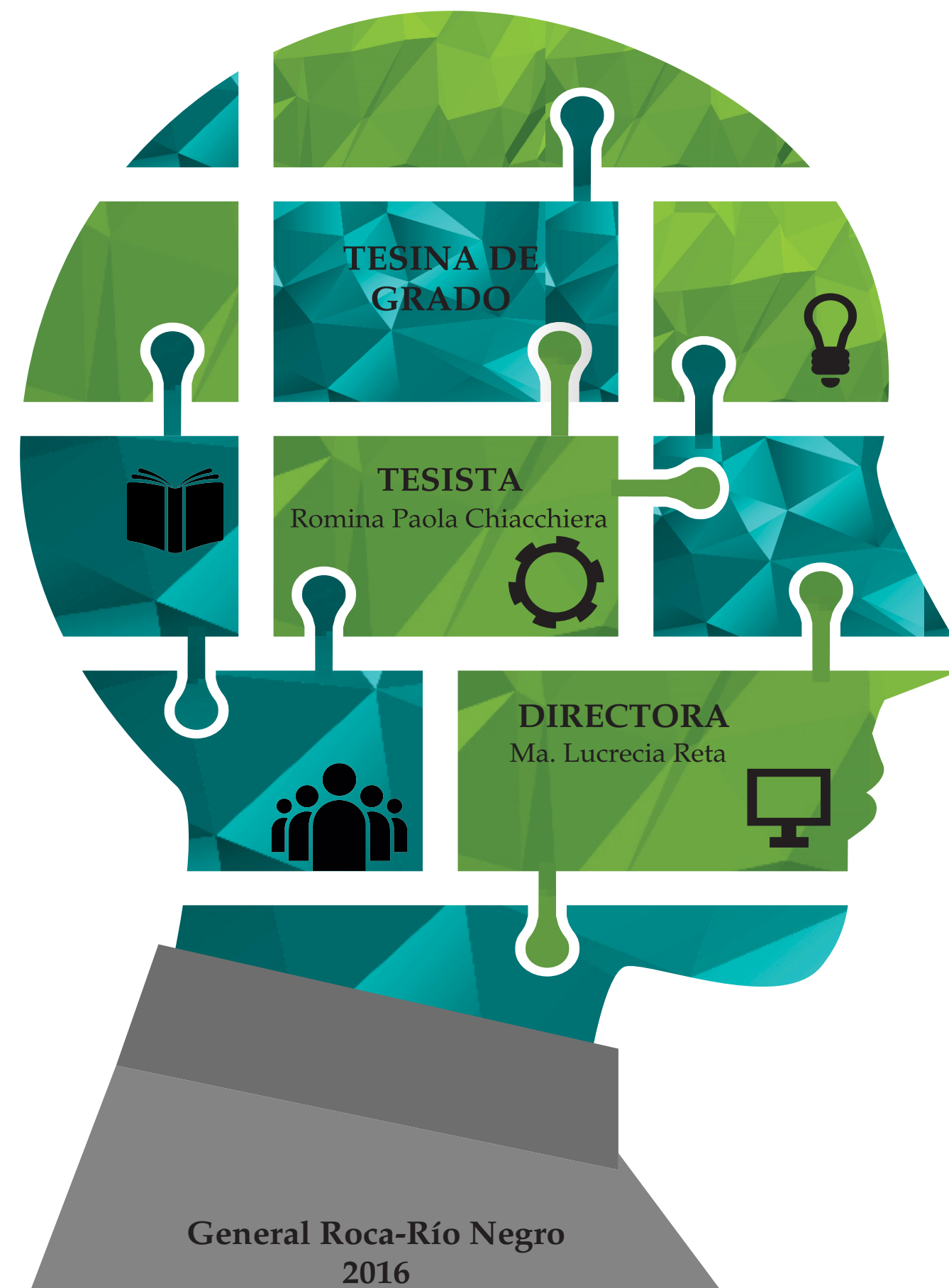




"Rol y campo de acción del Comunicador Social. Una aproximación a las representaciones sociales de los estudiantes de la FaDeCS."
Tesis de Grado. Romina Paola Chiacchiera

"Rol y campo de acción del Comunicador Social. Una aproximación a las representaciones sociales de los estudiantes de la FaDeCS."



TESINA DE GRADO

"Rol y campo de acción del Comunicador Social. Una aproximación a las representaciones sociales de los estudiantes de la FaDeCS."

TESISTA

Romina Paola Chiacchiera

Directora

Ma. Lucrecia Reta

General Roca-Rio Negro

2016

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	PAG.3
2. MARCO TEÓRICO.....	PAG.8
2.1. Comunicación Social.....	PAG.8
2.1.1. Historia de carreras de Comunicación Social en Latinoamérica....	PAG.8
2.1.2. Carrera en el País.....	PAG.12
2.1.3. Carrera en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue.....	PAG.15
2.1.3.1 Plan de Estudios vigente.....	PAG.16
2.1.4. Rol de los comunicadores según los teóricos.....	PAG.18
2.2. Representaciones Sociales.....	PAG.21
2.2.1. ¿Qué son las representaciones sociales?.....	PAG.21
2.2.2. Su origen.....	PAG.22
2.2.3. Formación de las representaciones sociales.....	PAG.23
2.2.4. Estructura y Funciones de las Representaciones Sociales.....	PAG.24
2.2.5. ¿Por qué estudiar las representaciones sociales?.....	PAG.25
2.2.6. Las representaciones sociales y el campo de la comunicación....	PAG.25
3. MARCO METODOLÓGICO.....	PAG.27
3.1. Decisiones Metodológicas.....	PAG.27
3.2. Unidad de análisis, población, muestra.....	PAG.28
3.3. Técnicas y herramientas de recolección de datos.....	PAG.29
3.3.1. Cuestionarios.....	PAG.29
3.3.2. Entrevista semidirigida.....	PAG.30
4. ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	PAG.32
4.1. Análisis de las entrevistas.....	PAG.32
4.2. Análisis de los cuestionarios.....	PAG.39
5. CONCLUSIONES.....	PAG.46
6. ANEXOS.....	PAG.50
7. BIBLIOGRAFIA.....	PAG.79

1. INTRODUCCIÓN

Cuando alguien dice ser abogado o médico, nadie le pregunta que significa, todos saben a que se dedican, sin embargo cuando uno dice "SOY ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL", la respuesta suele ser una cara de desconcierto o la afirmación "ahh, vas a ser periodista".

A través de una Cuestionario realizada en el año 2008 para la ponencia "Mediar para Crecer. La extensión universitaria como práctica pre-profesional" (Chiacchiera-Reta) descubrimos con la directora de esta tesina, Mg. Ma. Lucrecia Reta, que, al comenzar la carrera, e incluso una vez avanzados en la misma, algunos estudiantes desean ser periodistas o locutores de radio, otros reporteros de la TV y hasta sueñan en convertirse en estrellas de la pantalla chica. La mayoría de los estudiantes de sexo masculino aspiran a ser periodistas deportivos. Solo unos pocos avizoran la investigación periodística. Menos, manifiestan su intención de ser comunicadores en instituciones u organizaciones. Casi ninguno advierte la existencia de la investigación ligada a la academia. ¿A qué se debe esto? ¿Cuál es el campo de acción de los comunicadores sociales en la visión de los estudiantes?

Si bien tenemos muchas posiciones y estudios en relación al tema desde los teóricos de la comunicación, poco se ha dicho sobre lo que los estudiantes piensan sobre la carrera, específicamente sobre las representaciones que tienen del campo de acción de la comunicación.

Esta tesina, "Rol y campo de acción del Comunicador Social. Una aproximación a las representaciones sociales de los estudiantes de la FaDeCS.", tuvo dos objetivos, primero, identificar las representaciones sociales del rol del comunicador en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Comahue y segundo, dar cuenta de cuáles eran las representaciones sociales que estos estudiantes tenían sobre cuál sería el campo de acción de los profesionales de la comunicación, una vez que egresaran.

Mucho se ha escrito acerca de la discusión sobre las características constitutivas del campo de la comunicación, el perfil de los egresados de la carrera, la incorporación de la tecnología, la búsqueda del equilibrio entre teoría y práctica, pero muy poco se

ha dicho acerca las ideas, los pensamientos y las representaciones de los estudiantes sobre el objeto y el campo de la comunicación.

Tal como plantea Silvia Gutiérrez Vidrio "la identificación de las representaciones sociales que circulan sobre lo que es el campo de la comunicación puede ser relevante tanto para las personas involucradas en el diseño curricular de las carreras de comunicación, como para los jóvenes que desean estudiarla y para la gente que emplea a los egresados" (Gutiérrez Vidrio, 2003:95). Conocer las representaciones de los estudiantes nos daría la posibilidad de completar una evaluación del plan de estudios actual, el cumplimiento de sus objetivos y la inserción de los estudiantes en mercado laboral.

Sobre el perfil del comunicador y sus cambios a través del tiempo, Carlos Camacho en su trabajo "¿Cuál es el nuevo perfil del Comunicador que necesitamos: periodista, relacionista, "estrella", productor?" analiza la formación de los comunicadores sociales, su rol en la sociedad actual, y plantea la necesidad de recuperar la dimensión humana y social de la comunicación, frente a las posiciones simplistas que reducen la labor del comunicador a los medios masivos. Al iniciar la carrera mi idea era formarme para trabajar en radio, pero después del primer año y al participar del proyecto de extensión "Mediar para Crecer", tomé contacto con otro aspecto de la comunicación que hasta ese momento no había tenido en cuenta, la comunicación como mediación, como herramienta para generar un cambio en la sociedad.

También, haciendo hincapié en la recuperación de lo social, Raúl Fuentes Navarro, en su artículo "La formación universitaria de profesionales de la comunicación y su renovación como proyecto social" plantea que no debemos caer en la reducción de "la educación es la escuela, y la comunicación, los medios". En otro trabajo de este último, "Prácticas profesionales y utopía universitaria: notas para repensar el modelo de comunicador", estudia los distintos modelos de comunicadores en América Latina y propone un perfil del comunicador que pretende fundamentar un plan de estudios que permita el conocimiento necesario para que los estudiantes cuenten con las competencias requeridas tanto los «saberes prácticos» de los oficios profesionales, como los saberes y habilidades más específicamente universitarios

Siguiendo la misma línea, encontramos a María Teresa Quiroz, socióloga y docente en la Universidad de Lima, que reflexiona sobre la enseñanza de las Escuelas y

Facultades de Comunicación en América Latina y el perfil de Comunicadores que proponen, y se pregunta si es indispensable optar entre mantener una actitud crítica y las condiciones que el mercado impone. Quiroz llega a la conclusión de que es importante generar puntos de encuentro entre uno y otro, que hay que salir nuevamente a la vida social y formular las alternativas en el campo de la comunicación masiva y la industria cultural, asumir los retos que el mercado plantea y ofrecer la sensibilidad y el talento del profesional.

Una vez finalizada la carrera deberíamos poder elegir algo más que ser engranajes en el mercado de los medios de comunicación o filántropos que trabajan para cambiar la sociedad. La carrera nos ofrece herramientas para ser una cosa o la otra, y también nos da la oportunidad de aplicar ambas opciones y ser un comunicador capaz de participar en la sociedad para no solo informar, sino que también para mediar, conjugando todos los conocimientos adquiridos.

Liliana Lacolla, docente de la Universidad de Buenos Aires e investigadora del Centro de Investigación y Formación en Enseñanza de las Ciencias, plantea el abordaje de las representaciones sociales como una forma de re-interpretar fenómenos tales como las preconcepciones que traen los alumnos y las actitudes con respecto ciertas temáticas. En su estudio "Representaciones Sociales: una manera de entender las ideas de nuestros alumnos", indaga sobre cuáles son las preconcepciones de sentido común que tienen sus alumnos y que inciden sobre su actitud, según autora negativa, hacia el aprendizaje de los conceptos científicos.

Como planteo al inicio de esta Introducción la investigación de la comunicación es una de las opciones que los estudiantes menos eligieron. Esto se debe, en mi opinión, a que el mercado no plantea la carrera del investigador como una de éxito y fama, la imagen de investigador de las Ciencias Sociales que tienen los estudiantes que recién comienzan la carrera es de seres ermitaños, rodeados de polvo y libros. Es por esto que los nuevos estudiantes ingresan a la carrera queriendo ser estrellas de televisión, periodistas o famosos.

Hay trabajos en distintas disciplinas que plantean la utilización de las representaciones sociales como propuesta teórico metodológica, estudios sobre el VIH/SIDA, violencia familiar, amor, cuerpo sexo; ya que la información que se obtiene permite acceder a las formas subjetivadas o interiorizadas de la cultura, a las creencias, valores y prácticas de los actores sociales.

Relacionado con la Comunicación y las representaciones sociales, Alejandro Raiter en "Representaciones Sociales" se ocupa de la incidencia de los medios de comunicación de masas en las representaciones sociales de la sociedad sobre determinados temas, como por ejemplo la inseguridad.

Por otro lado, es poco lo que se ha escrito acerca de las representaciones que los futuros comunicadores tienen sobre el rol del comunicador y su campo de acción.

Claudia Benassi en su trabajo "Escuelas de comunicación en México: ¿realidad o imaginario social?" se apoya en el concepto de imaginario social para dar respuesta a ese interrogante y llega a la conclusión de que, en las Escuelas de Comunicación alumnos, docentes y autoridades contribuyen a generar el imaginario de carrera, mediante una realidad parcial, construida a través de sus percepciones. Pero que esta realidad "difiere de la inconclusa inherente a lo cotidiano, que por naturaleza supone una construcción continúa -nunca completa-, individual y colectivamente, por medio del conocimiento y la experiencia" (Benassi, 2001:47).

Buscando en internet sobre representaciones sociales y Comunicación Social encontré varios artículos escritos por Silvia Gutiérrez Vidrio, quien, descubrí luego de leer algunos de ellos, realizó un proyecto de investigación de características similares al que yo pretendía realizar. Su proyecto tenía como objetivo identificar las representaciones sociales que tenían los jóvenes universitarios de la Licenciatura en Comunicación Social de la UAM-Xochimilco, sobre el campo de la Comunicación Social. En el mismo retoma como base teórico-metodológica la perspectiva de las representaciones sociales. A partir de la información obtenida por medio de entrevistas semidirigidas realizadas a una muestra del alumnado de la Licenciatura, presenta un análisis que involucra la exploración cualitativa de los enunciados obtenidos por medio del instrumento. Su resultado fue que los medios de comunicación se configuran como el núcleo de la representación del campo de trabajo de los comunicadores, pero que la visión de los estudiantes se va modificando conforme avanzan en su formación.

Para poder cumplir los dos objetivos planteados inicialmente es fundamental definir representaciones sociales y cuál es su importancia para analizar los fenómenos sociales, y en este caso, su vinculación con la Comunicación Social. Es por esto que el **Marco teórico** de esta tesina no solo explica el concepto de las representaciones y su formación, sino que también explora la historia de las carreras de Comunicación Social en Latinoamérica y la oferta académica en el país y en nuestra Facultad. Como

explicaba en un principio, el rol del comunicador, el campo de acción del mismo, ya ha sido definido por varios autores, es por eso que me pareció importante que este apartado diera de cuenta de estas definiciones, para luego tener punto de comparación con la investigación realizada.

Teniendo en cuenta la historia de las carreras de comunicación, nuestro plan de estudios, la visión de los teóricos de la comunicación, los cuestionarios y las entrevistas realizadas a los estudiantes de la carrera, intentaré dar respuesta a los siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las representaciones sociales de los estudiantes de la carrera sobre lo que hace y debe hacer un comunicador social? ¿Cómo es que se han ido construyendo ciertas representaciones sobre el campo?

En el **Marco Metodológico** se establece que estudiantes tanto de la Licenciatura como del Profesorado en Comunicación Social de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales son el universo, la muestra y la población utilizados para que a través de cuestionarios y entrevistas puedan dar respuesta a los interrogantes que guían este trabajo.

A la hora de realizar el **Análisis de la Información** obtenida nos centramos en las tres dimensiones utilizadas para confeccionar las herramientas de recolección de información: qué se entiende por Comunicación Social, qué Campo Laboral tiene un comunicador y motivos de Elección de la carrera. De esta forma nos acercaremos a las representaciones que los estudiantes tienen tanto sobre la carrera que eligieron, como de su futuro laboral.

Finalmente se incluyen en el **Anexo** los cuestionarios y entrevistas realizadas para poder conocer quiénes somos, para descubrir el campo de acción de la Comunicación Social desde las representaciones sociales de los estudiantes de la FaDeCS.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Comunicación Social

2.1.1. Historia de carreras de Comunicación Social en Latinoamérica

Para encontrar los primeros intentos de formar profesionales en campo de la comunicación en América Latina, debemos remontarnos a Brasil y Argentina en la década del 30` y a las primeras escuelas de periodismo.

En aquellos tiempos, las carreras eran de periodismo. José Marques de Melo explica en su ensayo "Desafíos actuales de la comunicación. Reflexiones en torno a la experiencia brasileña" que "las primeras instituciones que se fundaron correspondieron a las demandas sociales que surgían en las empresas periodísticas, cuyo proceso de estructuración industrial reclamaba profesionales calificados para el ejercicio de la información." (Márquez de Melo, 1988:4)

Las primeras escuelas de periodismo formaban profesionales en base a las demandas del mercado, a las demandas de los medios de comunicación de la época. La comunicación se limitaba a la información, lejos estaba la concepción de "poner plenamente en conexión a los medios con el problema de los lenguajes o con la producción de sentido o, menos aún, con una revolución tecnológica todavía en pañales" (Caletti, 1991:26). Por estos motivos en ese entonces era mucho más fácil que el perfil de egresado, así como los conocimientos que uno obtenía en las escuelas fueran de la mano con los puestos de trabajo disponibles.

Si bien estas escuelas de periodismo constituyen antecedentes del proceso de profesionalización de la comunicación como práctica social, la mayoría de los autores analizados coinciden en que no es hasta 1960 cuando surge el Centro de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, (CIESPAL) que se comienza a percibir a la comunicación como práctica profesional. Según Mauricio Andi6n, este Centro se crea con la finalidad de "subsanan la brecha existente entre las escuelas tradicionales de periodismo y las necesidades te6ricas y pr6cticas derivadas de la emergencia de los medios electr6nicos de comunicaci6n"(Andi6n, 1991:56).

Con la llegada de redes y aparatos de informaci6n, la comunicaci6n comenz6 a tener un lugar estrat6gico en todos los aspectos, la pol6tica, la cultura y por esto se comienza a conformar el campo de estudios, se hace necesario tener especialistas, gente que tuviera como profesi6n la comunicaci6n. Y es aqu6 donde nacen las primeras escuelas de comunicaci6n.

En los sesenta se creía que la comunicación podría contribuir poderosamente al desarrollo, que el comunicador podría ayudar a esparcir el progreso en toda América latina, rompiendo con las estructuras y el tradicionalismo. Es por esto que surge la necesidad de nuevos profesionales, que fueran expertos en comunicar, y que tuvieran como principal tarea darle a la gente un sentido de nacionalidad y pertenencia.

Así, la carrera de comunicación surge como nueva profesión, producto en la década de los 60', de un proceso político que adoptó como estrategia la renovación de profesiones ya existentes y la creación de otras bajo un modelo que apuntaba a caracterizarlas como profesiones modernas, articuladoras de saberes y haceres, enlace de tradiciones con el futuro promisorio de los sesenta y movilizadoras de la acción social.

Hoy hay en Latinoamérica cientos de escuelas, según Jesús Martín Barbero, estas escuelas de comunicación han transitado por tres etapas: las escuelas de periodismo en los 60', las primeras escuelas de comunicación de los 70' y principios de los 80' y las escuelas de comunicación de mediados de los 80' y 90'.

La primera etapa hace referencia a las escuelas técnicas, donde predominaba la enseñanza de herramientas y técnicas para transmitir información. La comunicación era, para estas escuelas, el intercambio de la información entre emisores y receptores. Un modelo "que da la primacía a la formación de la persona por encima de la adquisición de destrezas e incluso saberes, y que tiende a supeditar cualquier razón científica o política a la razón moral" (Barbero, 1990:76)

De acuerdo con Jesús Martín Barbero en estas escuelas se enseñaba el estilo de periodismo norteamericano, un estilo neutro y objetivo, apolítico, sin opinión, donde el periodista se limita a transmitir la información.

La segunda etapa se inicia en los 70' junto con el nacimiento de las escuelas de comunicación, aumentan en número y en capacidad, se priorizan el rigor científico y la teoría sobre los saberes prácticos. Se forman comunicadores con teorías sociales que les permitieran criticar, denunciar, se da lugar a la subjetividad.

Según este autor, fueron tres las razones que llevaron a este cambio, de escuelas de periodismo a escuelas de comunicación. Primero, que los 70' fueron los años del boom, se abrieron muchas escuelas, y los problemas de la sociedad adquieren relevancia social, por lo menos en dos niveles "la que se produce en torno al debate mundial sobre el orden internacional de la información, y el lugar estratégico que en el ocupara América Latina con su posición y su investigación pionera, y la que viene de la conciencia creciente de la que la Comunicación Social ni conceptual ni

profesionalmente se agota en el periodismo".(Barbero, 1988:26). Segundo, la CIESPAL se da cuenta que las escuelas de periodismo ya no respondían a las nuevas demandas y a los nuevos requerimientos. Se buscó no solo un cambio de nombre sino también un cambio en los planes de estudios en orden de formar "comunicadores polivalentes", es decir profesionales aptos para desempeñar cualquier actividad dentro de los medios masivos de comunicación. Según Marques de Melo, la noción de "polivalencia" fue tomada del modelo norteamericano de la School of Mass Communication, y suponía la existencia de un espectro académico-institucional que ofreciera diferentes especializaciones profesionales como periodismo, publicidad, radio, televisión y relaciones públicas.

Se propone cambiar el status académico de las "escuelas" e integrarlas a las universidades, ampliando el aprendizaje hacia especialidades comunicacionales. Nacen así las "Facultades de Comunicación" como base tenían estas recomendaciones:

1. Una escuela debe tener nivel universitario,
2. El programa académico debe constatar de no menos de cuatro años;
3. El programa de estudios debe incluir cursos humanísticos y técnicos profesionales,
4. Las escuelas deben convertirse en Facultades autónomas dentro de la universidad; y
5. Las escuelas deben convertirse en escuelas de "Ciencias de la información".

Como mencionaba anteriormente, las políticas del nuevo orden de la información, la aparición de nuevas tecnologías y medios llevaron a la necesidad de un nuevo experto, un profesional que no solo fuera periodista, sino también especialista en información.

La tercera razón que da Jesús Martín Barbero, fue la presión social que ejercen los acontecimientos que se producen en esta década y que llevan a tomar conciencia sobre el papel que juega la comunicación en ellos. De esta forma, una docena de escuelas de Periodismo latinoamericanas cambiaron su nombre y plan de estudios.

A mediados de los 80' comienza la tercera etapa a la que hace referencia Martín Barbero, la etapa en la que las escuelas se fortalecen y crecen en número. Además es la etapa en la que se especializan y se tecnifican los estudios. La fragmentación de los saberes y las disciplinas alcanzan su punto máximo y se comienzan a formar

comunicadores productores, se vuelven a formar especialistas y técnicos según las necesidades del mercado. Surge un aumento de escuelas privadas, y los egresados tienen un perfil más práctico, dejando de lado la teoría que caracterizó a la segunda etapa.

Pero es también, a partir de estas nuevas propuestas que nuestras carreras inician el camino de sus desventuras actuales. Marcelino Bisbal cree que los cambios experimentados a partir del pasaje de las escuelas de periodismo a las escuelas de comunicación "son reflejados en el tiempo y en los distintos espacios, lejos de profundizar y clarificar la especificidad de la carrera, acentuaron mucho más la indefinición y la falta de identidad". (Bisbal, 2001:13)

Por su lado Marques de Melo afirma que "sin duda alguna, la crisis de identidad vivida por las escuelas latinoamericanas de comunicación tienen sus raíces en la estructura pedagógica gestada por el CIESPAL", y agrega "al implicar la polivalencia a la formación de un profesional único, el modelo de CIESPAL empujó a las escuelas de comunicación a un callejón sin salida. Se eliminó la autonomía de las carreras profesionales como el periodismo, el cine, las relaciones públicas, la publicidad, reduciéndolas a un megacurso de Comunicación Social". (Marqués de Melo, 2001:28)

El modelo de profesional de la comunicación de la CIESPAL, no solo tuvo influencia en los planes de estudios de las escuelas de comunicación que nacieron en las décadas de los 60' y 70', mayormente, influyó en la estructura del campo de la comunicación. Es gracias a la intervención de este organismo, que podemos ver como se transforma el perfil del comunicador, multiplicando sus funciones y generando así un perfil mucho más amplio, respecto a la formación puntual de las etapas anteriores.

"No es un simple mediador ni un escriba ni un "management", sino alguien que debe ser capaz de analizar, interpretar, diagnosticar, gestionar, planificar y ejecutar, con pertinencia y pericia en los diversos contextos que lo requieran." (Zalba-Bustos, 2001:40). El campo profesional se ha ampliado, los planes de estudios se han modificado, surgiendo así nuevos campos de acción para los comunicadores.

Hoy podemos encontrar que la mayoría de los planes de estudio de las carreras de Comunicación Social plantean tres perfiles de egresados. Comunicador como productor y realizador de mensajes, como gestor y planificador de estrategias de comunicación, y como crítico de los procesos sociales.

2.1.2. Carrera en el País

La Secretaria de Políticas Universitarias (SPU) dependiente del Ministerio de Educación afirma en su página web que en el año 2015 el sistema universitario argentino está conformado por:

- **53 Universidades Nacionales**
- **49 Universidades Privadas**
- **7 Institutos Universitarios Estatales**
- **14 Institutos Universitarios Privados**
- **4 Universidades Provinciales**
- **1 Universidad Extranjera**
- **1 Universidad Internacional**

En la Argentina se comienzan a dar cursos de Periodismo, con un nivel superior entre 1934 y 1935 en Universidad Nacional de la Plata, con la Escuela de Periodismo organizada por el Círculo de Periodistas de la Provincia de Buenos Aires. Para 1950 ya había dos escuelas de Periodismo. Entre 1960 y 1970 este número creció a 16 escuelas y para la década del 80' ya eran 20.

Según la guía de carreras universitarias 2015 que realizó la SPU, hay más de 200 carreras relacionadas con la comunicación y los medios.

Unas 76 carreras universitarias de estas 200, son de Comunicación Social específicamente, teniendo en cuenta Licenciaturas, Diplomaturas y Tecnicaturas. Las mismas pueden cursarse en 27 de las 53 Universidades Nacionales, en 13 de las 49 Universidades Privadas.

Público/Estatal

Universidad	Título	Tipo de Título	Duración
Universidad Nacional de Catamarca	Licenciado en Comunicación Social	Grado	5 Años
Universidad Nacional de Chilecito	Comunicador Social	Título Intermedio	3 Años
Universidad Nacional de Chilecito	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad Nacional de Córdoba	Licenciado en Comunicación Social	Grado	5 Años
Universidad Nacional de Córdoba	Profesor Universitario en Comunicación Social - Ciclo de Profesorado	Ciclo de Profesorado	2 Años
Universidad Nacional de Córdoba	Técnico Universitario en Comunicación Social	Título Intermedio	4 Años
Universidad Nacional de Cuyo	Licenciado en Comunicación Social	Grado	5 Años
Universidad Nacional de Cuyo	Profesor en Comunicación Social - Ciclo de Profesorado	Ciclo de Profesorado	3 Semestres

Universidad Nacional de Entre Ríos	Licenciado en Comunicación Social	Grado	5 Años
Universidad Nacional de Entre Ríos	Profesor en Comunicación Social - Ciclo de Profesorado	Ciclo de Profesorado	5 Años
Universidad Nacional de Entre Ríos	Técnico en Comunicación Social con orientación en Audio	Título Intermedio	3 Años
Universidad Nacional de Entre Ríos	Técnico en Comunicación Social con orientación en Gráfica	Título Intermedio	3 Años
Universidad Nacional de Entre Ríos	Técnico en Comunicación Social con orientación en Imagen	Título Intermedio	3 Años
Universidad Nacional de Entre Ríos	Técnico en Comunicación Social con orientación en Redacción	Título Intermedio	3 Años
Universidad Nacional de General Sarmiento	Licenciado en Comunicación	Grado	10 Semestres
Universidad Nacional de Jujuy	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad Nacional de Jujuy	Técnico en Comunicación Social	Título Intermedio	3 Años
Universidad Nacional de La Matanza	Licenciado en Comunicación Social	Grado	5 Años
Universidad Nacional de La Pampa	Licenciado en Comunicación Social	Grado	5 Años
Universidad Nacional de la Patagonia Austral	Licenciado en Comunicación Social	Grado	9 Cuatrimestres
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad Nacional de La Plata	Licenciado en Comunicación Social Orientación Periodismo	Grado	5 Años
Universidad Nacional de La Plata	Licenciado en Comunicación Social Orientación Planificación Comunicacional	Grado	5 Años
Universidad Nacional de La Plata	Profesor en Ciencias de la Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad Nacional de La Plata	Profesor en Comunicación Social	Grado	5 Años
Universidad Nacional de La Rioja	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad Nacional de Lomas de Zamora	Licenciado en Comunicación Social - 4 años	Grado	4 Años
Universidad Nacional de Lomas de Zamora	Profesor Universitario en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad Nacional de Misiones	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad Nacional de Misiones	Técnico en Comunicación Social	Técnico Instrumental	3 Años
Universidad Nacional de Moreno	Licenciado en Comunicación Social	Grado	5 Años
Universidad Nacional de Quilmes	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad Nacional de Quilmes	Licenciado en Comunicación Social - Ciclo de Complementación Curricular	Ciclo de Complementación Curricular	2 Años
Universidad Nacional de Quilmes	Profesor de Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad Nacional de Río Cuarto	Comunicador Social	Grado	4 Años
Universidad Nacional de Río Negro	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad Nacional de Rosario	Bachiller Universitario con mención en Comunicación Social	Título Intermedio	3 Años
Universidad Nacional de Rosario	Licenciado en Comunicación Social	Grado	5 Años
Universidad Nacional de Rosario	Profesor de Grado Universitario en Comunicación Social - Ciclo de Profesorado	Ciclo de Profesorado	2 Años
Universidad Nacional de Salta	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad Nacional de Salta	Técnico Universitario en Comunicación Social	Técnico Instrumental	3 Años

Universidad Nacional de San Juan	Licenciado en Comunicación Social	Grado	5 Años
Universidad Nacional de San Luis	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad Nacional de San Luis	Licenciado en Comunicación Social - Ciclo de Licenciatura	Ciclo de Licenciatura	2 Años
Universidad Nacional de Villa María	Licenciado en Comunicación Social	Grado	5 Años
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires	Licenciado en Comunicación Social	Grado	5 Años
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires	Profesor de Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad Nacional del Comahue	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad Nacional del Comahue	Profesor en Ciencias de la Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad Nacional del Nordeste	Licenciado en Comunicación Social	Grado	5 Años

Privadas

Universidad	Título	Tipo de Título	Duración
Universidad Adventista del Plata	Comunicador Social	Grado	4 Años
Universidad Adventista del Plata	Licenciado en Comunicación Social - Ciclo de Licenciatura	Ciclo de Licenciatura	2 Años
Universidad Austral	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad CAECE	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad CAECE	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad Católica de Salta	Licenciado en Comunicaciones Sociales	Grado	5 Años
Universidad Católica de Salta	Técnico Universitario en Comunicaciones Sociales	Título Intermedio	3 Años
Universidad Católica de Santiago del Estero	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad Católica de Santiago del Estero	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad Católica de Santiago del Estero	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad Católica de Santiago del Estero	Profesor en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad de la Fraternidad de Agrupaciones Santo Tomás de Aquino	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad de la Fraternidad de Agrupaciones Santo Tomás de Aquino	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad de la Marina Mercante	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad de San Isidro "Dr. Plácido Marín"	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad del Salvador	Bachiller Universitario en Comunicación Social	Título Intermedio	2 Años
Universidad del Salvador	Analista en Medios de Comunicación Social	Título Intermedio	2 Años
Universidad del Salvador	Bachiller Universitario en Comunicación	Título	2 Años

	Social	Intermedio	
Universidad Juan Agustín Maza	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años
Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo	Licenciado en Comunicación Social	Grado	4 Años

Fuente: Secretaria de Políticas Universitarias, Ministerio de Educación, Argentina

El artículo "La formación de comunicadores. Estado de la cuestión" de Lucrecia Reta, María Emilia Pagni y Nadia Fernández y Valdevieso, publicado en "Intersecciones en Comunicación" presenta, entre otros tópicos, un panorama de las carreras de Comunicación Social en la Argentina. En este artículo, las autoras ponen atención en la reducción que se ha dado en la duración de las carreras de Comunicación Social, de cinco a cuatro años, y plantean que "Uno de los motivos esgrimidos para dicha reducción es que la mayoría de los alumnos que cursaban la carrera con cinco años, abandonaban sin la consecución del título."(Reta-Pagni-Fernández y Valdevieso; 2010:154) y que además hay quienes creen que esta reducción es el resultado de los 90' neoliberalitas, carreras más cortas para generar la necesidad de completar los estudios con posgrados arancelados.

2.1.3. Carrera en la FaDeCs

Cuenta Juan Carlos Bergonzi en su artículo "El Ciclo Común en el plan fundacional de la carrera de Comunicación de la UnComahue" que siguiendo el escenario latinoamericano, el 28 de noviembre de 1974 se crea la carrera de Medios de Comunicación con orientaciones en Periodismo, Radio y Tv. A través de la Ordenanza Nº 008/1974, "se ordenó que se pusiera en funcionamiento a partir del ciclo lectivo de 1975, y se determinó que la carrera de Técnico en Medios de Comunicación, con sus orientaciones, tendría su "dependencia administrativa" en la Facultad de Ciencias Sociales, hoy Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, de la ciudad de General Roca, Río Negro."(Bergonzi, 2010:19) Se estableció también que luego de los tres años de la tecnicatura, los estudiantes podrían realizar una Licenciatura en Comunicación Social.

Desde su nacimiento hubo varios planes de estudios, 032/77, 095/1985, 726/1989, 791/1993, 343/1995 y 173/03.

El plan de estudios de 1995 de la Licenciatura en Comunicación tenía una duración de cinco años, con una Tecnicatura Universitaria en Comunicación Social como título intermedio. Este plan de estudios, les permitía a los estudiantes optar entre dos orientaciones Periodismo Escrito y Comunicación Audiovisual. Además, en este plan de estudios se crea el Profesorado en Comunicación Social, dando a los estudiantes una nueva opción de formación, que se suma a la Carrera de Locutor

Nacional que se incorpora mediante un convenio con el Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER) en la década del 90´.

La carrera en nuestra institución académica no fue ajena a los cambios de planes de estudio, fruto de la deserción o los ajustes propios de las necesidades del neoliberalismo, que planteábamos en el apartado anterior. En el año 2002, se aprueba, mediante ordenanza 172/03, un nuevo plan de estudios que comienza a implementarse en el año 2003, y que es al día de hoy el plan de estudios vigente.

2.1.3.1. Plan de Estudios vigente, 172/03

En este plan de estudios, a comparación con su predecesor del 1995, se reduce la duración, de cinco a cuatro años; hay un cambio en las orientaciones, que pasan a llamarse Menciones, se elimina Comunicación Audiovisual, se incorpora Gestión y Producción, Periodismo Escrito pasa a ser solo Periodismo y la carrera de Locutor Nacional se incorpora como una orientación más de la Licenciatura.

En Universidad Nacional del Comahue, desde la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales los estudiantes interesados en la comunicación como área de estudios y futura profesión, pueden optar entre la **Licenciatura en Comunicación Social y el Profesorado en Comunicación Social**.

“La carrera que culmina con el grado de **Licenciado** se desarrolla en cuatro años que comprenden un ciclo introductorio de un año, un ciclo básico de dos años y un ciclo superior de un año que proveen al alumno de conocimientos, habilidades y destrezas para cumplir actividades de producción, investigación y planificación de la Comunicación Social a través de dos ejes fundamentales: una formación básica en Ciencias Humanas y una formación profesional y técnica.” (Chiacchiera-Reta, 2008:4) Desde el segundo año de la carrera los estudiantes tenemos la opción de elegir una orientación que determinará la especialización que tendremos como comunicadores:

- Con Mención en **Periodismo**
- Con Mención en **Gestión y Producción**
- Con Mención en **Locución**

Tal como lo enuncia el Plan de estudios en vigencia, “La Licenciatura con mención en Periodismo a partir del ciclo básico aspira a lograr destrezas en la

elaboración de productos informativos para prensa escrita, medios audiovisuales y digitales y capacidades para investigar, analizar y evaluar la realidad social en sus distintas dimensiones...El ciclo superior se orienta a la investigación y a la especialización mediante seminarios específicos” (Plan de estudios, 2003: <http://fadeweb.uncoma.edu.ar/academica/carreras/comunicacionlic.htm>)

Por su parte, La Licenciatura con mención en Gestión y Producción “a partir del ciclo básico aspira a compartir propuestas conceptuales, metodológicas y experienciales en torno a la gestión de la comunicación en el espacio público y en las organizaciones; desarrollar competencias para la producción de mensajes en diferentes soportes, comprender críticamente las relaciones entre planificación y comunicación en los contextos sociales; reconocer metodologías de diagnóstico, planificación y ejecución de proyectos comunicacionales. El ciclo superior tiene el propósito de impulsar estudios específicos en el campo de la planificación y gestión de medios de comunicación y proyectos comunicacionales en áreas del Estado, empresas, organizaciones y sistematizar conocimientos en materia de planificación, producción y gestión de la comunicación a través de la investigación aplicada”. (Plan de estudios, 2003: <http://fadeweb.uncoma.edu.ar/academica/carreras/comunicacionlic.htm>)

“La Licenciatura en Comunicación Social con Mención en Locución a partir del Ciclo Básico proporciona instrumentos teóricos y prácticos para manejar los soportes tecnológicos por los que fluye la comunicación pública oral y las técnicas de expresión del mensaje atendiendo a las particularidades de los distintos canales. El ciclo superior tiene como objetivo perfeccionar las habilidades y destrezas adquiridas en el ciclo básico en la realización de prácticas concretas en diferentes medios audiovisuales, como así también propiciar la reflexión sobre las problemáticas afines a la profesión”. (Plan de estudios, 2003: <http://fadeweb.uncoma.edu.ar/academica/carreras/comunicacionlic.htm>)

Como mencioné anteriormente, el **Profesorado en Comunicación Social** es otra carrera que ofrece la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales a los estudiantes. Ella “los habilita para planificar, conducir y evaluar los procesos de enseñanza-aprendizaje en todos los niveles del sistema educativo, que se ofrece con una currícula propia, pero compatible con la establecida para la Licenciatura con la que comparte el ciclo introductorio y las asignaturas correspondientes a la formación

disciplinar y complementaria.” (Plan de estudios, 2003: <http://fadeweb.uncoma.edu.ar/academica/carreras/comunicacionlic.htm>)

La Licenciatura, culmina con la presentación y posterior aprobación de una tesina.

El Plan establece los específicos de las Menciones por las que se pueden optar en la Universidad Nacional del Comahue. Ellos son:

“Mención en Periodismo

- Productor y realizador de mensajes periodísticos de tipo informativo, interpretativo y de opinión en medios de comunicación.

Mención en Gestión y Producción

- Comunicador social en instituciones, organizaciones y empresas.
- Productor y realizador de contenidos comunicativos en diversos géneros, formatos y soportes con fines específicos.

Mención en Locución

- Difusor de mensajes informativos, publicitarios, promocionales e institucionales en medios audiovisuales.
- Conductor y animador de audiciones radiofónicas, producciones audiovisuales y como maestro de ceremonias públicas y privadas.” (Plan de estudios, 2003: <http://fadeweb.uncoma.edu.ar/academica/carreras/comunicacionlic.htm>)

Como podemos observar, nuestro plan de estudios, al igual que el de otras instituciones que brindan como opción carreras relacionadas a la Comunicación Social, ofrece distintos perfiles de comunicador, no sólo relacionado a la difusión de mensajes sino también como crítico de los acontecimientos sociales, como planificador, como gestor de proyectos.

2.1.4. Rol del Comunicador según los teóricos

Muchas personas confunden al Comunicador Social con el Periodista, limitando el campo de acción de los primeros, a la producción y transmisión de mensajes. Con

respecto a esto Gabriel Kaplún, comunicador uruguayo, afirma que, "el rol del comunicador suele ser visto como aquel que produce medios y mensajes, pero no es percibido como aquel que ayuda a generar y mantener procesos de comunicación. " (Universia, Entrevista, 2006).

Según Jesús Martín Barbero "Tres referentes emergen como pistas reveladoras de la comunicación en el mundo de la praxis comunicativa." (Barbero, Conferencia, 2004). Estos referentes son: informador, diseñador e intelectual.

Informador, porque informar es desde comienzos de la historia una de las características más reconocidas de la comunicación, y por ende, una característica muy importante en el rol del comunicador, aunque no es la única. Barbero plantea una comparación entre sofistas, juglares y comunicadores para "re-entender" el rol de los últimos y su función como transmisores de información.

Diseñador, ya que los comunicadores incorporan las nociones de producto y *proceso*. "El comunicador es consciente de que da forma a procesos y productos comunicativos, los cuales, a su vez, moldean procesos sociales y organizativos." (Barbero, Conferencia, 2004)

Por último, intelectual, "por cuanto toma distancia, el ejercicio de la comunicación deviene una aproximación intelectual al mundo –mejor es decir a los mundos." (Barbero, Conferencia, 2004) El comunicador es capaz de separarse de los aspectos económicos, políticos y sociales, para así poder cuestionar algo de lo que forma parte él mismo.

Ser comunicador para Jesús Martín Barbero implica un constante ejercicio "de estar en el mundo de otra manera".

Limitar la comunicación a los medios es dejar afuera enormes e interesantes campos de acción para un comunicador, se hacen a un lado fenómenos interpersonales, grupales o barriales de la Comunicación Social. Se excluyen las prácticas sociales diarias, los ambientes no mediáticos donde también circulan mensajes (escuelas, organismos no gubernamentales, bibliotecas). "Hay que aclarar que comunicación es mucho más que radio y televisión -es decir, más que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías- y, de hecho, que esos tres aspectos mencionados anteriormente, ya que también abarca la comprensión de los actores que en permanente relación e interacción producen sentido (procesos de significación) resultante de sus prácticas y van configurando formas de ser y actuar en sociedad (creación cultural)." (Camacho, 2002)

Un Comunicador Social es también una persona que se preocupa por los problemas y procesos sociales y trata de buscar soluciones a través de mediaciones, intervenciones, proyectos, planificaciones, entre otras herramientas comunicacionales.

Nuestra cotidianeidad está marcada por la comunicación, todas nuestras prácticas sociales son atravesadas por la comunicación. Esto es inherente al ser humano, el comunicador a su vez trabaja produciendo estrategias con una mirada crítica de su entorno. María Cristina Mata plantea que los comunicadores tienen un "doble objeto, en suma: algo que nos constituye- y que por tanto sería tan vital como el respirar- pero algo que se nos convierte en trabajo, actividad en la que invertimos esfuerzo, ideas, herramientas y de la que esperamos resultados" (Mata, 1985:39)

Washington Uranga dice que un profesional de la comunicación está "atravesado por el contexto" y debe ser capaz de articular teoría y práctica en sus intervenciones. "La labor de los comunicadores supone también un compromiso político con la sociedad en la que están insertos y con los actores que en ella se constituyen. No se trata de un compromiso partidario, con una mirada reduccionista sobre lo político, sino de un aporte a la construcción del bien común". (Uranga, 2006) Los comunicadores debemos ser capaces de entender la comunicación como una interacción social, analizar los momentos históricos y los intercambios que en ellos se producen.

Teresa Quiroz nos invita a que "Salgamos nuevamente a la vida social y formulemos las alternativas en el campo de la comunicación masiva y la industria cultural. Asumamos los retos que el mercado plantea y ofrezcamos la sensibilidad y el talento del profesional."(Quiroz, 1991:7)

Utilizando nuestras habilidades, conocimientos y experiencias, debemos articular y mediar para ayudar a la sociedad. Un ejemplo es el proyecto de extensión "Mediar para Crecer", del cual participé, donde se buscaba vincular la teoría con la práctica, "propiciar acciones que permitan vislumbrar que otro mundo es posible" (Chiacchiera-Reta, 2008:8), buscar alternativas a la desigualdad social, en el caso de este proyecto brindando ayuda escolar y promoción lectora en la Biblioteca Popular "Crece" de la ciudad de General Roca, Rio Negro.

Los teóricos de la comunicación citados anteriormente nos plantean que los comunicadores, además de informar, tenemos que participar en las prácticas sociales, planificar y gestionar procesos que sean un aporte a la sociedad.

2.2. Representaciones Sociales

2.2.1. ¿Qué son las representaciones sociales?

Cada uno de nosotros tiene representaciones sociales de todos los objetos sociales, eso nos permite, clasificarlos, explicarlos y evaluarlos. Son formas de conocer lo que nos rodea, que cambia constantemente, a medida que somos mediados por el contacto con el otro, nuevas vivencias, experiencias o emociones.

Con respecto a esto Martín Mora en su texto "La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici" hace la siguiente consideración: "es el conocimiento de sentido común que tiene como objetivos comunicar, estar al día y sentirse dentro del ambiente social, y que se origina en el intercambio de comunicaciones del grupo social." (Mora, 2002:7)

Una representación social puede considerarse como la asimilación de lo desconocido, una forma de ver que nos permite dar significado a las cosas.

Lacolla, explicando a Moscovici plantea que "el pensamiento de sentido común, plagado de teorías implícitas y basado fundamentalmente en lo perceptivo, intenta recepcionar todo el bombardeo de información acerca de los descubrimientos, las nociones y los lenguajes de la Ciencia." (Lacolla, 2005:1) De esta forma surgen las representaciones sociales, que nos ayudan a asimilar lo desconocido, modifica la forma en que vemos las cosas, nos ayudan a darles sentido y actuar de cierta manera de acuerdo a la sociedad que nos rodea.

Las representaciones no significan una foto de la realidad, sino un collage, en el que cada uno hace su interpretación del concepto, mediado por la cultura, la sociedad, la mirada del otro. "Son una forma de re-interpretar, bajo una óptica más integral, fenómenos tales como las preconcepciones que traen los actores." (Lacolla, 2005:1) Las mismas tienen un origen social, son construcciones mentales que ofician de motores del pensamiento, que funcionan y subsisten independientemente de los individuos y dan lugar a conductas relacionadas con ellas. Tienen funciones sociales específicas, ayudando a interpretar la realidad y ordenando las conductas y las relaciones sociales.

Denise Jodelet plantea que toda representación es una representación de algo y de alguien. Cuando hacemos referencia a una representación, hacemos referencia a un

objeto o figura en relación a un significado o sentido que le da un sujeto. Estos elementos se corresponden mutuamente y no pueden concebirse separadamente, significado y sentido son inseparables.

Entenderemos entonces, que una representación social no es una la proyección interna de imágenes externas. Las representaciones sociales son construcciones activas, es decir que, el objeto representado, no permanece siempre igual, puede cambiar constantemente.

2.2.2. Su origen

La teoría de las representaciones sociales surge en 1961 a partir de la tesis doctoral de Serge Moscovici "El psicoanálisis su imagen y su público". El psicólogo social buscaba diferenciar el pensamiento de sentido común del pensamiento científico.

Esta noción planteada por Moscovici tiene influencias teóricas muy importantes.

- En la sociología durkheimina, ya que el psicólogo social se basa en el término de "representaciones colectivas" de Durkheim, considerando que el mismo da lugar al de las representaciones sociales.

- En la psicología genética piagetiana, si bien el autor considera que Piaget solo estudio la construcción de la representación desde el desarrollo individual-social; el aporte que es fundamental es la importancia del lenguaje en la construcción de la a y la especificidad de las representaciones en términos psíquicos.

- En el psicoanálisis freudiano, el análisis de Freud del ser humano como ser social fue de gran influencia para Moscovici. Así también que toda representación social contribuye al proceso de formación de las conductas y de orientación de las comunicaciones sociales.

- En la psicología del sentido común desarrollada por Heider, en el planteamiento de que las representaciones sociales implican un pensamiento social cuyo valor está fundado en la vida cotidiana de los sujetos sociales.

- En Berger & Luckmann, que aportan tres elementos indispensables, el carácter generativo y constructivo que tiene el conocimiento en la vida cotidiana, que su construcción es social pasando por la comunicación e interacción, y que el lenguaje y la comunicación son sumamente importantes ya que transmiten y crean la realidad.

2.2.3. Formación de las Representaciones Sociales

Serge Moscovici planteó que hay dos procesos básicos e independientes por los cuales se estructuran las representaciones sociales, la objetivación y el anclaje.

La objetivación es el proceso por el cual lo abstracto se convierte en imágenes, lo desconocido se convierte en familiar. Esto se lleva a cabo en tres fases:

La construcción selectiva, en esta primer fase, nos apropiamos de los conocimientos relacionados con el objeto que será representado, seleccionamos y descontextualizamos aquellos elementos que nos resultan significativos, es por esto que la pertenencia social tiene un papel protagónico. "Se retiene solo aquello que concuerda con el sistema ambiente de valores. De ahí que las informaciones con igual contenido, sean procesadas diferencialmente por las personas" (Araya Umaña, 2002:35)

La esquematización estructurante, esta fase nos permite organizar coherentemente la imagen simbólica del objeto representado, ayudándonos a relacionarnos con otras personas. "Esta simplificación en la imagen es lo que permite a las personas conversar y también comprender de forma más sencilla las cosas, a los demás y a ellas mismas y a través de su uso, en diferentes circunstancias, se convierte en un hecho natural" (Araya Umaña, 2002:35)

La naturalización es la etapa en que "la transformación de un concepto en una imagen pierde su carácter simbólico arbitrario y se convierte en una realidad con existencia autónoma." (Araya Umaña, 2002:36) La imagen del objeto existe por sí misma y las personas se familiarizan con el objeto que en un comienzo les resultaba extraño.

Durante el anclaje, segundo proceso por el cual se forman las representaciones sociales, las informaciones adquiridas por medio de la objetivación se integran a las que previamente teníamos, permitiéndonos reconstruir permanentemente nuestra idea de realidad. "Con el anclaje la representación social se liga con el marco de referencia de la colectividad y es un instrumento útil para interpretar la realidad y actuar sobre ella." (Mora, 2002:12)

2.2.4. Estructura y Funciones de las Representaciones Sociales

Las representaciones sociales están conformadas por opiniones, actitudes, creencias, informaciones y conocimientos. Serge Moscovici señaló que las representaciones sociales articulan tres ejes: *la actitud, la información y el campo de representación*.

La *actitud*, es la toma de posición que tenemos ante el objeto que nos representamos, está relacionado con lo afectivo, lo emocional. "Es la orientación global positiva o negativa, favorable o desfavorable de una representación." (Araya Umaña, 2002:39) Este elemento siempre está presente, suele ser el primero, y aunque los otros dos elementos no estén, la actitud es el más resistente.

La *información*, "dimensión o concepto, se relaciona con la información de los conocimientos que posee un grupo respecto a un objeto social". (Moscovici en Mora, 2002:10) Está relacionada con los conocimientos que tenemos del objeto representado. La cantidad y la calidad de la información esta mediada por la pertenencia grupal, las interacciones sociales, y las relaciones cotidianas.

El *campo de representación*, es el orden y la jerarquía de los elementos que conforman las representaciones sociales, su organización interna. Dijimos que las representaciones están conformadas por opiniones, actitudes, creencias, imágenes, vivencias y valores, este conjunto de elementos conforma el campo de representación, es como interpretamos el objeto. "Se trata concretamente del tipo de organización interna que adoptan esos elementos cuando quedan integrados en la representación" (Araya Umaña, 2002:41)

¿Para qué formamos representaciones sociales? ¿Cuál es su función en nuestra vida? Jean-Claude Abric realizó la descripción de cuatro funciones básicas: *conocimiento*, nos permite comprender y explicar la realidad; *identitaria*, nos ayudan a formar nuestra identidad personal y grupal; *de orientación*, las representaciones sociales guían nuestras prácticas y comportamientos, definen lo socialmente correcto; y *justificatoria*, permiten avalar nuestra conducta o comportamiento.

En las relaciones interpersonales, en los intercambios cotidianos es necesario un mismo código lingüístico para que haya comunicación, pero además es necesario que compartamos representaciones sociales, así sean posturas opuestas a las del otro.

2.2.5. ¿Por qué estudiar las representaciones sociales?

De acuerdo con Tania Rodríguez Salazar, "la teoría de las representaciones sociales se ha ganado un lugar importante en las Ciencias Sociales en la medida en que permite introducir el lenguaje y la cognición como dimensiones básicas de la cultura y la vida cotidiana...Permite analizar cómo determinado grupo social "ve", "interpreta", "da sentido", a una zona de sus vivencias individuales y colectivas." (Rodríguez Salazar, 2007:157) El estudio de las representaciones sociales nos permite analizar procesos comunicativos, conocer como las personas aprehenden los acontecimientos de la vida cotidiana, las concepciones que se generan a partir de sus experiencias, de su interacción con el otro.

Para Serge Moscovici, estudiar las representaciones desde las Ciencias Sociales nos da la posibilidad de entender lo que llama "el proceso en el cual la gente transforma la realidad con lo que piensa tanto como esa realidad objetiva cambia su pensamiento" (Serge Moscovici, en Gutiérrez Vidrio, 2004).

Realizar estudios acerca de la representación de un objeto social, por ejemplo, nos permite explorar las formas y procesos en que el pensamiento social es constituido, a través del cual personas construyen y son construidas por la realidad social, y nos acerca a la visión de mundo que las personas o determinado grupo poseen.

2.2.6. Las representaciones sociales y el campo de la comunicación

En el campo de la Comunicación Social, y más precisamente en el análisis de las identidades y las construcciones de las identidades, es donde mayor necesidad tenemos de acercarnos a los fenómenos comunicacionales y culturales para indagar la manera en que las personas se representan una serie de conceptos y nociones que son transmitidos por los medios y también por su interacción con otras personas.

Las representaciones son conformadas a partir de un contacto prolongado a través del tiempo con una nueva noción. Si bien, su génesis debe ser buscado en los medios de comunicación masiva, ya que ellos "imponen los temas que se emplean en las conversaciones cotidianas" (Gutiérrez Vidrio, 2002:403), su reproducción se da en la cotidianidad, en las interacciones sociales.

La palabra, los mensajes y las imágenes de los medios de comunicación vehiculizan las representaciones sociales que circulan en los discursos, y son cristalizadas en las conductas de las personas, los grupos y comunidades. La comunicación es fundamental para el intercambio e interacción en el proceso de creación de un universo consensual. Esto no quiere decir que las representaciones solo pueden estudiarse a partir de los medios de comunicación, sino que son los medios de comunicación los que instauran una agenda de temas que luego serán retomados en charlas con vecinos, amigos, familia, y de esta forma se van configurando las representaciones sociales que tenemos, por ejemplo, sobre temas como la violencia de género, la inseguridad, los pueblos originarios, el HIV.

A través de la comunicación, y un entorno sociocultural que compartimos con otras personas, adquirimos las competencias necesarias para comprender los fenómenos cotidianos, para familiarizarnos con lo desconocido. Moscovici dice que todos tenemos múltiples y variadas representaciones sociales y a la hora de comunicarnos con otras personas nos adaptamos. "¿Qué podrán decir?, sin representaciones sociales, la existencia de representaciones individuales serían inciertas y de corta duración (...) y la comunicación sería azarosa (Moscovici en Rodríguez Salazar, 2007:20).

Piñuel señala que "las representaciones sociales son imposibles sin comunicación, en tanto su génesis, como en su vida y evolución, las representaciones sociales se constituyen en su integridad por datos exclusivamente construidos por la vía de la mediación comunicativa; es decir, producidos y reproducidos a través de sistemas más o menos complejos de circulación de mensajes, o sea, de interacciones comunicativas entre los individuos" (Piñuel, 1987:54) Es por esto que es importante que realicemos desde el campo de la Comunicación Social estudios sobre las representaciones sociales, para poder entender más a las personas, a las sociedades y sus concepciones, y de esta forma planificar acciones comunicacionales que busquen el bien común.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Decisiones Metodológicas

Resulta imposible hacer con este tema una investigación con un enfoque puro y exclusivamente cuantitativo o cualitativo. Mi intención no era solo generalizar los resultados a todos los estudiantes de la carrera a partir de lo que la muestra utilizada me brindó, sino que también intentar sacar sentido e interpretar las representaciones sociales que los estudiantes tienen sobre el rol del comunicador.

Se tratará de una investigación mixta. Por enfoque mixto entendemos “un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema” (Sampieri, 2006:755).

Gracias a este enfoque logramos una perspectiva más precisa del tema estudiado, nuestra percepción es más completa, nos ofrece las mejores herramientas de los estudios cualitativos y los cuantitativos, para comprender e interpretar las representaciones sociales de los estudiantes. De acuerdo con Sampieri “el enfoque mixto es igual a mayor amplitud, profundidad, diversidad, riqueza interpretativa y sentido de entendimiento” (Sampieri, 2006:756).

Esta tesina se encuadra en el tipo de estudio exploratorio, ya que su objetivo es examinar las representaciones sociales de los estudiantes de comunicación de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Si bien como mencioné en la Introducción hay un antecedente en el estudio de las representaciones sociales sobre el rol del comunicador que tienen los estudiantes de Comunicación Social en México, este tema nunca antes fue abordado tomando como muestreo a los estudiantes de nuestra Institución.

Mi tesina busca presentar una aproximación, sin llegar a desarrollar más que una caracterización de las representaciones sociales de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social. De esta forma tendremos la posibilidad de familiarizarnos con un fenómeno relativamente desconocido, dando lugar a realizar en el futuro una investigación más completa sobre el tema, con la información obtenida como puntapié inicial.

A su vez esta investigación será descriptiva, se seleccionaran algunas variables, descubiertas en la fase exploratoria, para poder así decir cómo son las representaciones sociales de los estudiantes. En palabras de Sampieri "en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así -y valga la redundancia- describir lo que se investiga." (Sampieri, 2006:71)

Este trabajo no busca generar conclusiones, sino ser la base para la formulación de hipótesis que den lugar a nuevos trabajos sobre el tema. Pretende describir las cuestiones más relevantes resultantes del análisis de los enunciados obtenidos por medio de entrevistas en profundidad y cuestionarios, aplicados a una muestra del estudiantado.

3.2. Unidad de análisis, población, muestra

Si se entiende por unidad de análisis a la entidad mayor o representativa de lo que va a ser objeto específico de estudio en una medición y se refiere al qué o quién es objeto de interés en una investigación, nuestra unidad de análisis son los estudiantes de la Licenciatura y el Profesorado de Comunicación Social.

Sampieri citando a Selltitz dice que la población o universo, "es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones" (Sampieri, 2006:238). En este caso nuestro el universo son los estudiantes de la Licenciatura y el Profesorado de Comunicación Social de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue.

La muestra se define como "un subgrupo de la población de interés (sobre el cual se recolectaran datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión), este deberá ser representativo de la población" (Sampieri, 2006:236). En este caso, nuestra muestra coincide con nuestro universo.

Es imposible entrevistar o realizar cuestionarios a todos los estudiantes de la Facultad, obviamente no trabajamos sobre todos, sino que utilizamos una muestra intencional. Seleccioné directa e intencionadamente los individuos de la población. A través de un listado de correos electrónicos, provisto por la directora de esta tesina, invité a estudiantes de la Licenciatura y del Profesorado a responder el cuestionario o

realizar la entrevista. Sampieri las llama muestras por conveniencia "simplemente casos disponibles a los cuales tenemos acceso." (Sampieri, 2006:571).

3.3. Técnicas y herramientas de recolección de datos

Para conocer cuáles son las representaciones sociales de los estudiantes utilicé cuestionarios y entrevistas semidirigidas.

Cada una de las preguntas fue diseñada considerando las dimensiones estudiadas por Moscovici, la información, el campo de representación y la actitud. Las preguntas son de distintos tipos: de evocación, complementación y abiertas.

En ambos casos se realizaron a estudiantes de la carrera Profesorado y Licenciatura de Comunicación Social de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue.

Se buscó que los estudiantes fueran de diferentes años para tener elementos de comparación y saber si el contacto de los contenidos vistos modifica o no la representación inicial.

3.3.1. Cuestionario

Consiste en un conjunto de preguntas respecto de uno o más tópicos. Puede contener preguntas cerradas o abiertas.

"Las preguntas cerradas contienen categorías u opciones que han sido previamente delimitadas" (Sampieri, 2006:310). Las posibilidades de las respuestas pueden ser dos o pueden ser varias. Este tipo de preguntas requieren de un menor esfuerzo por parte de las personas que responden los cuestionarios y limitan las respuestas de la muestra. A su vez mantienen al sujeto en el tema y es relativamente objetivo.

Por otro lado, "las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, por lo que el número de categorías de respuesta es muy elevado; en teoría, es infinito, y puede variar de población en población" (Sampieri, 2006:314).

El cuestionario está conformado por ambos tipos de preguntas, ya que cada variable que observamos presentaba una necesidad diferente.

Como planteamos anteriormente, el cuestionario se aplicó a 40 estudiantes de la Licenciatura y el Profesorado de Comunicación Social y estaba disponible en una página web, cuya dirección fue provista vía e-mail o mensaje privado de Facebook.

Formato de Cuestionario

1.1. Sexo:

1.2. Edad:

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?:

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? :

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

Radio	Televisión
Prensa gráfica	Organizaciones No gubernamentales
Organizaciones barriales	Docencia
Investigación	Empresas privadas
Organismos del estado	Organizaciones sin fines de lucro
Productor y realizador de mensajes periodísticos	

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

Quiero ser famoso/a	Quiero trabajar en medios
No sabía que estudiar	Para intervenir en procesos de transformación social
Quiero ser locutor	Quiero ser docente
Otros:	

3.3.2. Entrevista Semidirigida

Por entrevista semidirigida entendemos un instrumento que incluye preguntas de tipo evocación, donde se proporciona un estímulo a partir del cual se espera la enunciación de una serie de palabras, así como preguntas abiertas.

“Las entrevistas semiestructuradas, por su parte; se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)” (Sampieri, 2006:597).

La misma se aplicó a 10 estudiantes de la Licenciatura y el Profesorado de Comunicación Social. Se realizaron en el bar de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, por teléfono, por Skype, y en lugares de trabajo de los entrevistados.

Modelo de entrevista

- a) ¿Qué es la Comunicación Social?
- b) ¿Cuál crees que el campo laboral?
- c) ¿Por qué elegiste la carrera de Comunicación Social?

4. ANÁLISIS DE DATOS

A partir de los elementos de recolección se analizaron las dimensiones que fueron consideradas a la hora de confeccionar tanto las entrevistas como los cuestionarios. Esto permitió dar un ordenamiento a las respuestas obtenidas.

4.1. Análisis de las Entrevistas

a) ¿Qué se entiende por Comunicación Social?

Como sostenemos desde el inicio de este trabajo, muchas son las definiciones que podemos leer sobre la Comunicación Social, cada autor que estudiamos en la carrera tiene una, pero... ¿qué entendemos los estudiantes por comunicación? ¿Qué definición propia obtenemos luego de leer las de los teóricos y de escuchar a nuestros profesores?

La mayoría de los entrevistados, sin importar el año de la carrera en el que se encontraran, se sorprendieron con esta pregunta y reconocieron la dificultad de definir la Comunicación Social.

Entrevista 1: "¡Qué pregunta! Para mí es un **proceso** que abarca muchas aristas, que va mas allá de transmitir un mensaje, entran en juego otros factores, más allá del emisor y el receptor, **factores sociales, políticos, económicos**. En pocas palabras."

Entrevista 2: "Uff, ¡qué pregunta! La Comunicación Social es una **Ciencia interdisciplinaria**. Estudia la **información**, la **transmisión**, los **fenómenos sociales**, los **medios masivos** y la cultura en sí."

Entrevista 5: "(Risas) Mira, yo lo veo, creo que todos te van a dar una respuesta diferente, yo lo veo primero como un **proceso**. Y segundo, como un proceso **multidimensional y transdisciplinario**. Esa es la definición corta que te voy a dar."

Entrevista 7: "mmmmm, ¡arrancaste con todo a los talones! Es un campo de estudio que se enfoca en la **información**, cómo se transmite, cómo se entiende y su **impacto social**."

Entrevista 6: "Uhhh, es un término muy abarcativo, podemos hablar desde los que es la **relaciones entre las personas**, una relación interpersonal hasta lo que incorporan las empresas para también llevar adelante todo sus programas, todo lo que tengan ideado. Es una **Ciencia** que atraviesa muchas fronteras, abarca mucho y se mete en muchas Ciencias."

En las entrevistas se repiten palabras como *interdisciplinaria*, *multidimensional*, *transdisciplinario* para intentar definir nuestro objeto de estudio. Los estudiantes ven la comunicación como una forma de investigación, de obtener conocimientos sobre la sociedad y las relaciones sociales. También encontramos presente en la mayoría de los casos, el aspecto *humano*, *interpersonal* y *social* de la comunicación.

Entrevista 8: "Por lo que llevo visto en estos 3 años, es un **campo transdisciplinario**, que se enfoca en el **lenguaje**, los **mensajes** y la **sociedad**. Nos permite conocer la sociedad, las relaciones entre sujetos."

Entrevista 9: "La Comunicación Social investiga, procesa y difunde **información**. No solo periodísticamente hablando, sino el **aspecto humano** y todo lo que esto conlleva."

En una menor proporción, en estudiantes que recién comienzan, y también en quienes ya están avanzados en la carrera, encontramos una definición más simple, relacionada con la transmisión de mensajes, con un esquema simple de la comunicación.

Entrevista 3: "La Comunicación Social estudia el **proceso de transmisión** de un mensaje, su elaboración e interpretación. Más o menos sería eso."

Entrevista 4: "Como comunicación yo entiendo intercambiar **signos**, ya sean palabras o no, y social me parece que sería para y por la **sociedad**. Como para entender."

Como vemos, si bien cada estudiante da su definición particular, la gran mayoría concuerda en la amplitud del concepto, con el vasto campo de acción de la comunicación.

Entrevista 10: "La Comunicación Social es todo. Básicamente me parece que es todo lo que nosotros hacemos, vivimos y va transcurriendo alrededor de nuestra vida. Es parte de de las **relaciones humanas** y creo que es una herramienta que nosotros aprendemos acá en la institución, para manejarnos el día de mañana. Yo lo veo como eso, una herramienta."

b. ¿Qué Campo Laboral tiene un comunicador?

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social reza que los alcances del título son:

- "Planificador, diseñador, ejecutor y/o asesor de políticas y programas comunicacionales.
- Investigador y/o analista en el campo de la comunicación.
- Conductor y/o integrante de equipos de comunicación en organizaciones.
- Productor y realizador en medios de comunicación escritos, radiofónicos, televisivos y digitales."

Por las respuestas que obtuvimos en las entrevistas se puede observar que los estudiantes comparten el campo laboral que el Plan de Estudios de la Carrera específica, investigación, producción y realización de mensajes, planificación de políticas comunicacionales; aunque con una mayor presencia de los medios de comunicación masiva.

Estudiante 10: "El campo laboral creo que podés trabajar desde **medios, gráficos, audiovisuales, radio** hasta trabajos en **empresas, organizaciones** o de hecho en cualquier tipo de grupo uno puede cumplir un rol de comunicador haciendo justamente eso, las relaciones interpersonales y grupales entre los integrantes."

Estudiante 6: "Es muy amplio. Así como podés trabajar en una **empresa** en lo que es la comunicación interna, podes trabajar en un **medio**, como podes trabajar en los **barrios** dando talleres. El campo

laboral es bastante amplio, las ofertas no sé si son tantas, hablando de ofertas remuneradas ¿no?”

Estudiante 2: “Un comunicador puede desempeñarse en la **prensa** como periodista, en una **empresa**, analizando la comunicación interna y externa, aplicando sus conocimientos para desarrollar estrategias para la comunicación. Puede trabajar en **organizaciones gubernamentales o barriales**. Puede **investigar** fenómenos sociales.”

Por otro lado el Plan de Estudios del Profesorado reza que los alcances en este caso son:

- “Organizar y coordinar los procesos de enseñanza-aprendizaje de las problemáticas comunicacionales en los distintos niveles y modalidades educativas.
- Analizar, producir, administrar y evaluar, con criterio pedagógico y comunicacional, distintos medios de enseñanza con distintos grados de complejidad.”

Solo uno de los entrevistados, mencionó la docencia como una de las posibilidades de acción para un comunicador.

Estudiante 8: “Podemos ser **locutores, periodistas, fotógrafos, diseñadores, docentes empresas, marketing.**”

Si bien el Plan de Estudios de la Carrera especifica qué tipo de profesional egresará, que competencias tiene y donde puede desempeñarse, esto suele diferir con la realidad de algunos de los graduados y con las expectativas de algunos los estudiantes, que, al comenzar la búsqueda de trabajo, se encuentran con menos ofertas laborales de las que esperaban.

Estudiante 1: “¡Qué difícil! Porque dicen que la carrera es tan amplia, podes hacer lo que quieras. Pero en definitiva, no sé si es tan así. Creo que uno empieza con la carrera, y dice “bueno, voy a poder trabajar de todo”, pero después te vas limitando, a medida que pasan los años te das cuenta que tenés ciertas limitaciones. Quizás tenés el conocimiento, pero por ahí, en la **tele**, o en la **radio**, no siempre necesitan que sepas todo, quieren que seas un simple presentador. Entonces, ¿de qué te sirve saber tanto, si después vas a trabajar y sos un simple presentador

de noticias? Sabemos de todo un poco y en definitiva no sabemos nada. (Risas) Sabemos un poco de todo, pero no sabemos algo concreto. Tenemos tantas cosas, un poco de radio, un poco de tele. Incluso no nos podemos definir, si vos me decís ¿qué sos? No sé qué decirte, si soy periodista, si soy comunicador, que soy. ...”

Estudiante 5: “¿El que yo creo o el que la gente cree? Te voy a dar 3 el que yo creo, el que la gente cree y en el que yo me voy a desempeñar. La gente cree que nosotros somos periodistas, cosa que después de 8 años de cursar la carrera, me cansé de aclarar y digo “bue, soy periodista” es más corto. Yo veo que somos más que eso, tenemos una mirada más amplia, no porque seamos mejores profesionales que los periodistas, sino porque el objeto de estudio nuestro es más amplio. Desde la carrera se nos enseña o se nos muestran distintos campos de acción, en teoría que puede tener un comunicador. Estos son, en una empresa diseñando estrategias de comunicación, que yo no sé cómo se hace, pero eso es lo que está en el plan de estudios, si vos te fijás en la práctica generalmente mis compañeros terminan trabajando en un **diario**. No sé si alguien termino en una **empresa**, pero podría ser. ”

c. Motivos de Elección de la carrera.

A partir de la pregunta ¿Por qué estudias Comunicación Social? intentamos dar con los motivos por los cuales eligen la carrera.

De acuerdo con las respuestas dadas podemos crear cuatro grupos, quienes quieren ser periodistas, estudiantes que eligieron la carrera como segunda opción, aquellos que la eligieron con una idea y descubrieron que la comunicación era mucho más de lo que pensaban y quienes eligen la carrera para mejorar habilidades sociales y personales.

El primero, y mayoritario, es el grupo de quienes eligieron la carrera porque están interesados en desempeñarse en los medios masivos de comunicación y optan por el periodismo como profesión.

Estudiante N°3: "Porque quiero **ser periodista y trabajar en un diario**. Además te permite **relacionarte, estar actualizado**. ¡Es una carrera re completa, es genial!"

Estudiante N°6: "Yo principalmente lo elegí porque me gusta el **periodismo**, solo por eso."

Estudiante N° 8: "Cuando arranque solo quería salir en **televisión**, pero al entrar en la carrera me hizo cambiar la cabeza y ahora quiero dedicarme al **periodismo gráfico**."

Otro de los motivos que influyeron en los estudiantes a la hora de realizar la elección sobre su futuro académico es la imposibilidad de estudiar otra carrera, ya sea por la distancia con las universidades que ofrecían la carrera que fuera su primera elección, por no querer alejarse del lugar de origen o motivos económicos, y al asemejarse en contenidos, la comunicación, fue la segunda opción.

Estudiante N°10: "Bueno, yo elegí Comunicación Social **medio a los ponchazos**, yo quería estudiar cine, no pude, me metí en esta universidad estudiando sociología pensando que lo podía complementar con el cine y cuando vi que no pude, y empecé a investigar un poco los planes de estudio que habían acá y las opciones, me pareció lo mas allegado a lo que yo pensaba o lo que yo quería complementar con la próxima carrera, y me metí así, a los ponchazos."

Estudiante N°7: "Me pareció una carrera amplia y que cubre muchos ámbitos. Parece que es fácil encontrar trabajo de esto. Siempre tuve una **orientación humanística**, me gustaban los medios. Y como no me quise ir lejos, la terminé eligiendo."

Estudiante N°2: "En un comienzo quería trabajar en una **radio**, y lo más cercano geográficamente era esta carrera. Con el paso de los años y las distintas materias me di cuenta que no era solo periodismo y me interese por la **investigación** y las **intervenciones**, para poder así encontrar salidas a los problemas de la sociedad."

La mayoría de los estudiantes expresan que su idea inicial del por qué elegían la carrera fue cambiando a medida que fueron cursando materias, interiorizándose en los

contenidos, y terminaron descubriendo nuevas áreas donde podían desempeñarse laboralmente. Estudiantes que ingresan a la carrera por el reconocimiento social, por la fama, terminan contemplando otros ámbitos de la comunicación. Por ejemplo, la investigación, la intervención en organizaciones, también los seducen como posible campo de acción una vez que egresen.

Estudiante N° 1: “Yo cuando empecé, quería ser **estrella de televisión**. Hacia teatro, siempre me gusto estar en la tele y que la gente me reconozca. Siempre quise ese **reconocimiento**. Quizás no sabía con qué, cómo llegar a ese reconocimiento. Entonces opté por esta carrera, después obviamente me enganche, me terminó gustando. Siempre me gustaron mucho los programas de espectáculos, y por eso me metía a la carrera, era lo más cercano y parecido que había. Después con los años me di cuenta que por ahí, no era lo que yo pensaba y por ahí me iban a limitar ciertas cosas. Los profesores muchas veces cuando yo les planteaba “a mí me gusta tal cosas” ellos me decían “bueno, pero vos tenés que tirarte más a esto otro” Porque la carrera es más tirando a lo político, a lo cultural, y por ahí a mí me gustaba otra cosa. ¿Por qué tengo que pasar cinco años estudiando esto que a mí no me gusta? Y hoy, cuando ya estoy haciendo la tesis me doy cuenta que tengo que saber todo, mas allá de lo que yo quiero hacer. Pero a la vez no hace falta tener un título, para poder trabajar, pueden quedar de lado porque no es lo que piden. Me metí sin saber, después de los años, también me interesó la **investigación**. Pero no me desprendo de mi idea inicial, no me veo siendo serio (Risas). ”

Estudiante N°4: “Desde que yo era chiquita quería **ser periodista**, pero no por salir en la tele, quería ser periodista no sé. Cuando vine acá y vi las orientaciones me fui a gestión y producción porque es como que algo me dijo que lo que a mí me gusta hacer es estar en una empresa o por ahí un grupo de gente, porque no sé si quiero estar toda mi vida escribiendo para alguien, o en un medio que responda a alguien. Descubrí acá cual era el campo, me dije pero ¿gestión y producción? ¿Qué voy a hacer **producir programas?**, ¿dónde voy a estar?, y ya en segundo, me di cuenta que voy a estar en **organizaciones**.”

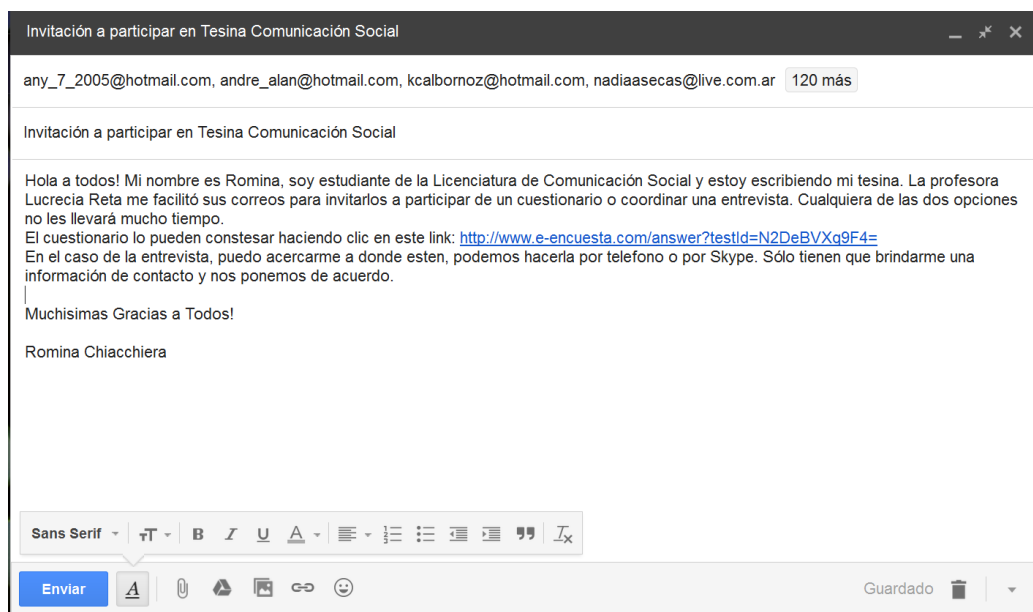
Por último, un grupo considera que la carrera les aportara la posibilidad de desarrollar sus capacidades personales, tales como, la escritura, nuevos conocimientos en cultura general y mejorar las formas de expresarse y relacionarse con otras personas.

Estudiante N°5: "En realidad a mí **me gusta escribir** y pienso utilizar la carrera como mi colchoncito para escribir, porque una de las herramientas que te pulen durante el cursado es que vos sepas escribir y bueno entonces es aplicar eso."

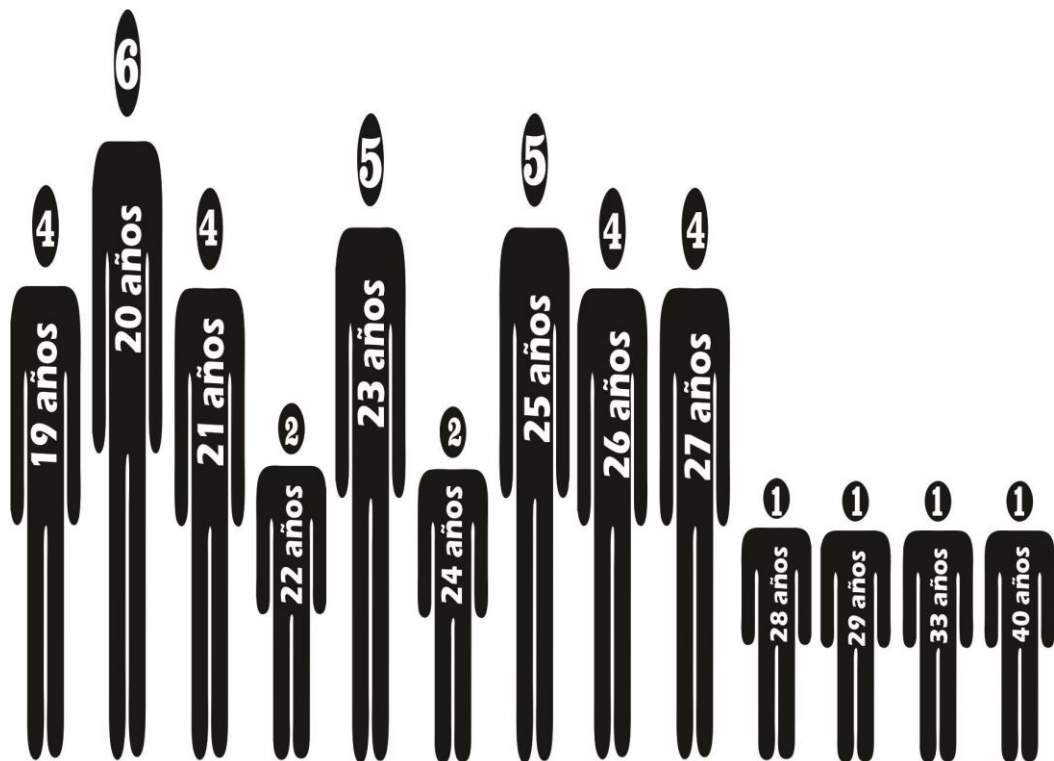
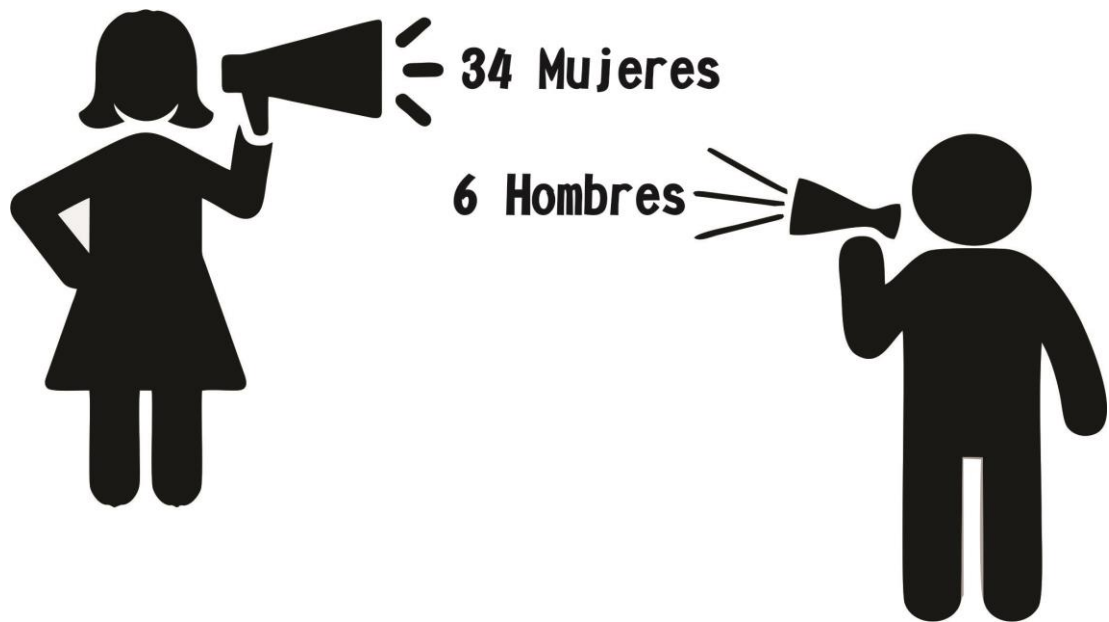
Estudiante N°9: "Creo que la elegí porque me va a permitir **desenvolverme en comunidades, organizaciones e instituciones** para que pueda facilitar la comunicación e influir en el comportamiento. Además adquiero en el proceso adquiero muchos **conocimientos** de arte, literatura, relaciones interpersonales y grupales. Es una carrera que me sorprende día a día y me permite expresarme y relacionarme mejor."

4.2. Análisis de los Cuestionarios

El correo electrónico que invitaba a participar del cuestionario o la entrevista fue enviado a más de 120 estudiantes al azar, sin distinción de sexo ni edad.



Durante las dos semanas que el cuestionario estuvo disponible en la página web, fueron 40 los participantes, con una mayor participación de mujeres y las edades van desde los 19 hasta los 40 años, con una mayoría entre los 20 y 25 años.



a. ¿Qué se entiende por Comunicación Social?

En el cuestionario on-line, esta pregunta era abierta, por lo que cada estudiante que participó podía responder lo que quería, sin límite en cantidad de caracteres.

Esta pregunta tuvo respuesta de la mayoría, exceptuando un caso en que el estudiante optó por no responder y otro que utilizó solo una palabra.

Cuestionario N°9: "sí"

Cuestionario N°15: "intersubjetividad"

Muchos respondieron que la Comunicación es una Ciencia Social que tiene como campo de estudio la sociedad, las relaciones sociales y la construcción social del sentido.

Cuestionario N°1: "Abarca el entramado comunicacional en distintos niveles dentro de la sociedad".

Cuestionario N° 4: "La Ciencia que estudia la construcción social del sentido"

Cuestionario N° 10: "Es una disciplina que abarca el estudio de los medios de comunicación y las formas de comunicación (Emisión de mensajes y su recepción) al interior de organizaciones y en la sociedad en general. Tiene que ver con la producción de sentidos, la reproducción de estereotipos y la forma de relacionarse de una sociedad".

Cuestionario N° 21: "Es una Ciencia social, basada en las relaciones entre sujetos".

Cuestionario N° 24: "Estudio de la interacción entre las personas"

Cuestionario N° 30: "Un campo amplio que involucra los modos de relaciones interpersonales, intrapersonales, externas; y también la construcción social de significados"

Cuestionario N°31: "Un campo de estudio y de intervención que nos permite indagar las sociedades desde la construcción social de significaciones."

Cuestionario N°40: "Es el estudio de la interacción entre las personas ya sea entre ellas, las instituciones y con el mundo circundante en sí. Siempre están influidas por las condiciones socioeconómicas"

Además, se reconoce la multiplicidad de campos y objetos de estudio, de distintas disciplinas, y la amplitud del alcance de la comunicación.

Cuestionarios N°36: "Es una disciplina compuesta por componentes de muchas Ciencias Sociales que propone múltiples campos de estudio por lo que no tiene un objeto único de estudio. Pensar en la comunicación como herramienta de dinamización social."

Cuestionario N°26: "Es una Ciencia social en la que confluyen distintas disciplinas para estudiar el complejo entramado de elementos que se ponen en juego en los distintos procesos comunicativos".

Cuestionario N° 18: "Es un campo de las Ciencias Sociales muy amplio que puede sintetizarse en el estudio de los medios, sistemas de comunicación y procesos comunicacionales".

Cuestionario N°14: "Comunicación Social puede ser tomada como un campo o una disciplina de estudio e investigación. A mi parecer, la Comunicación abarca múltiples procesos sociales, por lo tanto esto implica que quienes nos abocamos a esta profesión podamos desempeñarnos en organizaciones institucionales, como generadores de contenidos audiovisuales, abarcando la comunicación generadora de discursos sociales, generando procesos alternativos de gestión y comunicación, etc."

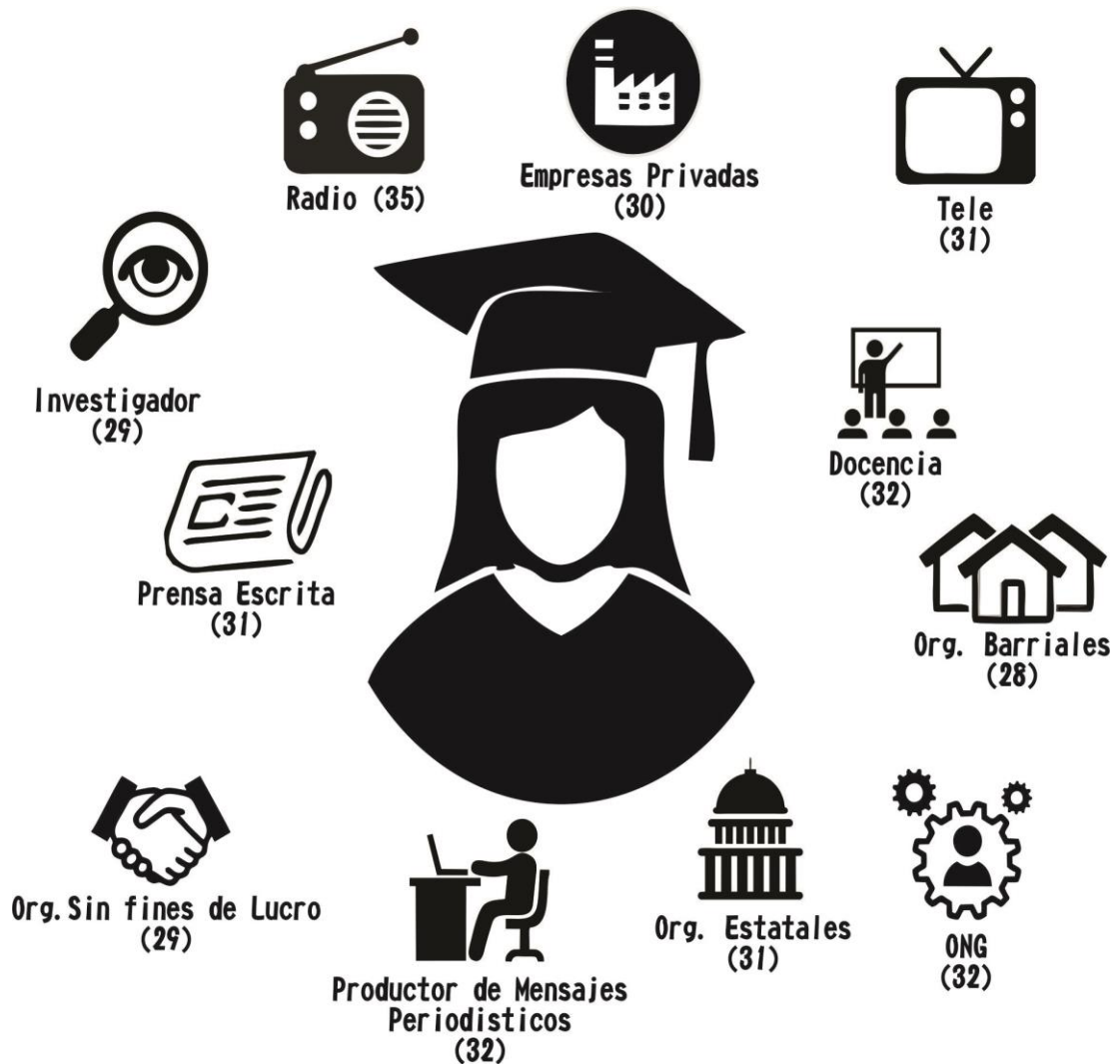
Cuestionario N°6: "Es un campo de estudios multidisciplinario que nos aporta diferentes herramientas para trabajar y transformar distintos espacios comunicacionales".

b. ¿Qué se Campo Laboral tiene un comunicador?

Esta pregunta era cerrada, los participantes podían elegir una o más de las opciones preestablecidas.

La radio, con 35 "votos", se lleva el primer lugar en el podio de los ámbitos donde un comunicador puede desempeñarse laboralmente, seguida por un triple empate entre Organizaciones no Gubernamentales, Docencia y Productor/ Realizador de Mensajes Periodísticos, elegidas por 32 de los 40 participantes.

En último lugar encontramos a las Organizaciones Barriales, que con 28 "votos" fue el lugar menos elegido.



c. Motivos de Elección de la carrera

Nuevamente el cuestionario contaba con opciones predeterminadas, pero esta vez si el estudiante no encontraba en las posibles respuestas una que lo identificó

podía seleccionar la opción OTRO, y redactar su propio motivo por el cual había decidido estudiar Comunicación Social. Cabe aclarar, que se podía seleccionar más de una opción en esta pregunta.

Más de la mitad de los que completaron el cuestionario expresaron que el motivo de elección fue "Para intervenir en Procesos de Transformación Social", convirtiéndose en la opción más elegida.

Veinte personas declararon querer trabajar en medios, 4 estudiantes se definieron por la comunicación al no saber que estudiar, 2 personas expresaron su deseo de dedicarse a la docencia y solo 1 persona eligió la carrera para ser famoso.

Hubo 10 estudiantes que decidieron utilizar la opción OTROS y redactar sus propias respuestas, además de seleccionar las opciones que ya estaban definidas. La mayoría de estas respuestas están relacionadas con la posibilidad de comunicarse, de dar a conocer procesos y fenómenos sociales.

Cuestionario N°2: "Me gusta el desafío de comunicar en todos los sentidos y con todas las herramientas posibles un mensaje".

Cuestionario N°13: "Porque la comunicación como medio de información/transformación/proyección/información siempre me llamó la atención más allá de lo que implican los medios".

Cuestionario N°19: "Para dar a conocer procesos de transformación social, los acompañe o no, desde distintas estaciones".

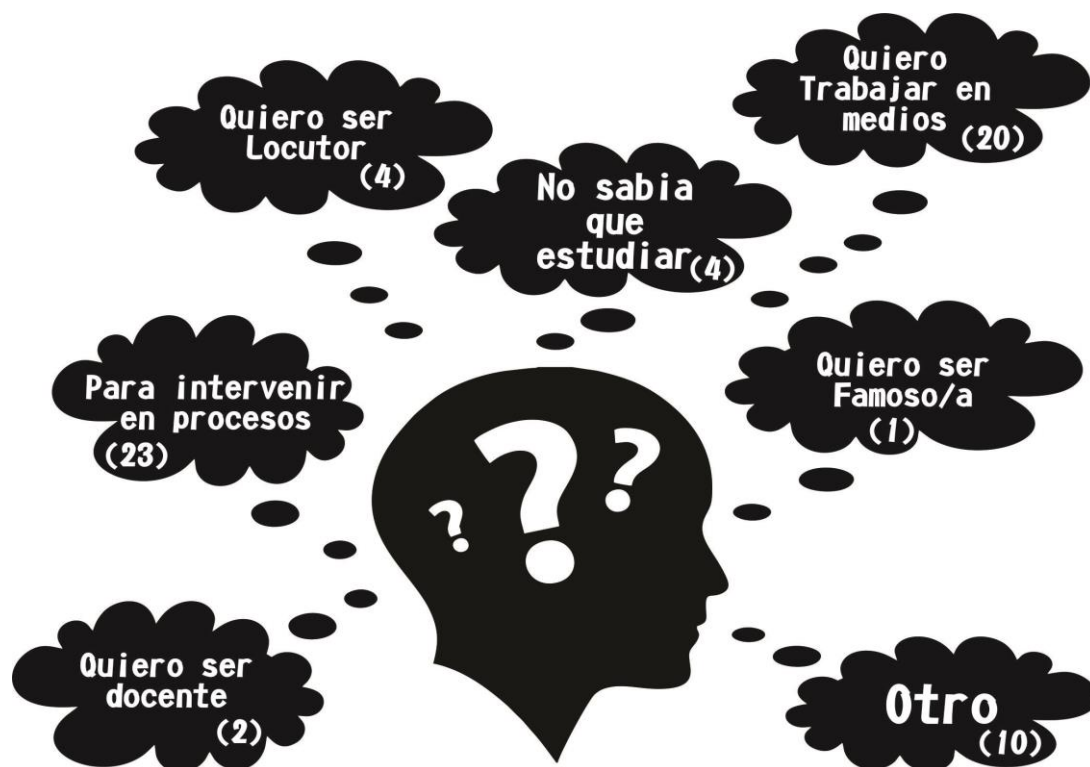
Cuestionario N°23: "Para justamente comunicar, siento que en el mundo hay mucho que decir".

Otros expresaron intereses personales como motivación a la hora de elegir la carrera.

Cuestionario N°35: "Amo escribir".

Cuestionario N°26: "Porque me gusta el planeamiento de modos comunicacionales".

Cuestionario N°34: "Trabajar en medios gráficos para poder llegar a la gente desde otro ángulo. Admirar el poder de la palabra, explorar su uso".



5. CONCLUSIONES

Como mencioné en la Introducción, el Comunicador Social suele ser tomado por el común de la gente, y por los estudiantes que recién comienzan la carrera, e incluso muchos de los que han avanzado en ella, como un trabajador de los medios masivos de comunicación, y a la Comunicación Social como la transmisión de mensajes. Una vez que nos adentramos en la carrera descubrimos otros campos de acción de los comunicadores, de la mano de los teóricos tomamos conocimiento de los distintos ámbitos en los que podemos desarrollarnos. Pero mi interrogante principal fue ¿cuál es el campo de acción de los Comunicadores Sociales en la visión de los estudiantes?

Para hallar una respuesta a este interrogante se definieron dos objetivos, primero identificar las representaciones sociales del rol del Comunicador en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Comahue y segundo, dar cuenta de cuáles eran las representaciones sociales que estos estudiantes tenían sobre cuál sería el campo de acción de los profesionales de la comunicación, una vez que egresaran.

En base a estos objetivos se construyó un marco conceptual con diversos elementos para guiar nuestras observaciones sobre el rol del comunicador. En primera instancia se realizó un recorrido histórico de las carreras de Comunicación Social en América Latina, en Argentina y por último en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue. Esto nos permitió entender el por qué de los cambios de las primeras escuelas de periodismo de los años 30', a las actuales escuelas de comunicación. Luego se analizó el plan de estudios propuesto por nuestra facultad y obtuvimos los perfiles de Comunicador Social que ofrece formar la institución, dependiendo de la orientación elegida. De la mano de los teóricos pudimos ver todos los sectores en los que se puede desenvolver un comunicador, dejando de lado la idea del comunicador solo como un transmisor de mensajes, y viendo en el comunicador una persona preocupada por los problemas y procesos sociales, que trata de buscar soluciones a través de mediaciones, intervenciones, proyectos, planificaciones, entre otras herramientas comunicacionales.

Para completar el marco teórico de esta investigación se ofrecieron algunas precisiones sobre el concepto de representación social. Se definió, a través de teóricos

del tema, el concepto de Representación Social, este collage, en el que cada uno hace su interpretación del concepto, mediado por la cultura, la sociedad, la mirada del otro. También se estudió su origen y formación. En esta sección se demuestra la importancia del estudio de las representaciones sociales para nuestro tema y para otros temas relacionados con la Comunicación Social.

Con el objetivo de conocer las representaciones sociales que tienen los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales sobre el rol del comunicador y su campo de acción, se optó por una investigación mixta. Gracias a este enfoque se logró una perspectiva más precisa del tema estudiado, se pudieron comprender e interpretar las representaciones sociales de los estudiantes.

Al ser el primer trabajo realizado sobre el tema en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue, se presentó una aproximación, una caracterización de las representaciones sociales de los estudiantes de la Licenciatura y Profesorado en Comunicación Social.

Era imposible entrevistar o realizar cuestionarios a todos los estudiantes de la facultad, obviamente no se trabajó sobre todos, sino que se utilizó una muestra intencional, en la cual se seleccionaron directa e intencionadamente los estudiantes. Gracias a la tecnología se desarrolló un cuestionario on-line al cual se accedía a través de un link enviado por correo electrónico, o por mensaje de facebook. Las entrevistas fueron posibles, a pesar de las distancias físicas, gracias a Skype y a las llamadas telefónicas.

Para conocer cuáles son las representaciones sociales de los estudiantes se utilizaron cuestionarios y entrevistas semidirigidas. Las preguntas de ambas herramientas de recolección de datos se diseñaron considerando las dimensiones que dan origen a las representaciones sociales, la información, el campo de representación y la actitud.

Los cuestionarios revelaron que los medios de comunicación son el lugar más elegido por los estudiantes donde puede desarrollarse un comunicador, que muchos también tuvieron en cuenta organizaciones barriales, no gubernamentales y la docencia como posible espacio de acción. A la hora de fundamentar la elección de la

carrera, hubo dos grandes tendencias, trabajar en medios e intervenir en los procesos sociales.

En las entrevistas, se pudo observar la sorpresa de los entrevistados a la hora de ser indagados sobre el concepto de Comunicación Social, y plantearon la dificultad que generaba el término. Por las respuestas que se obtuvieron en las entrevistas se pudo observar que los estudiantes comparten el campo laboral que el plan de estudios de la carrera específica, aunque se notó una mayor presencia de los medios de comunicación masiva.

En base al análisis de las entrevistas y los cuestionarios se puede afirmar que al momento de realizar la investigación los estudiantes sin importar el año de la carrera en la que se encuentran, consideran que los medios son un campo de acción importante. Pero no aparece la transmisión de mensajes como el único rol de los comunicadores, sino que la mediación en otros ámbitos de la sociedad también es contemplada, sobre todo por aquellos estudiantes que han avanzado en la carrera o están finalizándola. Se puede también apreciar cambios en las representaciones sociales que tienen los estudiantes al ingresar a la carrera y a medida que avanzan, al tomar contacto con las distintas materias, con mayor cantidad de teóricos, su panorama se amplía, aumentando así los espacios de acción que consideran como posibles ámbitos laborales.

Si bien tanto en las entrevistas y en los cuestionarios hay una predominancia de los medios masivos de comunicación, podemos decir que se puede apreciar que el periodismo no es la único ámbito que los estudiantes consideran que un comunicador puede desempeñarse, se agregan otros campos profesionales, en los cuales el comunicador cumple el rol de diseñador de propuestas para empresas privadas, organismos gubernamentales, organizaciones sociales y barriales; el de estrategia, de mediador de la sociedad.

Washington Uranga plantea que "la comunicación está hoy presente en todos los espacios de la vida social. Y todos esos espacios nos reclaman hoy como comunicadores(...)la tarea de los comunicadores sociales lejos de estar ligada exclusivamente a lo mediático se abre, como resultado de las prácticas sociales pero también de las demandas de la propia sociedad, a un campo mucho más vasto que es todo aquello vinculado con las relaciones sociales establecidas entre actores diversos. Porque la comunicación ha dejado de ser un dato más para ubicarse en la centralidad

de la cultura, pero también de la economía, de la construcción social en general; los llamados comunicadores sociales están necesariamente convocados a participar de la vida social como técnicos, como profesionales y como científicos sociales. Me atrevería a decir que pueden ser definidos como los articuladores de los saberes y sentidos presentes en la sociedad.” (Uranga, 1999)

Desde las primeras Escuelas de Periodismo de los años 30´ hasta las carreras de Comunicación Social de nuestros días han habido muchos cambios, sin dudas el más importante es cambio en el rol del comunicador, en su campo de acción, ligado no solo a las necesidades del mercado, sino también a las necesidades de la sociedad. Retomando a Washington Uranga, podemos afirmar que la comunicación configura prácticas sociales, y los comunicadores tenemos un rol muy importante en la participación y construcción de la sociedad.

Como se estableció desde un principio este trabajo pretendía explorar las representaciones sociales de los estudiantes de Comunicación Social este tema nunca antes fue abordado tomando como muestreo a los estudiantes de nuestra institución.

Luego de realizar los cuestionarios y entrevistas, y de analizar el material obtenido se puede apreciar la importancia del estudio de las representaciones sociales para conocer y entender la manera en que los estudiantes de la carrera conceptualizan al comunicador social.

Los resultados de este trabajo son el reflejo de la situación en la que se encontraba la facultad, el país, los estudiantes en otro momento, pero este puede ser el puntapié inicial para otros trabajos donde se compararen, por ejemplo, cambios en las representaciones sociales de los estudiantes antes y después de hechos relevantes, cambios vinculados con las perspectivas que abre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, en cambios de planes de estudios, en incorporación de nuevas orientaciones, en la creación de nuevas ofertas laborales. Este trabajo buscó describir las cuestiones más relevantes, permitiéndonos familiarizarnos con un fenómeno relativamente desconocido, dando lugar a realizar en el futuro una investigación más completa sobre el tema, con la información obtenida como puntapié inicial.

6. ANEXOS

Cuestionario N°1

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 23

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 4

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Abarca el entramado comunicacional en distintos niveles dentro de la sociedad.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

x	Radio	x	Televisión
x	Prensa gráfica	x	Organizaciones No gubernamentales
x	Organizaciones barriales	x	Docencia
x	Investigación	x	Empresas privadas
x	Organismos del estado	x	Organizaciones sin fines de lucro
x	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°2

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 25

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: me quedan materias por rendir

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : uff! amplio muy amplio para explicar en un cuadradito...en principio diría que la Comunicación Social no solo es un trabajo en TV, RADIO; INTERNET, en todo caso eso son espacios visibles donde puede trabajar un comunicador. Creo e insisto en la idea simplicista de que la comunicación es TODO, y que existen muchos buenos comunicadores sin un título de grado ejerciendo la labor de maravilla. La Comunicación Social es una actividad que ayuda o mejora la comunicación, las relaciones entre distintas partes en distintos lugares sociales. Para ejercer la Comunicación Social hay que ser intuitivo, creativo, y tener mucha coherencia con lo se dice y se hace.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

x	Radio	x	Televisión
x	Prensa gráfica	x	Organizaciones No gubernamentales
x	Organizaciones barriales	x	Docencia
x	Investigación	x	Empresas privadas
x	Organismos del estado	x	Organizaciones sin fines de lucro
x	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar		Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros: Me gusta el desafío de comunicar en todos los sentidos y con todas las herramientas posibles un mensaje		

Cuestionario N°3

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 27

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: Me recibí hace poco

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Es un proceso de intercambio de significado y sentido

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

x	Radio	x	Televisión
x	Prensa gráfica	x	Organizaciones No gubernamentales
x	Organizaciones barriales	x	Docencia
x	Investigación	x	Empresas privadas
x	Organismos del estado	x	Organizaciones sin fines de lucro
x	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a	X	Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°4

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 24

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 4

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : La Ciencia que estudia la construcción social del sentido

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

x	Radio	x	Televisión
	Prensa gráfica	x	Organizaciones No gubernamentales
	Organizaciones barriales	x	Docencia
x	Investigación	x	Empresas privadas
	Organismos del estado	x	Organizaciones sin fines de lucro
x	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
x	No sabía que estudiar		Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°5

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 28

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 5º

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : poner en común, va más allá de del proceso de emisor y receptor. Le influye siempre el contexto socio-temporal.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

	Radio		Televisión
	Prensa gráfica		Organizaciones No gubernamentales
	Organizaciones barriales	X	Docencia
	Investigación	X	Empresas privadas
	Organismos del estado	X	Organizaciones sin fines de lucro
	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
x	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°6

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 27

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: Ya terminé solo me restan rendir finales

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Es un campo de estudios multidisciplinario que nos aporta diferentes herramientas para trabajar y transformar distintos espacios comunicacionales.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
X	Prensa gráfica	x	Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales	X	Docencia
X	Investigación	X	Empresas privadas
X	Organismos del estado	X	Organizaciones sin fines de lucro
x	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar		Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°7

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 24

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: Graduada

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Es una disciplina de las Ciencias Sociales que investiga los procesos comunicacionales

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
	Prensa gráfica	x	Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales	X	Docencia
X	Investigación	X	Empresas privadas
X	Organismos del estado	X	Organizaciones sin fines de lucro
x	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
x	No sabía que estudiar		Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°8

1.1. Sexo: Masculino

1.2. Edad: 25

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: Graduado

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Una Ciencia amplia, interdisciplinaria que aborda cuestiones fundamentales de una de las aptitudes más importantes del ser humano: la comunicación.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

	Radio		Televisión
X	Prensa gráfica		Organizaciones No gubernamentales
	Organizaciones barriales	x	Docencia
	Investigación		Empresas privadas
x	Organismos del estado		Organizaciones sin fines de lucro
	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a	x	Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar		Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°9

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 26

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 4º

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Si

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio		Televisión
	Prensa gráfica		Organizaciones No gubernamentales
	Organizaciones barriales	x	Docencia
	Investigación		Empresas privadas
	Organismos del estado		Organizaciones sin fines de lucro
x	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°10

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 26

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: tesista

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Es una disciplina que abarca el estudio de los medios de comunicación y las formas de comunicación (emisión de mensajes y su recepción) al interior de organizaciones y en la sociedad en general. Tiene que ver con la producción de sentidos, la reproducción de estereotipos y la forma de relacionarse de una sociedad.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
x	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales	X	Docencia
X	Investigación	X	Empresas privadas
X	Organismos del estado	x	Organizaciones sin fines de lucro
x	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a	X	Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°11

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 27

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: no curso más

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan los procesos de creación de la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
x	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales	X	Docencia
X	Investigación	X	Empresas privadas
X	Organismos del estado	x	Organizaciones sin fines de lucro
x	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a	x	Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar		Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°12

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 25

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 4º terminado

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : La Comunicación Social es un campo de estudio que abarca diferentes disciplinas para investigar los intercambios sociales y comunicativos.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
x	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales	X	Docencia
	Investigación	X	Empresas privadas
X	Organismos del estado	x	Organizaciones sin fines de lucro
x	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a	x	Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar		Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°13

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 25

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: ya no curso. Proceso de tesis en marcha

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : La comunicación es una herramienta que permite un desarrollo integral, una comunicación q abarque lo mediático/comunitario y humano. Una comunicación que va más allá de un emisor y un receptor.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
x	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
	Organizaciones barriales		Docencia
	Investigación		Empresas privadas
X	Organismos del estado		Organizaciones sin fines de lucro
X	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
X	Otros: porque la comunicación como medio de información/transformación/proyección/información siempre me llamó la atención más allá de lo q implican los medios		

Cuestionario N°14

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 29

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: Último

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Comunicación Social puede ser tomada como un campo o una disciplina de estudio e investigación. A mi parecer, la Comunicación abarca múltiples procesos sociales, por lo tanto esto implica que quienes nos abocamos a esta profesión podamos desempeñarnos en organizaciones institucionales, como generadores de contenidos audiovisuales, abarcando la comunicación generadora de discursos sociales, generando procesos alternativos de gestión y comunicación, etc.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
X	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales	X	Docencia
X	Investigación	X	Empresas privadas
X	Organismos del estado	x	Organizaciones sin fines de lucro
X	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar		Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario Nº15

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 23

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: cuarto

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Intersubjetividad

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
x	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
x	Organizaciones barriales	x	Docencia
x	Investigación	x	Empresas privadas
X	Organismos del estado	x	Organizaciones sin fines de lucro
x	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar		Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario Nº16

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 26

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 4º

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Es la Ciencia que estudia, trabaja y aborda la condición natural de los hombres y mujeres, como seres sociales, la comunicación. La Comunicación Social entendida como interdisciplina, es la Ciencia fundamental para poder entender y desarrollar la complejidad del poner en común y las relaciones interpersonales, grupales, institucionales, organizacionales, etc.; que hacen al entramado social. Incluso para aportar a su transformación.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
x	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales	X	Docencia
x	Investigación	X	Empresas privadas
X	Organismos del estado	x	Organizaciones sin fines de lucro
x	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a	X	Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario Nº17

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 19

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: segundo

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Comunicación Social es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

	Radio		Televisión
X	Prensa gráfica		Organizaciones No gubernamentales
	Organizaciones barriales		Docencia
	Investigación		Empresas privadas
	Organismos del estado		Organizaciones sin fines de lucro
	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a	X	Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar		Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario Nº18

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 27

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: proceso de tesis

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Es un campo de las Ciencias Sociales muy amplio que puede sintetizarse en el estudio de los medios, sistemas de comunicación y procesos comunicacionales.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio		Televisión
X	Prensa gráfica		Organizaciones No gubernamentales
	Organizaciones barriales	X	Docencia
	Investigación		Empresas privadas
X	Organismos del estado		Organizaciones sin fines de lucro
	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a	X	Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar		Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°19

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 23

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: cuarto año

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : La Comunicación Social es una herramienta que posibilita el conocimiento de la sociedad y los procesos que se le suceden y en la que convivimos, y que permite la difusión de esos conocimientos a través del intercambio por las distintas formas y medios de comunicación.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
X	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales	X	Docencia
X	Investigación	X	Empresas privadas
X	Organismos del estado	X	Organizaciones sin fines de lucro
	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
X	Otros: Para dar a conocer procesos de transformación social, los acompañe o no, desde distintos espacios.		

Cuestionario N°20

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 26

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 4

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Es la profesión que elegimos aquellos que no nos conformamos con una sola respuesta; siempre queremos saber más.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales		Docencia
	Investigación	X	Empresas privadas
X	Organismos del estado	X	Organizaciones sin fines de lucro
X	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a	X	Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros		

Cuestionario N°21

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 19

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 2

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Es una Ciencia social, basada en las relaciones entre sujetos

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
X	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales	X	Docencia
X	Investigación	X	Empresas privadas
X	Organismos del estado	X	Organizaciones sin fines de lucro
X	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a	X	Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°22

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 19

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 2

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : El estudio de las relaciones humanas.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
X	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales		Docencia
X	Investigación	X	Empresas privadas
X	Organismos del estado	X	Organizaciones sin fines de lucro
X	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a	X	Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar		Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°23

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 20

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 3er año

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Es poner en palabras, objetos, sentimientos y productos concretos y abstractos el arte del decir cosas

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
X	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales	X	Docencia
X	Investigación	X	Empresas privadas
X	Organismos del estado	X	Organizaciones sin fines de lucro
X	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a	X	Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar		Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
X	Otros: Para justamente comunicar, siento que en el mundo hay mucho que decir		

Cuestionario N°24

1.1. Sexo: Masculino

1.2. Edad: 20

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 1

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Estudios de la interacción entre las personas

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
	Prensa gráfica		Organizaciones No gubernamentales
	Organizaciones barriales		Docencia
	Investigación	X	Empresas privadas
	Organismos del estado		Organizaciones sin fines de lucro
	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

X	Quiero ser famoso/a	X	Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar		Para intervenir en procesos de transformación social
X	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°25

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 21

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 3er año

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : es la transmisión de mensajes entre un emisor y un receptor por medio de un lenguaje verbal y no verbal. Para estos se utilizan soporte gráficos y auditivos.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
X	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales	X	Docencia
X	Investigación	X	Empresas privadas
X	Organismos del estado	X	Organizaciones sin fines de lucro
X	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a	X	Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
X	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
X	Otros:		

Cuestionario N°26

1.1. Sexo: Masculino

1.2. Edad: 33

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 3 año

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Es una Ciencia Social en la que confluyen distintas disciplinas para estudiar el complejo entramado de elementos que se ponen en juego en los distintos procesos comunicativos.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
X	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales	X	Docencia
X	Investigación	X	Empresas privadas
X	Organismos del estado		Organizaciones sin fines de lucro
X	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
X	Otros: porque me gusta el planeamiento de modos comunicacionales.		

Cuestionario N°27

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 20

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 2do

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Difícilmente de ser definida, la Comunicación Social es un campo de estudios sumamente vasto que, como únicos seres vivos capaces de codificar y decodificar mensajes y nacer con la habilidad de poder adquirir la capacidad simbólica del lenguaje, nos permite hacer posible el funcionamiento de las sociedades humanas en las que es necesario el feedback entre los interlocutores.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
X	Prensa gráfica		Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales	X	Docencia
X	Investigación		Empresas privadas
X	Organismos del estado		Organizaciones sin fines de lucro
X	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor	X	Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°28

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 22

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 3º y 4º

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Estudio sobre las diferentes herramientas aplicadas a los medios de comunicación

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
X	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales		Docencia
	Investigación		Empresas privadas
	Organismos del estado		Organizaciones sin fines de lucro
X	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
X	Quiero ser locutor	X	Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°29

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 25

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 4to (y 2do, y 3ro...)

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : La Comunicación Social abarca muchos temas, demasiados para responder brevemente esta pregunta. La Comunicación Social es tv, radio, internet, prensa escrita, espacios comunitarios, empresas, estado, etc.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
X	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
	Organizaciones barriales	X	Docencia
	Investigación	X	Empresas privadas
X	Organismos del estado	X	Organizaciones sin fines de lucro
	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a	X	Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar		Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°30

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 21

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 4

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Un campo amplio que involucra los modos de relaciones intrapersonales, interpersonales, y externas; y también la construcción social de significados.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
X	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales	X	Docencia
X	Investigación	X	Empresas privadas
X	Organismos del estado	X	Organizaciones sin fines de lucro
X	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°31

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 20

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: tercero

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : un campo de estudio y de intervención que nos permite indagar las sociedades desde la construcción social de significaciones.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
	Organizaciones barriales	X	Docencia
X	Investigación	X	Empresas privadas
X	Organismos del estado		Organizaciones sin fines de lucro
X	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
X	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°32

1.1. Sexo: Masculino

1.2. Edad: 22

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: cuarto

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Es la comunicación vista como un factor interviniente y crucial en los procesos de transformación social.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
X	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales	X	Docencia
X	Investigación	X	Empresas privadas
	Organismos del estado	X	Organizaciones sin fines de lucro
X	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°33

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 21

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: Entré a 4to año

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Una Ciencia que estudia las relaciones entre personas, ya sean grupos instituciones etc.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
	Organizaciones barriales	X	Docencia
X	Investigación	X	Empresas privadas
X	Organismos del estado		Organizaciones sin fines de lucro
X	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar		Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°34

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 40

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 3

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Compartir conocimiento, información, experiencias, verdades.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio		Televisión
X	Prensa gráfica		Organizaciones No gubernamentales
	Organizaciones barriales	X	Docencia
X	Investigación		Empresas privadas
	Organismos del estado	X	Organizaciones sin fines de lucro
X	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros: "Trabajar en medios gráficos para poder llegar a la gente desde otro ángulo. Admirar el poder de la palabra, explorar su uso"		

Cuestionario N°35

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 20

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 3º

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Es una forma de manifestarse completamente necesaria ya que trasciende todos los aspectos de nuestra vida.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

<input type="checkbox"/>	Radio	<input type="checkbox"/>	Televisión
<input type="checkbox"/>	Prensa gráfica	<input type="checkbox"/>	Organizaciones No gubernamentales
<input type="checkbox"/>	Organizaciones barriales	<input type="checkbox"/>	Docencia
<input type="checkbox"/>	Investigación	<input type="checkbox"/>	Empresas privadas
<input type="checkbox"/>	Organismos del estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Organizaciones sin fines de lucro
<input type="checkbox"/>	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

<input type="checkbox"/>	Quiero ser famoso/a	<input type="checkbox"/>	Quiero trabajar en medios
<input type="checkbox"/>	No sabía que estudiar	<input checked="" type="checkbox"/>	Para intervenir en procesos de transformación social
<input type="checkbox"/>	Quiero ser locutor	<input type="checkbox"/>	Quiero ser docente
<input type="checkbox"/>	Otros: Amo escribir		

Cuestionario N°36

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 23

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 2

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : es una disciplina compuesta por componente de muchas Ciencias Sociales que propone múltiples campos de estudio por lo que no tiene un objeto único de estudio. Pensar a la comunicación como herramienta de dinamización social.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

<input checked="" type="checkbox"/>	Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Televisión
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa gráfica	<input checked="" type="checkbox"/>	Organizaciones No gubernamentales
<input checked="" type="checkbox"/>	Organizaciones barriales	<input checked="" type="checkbox"/>	Docencia
<input checked="" type="checkbox"/>	Investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	Empresas privadas
<input checked="" type="checkbox"/>	Organismos del estado	<input checked="" type="checkbox"/>	Organizaciones sin fines de lucro
<input checked="" type="checkbox"/>	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

<input type="checkbox"/>	Quiero ser famoso/a	<input checked="" type="checkbox"/>	Quiero trabajar en medios
<input type="checkbox"/>	No sabía que estudiar	<input checked="" type="checkbox"/>	Para intervenir en procesos de transformación social
<input checked="" type="checkbox"/>	Quiero ser locutor	<input type="checkbox"/>	Quiero ser docente
<input type="checkbox"/>	Otros:		

Cuestionario N°37

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 19

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: primero

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Es compartir a la sociedad. Poner en común, fomentar las interrelaciones y crear espacios de participación para los que pocas veces participan.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
X	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales	X	Docencia
X	Investigación	X	Empresas privadas
X	ismos del estado	X	Organizaciones sin fines de lucro
X	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°38

1.1. Sexo: Masculino

1.2. Edad: 21

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 3

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : una interacción pública, formal e intencional entre los actores de la sociedad.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

X	Radio	X	Televisión
X	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales	X	Docencia
X	Investigación	X	Empresas privadas
X	Organismos del estado	X	Organizaciones sin fines de lucro
X	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a	X	Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°39

1.1. Sexo: Masculino

1.2. Edad: 23

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 3

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Una rama de las Ciencias Sociales que se encarga de estudiar el fenómeno de la comunicación en los distintos grupos sociales.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

	Radio		Televisión
	Prensa gráfica		Organizaciones No gubernamentales
X	Organizaciones barriales		Docencia
X	Investigación		Empresas privadas
X	Organismos del estado		Organizaciones sin fines de lucro
	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a		Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Cuestionario N°40

1.1. Sexo: Femenino

1.2. Edad: 20

1.3. ¿Qué año de la carrera cursas?: 3ero

1.4. ¿Qué es la Comunicación Social? : Es el estudio de la interacción entre las personas ya sea entre ellas, las instituciones y con el mundo circundante en sí. Siempre están influidas por las condiciones socioeconómicas.

1.5. ¿Cuál crees que el campo laboral?

	Radio		Televisión
X	Prensa gráfica	X	Organizaciones No gubernamentales
	Organizaciones barriales		Docencia
X	Investigación		Empresas privadas
	Organismos del estado	X	Organizaciones sin fines de lucro
X	Productor y realizador de mensajes periodísticos		

1.6. ¿Por qué elegiste la Licenciatura o el Profesorado?:

	Quiero ser famoso/a	X	Quiero trabajar en medios
	No sabía que estudiar	X	Para intervenir en procesos de transformación social
	Quiero ser locutor		Quiero ser docente
	Otros:		

Entrevista N°1

Edad: 23

Sexo: Masculino

Año de la carrera: Un final y tesista

Entrevistador: ¿Qué es la Comunicación Social?

Entrevistado: ¡Qué pregunta! Para mí es un proceso que abarca muchas aristas, que va más allá de transmitir un mensaje, entran en juego otros factores, más allá del emisor y el receptor, factores sociales, políticos, económicos. En pocas palabras.

Entrevistador: ¿Cuál es el campo de acción del comunicador social?

Entrevistado: ¡Qué difícil! Porque dicen que la carrera es tan amplia, puedes hacer lo que quieras. Pero en definitiva, no sé si es tan así. Creo que uno empieza con la carrera, y dice "bueno, voy a poder trabajar de todo", pero después te vas limitando, a medida que pasan los años te das cuenta que tenés ciertas limitaciones. Quizás tenés el conocimiento, pero por ahí, en la tele, o en la radio, no siempre necesitan que sepas todo, quieren que seas un simple presentador. Entonces, ¿de qué te sirve saber tanto, si después vas a trabajar y sos un simple presentador de noticias?

Sabemos de todo un poco y en definitiva no sabemos nada. Risas. Sabemos un poco de todo, pero no sabemos algo concreto. Tenemos tantas cosas, un poco de radio, un poco de tele. Incluso no nos podemos definir, si vos me decís ¿qué sos? No sé qué decirte, si soy periodista, si soy comunicador, que soy. Puedo meterme en la radio, en producción, porque tengo herramientas para hacerlo, entonces como que no se. Eso te limita. Y acá en la zona, el campo laboral tampoco ayuda, es muy acotado. Y si te vas a otro lado hay mucho, mucha competencia. Me parece que sabemos tantas cosas, nos enseñan tanto, que después no te sirve, porque los tiempos van cambiando, y la facultad muchas veces se queda. Hay cosas que no tienen sentido.

Entrevistador: ¿Por qué estudias Comunicación Social?

Entrevistado: Yo cuando empecé, quería ser estrella de televisión. Hacia teatro, siempre me gustó estar en la tele y que la gente me reconozca. Siempre quise ese reconocimiento. Quizás no sabía con qué, cómo llegar a ese reconocimiento. Entonces opté por esta carrera, después obviamente me enganche, me terminé gustando. Siempre me gustaron mucho los programas de espectáculos, y por eso me metía a la carrera, era lo más cercano y parecido que había. Después con los años me di cuenta que por ahí, no era lo que yo pensaba y por ahí me iban a limitar ciertas cosas. Los profesores muchas veces cuando yo les planteaba "a mí me gusta tal

cosas" ellos me decían "bueno, pero vos tenés que tirarte más a esto otro" Porque la carrera es más tirando a lo político, a lo cultural, y por ahí a mime gustaba otra cosa. ¿Por qué tengo que pasar cinco años estudiando esto que a mí no me gusta? Y hoy, cuando ya estoy haciendo la tesis me doy cuenta que tengo que saber todo, mas allá den lo que yo quiero hacer. Pero a la vez no hace falta tener un titulo, para poder trabajar, pueden quedar de lado porque no es lo que piden.

Me metí sin saber, después de los años, también me interesó la investigación. Pero no me desprendo de mi idea inicial, no me veo siendo serio (Risas).

Entrevista N°2

Edad: 28

Sexo: Femenino

Año de la carrera: Tesista

Entrevistador: ¿Qué es la Comunicación Social?

Entrevistado: Uff, iqué pregunta! La Comunicación Social es una ciencia interdisciplinaria. Estudia la información, la transmisión, los fenómenos sociales, los medios masivos y la cultura en sí.

Entrevistador: ¿Cuál es el campo de acción del comunicador social?

Entrevistado: ¿El campo? ¿A qué te referís?

Entrevistador: ¿Dónde puede desempeñarse laboralmente un comunicador?

Entrevistado: Un comunicador puede desempeñarse en la prensa como periodista, en una empresa, analizando la comunicación interna y externa, aplicando sus conocimientos para desarrollar estrategias para la comunicación. Puede trabajar en organizaciones gubernamentales o barriales. Puede investigar fenómenos sociales.

Entrevistador: ¿Por qué estudias Comunicación Social?

Entrevistado: En un comienzo quería trabajar en una radio, y lo más cercano geográficamente era esta carrera. Con el paso de los años y las distintas materias me di cuenta que no era solo periodismo y me interese por la investigación y las intervenciones, para poder así encontrar salidas a los problemas de la sociedad.

Entrevista N°3

Edad: 19

Sexo: Femenino

Año de la carrera: 1er Año

Entrevistador: ¿Qué es la Comunicación Social?

Entrevistado: La Comunicación Social estudia el proceso de transmisión de un mensaje, su elaboración e interpretación. Más o menos sería eso.

Entrevistador: ¿Cuál es el campo de acción del comunicador social? ¿Dónde puede desempeñarse laboralmente un comunicador?

Entrevistado: Un comunicador puede trabajar en la tele, en el diario, en una revista, en la radio.

Entrevistador: ¿Por qué estudias Comunicación Social?

Entrevistado: Porque quiero ser periodista y trabajar en un diario. Además te permite relacionarte, estar actualizado. ¡Es una carrera re completa, es genial!

Entrevista N°4

Edad: 20

Año de la carrera: 3er Año

Sexo: Masculino

Entrevistador: ¿Qué es la Comunicación Social?

Entrevistado: Como comunicación yo entiendo intercambiar signos, ya sean palabras o no, y social me parece que sería para y por la sociedad. Como para entender.

Entrevistador: ¿Cuál es el campo de acción del comunicador social? ¿Dónde puede desempeñarse laboralmente un comunicador?

Entrevistado: Tenés los medios, una empresa, y se me agotan los lugares

Entrevistador: ¿Por qué estudias Comunicación Social?

Entrevistado: Desde que yo era chiquita quería ser periodista, pero no por salir en la tele, quería ser periodista no sé. Cuando vine acá y vi las orientaciones me fui a gestión y producción porque es como que algo me dijo que lo que a mí me gusta hacer es estar en una empresa o por ahí un grupo de gente, porque no sé si quiero estar toda mi vida escribiendo para alguien, o en un medio que responda a alguien. Descubrí acá cual era el campo, me dije pero gestión y producción que voy a hacer producir programas, donde voy a estar, y ya en segundo, me di cuenta que voy a estar en organizaciones.

Entrevista N°5

Edad: 33

Año de la carrera: Tesista

Sexo: Masculino

Entrevistador: ¿Qué es la Comunicación Social?

Entrevistado: Risas. Mira, yo lo veo, creo que todos te van a dar una respuesta diferente, yo lo veo primero como un proceso. Y segundo, como un proceso multidimensional y transdisciplinario. Esa es la definición corta que te voy a dar.

Entrevistador: ¿Cuál es el campo de acción del comunicador social? ¿Dónde puede desempeñarse laboralmente un comunicador?

Entrevistado: ¿El que yo creo o el que la gente cree? Te voy a dar 3 el que yo creo, el que la gente cree y en el que yo me voy a desempeñar.

La gente cree que nosotros somos periodistas, cosa que después de 8 años de cursar la carrera, me cansé de aclarar y digo "bue, soy periodista" es más corto.

Yo veo que somos más que eso, tenemos una mirada más amplia, no porque seamos mejores profesionales que los periodistas, sino porque el objeto de estudio nuestro es más amplio.

Desde la carrera se nos enseña o se nos muestran distintos campos de acción, en teoría que puede tener un comunicador. Estos son, en una empresa diseñando estrategias de comunicación, que yo no sé cómo se hace, pero eso es lo que está en el plan de estudios, si vos te fijás en la práctica generalmente mis compañeros terminan trabajando en un diario. No sé si alguien terminó en una empresa, pero podría ser.

Yo tengo que trabajar en forma independiente por salud, no puedo trabajar 8 horas, quizás puedo trabajar 4, la salida laboral la tengo que diseñar yo.

Entrevistador: ¿Por qué estudias Comunicación Social?

Entrevistado: En realidad a mí me gusta escribir y pienso utilizar la carrera como mi colchoncito para escribir, porque una de las herramientas que te pulen durante el cursado es que vos sepas escribir y bueno entonces es aplicar eso.

Entrevista N°6

Edad: 26

Año de la carrera: Ultimas materias

Sexo: Masculino

Entrevistador: ¿Qué es la Comunicación Social?

Entrevistado: Uhhh, es un término muy abarcativo, podemos hablar desde los que es la relacione entre las personas, una relación interpersonal hasta lo que incorporan las empresas para también llevar adelante todo sus programas, todo lo que tengan ideado. Es una ciencia que atraviesa muchas fronteras, abarca mucho y se mete en muchas Ciencias.

Entrevistador: ¿Cuál es el campo de acción del comunicador social? ¿Dónde puede desempeñarse laboralmente un comunicador?

Entrevistado: Es muy amplio. Así como podes trabajar en una empresa en lo que es la comunicación interna, podes trabajar en un medio, como podes trabajar en los barrios dando talleres. El campo laboral es bastante amplio, las ofertas no sé si son tantas, hablando de ofertas remuneradas ¿no?

Entrevistador: ¿Por qué estudias Comunicación Social?

Entrevistado: Yo principalmente lo elegí porque me gusta el periodismo, solo por eso.

Entrevista N°7

Edad: 23

Año de la carrera: 2do año

Sexo: Femenino

Entrevistador: ¿Qué es la Comunicación Social?

Entrevistado: mmmmm, iarrancaste con todo a los talones! Es un campo de estudio que se enfoca en la información, cómo se transmite, cómo se entiende y su impacto social.

Entrevistador: ¿Cuál es el campo de acción del comunicador social? ¿Dónde puede desempeñarse laboralmente un comunicador?

Entrevistado: Un comunicador puede trabajar en los medios tradicionales, puede ser community manager, asesor de una entidad, publicidad. Tiene muchísimas salidas laborales, lo que no significa que son siempre bien pagas.

Entrevistador: ¿Por qué estudias Comunicación Social?

Entrevistado: Me pareció una carrera amplia y que cubre muchos ámbitos. Parece que es fácil encontrar trabajo de esto. Siempre tuve una orientación humanística, me gustaban los medios. Y como no me quise ir lejos, la terminé eligiendo.

Entrevista N°8

Edad: 25

Año de la carrera: 3er Año

Sexo: Femenino

Entrevistador: ¿Qué es la Comunicación Social?

Entrevistado: Por lo que llevo visto en estos 3 años, es un campo transdisciplinario, que se enfoca en el lenguaje, los mensajes y la sociedad. Nos permite conocer la sociedad, las relaciones entre sujetos.

Entrevistador: ¿Cuál es el campo de acción del comunicador social? ¿Dónde puede desempeñarse laboralmente un comunicador?

Entrevistado: Podemos ser locutores, periodistas, fotógrafos, diseñadores, docentes empresas, marketing.

Entrevistador: ¿Por qué estudias Comunicación Social?

Entrevistado: Cuando arranque solo quería salir en televisión, pero al entrar en la carrera me hizo cambiar la cabeza y ahora quiero dedicarme al periodismo gráfico.

Entrevista N°9

Edad: 23

Año de la carrera: 4to Año

Sexo: Masculino

Entrevistador: ¿Qué es la Comunicación Social?

Entrevistado: La Comunicación Social investiga, procesa y difunde información. No solo periodísticamente hablando, sino el aspecto humano y todo lo que esto conlleva.

Entrevistador: ¿Cuál es el campo de acción del comunicador social? ¿Dónde puede desempeñarse laboralmente un comunicador?

Entrevistado: Podemos hacer más que periodismo en un medio de comunicación masivo, eso lo ven pocos. Podemos ayudar a sectores, tenemos el deber de hacerlo, de contribuir a resolver problemas sociales.

Entrevistador: ¿Por qué estudias Comunicación Social?

Entrevistado: Creo que la elegí porque me va a permitir desenvolverme en comunidades, organizaciones e instituciones para que pueda facilitar la comunicación e influir en el comportamiento. Además adquiero en el proceso adquiero muchos conocimientos de arte, literatura, relaciones interpersonales y grupales. Es una carrera que me sorprende día a día y me permite expresarme y relacionarme mejor.

Entrevista N°10

Edad: 21 años

Sexo: Femenino

Año de la carrera: 1do año

Entrevistador: ¿Qué es la Comunicación Social?

Entrevistado: La Comunicación Social es todo. Básicamente me parece que es todo lo que nosotros hacemos, vivimos y va transcurriendo alrededor de nuestra vida. Es parte de de las relaciones humanas y creo que es una herramienta que nosotros aprendemos acá en la institución, para manejanos el día de mañana. Yo lo veo como eso, una herramienta.

Entrevistador: ¿Cuál es el campo de acción del comunicador social? ¿Dónde puede desempeñarse laboralmente un comunicador?

Entrevistado: El campo laboral creo que puedes trabajar desde medios, gráficos, audiovisuales, radio hasta trabajos en empresas, organizaciones o de hecho en cualquier tipo de grupo uno puede cumplir un rol de comunicador haciendo justamente eso, las relaciones interpersonales y grupales entre los integrantes.

Entrevistador: ¿Por qué estudias Comunicación Social?

Entrevistado: Bueno, yo elegí Comunicación Social medio a los ponchazos, yo quería estudiar cine, no pude, me metí en esta universidad estudiando sociología pensando que lo podía complementar con el cine y cuando vi que no pude, y empecé a investigar un poco los planes de estudio que habían acá y las opciones, me pareció lo mas allegado a lo que yo pensaba o lo que yo quería complementar con la próxima carrera, y me metí así, a los ponchazos.

7. BIBLIOGRAFIA

ARGENTINA, Ministerio de Educación (2015). Guía de Carreras Universitarias [en línea].

ABRIC, Jean Claude (1994). "Prácticas sociales y representaciones". México. Ediciones Coyacán.

ANDIÓN GAMBOA, Mauricio (1991). "La Formación de Profesionales en comunicación", [versión electrónica]. Diálogos de la comunicación N° 31. Lima, Perú: FELAFACS, P. 55-63.

ANDIÓN GAMBOA, Mauricio (1989). "La investigación en la enseñanza de la comunicación", [versión electrónica]. Diálogos de la Comunicación N° 25. Lima, Perú: FELAFACS, Lima, P.98-105.

AYAUMAÑA, Sandra (2002). "Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión". Cuaderno De Ciencias Sociales N°127. San José, Costa Rica: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

BACCIN, Cristina (2000). "Espacios universitarios: ¿La realidad de un páramo o la ilusión de un espejismo?", [versión electrónica]. Diálogos de la comunicación N° 59-60, Lima, Perú: FELAFACS, P. 24-31.

BAPTISTA Lucio, P. HERNÁNDEZ Sampieri, R. FERNÁNDEZ COLLADO, C. (2008). "Metodología de la Investigación" (4° ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

BENASSINI, Claudia (2001). "El imaginario social del comunicador: una propuesta de acercamiento teórico", [versión electrónica]. Diálogos de la Comunicación N° 63, Lima, Perú: FELAFACS, P.77-86.

BENASSINI, Claudia (2001). "Escuelas de comunicación en México: ¿realidad o imaginario social?", [versión electrónica]. Diálogos de la Comunicación N° 62, Lima, Perú: FELAFACS, P.43-51.

BISBAL, Marcelino (2001). "La nueva escena y el comunicador social", [versión electrónica]. Diálogos de la Comunicación N° 62, Lima, Perú: FELAFACS, P. 8-25.

CALLETI, Sergio (1991). "Profesiones, historia y taxonomías: algunas discriminaciones necesarias", [versión electrónica]. Diálogos de la Comunicación N° 31, Lima, Perú: FELAFACS, P. 25 - 36.

CAMACHO, Carlos (N.D.) ¿Cuál es el nuevo perfil profesional del comunicador que necesitamos: periodista, relacionista, "estrella", productor...? en <http://laaldeia.8m.net/art3.htm>

FUENTES NAVARRO, Raúl (1987). "El diseño curricular en la formación universitaria de comunicadores sociales para América Latina. Realidades, tendencias y alternativas", [versión electrónica]. Diálogos de la Comunicación N° 17, Lima, Perú: FELAFACS, P. 76-87.

FUENTES NAVARRO, Raúl (1988). "Escuelas de comunicación y brechas tecnológicas en México", [versión electrónica]. Diálogos de la Comunicación N° 19, Lima, Perú: FELAFACS, P. 36-45.

FUENTES NAVARRO, Raúl (1991). "Prácticas profesionales y utopía universitaria: notas para repensar el modelo de comunicador", [versión electrónica]. Diálogos de la Comunicación N° 31, Lima, Perú: FELAFACS; P. 37-42.

FUENTES NAVARRO, Raul (2000). "La formación universitaria de profesionales de la comunicación y su renovación como proyecto social", [versión electrónica]. Diálogos de la comunicación N° 59-60, Lima, Perú: FELAFACS; P.10-23.

GUTIÉRREZ VIDRIO, Silvia (1996). "Las representaciones sociales: Su aplicación en el campo de la comunicación social", [versión electrónica]. Anuario de investigación 1996. México DF: UAM-X, CSH, Depto. de Educación y Comunicación; P. 75-84.

GUTIÉRREZ VIDRIO, Silvia (2003). "Representaciones sociales, argumentación y lógica natural", [versión electrónica]. Anuario de investigación 2003. México DF: UAM-X, CSH, Depto. de Educación y Comunicación; P.620-634.

GUTIÉRREZ VIDRIO, Silvia (2005). "Consumo de medios y representaciones sociales: El caso de los alumnos de comunicación social de la UAM-Xochimilco", [versión electrónica]. Anuario de investigación 2005. México DF: UAM-X, CSH, Depto. de Educación y Comunicación; P. 326-352.

GUTIÉRREZ VIDRIO, Silvia (2007). "Las representaciones sociales de los jóvenes universitarios sobre la comunicación", [versión electrónica]. Comunicación: imaginarios y representaciones sociales No. 19. México DF: UAM-X; P.93-122

GUTIÉRREZ VIDRIO, Silvia (2002). "El campo de la comunicación desde las representaciones sociales", [versión electrónica]. Anuario de investigación 2002 Vol I. México DF: UAM-X, CSH, Depto. de Educación y Comunicación; P.401-413

LACOLLA, Liliana (2005). "Representaciones sociales: una manera de entender las ideas de nuestros alumnos". Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa [en línea]. Vol.1, No.3. Disponible en Internet: <<http://revista.iered.org>>.

LLOBET, Liliana (2001). "De currículos e imaginarios sobre la formación de comunicadores", [versión electrónica]. Diálogos de la Comunicación Nº 63, Lima, Perú: FELAFACS; P.51-59.

MARQUÉS DE MELO, José (1988). "Los desafíos actuales de la enseñanza de la comunicación", [versión electrónica]. Diálogos de la Comunicación Nº 19, Lima, Perú: FELAFACS; P.4 - 13.

MARQUÉS DE MELO, José (1991). "¿Modernidad o anacronismo? El dilema de las escuelas de comunicación en Brasil", [versión electrónica]. Diálogos de la Comunicación Nº 31. Lima, Perú: FELAFACS; P.49 - 54.

MARQUÉS DE MELO, José (2001). "Identidad del campo de la comunicación: estrategias para salir del gueto académico", [versión electrónica]. Diálogos de la Comunicación Nº 62. Lima, Perú: FELAFACS; P. 26-33.

MARTÍN BARBERO, Jesús (1990). "Comunicación, campo cultural y proyecto mediador", [versión electrónica]. Diálogos de la Comunicación Nº 26. Lima, Perú: FELAFACS; P.6-15.

MARTÍN BARBERO, Jesús (1990). "Teoría/investigación/producción en la enseñanza de la comunicación", [versión electrónica]. Diálogos de la Comunicación Nº 28. Lima, Perú: FELAFACS; P.70-76.

MARTÍN BARBERO, Jesús (1992). "Pensar la sociedad desde la comunicación: un lugar estratégico para el debate a la modernidad", [versión electrónica]. Diálogos de la Comunicación N° 32. Lima, Perú: FELAFACS; P.28-33.

MARTÍN BARBERO, Jesús (1990). "Crisis en los estudios de comunicación y sentido de una reforma curricular", [versión electrónica]. Diálogos de la comunicación N° 28. Lima, Perú: FELAFACS; P.24 - 29.

MARTÍN-BARBERO, J. (2001). "Los oficios del comunicador". Renglones, [versión electrónica]. Revista del ITESO N°48, México: ITESO; P.5-22.

MORA, Martín (2002). "La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici". Athenea Digital N°2 [en línea].

OROZCO GOMEZ, Guillermo (1994). "Comunicadores hacia el año 2000: desafíos pedagógicos de su formación", [versión electrónica]. Diálogos de la Comunicación N°39. Lima, Perú: FELAFACS; P. 78-89.

QUIROZ, Teresa (1991). "Los comunicadores sociales ¿entre la crítica y el mercado?", [versión electrónica]. Diálogos de la Comunicación Número N°31. Lima, Perú: FELAFACS; P.43-48.

QUIROZ, Teresa (1993). "Educar en la comunicación, comunicar en la educación", [versión electrónica]. Diálogos de la Comunicación N° 37. Lima, Perú: FELAFACS; P.38-49.

QUIROZ, Teresa (2001). "La formación del comunicador social en tiempos de crisis", [versión electrónica]. Diálogos de la Comunicación N°63. Lima, Perú: FELAFACS; P.63-67.

RAITER, Alejandro (2010). "Representaciones sociales" [en línea]. Disponible en: <http://www.filo.uba.ar/contenidos/carreras/letras/catedras/sociolingustica/sitio/docs/sitio/represen.pdf>.

RODRIGUEZ SALAZAR, Tania (2007) "Sobre el estudio cualitativo de la estructura de las representaciones sociales", [versión electrónica]. Representaciones Sociales: Teoría e investigación. Guadalajara, México: CUCSH-UDG; P.157-190.

RODRÍGUEZ SALAZAR, Tania (2009). "Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación", [en línea]. Comunicación y Sociedad N°11. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara. P.11-36

URANGA, Washington (1999). "Reflexiones sobre los nuevos roles y responsabilidades del comunicador social", [en línea]. Disponible en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33231999000100006

ZALBA, Estela María y BUSTOS, Jorgelina (2001). "La formación académico-profesional ante la diversidad de los actuales escenarios", [versión electrónica]. Diálogos de la Comunicación N° 62. Lima, Perú: FELAFACS; P.35-41.