice un mexicano más (...) Osea me gustaba mucho su música, sus telenovelas, yo no veía telenovelas antes, su comida y yo hacía lo que hace un mexicano promedio. (E VII: 5)

Así, se pudo dar cuenta de cierta apropiación cultural que hicieron los/as estudiantes a partir de su experiencia de Turismo académico, tanto de los bailes y música típica mexicana como de sus telenovelas y series, elementos que, tal como expresa Arévalo (2004), forman parte de la cultura viva que refleja el patrimonio cultural inmaterial, al ser la música, el baile y la danza, las artes narrativas y del espectáculo parte de la identidad de México.

### *8.1.1.2. Fiestas y celebraciones típicas del destino*

Ramírez (2015) menciona que las fiestas populares tradicionales son una muestra característica de la cultura y por ende de la identidad, tal como puede verse reflejado en las festividades típicas de México. Una de ellas, de la cual los/as estudiantes brindaron una apreciación en cuanto a cómo les impactó en ellos/as mismos/as, fue la famosa Festividad

Indígena dedicada a los muertos<sup>1</sup> -conocida también como el “Día de muertos”-, la cual fue declarada por la UNESCO (2003) como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad, al ser “una de las expresiones culturales de tradición indígena que ha pervivido en el tiempo y que muestra el marcado sincretismo con la religión católica” (Vega, 2016, como se citó en Wawgeykuna, p.156).

En primer lugar, se pudo identificar como algunos/as estudiantes manifestaron haber tenido un conocimiento previo o una idea de lo que se hacía en este día -ya sea por películas y/o redes sociales- pero no del significado que tenía realmente para los/as mexicanos/as dicha celebración.

Sí tenía una idea más o menos de cómo era obviamente por lo que vi en las películas y todo eso, pero una cosa es verlo y otra cosa es vivirlo (...) me impactó bastante. (E X: 4)

(...) yo iba idealizada mucho por las películas, entonces al llegar allá a vivir la experiencia fue súper grato y súper bueno, y aparte yo tuve la posibilidad de viajar en esos días a unos lugares que eran representativos del Día de Muertos, entonces estuvimos en panteones, en una isla... Fueron varias de esas cosas que van relacionadas con mucho color, mucho folclor, pero mucho respeto también hacia la cultura, eso fue algo que me gustó mucho. (E VIII: 4)

Se pudo reconocer que dicha celebración impacta al no encontrar una referencia directa en la cultura de otros países en los que la “muerte” tiene una representación diferente a la mexicana. Los datos muestran cómo los/as estudiantes reconocen y destacan este aspecto de la cultura en contraposición con los de la suya propia.

---

<sup>1</sup> Tiene lugar cada año a finales de octubre y principios de noviembre. Consiste en celebrar el retorno transitorio a la tierra de los familiares y seres queridos fallecidos (UNESCO, 2003).

(...) son culturas bastantes diferentes, costumbres bastantes diferentes (...) Yo no creía, no aceptaba que hicieran una fiesta del Día de los muertos... Luego que estoy allá y aprendo el significado para ellos, pienso que es una de las culturas o una de las cosas más bonitas que me gustan de ellos. (E VII: 3)

(...) Día de Muertos para mí fue lo más, cómo viven ellos la muerte... Con una profundidad, un sentido totalmente distinto a lo que tenemos acá en Argentina. (E V: 2)

(...) es como que me llamó la atención porque acá en mi país no se hace eso, no se celebra... Y fue como algo diferente que ellos le transmiten algo... Siempre tienen un por qué hacen eso, o por qué los representa. (E VI: 2)

En este sentido, se pudo ver cómo los/as estudiantes reflexionan acerca de la importancia de aprender el significado de las celebraciones y tradiciones desde la propia mirada de la comunidad local y entender a partir de allí su justificación y fundamentación, es decir, el “¿por qué?” se realizan las cosas como se realizan y no se efectúan de otra manera. La reflexión sobre “lo distinto” alude a la socialización en cada cultura. Tal como plantea Berger y Luckmann (1968), nacemos en una estructura social objetiva que vamos incorporando paulatinamente; esa objetividad es la de la propia cultura, formas de hacer de las que nos apropiamos como un mundo único. Entonces, es en la socialización secundaria en la que reconocemos realidades paralelas que pueden llegar a contrastar con el “mundo de base” adquirido en la socialización primaria (Berger y Luckmann, 1968). Es esta confrontación entre las dos culturas de la que dan cuenta los/as estudiantes. Toman conciencia de “lo nuevo” al sumergirse en una cultura distinta a la suya y al querer comprender la realidad desde la propia mirada de la comunidad local que, tuvo una socialización distinta y por ende valores, normas sociales, prácticas y formas de percibir el mundo de manera diferente, aspectos constitutivos de los hábitos que posee cada uno/a.

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

(...) lo más importante es ese intercambio cultural, de conocer toda la historia de otro país, las ceremonias, las tradiciones y el por qué. (E V: 9)

(...) ver la historia de la “catrina”, cómo fue que se desarrolló, dónde surgió la idea... Tienen como un montón de valores y cosas que están buenísimas y que te permiten entender un montón, porque nosotros vemos cómo muchos se disfrazan de la catrina acá en Halloween, pero no saben la historia de trasfondo de todo eso, en cambio allá ellos te lo cuentan y está buenísimo. (E X: 11)

Los/as mexicanos/as son reconocidos/as a nivel internacional en cuanto al apego a sus tradiciones, tal como lo refleja la vigencia de la celebración del Día de Muertos. Este aspecto constituye un rasgo identitario de la cultura mexicana que los/las estudiantes supieron reconocer.

Los mexicanos son muy tradicionales, es impresionante como siguen teniendo esas tradiciones o celebraciones, ceremonias de hace años y lo siguen teniendo hasta el día de hoy. Incluso cómo se pudo mezclar con el catolicismo, porque tienen sus raíces nativas y luego ahora las católicas, y las mantienen las dos a la par. (E V: 2)

El tema del arraigo histórico cultural, el intentar no borrar u olvidar la memoria tan fácil, aunque en las ciudades así se sienta, pero igual eso es lo representativo de ellos a nivel mundial... La fiesta del Día de Muertos, de los Mayas, de los colores, las flores, las creencias, muy religiosos de la Virgen de Guadalupe, y son muy arraigados. (E IX: 3)

(...) uno cuando está allá se da cuenta que hay mucha reivindicación a lo suyo. (E X: 5)

Es en este sentido que González (2020) menciona que el patrimonio inmaterial – considerado en las comunidades como patrimonio vivo– es el que “confiere a cada uno de sus depositarios un profundo sentimiento de identidad que garantiza su conservación a

partir del sentido de pertenencia, puesto que lo hace suyo y lo reproducen constantemente con su actitud, con su familia y dentro de sus grupos culturales” (p.4), tal como sucede –en este caso– con las celebraciones típicas del destino. Cabe mencionar que este aspecto se retomará más adelante en términos de competencia.

(...) quedé muy feliz de toda su cultura, es muy linda y no sólo lo lindo sino lo vivo que tienen su cultura, lo que aman su cultura... Porque todo el tiempo ellos como que resaltan que son mexicanos, tengo tal baile, tengo el tequila, tengo esto y lo otro... Entonces es ese sentido de pertenencia que lo marca a uno muchísimo. (E I: 3)

(...) el amor por la cultura, osea fortalecer esos lazos... Ellos son muy arraigados a su cultura (...) ellos logran apropiarse como tal de su historia y de su cultura (...) allá tienen esas raíces de querer conocer de dónde proviene todo, entonces ese aspecto sí me marcó hartito. (E VIII: 5)

(...) son muy patriotas, para el Día de la Independencia hubo un montón de fuegos artificiales de todos los colores y veían el discurso del presidente como algo muy alegórico (...) Todo el mes están de fiesta y ese día explota, pero todo el mes se vienen preparando... Y acá no tenemos esa noción (...) es toda una celebración que viene acompañado con este día, eso me llamó muchísimo la atención, porque eso no es algo tan conocido como el Día de Muertos, sino que es como algo bien propio de ellos y es como ¡wow! (E X: 5)

Así, se pudo reconocer como los/as estudiantes al relacionarse con la comunidad local del destino, comprobaron que esta característica de los/as mexicanos/as –su sentido de pertenencia– reconocida discursivamente a nivel mundial, sucede realmente y se vislumbra una intención por parte de la comunidad de seguir transmitiendo el conocimiento, las tradiciones y la conservación de su cultura de generación en generación. Es así como, esto rompe con el estereotipo que poseen extranjeros/as respecto a que

México es considerado una “segunda Estados Unidos” -idea inculcada por su cercanía a dicho país seguramente-, ya que los/as mexicanos evidentemente siguen teniendo presente su cultura y sus raíces.

(...) pensé que era más estadounidense y al final resultó tener más apego a la cultura de ellos y a la cultura latina, con muchas raíces de lo que son los pueblos originarios que eso me encantó... Yo pensaba que estaba, pero como más relegado, osea que no iban a hacer tanto esfuerzo de conservación y de admiración y de pensar en quienes fueron ellos (...) asique eso me llamó la atención, pero gratamente. (E X: 4)

El imaginario sobre una cultura distinta a la propia, puede estar atravesado por “un conjunto de características generalizadas y simplificadas, [que] en forma de etiqueta verbal” (Piñuel y Gaitán, como se citó en, p.81) las personas utilizan para referirse a ella, sus miembros y/o sus manifestaciones. Se trata de los estereotipos, que –tal cómo se detalló anteriormente-, varios/as estudiantes pudieron superar en la experiencia de viaje de Turismo Académico, al tener la oportunidad de relacionarse, conocer por sí mismos/as el destino y construir su propia imagen de él.

### *8.1.1.3. Gastronomía*

Otro de los aspectos a mencionar en este apartado es la gastronomía de México, declarada en el año 2010 como Patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad por la UNESCO (República, 2010). Los/as estudiantes hicieron alusión positivamente a la diversidad y creatividad de los platos de la gastronomía mexicana.

(...) la comida de México es muy rica, hay muchas diversidades y eso es una riqueza para este país. (E II: 3)

(...) la comida del mexicano es muy creativa porque es la misma carne, pero hay muchas maneras para cocinarlo. (E IV: 4)

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

A su vez, se pudo identificar el interés por parte de los/as estudiantes de degustar y conocer la gastronomía que le ofrecía el destino, por medio de su solicitud -a personas locales- de recomendaciones de lugares para ir a comer y su consumo de comida local la mayoría de los días durante su estancia allí.

Me gustaba mucho que las personas me recomendarán lugares para comer que fuesen como muy características de allá, y pues eso hacía... Iba y comía cualquier cosa que me decían. De hecho, en serio que sacaba mi tiempo e iba muy lejos, para solamente comer algo de allá. (E VII: 4)

(...) de los siete días de la semana, cinco días yo comía comida mexicana, y esos dos días que no comía era porque había salido a comer u otra cosa, pero generalmente yo comía todos los días algo propio de allá. (E X: 5)

Sin embargo, no hay que olvidar una característica propia de la gastronomía mexicana que es el uso del picante. En México existen más de 140 variedades de chile, muchas de las cuales se comenzaron a consumir desde el año 7500 A.C (Bolívar et.al, 2019), siendo así un fruto recurrente en la alimentación de los/as mexicanos/as, trasladado de generación en generación desde tiempos remotos. En relación a ello, los/as estudiantes indicaron haberse enfermado del estómago los primeros días que residían en el destino debido al uso del picante que hacían los/as mexicanos/as en sus comidas. Así, mencionaron haber vivenciado un shock cultural con la gastronomía a través del picante, el cual Benatuil y Laurito (2010) lo explican como un “estado general de confusión, frustración y desorientación que experimentan las personas al dejar su cultura, que les es familiar, para vivir en una distinta” (p.122).

(...) al comienzo fue un choque cultural (...) Fue el choque primero con la comida, llegué y me hizo mal la comida... Estuve mal dos semanas en las que no podía comer comida mexicana. (E III: 2)

La gastronomía era como muy picante. Yo no suelo comer mucho picante. (E II: 3)

(...) me impacto demasiado y creo que a todos los que estuvimos en ese intercambio, fue la comida. Es muy diferente a la comida de nuestro país de origen, yo me enfermé. (E I: 3)

Así, se pudo evidenciar nuevamente la distinción entre el tipo de socialización de los/as estudiantes y el de la comunidad del destino, al presentar distintas pautas de alimentación.

Sin embargo, tal cómo puede suceder a partir de un contacto cultural estrecho y prolongado, los/as estudiantes expresaron con el tiempo haberse acostumbrado al uso del picante en su alimentación, incorporándolo en las comidas de sus respectivos países. Al regresar, algunos/as decidieron llevarse salsas picantes desde México y otros/as continúan comprándolas en sus lugares de procedencia o de forma online.

(...) lo que apropié, pero no como muchísimo, sino un poquito, es el picante (...) después de comer en México, como que el paladar cambia, como que empieza uno a acostumbrarse a su comida, entonces siento que es de lo que más he incorporado de allá. (E I: 5)

(...) la gastronomía me gustó mucho y por algo estoy en Colombia comprando sus ingredientes por internet (...) del picante es lo que más sigo haciendo de allá. (E VII: 4)

Me traje salsas para convidar y tajín que ya me lo estoy por terminar. (E V: 3)

Así también, la gastronomía mexicana es reconocida internacionalmente por sus tortillas –de harina o de maíz– presentes siempre al momento de degustar un plato típico de allí. Los/as estudiantes manifestaron en las entrevistas haberse acostumbrado a consumir las mismas e incluso, al igual que con el picante, decidieron llevarse a sus

respectivos países para seguir consumiendo. De la misma manera, se pudo identificar nuevas habilidades en torno a la cocina –entre otras que se tratarán más adelante–, ya que los/as estudiantes manifestaron haber aprendido a hacer tortillas mexicanas de forma casera y aguas frescas –bebidas típicas de allí–.

Aprendí a hacer las tortillas... Si bien la harina no es la de las tortillas, pero es parecida (...) Y bueno, hago tacos, nachos, y esas cosas. (E V: 3)

(...) me traje tortillas, entonces hice tacos, los totopos que son como nachos (...) Hice agua de horchata. (E III: 3)

(...) compré muchas tostadas para mi país [son tortillas duras y secas]. (E IV: 4)

De este modo se evidencia la incorporación de nuevos sabores propios de las culturas pre – hispánicas de México por parte de los/as estudiantes. A través de los sentidos –en este caso el gusto- se produce cierta apropiación cultural, generando una vinculación más estrecha con la cultura del destino. A su vez, la posibilidad de experimentación con la gastronomía mexicana generó interés por seguir probando comidas, bebidas y mezcla de sabores.

(...) creo que volví animándome a probar más cosas, más mezclas... Con lo agridulce, lo salado con lo dulce. (E V: 4)

Por otra parte, cabe mencionar que, otro de los aspectos que potenció el shock cultural vivenciado por los/as estudiantes en el destino, fue el poco uso que hacían los/as mexicanos/as de la cocina de su hogar, ya que éstos/as están acostumbrados/as a consumir comida en los puestos de la calle, en especial de tacos. La comida callejera es una característica de varios países latinoamericanos, en el caso de México, su presencia responde a dos razones. Por un lado, por el ritmo de vida que tienen; las características de la vida cotidiana llevan a las personas a buscar alternativas en donde la comida sea preparada de manera rápida y económica (Reyes, 2016); y, por otro lado, debido a que

México presenta una alta y persistente incidencia de informalidad en el empleo que comprende el 56.2%<sup>2</sup> de los trabajadores del país, siendo de las actividades más sobresalientes los alimentos en la vía pública (Chapa Cantú y et.al, 2007).

(...) no cocinan tanto, sino que compran mucho lo que es la comida instantánea, y mucho taco, mucho burrito y todo eso... Esa costumbre esa falta de interacción con la cocina, me chocaba mucho, porque yo soy de cocinar mucho (...) la comida me impactaba bastante. (E X: 4)

(...) mucha comida corriente de calle (...) esa es la comida de México ¡tacos a toda hora! (E VII: 3)

Los horarios de comida que tenían los/as mexicanos/as también fue otro factor difícil de asimilar, pero del cual, al estar seis meses o más viviendo allí, lograron adaptarse a medida que avanzaba su estadía en el destino. Berger y Luckmann (1968) en relación a ello, indican que las pautas culturales a asimilar en el proceso de socialización refieren entre otras tantas a los horarios en los que satisfacemos nuestras necesidades básicas, ya que la organización social con sus tiempos de trabajo y descanso, propone en cada sociedad concreta una temporalidad específica para la alimentación. Es así como, los datos dan cuenta del impacto respecto a la modificación en el horario de comidas que tuvieron en el destino, el cual, no obstante, una de las estudiantes indicó haberlo incorporado - especialmente el horario del almuerzo-.

El tiempo de comida creo que también es costumbre o cultura muy diferente a mi país (...) el lunch, en México es como a las 2 o 3, pero en mi país es como a las 12 o 1, más temprano... Entonces cuando llegué a México siempre tuve mucha hambre a las 12 y 1, porque ese tiempo para mí era de comer (...) Creo que tiempo de comida

---

<sup>2</sup>Según datos proporcionados por el comunicado de Prensa de Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México el 29 de abril del 2020.

ya cambió, por ejemplo, ahora regresé a Taiwán y ya no tengo hambre a las 12, yo solo quiero comer a las 2 o a las 3. (E IV: 5)

En Colombia almuerzo al mediodía y en México era como de 2 a 4 de la tarde, y para mí eso ya era casi la hora de la comida. Pero sí, uno se va adaptando poco a poco. (E I: 4)

### **8.1.2. Relación de los/as estudiantes con el patrimonio cultural material local**

Por otra parte, se identificaron ciertas apreciaciones que realizaron los/as estudiantes respecto a elementos del patrimonio cultural material del destino. El patrimonio cultural material, -según la UNESCO en 1972- refiere a los bienes culturales tangibles como “inestimables e irremplazables, ya que representan un testimonio y simbología histórico-cultural para los habitantes de una cierta comunidad” (2018, como se citó en Chaparro, p. 1). Se trata de elementos de valor excepcional para el conocimiento de una cultura: expresiones de las artes plásticas, arquitectura, yacimientos arqueológicos, museos, entre otros.

El interés por conocer el patrimonio cultural material del destino, arroja un indicio de cómo los/las estudiantes desarrollan su capital cultural mediante la experiencia de Turismo Académico, a través del conocimiento de los espacios culturales patrimoniales.

#### *8.1.2.1. Museos y muestras de arte*

Uno de los espacios culturales que visitaron los/as estudiantes fueron los museos, los cuales destacaron de forma notoria al agradarles debido al contenido artístico que poseían -desconocido hasta ese momento por los/as mismos/as-.

(...) me gustó mucho el Museo de Guadalajara, donde estaba el esqueleto del mamut, nunca había visto uno... Y también me gustó en ese mismo museo los ancestros mexicanos... Muestran desde el vestuario, la indumentaria para cocinar

hasta detalles muy bonitos que me gustaron mucho. También me gustó el Museo de Arte Sacro. (E I: 6)

A mí me gustan mucho los museos, y en particular los de Guanajuato, pues tenía su museo de las momias (...) Y pues el Museo de Arte Natural y Antropología y otro que no recuerdo el nombre me parecían museos muy bonitos. (E VII: 5)

A los/las estudiantes les sorprendió positivamente el esfuerzo que llevan a cabo las instituciones culturales para conservar dichos espacios, así como la forma de organizar internamente el contenido expuesto con el fin de que sea un museo entretenido y didáctico para el público. Esta tendencia de hacer la visita al museo más agradable y las obras expuestas más accesibles apuntan a que el/la visitante comprenda realmente acerca de la cultura que visita; de este modo –señala Bourdieu-, se beneficia seguramente también, a personas de clases más desfavorecidas, para que no se sientan fuera de lugar o faltos de preparación, como suele suceder muchas veces cuando realizan visitas a museos (Bourdieu, 2010).

(...) me gustó mucho porque no era un museo de los típicos, en donde uno va y ve las obras con sus descripciones expuestas abajo y ya... Este era un museo más interactivo que permitía que uno armara como las piezas que se encontraron antiguamente, es decir que el turista estuviera en contacto con el museo, que estuviera internamente con él, divirtiéndose y aprendiendo... Es una forma muy linda de aprender. Cuando uno aprende, aprende divirtiéndose, lo interioriza más. (E I: 7)

Me paso de ir a un pueblito como Guachimontones que no había nada, pero el museo era re lindo, y además el museo tenía una conservación hermosa con mucho esfuerzo y vos ves que está conservado y que hay una dedicación. Así que a mí me sirvió, me sirvió no solo para ver el aspecto de cómo se esfuerzan ellos para cuidar las cosas que tienen, sino también para entender más su cultura, porque

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

justamente vos vas y son cosas interesantes que están bien planteadas, que te permiten entender más lo que es su comunidad, su forma de pensar. (E X: 11)

Asimismo, es dable destacar el interés de los/as estudiantes por conocer este tipo de espacios y más en México, ya que es reconocido internacionalmente como un país que ofrece una gran cantidad y diversidad de museos y muestras de arte para visitar. En relación a este interés que poseían los/as estudiantes, Bourdieu (2010) expresa que “la práctica cultural se relaciona estrechamente con el nivel de instrucción” (p.48), y que, por tanto, la frecuentación de los museos se encuentra ligada de manera directa con dicho nivel de instrucción y las posibilidades de hacer turismo. Es así como, se interpreta que, dicho interés que poseen los/as estudiantes por conocer museos y/o muestras de arte se encuentra ligado al capital cultural que haya adquirido cada uno/a a lo largo de su vida. Por tanto, se considera que, si los/as estudiantes han tenido la posibilidad de acceder a una educación universitaria, es probable que, dentro de su haber cultural, estén en condiciones de valorar lo que observen y vivencien de una manera diferente a otra persona que quizá no las posea.

(...) si yo tenía la posibilidad iba a los museos ¡a mí me encanta! Me parece una forma re linda de conocer la cultura de algún país u otra provincia o ciudad y está buenísimo si uno tiene la posibilidad de hacerlo. (E X: 10)

(...) Ciudad de México es la ciudad creo que en el mundo o en América por lo menos, con más museos, entonces me pasaba que en una sola cuadra meterme literalmente a todos los museos (...) Muchos eran de ir caminando y ver “¡Ah, mira un museo! ¿Nos metemos?” (E X: 10)

Estando en Ciudad de México también visité museos muy bonitos y creo que es la parte que más me gusta, la parte arqueológica o las antigüedades. (E VII: 5)

(...) me gustan las muestras de arte también entonces me gusta ir a verlas (...) había ido a una exhibición en Ciudad de México de comics críticos a lo que es todo lo del gobierno del PRI, así tipo un arte político, pero súper caricaturesco, crítico y hermoso, yo soy re loca de eso, ¡me encanta! (E X: 11)

Cabe mencionar que, los/as estudiantes por ser parte de la comunidad educativa de la Universidad de Guadalajara poseían una credencial de estudiante que les otorgaba ciertos beneficios tales como descuentos o entradas gratuitas para acceder a espacios culturales del país, hecho que quizá también los/as motivó a conocer mayor cantidad de lugares. Este es considerado uno de los beneficios que conlleva viajar a partir de la modalidad de Turismo académico ya que, viajando como estudiante, se cuenta con la posibilidad, seguramente, de obtener mayores facilidades y/o beneficios.

(...) con lo de la credencial de UDG podíamos entrar a todos los museos... Fui al Teatro Degollado, todos los museos que había en el centro histórico. (E V: 5)

### *8.1.2.2. Pirámides*

Otro de los sitios que forman parte del patrimonio cultural material de México son sus famosas pirámides, las cuales los/as estudiantes expresaron haber tenido interés por conocer, desde antes de su visita a México, destacando todo el valor histórico que poseen las mismas, tanto las pirámides más famosas y reconocidas, como las que no. Aquí se acude nuevamente al habitus del cual refiere Bourdieu cuando expresa que “las personas están dotadas de una serie de esquemas internalizados por medio de los que perciben, comprenden, aprecian y evalúan el mundo social” y mediante los cuales producen sus prácticas, las perciben y las evalúan (Marrero y Abdul-Jalbar, 2012, p.42). Dichos esquemas y/o “disposiciones durables relacionadas con determinado tipo de conocimientos, ideas, valores, habilidades” (Gutiérrez, 2005, p.36), son las que motivan a

que los/as estudiantes tengan interés por conocer un espacio cultural como lo es –en este caso– las pirámides de México.

Lo que yo siempre quería era conocer Ciudad de México, me encantaba por lo de las pirámides. (E VIII: 6)

[Refiriéndose a la pirámide de Teotihuacán] Es un lugar muy bonito y lleno de muchísima historia, pues está como todos los inicios de la cultura mexicana allí. (E I: 7)

(...) me gustó mucha otra que conocí que se llama Guachimontones. Estas pirámides nos muestran también toda esa cultura mexicana. (E I: 7)

### *8.1.2.3. Iglesias y catedrales*

Las iglesias y catedrales fueron otro de los atractivos que formaron parte del interés –motivado por el capital cultural incorporado– de los/as estudiantes en esta experiencia, por un lado, por su impactante arquitectura y antigüedad y, por otro lado, por la curiosidad que les generaba este apego por la religión católica que tienen los/as mexicanos/as, hecho que llama la atención debido a la historia y todo lo sucedido con sus comunidades indígenas desde la época de la conquista.

(...) me llamaba mucho la atención el apego raro que tienen ellos hacia la religión, tipo que son muy católicos y todo eso, entonces me gustaba ir a ver iglesias y todo lo que son los conventos. (E X: 9)

(...) me contaban de alguna iglesia y me decían “la iglesia esa tiene dos columnas así” y yo era tipo “¡Ah bueno, vamos a verla!” (E X: 9)

Íbamos a la plaza para conocer la catedral, la iglesia. (E VI: 2)

### *8.1.2.4. Pueblos mágicos*

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

La visita a los “Pueblos mágicos”<sup>3</sup> de México -los cuales se caracterizan por seguir conservando su arquitectura de época y su cultura, ofreciendo al turista atractivos propios y únicos que posee cada uno en particular-, fueron de interés también, ya que todos/as los/as estudiantes expresaron haber viajado a uno o más de estos pueblos durante su estancia allí. En este punto es donde se puede evidenciar lo expuesto por Campos y Corcho (2019), acerca de que el Turismo académico se relaciona con el turismo convencional en sí, ya que también “hace uso de las propias actividades turísticas que se desarrollan en el destino, como así también de los espacios, recursos y atractivos turísticos; alojamientos, servicios de transportación, restauración, guiaje turístico” (p.159). Por tanto, los viajes, ya sea al pueblo más cercano o al destino turístico más lejano, en una experiencia de Turismo académico son considerados un componente a destacar dentro del mismo, tal como lo fue en este caso los viajes a los Pueblos mágicos.

(...) cada pueblito tenía como algo especial... No era como que eran iguales. Por ejemplo, Mazamitla vendía los ponchos, el rompopo, que también es una bebida de allá... En Tequila estaba el tequila... Es un país que tiene mucha cultura, porque cada pueblito tiene su propia cultura que no se parece, asique siempre vas a pillar algo distinto en ellos. (E III: 5)

(...) viajábamos a pueblos mágicos... Y uno de los pueblitos que estaba cerca de la ciudad de Guadalajara era Tlaquepaque, que ahí fui dos veces (...) era donde más se sentía toda la tradición, porque las tiendas eran bien culturales, mostraban esa tradición... Y siempre ibas a encontrar gente bailando en la calle, su música, sus bailes típicos de allá, mariachis. (E III: 5)

---

<sup>3</sup>Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianeidad y magia que te emanan en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy en día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico.

(...) fui a Pueblos Mágicos, pues los Pueblos Mágicos sí son como parte de la cultura de México. (E II: 5)

Es dable destacar que, la visita que realizaron los/as estudiantes a todos los espacios culturales anteriormente descritos (museos, muestras de arte, pirámides, iglesias, catedrales y Pueblos mágicos) se los podría interpretar, desde la mirada de Bourdieu, como capital cultural objetivado propio del destino, que brindan la oportunidad de apropiación de los mismos en términos de conocimiento.

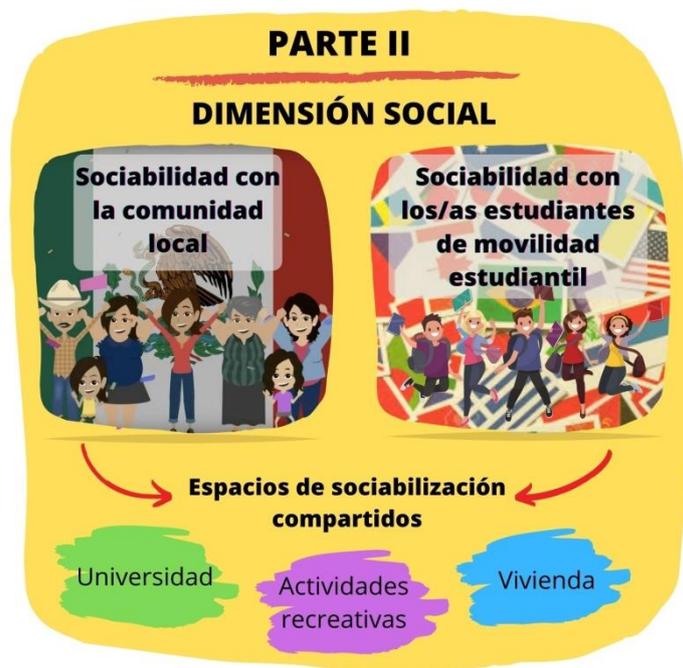
## **Parte II**

### **8.2. Dimensión social del Turismo académico**

En su experiencia los/as estudiantes expresaron haber sociabilizado con la comunidad local como también con estudiantes de movilidad estudiantil –tal como se refleja en la Figura 5-, momento en el que se presenta el concepto de sociabilidad, el cual, retomando lo mencionado por Simmel, refiere precisamente a la asociación entre personas, espacio en el cual se pueden crear relaciones y/o vínculos, dejando sus intereses de lado, siendo así, el único fin de ésta la asociación misma (como se citó en Rizo, 2006).

Figura 5

*Dimensión social del Turismo académico*



Fuente: Elaboración propia.

### 8.2.1. *Sociabilidad con la comunidad local*

Por un lado, se pudo reconocer que sociabilizaron, sin ningún interés en particular, con la comunidad local del destino, dando cuenta del contacto cercano que tuvieron con la misma al mencionar que los/las invitaban a sus hogares a compartir comidas típicas, a conocer a sus familias e incluso muchas veces al brindarles hospedaje, momentos que los/as estudiantes se pudo reconocer que valoraban.

(...) tuve una muy buena amiga y conocí a toda su familia, absolutamente a toda y me invitaban a sus platos típicos, y claro ellos lo hacían casero, entonces se sentía muy lindo... Incluso me llevaron a una casa de ellos que tenían en la playa (...) y como que ese intercambio cultural, es muy valioso (...) en Puerto Vallarta también

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

conocí una familia que me acogió muy bien y todo, entonces todo eso creo que es muy importante en la hora de intercambio. (E I: 8)

(...) un amigo me invitó a pasar año nuevo a su casa y otro amigo me invitó a pasar Navidad. (E III: 5)

Así también, no sólo los/as invitaban a compartir con su familia, sino que también les presentaban a todo su círculo de amigos, integrándolos/as siempre en los planes que tenían para hacer y para disfrutar un momento todos juntos/as, hecho que les agradó y los/as hizo sentir en compañía durante su estancia en el destino.

(...) mi roomie era como “oiga, vamos a hacer esto”, “oiga vamos a comer” y así, o quizá sus amigos la invitaban a un cumpleaños y ella me incluía en sus planes, me presentaba a sus amigos, me había invitado a Michoacán donde vivía (...) También tuve otra compañera, Magalí, que me invitó también a su rancho (...) Esa fraternidad en la que ellos te llevaban, te invitaban, osea nunca uno estaba desprogramado, solo o aburrido porque siempre había un plan. (E VIII: 6)

En este sentido, en la información que brindaron los/as estudiantes se pudo reconocer como destacaron notablemente el carácter acogedor que poseen los/as mexicanos/as, haciéndolos/as sentir en todo momento acompañados/as y cómodos/as en este país, en su nuevo hogar y con su comunidad.

La verdad que son súper acogedores los tapatíos, porque mis amigos eran súper cercanos, siempre me decían “Vamos y te visitamos, te ayudamos (...) cuando te relacionas con esas personas como que sentís más el calor hogareño y todo. (E III: 7)

(...) he visitado varias partes como turista y creo que en ninguna parte me he sentido tan bien acogido como en México. Yo me mude a una casa con una familia, y solamente me rentaban mi habitación y listo, más nada... Y cuando fueron

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

pasando los días me encariñe mucho con esas personas. Cuando yo llegaba ya estaba la cena servida, todos los días me guardaban la comida que no era obligación de ellos, pero lo hacían. (E VII: 6)

(...) ellos son muy de acogerte, hacerte parte de la familia y para todo. (E VIII: 6)

Es así como se pudo reconocer que, a partir de su experiencia en el destino, los/as estudiantes consideran que los/as mexicanos/as son personas atentas y protectoras con los/as extranjeros/as que visitan el lugar, al ofrecerles ayuda y acompañamiento de manera voluntaria y sin compromiso alguno, hecho que les asombró y del cual están agradecidos/as. Cabe mencionar que, este aspecto hace alusión a uno de los servicios vitales más relevantes del turismo que es el comportamiento hospitalario del anfitrión, el cual Lovelock et al. (2005) expresan que refiere a “actitudes de cuidado y consideración que fomentan lazos emocionales en las relaciones entre huésped y anfitrión” (como se citó en Vázquez y Osorio, p.7). Lashley y Morrison (2000) agregan que el propósito de la hospitalidad “es proveer de una experiencia inolvidable al huésped” (como se citó en Vázquez y Osorio, p.9), por lo que, se considera que el comportamiento del anfitrión es clave para la determinación de la experiencia que vivan en el destino. Así, se reflexiona que -en este caso- el comportamiento de los/as mexicanos/as para con los/as estudiantes constituyó uno de los elementos principales que influyó en la calidad de la experiencia que vivieron en el destino.

Yo viví con personas que pensaban mucho que uno se sintiera bien, que conociera la parte buena del país, la buena comida (...) notaba mucho la intención de hacerte sentir como en casa y eso es cosa de lo cual yo estoy muy agradecida. (E VIII: 7)

(...) en mi clase había un chico que se llama Karin y el primer día me dijo que podía ayudarme si necesito y... El me ayudó mucho en la clase y también su familia me llevó a Chapala para viajar, de hecho, a muchos lugares... Me llevaron a ver fútbol... De hecho, para mí es como que soy extranjera pero su familia me cuidaron mucho

y también mis roomies son mexicanas entonces me cuidaron mucho también. (E IV: 7)

Otro aspecto que se pudo identificar que les asombró al momento de asociarse con los/as mexicanos/as fue el hecho de que sean tan amigables -al punto de llegar a sentir que fueran amigos/as o personas que conocieran de hace tiempo- debido a la facilidad para entablar relación con ellos/as.

(...) yo los conozco recién un día, y era como si ya fuera una amiga de tiempo, como si ya nos conociéramos de antes. (E VI: 5)

(...) con todos me sentí muy bien, sentía como si fuesen personas que yo conocía desde hace muchísimo tiempo, pero es por la calidad humana de esas personas... Osea su forma de atender a los foráneos es increíble. (E VII: 6)

Así, se pudo reconocer que, la sociabilidad que llevaron a cabo en el destino los/as estudiantes con la comunidad local fue amena, ya que se pudo dar cuenta de la predisposición que había entre ambas partes por conocerse, motivados/as quizá por cierta curiosidad que tenían el uno/a del otro/a.

(...) era muy fácil hablar con ellos porque yo soy extranjero, asique son curiosos, y yo fui curioso también. (E II: 9)

Cabe mencionar que, afortunadamente, ninguno/a de los/as estudiantes manifestó haber sentido algún tipo de discriminación en el destino al momento de sociabilizar con los/as estudiantes locales, sino que, al contrario, en algunos casos sintieron que los/as sobrevaloraban por su nacionalidad.

No tuve problemas como de racismo por ser europeo y todo eso... Tal vez la gente me va a juzgar sobre mi país, sobre mi color de piel, pero de la forma bonita en México... Como que me van a sobrevalorar. (E II: 9)

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

(...) me decían “¡Vamos Karen, te invito a algo” o “te invito esto!” y yo sorprendida como era su trato hacia nosotros, no había ninguna diferencia... Más bien cuando uno viene de otro país como que se emocionan y están ahí, son bien atentos. (E VI: 5)

(...) en México nunca me siento mal porque nadie me dijo cosas malas, no fueron crueles conmigo, entonces creo que es mejor que Europa... Es que mis amigos en Europa, es muy difícil, muy complicado para ellos... Tuvieron miedo para salir, es que toda la gente en la calle es muy cruel con ellos, con asiáticos [por el tema del COVID-19]... Pero en México son todos muy amables conmigo. (E IV: 7)

Así también, se pudo identificar que los/as estudiantes -mayormente- no realizaron actividades de manera individual en su tiempo libre. Esto puede deberse, por un lado, al experimentar una sensación de inseguridad ya que se encontraban solos/as en otro país que no conocían y que, además es catalogado internacionalmente como inseguro; y/o, por otro lado, al interés y entusiasmo de seguir sociabilizando con otras personas incluso haciendo actividades y/o realizando viajes.

(...) evitaba hacer planes solo, porque yo no era de allá, y pues tanta gente y cosas así me daba miedo, entonces me reunía con mis amigos y salíamos juntos, y conocían mucho más que yo, y pues nos íbamos así en grupos. (E VII: 4)

No tuve mucho tiempo sola, siempre estaba con amigos. (E IV: 5)

(...) Hubo dos viajes que fui sola, pero en los dos destinos me estaban esperando amigos mexicanos que había conocido acá en Colombia. Entonces, pues no era como sola, en su mayoría de tiempo era con amigos. (E I: 6)

Esto último arroja un indicio de que posiblemente los/as estudiantes destinaban gran parte de su tiempo a la sociabilidad con la comunidad local, tanto en la universidad como en su tiempo libre.

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

A su vez, hicieron énfasis en haber aprendido aspectos de la cultura del destino al interactuar con la comunidad local, desde relacionarse con sus compañeros/as en la universidad hasta interactuar con choferes de taxi y/o Uber en los viajes que hacían para desplazarse en el destino. Dicha sociabilidad les brindó la posibilidad de modificar perspectivas y/o ideas que tenían antes de esta experiencia, aspecto que se retomará más adelante en términos de competencia.

(...) las personas de México como que me enseñaron a ver las cosas de una forma diferente, que algunas cosas yo les ponía tabú y pues allá era como más natural y me siento muy bien con eso... Me siento una persona que ahora conoce más y pues eso creo que lo aprendí de ellos. (E VII: 8)

(...) mucho de la historia, de las creencias, de las luchas que hubo después cuando les quitaron parte del territorio lo aprendí ahí (...) por la gente... A veces tenía conductores de Uber que me contaban de historia. (E V: 5)

(...) conocí a una chica en una clase y me explicaba toda su cultura y su historia. (E VIII: 6)

De la misma manera, los/as estudiantes describieron cómo fue la relación que tuvieron con los/as profesores/as de las materias que realizaron en el destino, dividiéndose así las opiniones en dos grupos. Por un lado, parte de los/as estudiantes destacaron positivamente cómo el o la profesora brindaba el espacio para que el/la estudiante que se encontraba haciendo su movilidad estudiantil en la Universidad de Guadalajara pueda participar y dar su punto de vista desde la realidad que vive en su país.

(...) me sentí cómoda y no me sentí discriminada ni relegada ni nada, yo sentí que en la mayoría de las materias daban puntapié para que el extranjero hable, cosa que en mi universidad por lo menos no sucede (...) la relación con los profesores fue muy buena porque aparte no solo que podía hablar, sino que podía comunicar

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

mis ideas y expresar lo que es mi realidad, viniendo de otro país y que ellos me escuchen. (E X: 12)

(...) hubo un profesor que me pareció como súper chévere, que inclusive dedicó toda una clase para que yo les mostrara videos de Colombia y les hablara como era allá y cosas así. (E VIII: 9)

A partir de esta interacción que tuvieron en las clases, se pudo identificar que establecieron una buena relación con los/as profesores/as en el destino, hecho que motivó a que los/as estudiantes decidieran seguir en contacto con ellos/as, inclusive a distancia una vez que regresaron a sus respectivos países de origen, aspecto que se retomará más adelante en términos de capital social.

(...) estaba bueno porque te abría otro tipo de relaciones con los profesores, yo por eso ahora tengo más confianza de poder contactarme con dos, no con uno, con dos y eso me gusta. (E X: 11)

Con los profesores me llevaba muy bien (...) más que todo con dos profesores teníamos más confianza y con uno a veces tengo una relación de conversación de Whatsapp de información. (E VI: 7)

(...) sigo hablando de hecho hasta con profesores que conocí que me ayudaron muchísimo tiempo, porque yo cuando me fui de intercambio hice un proyecto, un artículo científico, en el que me ayudaron como siete o seis, con los que la mayoría continuó hablando. (E VII: 7)

Así también, se pudo reconocer cómo este grupo de estudiantes hoy en día, en sus respectivos países, valoran el conocimiento académico brindado por dichos/as profesores/as, reconociendo que fue un aporte para su formación como profesionales.

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

(...) me nutrieron demasiado en mi carrera y me han ayudado demasiado a seguir forjando y seguir creciendo académicamente, y creo que de cierto modo eso es lo más importante (...) lo académico lo nutre a uno demasiado. (E I: 3)

(...) cada profesor dejaba su granito de arena (...) Por ejemplo, pude enamorarme más de la lectura, de la cultura mexicana, de sus ciudades, de su historia, de su gente, del turismo muchísimo más. (E I: 12)

(...) a través de la ayuda de la Universidad y de los conocimientos que han sido implantados (...) han sido de gran ayuda para empezar a darle forma a (...) mi proyecto [refiriéndose a un emprendimiento turístico que va a implementar]. (E I: 2)

Sin embargo, hubo otra parte de los/as estudiantes que no tuvieron la misma experiencia que los/as mencionados/as anteriormente, manifestando haber sentido cierta discriminación por su nacionalidad -por parte de sus profesores/as- e intolerancia por tener modismos distintos a los de los/as estudiantes locales, hecho que no les agradó.

(...) Una profesora se enojó conmigo porque allá en México a los profesores se les dice maestros o maestras en vez de profesores, entonces un día que le hice una pregunta levanté la mano y dije “¡Profe!” y ella me dijo “no me diga profe, dígame maestra” (...) Como que desde ese momento en el que ella no aceptara que hay diversas culturas, no me gustaba eso. (E VIII: 9)

Con uno tuve como un choque, porque todo era como “las bolivianas, las bolivianas” ... Yo sentía que me movía y me miraba (...) Y me decía “parece que usted se va a quedar a repetir la materia” ... Y era como que los exámenes los corregía según la persona. (E III: 9)

(...) tenía clases en las tardes con la profe de Metodología de la Investigación, que esa señora no me quería ni a mí ni a los colombianos, tiraba ciertos mensajes de rechazo. (E IX: 9)

Así, se pudo identificar entonces que ciertos profesores/as adoptaron una posición etnocentrista al momento de relacionarse con estudiantes de movilidad estudiantil en el ámbito académico. Cruz Pérez et.al (2010) explican que desde el etnocentrismo las personas “juzgan a otros grupos sociales en correlación a su propia cultura o grupo propio, fundamentalmente en lo relacionado con la lengua, las tradiciones, la religión, las manifestaciones, sus creencias, etc.” (p.180). Por lo que, se puede ver así -por parte de los/as profesores/as- la ausencia de una mirada intercultural, que considere que toda persona “es igual, pero a la vez distinta, individualmente de la sociedad o en la cultura en la que se conviva” (Cruz Pérez et.al, 2010, p.182), e infundiendo valores de respeto y de convivencia en el aula, promoviendo que “no hay un solo sentido o forma de ver y comprender el mundo, sino que todas son igual de apropiadas y valiosas” (Cruz Pérez et.al, 2010, p.184).

### *8.2.2. Sociabilidad con los/as estudiantes de movilidad estudiantil*

Por otra parte, los/as estudiantes expresaron como fue la relación con otros/as estudiantes que estaban realizando su movilidad estudiantil durante ese semestre, en el mismo destino. En este caso, pareciera que la sociabilidad que llevaron a cabo con los/as mismos/as tuvo un componente distinto a la que tuvieron con la comunidad local, ya que, al compartir el mismo sentimiento de soledad en un país distinto al suyo, se tornó como un ambiente familiar entre ellos/as.

¡Ay creo que con los chicos de intercambio era más como una familia! Porque era como que estábamos solos... Y entre nosotros nos apoyábamos (...) Así que con ellos es como que te adaptas mucho y te haces como familia ya. (E III: 6)

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Creo que el hecho de tu estar en un país lejos de tu familia, de tus costumbres, de tus amigos, de las cosas que por lo general haces, como que te unes más con estas personas que al igual que tu están compartiendo un sueño. (E VII: 6)

(...) éramos todos en un mismo plan, en una misma armonía, y era como que no se sentía nada de egos... Y si uno no tenía plata para viajar, mirábamos la manera en que todos pudiéramos comer, pudiéramos viajar y así. (E VIII: 7)

Otro componente en común que tenían entre sí era el compartir las mismas metas a alcanzar a corto plazo, como lo era por ejemplo conocer ciertos atractivos de la ciudad, ocupar su tiempo libre para degustar comidas típicas y viajar a otros destinos turísticos dentro de México, motivo que facilitó la sociabilidad entre ambas partes.

(...) los estudiantes de intercambio tenemos las mismas metas a corto plazo, por eso es fácil hacer relaciones. (E II: 7)

(...) todos los estudiantes de intercambio que conocí teníamos motivación para viajar, para conocer el país... Es como una manera muy sencilla y muy importante para poder crear relaciones porque si yo quería ir a un lugar, probablemente ellos también querían viajar, entonces eso ayuda para empezar a hacer relaciones y poder volverse amigos. (E II: 7)

Así también, al igual que con la comunidad local los/as estudiantes expresaron tener cierta curiosidad e interés respecto a los/as estudiantes de otras nacionalidades, en cuanto a cómo eran los modismos de su país, su comida típica, lugares turísticos, entre otras curiosidades.

Siempre tuve mucha curiosidad e interés por sí hacer las mismas preguntas puntuales cada vez que encontraba a alguien de una nacionalidad diferente: comida, bebida, economía y costumbre, indiferente de la región que fuera. (E IX: 7)

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

(...) a mí me encantaba cuando conocía a alguien siempre preguntaba “¿y es verdad lo que dicen de tu país?” o “¿cómo haría tu país...?” (...) Aparte como que te enseñan digamos su idioma, algunas palabras y así... Me gustaba eso. (E III: 7)

Así, se pudo identificar de forma notoria, cómo esa curiosidad que tenían unos/as de los otros/as se fue transformando en una oportunidad de aprendizaje en cuanto a diversos temas, ya sea política, economía, cultura, comidas, modismos, de cada lugar de donde provenían los/as estudiantes; como así también una oportunidad para expandir la manera de pensar y contemplar otras realidades diferentes a la suya, al igual que sucedió al sociabilizar con la comunidad local. Por lo que, los datos muestran como varios/as de los/as estudiantes manifiestan haber aprendido algo de cada persona con la que sociabilizaron.

(...) intentaba aprender algo diferente de cada uno de ellos (...) Siento que todas aportaron y todas cambiaron muchas perspectivas. (E VII: 7 - 8)

(...) te encontrabas con personas de México, te encontrabas con personas de otros países, y tenías ese contacto ya al momento de hablar, de interactuar, que había palabras que como tú no conoces de ellos ni ellos tampoco de mí... Entonces venía la conversación de decir “¿Por qué dices esto?” o “¿Cuál es su sinónimo para poder entenderlo?” ... Entonces ahí es donde tú tienes ese contacto o tienes una comunicación donde aprendes más (E VI: 5).

(...) conocí colombianos de distintas partes, entonces conocí lugares que nunca había escuchado tampoco... Así que me aporció mucho eso también (...) aprendes de otras culturas, no solamente de la cultura mexicana, sino también aprendí modismos y otras culturas que no fueron las mexicanas. (E III: 8 - 11)

(...) cuando uno está en contacto con gente de otros lados, es como que a mí me permitió ver que hay una realidad, el hecho de que por ejemplo yo tenga 21 y no

trabaje, para mí fue un re impacto (...) allá la única de intercambio que no trabajaba era yo (...) te permite abrir la cabeza y buscar otras cosas, no necesariamente 100% relacionado a lo que yo estudio, sino que existe otra realidad, otra sociedad. (E X: 15)

Incluso al asociarse de esta manera tan lúdica (Simmel, 2006) con los/as otros/as estudiantes también fue una oportunidad, por un lado, para reforzar otro idioma distinto al nativo de cada uno/a y, por otro lado, para incorporar ciertas palabras y/o frases propias de cada país, hecho que se retomará más en profundidad en términos de competencia.

[Refiriéndose a personas que no poseían como lengua nativa el español] (...) ellos nos decían que trataban de relacionarse con personas latinas para que les enseñen el español, porque fue uno de sus propósitos del intercambio, asique nosotros como que les enseñábamos y también ellos nos enseñaban palabritas en su idioma. (E III: 7)

Después los chicos de Europa incluso mejoraron un montón su español, asique la charla era más fluida. (E V: 6)

A partir de ello, se pudo dar cuenta de cierta preferencia que tenían los/as estudiantes europeos/as y asiáticos/as por relacionarse con personas de Latinoamérica, con el fin de poder mejorar su idioma español, que en algunos casos inclusive fue el motivo por el cual realizaron esta experiencia.

(...) quería tener más amigos que hablaban español, es que quiero mejorar mi español, entonces creo que es mejor para mí salir o practicar con los chicos que hablaban español. (E IV: 7)

(...) el motivo por el que hice el intercambio, es que quería mejorar mi español. (E IV: 2)

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

(...) elegí más México por criterios culturales, de dinero, de seguridad, del clima, pero el criterio principal fue el español, mejorar hablar español. (E II: 2)

Mientras que, por otro lado, los/as latinoamericanos/as si bien expresaron no haber tenido una preferencia por relacionarse con personas de determinada nacionalidad, se pudo observar que establecieron mayor relación con latinoamericanos/as, lo cual puede deberse por tres motivos. Por un lado, por una cuestión de cercanía entre las zonas donde vivían, ya que la mayoría de los/as europeos/as y asiáticos/as vivían en la zona metropolitana de Guadalajara, mientras que los/as latinoamericanos/as vivían en municipios más alejados al centro de Guadalajara.

(...) como los europeos normalmente vivían en el centro, se relacionaban entre ellos. En cambio, en Zapopan vivíamos más los latinos, más cerca de la universidad (...) como todos vivíamos cerca, era como que decíamos “Vamos para allá” ... Y creo que donde había uno de intercambio, había diez más, porque donde salía uno siempre iba todo el grupo. (E III: 5)

Por otro lado, el hecho de que los/as latinoamericanos/as se relacionen más entre ellos/as puede deberse por la forma de ser e interactuar que tenían, ya que desde su perspectiva los/as estudiantes de nacionalidad europea y asiática eran un poco más fríos y distantes al relacionarse, en cambio los/as latinoamericanos/as, según ellos/as, eran más cálidos y amigables.

(...) era más fácil la llegada a los latinoamericanos que a los europeos, por su forma de actuar y eso. (E V: 6)

(...) lo que sí percibí es que los europeos son como un poco más distantes, como más ellos con ellos... En cambio, nosotros somos más entre todos mejor. (E VIII: 8)

El tercer motivo por el cual los/as latinoamericanos/as tenían mayor relación entre sí, puede deberse quizá por cierta similitud que comparten en sus habitus -los que

probablemente tengan mayor diferencia con los de los/as europeos/as y/o asiáticos/as-; como así también por compartir ciertos rasgos identitarios en común, en relación a la historia similar que poseen desde la conquista europea.

Por tanto, a pesar de que la mayoría de los/as latinoamericanos/as expresaron haber estado predispuestos/as a interactuar con personas de Europa y Asia, sin tener ninguna preferencia por relacionarse con personas de cierta nacionalidad, se pudo reconocer cómo sus vínculos más cercanos fueron de Latinoamérica ya que les era más fácil sociabilizar con ellos/as debido posiblemente a las causas nombradas anteriormente.

Por otro lado, se pudo evidenciar si el idioma fue considerado como una limitante para el contacto social o no para los/as estudiantes, dividiéndose así las opiniones en dos grupos nuevamente. Por un lado, los/as estudiantes que poseían cierto conocimiento básico de inglés -idioma universal-, manifestaron que el idioma no fue una barrera para establecer contacto social con otro/a, ya que, según ellos/as, con tener la voluntad y predisposición para querer comunicarse bastaba.

(...) el lenguaje ni otra característica es limitante para querer entablar lazos bien sean emocionales, familiares, laborales, o sea no es impedimento alguno para poder crear un buen lazo de amistad (...) o sea si hay la intención entonces eso es un punto a favor grandísimo. (E VIII: 8).

(...) yo no soy bilingüe, pero entiendo algunas cositas del inglés, entonces digamos que, si alguna persona pues está hablando conmigo y ya no era capaz de comunicarse en español, tratábamos de comunicarnos en inglés. Entonces todo va en uno, como en el interés, en la forma de hacer amigos y eso. (E I: 9)

(...) hay que ingeniársela... Hay que súper ingeniársela, pero incluso para compartir experiencias y culturas... Recuerdo un día explicándole como eran las parrillas acá para hacer un asado, a uno de los chicos de Alemania que menos

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

hablaba español, entonces con mi inglés duro y con su español duro nos logramos entender. (E V: 6)

En cambio, por otro lado, se pudo reconocer que los/as estudiantes que no contaban con un conocimiento básico de inglés siquiera, sí consideraron el idioma como una barrera para el contacto social.

Sí, la verdad que si [refiriéndose a que es una barrera] Por ejemplo, cuando conocí a Abdi, que es finlandés (...) no hablaba nada español, entonces cuando me hablaba yo no sabía que responderle, pero nosotros igual teníamos una charla, pero ninguno de los dos nos entendíamos (...) yo soy tutti para el inglés y era algo que me limitaba mucho. (E III: 7)

(...) sí, el idioma sí es una barrera para poder meterse un poco más. (E IX: 7)

Sin embargo, a pesar de esta diferencia de opiniones, se pudo identificar un punto en común entre estos dos grupos, y es que ambos consideraron que se dificultaba más el contacto social con personas que no hablaran español ni inglés, siendo ésta una limitante al querer establecer una conversación o un tipo de relación.

(...) en el caso de los que no hablaban español o inglés, que son los idiomas que mejor manejo, pues estaba un poco más complicado. (E VII: 6)

(...) si es coreano, mandarín, esos idiomas que son un poco más difíciles, ahí sí se dificulta demasiado. (E I: 9)

(...) con las taiwanesas y las japonesas era como difícil comunicarse con ellas. (E III: 7)

### 8.2.3. *Espacios de sociabilización con la comunidad local y con estudiantes de movilidad estudiantil*

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Por último, es necesario mencionar que, tanto con la comunidad local como con estudiantes que estaban realizando su movilidad estudiantil en ese momento, el espacio en el cual se dio lugar a que se originara la sociabilidad entre ellos/as fue principalmente en la universidad y a partir de allí, es donde la red de relaciones de los/as estudiantes fue ampliándose. En relación a ello, y retomando a Campos y Corcho (2019), no hay que olvidar que el Turismo académico es considerado una modalidad turística que no es totalmente independiente, sino que se integra a otras modalidades u otras modalidades se integran a ella. Por lo que, es aquí donde se puede evidenciar que el punto de partida de la sociabilidad originada por los/as estudiantes en esta experiencia fue la universidad, teniendo como eje principal, entonces, el Turismo académico, y a partir de allí la ampliación de la sociabilidad en otras modalidades o espacios.

(...) normalmente en la universidad, y esos amigos de la universidad después tenían otros amigos fuera de la universidad, entonces ahí uno iba haciendo como otros amigos. (E I: 8)

(...) la mayoría de mis amigos fueron de la universidad. (E II: 6)

(...) no era como necesario uno conocer mucha gente afuera porque dentro de CUCEA [centro universitario donde estudiaban] había demasiada gente y con eso es como que tenes para esos cinco meses... Y uno así esos cinco meses no conoce a todo CUCEA, pero pues sí conoce más los de las clases, los de los grupos donde esté y todo eso. (E I: 8)

Así también, otro tipo de espacio en el que se pudo identificar cierta sociabilización que tuvieron los/as estudiantes con otros/as era en las actividades recreativas que hacían en su tiempo libre, fuera de la universidad.

(...) conocí otra gente con las actividades que solía hacer (...) yo iba al gimnasio, y ahí conocí uno de mis mejores amigos de Guadalajara. (E II: 6)

(...) a veces nos encontrábamos como en fiestas. (E III: 6)

Las viviendas donde se hospedaron durante toda su estadía fue otro de los lugares que ocupó un rol importante respecto a la sociabilidad, ya que, por lo general, todos/as convivían en una misma casa con otras personas -ya sea de la misma nacionalidad o no- con las que, la mayoría de los/as estudiantes estableció una relación y a partir de las cuales nuevamente ampliaron su red de relaciones.

En la casa donde yo vivía éramos nueve: cinco alemanes, una chica de Costa Rica y un francés y yo... Y con Claudia, que es la chica de Costa Rica, aprovechábamos... Había bicicletas así que íbamos y paseábamos... Y ella se había hecho amiga de una chica de Chile en la universidad, así que íbamos las tres para todos lados. (E V: 4)

Los conocí por medio de la universidad y también por otras compañeras que vivían en mi casa. (E VI: 5)

(...) al ser veinticinco [viviendo en la misma casa] y de esos veinticinco ocho eran mexicanos nomás y no eran mis vecinos, mis vecinos eran la chica de España, de Holanda, de Alemania, de Francia (...) con los que yo me iba de viaje y todo eso, era la chilena, los belgas, los alemanes. (E X: 7)

Por último, cabe destacar que, la sociabilidad que llevaron a cabo los/as estudiantes en su experiencia de Turismo académico también fue resignificada en términos de capital social, el cual será explicado en otro apartado más adelante.

### **Parte III**

#### **8.3. Competencias comunicativas interculturales adquiridas o potenciadas en la experiencia de Turismo académico**

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Tal como se mencionó en el contexto conceptual, al hacer una experiencia de Turismo académico existe la posibilidad de adquirir o potenciar ciertas destrezas, habilidades y/o capacidades socioculturales, las que hemos acordado identificar en esta investigación como competencias. A partir de los datos obtenidos, se pudo constatar que los/as estudiantes reconocieron modificaciones en sus comportamientos los que pudieron ser asociados con las tres dimensiones de la competencia comunicativa intercultural: comportamental, cognitiva y afectiva. Por tanto, a modo de organizar el desarrollo de este apartado, se decidió presentar las competencias reconocidas por los/as estudiantes en función de las tres dimensiones mencionadas anteriormente, empezando con la dimensión comportamental- a la que más han hecho alusión los/as estudiantes-, continuado con la dimensión cognitiva, para finalizar con la dimensión afectiva –competencias que pueden verse reflejadas en la Figura 6-. Cabe mencionar, que las tres dimensiones están relacionadas entre sí, en tanto “actúan de forma entrelazada simultáneamente cuando una persona se enfrenta al contacto intercultural” (Vilá, 2005, p.151).

**Figura 6**

*Competencias comunicativas interculturales adquiridas o potenciadas en la experiencia de Turismo académico*



Fuente: Elaboración propia.

### **8.3.1. Dimensión comportamental**

#### *8.3.1.1. Independencia y autosuficiencia*

En primer lugar, se identificó como los/as estudiantes reconocieron que, al realizar este tipo de experiencias en otro país, viviendo lejos de su familia y de sus amigos/as, se vieron obligados/as a enfrentarse y adecuarse a ese nuevo entorno que se les presentaba colmado de cambios y distinto al de su residencia habitual. Se constata que los/as estudiantes reconocieron haber obtenido mayor independencia, la cual se considera que no solo contribuye a su formación personal sino también profesional, ya que, así como se identificó que en esta experiencia se enfrentaron a distintos retos que lograron superar solos/as, es posible que al momento que ejerzan su profesión a futuro puedan solucionar así los obstáculos que se les presenten sin solicitar necesariamente ayuda, adoptando un comportamiento más autosuficiente.

(...) siempre me consideré como alguien independiente acá en mi casa, pero al estar allá reforcé más eso. (E III: 11)

(...) fui a México sola y todas las cosas necesito manejar por mí misma... Y nunca salí de mi casa por mucho tiempo como así, entonces aprendí a vivir como independiente (...) es muy diferente a vivir en Taiwán, entonces creo que para el trabajo me ayudó, por ejemplo... En el trabajo puedo resolver los problemas o hacer las cosas por mí misma, con independencia, completar todas las cosas. (E IV: 9 - 10)

(...) En realidad un intercambio te libera, te enseña que tú con lo poco que tienes te sueltas al mundo (...) Aprendes a que te toca llegar a la casa y te tienes que cocinar (...) solito contra el mundo, sin papá ni mamá que te iban a solucionar las cosas... Entonces siento que sí te vuelves más independiente. (E VII: 9)

(...) ganar independencia, instalarse en lo que es otra forma de vida, poder mejorar lo que es administración propia, osea ser ordenado, ser consciente, estar al pendiente de uno mismo... Osea la independencia uno piensa que no tenes reglas o no tenes alguien que te diga, sino que vos mismo sos el que te vas llevando, osea lo ganas estando de viaje solo y eso. (E X: 16)

### 8.3.1.2. *Administración y organización más eficaz*

A su vez, a medida que los/as estudiantes iban adquiriendo independencia en su experiencia de Turismo académico, manifiestan haber ido aprendiendo a administrarse y organizarse de una forma más eficaz en el destino. Esta capacidad para organizarse y administrarse que reconocen haber potenciado, se la considera como una competencia que puede contribuir también tanto para su formación personal como profesional, ya que seguramente al aprender a administrar su propio tiempo y dinero, pudo haber mejorado su capacidad de concentración, generando así una mayor eficiencia en su accionar. Es así como, al momento de aplicarlo en el ámbito profesional y/o laboral seguramente puedan realizar las tareas con mayor rapidez, siendo más productivos al gestionar su tiempo u otros aspectos.

(...) vivir sola, aprender a moverme, aprender a ordenar tu dinero (...) aprendes a organizarte mejor (...) el choque de los dos lugares de irte allá y volver acá también... Como que te enseña a enfocarte mejor en tu camino. (E III: 8 - 10)

(...) después de estar tanto tiempo allá y estar sola, yo todo el tiempo me organizaba mis horarios, me sirvió para modificar mi conducta estando acá y decir bueno las cosas hay que hacerlas igual, asique mejor me ordeno, me organizo mejor y a tiempo (...) me di cuenta que me podía hacer más cosas, osea me puedo preparar más alimentos, puedo limpiar la ropa, puedo ordenar la casa, como que tengo más motivación... Porque antes decía "bueno ya después va a venir mamá y

lo haremos juntas” o lo que sea, en cambio ahora es tipo “bueno, lo hago yo” (...) no esperar y hacerlo, esta bueno tener como otro tipo de orden y eso. (E X: 16)

### 8.3.1.3. *Madurez*

La madurez también fue reconocida por los/as estudiantes como otra competencia que desarrollaron, ya que al verse solos/as en otro país sin ninguna persona de su entorno cotidiano que los/as acompañe, se vieron obligados/as a tomar decisiones por sí mismos, aprendiendo de sus errores como de sus aciertos seguramente, y reforzando así su carácter, lo cual contribuye a su formación como profesional.

(...) aprendí a madurar, a pensar mejor las cosas. (E III: 11)

(...) Usted ya no está en su casa donde le dicen qué es bueno y qué no, está enfrentando la realidad, y eso le ayuda muchísimo a usted para empezar a tomar decisiones en un mañana en su empresa, en su vida, entonces creo que es una de las cosas más valiosas que deja un intercambio académico... El forjar su carácter y eso. (E I: 14)

### 8.3.1.4. *Seguridad y autoconfianza*

Se pudo identificar la seguridad y la autoconfianza que reconocieron haber obtenido los/as estudiantes a partir de esta experiencia, las cuales se consideran competencias que ayudan en aspectos de su vida diaria, su formación profesional y al momento de ejercer su profesión a futuro. Esto último puede verse reflejado, por ejemplo, al momento de insertarse en el ámbito laboral debido a que, por lo general, se buscan personas que transmitan seguridad y confianza al comunicarse con otros/as para ayudar a lograr ciertos objetivos o incluso poder contribuir a la resolución de conflictos y/o desacuerdos. Así también, mejorar su seguridad y confianza, podría llegar a ser una forma de valorar su propio trabajo y funcionar como un posible impulso para animarse a llegar aún más lejos.

Más seguridad en uno mismo. Más seguridad y más capacidad de decisión, en el sentido de no pensar mucho en lo que venga “después de...”, sino arriesgarme a hacerlo y demás... Entonces mayor seguridad como persona al momento de tomar las acciones y decisiones. (E IX: 11)

Los valores que me llevo de México para mi vida profesional, es (...) Demostrarles que sí puedes, eso es lo que me enseñaron allá también, que sí puedes hacer algo que nunca hayas hecho... Atreverte a viajar a un país que no conocías, y eso lo puedes usar dentro de tu vida profesional... Que te pongan un cargo que tú no sepas o tengas poca experiencia, pero te atreves a decir “Sí puedo” por medio de las habilidades mismas. (E VI: 8)

(...) más confianza y tener más comunicación con la gente al decir que por un error no te vas a echar para atrás, sino que vas a seguir para adelante... Y eso es lo que a mí me brindo la confianza. (E VI: 8)

### 8.3.1.5. *Puntualidad*

La puntualidad fue reconocida como una cualidad a considerar para incorporar en todo momento y lugar, ya que internacionalmente es considerado como un aspecto positivo que habla, a su vez, de la responsabilidad y compromiso de la persona. En este sentido, Camargo (2014) afirma que ser puntual es el atributo de tener educación, respeto y cortesía, que se debe tener en cuenta a cada momento y, además, encamina a la persona a tener disciplina, lo cual provoca que aumente su carácter, su eficacia y el orden en cada aspecto de su vida, siendo así una competencia significativa a poseer.

(...) el ser puntual, es muy importante para muchas culturas alrededor del mundo... Incluso a veces uno dice “Lo hago ahorita en 5 minutos” y luego pasan 10 minutos, pasan 20 y todavía no se ha cumplido con lo que ya se estipuló. (E VIII: 10)

### 8.3.1.6. *Responsabilidad*

Los/as estudiantes reconocieron haber adquirido mayor responsabilidad en esta experiencia, tanto en el destino como hoy en día en sus respectivos países, ya que manifiestan seguir adoptando una actitud más responsable frente a diversas situaciones, como son las académicas. Cabe mencionar que, éste es un aspecto fundamental para la formación profesional del estudiante, ya que ser responsable implica asumir un compromiso y que las demás personas puedan depositar en vos mayor confianza.

(...) antes era como que prefería salir con mis amigas y dejaba los trabajos de la universidad faltando un día o dos días, me gustaba la adrenalina (...) Antes hacia ese ritmo de estudio, pero ahora no. Allá en México para presentar un trabajo o tareas que nos dejaban bastante a veces me quedaba hasta las 3am para entregar mi trabajo puntual, y eso no lo hacía acá... O si me dejaban tarea a la mañana prefería avanzar en la tarde allá en México, para tener un fin de semana largo y libre, prefería más eso... Entonces acá sí lo aplico, ya no dejo las tareas para lo último, lo termino antes. (E VI: 9)

(...) me fui sola para un país nuevo, algo totalmente diferente... Entonces eso lo reta a uno demasiado, a tener mucho compromiso, a ser muy responsable. (E I: 14)

### 8.3.1.7. *Flexibilidad y adaptabilidad comportamental*

Los/as estudiantes mencionaron haber adquirido capacidad para adaptarse a un entorno distinto al suyo habitual y a las personas que los/as rodean, hecho que puede beneficiarlos/as en un futuro cercano cuando ejerzan su profesión, ya que dicha flexibilidad comprende las habilidades que permiten responder de forma apropiada a diversidad de situaciones, condiciones, personas, y contextos (Vilá, 2005). Es así como, tendrán mayor facilidad de adaptarse a los lugares y al equipo de trabajo, teniendo seguramente mayor paciencia y tolerancia si llegasen a existir ciertas diferencias entre los/as mismos/as.

(...) el reconocer que hay diferentes culturas, diferentes formas de ver la vida... Aceptar que hay personas que lo ven así y otras que lo ven de otra manera, y respetar las diferentes culturas es súper bueno. (E VIII: 10)

(...) habilidades pues la comunicación y la adaptación en el medio social. (E II: 10)

(...) acá soy de las personas que hablo muy directo, a veces no lo pienso antes de decir algo (...) trabajar con personas diferentes es como que tenía que tener paciencia, saber escuchar a la persona, no alterarte (...) Entonces tenía que saber entender, aprender de ellos como trabajaban su ritmo (...) Y al momento de decir las cosas tenía que pensarlas, o al momento de tener una comunicación fluida tenía que adaptarme a la persona y la persona a mí, entonces eso me ayudó mucho, y eso es lo que hago ahora por más que converso con amigas o personas con mi jerga... Saber en dónde hablar o en qué sitio hablar o en qué situación... Sí, aprendí bastante. (E VI: 9)

### 8.3.1.8. *Perseverancia*

La perseverancia fue otro de los aspectos que los/as estudiantes reconocieron haber reforzado al momento de llevar a cabo esta experiencia. Esta competencia cumple un rol fundamental en cualquier aspecto de la vida y muchas veces es considerada la clave del éxito. Es por ello que, se considera que la perseverancia tiene incidencia a nivel académico y personal en los/as estudiantes, ya que implica una mayor tolerancia al fracaso, persistencia ante adversidades que se presenten en la vida, y compromiso con los objetivos que se propongan a futuro (Agencia de Calidad de la educación, 2019).

(...) la perseverancia (...) porque me costó mucho hacer este intercambio, entonces perseveraré, perseveraré, perseveraré hasta obtenerlo e irme, eso fue como algo que reforcé más. (E III: 11)

### 8.3.1.9. *Intención de autosuperarse*

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Se pudo identificar como la experiencia de Turismo académico significó para los/as estudiantes un incentivo para seguir estudiando, ya sea un idioma o aumentando su nivel académico haciendo algún tipo de posgrado o maestría, como así también para seguir viajando y viviendo por ellos/as mismos/as la cultura de cada país. Este aspecto habla de un cierto interés por seguir creciendo y formándose profesionalmente, adoptando así una actitud de continuar autosuperándose a sí mismos/as.

Por ejemplo, yo ya desde que fui de intercambio es como que quiero viajar más, quiero saber más cosas. (E III: 8)

Ayuda un montón (...) a mí me dio recursos, me dio la fortaleza como para decir “listo, pase la prueba, me fue bien, ya está” no es un desafío ya (...) si me voy a otro lado voy a tener como esta barrera lingüística, y ahí sí quizá sea otra cosa, pero igual lo quiero asumir, por eso no quiero volver a México por el momento, porque ya pase por esa prueba y me falta ir a un lugar donde no hablen español, esa es mi siguiente meta (...) ya viví en un país hispano totalmente alejado, bueno ahora vamos a probar el desafío de ir a un país donde no hablen español. (E X: 17)

(...) la verdad que sí, te ayuda mucho... Yo por ejemplo en ningún momento pensé irme a seguir estudiando en otro país o cosas así... Y con ir a México, ahora quiero seguir estudiando, quizá hacer una maestría en otro país y ya no quedarme acá... Aprender inglés, porque fue como una de mis trabas allá. (E III: 10)

### *8.3.1.10. Trabajo en equipo de forma equitativa*

Asimismo, los/estudiantes mencionaron ciertos aspectos que podrían considerarse como posibles mejoras a la hora de trabajar en equipo específicamente. Por un lado, señalaron la importancia de apoyarse mutuamente entre compañeros/as, lo cual indican haber aprendido a partir de su interacción y sociabilización con la comunidad local del destino. Y, por otro lado, el aprender a delegar tareas con el fin de que no recaigan

precisamente en una sola persona, destacando, en este sentido, el aprender a decir que “no” o que “sí” en el momento adecuado.

[Refiriéndose a los mexicanos] te apoyan y te ayudan bastante en la parte académica... En el caso de mi universidad no se ve eso tanto ¿no? el apoyo mutuo... Sí me llevo bastante, y ¿por qué no aplicarlo dentro de mi salón? o ¿por qué no decir esto? ¿Por qué no hacerlo? (E VI: 7)

(...) aprender a decir no... Porque si las otras personas no podían hacerlo yo decía “deja, yo lo hago”, o, aunque a mí no me gustaba yo decía “sí, yo lo hago”, entonces como que me cargaba mucho trabajo y no era así la cosa, era trabajo en equipo... Así que aprendí también eso. (E III: 11)

### 8.3.1.11. *Lenguaje corporal y gestual*

Por otra parte, se pudo identificar que la cercanía física que tenían los/as mexicanos/as al relacionarse con otra persona fue uno de los aspectos que ha impactado en la vida de los/as estudiantes, al ser el contacto físico con las personas en sus respectivos países –aparentemente– más acotado y distante. Así, esto puede verse reflejado actualmente en la forma de comportarse que tienen los/as estudiantes con otras personas en su vida diaria.

(...) la gente se toca mucho, es muy cálida... Hay mucho contacto físico, como cuando vas a decir hola a alguien la gente se abraza mucho (...) en Francia el abrazo solo se hace con amigos muy cercanos, pero con gente que vas a juntar es muy raro hacerlo, por ejemplo, si no hubiera ido a México estaría como incómodo en hacer eso (...) ahora puedo abrazar mucho más fácilmente a la gente y pues puedo enseñar mucho más mis sentimientos que antes de ir a México. (E II: 4)

(...) enseñar a la gente su felicidad... En Francia de cultura no vas a enseñar mucho que eres feliz, tienes que siempre respetar reglas, protocolos (...) Y también

sonreír, sonrió mucho más, porque en México es una cultura más donde se enseña la felicidad, donde la puedes enseñar a los demás. (E II: 4)

Así también, se pudo identificar que uno de los estudiantes refirió positivamente el haber utilizado más el lenguaje gestual a la hora de comunicarse con otros/as, debido seguramente a que es más amigable y dinámico conversar con una persona que adopta este tipo de comportamiento al momento de hablar, que otra que no.

(...) cuando la gente con quien hablas te enseña como que lo que dice te interesa, osea es un comportamiento del cuerpo también, la sonrisa, los gestos... Es como que evolucioné sobre eso, mi comportamiento gestual es distinto. (E II: 10)

Así, se pudo evidenciar el comportamiento cinésico al que refiere Knapp (1982) el cual comprende los gestos, los movimientos corporales - de las extremidades, las manos, la cabeza, los pies y las piernas-, las expresiones faciales –sonrisas-, la conducta de los ojos y, también la postura; que pueden tener la intención de: comunicar, proporcionar información acerca de las emociones y/o dar a conocer rasgos de la personalidad o actitudes.

### *8.3.1.12. Mejora de la comunicación interpersonal en contextos culturales diversos*

Los/as estudiantes destacaron notablemente cómo, a partir de esta experiencia, mejoraron su capacidad de comunicarse, siendo ahora de forma más eficiente con personas de contextos culturales diferentes al suyo, obteniendo un mayor desenvolvimiento al hablar y siendo más extrovertidos/as, tanto en su vida diaria como de forma profesional. Incluso uno de los estudiantes lo mencionó como una de las metas que se había propuesto lograr en dicha experiencia. Cabe mencionar que, esta competencia evidencia la relación transversal que posee con las otras dos dimensiones –cognitiva y afectiva- que componen la competencia comunicativa intercultural.

Yo mi intercambio quería hacerlo pues no tanto para las clases sino era más para conseguir (...) como habilidades más de la comunicación (...) Como ser capaz de hablar de negocios, de muchas cosas con gente de distintas culturas, de distintos países, asique era más para eso (...) creo que todos los viajes han cambiado mi manera de expresar y comunicarme con la gente (...). (E II: 2)

(...) quizá nunca fui como una persona tan extrovertida, siempre me gusta charlar con las personas y así, pero al ir allá fui más extrovertida, hablaba más con las personas, socializaba más y eso también me ayudo harto. (E III: 11)

(...) antes como que me ponía nerviosa solamente al conversar, o era muy cortante, no hablaba mucho... En cambio, allá yo hablaba con alguien y era un poquito cortante, pero me decían “¿por qué eres así?” y me comenzaban a hablar, hablar y hablar, entonces yo comencé a desenvolverme más (...) entonces ahí es donde me gané más confianza, más comunicación y así. (E VI: 8)

(...) La habilidad de entablar una conversación... Me siento como con más experiencia del mundo (...) en este momento yo sería capaz de entablar una conversación con una persona que no conozca y que me sentiría lo mas de bien (...) siento que ahora soy una persona mucho más social y que tengo la habilidad de hablar con cualquier persona, no importa su edad ni su ideología, yo me siento lo más de bien con eso. (E VII: 8 - 9)

(...) mis profesores me ponían a mí ya con pacientes, cosa que yo no debía, desarrollando esta habilidad de la entrevista de médico-paciente, y me instruía en toda esta cuestión... Pues en verdad sí me sirvió y como que me agrando toda esta cuestión de mi formación profesional (...) ahora soy más suelto al hablar con una persona y menos me cohíbe... Y en mi carrera es un punto clave, porque de esa forma tú indagas al paciente y de la misma forma el paciente te va a decir qué siente con la mayor confianza. (E VII: 8)

De la misma manera, se puede identificar que adquirieron cierta asertividad en el modo de comunicarse, lo cual favorece a su formación profesional al ser una forma de dialogar que respeta diversos puntos de vista y facilita la comunicación y la negociación, contribuyendo a la resolución de problemas y/o controversias que se podrían llegar a generar en un entorno profesional.

### **8.3.2. Dimensión cognitiva**

#### *8.3.2.1. Refuerzo de un idioma distinto al nativo*

En primer lugar, se pudo identificar que los/as estudiantes de nacionalidad europea y asiática expresaron tener cierta intención por mejorar su español en esta experiencia, siendo uno de los objetivos que los/as impulsó a realizar la misma, tal como se ha mencionado en apartados anteriores. Es aquí donde se evidencia uno de los objetivos principales que tiene el Turismo académico, mencionado por Pawlowska (2011), el cual refiere a que los/as estudiantes en este tipo de experiencias tengan la posibilidad de poder perfeccionar un idioma. En relación a ello, Krashen (1981) afirma que una de las maneras que tienen los adultos de adquirir una segunda lengua es usando la lengua en escenarios de comunicación reales (como se citó en Bretmon et. al) distinto al de su lengua nativa, tal como sucedió en este caso.

Ya era capaz de hablar inglés, y yo quería añadir un idioma más. (E II: 2)

(...) elegí más México por criterios culturales, de dinero, de seguridad, del clima, pero el criterio principal fue el español, mejorar hablar español. (E II: 2)

(...) quería mejorar mi español, es que mi carrera es español. (E IV: 2)

Es dable mencionar que, contar con el manejo de otro idioma permite abrir puertas vinculadas al desarrollo profesional, ya que se trata de una de las competencias más solicitadas actualmente en el entorno laboral.

### 8.3.2.2. *Incorporación de modismos del lenguaje del destino*

Por otra parte, tal como se mencionó en apartados anteriores, se constató que tanto los/as estudiantes de nacionalidad europea y asiática como los/as estudiantes latinoamericanos/as, se apropiaron de ciertos modismos mexicanos ya sean palabras, frases y/o expresiones que manifestaron seguir utilizando actualmente en sus respectivos países.

(...) en México cuando caminé en la calle siempre hay personas que no conocía que hablaban conmigo... Por ejemplo, cuando se dice ¡Achú! Siempre me decían “¡Salud!” (...) pero en Taiwán nunca son así, entonces por ejemplo el primer día en Taiwán yo estaba en el aeropuerto y una persona estornudo y en ese momento quería decir pues “¡Salud!” (E IV: 10)

(...) con lo de “Provecho” solo en Latinoamérica, en México, en Taiwán no tenemos esta costumbre antes de comer, solo comes y ya, pero en México siempre se dice “provecho”, es diferente... Y ahora, si salgo con mis amigos a comer es posible que diga “provecho”. (E IV: 10)

Cosas coloquiales y también vulgares (...) Pues como el “vato”, el “morro”, “wey”, “qué pedo”, cosas así (...) yo como europeo, por ejemplo, cuando alguien me enseña español me lo enseña de la forma como la de España, asique también tuve que acostumbrarme a no usar “vosotros” sino “ustedes”. (E II: 4)

Antes siempre mi español es muy español como de España, entonces cuando llegué a México llevé algunos tiempos para cambiar mi español, para aprender español nuevo, porque es diferente (...) los modismos son muy interesantes para mí,

entonces creo que aprendí muy rápido como “qué pedo”, “no maches”, “está chido”, “no mames” (...) Me gustan los modismos como “wey”, que siempre está en la oración (...) creo que ahora ya no recuerdo nunca palabras muy españolas, solo de México (...) En México aprendí muchos modismos. (E IV: 5)

Tal como mencionó Vilá (2005), la competencia cognitiva comprende el “conocimiento, comprensión y conciencia de todos aquellos elementos culturales y comunicativos tanto propios como de otros y otras, que promueven una comunicación efectiva” (p.153), lo cual puede evidenciarse aquí a partir del conocimiento y comprensión obtenida por parte de los/as estudiantes de los elementos culturales y comunicativos propios del destino al momento de comunicarse. Por lo que, se considera que este aspecto posiblemente los/as favorezca al momento de querer comunicarse o negociar con una persona mexicana -en este caso-, ya que posiblemente haga sentir más cómoda a la misma, sintiendo de una manera más agradable el diálogo al expresarse con palabras y expresiones propias de su lugar de origen; hecho que podría contribuir en el ámbito profesional.

### *8.3.2.3. Adopción de nuevas lógicas, perspectivas y puntos de vista*

Un aspecto que se pudo identificar que los/as estudiantes destacaron de manera notoria -y que fue mencionado en otros apartados- fue cómo cambió actualmente su forma de pensar respecto a diversos temas, al viajar a otro país diferente al suyo, al interactuar con la comunidad local y al vivir el día a día de lo que ocurría en el destino. Se reconoció cómo esta experiencia al permitir contemplar otras realidades, generó justamente eso, poder “abrir la mente/cabeza” -tal como lo mencionan muchos/as de los/as estudiantes- y poder adoptar nuevas perspectivas y puntos de vista distintos de una misma situación.

(...) yo era una persona bastante tímida, bastante callada, que se encontraba en su zona de confort, y llegar a Guadalajara me abrió la mente de un modo como que

aprendí a ver todo diferente (...) y aprendí mucho acerca de la ideología que llevo, de ser como más abierto en realidad con todo. (E VII: 8)

(...) si alguien hace un intercambio va a tener todo esto, la parte cultural de meterte en el país y también el intercambio universitario, que es genial porque estás viendo otro tipo de modalidad y de puntos de vista de la misma situación. (E X: 17)

(...) conocer otras culturas, que eso siempre enriquece, salir y ver que hay más allá, no es lo mismo turistar que ir a hacer un intercambio, es completamente diferente (...) Vivir allá, el día a día constantemente y aparte, administrándote y saliendo y aprendiendo sobre el lugar y todo eso, te permite contemplar otra realidad. (E X: 17)

(...) el objetivo de viaje era justamente para eso, para abrir la cabeza y cambiar formas de ver (...) fue un objetivo cumplido. (E V: 10)

Así también, se pudo identificar el uso de nuevas herramientas académicas aprendidas allí y de la incorporación de nuevas metodologías de estudio y de enseñanza que podrían aplicar en sus respectivos países, lo cual podría llegar a considerarse como competencia frente a otras personas que no posean las mismas.

(...) ves el contraste entre las diferentes metodologías de enseñanza o de estudio que tiene la gente (...) Las metodologías, la interacción con los profesores y entre los alumnos es completamente diferente y eso te permite venir y decir “bueno, tengo esta posibilidad, existe, puedo presentar y enseñar una clase o una presentación como lo hacen ellos allá”. A mí me pasó de tomar herramientas de la universidad de allá y usarlas acá, desde presentaciones de Google hasta metodologías de trabajo y eso, me re sirvió. (E X: 17)

### 8.3.2.4. *Apropiación intelectual del patrimonio cultural mexicano*

Otra modalidad de la dimensión cognitiva se pudo observar en el momento en que los/as estudiantes, a partir de haber realizado en persona las visitas a los distintos espacios culturales mencionados en apartados anteriores, afirman que aumentaron su nivel de conocimiento respecto del patrimonio cultural de México. Esto supone una internalización de saberes y conocimientos a cuenta del capital cultural del sujeto. En términos de competencia, se considera que constituye una ventaja cognitiva, ya que posiblemente el/la estudiante a la hora de comunicarse con otra persona de Latinoamérica y/o de México verá ampliado su horizonte de comunicación en función de una mayor comprensión de la historia y aspectos propios de la cultura.

(...) los lugares me ayudaron a saber más historia de México y de Latinoamérica

(...) en mi carrera también estudiamos mucho las culturas de Latinoamérica o de España, entonces... Creo que antes solo sabía de libros, de las clases, pero ahora cuando fui a México tengo una experiencia en persona. (E IV: 6 - 9)

(...) los lugares que no conocía o no tenía conocimiento me gustaron bastante y aprendí mucho como era su costumbre y eso. (E VI: 4)

Siempre como que buscaba una relación o un significado de tal cosa, de tal modo que no se me olvidará y que siempre lo tuviera en la mente ese lugar. (E VII: 5)

### **8.3.3. Dimensión afectiva**

#### **8.3.3.1. Empatía, altruismo y respeto**

Los/as estudiantes reconocieron haber aumentado su nivel de empatía, altruismo y respeto a partir de su vivencia e interacción con la comunidad local. Éstos son valores que influyen en el comportamiento que adopte el/la estudiante en su vida personal, como así también en lo profesional, ya que les permitirá tomar consciencia de otras realidades y

les otorgará mayor facilidad al momento de trabajar en equipo y/o ayudar a un compañero/a, tal como lo afirma Martínez (2011) al referirse, por ejemplo, que la empatía “puede ser relevante en aspectos tales como el trabajo en equipo, el trato que se dispensa a las personas y hasta en el rendimiento laboral” (p.176).

En cuanto a valores, me ayudó para ser una mejor persona, porque ahora me importa mucho más la gente que antes, y su bienestar... Mucho menos el mío sino el de los demás. (E II: 10)

Creo que la empatía fue una de las cosas que más aprendí de ellos, porque son bastante empáticos los mexicanos y pues sí... Fue una de las cosas que más me ha servido. (E VII: 8)

(...) Ser empático al momento que va a salir algo, primero pensar antes de hablar, porque es muy importante no interferir en la estabilidad de las demás personas. (E VIII: 10)

(...) el más importante es el del respeto, el respeto a la opinión, el respeto cultural. (E VIII: 10)

### 8.3.3.2. *Sensibilidad y valoración de su entorno cercano*

En relación al aspecto anterior, también se pudo identificar que a partir de esta experiencia los/as estudiantes no sólo aprendieron a valorar su país, sino también sus afectos, los pequeños momentos y las cosas más simples, siendo así más sensibles y conscientes respecto a el valor de lo que los/as rodea.

(...) aprendes a valorar a tu familia también... Cosas que vos veías muy simples acá, viviendo en tu casa pero que allá sí valían. (E III: 10)

(...) estaba lejos de mi familia, extrañaba las cosas que tenía en casa y que posiblemente en otro lugar no tenía, y creo que ahora valoro cualquier cosa que la vida me dé. (E VII: 8)

(...) uno aprende a valorar las cosas cuando no las tiene... La parte sí como más emocional, más afectivo, o el decirle a mi familia “los quiero mucho”, porque uno cuando los tiene ahí no lo dice, pero ya cuando está lejos de ellos empieza a sentir como que le hace falta (...) Algo así me cambió, más en lo emocional. (E VIII: 10)

### 8.3.3.3. *Autoestima*

Esta experiencia también permitió que los/as estudiantes descubran ciertas fortalezas propias de cada uno/a, repercutiendo así de manera positiva en su autoestima, al apreciar aspectos o situaciones en las que es bueno/a y/o práctico/a. González (2002) afirma que las personas con autoestima alta “son afectivas, equilibradas y competentes, capaces de acciones creativas e independientes, son socialmente hábiles y capaces de tratar con situaciones y demandas externas de manera directa” (como se citó en Garay, p.39), por lo que, se considera que poseer un autoestima alta contribuye a la formación personal y profesional de los/as estudiantes.

(...) cuando tienes una experiencia brutal, fuerte, especialmente en otro país cultural, de interactuar y defenderse y afrontar las cosas solo, cambias como persona y te das cuenta de las grandes habilidades o debilidades que tienes (...) Entonces es una vaina que realmente te muestra en el espejo en el día a día las capacidades que tiene uno. (E IX: 11)

(...) descubriste cosas de uno mismo que no pensabas que podías y ¡eso está buenísimo!, eso es algo que valoro mucho, de decir “wow, que bueno es ser como uno es”, y eso después te termina afectando en tu día a día. (E X: 17)

La verdad que, al comienzo, sentí que no me sentía preparada sabes... Porque muchos decían que la educación de mi país era como que “¡ay no, boliviano!”, pero cuando llegué allá fue distinto, sentía que estaba al nivel de ellos (...) yo sentía que estaba preparada. (E III: 2)

### 8.3.3.4. *Fortalecimiento del sentido de pertenencia*

Retomando lo mencionado en apartados anteriores, los/as estudiantes destacaron de forma notoria su asombro respecto al sentido de pertenencia que posee la comunidad mexicana. Se pudo identificar que dicho asombro, impulsó a que los/as mismos/as se replanteen la relación y afecto que tienen con su país de procedencia, reconociendo así un fortalecimiento del sentido de pertenencia que poseen. Algunos/as reconocieron haberlo aumentado y otros/as haberlo adquirido en su experiencia allí, ya que antes no lo tenían presente.

(...) uno de los más importantes que ya tenía, pero allá creció es el sentido de pertenencia (...) siento que eso es algo muy importante en todo lo que uno haga, en su carrera, en su país, en su familia, en todo (...) Y no es ser conformista ni nada por el estilo, es crecer con lo que tengo, es mejorar día a día, y es como ponerme esos retos de sí, yo amo lo que tengo, pero quiero que esté mucho mejor, entonces vamos a trabajar por eso. (E I: 13)

En primer lugar, esto de amar a tu país... Uno estando en su país no valora lo que tiene (...) aprendes a querer primeramente a tu país estando allá, valorar las cosas que tenes acá y saber que otras personas no las tienen... Y hacer conocer tu país como es y no como lo ven desde fuera. (E III: 10)

Y te das cuenta también cuanta falta me hacía mis cosas, mis tradiciones, mis costumbres de acá (...) Yo orgullosa, más allá de todo lo que pase y suceda en el país, yo estoy orgullosa de decir “yo soy argentina”. (E V: 10)

Brea (2014) menciona que “la vinculación afectiva, el sentirse parte de un grupo, de una sociedad o de una institución trae consigo implicaciones como la fidelidad, confianza, sentimientos de identidad y de seguridad” (p.27), por lo cual, fortalecer el sentido de pertenencia es un factor que –seguramente- tiene implicancia en la formación profesional de los/as estudiantes.

#### 8.4. Resignificación de la experiencia de Turismo académico

Para finalizar, se presenta un último apartado en el cual se hace énfasis en la resignificación que hacen los/las estudiantes de su experiencia de Turismo académico para su formación y futuro profesional específicamente. En la figura 7 puede verse reflejado los principales aspectos que resignificaron los/as estudiantes de esta experiencia.

**Figura 7**

*Resignificación de los/as estudiantes de su experiencia de Turismo académico*



Fuente: Elaboración propia.

### *8.4.1. Revalorización de su título profesional*

En un primer momento, se pudo reconocer que además de haber elegido Guadalajara para hacer su movilidad internacional por la cultura que presenta tener la misma, por su forma tan acogedora de recibir a los turistas, por las recomendaciones de amigos/as que recibieron acerca de ella o la decisión que tuvieron de haber ido para mejorar un idioma, hubo otro motivo que los impulsó a hacer este tipo de experiencia: el aspecto académico. Varios/as de los/as estudiantes expresaron haber elegido la Universidad de Guadalajara por presentarse como la segunda mejor universidad de México y encontrarse entre las mejores de Latinoamérica. De esta manera, se reconoce un interés por parte de los/as estudiantes de mejorar su nivel académico y/o de ser parte de una institución reconocida nacional e internacionalmente por ello.

(...) cuando supe que me iba a ir de intercambio, cuando tenía que buscar las universidades, yo miraba las universidades para ver cómo eran, en qué nivel estaban... Aquí en mi país salió que la Universidad de Guadalajara era la segunda mejor de todo México, y estaba entre las mejores universidades de Latinoamérica. (E III: 5)

(...) mire la UDG en el ranking nacional e internacional y pues estaba primero la UNAM, y pues seguía la UDG. (E IX: 2)

(...) la universidad de por sí la seleccionó mi facultad porque teníamos convenio obviamente, y segundo porque se presentaba como una de las mejores universidades de México siendo pública y entonces eso era como una especie de buena justificación de ellos para enviarnos a esa universidad... Osea no es que simplemente nos mandaron ahí porque sí, sino que realmente la universidad se mostraba como bastante buena y con categoría para enviarnos a nosotros. (E X: 2)

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

En este sentido, una vez terminada su movilidad estudiantil, los/as estudiantes reconocieron el valor que les otorgó realizar este tipo de experiencia para su título y formación profesional. A los fines de este estudio, se podría contemplar como un valor que se agrega al capital cultural de cada estudiante, el cual se va a efectivizar de manera institucional cuando terminen su carrera y obtengan su título universitario. Por tanto, aquí no se puede referir directamente a que los/as estudiantes en esta experiencia adquieren capital cultural institucionalizado –el cual describe Bourdieu (2000)-, pero sí se remite a la idea de que el/la estudiante está en el proceso de obtener una certificación y una institucionalización de ese capital cultural que ahora posee el valor agregado de esta experiencia.

Además, cabe mencionar que, algunos/as mencionaron haber obtenido una especie de doble titulación al hacer su experiencia de Turismo académico y haber conseguido reconocimientos académicos por cursos realizados en el destino, lo cual otorga un valor diferencial a su formación como profesional y a su título universitario, frente a otros estudiantes que no realizaron Turismo Académico.

Cuando regresé a mi universidad me entero de que me dan una doble titulación, osea mi título como médico aquí y médico de la Universidad de Guadalajara... Osea una especie de título por haber hecho el intercambio. Entonces pues si todo me sale bien, pues la experiencia de Guadalajara me abriría mucho campo (...) un título más en tu hoja de vida. (E VII: 8)

Otra fortaleza es que haya mejorado bastante en mi aspecto académico y en mi formación académica para mi futuro profesional (...) he obtenido como constancias de reconocimientos también, que las tengo firmadas, son como 5 o 6... Y eso me va a valer para mi carrera (...) Todo eso me va a valer para mi currículum. (E VI: 10)

### *8.4.2. Reconocimiento de su experiencia de Turismo académico para su futuro profesional*

Los/as estudiantes manifestaron que transitar su experiencia de Turismo académico en una universidad tan prestigiosa como lo es la de Guadalajara constituye un antecedente altamente significativo para su Curriculum vitae u hoja de vida -como la llaman algunos/as-, ya que posiblemente cuando estén en búsqueda de trabajo, los/as empleadores/as noten este aspecto y se convierta en un beneficio y/o ventaja para ser elegidos/as frente a otros/as. Es aquí donde se puede ver reflejado el capital simbólico atribuido a los/as estudiantes, al haber sido parte de una universidad tan reconocida y prestigiosa académicamente. El capital simbólico que puede reconocerse a los/las estudiantes se expresa como ese “sobreañadido de prestigio, legitimidad, autoridad, reconocimiento, a los otros capitales, principios de distinción y diferenciación que se ponen en juego frente a los demás agentes del campo” (como se citó en Gutiérrez, 2005, p.40).

Ya el simple hecho de haber tenido un intercambio fuera del país, suma... suma un montón de puntos... Por otro lado, la universidad de UDG, es muy buena universidad, el nivel académico es bueno para México y es como que da también un prestigio. (E V: 8)

(...) aparte del título es un valor curricular porque estudiar en otro país te da como un peso más (...) si estudiaste en otro país se supone que sabes más y es como que decís “estudié en tal país” y ya es como algo bueno (...) Es como que es algo que creo que en todos los países se ve, y para mi valor curricular yo creo que va a dar peso el haberme ido de intercambio, también por eso fue que me animé a ir. (E III: 10)

(...) puede que usted no haya creado una empresa, pero sí que vaya a trabajar a otra empresa y que en su hoja de vida usted escriba ‘estuve de intercambio

académico en tal año y tal semestre en otro país', pues eso ya pesa y mucho porque no todas las personas lo hacen. (E I: 13)

Esto ayuda mucho como 'bueno tuvo una experiencia en el exterior, entonces tiene una imagen diferente', nutre mucho más su carrera yendo al exterior, yendo a conocer otras culturas (...) es un plus que pesa muchísimo (...) porque no todas las personas lo hacen. (E I: 12)

La mayoría de ellos/as hicieron hincapié en la contribución que genera este tipo de experiencias en su futuro profesional al momento en que se inserten en el mercado laboral. No sólo destacan los conocimientos académicos que adquirieron sino también toda su experiencia cultural ya que, al vivir en otro país durante seis meses o más, obtuvieron conocimiento acerca de distintos aspectos del país, de la comunidad, como así también de otros países al interactuar con estudiantes de movilidad estudiantil. Por tanto, adquirieron un bagaje cultural que no todos/as poseen, y que, posiblemente, podría llegar a ser un factor diferenciador al momento de insertarse en el ámbito laboral.

(...) ahora yo tengo la experiencia como de una cultura de Latinoamérica, asique es algo que pueden valorar en entrevistas, porque ya puedo saber más o menos como se trata el negocio allá, como la gente habla y cómo se comporta... Eso sí, sí se valora... Se valora toda la experiencia cultural que tuve. (E II: 10)

(...) si trabajo en una industria de alimentos podría decir que algo del mercado mexicano conozco: las tendencias del consumo de alimentos, las producciones que hay allá y todo eso. (E V: 8)

Yo creo que la experiencia lo que permite es un crecimiento en margen laboral (...) reconocer que hay diferentes culturas, diferentes formas de ver la vida... Aceptar que hay personas que lo ven así y otras que lo ven de otra manera, y respetar las diferentes culturas es súper bueno (...) porque digamos en mi carrera que estoy

desarrollando que son los Negocios Internacionales, pues también es necesario saber cómo es el mercado a nivel internacional, qué opciones ven ellos viables o no... Entonces digamos en el marco de experiencia laboral yo creo que le impacta en cualquier estudiante que realice movilidad... Poder interesarse por otras culturas, y por otras formas de mercado y es un plus pues. (E VIII: 10)

### *8.4.3. Oportunidades académicas y laborales que brinda el Turismo académico*

Se pudo identificar que los/as estudiantes manifestaron que esta experiencia les brinda también diversas oportunidades. Por un lado, les abre puertas en cuanto a oportunidades académicas, ya sea participar de algún seminario como expositor y/o oyente, informarse de cursos para realizar en otras partes del mundo o simplemente para mejorar su idioma y/o aprender más de la cultura de cada lugar. Incluso se considera que esta experiencia también podría considerarse como una oportunidad para que el/la estudiante descubra qué orientación o tema académico es el que más le interesa para dedicarse o especializarse en un futuro cercano, tal como lo indicó una de las estudiantes.

(...) el tema del medioambiente pase de verlo acá en la universidad a verlo allá en el consumo de los mexicanos que son adictos al plástico y usan plástico para todo... Pero por ejemplo, de hacer los estudios allá de mi carrera el tema de medioambiente, y me sirvió para abrir la cabeza y decir bueno, a mí me interesa el medioambiente y temas que parecen que no tienen que ver cómo es la economía, te re sirven para entender y pensar y solucionar las problemáticas del medioambiente, del cuidado ambiental... Así que eso sí me re sirvió, yo ahora sé para donde tengo que arrancar, para cosas económicas y eso, y que realmente el tema es lo que me interesa, es decir el medioambiente. (E X: 15)

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

(...) gracias a este intercambio, tuve el honor de participar en un Seminario Internacional de Turismo como exponente de un proyecto que tengo yo acá en Colombia. (E I: 11)

Uno de mis amigos alemanes con el que más me hablo me dijo “hay un curso acá que te puedes inscribir es de Ciencias Políticas y te puedes venir para acá” y me la retiró como siendo una buena posibilidad. (E X: 14)

(...) creo que cuando haces relación con más personas tengo más oportunidad de (...) saber más cosas y mejorar mi idioma. (E IV: 8)

Por otra parte, los/as estudiantes expresaron que la experiencia de Turismo académico podría brindarles ciertas oportunidades de trabajo y/o negocios en otros países distintos al de su residencia habitual, ya sea por haber tenido una experiencia en otro país, como así también por haber entablado relación con personas de distintas partes del mundo.

(...) oportunidades de trabajo... Que se abran las puertas para mí, que haya más facilidad. (E VI: 9)

(...) yo creo que sí, que, si algún día necesito algo, voy a poder recurrir a ellos, sea laboralmente o sea para vivir allá, si es que voy a Europa o lo que sea [refiriéndose a sus amigos de intercambio europeos]. (E X: 14)

Oportunidades de negocio, oportunidades en cuanto a los lazos, los contactos. (E VIII: 11)

(...) quiero trabajar o vivir en el extranjero en el futuro, no quiero siempre quedarme en un mismo lugar, entonces creo que hacer el intercambio me ayuda a tener más oportunidad para trabajar y vivir en otro país... Es que ya tengo

experiencia y ya sé más, ya conozco más información para vivir en otro lugar. (E IV: 8)

### *8.4.4. Sociabilidad resignificada por los/as estudiantes como capital social*

Por último, es dable destacar la manera en que fue resignificada la sociabilidad que tuvieron los/as estudiantes en el destino, en términos de capital social. En este sentido, se retoma lo mencionado por Bourdieu (2000), cuando expresa que el capital social “está constituido por la totalidad de los recursos potenciales o actuales asociados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuos”, es decir, “se trata de la totalidad de recursos basados en la pertenencia a un grupo” (p.148), afirmando que el capital total que poseen cada uno de los miembros del grupo les sirve a todos. Dicho concepto pudo verse reflejado en los datos obtenidos por los/as estudiantes, al reconocer ellos/as mismos/as que de la red de relaciones que construyeron en su experiencia de Turismo académico podrían obtener ciertos beneficios, tanto actualmente como a futuro.

Los/as estudiantes destacaron que los vínculos que establecieron durante este viaje constituyen un recurso para tener en cuenta en aspectos académicos -ya sea en investigaciones y/o tareas-, ya que podrían ser de ayuda para realizar ciertas consultas -independientemente si son de la misma rama de estudio o de distintas disciplinas-, como así también para su futuro profesional, ya que podrían llevar a cabo un emprendimiento o negocios juntos/as.

Por ejemplo, una empresa necesita muchísimo manejar su área financiera, y si yo no sé manejar exactamente las finanzas, porque en sí no es mi enfoque, puedo escribirle a uno de mis amigos de contaduría o de finanzas para que me ayuden, me guíen o contratarlos... Pero generar esas alianzas. Y si es por turismo muchísimo más, porque estamos en la misma carrera... Somos personas diferentes

y entonces pensamos diferente... Entonces si estamos haciendo un proyecto, apoyarnos con esto y con diferentes ideas lo va a nutrir muchísimo más. Entonces cada persona es súper valiosa para un mañana. (E I: 11)

(...) tener amigos de distintos países es siempre bueno para la carrera, sobre todo que yo estudio Negocios Internacionales, asique mi objetivo es hacer negocios no solo en mi país sino en distintas partes del mundo... Asique tener relaciones en distintas partes del mundo es muy bueno para el negocio y también para la investigación, porque ya sé que puedo contar con alguien para darme informaciones sobre su país, sobre campos que conocen y eso (...) también está bien tener relaciones y tener amigos de distintos campos, no solo el mío, no solo de mi carrera, sino de muchos, asique me pueden ayudar a investigar porque son más o menos expertos en sus campos y por la relación de amistad que tengo con ellos me pueden proveer la información. (E II: 8)

Yo si quisiera hacer un negocio, ya sé que tengo un contacto con vos en Argentina, ya sé que tengo un contacto en Colombia, en México, hasta incluso con las chicas de Taiwán, de China, de lugares asiáticos, de Europa también... Entonces yo ya sé que tengo un contacto que si yo quiero podría ser de importación o exportación. Por ejemplo, si yo quiero importar o exportar algo de allá, esa persona me puede ayudar para poder hacer el contacto allá. (E III: 9)

(...) la verdad que estudiábamos cosas bastante diferentes... Desde las ramas del arte, hasta economía, administración, yo que estaba con la parte de los alimentos (...) es lo bueno de haber sido tan variado, porque puedo hacer un trabajo muy completo e interdisciplinar donde el aporte de cada uno abarque un área distinta y armar algo. (E V: 7)

Otro aspecto que se identificó, en términos de capital social, fue que una de las estudiantes utilizó la palabra “alianza” para referirse a las relaciones que generó en dicha

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

experiencia, dando a entender que no fueron construidas únicamente con el objetivo de establecer una amistad sino también con el fin de obtener un provecho de esa relación, tal como lo refleja Bourdieu (2000) al afirmar que “la red de relaciones es el producto de estrategias individuales o colectivas de inversión, consciente o inconscientemente dirigidas a establecer y mantener relaciones sociales que prometan, más tarde o más temprano, un provecho inmediato” (p.151).

(...) se me facilita esto de hablar con personas que no conozco y que pues van a ser posibles amistades de muchísimo tiempo para toda la vida... Y no solo como una amistad y ya, sino posibles aliados turísticamente en el trabajo. (E I: 2)

(...) es importante estar bien acompañados, tener buenos roomies, buenos compañeros de clase, buenos amigos de intercambio, para generar que esa experiencia sea buena y después a partir de esa experiencia, construir algo mucho mejor y siento que conmigo se logró (...) en el sentido de que hice muy buenas alianzas con los amigos que obtuve, con profesores también y creo que es importante uno relacionarse bien con gente mayor y experta en el área y de cierto modo en un mañana puede ser un posible aliado, puede ser algo muy positivo para las carreras (...) Es importante generar muy buenas alianzas. (E I: 10)

Así también, a pesar de que muchos/as expresaron haberse relacionado con personas que estudiaban y/o se dedicaban a distintas disciplinas, se pudo constatar que tuvieron una tendencia a relacionarse con personas que estudiaban carreras afines y/o que compartían intereses académicos en común, con los/as cuales manifestaron tener mayor facilidad para relacionarse. Cabe mencionar que, esto quizá pudo haber sucedido porque todos/as los/as estudiantes, -excepto uno- fueron al mismo centro universitario, el cual comprendía carreras afines a las Ciencias Administrativas y Económicas; como también pudo ser por una cierta preferencia que tuvieron los/as estudiantes -de manera

implícita- al elegir con quien relacionarse para entablar alianzas en cuanto a lo académico y/o profesional.

[Refiriéndose a si compartía intereses y conocimientos en común con las personas que se relacionaba] Sí, muchísimo (...) la mayoría somos de turismo. Por ejemplo, en las materias que uno conocía más personas eran como las que veía todo el mundo, por ejemplo, Inglés... Entonces ahí conocí personas de otras carreras con los que hice amistades muy bonitas... Normalmente eran de turismo o de finanzas, de contaduría, de administración (...) además de que CUCEA es de Ciencias Económicas y Administrativas, entonces todas las carreras son muy afines. (E I: 7 - 11)

(...) la mayoría era de Comercio Internacional o de Mercadotecnia [personas con las que se relacionaba estudiaban carreras a fines de la suya] (...) Sí, se relacionaban mucho porque eran como Economía y mi carrera como que lleva Economía... Es como un poquito de todo mi carrera. (E III: 8)

Primero: quién eres, quien soy y demás, y luego en tu país, en el mío y esto y lo otro, y ya luego se encuentran cosas en común que permiten que se continúen temas y se generen lazos de amistad, de conexión y demás. (E IX: 8)

Por otra parte, destacaron que, al hacer este tipo de experiencia no sólo tuvieron la posibilidad de ampliar su red de relaciones, sino que también tuvieron y tienen la oportunidad de seguir aprendiendo y obteniendo conocimiento de las personas con las que se relacionaron, acerca de su cultura y de su idioma, contribuyendo así a su formación profesional. Además, expresaron que podrían obtener cierto provecho del hecho de conocer personas de distintas partes del mundo, en tanto si llegarán a tener interés por viajar y conocer dichos países seguramente serían bien asesorados o, incluso, ser recibidos en cada uno de los mismos por estas personas.

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

(...) quería conocer más personas y creo que cuando haces relación con más personas tengo más oportunidad de conocer la cultura en los lugares y puedo saber más cosas y mejorar mi idioma. (E IV: 8)

Más bien aprendes más y también puedes visitar más lugares [se refería al hecho de conocer personas de otros países] (...) De repente cuando quiera viajar tener más información, o como puedo llegar a tal sitio, y ellos me lo puedan brindar. (E VI: 5 - 6)

(...) mi idea de hecho del intercambio era expandir mi círculo (...) Yo pienso que el mundo es un pañuelo y que en cualquier momento te beneficias de alguien que tú no tienes la menor idea (...) Posiblemente me voy a México a vivir y ya ves que siempre los mexicanos te abren las puertas de su casa. (E VII: 6 - 7)

Retomando lo mencionado por Bourdieu (2000) respecto a que las relaciones que comprende el capital social “nunca pueden reducirse totalmente a relaciones de proximidad física (geográfica) objetiva ni tampoco de proximidad económica y social” (p.149), permite considerar a las relaciones que establecieron los/as estudiantes en su experiencia de Turismo académico como capital social. En este sentido, se pudo identificar de forma notoria como todos/as los/as estudiantes expresaron que aún siguen manteniendo contacto –ya sea por medio de redes sociales y/o por plataformas de mensajería– con estudiantes de movilidad, con profesores/as que tuvieron en las materias y con estudiantes locales que conocieron en dicha experiencia.

Sigo en contacto mucho con amigos, amigas pues de diferentes países (...) Incluso en el Seminario de Ciudad de México en el Día del Turismo, yo hablé con el profesor y le decía “profe sería genial poder hacer esto en Colombia” y él me decía “sí, tenemos que seguir en contacto” ... Es lo bonito de seguir en contacto, de mejorar las alianzas, de nutrir muchísimo esas amistades... Porque no es solo tener amigos por tener, sino que crezcamos juntos. (E I: 10 -11)

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

(...) todavía tengo actualmente contacto con ellos (...) siempre tenemos algo de qué hablar, así pase una o dos semanas, siempre hablamos de algo, nos apoyamos entre ambos con este tema de la carrera (...) Porque la mayoría eran de Turismo (...) con uno (de los profesores) a veces tengo una relación de conversación de Whatsapp de información. (E VI: 6 - 7)

(...) con mi tutor hablo casi todos los días, con mis compañeros que hice en las clases casi todos los días hablamos, éramos un grupo de clase... Pues sigo hablando de hecho hasta con profesores que conocí que me ayudaron muchísimo tiempo. (E VII: 7)

(...) me hablo con muchos de los de intercambio la verdad que sí... Por ejemplo, con mi roomie también me hablo mucho (...) Y también me hablo mucho con mis amigas colombianas que conocí allá (...) entonces vamos a ver cuándo se pueda ir a visitarlas... Pero sí estoy en contacto con ellos. (E VIII: 8 - 9)

Yo sigo en contacto y cada tanto hablo con los que eran compañeros míos de la facultad y con un amigo que tenía ahí en mi casa, asique bueno yo sigo en contacto con ellos. ¡Y es más! ahora quiero contactarme con los profesores para ver si me ayudan con la tesis (...) Y después sí sigo al tanto de varios, de los belgas, del japonés y todo eso. (E X: 11 - 13)

Se pudo constatar, entonces, como la mayoría de ellos/as continúan intentando mantener los vínculos que generaron en México los que, dadas las características anteriormente mencionadas, se podrían llegar a considerar como parte del capital social adquirido por los/as estudiantes en su experiencia de Turismo académico.

En este sentido, se retoma lo mencionado por Bourdieu (2000) en relación al volumen de capital social, señalando que el mismo va a depender “tanto de la extensión de la red de conexiones que éste pueda efectivamente movilizar, como del volumen de capital

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

(económico, cultural o simbólico) poseído por aquellos con quienes está relacionado” (p.150), lo cual, al aplicarlo en este caso, refiere a que el volumen de capital de cada estudiante va a depender de la cantidad de relaciones que posea. Esto quiere decir que, si los/as estudiantes aún siguen manteniendo la red de relaciones que construyeron en dicha experiencia, posiblemente su capital social hoy en día sea mayor en comparación a otra persona que no la haya hecho.

### 9. Conclusión

De acuerdo con el análisis de los datos detallado en el cuerpo de esta tesis, se considera que se ha podido caracterizar adecuadamente el Turismo Académico en las dimensiones propuestas. Es decir, se han cualificado pertinentemente las dimensiones de la cultura y de la sociabilidad en función de la experiencia de movilidad estudiantil, y se ha reconocido a su vez cómo se expresan las mismas en las competencias socioculturales para el estudiante en pos de su formación profesional.

A continuación, y a modo de conclusiones, se detallarán los rasgos destacados en función de los objetivos planteados para esta investigación.

En relación al primer objetivo específico, se pudo identificar cómo el deseo e interés de los/as estudiantes por conocer el patrimonio cultural material e inmaterial del destino, produjo que destinaran tiempo libre para conocerlo; se preocuparan por obtener referencias apropiadas del mismo a partir de la población local; probaran aquello que era posible –gastronomía–, y realizaran una apreciación estética de las diversas manifestaciones culturales que estuvieron a su alcance. Un aspecto del impacto producido en los/las estudiantes se verifica en las expresiones que dan cuenta de la necesidad de continuar disfrutando del mismo una vez finalizada la experiencia, en sus lugares de origen: ver series y películas mexicanas, y escuchar su música. Del análisis se depende también, que la gastronomía del destino, fue un aspecto de la cultura mexicana claramente identificado como “shock cultural” según arrojan los datos. Así mismo se constata cómo la experiencia de Turismo académico brindó la posibilidad de que los/as estudiantes tomen conciencia de los valores, normas sociales, prácticas y formas distintas de percibir el mundo que poseen personas de distinta nacionalidad -aspectos constitutivos de los habitus que posee cada uno/a-. Este aspecto se reconoce en la apreciación que hacen los/as estudiantes al contrastar su vida cotidiana con la de la comunidad local. Así, la experiencia de Turismo Académico aporta nuevas perspectivas a su vida cotidiana, entre

las que dan cuenta de cómo pudieron modificar y entender el significado de prácticas culturales diversas que rompen incluso ciertas apreciaciones estereotipadas que tenían sobre los/as mexicanos/as y su cultura.

En cuanto a la dimensión de la sociabilidad -segundo objetivo específico-, se evidenció que los/as estudiantes otorgan importancia a la dimensión social del Turismo académico, reflejado a través de su elección por destinar tiempo a la sociabilidad con otras personas, ya sea con otros/as estudiantes extranjeros como con los/as estudiantes o personas de la comunidad local. Ha sido posible constatar que la institución educativa fue el espacio principal donde se originó la sociabilidad. Se pudo interpretar así mismo, cómo la sociabilidad puede llegar a alcanzar el estatus de capital social. Los/las estudiantes reconocieron cómo a partir de la asociación y comunicación desinteresada, lúdica y gratuita podrían llegar a obtener beneficios simbólicos y/o materiales –potenciales o actuales-. Este aspecto no significa depreciar la sociabilidad como interacción libre y como posibilidad de disfrute, sino que permite reconocer el valor otorgado a relaciones sociales, -ofrecida en este caso por el Turismo Académico-, con proyección a obtener beneficios a futuro, con base en aquella sociabilidad fraterna inicial.

Respecto al tercer objetivo específico planteado, en términos de competencia el impacto en la formación profesional se valoró desde la proyección a futuro, es decir, desde el ejercicio profesional a desempeñar a futuro. Se pudo identificar que las competencias socioculturales que adquirieron los/as estudiantes fueron de tipo comunicativas interculturales: flexibilidad y adaptabilidad comportamental, administración y organización más eficaz; lenguaje corporal y gestual; adopción de nuevas lógicas, perspectivas y puntos de vista; refuerzo de un idioma distinto al nativo; trabajar en equipo de forma equitativa, entre otras. Asimismo, los datos arrojan el reconocimiento de competencias que ya poseían y potenciaron en dicha experiencia: la independencia y autosuficiencia; seguridad y autoconfianza; perseverancia; mejora de la comunicación

interpersonal en contextos culturales diversos, autoestima y fortalecimiento del sentido de pertenencia. Si bien no ha sido objeto de esta investigación establecer la preponderancia de alguna de las diferentes competencias analizadas, es posible sugerir que la dimensión comportamental de la competencia comunicativa intercultural ha sido preponderantemente detallada por los/las estudiantes. Las competencias adquiridas y potenciadas en la experiencia de Turismo académico además de haber sido valoradas para su formación y futuro profesional, los/as estudiantes las consideraron significativas también para su formación personal, es decir, para aspectos de su vida diaria.

Por último, se pudo reconocer que una experiencia de Turismo académico atribuye capital simbólico al título universitario a obtener y al Curriculum profesional de los/as estudiantes, al haber estudiado en una universidad internacional como lo fue en este caso en una universidad reconocida por su prestigio y nivel académico, e imprime un valor diferencial en el título profesional, en términos de capital cultural institucionalizado. Este aspecto fue identificado por los/as estudiantes fundamentalmente, al regresar a su lugar de origen.

### **10. Recomendaciones**

A modo de sugerencia, se considera que las instituciones de nivel superior que trabajen con programas de movilidad estudiantil, deberían motivar y brindar asesoramiento y facilidades a los/as estudiantes con el fin de que puedan concretar dicha vivencia, siendo conscientes de que –tal como se expuso en el presente trabajo– es una experiencia sumamente valiosa para aquel/aquella que quiera seguir progresando y creciendo como profesional.

Por otra parte, a pesar de que a partir de esta investigación se podría llegar a afirmar que en una experiencia de Turismo académico el/la estudiante adquiere mayor volumen de capital –cultural y social–, se recomienda a futuros investigadores evaluar la

posibilidad de volver a replicar la investigación más adelante para constatar que se mantienen los resultados en el tiempo, en tanto la experiencia de Turismo académico que tuvieron los/as estudiantes entrevistados/as fue medianamente reciente –segundo semestre del año 2019–.

Así también, se considera interesante realizar un seguimiento a través de otras técnicas de recolección adecuadas, aplicándolas antes y después de la experiencia de Turismo académico, ya que, posiblemente, permitiría constatar el impacto y los cambios que “persisten” a partir de este tipo de experiencia y al momento de desempeñarse efectivamente en el campo profesional.

### **11. Futuras líneas de investigación**

Dado que el Turismo académico es una tipología de turismo que ha cobrado mayor importancia las últimas décadas y de la cual todavía se considera insuficiente el conocimiento que hay acerca de la misma, se proponen futuras líneas de investigación que podrían llevarse a cabo en relación a esta temática.

Por un lado, se propone indagar acerca de qué sucede con la comunidad receptora que se relaciona con los/as estudiantes de movilidad estudiantil en esta experiencia, identificando si en ellos/as también se genera algún cambio en la estructura y el volumen de capital (tomando la teoría de Bourdieu). Es decir, hacer una investigación similar a la presente, pero desde la mirada de la comunidad local.

Por otro lado, se podría indagar más en profundidad acerca del tipo de comportamiento que adoptan los jóvenes al hacer una experiencia de Turismo académico, es decir, las características que poseen los viajeros de este tipo de turismo que se relacionan con la búsqueda de experiencias, inmersión en la comunidad del destino,

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

participación en costumbres y tradiciones locales, entre otras. Este tema podría llegar a trabajarse, quizá, desde una perspectiva psicológica o desde el marketing.

Por último, y en relación a lo propuesto anteriormente, se podría hacer un estudio en el que se aborde principalmente la interculturalidad, indagando si el Turismo académico es considerado un tipo de turismo que propicia y brinda mayor intercambio cultural que otras modalidades de turismo. Esta investigación quizá podría hacerse realizando un estudio comparativo entre experiencias de Turismo académico y otros tipos de turismo.

## 12. Referencias bibliográficas

- Agencia de Calidad de la Educación. (2019). Perseverancia. Factores asociados a mejores resultados educativos 2018. <http://archivos.agenciaeducacion.cl/Perseverancia.pdf>
- Arévalo, J. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños* 60(3), 925 -956. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1125260>
- Benatuil y Laurito. (2010). La adaptación cultural en estudiantes extranjeros. *Research Gate*. [https://www.researchgate.net/publication/295099565\\_La\\_adaptacion\\_cultural\\_e\\_n\\_estudiantes\\_extranjeros](https://www.researchgate.net/publication/295099565_La_adaptacion_cultural_e_n_estudiantes_extranjeros)
- Berger, P. y Luckmann, T. (1968). La construcción social de la realidad. Amorrortu editores, S.A. Impreso en febrero del 2001. Buenos Aires, Argentina.
- Bolívar Hernández, W.; Bohórquez Rodríguez, J. y Díaz Sánchez, B. (2019). La diversificación de economías productivas seminario internacional visita a México. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. Especialización en Administración Financiera. Bogotá, Colombia. [https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24172/1/VISITA%20EMPR ESARIAL.pdf](https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24172/1/VISITA%20EMPR%20ESARIAL.pdf)
- Bourdieu, P. (2000). Poder, derecho y clases sociales. Segunda edición. Editorial Desclée de Brouwer, S.A.
- Bourdieu, P. (2010). El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura. Siglo Veintiuno Editores. Buenos Aires, Argentina.

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

- Brea, L. (2014). Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino. Universidad de Murcia. <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/284952/TLMBA.pdf?sequence=1>
- Camargo, B. y Quintanilla, D. (2018). Análisis del Turismo Académico en Monterrey (México). Revista Turismo y Sociedad. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/5586>
- Camargo, V. (2014). La importancia del proceso de selección de personal y vinculación en empresas. Universidad militar Nueva Granada, Facultad de Relaciones Internacionales. Bogotá D.C. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12447/TRABAJO%20DE%20tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Campos, L. y Corcho, I. (2019). Movilidad estudiantil y Turismo Académico: Miradas comunes entre la internacionalización y el Turismo. Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria. <http://45.238.216.13/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1719/951>
- Chaparro, M.C (2018) Patrimonio cultural tangible. Retos y estrategias de gestión. Prospectiva II. Master en Gestión cultural. <http://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/03/Chaparro-Camila.-Patrimonio-cultural-tangible.pdf>
- Chevallier, S. y Chauviré, C. (2011). Diccionario Bourdieu. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires.
- Cruz Pérez, M. A., Ortiz Erazo, M. D., Yantalema Morocho, F. y Orozco Barreno, P. C. (2018). Relativismo cultural, etnocentrismo e interculturalidad en la educación y la sociedad en general. ACADEMO (Asunción) 5(2). 179-188.

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Fernández, R. et. al (2016). Motivaciones de intercambio en estudiantes universitarios.

Revista Global de Negocios. <https://www.theibfr.com/download/rgn/2016-rgn/rgn-v4n4-2016-2/RGN-V4N4-2016-1.pdf>

Fiocchi, M. y Rojas, H. (2014). La experiencia de intercambio estudiantil en el extranjero:

Análisis de las percepciones de chilenos que en su adolescencia participaron en programas de youth for understanding. Revista SCIELO. [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-22362015000200008](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362015000200008)

Flores, B. (2009). El estado del arte en materia de movilidad internacional de estudiantes:

tipos de enfoques. Redes. Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior. <http://www.centroredes.org.ar/wp-content/uploads/2018/01/Doc.Nro40.pdf>

Garay López, J. (2005). Niveles de depresión, autoestima y estrés en mujeres que tienen un

trabajo remunerado y mujeres que tienen un trabajo no remunerado (amas de casa). Tesis doctoral. Universidad Iberoamericana. México, D.F. <http://ri.iberomx/bitstream/handle/iberomx/982/014584s.pdf?sequence=1>

González, C. (1997). Identidad, alteridad y comunicación: definiciones y relaciones. Signo y

pensamiento. 16 (30), 77-84. Universidad Javeriana: Facultad de Comunicación y Leguaje. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3062>

González, C. y Vega, N. (2016) Turismo cultural. ICEA. UAEH.

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/download/216/3880?inline=1>

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

González, N. (2020). Patrimonio Cultural Intangible “Música e Identidad, Marcha de Zacatecas”. Universidad Autónoma del Estado de México.

<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/106265/10.%20Patrimonio%20Cultural%20Intangible.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

González, P. (2008). «La «sociabilidad» y la historia política». Nuevo Mundo, Mundos Nuevos. BAC - Biblioteca de Autores del Centro.

<http://journals.openedition.org/nuevomundo/24082>

Gutiérrez, A. (2005). Las prácticas sociales: Una introducción a Pierre Bourdieu. Ferreyra Editor.

Horruitiner Silva, P. (2006). LA UNIVERSIDAD CUBANA: el modelo de formación. La Habana, Cuba. Félix Varela.

INEGI (2020). Estadísticas a propósito del Día de Trabajo. Datos nacionales. Comunicado de prensa N° 166.

<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/trabajoNa1.pdf>

Inostroza, D. (2016). Análisis comparativo de dos tópicos culturales entre inmigrantes colombianos y mexicanos residentes en Santiago de Chile, Región Metropolitana.

[https://www.academia.edu/35665479/An%C3%A1lisis\\_comparativo\\_de\\_dos\\_t%C3%B3picos\\_culturales\\_entre\\_inmigrantes\\_colombianos\\_y\\_mexicanos\\_residentes\\_en\\_Santiago\\_de\\_Chile](https://www.academia.edu/35665479/An%C3%A1lisis_comparativo_de_dos_t%C3%B3picos_culturales_entre_inmigrantes_colombianos_y_mexicanos_residentes_en_Santiago_de_Chile)

Instituto de Estadística de la UNESCO (2015). Aumento a largo plazo del número de estudiantes internacionales de enseñanza superior en el

mundo, 1975 y 2013. [https://en.unesco.org/sites/default/files/1-4\\_growth\\_international\\_students\\_es.pdf](https://en.unesco.org/sites/default/files/1-4_growth_international_students_es.pdf)

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Knapp, M. (1982). La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno. México: Paidós comunicación.

<http://www.investigacionucem.com/resources/La%20comunicaci%C3%B3n%20no%20verbal.pdf>

Llerena, O. (2015). El proceso de formación profesional desde un punto de vista complejo e histórico-cultural. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 15(3),1-23.

<https://www.redalyc.org/pdf/447/44741347028.pdf>

López, D. (2013). El turismo académico en Buenos Aires Argentina, un estudio comparativo a la luz de los casos de México (ciudad de México) y España (Madrid). Universidad de Buenos Aires -Facultad de Ciencias Económicas.

[http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0740\\_LopezD.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0740_LopezD.pdf)

López, T. (2010). El intercambio estudiantil como recurso promotor del desarrollo humano. Universidad Iberoamericana. D.F, México.

<http://ri.ibero.mx/bitstream/handle/ibero/1184/015328s.pdf?sequence=1>

Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J. (2010). Metodología de las Ciencias Sociales (Edición revisada). Cengage Learning. [https://www.dasumo.com/libros/metodologia-de-](https://www.dasumo.com/libros/metodologia-de-las-ciencias-sociales-de-marradi-archenti-y-piovani-pdf.html)

[las-ciencias-sociales-de-marradi-archenti-y-piovani-pdf.html](https://www.dasumo.com/libros/metodologia-de-las-ciencias-sociales-de-marradi-archenti-y-piovani-pdf.html)

Marredo, J. R y Abdul-Jalbar, B. (2011). Turismo cultural y planificación del viaje: Un estudio de caso. *Research Gate*. 41-47.

[https://www.researchgate.net/publication/262757049\\_Turismo\\_Cultural\\_y\\_Planificacion\\_del\\_Viaje\\_Un\\_Estudio\\_de\\_Caso](https://www.researchgate.net/publication/262757049_Turismo_Cultural_y_Planificacion_del_Viaje_Un_Estudio_de_Caso)

Martínez Otero, V. (2011). La empatía en la educación: estudio de una muestra de alumnos universitarios. *Revista Psicología Iztacala*, 14(4), 174-190.

<https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol14num4/Vol14No4Art10.pdf>

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Mayntz, R., Holm, K. y Hubner, P. (1993). Introducción a los métodos de la sociología empírica. Alianza Universidad. Editorial S.A. Madrid, España.

Mendizábal, N. Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa en Vasilachis de Giardino Irene (Coord.), 2006, Estrategias de investigación cualitativa (pp.65-105). Gedisa, España.

Nieves, B. (2018). La experiencia turística de los estudiantes internacionales la interculturalidad en el nuevo contexto. Universidad Nacional de la Plata Facultad de Ciencias Económicas. <http://catalogo.econo.unlp.edu.ar/meran/opac-detail.pl?id1=20103#.XqA0zaFKjMw>

Núñez, L. (2006). ¿Cómo analizar datos cualitativos? *Butlletí La Recerca*. Universidad de Barcelona.

Organización Mundial del Turismo. (2013). Turismo y patrimonio cultural inmaterial. OMT, Madrid. <https://doi.org/10.18111/9789284415397>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). <http://search.oecd.org/>

Orozco, M. (2009). Impacto del programa de movilidad académica en la formación integral de los alumnos. Revista SCIELO. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-27602009000300008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602009000300008)

Otero, M., Giraldo, W. y Sánchez, J. (2018). The international academic mobility: students experiences from Villavicencio, Colombia and Coatzacoalcos, México. Revista SCIELO. Hallazgos, 15(30), 177-196. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1794-38412018000200177](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-38412018000200177)

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Pawlowska, E. (2011). El turismo académico. Un análisis económico para el caso de Galicia.

[https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/3376/9788498877243\\_content.p%20df;jsessionid=9EAB2BE92D317374DCCFD114A0F2DFC7?sequence=1](https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/3376/9788498877243_content.p%20df;jsessionid=9EAB2BE92D317374DCCFD114A0F2DFC7?sequence=1)

Peña, V., Sánchez, L. y Herrera, S. (2015) El turismo académico: una propuesta de vinculación desde la universidad de Guayaquil en el Ecuador. Revista SCIELO.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202015000100010](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000100010)

Pérez, M., Vásquez, J., Terán, J. y Romero, A. (2014) Impacto del programa de movilidad estudiantil: bajo la percepción del profesor de la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa. Revista Iberoamericana de Producción

Académica y Gestión Educativa.

<https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/178>

Pulido Díaz, A. y Pérez Viñas, V. (2004). Hacia un concepto de competencia comunicativa integral: un novedoso acercamiento a sus dimensiones. *Mendive. Revista de Educación*, 2(3), 160-167.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6320436>

Ramírez, Y. (2015). Las fiestas populares tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.

<https://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>

Rehaag, I. (2008). Una estancia de estudio en el extranjero: Experiencias en tres continentes. Revista SCIELO, 37(147), 137-147.

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-27602008000300010](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602008000300010)

República. (2010). Gastronomía Mexicana, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Noticias Gastronómicas.

<https://gastronomiaycia.republica.com/2010/11/05/gastronomia-mexicana-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad/>

Reyes, A. (2016). Comida de la calle en el Centro Histórico. *Revista Tlamati Sabiduría*, 7(2), 1 -11. <http://tlamati.uagro.mx/t7e2/598.pdf>

RIET. (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo 2008.

[https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\\_83rev1s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf)

Rizo, M. (2006). George Simmel, sociabilidad e interacción. Aportes a la ciencia de la comunicación. *Cinta de Moebio*, núm. 27, pp. 43-60. Universidad de Santiago de Chile, Chile.

Rosales Bremon, B., Zarate Ortiz; J., Lozano Rodríguez, A. (2013). Desarrollo de la competencia comunicativa en el idioma inglés en una plataforma interactiva. *Sinéctica*, (41), 2-11.

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-109X2013000200014&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2013000200014&lng=es&tlng=es)

Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2004) Metodología de la investigación. Quinta edición. Sautu, R. (2003). Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación. Ediciones Lumiere.

SECTUR (2014) Pueblos mágicos. Gobierno de México.

[http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/#:~:text=Un%20Pueblo%20M%C3%A1gico%20es%20una,oportunidad%20para%20el%20aprovechamiento%20tur%C3%ADstico.](http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/#:~:text=Un%20Pueblo%20M%C3%A1gico%20es%20una,oportunidad%20para%20el%20aprovechamiento%20tur%C3%ADstico)

Selltiz, C, et al. (1980). Métodos de investigación en las relaciones sociales. RIALP.

SERNATUR. (2014). Turismo Cultural: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL - Guía metodológica. <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>

Soto, F. (2012). La movilidad estudiantil internacional como turismo académico. Valparaíso, Chile. [http://www.pucv.cl/uuaa/site/artic/20180316/asocfile/20180316172503/46\\_5.pdf](http://www.pucv.cl/uuaa/site/artic/20180316/asocfile/20180316172503/46_5.pdf)

Tojar Hurtado, J.C. (2006). Investigación cualitativa. Emprender y actuar. Editorial La Muralla, S.A. Madrid, España.

UNESCO (2003). Las fiestas indígenas dedicadas a los muertos. Patrimonio Cultural Inmaterial. <https://ich.unesco.org/es/RL/las-fiestas-indigenas-dedicadas-a-los-muertos-00054>

UNESCO (2011). El mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta. México. Patrimonio Cultural Inmaterial. <https://ich.unesco.org/es/RL/el-mariachi-musica-de-cuerdas-canto-y-trompeta-00575>

UNESCO. (2014). Indicadores de la Unesco de cultura para el desarrollo. Sostenibilidad del Turismo. Manual metodológico. [https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd\\_manual\\_metodologico\\_1.pdf](https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf)

Vargas, A. (2019). La movilidad estudiantil y académica, una realidad impulsada por la globalización. Revista España Exterior. <https://www.espanaexterior.com/la-movilidad-estudiantil-y-academica-una-realidad-impulsada-por-la-globalizacion/>

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Vazqu ez, R. y Osorio, M. (2016). La hospitalidad en la prestaci3n del servicio turístico. Una revisi3n sobre sus planteamientos te3ricos en la Revista International Journal of Hospitality Management, 2004-2013. *RICIT* (10).

Velázquez, J. y Domínguez, L. (2015). Trabajo informal y economía informal en México. Un acercamiento te3rico. *European Scientific Journal*. 11(4), 231 - 251.  
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.998.7537&rep=rep1&type=pdf>

Véliz, P., Jorna, A. y Berra, E. (2016). Consideraciones sobre los enfoques, definiciones y tendencias de las competencias profesionales. *Revista Scielo*, 30(2).  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412016000200018&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412016000200018&lng=es&tlng=es).

Vilá Baños, R. (2005). La Competencia Comunicativa Intercultural. Un estudio en el primer ciclo de la ESO. Tesis doctoral. Universidad de Barcelona.  
<http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/42453>

Voloschin, L. (2011). Interculturalidad e Internacionalizaci3n en la Universidad Nacional de Cuyo: la movilidad internacional de estudiantes universitarios.  
[https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/6081/tesis-fcpys-voloschin.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/6081/tesis-fcpys-voloschin.pdf)

Wawgeykuna, A. (2016). Artes, saberes y vivencias de indígenas americanos. AcerVOS – Colecci3n Textos.  
<https://rio.upo.es/xmlui/bitstream/handle/10433/5091/Vega%20Deltoya%2c%20Fel%3%ad citas%20Estela.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

### **13. Anexos**

#### **13.1. Guía de entrevista acerca de la Incidencia del Turismo Académico en la formación profesional**

**Entrevistado(a)** (Nombre y edad): \_\_\_\_\_

**Lugar de procedencia (País y ciudad):** \_\_\_\_\_

**Entrevistador(a):** Camila Belén Fernández.

**Medio por el cual se realizó la entrevista:** (Videollamada por Zoom /Meet /Messenger/ Whatsapp) \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_

**Duración:** \_\_\_\_\_

**Tiempo de transcripción de la entrevista:** \_\_\_\_\_

#### **Introducción**

Hola [*nombre*] ¿Cómo estás? Bueno, en primer lugar, quería agradecerte por aceptar esta instancia de encuentro. Como te comentaba por teléfono, esta entrevista está enmarcada dentro de lo que es mi Tesina de grado, en la cual abordo la temática de la movilidad estudiantil. Es por ello que me gustaría poder conversar con vos un poco respecto a tu experiencia del año pasado en la Universidad de Guadalajara. Para empezar, me gustaría que me comentas aspectos personales tuyos: tu nombre y apellido completos, tu edad, donde vivís, si actualmente estas estudiando y/o trabajando...

#### **Preguntas:**

1. ¿Qué carrera estudias?
2. Y ¿en qué parte o año de tu carrera te encontrabas al momento de realizar la movilidad estudiantil?
3. ¿Cuál fue el tiempo de permanencia de tu estancia académica en la ciudad de Guadalajara?
4. Me podrías contar un poco acerca de ¿qué te motivó a realizar un intercambio académico?... ¿Por qué elegiste ir a México?... ¿Qué es lo que te atraía de este país?
5. ¿Por qué fue que decidiste ir a la Universidad de Guadalajara específicamente?

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

6. Me podrías contar un poco acerca de cuáles eran tus expectativas antes de realizar tu movilidad estudiantil... ¿Sentís que se cumplieron al finalizarla?

### *Aspectos culturales*

0. Y, por otro lado, ya adentrándonos un poquito más en los aspectos culturales, en relación a la cultura mexicana ¿qué costumbres locales fueron las que te llamaron o llaman más la atención?
1. Y en cuanto a la gastronomía local ¿qué te pareció?... ¿cocinabas recetas del lugar?... ¿Te adaptaste a los horarios de comidas de allá?
2. Y ahora que regresaste a tu país, ¿te gustaría hacer platos típicos de allá?
3. ¿Aprendiste o incorporaste palabras o frases típicas mexicanas?  
- **Si responde que si:** ¿Podrías nombrarme al menos 3 palabras típicas mexicanas que hayas incorporado?
4. En tu opinión ¿sentís que te apropiaste de aspectos de esta cultura? Es decir, por ejemplo, hoy en día, dónde estás viviendo, ¿seguís con alguna costumbre o modismo mexicano?  
- **Si responde que si:** ¿Me podrías mencionar cuál/es?
5. Por otra parte, me gustaría que me comentés también un poco acerca de qué hacías en tu tiempo libre...
6. ¿Consideras que hiciste más actividades individuales o grupales en tu tiempo libre?
7. ¿Realizabas visitas turísticas a espacios culturales de la ciudad y/o fuera de la ciudad?... ¿Recordas algún sitio específico que quieras compartirme?
8. ¿Qué tipo de museos preferías?
9. ¿Tenías conocimiento a priori de esos espacios antes de visitarlos? o ¿era la primera vez que conocías y/o aprendías acerca de ellos?
10. ¿Sentís que te apropiaste, en términos de conocimiento, de esos espacios? Es decir que aprendiste e incorporaste esos conocimientos...
11. Y actualmente, ¿seguís leyendo sobre México?... ¿ves películas, series relacionadas a este país?

### *Aspectos de la sociabilidad*

12. Por otra parte, respecto a tu relación con las personas locales de Guadalajara, ¿me podrías comentar un poco acerca de cómo era?... ¿Cómo te llevabas?... ¿Conociste sus hogares, su familia?... ¿Hiciste amigos/as por fuera de la universidad?

13. Y con los/as estudiantes que estaban realizando su movilidad estudiantil junto con vos en ese momento ¿cómo era tu relación?
14. ¿Tenías mayor preferencia por relacionarte con personas de determinada procedencia o que hablen un idioma distinto al tuyo?  
- **Si responde que si:** ¿por qué?
15. Podrías describirme entonces ¿cómo fueron mayormente tus vínculos en tu movilidad estudiantil? Es decir, se podría decir entonces que fueron más mexicanos, extranjeros o ¿una mezcla de ambos?
16. Según tu parecer, ¿por qué crees que buscabas relacionarte con las personas?
17. Y esas personas con las que te relacionaste ¿sentís que te aportaron algo a tu vida o cambiaron alguna perspectiva que tenías antes de relacionarte con ellas?  
- **Si responde que si:** ¿Me podrías mencionar alguno de esos aportes/cambios?
18. Y actualmente, ¿seguís manteniendo el contacto con ellos/as?..  
- **Si responde que si:** ¿con jóvenes de qué nacionalidades seguís en contacto?  
- **Si responde que no:** ¿Por qué no las seguís manteniendo?
19. ¿Había conexión entre las carreras que estudiaban las personas con las que te relacionabas más? Es decir, ¿estudiaban carreras similares?
20. ¿Tenían intereses académicos o de conocimiento que compartan en común con los amigos/as que hiciste allá?
21. Y vos hoy en día, ¿por qué temas y/o necesidades te comunicarías con ellos/as?
22. ¿Te imaginas en qué te podrían ayudar profesionalmente cuando estés trabajando?

*Aspectos académicos*

23. Después ya en cuanto a lo académico ¿me podrías comentar un poco acerca de cómo fue tu relación con los/as docentes y con tus compañeros/as de clase?..  
¿Seguís manteniendo relación con alguno/a de ellos/as?
24. En tu opinión, ¿consideras que este tipo de experiencia te podría otorgar un valor adicional al título que vas a obtener?... ¿Por qué?
25. ¿Crees que haber tenido esta experiencia en el extranjero sea de gran ayuda también para tu futuro profesional?... ¿Por qué?
26. ¿Consideras que incorporaste ciertas habilidades, valores y comportamientos en esta experiencia, que contribuyen a tu formación profesional?  
- **Si responde que si:** ¿Podrías mencionarme cuáles?

Bueno y ya finalizando, me gustaría que conversemos unos últimos aspectos...

## IMPLICANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

27. ¿Cuáles crees que fueron las principales fortalezas u oportunidades de tener una experiencia de movilidad estudiantil?
28. Bueno y ya, por último, ¿recomendarías a otra persona hacer un intercambio académico y por qué?

### **Al final:**

- Preguntar al entrevistado o entrevistada si desea acotar algo más o posee alguna duda.
- Agradecer por su tiempo y participación y explicar nuevamente lo que se va a hacer con los datos recolectados.