



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Centro Universitario Regional Zona Atlántica

Especialización en Educación Mediada por Tecnología Digital

Informe Final Formación Profesional (Pasantía)

Proyecto: La Economía Social y Solidaria desde las TIC.

Docente: Mgtr. María Inés Barilá

Pasante: Karina Elgueta

Año 2020

ÍNDICE

	Página
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Fundamentación pedagógica de las TIC.....	2
1.2. Contexto y fundamentación de la Pasantía.....	5
1.3. Propósitos y objetivos.....	7
2. DESARROLLO.....	8
2.1. Contenidos.....	8
2.2. Actividades.....	9
2.3. Materiales y recursos digitales.....	11
2.4. Recorte de la práctica	11
2.5. Fundamento de la evaluación.....	22
3. CONCLUSIONES.....	24
4. BIBLIOGRAFÍA.....	27
ANEXOS.....	30
1.1. Rúbrica Plantilla inicial.....	30
1.2. Ejemplo de rúbrica final enviada por WhatsApp.....	31
1.3. Experiencias de Economía Social y Solidaria.....	32
1.4. Relato de experiencia de aprendizaje de la Pasantía.....	32

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe contiene los resultados de la implementación del Proyecto denominado “La Economía Social y Solidaria desde las TIC” realizado durante el año 2019, de acuerdo a las pautas de Formación Profesional (Pasantía) de la Especialización en Educación Mediada por Tecnología Digital, Departamento de Lengua, Literatura y Comunicación del Centro Universitario Regional Zona Atlántica (CURZA) de la Universidad Nacional del Comahue.

Las actividades formativas se realizaron en la Escuela Secundaria de Formación Agraria (ESFA) en la materia Socio-economía de cuarto año, con una carga horaria de 6 horas semanales y modalidad de clases presenciales en su totalidad. Se trabajó con alumnos del segundo año del Ciclo Superior de la 1era. División conformada por 18 varones, 6 mujeres y la 2da. División que integraba 14 mujeres, 12 varones, con edades que oscilaban entre los 16 y 19 años.

El concepto de Economía Social y Solidaria- en adelante ESS- surgió a mediados del siglo pasado como una solución contra la desigualdad que el sistema genera. Propone unas prácticas alternativas a la economía actual mediante la aplicación de valores universales, como la equidad, la justicia, la fraternidad económica, la solidaridad social, el compromiso con el entorno y la democracia directa. Para la ESS éstos son los valores que deben regir en la sociedad y en las relaciones entre las personas.

De igual modo, abarca una diversidad de experiencias prácticas que pretenden dar respuesta a los graves problemas de desigualdad, tejiendo una red de iniciativas que, juntas, constituyen otra visión de la economía.

La ESS se centra en el bienestar de las personas, situando los recursos, la riqueza, la producción y el consumo como meros medios para alcanzar tal fin.

A veces, es confundida con una economía exclusiva para los colectivos más vulnerables pero en realidad, representa una opción para todas las personas mientras los proyectos sean viables y sostenibles desde el punto de vista técnico y económico.

Se puede observar que cada vez existen más opciones para vivir (consumir, intercambiar, relacionarse, participar) con criterios éticos y alternativos. Se pretende por lo tanto, potenciar la difusión de las ventajas que proporcionaría el fomento de la ESS, construyendo y multiplicando prácticas para lograr un sistema económico más solidario, equitativo y sostenible.

1.1. Fundamentación pedagógica de las TIC

Actualmente con la caída de las representaciones institucionales la escuela constituiría un espacio que estaría en crisis, cuestionada por los sujetos que la habitan que no son los mismos que en décadas pasadas. Nuevas subjetividades la interpelarían como lugar de legitimación del saber. Se instaló un discurso mediático de la sociedad de la información que influiría en la conformación de estas subjetividades. Causó desacople con el discurso

pedagógico tradicional que, muchas veces, provocaría aburrimiento en los jóvenes e incidiría en su adaptación a la escuela.

Los cambios en la sociedad parecerían ir a un ritmo distinto del sistema educativo, en éste contexto los docentes deberían preguntarse ¿Cuáles son los desafíos actuales de la educación? ¿Atender a la diversidad, lo intercultural, lo heterogéneo? ¿Hay adaptación a los nuevos cambios? ¿Se cuenta con recursos? ¿Se alcanzan a dar respuestas en éste sentido? ¿Qué hacer frente a estas situaciones? Para dar respuesta a estos interrogantes y lograr una transformación educativa surgieron las TIC y las pedagogías emergentes como posibilidades de innovación. Deberían provocar en las escuelas un cambio en las maneras de pensar que conduzca al abandono de metodologías tradicionales.

Los contenidos en formato virtual que leen actualmente los jóvenes pertenecerían a una industria que priorizaría el entretenimiento, éste aspecto se consideró relevante para la implementación del Proyecto como modo de elaboración de contenidos educativos. Además, los adolescentes expresarían mayor placer al producir juntos, utilizando tecnologías digitales.

Dice Piscitelli (2009) que:

La escuela que tenemos, que ni siquiera podía competir con la TV, frente a las computadoras en red, los videojuegos, los entornos participativos y progresivamente inmersivos, retrocede 20 casilleros (...) Habrá que apurarse porque como bien decía la protagonista de Alicia en el país de las maravillas, en un mundo en movimiento el que se queda en el mismo lugar retrocede.

(p. 28).

Los estudiantes de hoy podrían realizar diversas actividades, escuchar música, mirar televisión y a su vez hacer las tareas. Mientras que los docentes descubrirían y se adaptarían, como migrantes, a las tecnologías digitales; muchas veces estarían ubicados en una posición intermedia entre los aspectos tradicionales y los nuevos. Si se posicionarían como negadores de la era digital se produciría una brecha entre subjetividades (docentes-estudiantes) que se desencontrarían en el acontecer pedagógico.

Asimismo, desde el punto de vista educativo sería innegable el beneficio que han traído las TIC en el sentido de la facilidad que aportan para la comunicación y el traslado en tiempo real de la información, éstas fueron incorporándose en las vidas de las personas modificando el acceso al conocimiento y las relaciones interpersonales. Han hecho que las concepciones del mundo cambien, en éste sentido se observa diariamente las transformaciones que se van produciendo en el desarrollo de las ciencias. Estos cambios, que se experimentan rápidamente, llevarían a tener que realizar un esfuerzo de adaptación.

La pedagogía informacional por su parte, postula la importancia de lograr aprender para toda la vida, acceder a la información, saber interpretarla, analizarla y establecer evaluaciones como medio fundamental para el acceso al conocimiento. La enseñanza que toma en cuenta la realidad social actual, permitiría reconstruir lo que los estudiantes saben, porque lo han aprendido en su ámbito cotidiano, en tiempo real, mediante los medios de comunicación y acceso a redes sociales. Lograr contextualizar la enseñanza, reconocer a los estudiantes como nativos digitales, sujetos que pertenecen a un determinado

tiempo y lugar, brindar atención a sus inquietudes, serían parte de los desafíos actuales de los docentes.

Con la implementación de las TIC la educación debería fortalecerse, mediante procesos de calidad, redefiniendo los modelos tradicionales se podrían producir transformaciones en la enseñanza y en los docentes, al convertirse en mentores y facilitadores del aprendizaje, fomentar relaciones de retroalimentación entre docentes-estudiantes y redes de estudiantes, apostar al logro de la construcción de un pensamiento colectivo. Igualmente, una educación de calidad está relacionada con cambios metodológicos, modelos flexibles adaptados a estudiantes posibilitados por entornos virtuales, aplicaciones, recursos digitales, sistemas asincrónicos e hipermedia.

En este sentido, el vínculo didáctico que se establece se realizaría mediante las tecnologías digitales, el proceso de enseñanza y de aprendizaje se podría desarrollar desde distintos lugares, permitiría manejo del tiempo por parte de los docentes y estudiantes, adecuándose a sus posibilidades.

Este cambio en la metodología también implicaría pensar en los procesos de evaluación y autoevaluación debiendo centrarse en el desempeño y el desarrollo de competencias.

Al considerar a los estudiantes sujetos activos, las herramientas que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación aportarían valiosas formas para pensar estrategias en la enseñanza, oportunidades para generar debates, intercambios, análisis, etc. en formatos multimedia.

1.2. Contexto y fundamentación de la Pasantía

La Escuela Secundaria de Formación Agraria (ESFA) con sede en El Juncal de la ciudad de Viedma, integra la educación formal con una preparación agraria mediante actividades productivas y proyectos de extensión. El perfil de los egresados apunta a que, una vez graduados, puedan realizar tareas de laboreo en las distintas fases de los procesos de producción vegetal y animal con criterios de rentabilidad; realización del mantenimiento primario y manejo de las instalaciones, máquinas, equipos y herramientas de explotación agraria. Asimismo, se busca que los estudiantes puedan organizar y gestionar emprendimientos familiares.

Se apuesta a una formación integral con uso de herramientas que permitan avanzar en una enseñanza adecuada a la realidad de la comunidad, fortaleciendo los valores de la ciudadanía rural, valorando la agricultura familiar. Se busca también consolidar otros conceptos que resultan de fundamental importancia como el agregado de valor a la materia prima, el emprendedorismo, el asociativismo, el cooperativismo, el desarrollo rural, la gestión ambiental, la incorporación de tecnologías, energías alternativas y bioseguridad.

Desde esta perspectiva se hizo evidente, la necesidad de generar nuevas alternativas educativas que optimicen esta formación, a fin de garantizar aprendizajes de calidad en las trayectorias formativas y una efectiva inserción al mundo productivo.

La comunidad escolar manifestó la necesidad de especializar y diversificar la formación de los estudiantes en la etapa final de sus estudios, buscando dar respuesta a las nuevas demandas rurales. Expresaron que los estudiantes sólo

utilizaban sus dispositivos celulares para comunicarse mediante algunas redes sociales y que se dispersaban en las clases utilizándolos.

En éste sentido, se buscó a través del Proyecto enseñar la Economía Social y Solidaria mediante las TIC utilizando estos dispositivos como medios didácticos para el aprendizaje. Potenciar la incorporación de estudiantes al ámbito agropecuario moderno ya sea a través de la inserción laboral o para continuar estudios superiores y dar respuestas a un mundo en constante cambio y evolución.

1.3. Propósitos y objetivos

La Pasantía buscó generar debates entre los estudiantes, permitió expresar opiniones, propiciar el desarrollo de ideas y escucha atenta. Presentar los contenidos a través de las TIC para adquirir interés y significación del uso de la tecnología en el aula. Utilizar internet para la búsqueda de información y la confección de un spot publicitario, difundir e informar sobre una alternativa solidaria y cooperativa de la economía, impulsando, de esta manera, una mayor responsabilidad social. Estos propósitos orientaron la realización de producciones audiovisuales a modo de spots publicitarios de la Economía Social y Solidaria con el objetivo de que los estudiantes:

-Internalicen el concepto de Economía Social y Solidaria aprendiendo de manera colaborativa.

-Aprendan a utilizar recursos digitales haciendo uso de las TIC desde dispositivos de uso cotidiano.

-Promocionen la Economía Social y Solidaria en la comunidad local a través de las redes sociales de la escuela.

2. DESARROLLO

Para la implementación de la Pasantía se organizaron las actividades distribuidas a razón de dos (2) clases por semana equivalentes a tres (3) horas cada una. Los estudiantes realizaron actividades individuales, grupales y colaborativas.

2.1. Contenidos

Los contenidos que se desarrollaron en el transcurso de la Pasantía, se detallan a continuación:

Un modelo económico respetuoso. Principios y valores de la Economía Social y Solidaria. Aspectos organizacionales de las entidades que la componen y algunos de los elementos claves que caracterizan este modelo económico. Género, Desarrollo local e Innovación.

Emprendimiento colectivo, sus ventajas, las claves empresariales para emprender y las características de las empresas u organizaciones que la componen. Las ventajas de emprender en colectivo frente a la dificultad de navegar en solitario.

Consumo consciente. Modelos de consumo alternativos como el consumo agroecológico, colaborativo, justo y/o solidario. Ejemplos de los mismos en los

diferentes sectores del mercado. Formas de producir y consumir sosteniblemente.

2.2. Actividades

Seguidamente, se describen las actividades que se realizaron durante las clases:

La primera semana se abordaron los contenidos conceptuales de la Economía Social y Solidaria sus valores y principios, con exposiciones en la pizarra sobre definiciones de solidaridad, cooperación, ayuda y equidad. En estas clases se recurrió a preguntas disparadoras, se apuntó a que los estudiantes pudieran responder desde sus saberes previos y se alentó a que recurran a la búsqueda de información en internet para continuar con el debate en los próximos encuentros.

En la segunda semana se proyectaron materiales audiovisuales sobre experiencias acerca de la Economía Social y Solidaria en la sala de videos de la escuela. Esta actividad fue acompañada con intervenciones basadas en los valores trabajados previamente, permitió que los estudiantes realicen aportes con la información que buscaron en internet, se preguntó por estos sitios, sus nombres y características. Además, en esta clase se presentó la consigna para el trabajo final: la realización de los spots publicitarios. Se mostró y explicó el método de evaluación, una rúbrica que contenía los criterios y niveles que se iban a considerar.

Durante la tercera semana se mostró un video explicativo sobre cómo hacer un spot publicitario y se organizó una charla con docentes del Área No Formal,

que integraban el equipo de la radio escolar, con el propósito de que explicaran a los estudiantes las pautas para la realización de los spots. Además, se entregó la consigna por escrito con definiciones de spot publicitario y ejemplos para su realización, dividido por momentos: presentación, tema, problema.

En estas clases varios estudiantes plantearon que no querían mostrar los spots frente a todos, ni que sean subidos a las redes de la escuela, tampoco transmitidos en la radio. Fueron haciendo varias consultas acerca de cómo realizar la tarea y sobre ideas variadas que se les iban ocurriendo, preguntaron con frecuencia si estaban bien o no.

Respecto de la rúbrica algunos estudiantes consultaron nuevamente cómo se iba a evaluar y pidieron llevársela, posteriormente fueron enviadas por WhatsApp. Asimismo, varios utilizaron sus dispositivos celulares para filmar o sacar fotos a la bibliografía, materiales impresos, a los videos y al pizarrón. Otros en cambio, consultaron si a la sala de video podían llevar cuadernos para anotar, expresaron que hay varios docentes que no les permitían sacar fotos o filmar durante sus clases, que les hacían apagar sus celulares.

Las últimas semanas se alentó a que busquen en los canales de YouTube información sobre la realización de cortos publicitarios, materiales de la Economía Social, ejemplos. Concurrieron a las clases con algunas ideas avanzadas del spot, se pidió que envíen por WhatsApp borradores y consultas sobre los mismos.

Se produjo un debate en base a los valores de la Economía Social, se preguntó a los estudiantes qué pensaban, citando ejemplos de anteriores clases. Se entregó material con descripciones de distintas experiencias de la Economía

Social para que conversen por grupo. Culminó la clase con una puesta en común.

En la escuela no había internet, por este motivo se preguntó para qué se les ocurría que podían utilizar el celular además de Instagram o WhatsApp y por qué otras vías sabían enviar materiales. La mayoría no contestó.

A la última clase, antes de la entrega del trabajo final, se llevaron algunos spots publicitarios como ejemplos que fueron enviados vía bluetooth a sus dispositivos celulares.

Dorfsman y Horenczyk (2015) afirman que:

Los nuevos modos de alfabetización incluyen destrezas, estrategias y disposiciones necesarias para adaptarse a los cambios que se suceden de manera permanente en las tecnologías de la información y de la comunicación, y que impactan en nuestras vidas personales y profesionales. Los nuevos modos de alfabetización nos permiten utilizar las tecnologías e internet a fin de identificar cuestiones relevantes, localizar información y evaluar críticamente su utilidad, y comunicarse efectivamente con los otros. (p.8)

2.3. Materiales y recursos digitales

Durante las clases se utilizaron dispositivos celulares, programas de edición de videos, programas de audio, computadoras, hojas, papeles, proyector, material audiovisual de entrevistas y referentes de la Economía Social. Se alentó a los estudiantes a explorar buscadores de internet, plataformas y redes sociales en sus hogares.

2.4. Recorte de la práctica

Cassany y Hernández (2012) abordaron la distinción entre literacidad académica y vernácula. Se entiende por vernácula a toda aquella producción autorregulada, de elección personal, de naturaleza libre, suscrita al ámbito privado, que se aprende informalmente, despreciada y criticada socialmente por mantenerse al margen de los contextos formales, generalmente vinculadas con la identidad y la afectividad.

En cambio las prácticas académicas son las que están reguladas por instituciones, habitualmente impuestas, que pertenecen al ámbito social y se aprenden en contextos formales. Poseen un fuerte prestigio y legitimidad social, existen por su vínculo a una institución a la que están supeditadas y suelen tener un carácter informativo.

Según lo expresado por los estudiantes durante la ejecución de la Pasantía, la mayoría de los docentes de la Escuela parecen planificar los procesos de enseñanza basándose en prácticas académicas, sin considerar lo vernáculo.

Tal como planteó Cassany (2010) las prácticas literarias vernáculas que realizan los jóvenes en línea han mostrado la diversidad de géneros y la riqueza lingüística y multimodal que presentan estos textos, así como algunas de las particularidades con que se leen y escriben, a partir de los formatos y los recursos que ofrece la red.

No representarían manifestaciones menores, pobres o caóticas que deban ser rechazadas o marginalizadas por la escuela y otras instituciones. Expresarían el resultado de la voluntad espontánea de los chicos y chicas, la muestra privilegiada de su conocimiento previo, de sus intereses y de sus habilidades lingüísticas, literarias e informáticas.

Durante las clases aparecieron varias propuestas de los estudiantes basadas en sus ideas, surgidas de su espontaneidad, elecciones de gustos y modas propias de la edad, que muchas veces interpelan al adulto y desde el rol docente obliga a salir del lugar de confort. Al decidir trascender de lo estrictamente planificado académicamente se lograron contenidos de calidad expresados en trabajos muy interesantes.

En el material de Scardamalia y Bereiter (1992), se hace hincapié en la importancia del modelo de “transformar el conocimiento”, frente al de “decir el conocimiento”. El análisis de cada una de las clases permitió observar una evolución de una propuesta que se aproximó a la de “decir el conocimiento” a otra en donde los estudiantes fueron parte del mismo. Al ofrecer distintas estrategias, como el debate o el análisis sobre los materiales de la Economía Social, para que pudieran exponer su visión en las actividades planteadas.

Del mismo modo, Scardamalia y Bereiter (1992) indicaron la importancia de las actividades reflexivas por parte de los estudiantes, y que de esta manera se puedan generar espacios de problemas retóricos y de contenidos.

En este sentido, se buscó orientar y acompañar las actividades, se facilitó debate en el aula, se recurrió a preguntas disparadoras tales como: ¿Qué entienden por poner a las personas en el centro de una empresa o emprendimiento? ¿Cuál es para ustedes la característica, valor o principio más interesante de la Economía Social y Solidaria? ¿Qué dificultades o desventajas ven en este modelo? ¿Conocen algún ejemplo local de Economía Social y Solidaria?

Para la realización de los spots publicitarios los estudiantes expresaron en común la información recopilada, compartieron sus ideas, debatieron en pequeños grupos en torno a los siguientes interrogantes:

¿Sumo o sólo consumo? ¿Cómo debo vivir para cuidar el planeta? ¿Qué cosas produzco y cuáles extraigo? ¿Qué estoy dispuesta/o a prescindir por un mundo más sostenible y más justo para todas las personas? ¿Sé relacionarme con mis amistades sin consumir? ¿Utilizo todo lo que tengo en casa? ¿Hay algún objeto que tengo en la habitación que hace años no uso?

Por otro lado, durante las clases se pudo percibir que predominaba la utilización de materiales didácticos en formatos textuales y los docentes parecían no diseñar con otro tipo de formatos como videos, multimedia, etc. En este sentido, Asinsten (2013) afirmó que se está avanzando en propuestas que fundamentan que las aulas virtuales incluyen herramientas muy interesantes como mediadoras para la enseñanza y el aprendizaje.

Producir contenidos con formato hipertextual contribuiría al aprendizaje significativo, al ofrecer una lectura no secuencial sino interactiva de variados textos conectados formando una red que permitiría a estudiantes realizar recorridos de distintas maneras.

La acción de sacarlos del aula y trasladarlos a la Sala de Proyección que disponía de una organización espacial diferente, con bancos en donde pudieron sentarse uno al lado del otro y la posibilidad de observar imágenes, escuchar sonidos y música resultó entretenida. Los estudiantes, a pesar de las distracciones típicas de la etapa adolescente, pudieron en este lugar, relacionar las ideas del material audio visual con ejemplos para el trabajo final.

Burbules y Callister (2001) afirman que el hipertexto no es un formato nuevo, se puede decir que rompe con una estructura, propone un entorno de información en el que el material textual y las ideas se entrelazan de maneras múltiples, ofrecen mayores posibilidades de realizar asociaciones laterales además de lineales, de conectar ideas, textos mediante enlaces y yuxtaposiciones, no necesariamente obedece a una secuencia lógica.

El hipertexto digital concreta una idea de lectura interactiva y proporciona al destinatario la libertad (en base a lo pautado por su creador) de establecer el curso de navegación a través del material de acuerdo a su propio interés, curiosidad y experiencia.

Se observó en las clases que los estudiantes acostumbraban a utilizar modelos de escritura basados en secuencias lineales, se buscó con la propuesta del spot publicitario que exploren otros recorridos descentrados y plurales.

En palabras de Maggio (2012)

Concebir la enseñanza en tiempo presente quiere decir pensarla en el presente de la sociedad, de la disciplina, de la institución, del grupo específico, de la realidad de la vida de cada uno de nuestros alumnos. Y eso quiere decir, ni más ni menos, que trabajar en tiempo presente cada propuesta, cada clase que se va a dar, cada evaluación (p.12).

Para construir un material educativo habría que realizar un trabajo que supone partir de la idea hasta su elaboración y prueba. Se puede traducir en momentos o etapas de diseño que, para Area Moreira (2000) serán: diseño pedagógico, en donde se selecciona el módulo y se analizan las necesidades del tema, a partir de los conocimientos previos de los estudiantes se realiza la planificación

didáctica que contiene objetivos, organización de los contenidos, las actividades y los ejercicios de evaluación. En la fase de elaboración se incluye la planificación de la estructura del material educativo, se define la navegación hipertextual o enlaces, la iconografía y otros elementos visuales. En la fase de experimentación- evaluación se realiza una prueba en contextos reales o se publica para poder visualizar cómo interactúa desde las dimensiones didácticas, tecnológicas y comunicacionales.

Las redes sociales, los buscadores y plataformas de internet, los celulares, los programas de edición, al utilizarse como elementos didácticos podrían fortalecer los procesos de Enseñanza y de Aprendizaje al posibilitar poder explorar, seleccionar información y compartirla. Incluir estos recursos al aula, permitieron acercarse a la comprensión de la Economía Social y Solidaria con ejemplos de experiencias locales y desde el entorno habitual de los estudiantes.

De igual modo, al planificar el material didáctico para las clases se tuvo en cuenta el contexto educativo y la edad de los estudiantes; al tratarse de un medio rural en el que se dificulta el acceso a internet, se apostó a un trabajo colaborativo con división de tareas. Todos los estudiantes tenían acceso a celulares, esto facilitó la realización de los spots.

La existencia y disponibilidad de materiales didácticos en formato electrónico, facilitó la creación de redes y experiencias de comunicación virtuales entre los estudiantes y las docentes. Además, posibilitó que puedan acceder en distintos horarios fuera de las aulas y, en consecuencia, desarrollen procesos de autoaprendizaje a distancia. En relación con esto, Area Moreira (2002) sostuvo

que el aprendizaje no es en función del medio, sino del método y la estrategia de aprendizaje donde se use.

Algunos materiales didácticos encontrados en la plataforma YouTube resultaron atractivos y motivantes para los estudiantes, comparados con los materiales impresos que fueron entregados en las primeras clases. Se esperó con esta estrategia que pudieran realizar búsquedas en forma continua con las tecnologías digitales, para que se transformen en usuarios cada vez más calificados. Por otro lado, siguiendo a Area Moreira (1999) los gastos de publicación electrónica serían mínimos comparados con la publicación impresa o audiovisual.

Otro aspecto importante para destacar de la Pasantía fue la importancia del lenguaje y la alfabetización, resultó esencial reflexionar sobre estos temas porque los sujetos son personas de lenguaje, todo lo que hacen está mediado por el lenguaje, permitiendo dar sentido a sus acciones.

La UNESCO (2004) definió la alfabetización como:

La capacidad de identificar, comprender, interpretar, crear, comunicarse, utilizar ordenadores, a través de material impreso, escrito para diferentes contextos. La alfabetización supone un proceso continuado de aprendizaje que posibilitará al sujeto acceder a sus objetivos, desarrollar sus conocimientos y participar en forma activa en la sociedad (p.13)

Cassany (2015) sostuvo que la conciencia de que, en determinados contextos, se escribe de un modo distinto al habitual ha hecho mella en muchos internautas, que de manera natural empiezan a referirse a esta forma de escritura con denominaciones como el idioma Messenger, la escritura del chat,

el lenguaje de Internet o el lenguaje de los SMS, que lógicamente formulan una distinción implícita entre escritura normal o corriente (y correcta) y esta otra forma alternativa.

Algunos especialistas a veces usan formas más neutras como ortografía simplificada o reducida. La comunicación web 2.0 aportaría nuevas formas para la redacción de textos y los sujetos aprendientes deberían aceptar que no hay una única forma de narrar.

En palabras de Cassany (2015)

(...) adolescentes y jóvenes muestran tener conciencia sobre el valor social y las connotaciones de la escritura ideofonemática: distinguen los contextos espontáneos, privados e informales en que se usa, de la comunicación más planificada y formal... entienden que se trata sólo de una manera de ganar rapidez, comodidad y eficacia, mientras se mantiene el propósito básico de la comprensión (...) (p.12)

Se sabe que los jóvenes son escritores y lectores con competencias multimedia que poseen habilidades y destrezas para expresarse y escribir que les permitirían lograr integración social.

En las instituciones escolares la escritura ideofonemática debería implicar nuevos desafíos, nuevos aprendizajes y pensar en nuevos escritores. Sería importante que los docentes se interroguen acerca de cómo hacer para integrar este nuevo género al ámbito escolar, debatiendo y considerando cómo se puede hacer efectivo. ¿Cómo hacer para que los estudiantes puedan desarrollar competencias en comunicación lingüística y competencias digitales?

¿Se logrará mediante actividades realistas y significativas que promuevan una alfabetización multimodal?

La alfabetización que apunte a una construcción colectiva de conocimiento entre los estudiantes, en donde el saber circule, desprivatizando el conocimiento, provocaría que estudiantes se conviertan en curadores, analizando críticamente los contenidos y produciendo textos resignificando conceptos.

Según Bernard, et al. (2009)

Sostenemos asimismo que uno de los componentes centrales en los modelos de enseñanza en línea es la interacción, y que la misma podría traducirse como la interacción entre estudiantes, entre estudiantes y docentes, y entre docentes y contenidos. (p.8)

Evidentemente, los avances de las tecnologías y su disponibilidad creciente incrementarán las posibilidades de participación efectiva sea ésta en la modalidad presencial como en la sincrónica en línea (Dorfsman, 2011).

A pesar del uso masivo y cotidiano de los dispositivos celulares, descarga de videos, imágenes, fotografías, escritura de textos, mensajes de audios, etc. los estudiantes no suelen relacionar estos recursos como medios para la interacción con docentes y contenidos. No las percibirían como herramientas útiles para la comunicación, alfabetización o la búsqueda de información para la elaboración de trabajos.

Los adolescentes recurrirían a un uso del lenguaje en su vida cotidiana distinto al que se expresa en los contextos escolares. En las clases se percibió modos de habla informal pero a su vez muy interesantes por parte de los estudiantes,

porque demostró la comprensión de los conceptos y contenidos de la Economía Social trasladados a su vida cotidiana. Pudieron comparar los conceptos con ejemplos del trabajo de sus familias y debates actuales de la sociedad como el lenguaje inclusivo, más precisamente uso de la letra e.

En uno de los spot un grupo de estudiantes decidió utilizar este recurso asociado a los valores de la Economía Social y además porque la difusión sería en un ámbito radial y la idea fue incluir a “todos” en el mensaje. Resultó interesante debatir con ellos el uso del lenguaje en los distintos medios, cotidiano, académico, deportivo, etc. Asimismo, fue muy enriquecedor cómo relacionaron los contenidos con componentes de su cultura. Un estudiante que elaboró el spot individual, recurrió a una versión de Rap. Argumentó que él todo lo entendía mejor si lo expresaba de esa manera.

En relación a esto, Schachter & Galili-Schachter (2012) afirmaron que en la alfabetización no puede quedar por fuera el componente identitario que permitiría a los lecto-escritores convertir los textos, según su contexto socio cultural, en parte de su identidad.

Lo acontecido durante la Pasantía en materia de diálogos y conversaciones entre y con los adolescentes llevó a reflexionar sobre la necesidad de fortalecer los procesos educativos desde una escuela inclusiva, que pueda prestar atención a los procesos personales de los estudiantes, relacionando las emociones con contenidos. Una escuela que fomente la libertad y ponga en cuestión la idea de un supuesto éxito. ¿Qué deberían hacer los docentes para transformar la enseñanza? ¿Construir puentes entre la vida-familia-barrio-

internet? ¿Abordar lo insólito? ¿Aceptar lo vernáculo y las disrupciones de una sociedad cada vez más conectada?

Como se mencionó anteriormente, se podría decir que las TIC aportarían nuevas formas de expresión que actúan como mediadores de la enseñanza y del aprendizaje generando nuevos desafíos. Los procesos educativos que se desarrollan en contextos presenciales o virtuales podrían, desde ideas pedagógicas didácticas que se plasmen en materiales educativos, establecer contacto con la cultura mediante múltiples recursos digitales.

Igualmente, resulta pertinente interrogar sobre los métodos y estrategias al plantear ¿Para quiénes están dirigidos? ¿Cómo se utilizarán? ¿Qué se busca lograr? ¿En qué contexto?

No bastaría sólo con la elección del medio a usar. Las maneras de entender los procesos de enseñanza y de aprendizaje se reflejarían en la forma de organización de los materiales didácticos. Los recursos utilizados condicionarían los mensajes y las relaciones, al invitar o limitar el acceso a la información.

La Charla TED “Por favor enciendan sus celulares, la clase empieza” de Francesc Pedró (UNESCO en París, Francia) resultó muy interesante e ilustrativa para las reflexiones sobre lo sucedido en las clases durante la Pasantía.

Pedró (2017) expresó que:

(...) cuando una nueva tecnología pretende cambiar los procesos que definen nuestra vida cotidiana en el trabajo o en la escuela la recibimos siempre con una aversión y algunas veces con rechazo. En educación la aversión al cambio se

explica muy bien porque una buena parte de nuestras familias y educadores busca preservar nuestro patrimonio cultural, quienes piensan que la educación es sólo preservación y transmisión del pasado siempre tendrán aversión al cambio. Un cambio tecnológico es una enorme puerta a una enorme disrupción (...)
(Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=phgqS__469Y)

2.5. Fundamento de la evaluación

Para evaluar los resultados obtenidos se recurrió a la rúbrica como recurso e instrumento que facilitó y demostró las competencias de los estudiantes. Los criterios de evaluación y los indicadores permitieron objetivar y jerarquizar los aprendizajes, brindaron la información necesaria que evidenció el logro de las competencias y el nivel de dominio de las mismas.

Se construyó mediante una tabla que contenía los niveles de desempeño en aspectos determinados. Incluyó un conjunto de criterios con la descripción específica sobre rendimientos relacionados con los objetivos de aprendizaje. Se dio a conocer a los estudiantes con anterioridad a la realización de los spots, con el objetivo de que sepan previamente qué se esperaba para los trabajos. Su implementación posibilitó claridad, facilidad y agilización para las evaluaciones.

Torres Gordillo y Perera Rodríguez (2010) expresaron:

Actualmente, la formación a través de Internet está necesitando instrumentos que ayuden a evaluar y mejorar las prácticas en este ámbito. Dentro del acervo de utilitarios para este fin, la rúbrica se está convirtiendo en una de las respuestas a esta falta de recursos, por su fácil diseño y manejo, y por los efectos que tiene sobre la calidad de los procesos educativos. (p.142)

La evaluación de competencias que se buscó establecer se relacionó con la capacidad de elaborar un spot publicitario sobre los valores de la Economía Social y Solidaria que incluyó uso de lenguaje claro, seguimiento de un orden adecuado, impacto en el oyente, comprensión del tema, pronunciación, participación y trabajo grupal. Se utilizó como estrategia de puntuación, niveles cualicuantitativos: puntaje y concepto.

Además del empleo de la rúbrica, se observó y se tomó registro en las clases presenciales del trabajo grupal y la comprensión del tema para evaluar el criterio de participación.

3. CONCLUSIONES

De la experiencia durante la Pasantía se podría afirmar que uno de los desafíos de la educación actual es adaptarse al uso de las herramientas virtuales y animarse a ir más allá de los espacios físicos. Focalizar en los múltiples formatos que ofrecen las TIC implicaría pensar a las aplicaciones como mediadoras del aprendizaje, posibilitarían producir, diseñar y compartir contenidos diversos: textos, imágenes, material audiovisual, animaciones, audio, hipertexto, hipervínculos, programas de edición, etc. Asimismo, por lo sucedido durante las clases se arribaría a las siguientes conclusiones:

Los jóvenes serían escritores y lectores con competencias multimedia, nativos digitales con habilidades y destrezas para expresarse y escribir que les permitirían lograr integración social, comprender las connotaciones del lenguaje informal, distinguir los contextos espontáneos e informales en que lo utilizan. A su vez, en las aulas se sentirían cómodos, motivados y con capacidad para realizar simultáneamente distintas actividades logrando la comprensión de los temas. En los ámbitos educativos estas competencias, deberían implicar nuevos desafíos, nuevos aprendizajes.

Abrir la puerta a los cambios tecnológicos supondría entrar en un proceso disruptivo que no resultaría fácil, como docentes habría que estar dispuestos a realizar un proceso de revisión al aceptar que la tecnología irrumpió y que los adolescentes en las aulas podrían prestar atención a las clases expositivas, mientras escuchan música con sus auriculares.

Se dejaría de lado al monopolio de la escritura y se volcaría cada vez más a las normas de la oralidad. Internet se convertiría en la ayuda fundamental para propagar este nuevo lenguaje. Se debería comenzar a valorar este tipo de escritura que va más allá de una actividad divertida para los más jóvenes. Esta nueva forma de expresión significativa, creativa y real favorecería el desarrollo de las habilidades verbales del sujeto.

Pensar en docentes que puedan recurrir a diversos formatos desde la construcción de relatos novedosos para poder abordar los contenidos apostando a la creación de otras formas de narración, fortalecería los procesos educativos.

Los estudiantes tendrían que convertirse en curadores, analizar críticamente los contenidos y producir textos resignificando conceptos pertenecientes a su contexto, vida diaria e identidad.

Para lograr éxito en las propuestas educativas, resultaría importante confiar en los procesos de aprendizaje de los estudiantes, en sus modos de acercarse al conocimiento. Escuchar, brindar el tiempo necesario y de ser posible permitir algunas condiciones que ellos demanden para la realización de las actividades.

Recurrir a la elaboración de pautas claras para evaluar los procesos de aprendizaje, resultaría muy importante al planificar clases para adolescentes.

La rúbrica constituiría un instrumento valioso para lograrlo.

Trabajar en conjunto con distintas áreas desde las que se puedan fundamentar los contenidos sería enriquecedor para los estudiantes, que docentes de otras materias puedan retomar conceptos y relacionarlos con otros temas en distintos momentos, contribuiría al aprendizaje significativo. Al poder escuchar

otros puntos de vista se podrían flexibilizar ideas propias y obtener mayor información desde miradas integrales.

La habilidad que tienen los adolescentes en la utilización de las tecnologías para la comunicación y el manejo de los dispositivos celulares sería altamente eficaz, llegaría a superar propias habilidades, debiendo aprender de ellos y con ellos.

Sería posible aprender de manera divertida. Acercarse al conocimiento a través de actividades que logren motivar a los estudiantes mediante las TIC, recursos valiosos para potenciar, acompañar y enriquecer estos procesos.

4. BIBLIOGRAFÍA

Asinten, J. C. (2013). "Aulas expandidas: la potenciación de la educación presencial". *Revista Universidad de La Salle*. N° 60, pp.97-113. Disponible en Internet:

http://www.aulasweb.unlp.edu.ar/aulasweb/pluginfile.php/11023/mod_resource/content/1/Aula%20expandida.pdf.

Area Moreira, M. (2002). "Los Medios y el Curriculum Escolar". Grupo de Tecnología Educativa. Disponible en Internet:

<http://ardilladigital.com/DOCUMENTOS/TECNOLOGIA%20EDUCATIVA/TICs/T1%20SOC.INFORMACION/AREA%20Manual/tema4.pdf>.

Area Moreira, M. (1999). "El diseño y el desarrollo de materiales didácticos electrónicos. Un proyecto para la educación de Adultos en Canarias". Universidad de La Laguna. Disponible en internet:

http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r_42/nr_477/a_6369/6369.pdf.

Burbules, N. y Callister, A. (2001). Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. España. Editorial Granica.

Cassany, D. y Hernández, D. (2012). "¿Internet: 1; Escuela: 0?". *Revista de investigación Educativa*, N° 14. Disponible en Internet:

<http://www.redalyc.org/pdf/2831/283121840006.pdf> el 25/09/18

Cassany, D. (2015). "Las ortografías en Internet: exploración, datos y reflexiones". En: Montoro del Arco, Esteban T. ed. *Estudios sobre ortografía del español*, Lugo: Axax, pp. 13-26.

Cassany, D. (2010). "Leer y escribir literatura al margen de la ley". En: Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil. Actas y Memoria del Congreso. Madrid: Fundación SM / Ministerio de Cultura de España, pp. 497-514. ISBN: 84-352-40516578. DL: M-42390-2010.

Dorfsman, M. (2011). "El componente vivencial como factor central en la integración de tecnologías para la enseñanza y la investigación". En: Revista de Educación a Distancia, Nº 29. Disponible en Internet:

<http://www.um.es/ead/red/29/dorfsman.pdf>.

Dorfsman, M. y Horenczyk, G. (2015). "La dimensión ideológico-identitaria en un proyecto multicultural de educación museal". En: *Revista de Educación a Distancia: Número Monográfico sobre Interculturalidad en el Nuevo Paradigma Educativo*, 15(41).-

Maggio, M. (2012). *Enriquecer la enseñanza: los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad*. Buenos Aires. Editorial Paidós.

Pedró, F. (2017). UNESCO. París, Francia. Charla TED: "Por favor enciendan sus celulares, la clase empieza". Disponible en Internet:

https://www.youtube.com/watch?v=phggS_469Y

Piscitelli, A. (2009). *Nativos digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitectura de la participación*. Buenos Aires. Editorial Santillana.

Scardamalia, M. y Bereiter, C. (1992). "Dos modelos explicativos de los procesos de composición escrita." En: *Revista Infancia y Aprendizaje* N° 58. España. Editorial Impresa, pp.43-64.

Schachter, E. P. & Galili-Schachter, I. (2012). "Identity literacy: Reading and teaching texts as resources for identity formation". *Teachers College Record*, 114(5).

Torres Gordillo, J. y Perera Rodríguez, V. (2010). "La rúbrica como instrumento pedagógico para la tutorización y evaluación de los aprendizajes". En: Foro online en Educación Superior. Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación* N° 36, pp.141-149.

ANEXOS

1. Rúbrica Plantilla inicial

Criterios	Niveles			
	4.Excelente	3.Muy Bueno	2.Bueno	1.Deficiente
	Definiciones de calidad			
LENGUAJE	Se utiliza lenguaje con ideas coherentes, concisas y claras.	Se utiliza lenguaje con ideas coherentes.	Se utiliza parcialmente lenguaje con algunas ideas coherentes.	Ausencia de ideas coherentes.
¿SE HA SEGUIDO UN ORDEN?	Presentación del problema, se establece una discusión, se realiza un análisis, se arriba a una conclusión.	Se presenta un problema, se analiza, se realiza una conclusión.	Se presenta el problema, se realiza un análisis. Se realiza una conclusión parcial.	Se presenta el problema, se realiza un intento de análisis incompleto.
IMPACTO EN EL OYENTE	Provoca un gran impacto.	Provoca bastante impacto.	Provoca suficiente impacto.	No provoca impacto.
COMPRESION DEL TEMA	Demuestra comprensión profunda sobre el tema.	Demuestra comprensión sobre el tema.	Demuestra comprensión parcial del tema.	No demuestra comprensión del tema.
VOCES Y GESTOS	Son naturales y espontáneos, la voz se oye muy bien. Muy buena pronunciación.	La voz y los gestos son bastantes naturales. La voz se oye bastante bien. Buena pronunciación.	La voz y los gestos son suficientemente naturales. La voz se oye suficientemente bien. Pronunciación suficiente.	La voz y los gestos no son espontáneos. La voz se oye mal. Mala pronunciación.
PARTICIPACION	Trabajan	Trabajan	Trabajan sin	Apenas

Y TRABAJO GRUPAL	constantemente y con una muy buena organización.	aunque se detectan algunos fallos en la organización.	organización.	trabajan y no demuestran interés.
------------------	--	---	---------------	-----------------------------------

1.1. Ejemplo de rúbrica final enviada por WhatsApp a cada grupo.

Joaquín, Belén, Facundo y Lautaro: felicitaciones ¡muy buen trabajo!

Entregado el 4/12/2019 Calificación: 9 (nueve)

Criterios	Niveles			
	4.Excelente	3.Muy Bueno	2.Bueno	1.Deficiente
	Definiciones de calidad			
LENGUAJE		Se utiliza lenguaje con ideas coherentes.		
¿SE HA SEGUIDO UN ORDEN?	Se presentan los alumnos, el tema, se nombran los valores, se cita un ejemplo.			
IMPACTO EN EL OYENTE		Provoca bastante impacto.		
COMPRESION DEL TEMA		Demuestra comprensión sobre el tema.		
VOCES Y GESTOS		La voz y los gestos son naturales. La voz se oye bien. Buena pronunciación.		
PARTICIPACION GRUPAL		Trabajan organizados.		

MUSICA Y DURACION		La música es pertinente al tema.	Cumple parcialmente con el tiempo establecido.	
-------------------	--	----------------------------------	--	--

1.2. Experiencias de Economía Social Solidaria y materiales audiovisuales.

<http://www.revistapueblos.org/blog/2018/09/10/empresas-recuperadas-y-cooperativas-en-argentina-la-economia-en-manos-de-quienes-trabajan/>.

https://web9.unl.edu.ar/noticias/news/view/zan%C3%B3n_una_f%C3%A1brica_sin_patrones_cuatro_a%C3%B1os_de_una_experiencia_solidaria_y_participativa#.X68F-nBKjIU.

https://www.rionegro.com.ar/el-banco-de-la-buena-fe-creditos-para-generar-trabajo-YSRN_3415445/.

<https://www.youtube.com/watch?v=39oTNYhLrrs>

<https://www.youtube.com/watch?v=OuGpKMVAR6g&t=12s>

1.3. Relato de experiencia de aprendizaje de la Pasantía

La pasantía se realizó en el CET N° 11 /ESFA, escuela agropecuaria ubicada en la zona de chacras denominada “El Juncal” en la ciudad de Viedma. Se trabajó con las divisiones 1era. y 2da. de cuarto año con una totalidad de 50 alumnos. Desde la comunidad escolar se planteó la necesidad de especializar y diversificar la formación de los estudiantes en la etapa final de sus estudios, a fin de dar respuesta a las nuevas demandas rurales. Con respecto al uso de

celulares se había manifestado previamente que los alumnos sólo los utilizaban para comunicarse mediante algunas redes sociales. En éste sentido se buscó a través del proyecto enseñar la Economía Social y Solidaria mediante las TIC, utilizando estos dispositivos de uso cotidiano como medios didácticos para el aprendizaje. Potenciar la incorporación de estos estudiantes al ámbito agropecuario moderno ya sea a través de la inserción laboral o para continuar estudios superiores y dar respuestas a un mundo en constante cambio y evolución.

En el proyecto se plantearon los siguientes objetivos:

Que los alumnos:

- Internalicen el concepto de Economía Social y Solidaria aprendiendo de manera colaborativa.
- Aprendan a utilizar recursos digitales haciendo uso de las TIC desde dispositivos de uso cotidiano.
- Promocionen la Economía Social y Solidaria en la comunidad local a través de las redes sociales de la escuela.

Al comienzo de la pasantía se presentaron temores relacionados a la posibilidad de no poder alcanzar los objetivos del proyecto porque se trataba del último mes del año y se presuponía que los alumnos estarían cansados al acercarse los cierres de las materias. Las expectativas iniciales se reducían a la posibilidad de poder lograr que la mayoría de los grupos realicen el Spot, o al menos la mitad en cada curso. Durante las clases se fue experimentando mayor confianza ante la manifestación de interés por la realización de las tareas, al hacer consultas de cómo poder realizarla, expresando ideas a modo

de ejemplos, debatiendo entre ellos, mostrando programas de edición de videos que ellos buscaban, etc. Resultó muy positivo que demuestran este interés provocando satisfacción y bienestar para las docentes. Al finalizar la pasantía se logró alcanzar los objetivos planteados, de los 50 alumnos sólo cuatro no entregaron el Spot. Durante las clases se intentó motivar a este grupo, al acercarse a ellos, dialogar, mostrarles ejemplos y materiales pero finalmente no se logró que entregaran el trabajo.

Un aspecto para tener en cuenta y no repetir son las reiteradas consultas a este grupo, al advertir que no demostraban interés y no avanzaban. Esta insistencia interpretada como un modo de vigilancia dentro del aula no fue positiva. Asimismo los grupos que parecían restar importancia a la tarea entregaron unos trabajos muy interesantes, por otro lado al tratarse de adolescentes muchas veces se cree que porque escuchan música, hablan, se mueven todo el tiempo dentro del aula, etc. no están prestando atención pero en realidad se pudo advertir, luego de la pasantía, que tienen capacidad para escuchar a los docentes, escucharse entre ellos, escuchar música, hablar de deportes. etc. y al mismo tiempo producir.

Un aspecto que se debería repetir en los procesos de enseñanza -aprendizaje es el trabajo en conjunto con otros docentes de áreas relacionadas a las materias, porque permite lograr un mayor aprendizaje, al escuchar otros puntos de vista se flexibilizan las propias ideas, se consiguen mejores resultados al obtener mayor información, abordando las consultas y tomado decisiones desde una mirada integral. Se experimentó un mayor rendimiento de las competencias individuales y si bien requirió esfuerzo también se sintió comodidad y acompañamiento.